最新成语的研究报报告(通用5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢!

成语的研究报报告篇一

中国文化渊源流长，成语是这其中的瑰宝，它短小而简练，有很多故事出自于成语。在生活中，成语无处不在，但我们却不了解这其中蕴含的意思，在这次综合性学习拓展中，我决定利用网络、书籍等有效资源对成语中的名人故事进行研究、学习。

1.查阅成语故事书，了解有关成语的故事。

2.上网查询有关成语故事的人物。并列成表格。

事例两则

《一饭千金》书、拼命习武，然而，挣钱的本事却一个也不会。迫不得已，他只好到别人家吃“白食”。为此常遭别人冷眼。韩信咽不下这口气，就来到淮水边垂钓，用鱼换饭吃，经常饥一顿饱一顿。淮水边上有个老奶奶为人家漂洗纱絮，人称“漂母”。她见韩信挨饿挺可怜，就把自己带的饭分一半给他吃。天天如此，从未间断，韩信发誓要报答漂母之恩。韩信被封为“淮阴侯”后对漂母分食之恩始终没忘，派人四处寻找，最后以千金相赠。这就是“一饭千金”成语的’来历。

来。到了中午时分，士兵的衣服都湿透了，行军的速度也慢下来，有几个体弱的士兵竟晕倒在路边。曹操看行军的速度越来越慢，担心贻误战机，心里很是着急。可是，眼下几万

人马连水都喝不上，又怎么能加快速度呢？他立刻叫来向导，悄悄问他：“这附近可有水源？”向导摇摇头说：“泉水在山谷的那一边，要绕道过去还有很远的路程。”曹操想了一下说，“不行，时间来不及。”他看了看前边的树林，沉思了一会儿，对向导说：“你什么也别说，我来想办法。”他知道此刻即使下命令要求部队加快速度也无济于事。脑筋一转，办法来了，他一夹马肚子，快速赶到队伍前面，用马鞭指着前方说：“士兵们，我知道前面有一大片梅林，那里的梅子又大又好吃，我们快点赶路，绕过这个山丘就到梅林了！步伐不由得加快了许多。

图表

个整体来应用的。成语有很大一部分是从古代相承沿用下来的，在用词方面往往不同于现代汉语它代表了一个故事或者典故。成语又是一种现成的话，跟习用语、谚语相近，但是也略有区别。成语大都出自书面，属于文语性质的。其次在语言形式上，成语是约定俗成的四字结构，字面不能随意更换；成语在语言表达中有生动简洁、形象鲜明的作用。

姜天晓

成语的研究报报告篇二

1、查阅网上的文献和书报。

2、网上查找资料。

3、询问身边的人。

1.在查找的资料中，最早在几十年前，上海梁新记牙刷店有幅广告画，画上有一个人拿着钳子拔牙刷上的毛，广告画上写着着：“一毛不拔”。这个牙刷广告利用“一毛不拔”这个成语很好的表现了牙刷毛结实不掉的优点，也很容易让人

记住。还有比如“有口皆杯”（酒类广告）、“洗出望外”（洗衣广告）、“默默无蚊”（杀蚊剂广告）“一夫当关”（双鱼牌挂锁）之类的成语谐音广告。在网上查到，有一个网友拍摄一张沙坪坝区某茶楼的招牌，招牌上的名字叫“茶言观舍”，这个修改来自于了成语“察言观色”。

2.在查找的资料中，很多作者分析了商家为什么采用修改成语的这种方式。主要观点有：

第一，商家运用成语同音字作为广告语，主要目的在于吸引顾客，顾客通过那些耳熟能详的成语就能联想到自己的商品，当有需求时就会想起该商品。

第二，我们国家的成语有很大一部分来源于历史典故，还有古代谚语、歇后语，成语对事物和活动的表现力极强，比一般词语有更强的表现力，具有鲜明、生动、形象的特点，方便记忆，朗朗上口，也符合广告用语的要求。

3.对于修改成语是好是坏，不同的人看法也不同。广告中频频出现的这类谐音成语，有报纸报道了这样一个采访，渝中区某小学语文教师陈老师认为，这种成语实质上是伪成语，对语文教育产生危害。有一天，她上课时曾讲到“随心所欲”这个成语，竟有同学举手纠正：“老师，你写错了。随心所欲的‘欲’错了！”他的理由是：电视上浴缸广告中说的是“随心所浴”。显然这个广告中对成语的修改教给了孩子错别字，起到了不好的作用。

但是，也有人认为广告中那些使用恰当，修改合理，语言优美的`广告语可以起到让人赏心悦目的作用。同时也宣传了我国历史悠久的成语文化，让人们通过广告学习了更多的成语，提高了语文水平。

1.如今广告在我们的生活中随处可见，特别是广告语都具有让人过目不忘的特点，对于孩子或者那些并不懂得成语正确

书写的人来说，大家默认广告用语是规范的，自然也就学会了成语中的“错别字”。因此，建议广告用语不能随意篡改成语中的字，不要使用错别字。

2.避免负面作用要做到广告语使用规范，比如避免用语中出现“极品、神奇、之最”等等最高级用语，因为这种文字的使用往往名不副实。更有那些广告用语纯属欺骗、误导人们，在语言上制造“陷阱”，使人们产生错误的认识并做出错误行为，这显然也不可取。

3.那些商品特点和成语含义基本一致，对成语使用的很合适的广告应该进一步鼓励。这些广告不仅能让人们很好的记住商品，还能让更多的人学好成语。

成语的研究报报告篇三

通过成语故事,可以激发学习兴趣,讲授人生道理,活跃课堂气氛。我们在教学中,应该关注成语教学的具体实施策略,下面这些是小编为大家推荐的几篇成语中的故事研究报告素材。

卫灵公和夫人晚上闲坐，听见外面有辚辚的车马声，可是到了大门口声音却停了，过了一会车马声又了响起来。

卫灵公问夫人：“你知道是谁吗?”夫人说：“这是蘧伯玉。”灵公问：“你怎么知道?”

夫人说：“我听说：过大门要下车，以表示尊敬。忠臣和孝子不会在大庭广众信誓旦旦，不会在黑暗中改变自己的操守。蘧伯玉是卫国品行端正的大夫，仁而有智，对国家尽忠职守。

他不会因为没人看见就忘记礼节的’，应该是他了。”灵公派人去看，果然是蘧伯玉。

灵公回来，与夫人开玩笑说：“不是蘧伯玉。”夫人给灵公

上酒道贺。灵公说："你为什么要向我道贺呢?"

夫人说："开始我以为卫国只有蘧伯玉，现在知道还有一个和他一样的人，那么我们国家就有两个贤臣了。

国家多贤臣，国家就多福分，为什么不道贺呢?"灵公说："说得好!"就把真象告诉了夫人。正如诗经上所说："我闻其声，不见其人。"

"不欺暗室"指在无人看见的地方，也不作昧心事。

成语中的故事研究报告素材2:伐性之斧

世界上的事物是为生命而存在的，生命不是为这些事物存在的。

如果音乐听得能忘了自我，不要再听。美色看得能忘了自我，不要再看。美食吃得能忘了自我，不要再吃。

圣人对于声色滋味，只求维持生命，多了就舍弃，这是真正的保有自己的生命。这样的人，眼明、耳聪、口敏，不为外物所动。

出门坐车，回来乘轿，一味追求舒适，导致四肢痹蹶。每顿饭大鱼大肉，花天酒地，总是强迫自己，叫做"烂肠之食"。

整日里轻歌曼舞、靡靡之音，一定要尽兴，叫做"伐性之斧"。这些多是富贵带来的，所以古代有些人不愿意富贵，也不是沽名钓誉，而是因为他们看到了生命的实质。

成语中的故事研究报告素材3:中流击楫

祖逖年轻时很有志气。一次，他和朋友睡觉，半夜里听见鸡叫，祖逖叫醒朋友，说："你听听，这是在督促我们奋发图强啊!"两人就披衣起床，拔剑起舞，苦练本事。

后来匈奴人占领了中原，西晋灭亡了。东晋王朝偏安于江南，不思进取。为了收复失地，祖逖克服种种困难，组建起一支部队，北渡长江。船到江心的时候，祖逖用船桨拍打着船舷，大声说：“如果不能收复中原，我就再也不渡过这条江!”

由于作战英勇，祖逖的部队几年之间，收复了长江以北、黄河以南的大部分地区。

成语的研究报报告篇四

我们中华民族是个文化民族，成语就是文化民族的结晶之一，老师说每个成语都有名人故事。于是，我就对成语中的名人故事做了一次研究调查。

1.查阅有关成语中名人故事的书籍，了解成语中的名人故事。

2.上网浏览，通过网上途径，搜集成语中的名人故事。

3.阅读报刊，了解成语中的.名人故事。

信息渠道成语名人主要内容

书籍入木三分王羲之晋朝王羲之写的字非常有力，相传他在木板上写字，刻字的人发现墨汁渗入木板已有三分了。

上网浏览程门立雪杨时宋代杨时在下雪天拜访著名学者程颐，程颐瞑目而坐杨时不敢惊动，在旁等候，程颐醒来时门后积雪已有一尺多深了。

报刊草船借箭诸葛亮东汉末年，周瑜嫉妒诸葛亮的才干，要诸葛亮十天之内造好十万只箭以此陷害他，诸葛亮同周瑜斗智，用妙计向曹操借箭，最后挫败周瑜。

1.成语里的确有名人故事，是有名人故事演变出来的。

2.这些成语对我们有很大的帮助，在学习上和生活中都会运用到。

3.成语中的名人故事中还有许多名人的品质优点值得我们学习。

4.这些成语都有一定的道理，激发我们努力学习，开发我们的道德思想更上一层楼。

成语的研究报报告篇五

凿壁偷光：

汉朝时，少年时的匡衡，非常勤奋好学。

由于家里很穷，所以他白天必须干许多活，挣钱糊口。只有晚上，他才能坐下来安心读书。不过，他又买不起蜡烛，天一黑，就无法看书了。匡衡心痛这浪费的时间，内心非常痛苦。

他的邻居家里很富有，一到晚上好几间屋子都点起蜡烛，把屋子照得通亮。匡衡有一天鼓起勇气，对邻居说："我晚上想读书，可买不起蜡烛，能否借用你们家的一寸之地呢？"邻居一向瞧不起比他们家穷的人，就恶毒地挖苦说："既然穷得买不起蜡烛，还读什么书呢!"匡衡听后非常气愤，不过他更下定决心，一定要把书读好。

匡衡回到家中，悄悄地在墙上凿了个小洞，邻居家的烛光就从这洞中透过来了。他借着这微弱的.光线，如饥似渴地读起书来，渐渐地把家中的书全都读完了。

匡衡读完这些书，深感自己所掌握的知识是远远不够的，他想继续看多一些书的愿望更加迫切了。

有名的学者。结论

匡衡“遂成大学”的主要原因：（1）、它本身勤奋好学，不懈努力；（2）、主人的支持和帮助。