

最新广告印刷品服务承诺书(通用7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

广告印刷品服务承诺书篇一

xx市城乡规划局：

该广告牌位于，广告牌支架以钢结构为主，规格为xxm(高)×xxm(宽)，在批准使用期内，承诺做到以下事项，确保广告牌安全使用，杜绝事故发生：

1. 每月定期对广告牌结构组件实施检查，加紧加固螺丝螺帽；
2. 至少每半年进行一次防锈防腐处理；
3. 定期对广告牌进行清洗，确保广告牌历久常新，美化市容；
4. 遇到暴风雨等特殊天气时，做好防护措施；
5. 积极、认真接受各级管理部门的监督管理，及时消除安全隐患。

若该广告牌在正常使用情况下造成意外伤亡或其他社会不稳定因素时，承诺人将承担一切经济赔偿责任。

承诺人□xxx

时间□20xx年xx月xx日

广告印刷品服务承诺书篇二

致：中国邮政储蓄银行有限责任公司云南省分行

资料

1、为了使用户对产品质量、销售价格、交货期限、售后服务等达到满意放心

按照设计图纸和制作流程施工，不得擅自修改设计图纸，不偷工减料。在施工过程中发现设计文件和图纸有差错的，及时提出意见和建议。

2、如出现质量问题，立即处理，严格按照图纸或者甲方要求制作。

3、按合同要求把货送到指定定点。

供应商名称：（盖法人单位公章）_____

法定代表人或授权委托书代理人：（签字）_____

承诺人□xxx

时间□xxxx年xx月xx日

广告印刷品服务承诺书篇三

服务广告是指广告主在对用户进行售前、售后服务过程中，对其进行的已有或者新推出的各种服务进行宣传，是借助一定的宣传媒体将企业服务的信息传递给消费者或用户的一种宣传方式。

服务广告的主要任务

(1) 在顾客心目中塑造企业形象。包括说明企业经营状况、各种活动、服务的特殊之处，以及企业价值观念等。

(2) 建立企业受重视的个性。塑造顾客对企业及其服务的了解和期望，并促使顾客对企业产生良好的印象。

(3) 建立顾客对企业的认同。企业形象和所提供的服务，应和顾客的需求、价值观念和态度密切相关。

只有这样，企业的市场营销努力才能得到广大员工的支持。

(4) 协助业务代表们顺利工作。服务业广告能为服务企业业务代表的更佳表现，提供有利的背景。顾客若能事先就对公司和其服务有良好的倾向，则对销售人员争取生意有很大帮助。

服务广告的指导原则

对无形的服务产品作广告与对有形物品作广告具有很大的不同。基于服务的一般特征，市场营销学家提出了服务广告的原则。在服务广告方面我们首先要认识到服务是行为而不是物体。因此，广告就不只是鼓励消费者购买服务，而应把雇员当作第二受众，激励他们提供高质量的服务。因此，为了达到这个目的，服务企业在做广告时要使用自己公司的雇员，而不使用模特。同时还应该提供一些有形的线索来冲销服务的无形特征——不只是展示员工，还包括物质设施，如提供服务的场所。

基于服务的一些特征可以提出服务广告的几项原则：

广告印刷品服务承诺书篇四

为奠定与客户之间诚信的基石；为树立企业的良好企业形象，

赢取口碑;为将自身打造成为一流的'广告装饰公司;更为打消客户对广告装饰市场混乱现场的鼓励,坚定对**的信息。**专门对广告工程、装饰工程、标牌工程及招牌质量,向新老客户作出郑重承诺:

1、材料采购控制:以最高性价比为目标,保证每一批材料的高质量。

2、施工过程控制:我们拥有一支技术过硬并具有高度质量责任意识的施工队伍,认真执行施工技术规范、标准及有关操作规程。做到操作有工艺、施工有图纸,对施工过程中一切实行严格的质量控制和监督。

3、售后服务体系:我们的售后服务队伍24小时严阵以待,随时为客户提供“诚实、热情、信用、优质、快捷”的服务:对于客户反馈的任何信息,我公司将在8小时内给予答复,在24小时内到达现场解决。

承诺人□xxx

时间□xxxx年xx月xx日

广告印刷品服务承诺书篇五

1、材料采购控制:以最高性价比为目标,保证每一批材料的高质量。

2、施工过程控制:我们拥有一支技术过硬并具有高度质量责任意识的施工队伍,认真执行施工技术规范、标准及有关操作规程。做到操作有工艺、施工有图纸,对施工过程中一切实行严格的'质量控制和监督。

3、售后服务体系:我们的售后服务队伍24小时严阵以待,随时为客户提供“诚实、热情、信用、优质、快捷”的服务:

对于客户反馈的任何信息，我公司将在8小时内给予答复，在24小时内到达现场解决。

承诺人□xxx

时间□xx年xx月xx日

广告印刷品服务承诺书篇六

为净化社会文化环境，维护我台广播电视广告播出良好秩序。本台承诺：将自觉遵守以下各项条款，并欢迎社会监督。

一、把握正确导向，坚持将社会效益放在首位。充分认识广播电视广告的导向性，认真审查每一条拟播的广告，坚决做到违规违纪的广告一律不播出，内容低俗的广告一律不播出，格调低下的广告一律不播出。同时，进一步增加公益广告的播放量。

二、严格依法经营，坚决杜绝虚假违法广告。本台将严格遵守《中华人民共和国广告法》等有关法律和规章，坚决做到依法承接、审查和播出各类广告，坚决杜绝涉嫌违法虚假的医疗、药品和保健品广告，坚决抵制手续不全或擅自改变审批内容的广告。

广播电视台

20xx年4月26日

广告印刷品服务承诺书篇七

为进一步强化“诚信旅游”理念，全面推进旅游诚信建设，塑造陕西宝鸡旅游业的良好形象，保障旅游消费者的合法权益，体现旅游产品线路和价格的透明度，提高旅游消费者的

满意度，宝鸡大自然旅行社向此次参会的各位代表作出以下承诺：

一、 做到合法经营、守法经营、诚信经营

始终坚持“质量第一、诚信为本”的宗旨，将“诚信经营”贯穿公司经营的全过程，诚信服务贯穿于旅游服务的各个环节。

- 1、旅游公司签订自律承诺书，强化行业自律作用，自觉遵守自律公约，自愿接受失信惩罚。
- 2、在贵公司会议接待附旅游产品的设计过程中，做到诚信经营，提供精品线路，合理价格，做到统一产品，统一价格，自觉抵制零负团费现象。
- 3、在销售过程中，做到与旅游者签订旅游主管部门推出的我省规范的旅游合同，明确价格和服务细节。
- 4、坚决不使用黑车、黑社、黑导。
- 5、在公司内管理中，坚持诚信意识、完善管理制度，建立诚信评比机制，将诚信服务的要求落实到旅游服务的各个环节。
(党员个人承诺书)

二、 不做虚假不实和模糊的宣传活动

在旅游产品发布，销售过程中，做到坚持统一广告、统一公司形象、统一产品、统一价格、统一服务质量，在旅游线路的发布过程中，坚持不做虚假宣传和过分宣传，不使用带有不实之词广告语言诱导消费者。

三、 做好旅游合同的签订工作

与旅游者签订旅游主管部门核准的规范旅游合同，明确价格

和服务接待细节。

四、 严格按行业资质和接待质量选择会议接待、旅游业务合作单位

1、建立供应商资格审查制度，筛选资质高，信誉好的地接社，饭店、餐厅、景点、旅游汽车公司、商店，并对其各项资质进行调查、核实、备案。

2、在目的地旅游部门指定或推荐范围内，选择接待旅行社并进行评审，信誉好和业绩优良者优先选用合作，接待地各地景点、酒店、餐厅、车队亲临考察，以确保公司所销售的旅游产品质量的稳定性。

3、按要求与接团单位签定书面协议。

五、 严格遵守所承诺提供的接待标准和旅游活动安排，严格按照旅游合同协议提供的服务标准安排行程，安排食宿标准、安排旅游项目。保证服务质量，按服务行走的不同阶段，采用电话跟踪检查、质量反馈表，个旅游者专访的方法，了解旅游者的满意度，发现问题及时解决。

六、 严格控制旅游购物和自选，自费活动

坚持开好行前说明会，让旅游者明明白白出游，不组织旅游者参加合同约定以外的自费项目和购物项目。

七、 认真做好旅游者投诉工作，做好旅游产品的售后服务

1、做好服务质量的监督，通过《质量反馈表》及其他方式认真听取旅游者的合理建议和意见；对收集到的旅游者反馈信息进行统计分析，了解旅游者对公司的满意度。

2、服务质量的改进。根据旅游者的满意度对存在的质量问题

进行分析，确定出现质量问题的原因。针对出现质量问题的原因采取有效措施，防止类似问题再次发生，达到旅游质量的持续改进。

3、投诉处理。对旅游者的投诉认真受理，登记记录，依法作出处理，设专职人负责处理投诉，对于重大旅游投诉，总经理亲自出面处理，并向旅游-行政部门报告。

八、 拒绝挂靠经营和承包经营

对于以上承诺，我公司愿意接受游客社会各届，行业协会和行政管理部门的监督，如违约承诺，损害游客利益，损害大自然旅行社行业形象，我公司将服从行业协会的处理，服从旅游局的依法处罚。

承诺方：盖章 法人代表：签字

年 月 日

在我司的`影视制作工作过程中，我们将严格执行国家的有关法律法规，尊重并贯彻贵司的意见，维护贵司的利益，严把影视制作质量关，把向贵司提供优质、全面、精美、创新性的运营项目，更好的促进移动车卫士淘宝商城旗舰店宣传投放运营，作为我们制作目标。

在策划、设计、摄影、拍照、后期制作、客户服务等影视制作的各个环节，与贵司密切配合，随时随地提供全过程、全方位的制作服务，保证各项工作的顺利进行，力争为贵司的企业文化推广做出我们应有的贡献。

主要负责内容概述：负责网店的建设维护、设计装修、运营管理、营销推广、客户服务、数据统计与效果评估等运营配套工作。

包括负责网店装修工具和活动优惠券等各类配套的购置(例如团购、秒杀、现时打折、聚划算、直通车、钻石展位等)。

整体策划统筹保证:严格做好该项目的前期策划设计,文稿,客户服务等。

项目组长和资深人员对各个环节严格把关,以确保最终影视广告宣传投放效果及进度。在节假日或其它电商的热点营销日或“重数”日策划营销方案,以确保每月不少于一次的“主题营销”活动。

工作期间质量保证:为该项目组建各专业齐全的工作人员。营销方案或优惠活动确定后2天日内及时完成网页更新和商品上架工作,对于不定期的相关数据统计需求在3个工作日内完成。

制作阶段时间保证:配置足够的技术人员,按组分配工作计划,确保视频和宣传投放在计划时间内完成。

现场布控规划服务:派资深代表人员及时处理工作期间出现任何的问题,每周一统计上周的销售情况,本篇文章来自资料管理下载。

根据销量情况确定热销、滞销的终端机型和其它配套资源,制定未来两周的业务资源需求计划,确保各销售环节顺畅。提供全面细致的现场流程追踪解决服务。

后期视频营销推广:宣传视频拍摄完成后,我们会为贵司定制专属的后期推广策划方案,选用合适的渠道和全面的推广方式,为企业品牌推广和产品销售带来更好的帮助。

20xx年x月x日