

# 2023年儿童节的活动策划目标有哪些 儿童节活动策划(精选9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 儿童节的活动策划目标有哪些篇一

1、那时候，我们很快乐那时候，我们很调皮那时候，我们很可爱那时候，我们6月1日就让我们一起在gaga酒吧回味那份童年记忆吧！

2、这一天，你可以看到很多熟悉的面孔；这一天，你可以和我们一起回味童年；这一天，你可以疯狂，可以肆无忌惮！你可以，戴上红领巾，挂上五道杠，你可以，用奶瓶儿喝酒，你可以，玩遍所有的玩具。这一天，你可以放肆你的青春！6.1来gaga酒吧回味那份童年记忆吧！

1、针对性的进行手机短信宣传；

2、网络论坛，微博宣传；

3、现场mc对活动的前期宣传和vj现场视频的宣传；

4、宣传单对合作商家及街面的宣传；

酒吧员工服装配置：

1、红领巾（全体工作人员佩戴及全场对客人的发放） $0.5*150=75$ 元

- 2、兔耳朵头箍（针对女宾发放） $8*50=400$ 元
- 3、弹簧青蛙玩具（对部分现场的客人进行发放，女宾为主） $2*150=300$ 元
- 4、奶瓶（供客人喝酒用） $2.6*100=260$ 元
- 5、五道杠（对客人进行发放佩戴） $0.5*150=75$ 元
- 6、带红领巾t恤 $7*80=560$ 元

2、场内互动游戏刮花绳组织客服小蜜蜂营销人员跟现场的客人进行互动游戏

3、安排专人穿上公仔服装现场跟客人互动，发放些儿时小礼品及儿时零食零食（咪咪虾条、跳跳糖、大大泡泡糖等）

## 儿童节的活动策划目标有哪些篇二

活动口号：我健康、我快乐，快乐属于我！

- 1、通过活动锻炼幼儿手部肌肉的发展，让孩子在园土资源中寻求快乐。
- 2、能积极地参与到活动中来，体验合作与交往的快乐。
- 3、通过活动让幼儿感到节日的快乐增进家园了解，培养家长与幼儿共同参与活动的情感。
- 4、真正感受“六一儿童节”的快乐。

1、通知家长提前为孩子准备一份神秘而有意义的礼物，活动当天带到幼儿园。

2、气球、铁楸、水、土、活动场地。

3、教师提前与幼儿装饰、布置教室，迎接节日的到来。

4、提前把游戏教会幼儿。

8:00——8:20园长致致辞

8:30——8:55幼儿早操展示

9:00——10:00各班级到指定的区域进行活动：

捏泥巴：利用我园的园土资源，活动采用无命题形式，家长可根据孩子的意愿或家长自身的条件来完成。家长与幼儿共同完成1—2件完整的作品，把作品收集在一起，将所有作品进行展示。

摔泥凹凹：也叫摔瓦窝，就是把泥捏成碗的形状，往地上拍，碗底洞破了，对方就拿泥来补，直到把对方的泥赢完。2、贴饼就是把泥做成与小手一样大小圆的饼的形状，家长、幼儿与墙壁保持一定的位置，对准墙壁，把手中做好的泥巴，使劲朝墙壁上一摔，看能不能在墙壁上粘住。

10:10——10:50家长、幼儿民间游戏互动

炒黄豆——大班、中班：自由形式(两人相对而立，两家长一组，两幼儿一组，幼儿站在家长的一边，手牵手，边念儿歌，边有节奏地向左右协调摆手，儿歌念到最后一句时，两人举起一侧的手臂来共同做过翻转身体180度，还原姿势，游戏反复进行，儿歌：炒、炒、炒黄豆!炒好黄豆翻跟斗!)

地雷爆炸——大班、中班(游戏前先用猜拳决出一个为追逐者，其余幼儿为逃跑者，逃跑者可以四散跑，追逐者只要能捉到一个人就算胜利，逃跑者保护自己的办法就是，快被捉住时，

可以立即蹲下，说“地雷”追逐者就必须停止追他 另找目标追逐。而“地雷”只能原地不动的蹲着，等其他人来拍一下，并喊“爆炸”，才被解救，继续做逃跑者，被捉住者为第二轮游戏的追逐者。)

抓老鼠——小班、托班(请幼儿做老鼠，分散在圆圈外，家长拉成圆圈，做捕老鼠的笼子，游戏开始做捕鼠笼的家长手拉手念儿歌，做老鼠的幼儿在笼子里钻进钻出做吃东西的样子，一听到发口令的老师喊“咔嚓”，做老鼠笼的家长马上蹲下，来不及逃出去的老鼠就被抓住，被抓住的老鼠站在圆圈上做笼子，游戏重新开始。

10:50——11:10家长赠送礼物

家长互相赠送幼儿节日礼物，鼓励幼儿用各种方式(抱抱、亲亲)等来表达对节日的祝福。

11:20——11:30教师给幼儿发节日小礼品

### 儿童节的活动策划目标有哪些篇三

女：听，悠扬的锣鼓声，荡起一片欢乐的海洋。

男：六月，是童年的摇篮；

女：六月，是童年的梦乡；

男：六月，是童年的太阳；

女：六月，是我们大家的节日，我们为它增添光彩 。

合：三（2）班庆祝六一国际儿童节，“六一儿童节”文艺演出现在开始。

(2) 男：在六月里让我们手拉手，肩并肩，向着快乐健康飞翔；

女：在六月里让我们心与心筑成的爱心之屋，永远充满着温馨；

男：拥抱六月吧，队员们，去实现心中最崇高的理想；

女：放飞六月吧，伙伴们，去实践人生最辉煌的一瞬间。

合：三（2）班六一活动到此结束。

## 儿童节的活动策划目标有哪些篇四

“六一”国际儿童节即将来临，为了让我校全体同学过一个丰富多彩、富有意义的儿童节，根据本校实际，现将庆祝“六一”国际儿童节之“祖国好，家乡美”系列主题活动作如下安排，望相关教师抓紧抓落实。

祖国好，家乡美

1. 邀请家长参与学校、学生活动。使学校、家长、学生有一个相互交流的机会。

2. 举行表彰仪式，使每位少先队员感受到自己的光荣，记住这个难忘的六一。

3. 各班组织各种形式的表演活动，使学生度过一个愉快而有意义的六一。

1. 新少先队员入队仪式。请一年级班主任于5月20日前完成学生入队前的相关事宜。

2. 表彰优秀学生，各班将优秀学生名单于5月15日前上报少先

队大队部。

### 3. 文艺汇演活动

(1)每班准备4个节目(节目类型可以是舞蹈、相声、小品朗诵、合唱等，同一种类节目不能超过两个)，班主任、科任教师及音乐教师组织排练，于5月15日前将节目上报到少先队大队部。

(2)学校定于5月22日下午进行彩排。

20xx年5月29日 学校操场

1. 全校师生及其学生家长积极参与此项活动。
2. 各班做好各种形式的表演准备工作。

## 儿童节的活动策划目标有哪些篇五

六一国际儿童节儿童是重要的消费群体，在儿童身上有很大的消费潜力，父母的很多消费都是围绕儿童展开，因此，我们要借助六一进行促销活动，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，充分的调动起消费者的积极性，吸引更多的家庭来x餐饮消费。经管理公司研究决定，拟儿童节活动策划方案如下：

- 1、丰富节日的欢乐氛围，刺激亲情消费；
- 2、增加企业在消费者心目中的美誉度，培养潜在客户群，增加营业创收。

6月1日

六一欢乐童年，尽在x餐饮。

x美食城□x美食海鲜城□x美食海鲜广场□x餐厅。

1、各店大门用缤纷多彩的气球就行装饰，以体现欢乐缤纷的气氛；

2、大厅柱子也适当的用气球进行点缀，让孩子们在欢乐的天地、缤纷的美食世界中度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。

1、厨政部在儿童节当天推出几款儿童套餐、亲情套餐，菜品要求新颖，面点部推出几款蛋糕，如心形蛋糕、五颜六色的蛋糕等，从而吸引小朋友的眼球。

2、活动期间对来店消费的低龄顾客赠送小蛋糕一个，各店自己准备。口味、大小、样式（动物形、心形、圆形）、材料（奶油、巧克力）由厨政部统一安排（成本不超出2.8元/个）。

3、活动期间到店内消费的客人，单桌消费满x元可获赠免费全家福（8寸塑封）一张，各店做好登记，财务备存。

4、凡活动期间在店消费的小朋友（12岁以下）可以参加才艺展示活动，各店在六一节当天准备音箱设备，简易舞台等，邀请或小朋友自愿报名，才艺不限，增加店内欢乐气氛，营造消费环境！

5、各店悬挂儿童节条幅：六一欢乐童年，绚丽精彩无限！

6、企划部统一利用短信平台给客户发送儿童节短信：六一欢乐童年□x精彩无限□x餐饮推出儿童亲子套餐，欢迎来店品尝。六一来店消费的小朋友，还可参加才艺比赛，赶快行动吧！

2、管理公司企划部于6月1日统一为各店客户发送六一儿童节活动短信：六一欢乐童年，绚丽精彩无限□x餐饮推出儿童亲子套餐，欢迎来店品尝。六一来店消费的小朋友，还可参加

才艺比赛，赶快行动吧！

3、各店营业部做好大门口及大厅的节日装饰。

1、活动期间店内人员主推儿童节儿童套餐或亲情套餐；

2、各店装饰用气球的申购单，要提前上报公司总办。

4、各店活动期间充分做好拍照、洗照工作，增加创收点；

5、积分卡活动、赠券活动与此活动同时进行。

## 儿童节的活动策划目标有哪些篇六

“金色童年，飞舞梦想”

20xx年5月31日上午：

活动一：阳光体育活动(拔河赛、接力赛、跳长绳)

活动二：书画展览欣赏活动

活动三：游园活动

20xx年5月31日下午

活动四：许清华先生奖教奖学颁奖仪式

活动五：庆“六一”文艺汇演

活动总指挥： \_\_\_\_

活动协调： \_\_\_\_

活动总策划： \_\_\_\_



活动各场所总负责人： \_\_\_\_

各项活动场所学生秩序维持负责人： 3至6年级红领巾文明监督员

活动安全： \_\_\_\_

活动器材： 各项活动负责人自备

写邀请函： \_\_\_\_

场地布置： \_\_\_\_

音响设备： \_\_\_\_

主持人辅导： \_\_\_\_

主持稿： \_\_\_\_

奖品准备： \_\_\_\_

领奖人员指挥： 各班主任

礼仪队员： \_\_\_\_

入场指挥： 体育组

演员化妆： 全体教师

活动摄影： \_\_\_\_

1、全体队员穿着夏装校服，佩戴好红领巾和各类标志。

2、游园活动时，学生在每个活动场所的后门处排队等候，并保持安静，学生从后门进入从前门出去。全体队员要体现出

互相帮助良好氛围，大学生让小学生，不拥挤不奔跑不推搡。

3、活动负责老师负责发放奖品并做好记录。

4、每项活动具体由2至3位老师共同协作组织完成，负责老师要组织好各项活动室内顺利开展的同时，更要负责室外等候学生，让学生有组织讲秩序，根据时间地点及现场情况做出合理安排和协调。

5、各中队辅导员按要求带领队员按指定地点就座，会前对学生进行纪律教育，维持好会场的安静。

6、搭班老师随班就座，协助辅导员管理好队员。

7、各中队参加节目表演的'队员，辅导员安排方便出入的座位，并提醒队员上台候场。

8、聆听领导发言、观看节目表演时适时鼓掌，掌声热烈。

## 儿童节的活动策划目标有哪些篇七

六一儿童节来临之际，在为孩子准备丰富的物质礼物之余，共同陪伴孩子们集体玩乐，也许是孩子们最渴望的!为此□xx幼儿园特发出“六一”倡议家长们拿出宝贵的一天时间和孩子们一起全身心的放松和游戏，为所有热爱运动、热爱孩子的家庭，提供一个轻松、自然、快乐的亲子活动，为孩子的童年增添一次珍贵难忘的`经历和回忆!

全民健身、分享快乐、从我做起、阳光向上。

xx年x月x日

1、7：30—8：30幼儿在本班集合，由本班教师统一带队入场。

## 2、亲子竞赛活动：

### a□抢凳子

活动玩法一：（以五名人数为例）人数到位后，听音乐围着椅子慢慢走，听口令快或是慢，音乐停止，迅速抢坐椅子（以坐到位子上为准），无座位者淘汰出局，依次递减，最后留下者为胜。大人组和幼儿组轮流进行。

活动玩法二：椅子和人之间有一段距离，大人抱着孩子或背着候命，口令下，家长抱着孩子跑到椅子处，谁先到者为胜。

### b□踩气球

每人脚上绑3个左右气球，上场的人努力保护自己的气球，争取把别人的气球踩破，最后成功保护住自己气球的人获胜。

### c□棒棒的xx

每组队员手持气球成一路纵队站立，听到信号后，迅速跑到前面的凳子前，用坐姿将手中的气球压爆，然后返回与下一人接掌，依次进行，直到最后一人完成，以用时多少排列名次。规则：1、气球只允许用坐姿压爆。2、接掌后才能出发。

### d□顶气球

在气球内放好事先准备好的纸条，将气球吹好后系在绳子上，略高于幼儿。每组幼儿赛跑，先到气球下面的。将头顶的气球用铅笔或牙签扎破，将纸条递给教师，教师宣读纸条内容，扎气球者按照要求表演。如果本人不能表演，可由家长代替。

注意事项：

1、集体活动我们都应积极为孩子树立榜样，千万不要迟到、

早退，做到遵守纪律、讲文明、讲礼貌。

2、整个活动过程，请家长一定要照顾好孩子的安全，避免出现任何危险和意外。

3、本活动参与人员都须注意环保，切勿乱丢垃圾、纸屑。

## 儿童节的活动策划目标有哪些篇八

共度快乐六一，增进亲子感情，促进家园共育。

1、园部和各班布置节日环境，各班门口张贴个性化的`游戏单。

2、每班准备两个游戏，正副班各负责一个。

3、每位幼儿一份六一礼物，游戏小奖品若干。

4、每位家长一张游戏卡，优胜奖券若干。

1、8：30—9：00家长凭接送卡入园内，到孩子所在班级签到、领游戏卡，班主任对孩子进行节日教育，可适当组织节目表演，向幼儿和家长介绍本次活动具体安排和游戏玩法。

2、9：00—10：30家长带孩子随意参加同年龄班级组织的游戏，每玩一个游戏后由组织游戏的教师盖小印章，不得重复玩一个游戏，优胜者发给奖券。家长凭奖券到保健室领取小奖品，凭游戏卡(必须六个游戏全部玩过)换小礼物。

3、10：30—10：50家长带孩子回班级，领取六一礼物。家长离园，原则上不带孩子。

# 儿童节的活动策划目标有哪些篇九

“童心无限梦想飞扬”

年龄在xx-xx周岁（20xx年6月1日—20xx年6月1日期间出生）的学校教职工（含离退休教职工）子女、孙子女、外孙子女。

1主题鲜明，展示儿童积极健康向上的学习及生活。

2每人限交作品一幅。

请在作品背面注明作者姓名、年龄、学校、年级，同时注明家长姓名、单位、联系电话。

4作品种类

绘画：儿童画、水彩画、国画、素描等，画种不限；

书法：毛笔或硬笔书法；

写作：诗歌、散文、笔记等，体裁不限，800字以内，作者亲笔书写。

1报名时间x月x日至xx日

2各校区作品收集人：

xx校区（工会办公室xx楼xx房间）由xx老师收集，联系电话xx

xx校区（离退休工作处阅览室）由xx老师收集，联系电话xx

xx校区（离退休教职工活动中心）由xx老师收集，联系电话xx

1按年龄和类别评出一等奖名、二等奖x名、三等奖若干名。

2请于x月x日到交作品处领奖。

一、二、三等奖发放奖品及证书，其余只发证书。

一、二等奖获奖作品将在学校关工委、老教协组织的展览中展出。