

元宵节策划活动方案(优质5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

元宵节策划活动方案篇一

元宵节是中国传统节日之一，为丰富员工文化生活，活跃节日气氛，展现森达员工风采，以增强员工的凝聚力，营造良好的企业文化氛围，让员工欢度一个温馨、愉悦、宽松的元宵佳节，经公司领导研究决定，由人力资源部组织一次“庆元宵猜灯谜”文化活动，拟订活动方案如下：

猜灯谜、庆元宵

农历正月十五晚6：00

一楼同仁厅会议室

1、2月19日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：2月19日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、2月17日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共200条：

第1—60条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第61—120条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第121—200条灯谜到三号兑奖桌核对答案。

5、奖项设置：

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

1、元宵小灯笼20只， $5\text{元} \times 20 = 100\text{元}$

2、红丝带两盘， $15\text{元} \times 2 = 30\text{元}$

3、礼品200份， $4\text{元} \times 200 = 800\text{元}$

合计费用：约1000元左右。

元宵节策划活动方案篇二

元宵节是中国传统节日之一，为丰富员工文化生活，活跃节日气氛，展现森达员工风采，以增强员工的凝聚力，营造良好的企业文化氛围，让员工欢度一个温馨、愉悦、宽松的元宵佳节，经公司领导研究决定，由人力资源部组织一次“庆元宵·猜灯谜”文化活动，拟订活动方案如下：

猜灯谜、庆元宵

20xx年2月17日(农历正月十五)晚6:00

一楼同仁厅会议室

- 1、2月17日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。
- 2、场地布置:2月17日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼;下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面;活动期间播放节日音乐，渲染气氛。
- 3、2月17日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等;保卫科负责维持活动期间的秩序。
 - 1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。
 - 2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。
 - 3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共200条：

5、奖项设置：

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

1、元宵小灯笼20只， $5\text{元} \times 20 = 100\text{元}$

2、红丝带两盘， $15\text{元} \times 2 = 30\text{元}$

3、礼品200份， $4\text{元} \times 200 = 800\text{元}$

合计费用：约1000元左右。

元宵节策划活动方案篇三

元宵节是中国传统节日之一，为丰富广大职工文化生活，活跃节日气氛，展现医务工作者风采，以增强医院职工的凝聚力，营造良好的工会文化氛围，让广大职工欢度一个温馨、愉悦、宽松的元宵佳节，经医院工会委员会研究决定，组织一次“庆元宵?猜灯谜”文化活动，拟订活动方案如下：

猜灯谜、庆元宵

门诊四楼体检中心

1、2月21日前，邵洲杰负责收集各种灯谜，徐芳准备奖励职

工的小礼品。

2、场地布置：2月21日下午，邵洲杰协调体检中心和总务科场地问题，悬挂好元宵节灯笼；并且在四周拉上红丝带(初步)，将灯谜吊在上面；活动期间张弛负责播放节日音乐，渲染气氛。

3、2月21日16:30分，医院工会负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；团委负责维持活动期间的秩序。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带离活动场地。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由工作人员回收谜面，如果未答对将谜面继续挂回原处，工作人员将答对谜面者的姓名和所在工会进行登记，方可颁发奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜二条。

4、谜语共200条(准备250条)

第1-50条灯谜到一号兑奖桌核对答案(工作人员2人)，
第151-200条灯谜到二号兑奖桌核对答案(工作人员2人)，
第201-250条灯谜到三号兑奖桌核对答案(工作人员2人)。
第351-400条灯谜到四号兑奖桌核对答案(工作人员2人)

5、奖项设置：

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，把谜面取下，到指定兑奖处核对答案，如未答对请将谜面挂回原处。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格

1、元宵大灯笼4只，

2、红丝带两盘，

3、礼品200份，

4、a4粉红纸张

合计费用：约元左右。

元宵节策划活动方案篇四

1、活动介绍

活动主题：《闹元宵，砸大奖》。

活动对象：关注xx账号的顾客。

活动口号：其乐融融庆元宵，喜气洋洋砸金蛋。

活动时间：xxxx年x月x日。

举办场地：xx县xx广场。

主办单位：xx房地产开发有限公司。

承办单位：xx房地产开发有限公司。

2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为“宵”，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为“上元节”。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围（商场则为吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动）开展本次活动。

3、活动目的

通过开展晚会活动，能提高群众对于xx房产的好感；以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵晚会的气氛达到潮，是更多的群众认识了解xx房产。

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

2、现场将放置传统元宵节风俗介绍展板，活动场地周边悬挂与元宵节相关的介绍等（诗句、故事）。

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前释放出活动信息。

6、广场入口粘贴活动海报。

1、关注xxx账号，送红包。

游戏规则：现场节目开始前，观众可以通过关注xx房产的xx账号与会场大门处获得现场赠送的红包，红包有三百个，只有进入会场且关注xx房产的xx账号的前三百名观众可获得红包，一个账号只能获得一个红包，经现场服务人员验证后领红包者签字领取，送完为止。

注：每个人只有一次获得红包的机会，同一个人多个xx账号也只能获得一个红包。

道具：红包三百个，发奖台一个

奖品：进入活动现场并关注后获1个红包

所需人力：共五人，两名保安在发奖台两边维持现场秩序，一名服务人员负责检查领红包观众是否关注xx房产xx账号，一名服务人员负责发红包并监督领红包观众签字，一名服务人员负责保管所有的红包。

2、砸金蛋

游戏规则：晚会进程中每位观众可通过所关注的xx房产的xx账号在手机xx上参加砸金蛋抽奖活动，每个关注的账号有三次砸金蛋机会，通过砸金蛋来随机获得现场所提供的不同奖品，奖品分为一等，二等，三等（如有需要可增加奖项），每次砸金蛋的中奖概率为百分之五十，中奖后观众xx账号上会显示获奖信息，中奖的观众可在晚会结束后凭借中奖信息到领奖处领取相应的奖品，奖品限当日兑现，经现场服务人员验证获奖信息签字领取，过期作废。

道具：手机，桌子，板凳（条件允许的话可在现场提供免费wifi以方便观众参与活动）

奖品：待定

所需人力：共九人，四名保安位于领奖台周围维持现场领奖持续，一名服务人员负责监督领奖观众签字验证，一名服务人员负责发放奖品，三名服务人员负责保管所有奖品。（可根据奖品的数量适当增减保管奖品的服务人员。）

1、兑奖方式：红包所获奖金直接在红包里以现金方式提供。砸金蛋所获奖项可在晚会结束后，凭借xx房产xx账号所提供的中奖信息到指定的领奖台当场兑现。

2、奖品设置：

送红包游戏：每个红包内金额随机为一元，三元，五元。一元红包设两百个，三元红包设八十个，五元红包设二十个。总金额五百四十元。

金蛋游戏奖品待定

3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

1、进行活动总结，分析问题经验。

2、发布活动成果信息。

元宵节策划活动方案篇五

20xx年x月xx—xx日

1、购物赠汤圆：

x月xx日至xx日一次性购物满68元(莒县、莒南店58元)即赠价值5元的思念汤圆x袋(x克)，单张小票限赠两袋，日赠x袋，赠完为止。

2、猜灯谜活动：

x月x—x日在店内悬挂灯谜，猜中即可取得价值x元的精美一份，逐日预备灯谜x个，猜完为止。

3、开学加油站：

元宵节期间，离学生开学时间指日可待，各种学生学习用品、生活用品箱包类、文体类等惊爆价促销。学生服装、休闲类服装等冬装出清促销。

广告促销赠品：色采：红、粉、黄、兰、绿、紫、橙、金、黑、白。印上企业、商家的标志、图案、宣传用语、地址电话、庆贺文字等。以气球本身无可替换的亲合力及五彩缤纷、人见人爱且价格低廉的特点，作为一种新型经济实惠的广告载体，深受青睐、广告宣传效果极佳、信息反馈吹糠见米。它适用于企业开业、房地产公司开盘、培训学校、告宣传产品促销活动、节日、纪念日、庆典、展会、和婚宴生日等场合的装璜布置和赠予、另配套气球杆、帽。产品价格低廉，质量上乘，印刷精美，欢迎广大客户来人来电咨询。扔不掉的广告小汽球！它将您的广告商标和地址电话像长着翅膀飞进千家万户、穿街过巷、人人皆知！到达广而告之的效果！派发气球方案和地点：可根据客户指定地点投放赠予如市县级、地区、街道、公园、小区，车站，商场、超市、学校、医院等周边以人为方式投放或赠予给每个人。广告小汽球快餐店广告气球、西餐厅礼品气球、大酒店、饭店、宾馆广告气球、酒吧礼品气球、冷饮店礼品汽球、茶社广告气球公园广告气球、儿童乐园广告气球、游乐场礼品气球、俱乐部广告气球、卡拉ok礼品气球。

广告气球，可以在气球表面印上企业的各种品牌名称、宣传广告词、庆贺标语及地址电话号码。广告气球可以在开业庆典，周年庆，商品促销，婚庆中派发、赠予。

在与高额的广告用度相比之下，广告气球就体现出低投入、高回报的效果。只要您花x毛钱，您的企业知名度便可以走进千家万户、众人皆知，即经济又实惠！