

最新公司节能降耗建议方案(大全8篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

公司节能降耗建议方案篇一

20xx年5月3日贵局对我项目部进行了安全生产检查，对我项目部安全生产不足之处提出监察建议，我项目部根据贵局镇交建字[20xx]第1号文进行了整改，现根据贵局所提建议将整改意见汇报如下：

- 1、关于项目经理安全生产培训上岗证书检查时候不在现场的问题：因本公司管理制度规定公司人员相关培训证件必须存放于公司本部档案室，故检查时，项目经理安全生产培训上岗原件证书不在现场，为配合安全生产检查，现将项目经理安全生产培训上岗复印件存放于项目部（具体见所附复印件）。
- 2、关于安全生产管理制度修订不完善的问题：根据国家及公司安全管理制度，我项目部对原有安全管理制度进行了完善，现将安全生产管理制度向贵局汇报（具体见附件）。
3. 关于我项目部未成立安全生产工作小组的问题：为保证安全生产目标的顺利进行，我项目部现已成立了安全生产工作小组，现已以项目部发文形式向各施工班组公布（具体见附件）。
4. 关于未制定紧急事故救援预案的问题：根据本工程特点，我项目部已制定安全生产方案及紧急事故救援预案（具体见

附件)。

5. 关于未签订安全生产目标管理责任书的问题：为保证安全生产目标的有效实施，我项目部已跟项目部相关人员签订了《安全生产目标管理责任书》（责任书格式见附件）。6. 关于特种行业操作人员的各类证件不齐全的问题：因前期特种行业操作人员的各类证件由机械操作人员自行保管，现为了便于管理及安全检查需要，已将操作人员的操作证件复印件保留于项目部（具体见复印件）。

7. 关于安全学习要有会议记录的问题：我项目部根据上级指示精神定期进行安全交底及安全教育会议，相关会议记录已存放于专职安全员及班组安全员处。

20xx年5月5日

陕西路桥集团有限公司

镇北公路三级改造工程项目经理部安全生产管理制度

1. 坚决执行国家及地方的各种法律、法规；每周开一次安全会议、学习相关的法律、法规文件，提高全员的法律意识。
2. 经常检查防火安全生产情况，做到发现问题及时处理，将隐患消灭在萌芽这中。
3. 做到重大事故为零，无任何责任事故，保障工程安全，顺利完成。
4. 经常组织机械手及有关人员学习安全生产条例，树立人人我为，我为人人的安全生产意识。
5. 设立专职安全员一名，每周向经理部汇报一次安全生产情况。

镇北公路三级改造工程安全生产管理责任书

建筑施工生产是危险性较大的行业。根据“企业负责，行业管理，国家监督，群众监督，劳动者遵章守纪”的国家安全生产管理体制和《中华人民共和国建筑法》第三十六条“建筑工程安全生产的责任制度必须坚持安全第一，预防为主的方针，建立健全的安全生产的责任制度和群防群治制度”之规定，本人自愿签署安全生产管理责任书，并作出以下承诺：

一、应认真接受安全三级教育，明确建筑企业生产特点，熟悉安全生产法律法规及相关规范规章。

二、应模范遵守岗位安全操作规程，提高自我防护能力，不违章作业，服从工地安全管理。

三、应遵守企业工地各项规章制度、安全生产纪律，应对违章指挥行为予以拒绝。

四、应在提高自我防护能力的同时，随时发现和整改安全隐患，确保施工作业环境安全做到“自查，自改，自我完善”。

本责任书经双方签字后即生效

项目负责人： 责任人：

年月日年月日

cdn方案建议书参考

摘选方案征询建议书

市值管理方案建议书

最新移动政务方案建议书

人才测评建议书和方案范例

会议方案汇总八篇

会议方案汇总九篇

公司节能降耗建议方案篇二

xx市银行业金融机构“优质诚信单位”、“优质服务之星”展评活动在网上已经展开，利用网络开展评比活动普遍存在参与率低（很少有金融客户主动去点击参与）、关注度不高（评比与金融客户关系不大）等现象。如何提高金融客户参与率？实现线上、线下互动是提高参与率的有效手段。

为此□xx邮政局建议利用回函式明信片这一特殊宣传载体，帮助该项活动实现线上、线下互动。回函式明信片具有总量可控、回函可测、评比有据、公平公正等特点，每家银行寄发数量一致，回函率多少作为评价依据之一，充分体现评比的公平、公正。各家银行可精选一定数量的优质客户进行主动寄发，并对回函的明信片进行抽奖，提高优质客户的参与兴趣。通过主动寄发还可起到主动服务、主动征求意见、新年问候的作用。

具体方式如下：

第一种方案

一、宣传载体：信封+回函明信片

见附件一

二、寄发数量：5万个客户。每家银行精选50x个优质客

户，10家银行共选择5万客户。扩大了有效宣传面，回函明信片采用实名回函，通过抽奖提高参与积极性。

三、寄发对象：每家银行精选5000个优质客户，采用实名寄发、银行工作人员主动上门递送回收和金融网点现场客户填写等形式。

四、寄发时间□xx年3月15日前，回函时间截止3月27日。

五、抽奖诱因：每份回函都对应一个号码，这个号码用二维码进行电子扫描识别，这给抽奖提供了帮助，抽奖诱因可确定一等奖1名，奖价值10名，奖价值1000元的金融产品；二等奖20名，奖价值5x元的金融产品；三等奖300名，奖价值30元的金融纪念品，等等。

六、回函统计：指定人行**部门作为回函指定邮箱进行集中回收，便于抽奖、统计通过抽奖形式，对中奖者进行奖励。

七、项目价格：3.60元/套，共计 $3.60 \times 5000 \text{套} = 18000 \text{元}$ ，其中含抽奖奖励金额 $(0.60 \times 5000 \text{套} = 3000 \text{元})$ 。以上所有费用由10家银行平均分摊。

第二种方案

1、将本次3.15活动承诺书设计成信卡型明信片，每家银行选择5000个客户进行寄发，宣传本次活动承诺内容，扩大宣传。

2、相关费用：3元/枚□5000个客户*10家银行*3元/枚=15万元，由10家银行平均分摊。

3、宣传与问候相结合，明信片背面为问候画面，在新年一开始就主动向客户进行问候，表达情谊，提高金融行业服务社会的形象。

4、样式如下：

见附件二

xx邮政局与金融行业有着紧密的合作关系，相信通过双方的合作，能更好地为客户提供优质服务，在今年3.15消费者权益日活动之际开创xx金融行业服务特色。

以上方案敬请关注，期盼回复，有不尽之处，待双方商定。

cdn方案建议书参考

摘选方案征询建议书

市值管理方案建议书

最新移动政务方案建议书

节水建议书模板

建议书常用模板

环保建议书模板

人才测评建议书和方案范例

会议方案模板

会议方案模板

公司节能降耗建议方案篇三

通过合理化建议征集活动，激发企业员工的安全意识和劳动保护意识，引导员工围绕安全生产管理，劳动保护，职业病

防治、安全建设等提出有价值、可实施、投入少、见效快的合理化建议和技术改进项目，改进工艺、技术和设备，实现清洁发展、安全发展和可持续发展。

20xx年6月1日- 6月25日

1、建议者所提的内容、方案、措施相对本单位原有安全生产状况有所改进、完善与提高；

2、建议者所提的内容、方案、措施在实践中切实可行，操作性强；

3、建议项目实施后能给企业带来经济效益、社会效益和安全管理效益。

1、为促进企业安全生产献计献策，提出落实企业主体责任的建议、措施；

2、安全生产隐患排查治理、安全生产工作监督检查的建议；

3、加强安全生产管理和健全安全生产制度建议；

4、对安全标准化建设建议；

5、对从业人员遵章守纪、避免人为不安全因素的建议；

6、改善安全生产环境、提高劳动保护水平的建议；

7、对安全生产各类突发问题应急机制的建议；

8、推进安全文化建设和安全教育的建议；

9、其他安全生产合理化的建议。

本次征集活动设一等奖二名，各奖励 价值300元物品，二等

奖三名，各奖励价值200元物品，三等奖九名，各奖励价值100元物品，鼓励奖若干，各奖励纪念品一份。根据各部门组织征集和获奖情况，设优秀组织奖。公司采纳建议后产生效益和效果的合理化建议，由公司酌情给予建议人特别嘉奖。

1、为保证活动的有效实施，公司成立合理化建议征集评审小组。

2、评审小组对员工提出的合理化建议进行整理、分类、转达、上报工作，相关部门须做好相应建议的整改和跟踪评估等工作。

3、评审领导小组对建议进行综合评审、表彰、奖励。

公司节能降耗建议方案篇四

（一）市值管理概念

市值管理简单来说就是国家通过财政、产业、货币等宏观调控政策，来对市场及经济实施监管时，企业在市值信号基础上，进行研究与规划，进而采用多种科学、合理的企业管理及经营办法，使企业价值能够得到最大化创造的战略性管理行为。其中价值最大化实现是市值管理基础，研究规划是市值管理的核心，经营与管理办法是市值管理的手段，风险控制及价值创造是市值管理的目标。

（二）市值管理的挑战

市值管理的产生，是我国上市公司经营管理理念的重大转变，经历了产品经营管理、商品经营管理、资本运营管理、价值经营管理到市值管理理念这五个重大转变。市值管理从经营基础发展过程中产生以来，给企业管理者带来很大的挑战。

二、市值管理可能存在的认识误区

（一）市值=股价×股本

对于上市公司的市值来说，其是股本与股票价格的乘积，从字面意思来看，所谓的市值管理，就是要对企业股票价格及股本的管理，进而使企业能够将股本做大，将股价得到提升，并将这种市值管理当成企业的一种战略管理，从而容易造成股价操纵过程中的一些犯罪行为的出现，或者盲目扩张股本，给企业发展带来严重后果。

（二）市值差别=股价差别

股本相同的状况下，市值的大小深受股价的影响，这一认识的存在，容易将市值管理单纯的当成为股价操纵，而没有对企业深层次因素进行考虑。而事实上，真实的市值管理并不是去直接管理股价的多少，而是对企业的盈利、成长及对风险控制等能力的管理，从而能够使上市公司能够得到投资者的亲睐。

（三）市值管理=迎合市场

企业在进行市值管理时，应当对企业所处的经济环境、监督环境、政策环境、股价的变动周期及规律等因素做到充分的考虑，虽然强调对这些因素的关注，但并不是代表在市值管理当中，就一定要对市场的迎合。正确的做法是结合结合市场因素的变化创新完善市值管理手段，实现市值管理的目标。

（四）市值管理=中国特色

市值管理，是我国特有国情下国外价值管理理论的一种再造及应用，是我国投资市场环境发生变化及创新后的一种战略性管理行为。由于一些历史及政策因素的存在，使市值管理称为我国上市公司的制度选择，而不是单纯的认定为中国特色。

三、上市公司市值管理对策

（一）完善企业结构，加强股票管理

上市公司的管理及执行对投资者的信心会造成直接的影响，进而对企业从资本市场获得资本的能力有所影响。企业结构优化及完善，能够帮助企业股票价值上市。虽然我国企业结构改进受到了全流通带来的影响，然而新环境的产生，也给企业治理带来了一些难题。股权分置主要是对同股同权问题的解决，企业市场接管机制破坏、股权分散化等问题的出现，都亟待进行解决，因此，企业在完善结构及股票管理时，需要运用新措施及思维来进行处理。

（二）加强客户管理，实现客户增值

上市公司的客户关系在管理时需要做到三点，一是要树立以服务为本、市场为引导、价值最大化为目标的思想，二是要建立一套包含客户财务、信用等各方面的数据库，三是对客户实施差异化管理。在达到上述三点要求的同时，还需要根据客户的需求不同，来做到对其服务方案的制定，并在产品及服务质量上做到优化，在客户价值得到提升的同时，做到对客户忠诚度的提升，并对客户的`潜力进行发掘，最终能够使企业获得更大的市场份额。

（三）加强投资者管理，反映企业内在价值

上市公司在市值管理当中，其中较为重要的一项工作便是对投资者关系的有效管理，企业在对投资者关系进行管理当中，应该与投资者取得良好的沟通，并将一些信息传递给投资者，能够为其投资创造一定的价值，使其能够对企业经营管理有所认可，从而为企业搭建一条稳定、长效的资本补充途径，做到对企业市值的最大程度提升。其具体工作开展当中，首先要根据企业的经营与发展战略，来做到对投资者关系管理体系的不断建立与完善，做到对投资者管理团队的培养与建

设，从而能够使投资者能够及时、准确的获得投资信息；其次要做到对投资者之间交流渠道的不断托扎，将资本市场所遭受的压力传递给投资者，在对资本市场需求进行掌握的同时，做到对企业投资文化的有效构建；最后要把握股权投资者与债权投资者对公司的不同偏好，针对不同类型投资者进行有针对性的沟通，构建一个与公司业务发展战略和价值取向一致的目标投资者群，形成股票、债券市场评价与公司业务发展之间的良性互动。

四、总结

股权分置改革之后，在新型的市场环境下，企业应当做到对市值管理理念的树立，并能够以企业价值最大化为目标，以价值创造为核心，采取有效的经营手段及方法，来做到对企业所指定的战略目标的实现，从而使企业的价值能够得到提升。

公司节能降耗建议方案篇五

一、测评目的

根据公司的发展要求，通过对公司真实员工的全面测评，了解每位员工的职业素质及其发展潜力，给公司提供每位员工的测评诊断报告，并根据公司人力资源的总体状况提出咨询建议。

二、测评内容与方法

本公司此次人才测评方法采用纸笔测试，若条件允许可结合情景测试和半结构化面试。本方案的纸笔测评只测试基本职业素质，而不进行知识水平考试，为提高效率，本测验可采用网上答卷的实施形式。以下是本方案基本职业素质测试表：

三、主要实施程序

（一）胜任特征分析与测评工作方案设计

了解公司文化，根据公司的评价需求，通过行为事件访谈，构建各类职位的胜任特征模型，确定测评要素和测评方法，形成本项目的测评工作方案。

（二）人员分析

2. 测评实施阶段

进行各项笔试准备工作，并提供笔试实施材料供公司组织实施测试。人力资源部提供测评网址(卡特尔16pf/psytest/霍兰德职业倾向测验：/)，跟进测评过程，也可书面测评，但限于霍兰德职业倾向测验（在后面附）。各被测员工可在1周内自由选择施测时间，本工作在17周完成。

3. 综合分析评价报告撰写

根据各职位的胜任特征具体要求，对以上测试结果进行综合分析评估，撰写并提交各中高层管理层的综合评价报告，以及有关公司人力资源管理的综合建议报告。

四、费用预算

由于公司的人才测评方案没有外包，而且测评形式比较单一，测评成本将在100元以下，另外专家咨询费用约20xx元。

霍兰德职业倾向测验量表

日期：_____

本测验量表将帮助您发现并确定自己的职业兴趣和能力特长，从而更好地帮助我们做出

求职择业或专业选择的决策。

本测验共七个部份，每部份测验都没有时间限制，但请您尽快按要求完成。

第一部份您心目中的理想职业（专业）

对于未来的职业（或升学进修的专业），您得早有考虑，它可能很抽象、很朦胧，也可能很具体、很清晰。不论是哪种情况，现在都请您把自己最想干的3种工作或想读的3种专业，按顺序写下来，并说明理由。请在所填职业/专业的右侧按其在你心目中的清晰程度或具体程度，按从很朦胧/抽象到很清晰/具体分别用1、2、3、4、5来表示，如5分表示它在你心中的影象非常清晰。

以下第二、三、四部份每个类别下的每个小项皆为是否选择题，请选出比较适合你的，与你的情况相符的项目，并按有一项适合的计1分的规则统计分值，将相应分值填写在第六部份的统计项目中。

二部份您所感兴趣的活动

下面列举了若干种活动，请就这些活动判断你的好恶。喜欢的，计1分，不喜欢的不计分。请将答案直接写在第5页答题纸上。

第三部份您所擅长获胜的活动

下面列举若干种活动，请选择你能做或大概能做的事。请将答案直接写在第5页答题纸上。

第四部份你所喜欢的职业

下面列举了多种职业，请认真地看，请选择你有兴趣的工作，

有一项计1分，不太喜欢或不关心的工作不选，不计分。请将答案直接写在第5页答题纸上。

第五部份您的能力类型简评

下面两张表是您在6个职业能力方面的自我评定表。您可先与同龄人比较出自己在每一方面的能力，然后斟酌后对自己的能力作评估。请在表中适当的数字上画圈，数值越大表明您的能力越强。

注意，请勿画同样的数字，因为人的每项能力不会完全一样的。

公司节能降耗建议方案篇六

合理的方案能让项目的实施更加的顺利，极大推动实施的进程，那么关于方案建议书我们又该怎么去写呢？小编在这里给大家挑选了三篇优秀的方案建议书范文，供大家参考阅读，希望能帮助大家写好方案建议书。

当今社会，全面、准确地对外展示、传播企业实力，塑造兼具文明度、知名度以及美誉度于一体的企业形象，对企业发展至关重要。

在激烈的市场竞争中，如何展示您的企业形象和实力？如何赢得客户的青睐和宝贵的商机？制作一部综合反映企业产品、技术、设备、人才和环境的专题片是最直接的方法。

目前，有一部分企业往往不太重视企业视频宣传，总在怀疑是否有必要制作企业宣传片？它究竟能给企业带来什么好处？在这里，让我们一一为您解答！

另外，众所周知，央视每年的广告招标总是那么热闹，有很多企业投入上亿的广告费用换取央视频道的几秒钟，从广告时段的争抢中，不难看出，电视广告活动对于塑造企业形象、提升产品知名度的作用，这也可以从侧面印证出，企业的电视宣传是何等重要！

或许您会说，那是大企业的专利，我们中小企业没办法与他们抗衡，那我们从专业的角度告诉您，企业要想做大做强，与这些现有大企业一争高下，企业视频制作是必需的，因为这是时代的趋势。

然而几千万的广告费又不是每个企业都能承受得起的。

所以许多中小企业只能选择更适合自身情况的广告方式。

因此，企业宣传片出现了。

它就象一张艺术化的企业名片，综合运用图象、声音、语言、文字等多种元素，全面地介绍企业。

因为动态所以更具煽动性，比平面媒体要丰富和翔实得多。

一个好的企业宣传片就如同一身合体、漂亮的衣服，它不仅能够提升企业的整体形象，更能达到良好地推销自我、展示实力的目的。

无论是参加大型展会或是接待来访嘉宾，随时递上一张涵盖了企业诸多综合信息的宣传片光盘，不仅为您省去逐一介绍的麻烦，更让客户和来访嘉宾在轻松的环境中，在最短的时间内，了解了企业的精神、文化、实力和发展状况，达到全面宣传的良好效果。

而相对于影视广告来说，企业宣传片成本较低，受众明确，展示的场合和时间随意性也比较强，用好了，可以对营销产

生非常积极的影响。

一部成功的企业宣传片不仅在对外宣传上能起到非常好的作用，对内，也有利于向员工推广自己的企业文化，提升员工的凝聚力和主人翁意识。

可以让员工更直观地了解到自己企业的文化精髓，潜移默化的接受企业文化理念。

在实际的案例中，我们的客户也大都从中获益匪浅，如为冀东油田制作的纪实宣传片《追梦渤海湾》，为吉林敖东药业制作的安神补脑液的广告片，为北京地铁客运制作的形象宣传片，为大唐集团制作的培训宣传片……由于这些视频宣传的帮助，为客户品牌形象的塑造及产品行销赢得了巨大的成功。

然而，企业宣传片不仅仅是拍摄制作一套光盘那么简单。

它看似简单，但对很多企业来说，需要充分利用手上的资源，客观陈述自己的企业，对自己的产品也做以客观的解读，根据自己企业的特色，把握好宣传片的质量与长度，用好了，才能对营销产生积极的影响。

企业制作宣传片的最终目的是传播企业形象，销售产品。

它要求的不仅仅是画面的精美、内容的生动，更要求能够统一企业形象和产品特点，所以要量体裁衣！

明确了目的还要明确用途，企业宣传片的直接用途主要有：促销现尝项目洽谈、会展活动、竞标、招商、产品发布会、统一渠道中产品形象及宣传模式等。

是用来促销、参加会展还是招商、产品发布，这对宣传片的要求都是不同的。

下面我们就为您一一讲述常规情况下，企业都需要制作哪些视频宣传：

企业形象宣传片：企业形象宣传片通过电视的手段形象直观地介绍企业的业务性质、发展历程、企业文化等信息，在很短的时间内使客户对企业有一个全面的了解和整体的把握，从而取得最佳的宣传效果。

企业文化宣传片：企业文化宣传片通过艺术和纪录的表现方式，在潜移默化中塑造公司的品牌形象，使受众在企业文化的熏陶中对贵公司产生深刻的印象。

主要经营高端机床产品，其部分产品供应华南企业，采用的是cif香港的交货模式，导致物流成本高企不下，物流周转时间长。

现采用保税区/物流园交货模式，降低物流成本，减少物流周转时间。

2.1 物流组织

物流组织隶属公司本部物流部，同时在进出口业务项下协同通关部作业。

2.2 物流运作目标

物流运作目标是：通过对供应链各环节进行计划，协调，控制和优化，采用商流，物流，资金流，信息流合一的创新经营模式，结合jit运作管理，以实现供应链各主体专注于核心竞争力，削减管理及运作成本，增强服务能力和提高客户满意度，最大程度地为客户创造价值。

具体来说就是利用现有资料，与第三方物流公司(3pl)深圳...国际运输有限公司合作，改变原来供应珠三角加工型

企业产品物流模式，由cif香港为cif深圳，结合福田保税区，盐田港保税物流园区等国家特殊监管地区之特殊政策。

实现国际物流国内运作，完成出口手续，并能实现退税，降低物流成本，并提高交货准确性。

3.1 保税区/物流园相关政策解读：

福田保税区是经国务院批准设立的、海关实施特殊监管的经济区域，是我国目前开放度和自由度最大的经济区域。

其功能定位为“保税仓储、出口加工、转口贸易”三大功能。

根据现行有关政策，海关对保税区实行封闭管理，境外货物进入保税区，实行保税管理；境内其他地区货物进入保税区，视同出境；同时，外经贸、外汇管理等部门对保税区也实行较区外相对优惠的政策。

盐田港保税物流园区前身是盐田港保税区，2004年“区港联动”的政策被提出，即利用保税区的政策优势和港口的区位优势，在两者之间建立起一个通道，保税物流园区就此出现。

它是依托邻近的保税区和港口，强化保税区的功能，体现保税区的政策优势和港区的区位优势。

保税物流园打破保税区的地理限制，导致了进出口货物的二次报关问题，降低了通关的效率，增加了企业的物流成本。

同时也实际实现了“境内关外”的定义，即入区退税功能体现，具有自由贸易区的雏形。

20xx年3月28日正式封关运作。

福田保税区，盐田港保税物流园具用的功能：

进口分拨

货物从境外运入保税区或从保税区运往境外，免领进出口许可证，不受配额限制，一切货物在保税区处于保税状态。

出口转运

依据“从非保税区运入保税区的货物，视同出口”之规定，把国内生产的出口产品向海关办好出口手续运至保税区。

大力开展国际转口业务，根据对国际市场的分析预测，把价格暂低廉的商品放到保税区，伺机转口推销，把保税区建成出口货物和转口货物的转运基地。

出口加工

利用保税区企业自用加工设备关税可以减免，进口料件可以保税，不实行银行保证金台帐管理，外商投资企业产品不设内外销比例等政策优势，鼓励中外投资者在保税区从事制造、加工、装配、包装、分类、分级等生产加工活动。

商品展示

保税区企业和境内外公司、企业、经济组织和个人，均可在保税区内举办商品展览会、交易会、新产品推广介绍会，世界各国的商品都可以在保税区展示陈列、展览推销，国内的出口产品、“三资”企业产品也可以放在保税区展览亮相。

在这里，可以真实地触摸国际商品价格、品种及款式，使国内企业可以不出国门就能及时掌握国际市场行情，随时看样订货、看样取货。

金融保险

保税区是向全世界开放的经济区域，因此她的金融政策也是

开放的。

允许境内外金融机构进区设立营业机构，从事资金结算、投资、证券交易及提供各种风险保险、货物保险、运输保险等；允许外币在区内自由流通、自由兑换；特别是允许台币可以在保税区内银行自由兑换；企业经营所得外汇可以保留现汇，周转使用；区内金融机构经批准可以经营离岸金融，境外融资等业务。

信息交流

对外开放区域，形成国际性的物流、人流、资金流、科技流、信息流，成为国际信息交流的重要场所。

分析：综上所述，保税区功能上具备出口集货与分拨，同时在保税仓储，简单加工与包装有明显的操作优势，对料件与成品皆受海关监管的来料加工企业，保税区的功能就体现在替代香港，进行物流中转，转换贸易方式，实现内销等多种功能上，并能大大降低物流成本。

同时盐田港保税物流园区也实现了入区退税的功能。

3.2 物流方案的设计策略

根据保税区/物流园区的政策特点，结合****国际配送特点，本公司对****物流运作设计思路是：采用一体化的作业模式，结合jit运作特点，把国际运输转为国内普货运输，国际物流实现本地操作。

由....公司提供运输，报关，物流信息分析与处理之全程服务，实现****之物流运作目标。

中国惠普有限公司

july 19, 20xx

目 录

前言 1

第一章 概述 2

1.1 惠普简介 — 中国 2

1.1.1 惠普全球概况 2

1.1.2 业务组织 3

1.1.3 惠普在中国 3

1.1.4 市场领先地位和业内知名度 4

第二章 惠普在中国医疗行业的成功案例 6

2.1 惠普公司最近在中国医疗的成功案例(his) 6

2.2 惠普公司最近在中国医疗的成功案例(pacs) 6

第三章 方案概述 8

3.1 主机的设计原则 8

3.2 存储的设计原则 9

3.3 基于san的解决方案 11

3.4 系统总体架构 14

3.5 本方案的特点 15

3.5.1 方案的整体领先性 15

3.5.2 方案的性能优势 16

3.5.3 方案的的可用性优势 18

3.6 方案的升级和扩展 21

3.6.1 数据库服务器的扩展 21

3.6.2 eva4000的扩展 22

3.7 为什么选择hp 22

3.7.1 强大的实力、领先的地位 23

3.7.2 创新的技术 24

3.7.3领先的产品和解决方案 25

第四章 设备选型及惠普的技术优势 26

4.1服务器系统方案及惠普的优势 26

4.1.1 数据库服务器 26

4.1.2 同一平台多操作系统支持 31

4.1.4先进的操作系统hp-ux 31

4.1.5 应用服务器和数据库服务器高可用集群方案 34

4.1.6 mc/serviceguard特点 35

4.2存储系统方案及惠普的优势选型 37

- 4.2.1 eva4000的技术特性 37
- 4.2.2惠普的存储虚拟化 39
- 4.2.3 eva 系列核心技术概括 40
- 4.2.4 eva独特的虚拟化存储技术 42
- 4.3 lan-free备份方案 46
- 4.3.1方案概述 46

公司节能降耗建议方案篇七

通过合理化建议征集活动，充分挖掘每位员工的聪明才智和创造力，提高员工参与企业管理的积极性和主动性，树立员工创新意识、爱岗敬业意识，促进公司创新文化导向不断深入。

1. 恒岳、恒诚全体员工
2. 活动自本办法发布之日起实常年征集，定期评审。

1内容：

- 1.1产品工艺技术与方法的改进和革新
- 1.2生产技术、生产流程、生产工具的改进
- 1.3安全技术、劳动保护技术的改进
- 1.4节约各类主辅材料、能源等成本的措施和办法
- 1.5产品质量、项目拓展、市场推广方面的建议

1.6企业现代管理方法、手段的创新和应用，经营管理的建议

1.7员工培训、人才培养、提高员工综合素质和职业道德建设方面的建议

1.8企业精神文明建设、企业文化建设和企业团队建设方面的建议等

1为保证活动的有效性和执行力度，公司将成立合理化建议征集评审小组，成员如下：

组长：闫总

副组长：曲总 李总 汪总 李部长

组员：张宝 张磊 盛启东

2评审小组负责组织员工提出合理化建议；审批建议项目的方案；审核奖励等级。

3活动的日常工作以及组织、宣传、整理工作由恒岳、恒诚综合部实施，相关工作人员在每月最后一个工作日对员工提出的合理化建议进行整理、分类并上报至评审小组。

4评审小组应在合理化建议材料呈送后每季度末完成评议并回复提议者，可实施的列入工作计划由部门负责人组织实施。

1 本活动设立：“合理化建议奖”，凡决定采纳的建议。均以文件的形式公布下发，反馈给各部门和员工本人。

2 经公司合理化建议征集评审领导小组论证后采纳并有效益的，按建议项目的重要程度及其影响范围，对建议者，方案、措施提供者及实施者进行物质奖励和精神奖励。具体奖励方式及额度由公司合理化建议评审领导小组确定。

3对于虽具有实施价值但尚不具备实施条件的合理化建议，将被归入公司合理化建议资源库，根据公司发展的需求选择采纳并对建议人予以奖励。

4 提合理化建议并被采纳者，行政人事部将其事迹记入本人档案，可作为教育培训、工作调整，以及提薪、晋升、奖励、表彰和员工期权分配等的依据之一。

公司节能降耗建议方案篇八

通过合理化建议征集活动，充分挖掘每位员工的聪明才智和创造力，提高员工参与企业管理的积极性和主动性，树立员工创新意识、爱岗敬业意识，促进公司创新文化导向不断深入。

1. 恒岳、恒诚全体员工

2. 活动自本办法发布之日起实常年征集，定期评审。

1内容：

1.1产品工艺技术与方法的改进和革新

1.2生产技术、生产流程、生产工具的改进

1.3安全技术、劳动保护技术的改进

1.4节约各类主辅材料、能源等成本的措施和办法

1.5产品质量、项目拓展、市场推广方面的建议

1.6企业现代管理方法、手段的创新和应用，经营管理的建议

1.7员工培训、人才培养、提高员工综合素质和职业道德建设

方面的建议

1.8企业精神文明建设、企业文化建设和企业团队建设方面的建议等

1为保证活动的有效性和执行力度，公司将成立合理化建议征集评审小组，成员如下：

组长：闫总

副组长：曲总 李总 汪总 李部长

组员：张宝 张磊 盛启东

2评审小组负责组织员工提出合理化建议；审批建议项目的方案；审核奖励等级。

3活动的日常工作以及组织、宣传、整理工作由恒岳、恒诚综合部实施，相关工作人员在每月最后一个工作日对员工提出的合理化建议进行整理、分类并上报至评审小组。

4评审小组应在合理化建议材料呈送后每季度末完成评议并回复提议者，可实施的列入工作计划由部门负责人组织实施。

1 本活动设立：“合理化建议奖”，凡决定采纳的建议。均以文件的形式公布下发，反馈给各部门和员工本人。

2 经公司合理化建议征集评审领导小组论证后采纳并有效益的，按建议项目的重要程度及其影响范围，对建议者，方案、措施提供者及实施者进行物质奖励和精神奖励。具体奖励方式及额度由公司合理化建议评审领导小组确定。

3对于虽具有实施价值但尚不具备实施条件的合理化建议，将被归入公司合理化建议资源库，根据公司发展的需求选择采纳并对建议人予以奖励。

4 提合理化建议并被采纳者，行政人事部将其事迹记入本人档案，可作为教育培训、工作调整，以及提薪、晋升、奖励、表彰和员工期权分配等的依据之一。