

# 采购部工作总结与计划案例(汇总9篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

## 采购部工作总结与计划案例篇一

记得有句话说得好“态度决定一切。”没有什么事情做不好，关键是你的态度问题，事情还没有开始做的时候，你就认为它不可能成功，那它当然也不会成功，或者你在做事情的时候不认真，那么事情也不会有好的结果。一切归结为态度，你对这件事付出了多少，你采取什么样的态度，就会有怎样的结果。

转眼进入公司已经将近半年，经过这段时间的历练我已经渐渐真正融入到公司。相信每一个人进公司的时候都带着一份积极的心态，愿意在公司取得好的进展。一切为做好工作为中心，一切以公司的利益出发。生活是很残酷的，你不努力工作，你没有端正的态度，就绝不会有端正的人生。所以我们如果想要把我们的工作做好，就必须有一个积极的向上的态度。

片去确认，一点也疏忽不得，还有价格和货期，很多价格低廉却又货期长，有的有现货却又价格不是最优惠，这种情况下一般去询问生产，具体的使用日期，在时间允许的范围内当然选择价格优惠的。实在来不及就只能请示领导购买货期快的。当然这还不是终点，货到才是真理，选择了在哪家订货后，要提前跟催询问到货时间，只有货安然的到了我们仓库才最保险，否则任何人的话都有可能出现特殊情况。

下面谈一下以后工作中需要继续努力的重点。

首先，工作态度上不放过任何一个细节，工作过程中万事都

要仔细，从采购物资规格的确认、价格的商榷到采购合同的签订和完成到货等等一系列的事情都要一一用心能，全心全意地投入工作，以积极的态度即强烈的责任感，和百分之百的信心来开拓自己的工作领域。

然后就是具体采购实务工作了1、采购流程中最主要优化和加快采购步伐，控制和保存好数据。做好采购合同台账、维护好供应商信息。制度是一种形式，最主要是把事情干好。在有限的的时间里用同样的钱买到质量上好的东西，用更少的钱买到同样质量的东西，保证公司生产的正常运转是根本。这就在日常的工作中多学习多思考，熟悉每一种申购物资的规格、型号用途，确认质量的前提下对比核价，最大化的降低成本，为公司节约，当然最好要求批量去采购，批量采购的重要性，任何人都懂得道理，批量愈大，所摊销的费用愈低。采购计划人员需把好此关。确定意向厂家后要积极跟催，保证按时或提前交货。货物到厂后，协调安排好卸货入库事宜。万一后期出现质量问题，积极处理反馈，这就需要找寻适合自己公司发展的供应商，一个好的供应商能跟随着你共同发展，为你的发展出谋划策，节约成本，管理供应商很省心；不好的供应商则为你的供应商管理带来很多的麻烦。此外，还要有效的控制采购库存。避免停转产的风险及积压物资的风险，无形中控制自己企业的采购费用。

当然，要真正作到一个专业化的职业采购经理人，还需要很多历练与学习，相信只要我们有一个积极认真好的态度，会走的越来越高。

采购部门年终工作总结

采购部工作总结与计划

## 采购部工作总结与计划案例篇二

上半年即将告一段落，在企业领导的指导下，在各领导及各

同事的共同努力下，我们认真完成了企业的各项工作任务，并取得了一定的成绩，作工作总结如下：

1、完善采购制度，降低成本：根据材料采购计划，按时、按需对企业主要产品及辅材进行申购。在请购材料的同时，并把材料的价格信息及时提供给相关技术部门，为产品设计选材提供图纸和成本估价。提高采购员的自身知识及业务水平，保证货比三家，质优价廉的购买到材料，减少工程成本，提高采购效率，提高企业利润。为降低成本，通过寻找多方供方，做到询价、比价、议价，从中选择物美价廉的供方。

2、与各供应商建设立并保持良好的关系，下半年进一步加强  
对供应商的管理，对每家来访的供应商进行分析了解，确保每一个合适的供应商的资料不流失，同时也利于采购对供应商信息的掌握，从而进一步扩大市场信息空间。建立合格供应商名录，对供应商进行评价和分板，合格者才具备供应商资格。

3、工作中团结同事，能正确处理好与领导同事之间的关系，保持良好的沟通，充分发挥岗位职责，认真完成各项工作任务，协助相关部门的工作需要，能按照技术部的要求及时与各供应商进行沟通协调，尽最大努力按照我司的标准供应产品。

4、上半年的工程订单所需设备均可按时交货，未能及时到货设备也及时向上级反映，并做出相应的处理。供应商供货时也要求其提供必要的资料。

1、公开透明的按采购制度程序办事，在采购前、采购中、采购后的各个环节都主动接受财务及其他部门的监督，有问题将会在第一时间反馈给上级领导。

2、围绕控制成本、采购性价比最优的产品等方面进行开展工作，采购员在充分了解市场信息的基础上进行询价、比价，

注重沟通技巧和谈判策略。

3、加强对供应商的管理协调，合作过程中，采购员必须公正严明，最终为企业选择最优且具有战略伙伴的供应商。

4、逐步加强对设备及材料的价格信息管理，提高部门采购员的工责任感，下半年采购部将特别注重采购人员的工作分配，保证采购设备及材料信息的有效追踪。在专业知道得到提高的同时，业务素质及责任感非常重要，做一个有责任感的采购员，把好企业的进口关。

对各部门的请购问题上，希望请购部门给采购部一定的采购时间，请购材料时做好请购计划，尽量避免当天请购要求当天要货，或是第二天马上要货。为此将打乱采购员的工作计划，急需的物料有可能会造成价格方面或运费偏高，不利于控制成本。请各部门做好请购物料的计划。

1、关于凤岗深联设备新装s11-250kva临时变压器工程，由于采购及施工过程中没有及时发现并提供相关的证书和报告，导致在工程验收通电时，出现了低压计量柜不符合标准的问题，给企业造成了极坏的影响，和很大的损失。此类低级错误是完全可以避免的，但是由于采购部的疏忽，给企业带来不必要的影响与麻烦，企业作出任何的处罚都愿意承担。通过这次的教训，今后的采购部工作要求更加完善，在设备进厂前，各种相关资料必须全部到位，后续并要求供应商设备如有任何的变更必须把资料补全。并了解市场的变化，要求各采购对设备要充分了解，避免此类问题再次发生。

2、供应商体系没有完善，对重要的材料/设备没有建立健全的资料库。工作的计划性不强，没有充分了解市场的行情，有关于x市变压器方面的变化情况没有掌握到位。部门与部门之间的沟通也未能达到理想的效果。

以上都是采购部现所存在的问题，自身所清楚的问题，我们

会一一的克服，有什么做得不对或不到位的，也希望领导及各部门同事多提出你们宝贵的意见和建议，你们都是我们身边的良师益友，有你们支持，我们才可以进步得更快。

1、完善供应商体系，对重要材料/设备的供应商要求达到2-3家，确保材料/设备能够及时供应。随时关注市场变化，尽量利用多渠道来降低成本、控制质量。稳定现有供应商，开发有潜力的供应商，不断优化供应商体系，在工本中不断改进工作方法，不断积累经验。

2、随着市场的因素影响，各种原材料的价格都在不同程度上涨或是下调，采购员要做好价格的比对，做好比价、议价，了解市场价格，从中选择优秀的. 供应商，避免供应商以各种理由对企业提出涨价的要求。

3、继续配合项目部完成工程上所需求的设备及辅材的购买及设备进场，以及工程所需的设备的各种质资。

4、采购物资进行分类，制定分类物资采购制度，如工程设备和设备零部件的采购无法在短期内完成，所以在采购的过程中要做好采购计划；如日常所需文具等常用物资，做好相应的存货，购买量大则可以降低成本。

5、配合仓库，掌握好仓库库存，了解销售的情况，使采购工作不处于被动状态，及时清查库存呆滞品，并上报上级处理。

6、采购员的产品知识及业务素质通过培训和相互学习，使专业知识及业务水平得到提高，同时培养新进人员，使之尽快熟悉工作。

在下半年的工作中，我部门人员仍会认真工作，不断提高自身素质、管理水平及专业的产品知识，增强责任意识，提高完成工作的效率，同时我们也会选择性采纳企业其他部门提出关于下降成本和提高效率的方法，并不断的大胆尝试，取

其精华去其糟粕。为企业明天的发展能更上一层楼贡献出微薄力量。

## 采购部工作总结与计划案例篇三

总部采购部自20xx年x月份成立以来，在公司各领导及各部门的大力支持与鼓励下，努力做到以提高采购效率及物资供应的效率，降低经营成本，提高公司的整体盈利水平为宗旨，并不断地进行自我改造，自我建设和多次的自我调整，虚心吸取多方的建议及经验，已基本完成部门架构的构建及人员的配置，拓宽发展空间，并制定和完善了各项采购规章制度，促使本部门能够保持平稳和健康地运行。

(一)严格遵守公司的各种规章制度，按照公司及各项目的具体要求来进行询价、核价、对比及采购等，严格控制采购成本。

(二)、以质量优先、价格优先、效率优先为原则，制定了相关的采购管理制度和严格的采购流程，使公司的采购业务有序和健康地运行。

(三)、对大宗采购材料进度进行实时跟踪监控，确保材料能够按时入场，保证施工项目能够顺利进行。对于月结材料要进行全面的监控和价格审定。以月为单位，根据市场价格的变化，对月结材料的价格作适时及必要的调整。

(四)部门团结协作，努力完成权限范围内的采购工作，同时也要熟悉各种招标采购管理流程，配合公司各种招标工作，指定采购部的采购方案和招标工作方案。

(五)、联合其它相关部门(如预算部门、设计部等)，根据工程项目的需要，核比我司成本预算，做好相关材料询价和报价工作，为工程项目预算提供重要的数据，为我司争取最合理、最优惠的价格，减低公司的采购成本，提升公司的工程

利润。

(六)、为集团各分(子)公司在硬装材料方面的采购提供更多供应商信息，并在询价议价上提供必要协助和标准。

(七)不断拓宽采购渠道，开发更多市场，完善供应商管理系统，在采购实践中不断积累供应商信息，为公司尽力争取到最优惠的价格和较长的账期。

(八)、全面负责公司全部软装项目的材料采购及具体工作的实施。各地的软装项目的材料采购及具体实施由采购部主导负责进行，包括材料采购、工地现场摆设等。

软装项目作为总部采购部直接负责和实施的项目，在公司领导及部门员工的通力合作下□20xx年度主要负责实施的项目完成情况如下。

在20xx年度实施的软装项目中，除了个别项目由于实施工期紧而不能大宗合同订购而采取现购的形式外，其它大部分都采用大宗签合同订购的模式采购，这是体现规模优势，保证质量，降低采购成本最重要的模式。

### 三、20xx年度工作亮点

(一)、构建了完整和专业的部门架构，建立和落实了标准有效的采购流

程和严格制度，为公司更快发展提供了厚实的基础。

(二)、建立了完整的供应商信息库，为项目的顺利进行提高了保障。完整供应商信息库的建立为项目询价、项目的实施争取时间、提升工作效率、降低经营成本提供了必要的条件。

(三)、建立了稳定的供应商系统。

在家具、灯饰、窗帘布艺和挂画等子系统上，都确定了稳定优质的供应商群体，每个项目的询价、报价都能提供三家以上优质供应商来选择，为做到阳光采购和“择优录取”奠定了坚实的基础。

#### (四)、开展了跨区域实施项目工作。

上海晨林花园项目和海南各项目的成功开展，突破了地域的限制，为今后各地的项目提供了实用有效的经验；跨地区的材料物资的成功配送为以后供应链的建立提供了宝贵的经验。

#### (五)、与供应商建立良好的战略全作关系。

与一些知名的企业建立了良好的合作关系，如国美电器、运时通床垫等，拓宽了供应渠道，大大降低了采购成本，提升了品牌效应，从而更进一步推动公司的发展。

作为一个成立时间不长的新部门，总部采购部在本年度工作中存在一些欠缺和不足的地方需要在以后的工作中反思的改进。

(一)、专业知识和工作经验还需要进一步提高。由于部门创建时间不长，在一些专业知识，主要是软装方面的知识有所欠缺，在工作经验方面也有待积累和提高。

(二)、供应渠道和供应商的积累还需进一步加强，主要指软装饰品这一块。由于饰品的品种繁多和较为分散，因此没有较为稳定的供应商，大部分的`采购都采用现购的形式，以致每个项目都要花较多的时间和精力去现购，降低了工作效率。

(三)部门与部门之间的沟通还没有达到最理想的程度。需要进一步的加强，例如：一个项目下达后，采购部、成本部，预算部以及设计部等，应该互相知照开一个简短会议，面对面商讨如何去询价，核价，如何获取更多供应商信息渠道，

如何以最短的时间来达到最好的效果，。这样才能够更好的把工作做好，节约更过的时间，取得更大的效益。

(一)、组织相关的工作培训，提升部门员工的专业知识和工作技能，从而进一步提高工作效率。

(二)、继续加强供应商信息建设，加强和补充优质的供应商，去劣留优、去弱留强，逐步建立稳定、高效、优质的供应商体系。

(三)加强对采购数据的分析，加强对材料市场信息的采集及系统分析整合，进一步提升采购成本预算水平，提高询价、议价能力，降低采购成本，减少工作失误。

(四)、继续加强与其它相联部门的工作联系，制订相关的规范制度，及时向公司领导汇报工作状况，提高工作效率。

总结上一年的得失，指导下一年工作思路。在明年的工作中，我们将继续保持虚心务实的工作态度，戒骄戒躁，不断努力提高业务素质和管理能力，尽最大的努力去提高效率、降低成本，为公司持续发展贡献力量！

## 采购部工作总结与计划案例篇四

伴随着项目工程的不断进展，我部依据公司的计划和项目需求积极组织进行招标采购工作，与公司各部门相互配合，为项目顺利进行而努力工作。现就的工作情况总结如下：

### 1、英地天骄华庭项目

#### 1)二期施工图设计公开招标

在和招标代理公司共同拟定文件后，于1月21日在中国采购与招标网上发布招标公告，机械工业第六设计研究院、河南省

纺织建筑设计院有限公司、河南徐辉建筑工程设计事务所等5家设计单位报名，并于2月23日如期参加开标会议，经专家评审后公司确定河南省纺织建筑设计院有限公司为项目二期施工图设计人。会同设计部进行合同的谈判签订，二期施工图设计的及时开始得到保障。

## 2) 一期消防工程施工公开招标

1月27日在中国采购与招标网上发布招标公告，有河南森美消防装饰工程有限公司、河南省淼鑫消防工程有限公司、河南中天消防工程有限公司等16家单位报名。经过公司考察小组的细致考察后，2月26日河南省淼鑫消防工程有限公司、郑州净瓶消防安全工程有限公司、河南利达消防设备有限公司等9家单位提交资审保证金并参加资格预审评审，最终河南省淼鑫消防工程有限公司、河南联通电子有限公司、河南豫安信息工程有限公司等5家单位通过资格预审，并在3月31日进行投标评审，经过专家评委的认真评审，最终因通过符合审查的有效标书不足3个，待随后与二期工程一并再行组织招标。

## 3) 一期人防门竞争性谈判

随着地下室的主体施工进行，人防门的门框预埋提上日程，2月24日和河南黄河人防设备有限公司、河南通达人防器材设备有限公司、河南省金鑫防护设备有限公司进行竞争性谈判，最终河南省金鑫防护设备有限公司以最优惠的价格成为一期人防门的供应商，3月4日完成了合同的谈判签订。目前一期门框已全部及时安装完成。

## 4) 项目电梯采购与安装公开招标

随着土建主体的攀升，项目电梯采购招标跟进进行。3月22日在中国采购与招标网上发布公告，上海三菱电梯有限公司、日立电梯（中国）有限公司、奥的斯电梯（中国）有限公司、

蒂森电梯有限公司、通力电梯有限公司等5家知名品牌报名参加竞标，并于4月19日如期递交投标文件参加了投标。经过评标专家评审，确定了中标候选人，经公司多次研究，最终公司确定蒂森电梯有限公司为项目电梯的供应商。在经过公司多次谈判后，签订了一期电梯合同，电梯土建安装图纸已由蒂森公司编制并审定实施，电梯正在生产中，预计3月底到货。

#### 5) 二期地质勘察竞争性谈判

随着二期开发的计划的确定，为能给二期施工图设计提供必要的地质情况，5月14日组织进行了二期地勘的竞争性谈判招标，在参加竞标的4家单位中河南省建筑设计研究院有限公司以最优惠的价格和服务承诺成为项目二期地质勘察单位。会同设计部于6月3日完成合同谈判签订，二期地勘顺利进行为施工图设计及时开始提供了良好的基础。

#### 6) 一期幕墙、铝合金门窗设计的竞争性谈判

幕墙、铝合金门窗直接涉及建筑整体的外观效果和用户的使用舒适度，为使之能在保证安全的前提下充分体现项目的美学特性和使用舒适度，会同设计部于5月18日邀请广东金刚幕墙工程有限公司、河南鹏宇工程装饰有限公司、深圳中航幕墙工程有限公司进行一期幕墙、铝合金门窗设计的竞争性谈判招标。评委会在听取竞标单位的方案陈述后，经过综合比较，为使设计方案有充分的比对性、合理性，确定河南鹏宇工程装饰有限公司、深圳中航幕墙工程有限公司同时进行项目一期的幕墙、铝合金门窗的设计。会同设计部于6月5日完成合同谈判与签订，设计图纸的完成为项目门窗幕墙的制作与安装招标提供必要的技术条件。

#### 7) 一期弱电智能化设计竞争性谈判

为给小区用户提供一个安全便利的生活环境、为小区销售提供良好的基础，6月日会同设计部组织进行了一期弱电智能化

设计竞争性谈判招标，六家建筑智能化甲级设计单位参加设计方案竞标。6月22日，评审专家在逐一听取了上海益邦网络通信工程有限公司、河南丹枫科技有限公司、郑州新港机电工程有限公司等6家单位的设计方案讲述后，通过综合评定，最终公司确定北京中航弱电系统工程有限公司为项目一期弱电智能化设计人，一期的弱点智能化设计为营造高品质楼盘进行专业化的配备。

#### 8) 一期铝合金门窗制作与安装公开招标

铝合金门窗属工业加工产品，除了制作安装的工艺水平外，型材、五金配件、玻璃、密封胶等的性能也直接影响到门窗的性能和品质。为能有效的确定门窗的相关品质和施工需求，通过各方了解，对在豫的主要知名型材配件品牌初步价格比对，通过配件的样品对比来初选相应的性价比高的配件。5月14日在中国采购与招标网发布招标公告，有广东金刚幕墙工程有限公司、河南鹏宇工程装饰有限公司、河南中建七局建筑装饰工程有限公司等12家单位报名。为能及时了解施工需求情况，随后我部组织了对型材配件厂和施工单位的考察工作。通过考察进一步了解型材、配件的选用情况，了解了各施工单位的制作的基本情况。为公司的品质选择、招标文件的编制提供必要的基础信息。经过公司多次研究讨论，该项招标所需的产品品质已确定，招标工作正在组织工程中，预计于元月份完成招标工作。

#### 9) 二期桩基工程公开招标

为及早做好工程建设的前期准备工作，保证公司项目整体开发计划的顺利完成，随着二期设计的逐步进行，随即展开相关的工程招标组织工作。6月日在在中国采购与招标网发布招标公告，在规定的报名时间内，河南昊鼎建筑基础工程有限公司、河南省有色工程勘察有限公司、河南省大河基础建设工程有限公司等家单位报名参加竞标。经过积极准备，8月26日上午9:00时，福建勘察基础工程公司、河南省有色工程勘

察有限公司、河南省大河基础建设工程有限公司等7家单位按规定递交了投标文件进行了投标。经过专家评审，最终公司确定福建勘察基础工程公司、河南省大河基础建设工程有限公司为二期桩基工程的标段中标人。随后会同工程、成本等部门进行合同谈判签订。目前二期桩基1标段已完成施工作业，2标段正在紧张的施工中。为二期总承包的进场作业提供了有利的保障。

## )二期土方工程公开招标

根据二期场地清理、基坑开挖作业需要，6月日在中国采购与招标网发布招标公告，在规定的报名时间内，河南展城基础建设工程有限公司、郑州市邙山第三建筑公司等6家单位报名，经过积极准备，8月26日上午:00时，有4家单位按规定递交文件参加投标。通过专家的认真评审，最终公司选择郑州市邙山第三建筑公司为项目二期土方工程的中标人。截止目前，二期的土方开挖已经逐步开始，为总承包的进场作业做好先期准备。

## 11)一期幕墙工程公开招标

幕墙工程包括石材幕墙和玻璃幕墙、装饰性格栅，石材幕墙与铝合金门窗的施工紧密相连。随着铝合金门窗和幕墙设计的进行，幕墙工程施工招标逐步实施。6月17日在中国采购与招标网发布招标公告，广东金刚幕墙工程有限公司、深圳中航幕墙工程有限公司等9家单位报名，为了能更好的处理门窗、幕墙的结合部位施工安装，幕墙的招标工作与铝合金门窗同步进行。

## 12)一期栏杆制作安装公开招标

阳台栏杆、外窗栏杆、空调护栏作为建筑立面重要组成部分，直接关系到建筑整体的品质。6月30日、7月12日先后两次在中国采购与招标网发布招标公告，郑州风易行护栏装饰工程

有限公司、郑州好易家装饰设计工程有限公司等7家单位报名参加。为能形象的确定栏杆的具体样式，为栏杆设计选型的确定提供实物效果。会同设计部督促栏杆制作单位提交栏杆的样式样品，通过其他考察项目了解收集栏杆样式，经公司研究讨论后确定设计选型。9月29日，经积极准备，郑州风易行护栏装饰工程有限公司、郑州好易家装饰设计工程有限公司等四家单位按时提交投标样品参加投标。经评审专家的综合评审，最终公司确定河南中港美景护栏有限公司、郑州风易行护栏装饰工程有限公司为项目栏杆的中标人。随后会同工程、成本进行合同谈判。目前项目现场施工样板已经完成，栏杆单位已进场开始作业。

### 13) 一期配电箱采购

根据主体砌筑的需求，配电箱的采购进入日程，6月30日在中国采购与招标网发布招标公告，洛阳新思路电气股份有限公司、河南宝光电气设备有限公司等11家单位报名。配电箱作为电气系统的关键设施，电气元器件的质量优良与运行的稳定至关重要。通过市场了解，对于元器件进行综合比较，经公司研究讨论确定产品品质选择。8月12日6家单位领取了招标文件，8月25日洛阳新思路电气股份有限公司、河南宝光电气设备有限公司、索凌电气有限公司按规定提交样品参加投标。经过专家评审，最终公司确定索凌电气有限公司为配电箱供应商。截止目前，配电箱的全部户箱箱体已全部到场，及时用于安装。

### 14) 二期基坑支护降水工程公开招标

作为基坑开挖的保障，根据项目需求计划，支护降水施工于6月30日发布招标公告，进行前期的准备工作。为能合理的确定基坑支护降水方案，设计单位在二期施工图确定后，进行了专项基坑支护降水方案设计。9月19日在中国采购与招标网发布二次招标公告，共有12家单位报名，月22日河南华水基础工程有限公司、郑州康达基础工程有限公司、化工部郑州

基础工程有限公司等9家单位领取招标文件，经过积极准备，11月1日8家单位递交了投标文件参加竞标。经过专家综合评审，最终公司确定郑州康达基础工程有限公司为二期基坑降水的施工单位。随后会同工程、成本进行合同谈判，截止目前，二期基坑支护降水已在现场安排下有序进行。

#### 15) 二期造价咨询公开招标

工程量清单的准确与否，直接关系到招标报价的质量，为能有充分的时间编制二期的总承包工程量清单，6月30日发布招标公告，组织进行二期造价咨询单位的招标。河南求实工程造价咨询有限公司、河南兴博工程造价咨询事务有限公司等8家单位报名并领取了招标文件。8月4日有6家单位及时提交投标文件并参加投标，经专家评审，最终公司确定河南兴博工程造价咨询事务有限公司、河南省鑫诚工程管理有限公司为项目二期工程量清单及标底编制单位。

#### 16) 二期工程监理公开招标

为二期桩基等工程作业时监理单位能及时进驻，6月30日~7月13日发布招标公告，进行二期监理的报名工作，河南海华工程建设监理公司、郑州中兴工程监理有限公司等8家甲级监理公司报名。在飞洋招标代理配合下，进行了招标文件发放和开标组织，9月28日河南海华工程建设监理公司、郑州中兴工程监理有限公司、河南建达工程建设监理公司提交保证金并准时参加投标。经专家评审后，公司最终选定河南建达工程建设监理公司为项目二期监理，及时为二期前期桩基、土方、基坑作业进行监理。在郑州市建委的备案招标待二期项目建筑规划许可证取得和总承包单位的备案招标同时由飞洋代理公司组织进行。

#### 17) 二期招标代理单位竞争性谈判

为项目二期监理、总承包的招标顺利组织，7月9日组织进行

了二期招标代理单位的竞争性谈判招标。经公司研究邀请河南飞洋建设工程咨询有限公司、河南省伟信招标管理咨询有限公司等8家甲级招标代理单位，5家领取了招标文件，经过积极准备，最终郑州天一招标咨询有限公司、河南省鑫诚工程管理有限公司、河南飞洋建设工程咨询有限公司参加谈判竞标，经过公司研究最终选择河南飞洋建设工程咨询有限公司为项目二期招标代理单位。

## 18) 一期装修设计公开招标

公共部位精装修是体现楼盘品质的重要项目之一，其设计效果的优劣直接决定着我们能给小区业主提供的居住环境的档次高低；样板间的装修的设计理念是向业主展示楼盘的很好的载体。7月23日，在中国采购与招标网上发布项目一期公共区域及样板间装修设计招标公告，郑州市腾升装饰工程有限公司、河南省森度装饰设计有限公司、深圳海外装饰工程有限公司等5家报名。经过工程、设计、营销等部门的共同研究，在确定具体的装修分界及位置布局后，向报名单位发放招标文件。经过认真的准备，月9日，郑州市腾升装饰工程有限公司、河南省森度装饰设计有限公司、深圳海外装饰工程有限公司准时递交投标方案参加投标。专家评委会在听取了各单位的投标方案述标后，进行的综合评审，最终经公司研究选择深圳海外装饰工程有限公司为装修设计人。截至目前，装修设计在设计部的组织下，经过公司多次讨论定案，装修施工图设计正在进行后期调整工作。

## 19) 一期弱电智能化施工公开招标

为保证小区智能化设计的实施，为小区业主提供安全居住环境的功能实现，在设计进行的同时着手进行弱电智能化施工的招标组织工作。8月16日、9月6日两次发布招标公告，河南丹枫科技有限公司、河南天域信息技术有限公司、南京东大智能化系统有限公司等6家单位报名参加。配合设计部进行智能化产品的功能配置选型工作，目前产品功能配置基本

确定，后续招标工作正在组织进行之中。预计元月30前确定施工单位进场作业。

## 20) 二期工程施工总承包公开招标

为能尽早开始项目二期工程建设，在施工图设计进行的同时开始组织工程施工总承包的招标工作。8月26日发布招标公告后，有22家单位报名参加，9月16日由招标代理公司组织进行资格预审文件的发放，经过积极的准备，月15日，在紫荆山宾馆进行的预审评审工作，中天建设集团有限公司、中国建筑第六工程局有限公司、河南国基建设集团有限公司等14家单位通过预审。目前后续招标工作正在进行之中，预计元月30日前确定。随后在郑州市建委的备案招标，待二期项目建筑规划许可证取得和监理单位的备案招标同时由飞洋代理公司组织进行。

## 21) 一期散热器采购公开招标

作为小区业主的生活重要用品之一，其产品的性能、观感等对凸显开发品质有相当的影响。9月6日发布招标公告后，有6家知名单位报名参加。经过会同设计部对市场进行相关了解调查，对产品进行性价分析对比，经公司研究确定后，11月24日发放招标文件后，经过积极准备，12月9日，郑州市瓦萨齐散热器有限公司、郑州凯越冷暖设备有限公司等5家单位提交样品参加竞标。经过专家评委会的审核评审，推选郑州市瓦萨齐散热器有限公司、河南乾丰散热器有限公司、郑州凯越冷暖设备有限公司为中标候选人，目前正在组织进行后续的商务谈判工作，待公司确定后进行采购。

## 22) 消防工程施工公开招标

消防工程作为重要的分项工程之一，消防工程验收是项目竣工验收先决条件。9月14日就项目消防工程发布招标公告，河南森美消防装饰工程有限公司、郑州凌达消防工程有限公司

等六家一级消防公司报名参加。在公司确定编制工程量清单和产品的品质定位后于月23日发放招标文件，经过积极准备11月19日6家单位均提交投标文件进行竞标。经过专家综合评审后，最终公司确定郑州凌达消防工程有限公司为一期消防工程施工单位，目前已进驻工程现场。

### 23) 一期外墙涂料采购招标

为了达到建筑方案设计的外观效果，实现小区的整体良好的建筑形象，在月13日~月27日发布外墙涂料的招标公告，在规定的报名时间内有14家知名品牌报名。为确定外墙涂料的品质达到设计效果，为资格预审提供制作样板的依据，会同设计部组织进行真石漆、弹性涂料的初样选择，先后与方案设计师进行颜色、质感等的初步确定工作，目前初样的确定工作正在进行。

### 24) 二期桩基检测单位公开招标

随着二期桩基工程的施工逐步进行，桩基检测单位需要及时确定，月13日发布招标公告后，河南黄科工程技术检测有限公司、河南日盛建筑工程检测有限公司、河南省创新工程质量检测有限公司报名参加，并与月25日参加投标竞价，经专家评审后公司确定河南日盛建筑工程检测有限公司为二期桩基检测单位。目前桩基检测工作正在有序进行。

### 25) 二期弱电智能化设计竞争性谈判

随着二期施工图的设计完成，为使智能化设计尽早与其对接，提前把问题解决在设计阶段，以减少施工期间的变更，会同设计部组织进行了二期弱电智能化设计竞争性谈判招标工作。11月6日向5家甲级设计单位发放招标文件，经过积极的准备，11月19日北京中航弱电系统工程有限公司、福建省冠林科技有限公司、上海益邦网络通信工程有限公司提交设计方案。评审委员会听取各单位方案述标后，进行了综合评审，最终

公司选择北京中航弱电系统工程有限公司为二期弱电智能化设计单位。

## 26) 一期入户防盗门采购公开招标

入户防盗门是住宅业主的门户关口，其性能品质直接体现了项目的安全与档次。11月4日，项目一期入户防盗门采购招标公告发布后，美心、步阳、盼盼等7家知名品牌报名。截至目前，就入户防盗门的品质确定工作正会同工程、设计、成本等部门抓紧进行前期调查和文件编制工作。预计2月份确定供应商。

## 27) 一期公共部位装修和样板间装修施工公开招标

伴随着装修设计的进行，装修施工的招标工作逐步进行。在装修设计概算确定后，公共部位装修和样板间装修施工招标公告分别于11月22日、11月16日在中国采购与招标网上发布，分别有7家、4家单位报名。待装修设计确定后，会同工程、设计、成本、营销等部门进行装修产品的定位、文件编制组织工作。

## 28) 其他

随着一期工程的进展，根据项目的计划需求和总承包施工合同约定，会同工程、设计、成本等部门先后组织了外墙石材、防火门、pvc-u排水管、pp-r管、钢塑管、阀门、外墙保温、pb采暖管等甲定乙供物资、指定分包的产品定位、价格确认、竞争性谈判招标等工作，为项目的后续工程进行提供前提基础。

在中国采购与招标网和大河报分别发布供应商信息征集和项目招标预告，在日常工作中收集整理汇总，为供应商分类建立电子信息库，并会同相关部门逐步进行日常的供应商登记核查工作。

为能及时掌握合作商的基本情况，客观的评价，加强日常化考察工作的组织，在每次评审前组织考察组对拟竞标单位进行考察了解。通过市场了解、单位考察，对项目的产品定位提供基础信息，为文件的编制提供支持，使公司的选择有利于项目品质开发的需求。同时在日常工作中积极配合成本进行市场价格调查，为预算编制提供基础信息。

随着工程的进展协助工程、成本等部门解决合同的争议处理

## 2、许昌中原路（暂名）项目

为配合许昌项目的顺利进行，会同许昌公司、设计部、成本部进行了项目临时活动房、售楼部地质勘察、临时工程的技术商务谈判等，截至目前，临时活动房已经安装完成并交付，售楼部地勘已经完成。

20年上半年度公司各部门不断的发展壮大，合约部人员逐步得到补充，为能更好的完成公司的经营目标和项目需求计划，在日常的工作中，坚持计划管理、主动工作、积极协作、重视效果、规范运作的工作意识的培养，坚持部门工作例会和日常工作信息交流相结合，做好部门内部的各项工作任务进展协调，同时积极主动的与公司相关部门沟通交流，并积极做好配合工作，加强部门之间的协作，以使工作能够有效的、顺利的完成，以使得工作计划能够有效实现。

### 1、坚持注重工作的时效性、有效性

招标采购作为项目开发过程中的工作环节，其完成的及时性和有效性，关系到后续工作能否及时完成及整体工作目标能否顺利实现。在日常工作中，我部根据公司的经营目标和年度计划，安排部门的月度工作，坚持尽可能将工作前置而不拖延，为后续任务尽可能提供必要的、充足的时间，同时安排实施计划时考虑保留必要的管理流程所需时间；坚持部门周例会落实工作进展和下一步计划安排；积极与各部门的加

强协作，把握阶段工作质量，以保持完成的任务能扎实有效。

## 2、坚持积极协作的主动工作

招标采购工作，文件的编制、招标的组织、物资的采购、市场的调查、合同的谈判等等涉及到设计、施工、材料设备、预算、营销、财务、法律及场地安排等多方面的知识和工作，需要公司各部门的共同协作才能很好的完成。在日常工作中，在部门内部沟通协作基础上，重点加强及时主动的与公司相关部门沟通交流，积极做好配合工作，加强部门之间的协作，追踪工作的具体进展，以使工作中的问题能够及时的得以解决，使得工作计划能够顺利推进。

## 3、坚持廉洁规范的工作作风

招标采购工作不可避免的要与形形色色的承包商、材料商的人员打交道，廉洁规范的工作准则是做好招标采购工作的必要基础和保障。在日常工作中，时刻加强廉洁工作意识的建立与保持，严格遵守公司各项规章制度及法律法规，严格遵守工作程序，积极配合监察部门的工作，及时办理备案监督，开标组织工作坚持公开透明，以使工作有序规范的进行。

## 4、坚持日常的业务学习

市场本身是在不断的变化的，要更好的完成各项招标采购及调研工作，就需要不断的跟进了解市场、了解新的信息动态以补充更新业务知识。在日常工作中倡导通过每一项具体工作，都尽可能的了解掌握其具体的性能特点、规范标准、市场情况等等，通过与合作商的交流、市场的调查摸底、规范标准的熟悉、同事之间交流等方式，从多渠道、多方面的补充丰富自身业务知识，组织人员参加必要的专项业务培训，以不断提高部门整体业务综合能力，为能更好的完成各项工作任务打好业务基础。

通过20年的工作，目前存在一些问题需进一步完善，如合作商的储备不足、考察工作开展相对不足、市场信息的调查工作开展不足等。面对这些不足，在下半年度工作中和同事们一起，通过进一步努力得以不断的完善。

在日常工作中，针对我项目的具体需求，进一步加强日常的市场调查，增加市场的调查研究的时间，加强产品市场了解摸底，全面收集了解所需要的信息，多角度的为公司提供产品定位的选择参考。

做好日常合作商征集工作的同时，多渠道收集合作商信息加以整理，不断丰富供应商信息库；把组织考察工作进行合理的时间安排，与公司各部门一道进一步加强在平时加以消化，全面了解考察单位的情况，为后续项目的各项采购的顺利进行、公司经营目标的更好实现奠定良好的基础。

在新的一年里，我部将通过不断学习弥补自身的不足，不断提高业务综合素质，积极有效沟通协作，和同事们一道为公司项目的顺利开展、为公司的整体经营目标的顺利实现和持续发展而努力工作。

## 采购部工作总结与计划案例篇五

20xx年的脚步即将迈向身后，回想走过的脚印，深深浅浅一年时间，有欢笑，有泪水，有小小的成功，也有淡淡的失落。xx年年这一年是有意义的、有价值的、有收获的。在工作上勤勤恳恳、任劳任怨，在作风上廉洁奉公、务真求实。我们树立“为公司节约每一分钱”的观念，积极落实采供工作要点和年初制定的工作计划。坚持“同等质量比价格，同等价格比质量，最大限度为公司节约成本”的工作原则。在魏总的直接领导和支持及公司其他同仁的配合下。xx年年共完成甲供材料设备采购计划88份，新签合同20份，完成乙供材料计划核批价格140份，共计完成材料设备采购计划228份，执行情况良好，较圆满地完成了所承担的任务。现将主要工作情况

总结如下：

xx年年我们进一步强调采购工作透明，在采购工作中做到公开、公平、公正。不论是大宗材料、设备还是小型材料的零星采购，都尽量多的邀请相关职能部门参与。即使在时间紧，任务重的时候，也始终坚持这个原则，邀请审计部相关人员一起询比价，采购前、采购中、采购后的各个环节中主动接受审计监督。即确保工作的透明，同时保证了工程进度。

1、完善制度，职责明确，按章办事。

xx年年通过组织学习《采购管理战略》和公司iso9000质量管理体系文件，通过换版之机完善了更具操作性的《材料、设备采购控制流程》、《采购及供方评价作业指导书》等采购管理制度。制度清楚，操作有据可查，为阳光采购奠定了理论基础。

2、公开公正透明，实现公开招标。

采购部按项目部和施工单位上报的采购计划公开招标，邀标单位都在三家以上，有的多达十余家，并且邀标谈质论价全过程总工办、工程部、审计部、采购部都参与，增加阳光采购透明度，真正做到降低成本、保护公司利益。

3、采购效益全线凸现。

实施公开透明的阳光采购策略后，同等的材料设备价格东和湾比东和银都便宜了，东和春天西区比东区价格降低了3—5%。为公司节约了100多万的采购资金，直观有效地降低了材料设备采购成本。

4、监督机制基本形成。

做好价格和技术规格分离和职能定位工作，价格必须经采供

部和审计部，技术必须经工程部和总工办，形成相互制衡的工作机制；防范、抑制腐败。建立材料价格信息库和材料价格监管机制，提高采购人员的自身素质和业务水平，保证货比三家，质优价廉的购买材料，减少工程成本，提高采购效率，提高企业利润。

xx年年采供部继续围绕“控制成本、采购性价比最优的产品”的工作目标，要求采购人员在充分了解市场信息的基础上进行询比价，注重沟通技巧和谈判策略。要求各长期合作供应商在原东和银都、东和湾、东和春天的原价位的基础上下浮5—8个百分点（当然针对部分价格较高而又不降价的供货商我们也做了局部调整）。同时调整了部份工作程序，增加了采购复核环节，采取由采供部副经理在采购人员对材料、设备询比价的基础上进行复核，再由采供部经理进一步复核，实行了“采购部的两级价格复核机制”，然后再传送审计部复核。力求最大限度的控制成本，为公司节约每一分钱。采供人员也在每一项具体工作和每一个工作细节中得到煅练。

xx年年采供部进一步加强了对供应商管理，本着对每一位来访的供应商负责的态度，制定了《采购供应部供方信息表》，对每一位来访的供应商进行分类登记，确保了每一个供应商资料不会流失。同时也利于采供对供应商信息的掌握，从而进一步扩大了市场信息空间。建立了合格供方名录，在进行邀标报价之前，对商家进行评价和分析，合格者才能进入合格供方名录、才具有报价资格。

根据企业管理层的最新思维，公司新一代的供应商也应建立在真正的战略伙伴关系上来，甚至拿他们当自己公司的部门来看待。因为公司的成本核心竞争力的体现最主要的来自于公司所有供应商的支持力度，供应商对每家客户不同的政策特别给予我司的竞争对手的政策的好坏将直接影响到我司的成本核心竞争力的高低。房地产和建设行业是个相对特殊、独立的行业，供应商圈子相对独立，比如钢材、水泥可用供

货商资源并不多。房地产企业都用着很多同样的供应商。因此采供部必须考虑怎样既能使供应商始终至终、一如既往的给予我们最优政策，又能更好的为公司营造良好的外部合作环境，使供应商能真正全心全意的为东和服务，抛弃双方的短期利益，谋求共同长期的健康发展。我们发展了诸如：达钢集团、拉法基水泥集团、鸽牌电线电缆公司、伊士顿电梯集团等战略合作伙伴单位。从而抢占节约成本、降低价格的制高点，为公司的持续健康发展奠定基础。

xx年年采供部进一步加强了对材料、设备信息的管理，每一次材料设备的计划、询比价都进行了复印留底，保持了信息资料的完整，同时输入电脑保存，建立采供部材料、设备信息库，以备随时查阅、对比。

xx年年采供部特别注重，除组织部门人员进行培训外，还注重在平时的每项具体工作和每个工作细节中不断的提高业务素质，同时反复强调采购人员的责任感，强调每个人对自己采购的材料设备负责到底，保证了对材料、设备有效的追踪。

## 1、公司推行流程管理的契机，细化采购管理流程（10个）

房地产企业管理水平的差异最明显的体现在流程管理上的差异，流程管理成熟度是衡量企业是否进入规范化的主要标志，公司从规范化进入精细化管理阶段最重要的前提是建立强大的流程管理体系。抓住公司推行流程管理的契机，细化采购管理流程，从而全面提高公司采购管理水平。

## 2、制定采购预算与估计成本。

制定采购预算是在具体实施项目采购行为之前对项目采购成本的一种估计和预测，是对整个项目资金的一种理性的规划。它不单对项目采购资金进行了合理的配置和分发，还同时建立了一个资金的使用标准，以便对采购实施行为中的资金使用进行随时的检测与控制，确保项目资金的使用在一定的合

理范围内浮动。有了采购预算的约束，能提高项目资金的使用效率，优化项目采购管理中资源的调配，查找资金使用过程中的一些例外情况，有效的控制项目资金的流向和流量，从而达到控制采购成本的目的。

3、改进供应商的选择。

## 采购部工作总结与计划案例篇六

仓库的`每种存仓物品，均应设定合理的采购线，在存量接近或低于采购线时，即需要补充货仓里的存货，仓库主任要填写一份仓库补仓“采购申请单”，且采购申请单内必须注明以下资料：

- (1) 货品名称，规格；
- (2) 平均每月消耗量；
- (3) 库存数量；
- (4) 最近一次订货单价；
- (5) 最近一次订货数量；
- (6) 提供本次订货数量建议。

经何董事签批同意后送采购部经理初审，采购部经理在采购申请单上签字确认，并注明到货时间。采购部经理初审同意后，按仓库“采购申请单”内容要求，在至少三家供货商中比较，选定相应供应商，提出采购意见，按酒店采购审批程序报批，经董事会批准后，采购部立即组织实施，一般物品要求之3天内完成。如有特殊情况，要向主管领导汇报。

若部门欲添置新物品，部门经理或各餐厅总厨应撰写有关专

门申请报告，经董事会审批后，连同“采购申请单”一并送交采购部，采购部经理初审同意后，按“采购申请单”内容要求，在至少三家供货商中比较，选定相应供应商，提出采购意见，按酒店采购审批程序报批，经董事会批准后，采购部立即组织实施。

如部门欲更新替换旧有设备或旧有物品，应先填写一份“物品报损报告”给财务部及董事会审批。经审批后，将一份“物品报损报告”和采购申请单一并送交采购部，采购部须在采购申请单内必须注明以下资料：

- (1) 货品名称，规格；
- (2) 最近一次订货单价；
- (3) 最近一次订货数量；
- (4) 提供本次订货数量建议。

## 采购部工作总结与计划案例篇七

20xx年三月已经过去，通过领导和同事们的支持和帮助，各项工作均已基本完成，新的月份已经开始，为了更好的完成接下来的工作任务，现将采购部三月工作情况作一个总结、汇报。

在三月，严格按照公司管理制度，极力控制采购成本，基本完成了各项采购任务，保证了公司生产部的正常运营，虽还尚未达到预期的理想效果，但在今后的工作中继续努力学习不断学习业务技能，征询产品信息，加强供应商管理，更好的保质保量完成各项采购工作，使采购部各项工作正确、准确率力争达到x%更好的完善采购工作。接下来的工作，我部门将做到：

1、严格按公司采购制度做好每月、每周采购计划与总结，每天做好每天所要做的工作，处理的事，对所做的情况做记录，对没有处理好的事，紧接处理，尽量做到问题不推迟，尽最快解决。

2、我们的采购工作就是服务于生产，就是以最低的成本满足高质量严要求的生产所需辅料，一定要对要采购的辅料细心的分析，在做信价比，始终坚持做好以质论价，货比三家，多快好省的采购原则。

3、在工作中要多跑、多比、多总结，边学习边实践，不断提高采购部的采购业务水平，加强与供应商沟通要及时做好跟催工作，让供应商能主动争取配合我们工作，及时解决问题尤其是按时、按质、按量提供所需坯件和各种辅料。采购部年终工作总结。

4、跟现场，加强与各部门的沟通，严格控制采购时间和采购周期，保证坯件和各种辅料的购进科学合理，极力配合公司各运营工作，及时的和有关部门做好协调与沟通。

5、要严格控制坯件和辅料入库的数量与质量，在发生质量、数量异常情况时，立即采取紧急措施，并与供应商联系，和有关部门进行协商处理。

6、主动与人沟通，交流，经常与车间，技术、质检部、仓库的相关人员接触，这样便于自己了解产品，跟踪生产需要，减少工作失误，提高工作效率。

综上所述，在以后的工作中，我们会更加努力学习，不断地积累采购经验，高标准严要求的完成各项工作，总之，所有的工作结果都与领导和同事们的帮助和支持分不开的，在此表示感谢，我们采购部是一个集体，今后一定会更加团结，齐心协力，共同进步，向同一个目标迈进——争取更大的进步！

采购部工作总结与计划

采购部部门年度工作总结

采购部的个人年终工作总结

采购部工作计划ppt

采购部长绩效考核方案

公司采购部员工述职报告

## 采购部工作总结与计划案例篇八

时光荏苒，转瞬即逝。首先感激一年来公司领导对采购部的栽培以及公司各部门对采购部的'大力支持和帮忙！采购部全体员工在总结过去的基础上必须会团结一致，珍惜每一天，按公司既定目标努力工作。新年伊始，我将过去一年中采购工作作一个汇报。

两项产品弥补了系统内鱼产品的销售空白，第一次实现了鱼产品的全国统采，经过与供应商多次的协商磨合，该产品现已可正常销售□xx年鱼泡实现销售额x元，鱼肉方坯实现销售额x元，通威鱼砖实现销售额x元，物流公司实现利润x元，为店面实现利润x元。

### 2、内蒙古科银淀粉制品有限公司的淀粉类制品

为满足店面需求，提高产品质量，特引入无明矾粉条产品，该产品也是我公司为认真贯彻公司《食品安全管理办法》引入的重点产品。自6月份引入以来，实现销售x元，物流公司利润x元，店面实现利润x元。

### 3、上海诺德生物实业有限公司的茶饮系列产品

受运营总部委托，我公司于引入，因xx年4月错过了茶饮系列产品销售旺季，定于xx年开始全面推广，属于高潜力新品，自引入以来实现销售x元，物流公司利润x元。

4、上海味可思肉类食品有限公司的澳洲牛肉类产品

5、四川绿岛油脂有限公司的猪油系列产品

该产品引入后得到了店面的一致好评，自xx年8月合同签订后，香满都纯正猪油□15kg□销售额x元，物流公司利润x元，店面节俭成本x元；香满都纯香猪油□15kg□销售额x元，物流公司利润x元，店面节俭成本x元；香满都纯香猪油□25kg□销售额x元，物流公司利润x元，店面节俭成本x元。

处于谈判及合同签订中的项目：

1、大山合集团的菇类产品

2、天津中誉清真肉业有限公司的新西兰羊肉系列产品

3、北京靓果园商贸有限公司的鲜榨果汁系列产品

4、北京日创科技有限公司的酸奶机系列产品等，

预计年底前完成引入工作。

在新品引入工作中还存在不足之处，规划不细、与各部沟通不到位等□xx年百尺竿头，更进一步□xx年我们将引入牛头肉、海藻、色拉油、鱼浆、鸭掌、虾类等。

截止xx年12月份，新品完成销售额为x元，为店面节省采购成本共x元，为物流公司创收x元，共创利润x元，降价获利x元。说明如下：

2、完成联想m6955启天电脑15、17和19液晶显示器的降价，在原有采购价格的基础上分别降低x元、x元和x元，联想公司为店面免费赠送windowshome版正版操作系统，降价后的m6955液晶电脑为店面节省采购成本x元。

## 采购部工作总结与计划案例篇九

转眼间x年已经过去，她是我踏进xx司的第n年，在总经理的指导下，在各领导与各同事的共同努力下，我们认真完成了公司各项工作任务，并取得了一定的成绩，总结如下：

1. 工作中，尊敬领导，团结同事，能正确处理好与领导同事之间的关系，保持沟通，充分发挥岗位职能，认真完成了各项工作任务，协助业务部的工作需要。

20xx采购部年终工作总结工作总结2. 与各供应商建立并保持良好关系，93%的物料顺利如期跟催到位，基本保证生产顺畅，材料计划下单正确率达98%(没有办法，公司部门不是很完善，所以材料计划也由采购部制定. 呵呵，不过就可以顺便训练对材料的了解)

3. 按照质检部质量标准，及时与各供应商沟通协调，尽努力按照我司质量标准供应物料。

4. 开发了新的供应商，缓解了x材料的质量问题。

1. 材料计划下单错误2%，但未造成严重后果延误出货。

2. 部门与部门之间的沟通未能达到理想效果。

3. 供应商开发力度不够大，未能培养有潜力供应商。

1. 加强与各供应商的合作与协调，缩短供货周期，提高物料交期的百分比

2. 积极与各供应商沟通，提高各供应商的质量控制能力与合约执行能力，保持质量与交期的长期稳定性。
3. 极力配合质检部解决物料质量问题，与质检部讨论某些质量标准超过现有市场水平的解决方案。
4. 稳定现有供应商，开发培养有潜力的供应商。
5. 建立稳定、快速的供应链。