

产品买卖协议(实用6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

产品买卖协议篇一

乙方：_____

甲方委托乙方销售_____公司产品（经销之品项、规格、价格见附件1为凭），双方本着友好、诚实信用、严守合作、互惠互利的原则达成协议如下：

一、甲方同意乙方为甲方授权经销之商品在_____地区（涵盖之区域以行政辖区为准）之产品特约经销商，如乙方欲开辟其他地区市场，须经甲方书面同意。在未经获书面同意之前，如有越区销售情况，甲方有权立即停止本合同，并要求经济损失赔偿。

二、付款方式

1. 乙方所发生之任何费用，如有需甲方协助之处，皆须以书面形式获得甲方公司签章后之文件为依据，且须于次月10日前结清。乙方不可擅自扣款或抵付，否则甲方有权停止执行本合同。

2. 除有甲方盖公章之抵扣证明文件外之任何费用，甲方有权不予承担。

3. 甲方的业务人员向乙方借款、借货，领用赠品或促销品，以及承诺之促销配合活动，必须有甲方盖有公章和委托代理

人签字的证明文件方可执行及有效，如没有甲方盖章和委托代理人签字的证明文件，甲方将不予承认及支付此费用。甲方财务每月5日前发出甲、乙双方对帐单，如有问题乙方须于3天内依文字形式通知甲方，如未提出，视为乙方确认。

4. 如有甲方的业务人员违反上述规定，私自签认之费用及冲帐的金额，甲方将一律不予认可其行为，由此行为所发生费用和责任由经销商自行承担。

四、订货方式、交货方式和退、换货方式

1. 乙方每次订货，均须以书面形式（或传真件）向甲方出具订单，详细注明订货之产品品项、数量、规格、交货时间、地点等。

2. 甲方为乙方代办托运产品，送货地点为乙方指定的仓库。

3. 收货时若有短缺、或大批量质量出现问题，须在7天内提出异议，并书面通知甲方，在得到甲方书面文字形式回复乙方后，乙方才能执行处理，否则甲方不予认可，且事后不可再要求处理。

4. 非甲方产品质量同批出现大量相同问题，乙方不可将制造日期超过____个月之产品退回甲方，否则须赔偿当批退/换货额的____%给甲方作为损失金。退/换货运费亦由乙方承担。新品上市六个月除外，新客户第一个月进货除外。超过保质期的产品恕不接受退/换货。

5. 除甲方产品质量原因外，乙方不得藉以任何理由拒收甲方产品。

五、质量、包装标准及验收期限

产品质量、包装以甲方产品企业标准为准，验收期限为货到

乙方收货地点7天到10天，逾期乙方不得藉以任何理由退货、换货或扣款。

六、甲方应履行的义务

1. 提供在乙方经销区域销售其产品的合法证明文件。
2. 在乙方严格履行本合同约定之情况下，甲方应确保优先提供货源。
3. 协助监督乙方的销售情况并要求乙方按时提供市场销售情况、销售信息及商品库存。
4. 有关甲方所承担之各项单据，须是甲方税务机关能认同报销之单据。

以上票据的抬头须写明为甲方且所有权归甲方所有，未获甲方税务机关认同之单据或不合规定及不合法或归属权不为甲方所拥有之单据，甲方有权拒付。

如不符以上条件则甲方一律不承担费用。

七、乙方应履行之义务及有关违约责任

1. 选派胜任之专职干部、组织销售甲方产品的专职队伍以利市场推广与销售工作进行，配备至少一辆送货车辆。
2. 按甲方之要求在首次进货_____日之内提供市场销售、信息以及营销相关数据作为甲方研究和分析市场的参考。
3. 如甲方发现投入市场的产品有质量问题，乙方应积极配合予以回收。
4. 乙方在经营活动中应严格维护甲方的企业形象及甲方产品的市场形象。凡乙方使用甲方公司名称或商标，均须征得甲

方书面同意，否则须承担一切法律责任。

5. 乙方如有违约或积欠甲方货款或无力偿还欠款时，甲方有权自行从乙方仓库之货品中取货抵偿（不限甲方所供应之商品），乙方自愿放弃诉讼抗辩权。

6. 乙方在经销期限内，不可贩售与甲方商品有相同或冲突性之商品，如乙方违反，则甲方有权立即取消乙方一切受益与权利，并有权立即要求乙方结清货款及终止本合同。

7. 乙方的销售业绩如有不能达到双方所协定之销售业绩的_____%或停止进货期限达____天以上，单品停止进货____天以上，退货额超过销售回款金额的_____%，甲方有权取消乙方经营权，并立即停止本合同及要求立即付清所有货款。

八、乙方在本合同有效期内严格遵守本合同之规定，且完成了责任销售目标，则在同等条件下，乙方有优先续约经销甲方产品之权利。

九、甲方产品价格如有变动，会于调价之日起10天前通知乙方。

十、如本合同有未尽事宜，双方应尽力协商解决，经协商同意所达成的书面协议作为本合同的附件，与本合同有相同的法律效力。甲乙双方如有争议导致本协议不能履行，本协议即终止，自终止合同日期起10天之内乙方须付清对甲方的总欠款，不可籍任何理由（例如：外面铺市之货品、库存、坏品之类……等等）拒付或延付。否则乙方须付甲方的一切经济损失。

十一、凡属甲方业务人员承诺之事项超出本合同内容的均需有甲方委托代理人签署且盖有甲方公司正式公章之书面文书为准。

十二、甲、乙双方如有争议无法协商时，乙方同意将争议提交甲方营业地址所在之法院解决。所产生一切诉讼之费用，包括但不限于案件受理费、诉讼保全费、律师代理费，及为处理争议支出的差旅费、食宿费、调查取证费等，费用由乙方承担。

十三、本合同于双方签字之日生效。

有效期自____年____月____日至____年____月____日。

十四、本合同一式____份，甲、乙双方各执____份。

十五、本合同附件为

《公司经销合同附表1》

甲方：_____

乙方：_____

(盖章)
章)

(盖

签约日期：_____

签约日期：_____

法人代表：_____

法人代表：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____

产品买卖协议篇二

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》和《商标法》有关规定，并由双方经过友好协商，在互惠互利的基础上，甲方（总代理）与乙方自愿签定本合同。

第一条 甲方指定乙方为产品x市经销商。甲方授权乙方在合同期内合法经营甲方拥有产品。指定区域为范围内。

第二条 合同期限为x年x月x日至x年x月x日。

第三条 甲方的权利

甲方有权管理和监督乙方对产品的经销情况，甲方有权在乙方经销区内发展二级经销商签订合同后交乙方管理。

甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与合同事宜相雷同的经营活动。

甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究其法律责任。

甲方对乙方在合同以外的经营活动及违法活动不负法律与经济连带责任。

甲方有权对乙方的正常运作中各经营项目的实施情况进行核实（特别是产品的批发，零售价格及库存）。

甲方有权要求乙方遵循甲方统一的经营管理模式及标准（仅限特许专卖）。

第四条 甲方的义务

甲方有义务协助乙方在本合同指定区域内建立完整的经销网络体系。

甲方向乙方提供标识产品及标准并协助乙方培训网络销售人员。

甲方在乙方区域中的各类宣传活动应在相关方面体现乙方的名称，标识，地址，依靠品牌日益提升的企业形象树立提升乙方的知名度及企业形象。

甲方承担产品质量责任，实行因产品质量问题的包退，包换政策。

甲方以不断完善和先进的资讯手段为乙方提供相关信息的服务。

甲方视乙方在经销地区的具体发展情况予以适度的广告等方面的支持及派市场管理人员到乙方所在地协助开展相关工作。

甲方竭x为乙方提供市场支援和管理调控及对外协调支持。

合同一经双方盖章签字后生效，甲方将授予乙方授权经销书与经销牌。

第五条 乙方的权利

乙方有权依照甲方有关（统一）规定在指定区域内为发展产品分销网络而开发终端经销商，推广系列产品。

乙方有权获得甲方的资讯系统的支持。

乙方有权获得甲方在产品经销及市场宣传广告上的规定的统

一大支持。

乙方有权要求甲方在日常管理中的专业服务。

针对指定区域内的具体情况，乙方对甲方有关经营管理制度规范有调整建议权。

第六条 乙方的义务

乙方经销产品的时间，必须在本合同签订后天内开始。

乙方须遵守甲方的有关销售制度及规章，接受甲方的监督。

乙方确保经营场地中的甲方产品摆放突出，有关人员及资金等经营条件投入的稳定与待续。

保护甲方的品牌形象，商标及其经营管理制度和规范不受侵犯，在发生此类现象和行为时，协助甲方完成法律和其他形式的措施办法。

未经甲方许可，乙方不得将经销权及甲方的产品提供给

第三方或以外其他行业。

乙方只能在授权地区使用，销售带有标识的各种宣传品及产品。

乙方须定期准确，全面地向甲方提供产品及其他促销品的进、销、存报表及x市场信息。

乙方不得经营与甲方同类，价格大致相同的竞争性产品。

乙方只能在经销区域内销售甲方产品，不行跨区域销售甲方产品，并保证年销售额不少于人民币x元。乙方日常存货量不

低于进货的50%。若乙方违反本合同相关条款甲方有权取消乙方经销权，同时收回经销牌及有关证书，乙方不得有异议并于当月结清与甲方之所属债权债务关系。

第七条 结算及发货

乙方根据市场销售情况通过传真，信函，电邮提前x日向甲方订货，甲方接到乙方订单三个工作日内答复，并有计划迅速组织按日期将货物通过等方式发往双方协定的乙方目的地，其运费由负担，保险费由负担。

乙方向甲方要求定货时，应将货款总额的%付给甲方后，甲方予以发货。余款在天内全部付完，如乙方不能在规定时间内付完货款，甲方有权拒绝发货。乙方收货后，应对货物品种，数量进行验收，如有异议应在收货后两日内以书面形式通知甲方，以便及时处理，否则视为无异议。

第八条 守密义务

除法律规定必须公开外，乙方不得向

第三者展示甲方营业报告书，价格表及其他有关和有损甲方利益的情况。

乙方不得向

第三者泄露甲方按合同规定给乙方的经营管理资产秘密，企业标准及有损甲方利益的资料。

乙方有责任保证其职员不向

第三者泄露秘密。

前三款规定的乙方保守秘密义务在本合同期满后x年内仍然生

效。

甲方提供给乙方的授权经营书，和其他文件归甲方所有，乙方须负责保存，合同终止时即刻归还甲方。

第九条 违约责任

出现以下情况之一者，甲方视情节轻重，对经销商给予取消返利30%—60%的处罚。

1. 对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为时；
2. 违反保密义务，导致公司一般损失的；
3. 未按甲方有关规定和本制度进行业务技术运作和处理的。

第三方，但人数不少于2人，或者违反公司的保密制度，透露机密级以下的相关资讯及商业信息的。

出现以下情况之一者，甲方将提前30天以书面形式通知，对经销商给予吊销资格的处罚：

1. 连续两年达不到规定销售责任额时；
2. 对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为，情节严重的；
4. 出现技术服务失控导致重大质量事故的；
5. 未经甲方同意，代理销售与甲方产品相类似产品的；
6. 违反保密义务，导致公司重大损失的；
7. 未按公司质保规定进行质量保证的；

8. 其他严重违反公司规章制度或合同的行为。

本条所称重大损失，是指利益损失高于上述一般损失或者程度深于一般损失的损失。

如乙方违反本协议

第七条的，甲方有权向乙方追究由此引起的经济损失，并按损失的两倍赔偿给甲方。

第十条 合同期限

本合同自双方代表签字盖章后生效（需同时加盖骑缝印章），具法律效力自签订之日起执行，在合同期满时双方若有意续签合同，需提前一个月向对方提出续签协议及有关节修正条款事宜，经双方同意续签合同，否则视为自动终止。遇有下列情况，本合同终止：合作期满，甲乙双方决定不延长合作期。由于国家政策和法律影响致使合同无法继续。甲乙双方中任何一方违反本合同的规定，另一方有权终止要求赔偿；由于不可抗拒的外力影响致使本合同无法执行。

第十一条 争议的解决方式

本合同一式份，双方各执份。

如双方有争议，应及时协商解决，协商不成时，以甲方所在地法院为管辖法院。本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商作出补充，补充协议与本合同具有同等效力。乙方在签订合同时应附下列资料（营业执照复印件，税务登记证复印件，法人代码证和法人身份证复印件），如有委托代表人须附上法定代表人亲笔签署及加盖公章的授权文件。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

地址：

地址：

电话：

电话：

开户行：

开户行：

银行帐号：

银行帐号：

税务登记证号：

税务登记证号：

x年x月x日

x年x月x日

签订地点：

签订地点：

返

产品买卖协议篇三

地址：百色市东坪路岩拉

乙方：百色市右江区正伟学生饮用奶配送中心

地址：

本着互惠互利原则，甲乙双方通过协商，达成以下协议，同意签订以下条款，供双方共同遵守：

一、从年月日起，甲方生产的新鲜鸡蛋在符合第二条要求的原则上供乙方订购。订购时间从年月日起到年月日止。

二、新鲜鸡蛋的要求：

- 1、蛋鸡鸡群健康；
- 2、鲜蛋无公害，无药物残留，通过动物防疫检疫检验；
- 3、蛋体大小均匀，重量在55克以上，即每市斤8至9枚；
- 4、蛋壳个体清洁，无粪便、血迹和其他污渍；
- 5、蛋壳完好，无破损，蛋白稠厚，蛋黄居中；
- 6、新鲜度，在产蛋后6天内。

三、甲方提供新鲜鸡蛋须向乙方出具产地证明，动物防疫检疫证明。

四、甲方每天要保证为乙方提供3000枚符合第二条要求的新鲜鸡蛋(按乙方实际需要增减)。

五、新鲜鸡蛋的销售和装运及费用由乙方自行负责。

六、甲方开具正式发票，税费由甲方自行负责。

七、鸡蛋的包装托由乙方负责回收交回甲方备用。

八、价格：

新鲜鸡蛋的订购价格按人民币4.6元/市斤。

九、交货地点：

百色市东坪路岩拉百色市畜禽品种改良技术推广站蛋库。

十、结算：

每月1—10日进行结算上月货款，支付方式另行商定。

十一、如果每月10日前没能按时结算，甲方有权终止供货，所产生的一切后果由乙方自负。

十二、双方如有异议，自行协商解决或进行司法裁决。

十三、本合同一式四份，双方各执两份。

甲方：百色市畜禽品种改良推广站(盖章)

法人代表(签字)：

地址：百色市东坪路岩拉

乙方：

法人代表(签字)：

身份证号码：

电话：

地址：

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

产品买卖合同篇四

买受人(乙方)： _____

甲乙双方本着诚实信用的原则，平等互利，经公平协商签订如下买卖合同，以兹遵守。

第一条 标的物

2. 交易数量： _____

3. 单价： _____ 总价款： _____

4. 质量

(1) 整体质量、性能应当达到的标准，采用以下第 _____

项：

a□按照国家强制标准或者指导标准：_____执行

b□按照国际通用标准：_____执行

c□按照行业标准：_____执行

d□按照封存的样品标准执行

e□协商约定质量达到以下水平：_____

(2) 以下部件的质量、性能标准或参数为

部件a□_____质量标准或参数：_____

部件b□_____质量标准或参数：_____

5. 产品整体作业的性能应当达到以下水平：

以下部件作业应当达到以下水平：

部件a□_____作业水平：_____

部件b□_____作业水平：_____

6. 产品的整体技术性能标准为：

以下部件采用以下技术：

部件a□_____采用技术：_____

部件b□_____采用技术：_____

7. 产品功能

8. 安全性能

对环境的影响： _____

对操作人的影响： _____

数据安全： _____

安全标识： _____

甲方为乙方提供详细技术资料，产品及其各部件使用的技术应当和资料上显示的相一致。

9. 包装方式

防潮要求： _____

防晒要求： _____

抗震要求： _____

防灰尘要求： _____

外包装标识要要求： _____

审美要求： _____

第二条运输

运输办理方： _____

运输费用负担方： _____

运输方式：_____

始发地点：_____

到获地点：_____

承运人：_____

第三条交付

双方按照以下第_____种方式完成交付

(1) 甲方将货物交付第一承运人并取得提取货物的单证，甲方将提取货物的单证交付乙方则交付完成。

(2) 乙方收到货物并且验收完毕则交付完成。

(3) 乙方自己提货，提货装车(船)完成则交付完成。

(4) 除以上方式外的其他方式，约定为：_____。

甲方当于_____年_____月_____日前完成交付。

第四条风险转移

货物毁损灭失的风险交付前由甲方负担，交付后由乙方负担。该风险的负担不影响违约责任和产品侵权责任的主张。

第五条所有权的转移

所有权的转移遵照以下第_____项执行。

(1) 货物交付后所有权即转移至乙方。

(2) 货款完全结清前甲方保留对相当于未结清的货款价值的货

物所有权，具体执行办法另行协商。

第六条检验

自货物交付后的_____日内完成检验，若对质量有异议乙方应当在_____日内向甲方书面提出，并且妥善保管质量瑕疵货物，等待协商处理。

检验人：_____

检验技术手段：_____

检验方法：_____

检验合格的标准：_____

第七条产品不合要求的补救措施

经检验，若产品质量合格率为_____%以上则甲方对不合格产品可以采取以下补救措施：要求退货、要求修理、要求更换，费用由_____方负担。

经检验，若产品质量合格率为_____%以下则乙方享有对整个产品购销合同或者不合格部分的解除权，乙方仅解除不合格部分的，产品购销合同其余部分有效。

第八条货款支付

支付方式：_____（可以约定使用银行转帐、支票、本票、汇票、现款等方式）

支付条件：_____（可以约定付款的条件以防范风险）

支付时间或者期限：_____

支付地点：_____

第九条担保

乙方于_____年_____月_____日前支付定金_____元。

第十条售后服务

甲方负责对产品的安装、调试、技术培训，费用由_____方负担，这些工作应于_____年_____月_____日前完成。

产品正式投入使用后的_____内(时间)维修由_____方负责，费用由_____方负担。工具、配件的供应由_____方提供，费用由_____负担。

产品的升级事项约定为：

第十一条知识产权约定

第十二条违约责任

甲方履行不能应当承担的责任：_____

甲方迟延交货应当承担的责任：_____

甲方履行瑕疵应当承担的责任：_____

其他违约责任：

乙方履行不能承担的责任：_____

乙方迟延受领应当承担的责任：_____

乙方瑕疵履行应当承担的责任：_____

乙方迟延交付货款应当承担的责任：_____

其他违约责任：

第十三条免责条款

当出现以下情形时甲方免除相应违约或者侵权责任：

情形a□_____免除责任：_____

情形b□_____免除责任：_____

当出现以下情形时乙方免除相应违约或者侵权责任：

情形a□_____免除责任：_____

情形b□_____免除责任：_____

第十四条本产品购销合同项下的各项债权债务未经对方同意均不得转让给第三人，否则对方可以直接解除产品购销合同。

第十五条本产品购销合同中关于产品本身以及其使用的技术方面的专用词汇的解释由甲方出具附件专门解释。附件在本产品购销合同签署之前确定并为本产品购销合同的一部分。

第十六条保险

由_____方于_____前对标的物向_____保险公司办理_____保险，保险费由_____方负担。

第十七条依据法律规定本产品购销合同经_____审查批准后生效，由_____方于_____年_____

月_____日前向_____提出申请，批准之日即生效。

依据法律规定本产品购销合同不需经过国家行政审批则本产品购销合同生效采以下第_____种方式：

(1) 抵押人和甲方签字盖章则生效。

(2) 本产品购销合同自向_____公证处公证后生效。公证费用由_____方承担。

(3) 本产品购销合同自_____年_____月_____日生效。

(4) 本产品购销合同自_____ (附某一种或者多种条件) 成就时生效。

本产品购销合同一式_____份，当事人各方各执一份，经公证的公证机关执一份，各分均具有相同的法律效力。

第十八条单据

甲方应于_____提交以下单据：

(1) 提货单

(2) 发票(vat)

(2) 使用说明书

(4) 保修单/三包服务凭单

(5) 其他单据

乙方应于_____提交以下单据：

(1) 汇票本票\支票信用证\转帐凭单

(2) _____

第十九条 保护商业秘密约定

第二十条 若因本产品购销合同发生争议经协商不成，选择以下第_____种方式解决。

1. 向_____仲裁委员会申请仲裁

2. 向_____人民法院起诉

第二十一条 本产品购销合同签订地点是：_____

住所：_____住所：_____

开户行：_____开户行：_____

开户行帐号：_____开户行帐号：_____

联系电话：_____联系电话：_____

授权代理人：_____授权代理人：_____

身份证号码：_____身份证号码：_____

签约时间(以最后签字盖章的为准)：_____

产品买卖协议篇五

协议编号：

协议签订日期：_____年____月____日

协议签订地点：_____

甲方：河南和鼎高速公路管理有限公司郑州少新分公司

乙方：抚松县泉阳宇泉天然饮品有限公司

根据《中华人民共和国合同法》等相关法律法规，甲、乙双方本着平等、互利、诚实信用、共同发展的原则，就乙方在甲方指定区域销售商品事宜订立如下协议。

一、合作方式

双方商定的合作方式为代销方式，即由甲方指定区域以代销形式销售乙方产品，并按照实际销售数量结算。甲方所属服务区包括：少林服务区、沁阳服务区、修武停车区、获嘉服务区、凤泉停车区。

二、代销产品

乙方提供的产品为天池神泉。（结算价为每瓶2元）

三、甲方的权利和义务

货。合作期间，商品如出现滞销状况，甲方及时反映随时调货，但须保证货品质量完好无损，不能影响二次销售。

2、合作期间，甲方有义务对所代销商品进行月底盘点，如发现货品缺少或人为损坏，双方确认情况属实，由甲方负全部责任。

四、乙方的权利和义务

1、经营资质：签订本合作协议时，乙方应向甲方提供有效的营业执照、税务登记证及签约人的身份证复印件各一份，并加盖乙方公章作为确认保障。如有单位名称、营业地址、法

人代表、开户行、税务证等变更，应及时以书面形式告知甲方。

2、产品质量要求：产品生产、加工、销售符合国家法律法规或相关标准要求；外包装无破损、品相良好；同时，根据需要乙方向甲方提供产品质量证明等资料。产品质量问题导致消费者退货或者致使甲方受到有关政府部门查处，乙方应当积极参与调查处理并赔偿因此给甲方造成的全部经济损失，甲方通知乙方后，乙方应积极做出反应，并尽快拿出解决方案，视具体情况乙方应在三个工作日妥善解决。如有媒体报道或上级相关部门通报批评的，给甲方造成声誉严重受损的，情节严重的，甲方有权解除本合同。

3、对代销商品应保证全部调换或退换，并按时按量配送到位。

4、当产品价格出现波动时，应及时通知甲方。供货价格上调应经甲方审核同意后方可调整。

5. 乙方向甲方免费提供产品宣传册、宣传海报等物料。

6、乙方所提供产品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明名称、生产厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。产品应当使用正规条码，以便以pos机识别；无条形码的产品应当在供货单中明确注明。

五、结算方式

1、甲方授权其所属服务区与乙方进行产品结算。

2、双方每1个月按照实际销售数量结算一次。乙方按甲方所属服务区要求提供普通发票和增值税发票，甲方所属服务区核对无误后在7个工作日内将应付货款划拨到乙方账户。

3、双方的结算价格为含税配送到位价。

4、双方确认的结算方式为电汇或转账。

六、违约和协议终止

1、甲乙双方均应当全面履行本合作协议的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担约定（没有约定为法定）的赔偿责任。

2、由于不可抗力因素(自然灾害、战争、政府行为、意外事件、政策因素、行政干预、公司政策改变等)致使本合作协议无法继续履行或无法全部履行，需提前解除本合作协议的，双方免责。

3、双方未尽事宜另行协商后以补充协议形式确定。

4、本协议在双方签字后生效。

七、附则

1、本协议自甲乙双方签字盖章之日生效，有效期至年月日止。

2、合同执行中如发生争议，甲、乙双方协商解决。协商无果时，可向合同签订地法院（郑州二七区人民法院）起诉。

3、本合作协议正本一式六份，甲方保留四份、乙方保存两份。

甲方：河南和鼎高速公路管理有限公司

签约代表：

电话/传真：

开户行：

开户银行/帐号：

税号：

盖章：

签字日期：年月日

乙方：抚松县泉阳宇泉天然饮品有限公司

签约代表：

电话/传真：

开户行：

开户银行/帐号：

税号：

盖章：

签字日期：年月日

产品买卖协议篇六

需求方：华中农业大学（以下简称甲方）

供应方：（以下简称乙方）

依据招标（招标编号：）结果（非招标的删除），根据《中华人民共和国合同法》，为维护双方的合法权益，本着诚信合作的原则，为保证甲方（使用单位名称）向乙方购买年度化学试剂耗材玻璃仪器，特签订本合同。

一. 试剂耗材玻璃仪器价格：

详见附件：试剂耗材玻璃仪器报价表

二. 质量要求：试剂耗材必须按报价表指定的生产厂家供货，若报价表生产厂家内容含糊，则“产地、生产厂家”等由甲方指定。所购试剂耗材玻璃仪器如有国家或地方标准，需达到其标准；若无国家、地方标准的，按行业标准执行。

三. 结算方式：以实际供货数量为准结算，在试剂耗材玻璃仪器交货，并经甲方验收合格后2个月内付清全款。

四. 甲、乙双方的责任和义务

(1) 合同一经签订，即按合同价格执行，不考虑市场价格波动因素；

(2) 甲方若需非招标化学试剂耗材应与乙方协商解决，乙方应根据甲方要求及时组织货源。甲方有紧急化学试剂耗材要求时，乙方应积极组织货源，并保质保量的按要求供货。

五. 甲方的责任和义务

(5) 收到乙方货物时，如发现化学试剂耗材与定单不符时，应及时通知乙方按要求保质保量更换或补充。

六. 乙方的责任和义务

(3) 应出具税务部门的有效供货发票，注明通用名及商品名、规格、包装、数量、批号、效期等。否则，甲方不予受理。

(4) 其他承诺：（没有则写无）

七. 违约责任

八. 其他条款:

(1) 本合同未尽事宜, 经双方协商, 作出补充规定。其补充规定与本合同有同等法律效力。

(2) 本合同附件与招投标文件作为合同的有效组成部分, 具有同等法律效力。

(3) 本合同如发生纠纷, 甲乙双方应积极协商, 协商不成时, 争议提出方可向武汉仲裁委员会申请仲裁。

(4) 本合同一式四份, 甲乙双方各执二份, 具有同等法律效力。

(5) 本合同经双方签字盖章后生效, 履约完成后自动失效。

甲方: 华中农业大学乙方:

(采购合同专用章) (盖章)

法定代表人: 法定代表人:

委托代理人: 委托代理人: (签字)

联系方式: 联系方式:

开户行: 开户行:

银行账号: 银行账号:

文档为doc格式