

2023年广告制作委托协议(优秀10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀作文范文，欢迎大家分享阅读。

广告制作委托协议篇一

委托方(甲方)：

受委托方(乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关的法律、法规的规定，本着互利互惠，诚信守约原则，甲方厦门银祥肉制品有限公司就厦门翔安区马巷镇郑坂村村北98号的楼顶广告，委托乙方厦门传世鑫广告有限公司负责制作、安装事宜，签订本合同，以兹共同遵守执行。

一. 原材料的采购由乙方负责，必须依照合同规定选用原材料，并接受检验。乙方用不符合合同规定的原材料而影响定做质量时，甲方有权要求重作。重做的材料及价款由乙方自行承担。

二. 制作完成日期： 年 月 日。

三. 制作质量已本合同约定的标准，由甲方检查验收。

乙方在依照甲方的要求进行工作期间，发现提供的图纸或技术要求不合理，应当及时通知甲方；甲方应当在规定的时间内回复，提出修改意见。乙方在规定的时间内未得到答复，有权停止工作，并及时通知甲方，因此造成的损失，由甲方赔偿。

乙方负责户外广告的手续报批，包括城市综合执法部门、工商行政管理部门、规划部门、消防部门、气象部门等，一切与本次户外广告宣传有关的各部门申报审批手续均属此列。所涉及的费用由乙方承担，乙方报批手续完成后，要将手续复印件交与甲方一份。

一. 按照合同材质、图纸和样品作为验收标准。

二. 户外广告安装工程因设计不合理、安装不牢固、维护不到位等原因而引起的一切事故由乙方承担全部责任。

乙方完成制作、安装工程后，所有款项待甲方验收合格后，乙方提供完成后的照片和客户确认表，验收合格表及发票交付甲方，甲方收讫在5个工作日内一次性付清。

一、未按合同规定的质量交付定做物或完成工作，甲方同意利用的，应当按质论价，酌减酬金或价款；不同意利用的，应当负责修整或调换，并承担逾期交付的责任；经过修整或调换后，仍不符合合同规定的，甲方有权拒收，由此造成的损失由乙方赔偿。

二、交付定做物或完成工作的数量少于合同规定，甲方仍然需要的，应当照数补齐，补交部分按逾期交付处理；少交、迟交部分甲方不再需要的，乙方应赔偿甲方因此造成的损失。

三、甲乙双方签订合作协议后，乙方未按协议要求时间完成，造成甲方广告宣传工作延误的，每延误一天，甲方将按本协议总款项的10% 进行罚款。

四、甲乙双方签订合作协议后，乙方制作、安装内容，未按协议要求达到质量标准，每出现一项内容，甲方将扣减本协议总款项的10%。

五、本协议所指广告装饰工程完工后，乙方须承担维护、维

修责任。一旦出现问题需要乙方派人到现场进行维修、维护，若因此出现一切事故，由乙方承担全部责任。

六、因人为破坏、不可抗力等原因出现的一切事故与乙方无关。

七、因乙方施工质量问题造成广告牌的损坏，由乙方负责维修，并承担全部费用。

本合同履行期内，任何一方提出变更、解除和终止，必须提前一个月以书面形式通知对方，经双方协商一致，并形成书面合同方可变更、解除和终止。

本合同履行中发现未尽事宜，由双方协商必有时，可就协商一致的意见签订附合同。附合同一经签订，与主合同具有同等法律效力。

本合同在履行中对合同条款发生纠纷时，双方协商解决；协商不成时任何一方均可向同安区人民法院提起诉讼。

本合同一式三份，乙方持一份，甲方持二份，双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

广告制作委托协议篇二

乙方：_____

甲、乙双方经平等协商,就甲方委托乙方制作“__国际”售楼处门头、灯箱、楼体广告牌喷绘(下简称“灯箱广告”)及安装事宜,签订本协议。

一、规格、材质、价格

楼体广告牌更换喷绘布, 共计5块, 面积:593平方米, 单价:16元/平方米, 小计:9488元。

整体效果见合同附件一:“__国际”售楼处灯箱广告效果图。

二、价款

以上各项费用共计36667元, 经甲、乙双方协商决定, 乙方给予甲方1667元优惠后, 协议总金额为人民币35000元(大写:人民币叁万伍仟元整), 该总价款包括喷绘费、制作费、安装费、材料费、人工费、运输费、装卸费、税费等乙方完成本协议约定工作并经甲方验收合格所需的一切费用。除此之外, 甲方无需再向乙方支付其他任何费用。

该协议价一次性包死, 固定不变, 不因任何因素的变化而调整。

三、付款方式

本协议签订之日起五日内, 甲方向乙方支付协议总金额的50%, 人民币17500元, 广告画面全部制作安装完毕并经甲方验收合格之日起七日内, 甲方向乙方支付至协议总金额95%的款项, 人民币15750元, 剩余5%款项, 人民币1750元, 作为质保金, 在发布期满一个月后产品如无质量问题, 甲方一次性无息支付给乙方。甲方支付各款项的同时, 乙方应向甲方出具相应金额的合法发票, 否则, 甲方有权拒绝付款。

四、质量要求:

乙方应保证其制作及安装产品的质量不低于国家相关规范及本合同约定, 产品应表面平整, 安装牢固, 颜色耐久, 质保期为一年。以上标准如有不符之外, 以高者为准。

五、制作及安装

2、乙方已仔细考察甲方安装现场,确认甲方现场已具备安装条件。制作物的运输安装施工等费用由乙方负责,甲方需向乙方提供安装所需的水电接驳点,二次接线的费用及施工用水、用电的费用由乙方自行承担。

3、乙方负责灯箱广告的制作和安装。因制作物的产品的颜色、规格等任何一项不符合本合同约定或质量不合格,甲方有权要求乙方整改直至符合甲方要求为止,因此造成工期延误的乙方应当承担逾期完工的违约责任。

4、乙方须对灯箱广告制作、安装的质量负责,凡安装后发生门头、灯箱、喷绘画面开裂、坠落等事故以及其他事故,造成他人人身伤害或财产损失的,由乙方承担赔偿责任。

5、乙方在灯箱广告制作以及安装过程中,甲方有权对乙方的工作予以监督,乙方应当随时按甲方的指令执行。

6、施工过程中,乙方应当负责施工现场的安全保卫工作,并严格按施工规范安全施工,如果出现安全事故,其责任由乙方自行承担,因此给乙方施工人员或第三人人身、财产受到损失的,乙方应当予以赔偿。

7、乙方同意甲方可以从质保金扣除应由乙方承担的维修费、违约金、赔偿金等款项。

六、安装地点

具体地点以甲方指定为准。乙方应当按照协议约定的时间将货物运送到甲方指定位置并安装完毕。

七、违约责任

1、乙方逾期制作或安装的,每逾期一天,乙方须承担人民币100元的违约金,逾期三天,甲方有权解除本协议,乙方须承

担本协议总价款15%的违约金,并须将甲方已付款项返还给甲方。

2、如乙方所喷绘制作中存在漏印、错印、模糊不清、错误等质量问题的,乙方须在甲方要求的期限内免费为甲方进行重新喷绘、制作和安装。如乙方在该期限内未履行该义务,甲方有权自行或委托他人重新喷绘、制作和安装,所需费用由乙方承担,乙方并应当按照本协议第一条向甲方承担违约责任。

3、乙方违反本协议其他义务,经甲方通知限期改正,期满后仍未改正的,甲方有权解除本协议,乙方须承担协议总价款15%的违约金,并须将甲方已付款项返还给甲方。

八、质量保修责任

1、乙方所提供产品的质保期为一年,自甲方验收合格次日起计。保修期内,因乙方质量问题,乙方承担免费维修,如为人为损坏,乙方有义务维修,甲方按照乙方维修的成本价格支付费用。乙方必须保证在甲方发出通知后2小时内到场并在到场后2小时内维修完毕。

2、乙方逾期到场8小时,甲方有权委托第三方进行维修,维修费从乙方质保金中扣除,如质保金不足,甲方有权追偿。

九、争议解决

双方如因履行本协议发生争议,应协商解决,协商不成,任何一方均可以向甲方所在地人民法院起诉。

十、甲方提供的设计样稿和报价单一并作为本协议的附件,与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

十二、本协议一式肆份,甲、乙双方各执两份。

甲方:(签字盖章)_____乙方:(签字盖章)_____

广告制作委托协议篇三

甲方:

乙方:

鉴于:

1. 甲方委托乙方为其 的前期拍摄;
2. 甲方承担电视广告的制作费用,乙方负责按照双方事前确定的脚本完成此次前期拍摄。

甲、乙双方经友好协商,就甲方委托乙方进行电视广告制作事宜,达成合同如下:

1. 委托事项内容:

1.1 甲方委托乙方进行”)制作。

1.2 制作方式:

1.3乙方向甲方交付的电视广告片的成品包括:

1.3.1 成片母带: 1盘

1.3.2 hd高清录像带: 2盘

1.3.3 digital betacam录像带: 2盘

1.3.4 betacam录像带：2盘

1.3.5 dvd□ 2盘

1.3.6 三维的序列帧

1.3.7 音乐分轨光盘完成日期：年 月 日制作费用：甲方支付给乙方完成电视广告片制作费用总计为：人民币 元)。

2、付款方式：

3.2 电视广告实际拍摄日2个工作日前，乙方提供正式发票后，甲方即付乙方第二笔制作款，总制作费用的40%，共计人民币元)。

2. 3. 作日后甲方即付乙方第三笔制作款，总制作费用的30%，共计人民币 元)。

4. 项目条款：

4.1 乙方应按照双方签署认可之拍摄脚本进行制作，如有修改，需经双方重新签署。甲方提出之脚本范围内的修改意见，乙方应进行相应修改，费用由乙方负担。

4.2 如因以下原因造成交片时间延误，乙方将不承担相关责任：

4.2.1 不可抗力导致不能履行合同义务的；

4.2.2 甲方未能按合同或双方协商妥的要求落实相应工作。本条所述不可抗力是指不能预见、不能避免并且不能克服的客观事件。

4.3 如因以下原因造成交片时间延误，甲方将不承担相关责

任：

4.3.1 乙方未按双方已签署的创意脚本或双方协商妥的要求进行修改的；

4.3.2 乙方拍摄的画面或搭建的场景不能达成双方在ppm会上确认的或口头认可的要求。 4.4 甲方需要提供的物品和配合：

4.4.1 拍摄所需要的所有产品；

4.4.2 现场监制人员；

4.4.3 为实现合同目的合同外的双方协商好的其他协助或配合。

5. 权利归属

本合同约定的电视广告片的著作权由甲方拥有，电视广告片(包括音乐)的所有使用权在甲方向乙方付清所有费用之后归甲方所有。

6. 保证

甲乙双方保证不侵犯任何第三方权益。如任何一方原因导致侵犯第三方权益，则该方应承担全部法律责任并赔偿另外一方因此遭受的全部损失。

7. 违约责任

7.2 甲方逾期付款，每逾期1日按未支付金额0.03%向乙方支付违约金，直至其完成广告片的制作为止，不可抗力除外，最高赔偿支付额不超过合同总金额的30%，如非甲方单方原因造成则不在此限。

7.3 违约方应承担并支付守约方因主张权利而产生的一切费用。包括但不限于：律师费、差旅费、调查费等。

8. 保密

8.1 当事人在订立合同过程中知悉的包含商业秘密在内的保密信息，在合同有效期和合同终止后，双方承诺：

8.1.4 不得泄露、不正当地使用或允许他人使用该些保密信息。任何一方泄露、不正当地使用或允许他人使用该保密信息给对方造成损失的，泄露或不正当使用或允许他人使用一方应当承担相应的损害赔偿责任。

8.2 本合同中“保密信息”是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益，具有实用性并经权利人采取保密措施的设计资料、程序、产品配方、制作工艺、制作方法、管理诀窍、客户名单、货源情报、产销策略等技术信息和经营信息。保密信息不包括：(a)一方不依赖保密信息而独立开发获得的；(b)已公开或公众已知的；(c)从不承担保密义务的第三方所合法获得的。

8.3 本合同终止后30日内，接收方应将包含保密信息的文件、磁盘、光盘返还提供方。

9. 适用法律

本合同适用中华人民共和国法律。

10. 争议解决

本合同在执行中若发生争议，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商或调解不成的，双方均同意提请中国国际经济贸易仲裁委员会北京分会按照该委员会现行仲裁规则在北京进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

11. 合同效力及其他

11.1 本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表人签字或加盖公章后生效。若由授权代表人签字，该签字人声明和保证，签署前已获得所属合同一方法定代表人的合法和有效的授权签署本合同。

11.2 本合同部分条款无效，不影响其他部分的效力。

11.3 本合同一式4份，甲乙双方各执2份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

共2页，当前第2页12

广告制作委托协议篇四

目前广告制作公司随着社会经济和信息技术的高速发展,在公司的数量和业务承接量上较几年前有很大的增加,那么签订广告委托制作合同需要注意什么呢?以下是本站小编为大家整理的广告委托制作合同范文,欢迎阅读。

委托方：（以下简称：甲方）

制作方：（以下简称：乙方）

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方制作广告事宜达成一致，特签订本合同如下：

一、委托制作内容：

甲方委托乙方制作（详见附件效果图和预算表）。

委托制作方式：

乙方根据甲方提出的要求，包材料包人工派技术人员现场指导、安装、文明施工。

二、委托制作价格及金额：

1、协议总金额：元

2、协议数量：委托制作时间：

自 年 月 日起，至 年 月 日止。

三、制作验收：

乙方在制作完毕后交付甲方验收。

展期完毕后，物料由乙方拆除回收。

四、制作款支付方式：

甲方在签订合同时应支付乙方总金额的50%即大写：

五、安全责任

本合同内容安装施工期间造成的安全责任事故均由乙方负责。

六、违约责任

若乙方逾期完工，均属违约，违约方需向守约方按日支违约金总金额的3%。若甲方预期未付款，甲方按实际拖欠天数和

欠款总额度按每日3%向乙方支付滞纳金。

七、附则

- 1、本合同经双方签字盖章后生效；
- 2、补充协议与本合同具有同等效力；
- 3、本合同一式二份，均具有同等的法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

委托方(甲方)：

受委托方(乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关的法律、法规的规定，本着互利互惠，诚信守约原则，甲方厦门银祥肉制品有限公司就厦门翔安区马巷镇郑坂村村北98号的楼顶广告，委托乙方厦门传世鑫广告有限公司负责制作、安装事宜，签订本合同，以兹共同遵守执行。 第一条、 广告规格、用料及价格：

第二条、 原材料的采购、完成期限及质量：

一. 原材料的采购由乙方负责，必须依照合同规定选用原材料，并接受检验。乙方用不符合合同规定的原材料而影响定做质量时，甲方有权要求重作。重做的材料及价款由乙方自行负担。

二. 制作完成日期□20xx年3月31日。

三. 制作质量已本合同约定的标准，由甲方检查验收。

第三条、合同履行期间设计的调整：乙方在依照甲方的要求进行工作期间，发现提供的图纸或技术要求不合理，应当及时通知甲方；甲方应当在规定的时间内回复，提出修改意见。乙方在规定的时间内未得到答复，有权停止工作，并及时通知甲方，因此造成的损失，由甲方赔偿。

第四条、广告手续的报批：乙方负责户外广告的手续报批，包括城市综合执法部门、工商行政管理部门、规划部门、消防部门、气象部门等，一切与本次户外广告宣传有关的各部门申报审批手续均属此列。所涉及的费用由乙方承担，乙方报批手续完成后，要将手续复印件交与甲方一份。

第五条、验收标准和方法：

一. 按照合同材质、图纸和样品作为验收标准。

二. 户外广告安装工程因设计不合理、安装不牢固、维护不到位等原因而引起的一切事故由乙方承担全部责任。

第六条、合同价款的结算方式：

乙方完成制作、安装工程后，所有款项待甲方验收合格后，乙方提供完成后的照片和客户确认表，验收合格表及发票交付甲方，甲方收讫在5个工作日内一次性付清。

第七条、本合同的违约责任：

一、未按合同规定的质量交付定做物或完成工作，甲方同意利用的，应当按质论价，酌减酬金或价款；不同意利用的，应当负责修整或调换，并承担逾期交付的责任；经过修整或调换后，仍不符合合同规定的，甲方有权拒收，由此造成的损失由乙方赔偿。

二、交付定做物或完成工作的数量少于合同规定，甲方仍然需要的，应当照数补齐，补交部分按逾期交付处理；少交、迟交部分甲方不再需要的，乙方应赔偿甲方因此造成的损失。

三、甲乙双方签订合作协议后，乙方未按协议要求时间完成，造成甲方广告宣传工作延误的，每延误一天，甲方将按本协议总款项的10% 进行罚款。

四、甲乙双方签订合作协议后，乙方制作、安装内容，未按协议要求达到质量标准，每出现一项内容，甲方将扣减本协议总款项的10%。

五、本协议所指广告装饰工程完工后，乙方须承担维护、维修责任。一旦出现问题需要乙方派人到现场进行维修、维护，若因此出现一切事故，由乙方承担全部责任。

六、因人为破坏、不可抗力等原因出现的一切事故与乙方无关。

七、因乙方施工质量问题造成广告牌的损坏，由乙方负责维修，并承担全部费用。

第八条、合同的终止与解除：

本合同履行期内，任何一方提出变更、解除和终止，必须提前一个月以书面形式通知对方，经双方协商一致，并形成书面合同方可变更、解除和终止。

第九条、关于补充合同：本合同履行中发现未尽事宜，由双方协商必有时，可就协商一致的意见签订附合同。附合同一经签订，与主合同具有同等法律效力。

第十条、合同纠纷的解决方式：本合同在履行中对合同条款发生纠纷时，双方协商解决；协商不成时任何一方均可向同安

区人民法院提起诉讼。

第十一条、合同文本：本合同一式三份，乙方持一份，甲方持二份，双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

共2页，当前第1页12

广告制作委托协议篇五

受委托方（乙方）：_____

根据《中华人民共和国合同法》及相关的法律、法规的规定，本着互利互惠，诚信守约原则，甲方厦门银祥肉制品有限公司就厦门翔安区马巷镇郑坂村村北98号的楼顶广告，委托乙方厦门传世鑫广告有限公司负责制作、安装事宜，签订本合同，以兹共同遵守执行。

第一条、广告规格、用料及价格：

第二条、原材料的采购、完成期限及质量：

一、原材料的采购由乙方负责，必须依照合同规定选用原材料，并接受检验。乙方用不符合合同规定的原材料而影响定做质量时，甲方有权要求重作。重做的材料及价款由乙方自行承担。

二、制作完成日期：20_____年3月31日。

三、制作质量已本合同约定的标准，由甲方检查验收。

第三条、合同履行期间设计的调整：乙方在依照甲方的要求进行工作期间，发现提供的图纸或技术要求不合理，应当及时通知甲方；甲方应当在规定的时间内回复，提出修改意见。乙方在规定的时间内未得到答复，有权停止工作，并及时通知甲方，因此造成的损失，由甲方赔偿。

第四条、广告手续的报批：乙方负责户外广告的手续报批，包括城市综合执法部门、工商行政管理部门、规划部门、消防部门、气象部门等，一切与本次户外广告宣传有关的各部门申报审批手续均属此列。所涉及的费用由乙方承担，乙方报批手续完成后，要将手续复印件交与甲方一份。

第五条、验收标准和方法：

一、按照合同材质、图纸和样品作为验收标准。

二、户外广告安装工程因设计不合理、安装不牢固、维护不到位等原因而引起的一切事故由乙方承担全部责任。

第六条、合同价款的结算方式：

乙方完成制作、安装工程后，所有款项待甲方验收合格后，乙方提供完成后的照片和客户确认表，验收合格表及发票交付甲方，甲方收讫在5个工作日内一次性付清。

第七条、本合同的违约责任：

一、未按合同规定的. 质量交付定做物或完成工作，甲方同意利用的，应当按质论价，酌减酬金或价款；不同意利用的，应当负责修整或调换，并承担逾期交付的责任；经过修整或调换后，仍不符合合同规定的，甲方有权拒收，由此造成的损失由乙方赔偿。

二、交付定做物或完成工作的数量少于合同规定，甲方仍然需要的，应当照数补齐，补交部分按逾期交付处理；少交、迟交部分甲方不再需要的，乙方应赔偿甲方因此造成的损失。

三、甲乙双方签订合作协议后，乙方未按协议要求时间完成，造成甲方广告宣传工作延误的，每延误一天，甲方将按本协议总款项的10%进行罚款。

四、甲乙双方签订合作协议后，乙方制作、安装内容，未按协议要求达到质量标准，每出现一项内容，甲方将扣减本协议总款项的10%。

五、本协议所指广告装饰工程完工后，乙方须承担维护、维修责任。一旦出现问题需要乙方派人到现场进行维修、维护，若因此出现一切事故，由乙方承担全部责任。

六、因人为破坏、不可抗力等原因出现的一切事故与乙方无关。

七、因乙方施工质量问题造成广告牌的损坏，由乙方负责维修，并承担全部费用。

第八条、合同的终止与解除：

本合同履行期内，任何一方提出变更、解除和终止，必须提前一个月以书面形式通知对方，经双方协商一致，并形成书面合同方可变更、解除和终止。

第九条、关于补充合同：本合同履行中发现未尽事宜，由双方协商必有时，可就协商一致的意见签订附合同。附合同一经签订，与主合同具有同等法律效力。

第十条、合同纠纷的解决方式：本合同在履行中对合同条款发生纠纷时，双方协商解决；协商不成时任何一方均可向同

安区人民法院提起诉讼。

第十一条、合同文本：本合同一式三份，乙方持一份，甲方持二份，双方签字盖章后生效。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告制作委托协议篇六

委托方(甲方)：

受委托方(乙方)：

根据《中华人民共和国民法典》及相关的法律、法规的规定，本着互利互惠，诚信守约原则，甲方厦门银祥肉制品有限*司就厦门翔安区马巷镇郑坂村村北98号的楼顶广告，委托乙方厦门传世鑫广告有*公司负责制作、安装事宜，签订本合同，以兹共同遵守执行。 第一条、 广告规格、用料及价格：

第二条、 原材料的采购、完成期限及质量：

一. 原材料的采购由乙方负责，必须依照合同规定选用原材料，并接受检验。乙方用不符合合同规定的原材料而影响定做质量时，甲方有权要求重作。重做的材料及价款由乙方自行承担。

二. 制作完成日期□20xx年x月31日。

三. 制作质量已本合同约定的标准，由甲方检查验收。

第三条、合同履行期间设计的调整：乙方在依照甲方的要求进行工作期间，发现提供的图纸或技术要求不合理，应当及时通知甲方；甲方应当在规定的时间内回复，提出修改意见。乙方在规定的时间内未得到答复，有权停止工作，并及时通知甲方，因此造成的损失，由甲方赔偿。

第四条、广告手续的报批：乙方负责户外广告的手续报批，包括城市综合执法部门、工商行政管理部门、规划部门、消防部门、气象部门等，一切与本次户外广告宣传有关的各部门申报审批手续均属此列。所涉及的费用由乙方承担，乙方报批手续完成后，要将手续复印件交与甲方一份。

第五条、验收标准和方法：

一. 按照合同材质、图纸和样品作为验收标准。

二. 户外广告安装工程因设计不合理、安装不牢固、维护不到位等原因而引起的一切事故由乙方承担全部责任。

第六条、合同价款的结算方式：

乙方完成制作、安装工程后，所有款项待甲方验收合格后，乙方提供完成后的照片和客户确认表，验收合格表及发票交付甲方，甲方收讫在5个工作日内一次性付清。

第七条、本合同的违约责任：

一、未按合同规定的质量交付定做物或完成工作，甲方同意利用的，应当按质论价，酌减酬金或价款；不同意利用的，应当负责修整或调换，并承担逾期交付的责任；经过修整或调换后，仍不符合合同规定的，甲方有权拒收，由此造成的损失由乙方赔偿。

二、交付定做物或完成工作的数量少于合同规定，甲方仍然

需要的，应当照数补齐，补交部分按逾期交付处理；少交、迟交部分甲方不再需要的，乙方应赔偿甲方因此造成的损失。

三、甲乙双方签订合作协议后，乙方未按协议要求时间完成，造成甲方广告宣传工作延误的，每延误一天，甲方将按本协议总款项的10% 进行罚款。

四、甲乙双方签订合作协议后，乙方制作、安装内容，未按协议要求达到质量标准，每出现一项内容，甲方将扣减本协议总款项的10%。

五、本协议所指广告装饰工程完工后，乙方须承担维护、维修责任。一旦出现问题需要乙方派人到现场进行维修、维护，若因此出现一切事故，由乙方承担全部责任。

六、因人为破坏、不可抗力等原因出现的一切事故与乙方无关。

七、因乙方施工质量问题造成广告牌的损坏，由乙方负责维修，并承担全部费用。

第八条、合同的终止与解除：

本合同履行期内，任何一方提出变更、解除和终止，必须提前一个月以书面形式通知对方，经双方协商一致，并形成书面合同方可变更、解除和终止。

第九条、关于补充合同：本合同履行中发现未尽事宜，由双方协商必有时，可就协商一致的意见签订附合同。附合同一经签订，与主合同具有同等法律效力。

第十条、合同纠纷的解决方式：本合同在履行中对合同条款发生纠纷时，双方协商解决；协商不成时任何一方均可向同安区人民法院提起诉讼。

第十一条、合同文本：本合同一式三份，乙方持一份，甲方持二份，双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

广告制作委托协议篇七

委托方：(以下简称：甲方) 制作方：(以下简称：乙方)

根据《中华人民共和国民法典》有关规定，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方制作广告事宜达成一致，特签订本合同如下：

一、委托制作内容：

甲方委托乙方制作(详见附件效果图和预算表)。

委托制作方式：

乙方根据甲方提出的要求，包材料包人工派技术人员现场指导、安装、文明施工。

二、委托制作价格及金额：

1、协议总金额：元

2、协议数量：委托制作时间：

自年月日起，至年月日止。

三、制作验收：

乙方在制作完毕后交付甲方验收。

展期完毕后，物料由乙方拆除回收。

四、制作款支付方式：

甲方在签订合同时应支付乙方总金额的50%即大写：250%即元，大写：

五、安全责任

本合同内容安装施工期间造成的安全责任事故均由乙方负责。

六、违约责任

若乙方逾期完工，均属违约，违约方需向守约方按日支违约金总金额的3%。若甲方预期未付款，甲方按实际拖欠天数和欠款总额度按每日3%向乙方支付滞纳金。

七、附则

- 1、本合同经双方签字盖章后生效；
- 2、补充协议与本合同具有同等效力；
- 3、本合同一式二份，均具有同等的法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告委托制作合同范文2

委托方(甲方)：受委托方(乙方)：

根据《中华人民共和国民法典》及相关的法律、法规的规定，

本着互利互惠，诚信守约原则，甲方厦门银祥肉制品有限*司就厦门翔安区马巷镇郑坂村村北98号的楼顶广告，委托乙方厦门传世鑫广告有*公司负责制作、安装事宜，签订本合同，以兹共同遵守执行。第一条、广告规格、用料及价格：

第二条、原材料的采购、完成期限及质量：

一. 原材料的采购由乙方负责，必须依照合同规定选用原材料，并接受检验。乙方用不符合合同规定的原材料而影响定做质量时，甲方有权要求重作。重做的材料及价款由乙方自行承担。

二. 制作完成日期□20xx年x月31日。

三. 制作质量已本合同约定的标准，由甲方检查验收。

第三条、合同履行期间设计的调整：乙方在依照甲方的要求进行工作期间，发现提供的图纸或技术要求不合理，应当及时通知甲方；甲方应当在规定的时间内回复，提出修改意见。乙方在规定的时间内未得到答复，有权停止工作，并及时通知甲方，因此造成的损失，由甲方赔偿。

第四条、广告手续的报批：乙方负责户外广告的手续报批，包括城市综合执法部门、工商行政管理部门、规划部门、消防部门、气象部门等，一切与本次户外广告宣传有关的各部门申报审批手续均属此列。所涉及的费用由乙方承担，乙方报批手续完成后，要将手续复印件交与甲方一份。

第五条、验收标准和方法：

一. 按照合同材质、图纸和样品作为验收标准。

二. 户外广告安装工程因设计不合理、安装不牢固、维护不到位等原因而引起的一切事故由乙方承担全部责任。

第六条、合同价款的结算方式：

乙方完成制作、安装工程后，所有款项待甲方验收合格后，乙方提供完成后的照片和客户确认表，验收合格表及发票交付甲方，甲方收讫在5个工作日内一次性付清。

第七条、本合同的违约责任：

一、未按合同规定的质量交付定做物或完成工作，甲方同意利用的，应当按质论价，酌减酬金或价款；不同意利用的，应当负责修整或调换，并承担逾期交付的责任；经过修整或调换后，仍不符合合同规定的，甲方有权拒收，由此造成的损失由乙方赔偿。

二、交付定做物或完成工作的数量少于合同规定，甲方仍然需要的，应当照数补齐，补交部分按逾期交付处理；少交、迟交部分甲方不再需要的，乙方应赔偿甲方因此造成的损失。

三、甲乙双方签订合作协议后，乙方未按协议要求时间完成，造成甲方广告宣传工作延误的，每延误一天，甲方将按本协议总款项的10%进行罚款。

四、甲乙双方签订合作协议后，乙方制作、安装内容，未按协议要求达到质量标准，每出现一项内容，甲方将扣减本协议总款项的10%。

五、本协议所指广告装饰工程完工后，乙方须承担维护、维修责任。一旦出现问题需要乙方派人到现场进行维修、维护，若因此出现一切事故，由乙方承担全部责任。

六、因人为破坏、不可抗力等原因出现的一切事故与乙方无关。

七、因乙方施工质量问题造成广告牌的损坏，由乙方负责维

修，并承担全部费用。第八条、合同的终止与解除：

本合同履行期内，任何一方提出变更、解除和终止，必须提前一个月以书面形式通知对方，经双方协商一致，并形成书面合同方可变更、解除和终止。

第九条、关于补充合同：本合同履行中发现未尽事宜，由双方协商必有时，可就协商一致的意见签订附合同。附合同一经签订，与主合同具有同等法律效力。

第十条、合同纠纷的解决方式：本合同在履行中对合同条款发生纠纷时，双方协商解决；协商不成时任何一方均可向同安区人民法院提起诉讼。

第十一条、合同文本：本合同一式三份，乙方持一份，甲方持二份，双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告委托制作合同范文3

甲方：

乙方：

鉴于：

1. 甲方委托乙方为其的前期拍摄；
2. 甲方承担电视广告的制作费用，乙方负责按照双方事前确

定的脚本完成此次前期拍摄。

甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方进行电视广告制作事宜，达成合同如下：

1. 委托事项内容：

1.1甲方委托乙方进行)制作。

1.2制作方式：

1.3乙方向甲方交付的电视广告片的成品包括：

1.3.1成片母带：1盘

1.3.2hd高清录像带：2盘

1.3.3digitalbetacam录像带：2盘

1.3.4betacam录像带：2盘

1.3.5dvd□2盘

1.3.6三维的序列帧

1.3.7音乐分轨光盘完成日期:年月日制作费用：甲方支付给乙方完成电视广告片制作费用总计为：人民币元)。

2、付款方式：

3.2电视广告实际拍摄日2个工作日前，乙方提供正式发票后，甲方即付乙方第二笔制作款，总制作费用的40%，共计人民币元)。

2.3. 作日后甲方即付乙方第三笔制作款，总制作费用的30%，共计人民币元)。

4. 项目条款：

4.1乙方应按照双方签署认可之拍摄脚本进行制作，如有修改，需经双方重新签署。甲方提出之脚本范围内的修改意见，乙方应进行相应修改，费用由乙方负担。

4.2如因以下原因造成交片时间延误，乙方将不承担相关责任：

4.2.1不可抗力导致不能履行合同义务的；

4.2.2甲方未能按合同或双方协商妥的要求落实相应工作。本条所述不可抗力是指不能预见、不能避免并且不能克服的客观事件。

4.3如因以下原因造成交片时间延误，甲方将不承担相关责任：

4.3.1乙方未按双方已签署的创意脚本或双方协商妥的要求进行修改的；

4.3.2乙方拍摄的画面或搭建的场景不能达成双方在ppm会上确认的或口头认可的要求。4.4甲方需要提供的物品和配合：

4.4.1拍摄所需要的所有产品；

4.4.2现场监制人员；

4.4.3为实现合同目的合同外的双方协商好的其他协助或配合。

5. 权利归属

本合同约定的电视广告片的著作权由甲方拥有，电视广告片(包括音乐)的所有使用权在甲方向乙方付清所有费用之后

归甲方所有。

6. 保证

甲乙双方保证不侵犯任何第三方权益。如任何一方原因导致侵犯第三方权益，则该方应承担全部法律责任并赔偿另外一方因此遭受的全部损失。

7. 违约责任

7.1因乙方单方面原因造成逾期交付广告片的，每逾期1日按其制作费用总额0.03%向甲方支付违约金，直至其完成广告片的制作为止，不可抗力除外；如逾期30日仍未能完成，则甲方有权终止合同，乙方应退还甲方已付款项，并按本合同总额的30%向甲方支付违约金。如非乙方单方原因造成则不在此限。

7.2甲方逾期付款，每逾期1日按未支付金额0.03%向乙方支付违约金，直至其完成广告片的制作为止，不可抗力除外，最高赔偿支付额不超过合同总金额的30%，如非甲方单方原因造成则不在此限。

7.3违约方应承担并支付守约方因主张权利而产生的一切费用。包括但不限于：律师费、差旅费、调查费等。

8. 保密

8.1当事人在订立合同过程中知悉的包含商业秘密在内的保密信息，在合同有效期和合同终止后，双方承诺：

8.1.4不得泄露、不正当地使用或允许他人使用该些保密信息。任何一方泄露、不正当地使用或允许他人使用该保密信息给对方造成损失的，泄露或不正当地使用或允许他人使用一方应当承担相应的损害赔偿责任。

8.2 本合同中-保密信息是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益，具有实用性并经权利人采取保密措施的设计资料、程序、产品配方、制作工艺、制作方法、管理诀窍、客户名单、货源情报、产销策略等技术信息和经营信息。保密信息不包括□(a)一方不依赖保密信息而独立开发获得的;(b)已公开或公众已知的;(c)从不承担保密义务的第三方所合法获得的。

8.3 本合同终止后30日内，接收方应将包含保密信息的文件、磁盘、光盘返还提供方。

9. 适用法律

本合同适用中华人民共和国法律。

10. 争议解决

本合同在执行中若发生争议，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商或调解不成的，双方均同意提请中国国际经济贸易仲裁委员会北京分会按照该委员会现行仲裁规则在北京进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

11. 合同效力及其他

11.1 本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表人签字或加盖公章后生效。若由授权代表人签字，该签字人声明和保证，签署前已获得所属合同一方法定代表人的合法和有效的授权签署本合同。

11.2 本合同部分条款无效，不影响其他部分的效力。

11.3 本合同一式4份，甲乙双方各执2份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

广告制作委托协议篇八

受委托方(乙方): _____

根据《中华人民共和国合同法》及相关的法律、法规的规定,本着互利互惠,诚信守约原则,甲方厦门银祥肉制品有限公司就厦门翔安区马巷镇郑坂村村北98号的楼顶广告,委托乙方厦门传世鑫广告有限公司负责制作、安装事宜,签订本合同,以兹共同遵守执行。

第一条、广告规格、用料及价格:

第二条、原材料的采购、完成期限及质量:

一. 原材料的采购由乙方负责,必须依照合同规定选用原材料,并接受检验。乙方用不符合合同规定的原材料而影响定做质量时,甲方有权要求重作。重做的材料及价款由乙方自行承担。

二. 制作完成日期□20xx年3月31日。

三. 制作质量已本合同约定的标准,由甲方检查验收。

第三条、合同履行期间设计的调整:乙方在依照甲方的要求进行工作期间,发现提供的图纸或技术要求不合理,应当及时通知甲方;甲方应当在规定的时间内回复,提出修改意见。乙方在规定的时间内未得到答复,有权停止工作,并及时通知甲方,因此造成的损失,由甲方赔偿。

第四条、广告手续的报批：乙方负责户外广告的手续报批，包括城市综合执法部门、工商行政管理部门、规划部门、消防部门、气象部门等，一切与本次户外广告宣传有关的各部门申报审批手续均属此列。所涉及的费用由乙方承担，乙方报批手续完成后，要将手续复印件交与甲方一份。

第五条、验收标准和方法：

一. 按照合同材质、图纸和样品作为验收标准。

二. 户外广告安装工程因设计不合理、安装不牢固、维护不到位等原因而引起的一切事故由乙方承担全部责任。

第六条、合同价款的结算方式：

乙方完成制作、安装工程后，所有款项待甲方验收合格后，乙方提供完成后的照片和客户确认表，验收合格表及发票交付甲方，甲方收讫在5个工作日内一次性付清。

第七条、本合同的违约责任：

一、未按合同规定的质量交付定做物或完成工作，甲方同意利用的，应当按质论价，酌减酬金或价款；不同意利用的，应当负责修整或调换，并承担逾期交付的责任；经过修整或调换后，仍不符合合同规定的，甲方有权拒收，由此造成的损失由乙方赔偿。

二、交付定做物或完成工作的数量少于合同规定，甲方仍然需要的，应当照数补齐，补交部分按逾期交付处理；少交、迟交部分甲方不再需要的，乙方应赔偿甲方因此造成的损失。

三、甲乙双方签订合作协议后，乙方未按协议要求时间完成，造成甲方广告宣传工作延误的，每延误一天，甲方将按本协议总款项的10%进行罚款。

四、甲乙双方签订合作协议后，乙方制作、安装内容，未按协议要求达到质量标准，每出现一项内容，甲方将扣减本协议总款项的10%。

五、本协议所指广告装饰工程完工后，乙方须承担维护、维修责任。一旦出现问题需要乙方派人到现场进行维修、维护，若因此出现一切事故，由乙方承担全部责任。

六、因人为破坏、不可抗力等原因出现的一切事故与乙方无关。

七、因乙方施工质量问题造成广告牌的损坏，由乙方负责维修，并承担全部费用。

第八条、合同的终止与解除：

本合同履行期内，任何一方提出变更、解除和终止，必须提前一个月以书面形式通知对方，经双方协商一致，并形成书面合同方可变更、解除和终止。

第九条、关于补充合同：本合同履行中发现未尽事宜，由双方协商必有时，可就协商一致的意见签订附合同。附合同一经签订，与主合同具有同等法律效力。

第十条、合同纠纷的解决方式：本合同在履行中对合同条款发生纠纷时，双方协商解决；协商不成时任何一方均可向同安区人民法院提起诉讼。

第十一条、合同文本：本合同一式三份，乙方持一份，甲方持二份，双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签

字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

广告制作委托协议篇九

目前广告制作公司随着社会经济和信息技术的高速发展,广告委托制作合同是怎样的呢?以下是本站小编为大家整理的广告委托制作合同范文,欢迎阅读。

委托方: (以下简称:甲方)

制作方: (以下简称:乙方)

根据《中华人民共和国合同法》有关规定,甲乙双方经友好协商,就甲方委托乙方制作广告事宜达成一致,特签订本合同如下:

一、委托制作内容:

甲方委托乙方制作 (详见附件效果图和预算表)。

委托制作方式:

乙方根据甲方提出的要求,包材料包人工派技术人员现场指导、安装、文明施工。

二、委托制作价格及金额:

1、协议总金额: 元

2、协议数量: 委托制作时间:

自 年 月 日起,至 年 月 日止。

三、制作验收：

乙方在制作完毕后交付甲方验收。

展期完毕后，物料由乙方拆除回收。

四、制作款支付方式：

甲方在签订合同时应支付乙方总金额的50%即大写：

五、安全责任

本合同内容安装施工期间造成的安全责任事故均由乙方负责。

六、违约责任

若乙方逾期完工，均属违约，违约方需向守约方按日支违约金总金额的3%。若甲方预期未付款，甲方按实际拖欠天数和欠款总额度按每日3%向乙方支付滞纳金。

七、附则

- 1、本合同经双方签字盖章后生效；
- 2、补充协议与本合同具有同等效力；
- 3、本合同一式二份，均具有同等的法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

委托方(甲方):

受委托方(乙方):

根据《中华人民共和国合同法》及相关的法律、法规的规定,本着互利互惠,诚信守约原则,甲方厦门银祥肉制品有限公司就厦门翔安区马巷镇郑坂村村北98号的楼顶广告,委托乙方厦门传世鑫广告有限公司负责制作、安装事宜,签订本合同,以兹共同遵守执行。

第一条、 广告规格、用料及价格:

第二条、 原材料的采购、完成期限及质量:

一. 原材料的采购由乙方负责,必须依照合同规定选用原材料,并接受检验。乙方用不符合合同规定的原材料而影响定做质量时,甲方有权要求重作。重做的材料及价款由乙方自行承担。

二. 制作完成日期□20xx年3月31日。

三. 制作质量已本合同约定的标准,由甲方检查验收。

第三条、 合同履行期间设计的调整: 乙方在依照甲方的要求进行工作期间,发现提供的图纸或技术要求不合理,应当及时通知甲方;甲方应当在规定的时间内回复,提出修改意见。乙方在规定的时间内未得到答复,有权停止工作,并及时通知甲方,因此造成的损失,由甲方赔偿。

第四条、 广告手续的报批: 乙方负责户外广告的手续报批,包括城市综合执法部门、工商行政管理部门、规划部门、消防部门、气象部门等,一切与本次户外广告宣传有关的各部门申报审批手续均属此列。所涉及的费用由乙方承担,乙方报批手续完成后,要将手续复印件交与甲方一份。

第五条、验收标准和方法：

一. 按照合同材质、图纸和样品作为验收标准。

二. 户外广告安装工程因设计不合理、安装不牢固、维护不到位等原因而引起的一切事故由乙方承担全部责任。

第六条、合同价款的结算方式：

乙方完成制作、安装工程后，所有款项待甲方验收合格后，乙方提供完成后的照片和客户确认表，验收合格表及发票交付甲方，甲方收讫在5个工作日内一次性付清。

第七条、本合同的违约责任：

一、未按合同规定的质量交付定做物或完成工作，甲方同意利用的，应当按质论价，酌减酬金或价款；不同意利用的，应当负责修整或调换，并承担逾期交付的责任；经过修整或调换后，仍不符合合同规定的，甲方有权拒收，由此造成的损失由乙方赔偿。

二、交付定做物或完成工作的数量少于合同规定，甲方仍然需要的，应当照数补齐，补交部分按逾期交付处理；少交、迟交部分甲方不再需要的，乙方应赔偿甲方因此造成的损失。

三、甲乙双方签订合作协议后，乙方未按协议要求时间完成，造成甲方广告宣传工作延误的，每延误一天，甲方将按本协议总款项的10% 进行罚款。

四、甲乙双方签订合作协议后，乙方制作、安装内容，未按协议要求达到质量标准，每出现一项内容，甲方将扣减本协议总款项的10%。

五、本协议所指广告装饰工程完工后，乙方须承担维护、维

修责任。一旦出现问题需要乙方派人到现场进行维修、维护，若因此出现一切事故，由乙方承担全部责任。

六、因人为破坏、不可抗力等原因出现的一切事故与乙方无关。

七、因乙方施工质量问题造成广告牌的损坏，由乙方负责维修，并承担全部费用。

第八条、合同的终止与解除：

本合同履行期内，任何一方提出变更、解除和终止，必须提前一个月以书面形式通知对方，经双方协商一致，并形成书面合同方可变更、解除和终止。

第九条、关于补充合同：本合同履行中发现未尽事宜，由双方协商必有时，可就协商一致的意见签订附合同。附合同一经签订，与主合同具有同等法律效力。

第十条、合同纠纷的解决方式：本合同在履行中对合同条款发生纠纷时，双方协商解决；协商不成时任何一方均可向同安区人民法院提起诉讼。

第十一条、合同文本：本合同一式三份，乙方持一份，甲方持二份，双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告制作委托协议篇十

委托方：_____ (以下简称：甲方) 制作方：_____ (以下简称：乙方)

根据《中华人民共和国民法典》有关规定，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方制作广告事宜达成一致，特签订本合同如下：

一、委托制作内容：

甲方委托乙方制作(详见附件效果图和预算表)。

委托制作方式：_____

乙方根据甲方提出的要求，包材料包人工派技术人员现场指导、安装、文明施工。

二、委托制作价格及金额：

1、协议总金额：_____元

2、协议数量：委托制作时间：_____

自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。

三、制作验收：

乙方在制作完毕后交付甲方验收。

展期完毕后，物料由乙方拆除回收。

四、制作款支付方式：

甲方在签订合同时应支付乙方总金额的50%即大写：250%即元，
大写：

五、安全责任

本合同内容安装施工期间造成的安全责任事故均由乙方负责。

六、违约责任

若乙方逾期完工，均属违约，违约方需向守约方按日支违约金总金额的.3%。若甲方预期未付款，甲方按实际拖欠天数和欠款总额度按每日3%向乙方支付滞纳金。

七、附则

- 1、本合同经双方签字盖章后生效；
- 2、补充协议与本合同具有同等效力；
- 3、本合同一式二份，均具有同等的法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日