

2023年卫生方案调整通知 卫生日活动方案 (汇总8篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

卫生方案调整通知篇一

20xx年4月7日是第67个世界卫生日，世界卫生组织确定今年的'宣传主题“应对糖尿病”，目标为扩大预防、加强护理、增强检测。为做好今年宣传工作，制定本实施方案：

定于4月5-10号为糖尿病宣传周，4月7日为集中宣传日，以宣传日为契机，对分级诊疗、糖尿病健康管理服务等政策进行重点宣传，提高政策知晓率。

1、开展大型义诊活动

宣传主题：“应对糖尿病”

宣传场地：老政府广场

宣传日期□20xx.4.7日

宣传口号：“糖尿病要早预防、分级诊疗帮您忙”

义诊人员：市医院4人、中医院4人、二医院4人、妇幼2人、监督所2人、农合2人、疾控中心2人。（义诊所需物品由各单位携带）

健教科:负责协调各单位义诊人员等事宜

办公室:负责条幅制作、联系城管场地、电视台

2、制作专题讲座视频

局健教科协同中医院与电视台联合录制一期专题访谈“应对糖尿病”，于4月7日播出，同时在各级医疗单位循环播放访谈视频。

各单位要在宣传周期间，在院内开展播放宣传片、张贴宣传海报、发放宣传手册等活动，广泛宣传普及糖尿病预防、控制方面的知识，促进健康生活方式的养成。

1、宣传条幅：“糖尿病要早预防、分级诊疗帮您忙”

2、通过讲座、义诊、进社区、进乡村等方式开展糖尿病宣传活动

3、4月7日开展集中宣传活动

各级医疗单位要扎实开展宣传活动，并做好资料整理和存档工作，让参与群众能够直接获得健康知识与服务。

卫生方案调整通知篇二

为进一步提高卫生行政执法工作质量和水平，规范卫生执法行为，根据县监察局、县政府法制办《关于开展规范基层执法工作的实施方案》要求，结合我局工作实际，制定本方案。

以党的

“十八大”精神和科学发展观为指导，坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针，以改善法治环境、提高

卫生行政执法能力为目标，以规范基层卫生行政执法行为、增强执法人员素质为重点，强化法纪、完善制度、依法履职，从源头上治理腐败，保障我县人民群众生命健康及卫生安全，为我县经济建设、和谐稳定做出积极努力。

按照全县统一部署，积极创建人民满意站所，使基层工作人员牢固树立依法办事、服务群众、公开透明、廉洁高效的执法理念，努力做到行政执法事项规范、执法自由裁量权规范、执法程序规范、执法信息公开规范、执法行为规范。

根据有关法律、法规和规章的规定，与县卫生监督局及乡镇监督站签订行政执法委托协议，明确委托事项和权限，报县政府法制办备案。对卫生行政执法人员进行审核确认，做好执法人员资格的备案和注销工作。根据县法制办统一安排组织对卫生部门依法行使的行政审批、行政处罚、行政监督检查等行政权力和政务服务事项进行全面清理，按照程序规范、方便办事、注重实效的原则，再造行政权力运行流程，明确行政权力运行中风险点和风险内容。强化程序正当意识，合理细化卫生行政执法流程，明确执法环节和步骤，以程序的严格规范保证行政执法的实体和结果公正。全县统一使用由国家卫计委制订的规范卫生行政执法文书。县卫生局行政审批股、法制监督股及县卫生监督局要结合清理行政执法事项，认真查找包含自由裁量幅度的行政权力，对各项行政权力的行使范围、条件、标准等具有弹性空间的内容进行细化量化、分档设限，明确执行标准，压缩自由裁量弹性空间。县卫生局建立健全执法信息公开制度，将除依法应当保密之外的执法项目、执法依据、执法权限、执法流程、执法标准、执法结果和执法纪律等事项及时对社会进行公开，以公开促规范，以公开促公正，保证行政执法权力公开透明运行。以

“思想政治素质、职业道德素质、法律法规和综合业务素质”为主要内容，开展

次以上的学习教育活动，即一次职业道德教育，一次法规培训，一次案例分析讨论。通过多种形式，提高行政执法人员综合素质。严格行政执法人员持证上岗和资格管理，建立执法人员考核和淘汰机制。

创建人民满意站所活动是开展规范基层执法工作的重要抓手，县卫生监督局、各乡镇监督站要紧紧密结合规范基层执法工作，民主评议政风行风等活动，扎实开展创建活动，把人民群众满意度作为衡量基层站所工作好坏的重要标准，通过创建人民满意站所活动，促进规范基层执法工作深入开展。成立规范基层执法工作领导小组。县卫生监督局及各乡镇卫生监督站要根据方案要求组织监督员和协管员认真学习讨论，强化工作力量，上下齐抓共管，层层负责，狠抓落实。局规范基层执法工作领导小组办公室要建立督查制度，严格督查，督促各单位落实各项工作。局属各行政执法单位要坚持教育为主、处罚为辅、惩防并举、统筹推进的原则，把规范执法行为贯穿于推进规范基层执法工作的始终，把排查问题、整改落实、加强监管、完善制度有机衔接起来，统筹安排，协调推进，全面落实各项工作任务。各单位要认真落实县委县政府关于规范基层执法工作的意见，局法监股和县卫生监督局要加强对基层规范执法工作的指导、督促和检查，认真总结典型经验，及时查找薄弱环节，全面提升执法水平；要把开展创建

“人民满意站所”活动作为规范基层执法工作的重要抓手，通过各项工作措施，推动卫生行政执法工作规范化、程序化、法治化，力争评为“人民满意站所”，确保规范基层执法工作取得实效。

卫生方案调整通知篇三

20__是第__个全国爱国卫生月，为持续改善办公楼及站区环境卫生整体面貌，预防和控制春季各种疾病的发生，全面提

高员工生产、生活环境质量，根据克拉玛依区爱卫办和厂办要求，将在全站范围内开展“爱国卫生月”活动。

一、工作安排

1、4月1日—4月7日，为宣传动员阶段。

加强爱国卫生宣传。通过腾讯通、微信公众号及下发纸质版资料，宣传开展“爱国卫生月”活动的意义，进一步提高各族员工的爱国卫生意识和自我保护能力，营造出全员参与活动的氛围。

由综合组负责整理相关资料下发班组，各班组做好宣传动员。

2、4月8日—4月20日，为环境治理阶段。

(1)集中组织一次爱国卫生大扫除活动。对辖区内的生产、生活及办公区域(办公室、走廊、卫生间、现场站区、食堂、值班房)的环境卫生进行一次全面彻底的清理，并对卫生设施进行一次细致的消毒，及时整治杂物废料乱堆乱放现象，确保生产、生活区环境整洁干净，卫生秩序良好。

站内卫生：站区内卫生请各班组根据属地划分开展清扫活动。

(2)加强食堂卫生管理工作，食堂工作人员要按照有关规定做好食堂的灭蟑、灭鼠、消毒、清洁和食品卫生管理工作，并对食堂的防蝇、防尘设施是否完好，鼠蟑防治是否有效，食堂卫生是否达到卫生标准等进行严格监管，保证食品卫生和环境清洁。

(3)加强对外来施工队伍、施工现场及施工人员生活场所的监管，督促施工方定期清理建筑垃圾和生活垃圾。负责施工监护的人员要及时进行督促提醒，如施工方不予理睬，请及时告知工程组相关人员协调解决。

(4)认真清理现场垃圾点。针对春季大风天气造成的白色污染现象，要组织员工及时进行处理，不留死角。各党小组可利用主题党日活动开展清洁会战(第一、第二党小组已进行);各站垃圾点如万利公司没有及时来收，请联系综合组6841280。

(5)严禁在油田生产、生活区域饲养动物。对于站区内的'野狗、野猫，无法处置的请及时联系综合组6841280。

3、4月21日-25日，为督导检查阶段。

综合组协同各专业组对各站区卫生整治情况进行检查验收。

二、工作要求

1.开展春季爱国卫生运动和环境卫生治理，不断提高员工生活环境质量，是保障全站员工身心健康、预防和控制各种疾病的有效途径，各专业组、班组要提高认识，积极动员，切实把活动落到实处，真正达到以月促年的目的。

2.在爱卫月活动中，充分利用网络、展板、宣传板、横幅标语等形式，积极营造宣传氛围，不断加大对卫生疾病、全民健康生活方式方面的宣传力度，教育引导各族员工改善不良卫生行为，养成文明健康的生活方式。

3.宣传报道要求：

宣传动员及各站开展情况的宣传报道由综合组负责；

食堂专项卫生检查报道由王荃荃负责；

各班组应及时对工作开展情况进行拍照记录，为处理站宣传报道提供新闻图片。并于4月24日前，上报小结、图片(简单的文字配上图片即可，包括怎么宣传学习的、怎么开展活动的，小结还可作为“清洁型”班组的资料留存)。

卫生方案调整通知篇四

利用五一节前后销售旺季，开展“三位一体”促销活动，以达到提升销售、推广“暖暖日记”、扩大品牌知名度的目的。

一、活动时间：4.25（周四）~5.5（周日）11天

二、活动主题：勇敢爱，享精彩——细节宠爱自己

三、活动范围：

卫品月均销售在1万元以上、有专职导购，活动期间能争取2个以上特殊陈列的终端门店，总体规划60家。

四、活动诉求

本次活动采取“三位一体”的展现形式：产品、促销（活动内容）、形象，三个重点要同时兼顾。产品突出暖暖日记、促销突出活动氛围和销量达成、形象突出终端形象和品牌宣传；力争在众多活动中脱颖而出，提高销量和产品知名度，提高活动的吸引力和竞争力。1. 活动产品：

本次活动整体以推广暖暖日记系列产品为中心开展。

以下产品可参与活动期间买赠活动：

其他促销装一律不得参与买赠。2. 活动内容□ a□赠品派发

活动期间：双休日促销员不得少于2人，4.29~5.1三天促销员不得少于3人。促销人员必须穿统一促销服装，并且热情饱满。

五、赠品和宣传物料说明

1、赠品

2、促销物料及使用要求

？本次活动设计专用宣传物料

吊旗

正

面

反

面

三角板

正面 反面

苏菲卫生巾营销策划书

据统计，我国现有

3、6亿女性处在需要使用卫生巾的年龄段，（其中年轻女性占到了 40%以上）市场前景广阔，竞争激烈。卫生巾是经期女性的贴身用品，其作用无可替代。但随着社会的发展，年轻女性对于卫生巾的要求也不仅仅局限于其传统功能，更加追求其舒适性，时尚性。为了更好地适应市场发展趋势，在未来市场中占取先机。新产品的研发已经势在必行。为了研发需要，我策划小组对某大学在校大学生进行了不记名问卷调查。（详见附录）

在策划过程中，我们要让更多的消费者以及潜在消费者了解苏菲是尤妮佳公司针对现在女性推出的卫生巾品牌，提供优质的卫生巾、护垫产品，适应现代女性需求的多样化、高端化，把女性从月经烦恼期间解放出来。

苏菲是日本尤妮佳集团旗下女性护理用品品牌，1997 年进入中国市场。为您带来贴心的安心感和舒适感。时代进步改变了生活模式。越来越多的女性在快乐工作的同时享受生活。尤妮佳针对现代女性的变化，从身心两方面的呵护入手进行科学分析，抱着把女性从月经、白带等物理、精神上的束缚中解放出来的愿望，提供优质的卫生巾、护垫产品。让烦恼的那几天不再烦恼。目前市场上有些很强劲的竞争对手。我们要通过一系列的活动 让消费者充分了解苏菲卫生巾，提高其市场占有率。

苏菲是比谁都还努力着想要了解女人的心、女人的身体的品牌。我们会倾听每一个人的烦恼及期望，并不断的研究与开发。未来，我们也将持续提供更深入、更细微、更新的呵护与想法，持续回应女性的期望。让女性因为有苏菲，即使在那几天，同样能尽情从事各种新鲜事，让生活闪亮多彩！

目录

二、营销环境的分析

1. 企业市场营销环境中宏观的制约因素

作为女性生活必需品，卫生巾市场未来几年仍将持续高速发展，销售额总体增长速度保持在 25%以上，主要出口业务逐步扩大，国内市场消费量将平稳增加，增长速度保持在4%以上。市场规模：在国内卫生巾市场，由于价格定位的差别，国内和国际自然分为两个阵营。在一些消费能力较强的城市，国内和国际品牌基本平分天下，在一些小城市和农村，国内品牌占大部分比重。中国商务部预计妇女卫生巾产量将以每年以15%的速度递增，妇女卫生巾产量将达到80万吨左右。随着国内改革开放的深入进行，市场竞争日趋激烈，企业要求生存，求发展，保证或提高经济效益。同时目前国内每日棉的生产尚属起步阶段，为调整产品结构，不断开发生产适销对路的新产品，以适应市场竞争变化需要，本着高起点、高

技术、高水平的原则，各个公司经过市场调查后都决定从国外购进高技术高水平的生产设备，引进世界一流的科研、检测仪器。

2. 企业市场营销环境中微观因素

虽然卫生巾市场的竞争已非常激烈，但各大国际品牌的卫生巾生产商普遍认为，在中国卫生巾用品这个市场还有很大潜力可以挖掘。据各个公司掌握的数据显示，目前中国消费者的卫生巾月销量与日本、美国等其它国家相比，还是比较少，卫生巾用品市场还有很大的开拓空间。

3. 营销环境分析总结

总体来说苏菲卫生巾拥有比较稳定和坚固的供应商及规模的中间商，供应链相对清晰，而且根据实际的情况不断调整自己的供应链，价值链提供区域独家代理；提供巨大的利润空间；提供良好的售后服务；提供合理的运作空间；提供严格的市场保护；完成任务提供年终返点；提供合法的经营手续。

日子卫生巾市场营销活动方案

一，营销环境分析(一)市场形势

1. 全国市场规模(2003年)：380亿片 2. 市场增长率：7%(二)产品情况

优势：1. 首次推出基于植物的抗菌类卫生巾。2. 在云南市场销售良好，是云南市场的第三大品牌。

劣势：1. 刚进入市场，在全国市场的知名度较低。

机会：1. 抗菌类卫生巾市场增长率较高，进入市场的空间较大。

1. 销售量1000万片。 2. 开发新的市场。

营销战略

一， 目标市场战略(一) 市场细分

综合分析市场情况，我们将市场分为下述六个细分市场。(二) 目标市场选择 1. 我们选择覆盖抗菌类的少女、年轻女性两个细分市场。在地理范围上，以大城市为主要目标市场进入。1 少女市场的特征：活泼好动，以运动型为主。

为女性提供高品质经期健康/抗菌护理的卫生巾。

二， 市场营销组合战略与战术(一) 产品与价格策略(三) 渠道策略 1. 渠道长度：采用三级，厂家-----省级代理-----城市代理-----零售商-----消费者。

因为初次进入云南外的市场，在市场进入时以建设知名度和引导试用为主要目标，并迅速建立分销渠道。因为市场费用仅有2000万，不足以进行高强度的促销。所以在营销策略上采用选择渗透策略。

(一) 针对抗菌类少女市场的促销计划 1. 策划“春天行动”计划。让目标市场尽快了解产品。

以“细菌少一点，健康多一点”为主题，宣传抗菌和给户外活动带来更多自由为内容。制定针对少女市场的电视广告片。在已获得分销覆盖的一级城市电视台投放。在频道选择上以娱乐类、电影类频道为主。同时，在重点市场可以结合公交候车亭广告、户外广告牌等广告媒体发布。

2. 路演。深入商业区和大学校园做路演，宣传产品、并发放试用装。以吸引购买。(二) 针对抗菌类年轻女性市场的促销计划 1. 策划“将抗菌进行到底”计划。让目标市场尽快了解

产品。

以“全面抗菌，给你更多防护”为主题，主要宣传植物抗菌的内容。制定针对年轻女性市场的电视广告片。在已获得分销覆盖的一级城市电视台投放。在频道选择上以娱乐类、电视剧频道、电影类频道为主。同时，在重点市场可以结合公交候车亭广告、户外广告牌等广告媒体发布。

2. 路演。深入商业区和cbd区做路演，宣传产品、并发放试用装。以吸引购买。

三，营销组织设计

目录

前言-----3

一、策划目的-----3

二、市场概述-----3

（二）产品分析-----3

（三）竞争分析-----4

三、swot分析

-----4

（一）机会-----4

（二）威胁-----4

（三）优势-----5

(四) 劣势-----5

(五)swot分析图

-----5

(六) 问题与分析

-----6

四、 营销目标-----6

五、 营销策划-----6

(一) 营销策略-----6

(二) 市场定位-----6

(三) 产品策略-----6

(四) 价格策略-----7

(五) 销售渠道-----7

(六) 广告策略-----7

六、 实施方案-----8

七、 结束语

-----8 前言

一、 策划目的新新西是##本土一家生产卫生巾的企业，其面向的消费者主要是##市及其周边城市。##同行业之间竞争非常激烈。新新西不仅要与本土企业竞争，还要与外来的品牌

竞争。我们此次策划的目的就是在对新新西目前的市场状况的调研了解的基础上，做出相应的策划方案，扩大新新西品牌知名度，并为其扩大市场占有率，提高市场份额。

二、市场概述

（一）市场现状及市场前景分析 1. 目前新新西的产品在##本地的超市内都有上架，但是在一些知名的大型零售商场内基本没有售卖。目前新新西产品的普及率不是很高，并且购买人群主要以年轻的消费群体为主，并且大部分为在校大学生。所以，年轻的消费者是一个很大的消费群体，具有很大的潜在市场。

2. 新新西目前的市场占有率不是很高，并且知名度不是很高。
3. 据调查，新新西在大学生中的知名度还是比较好的，这和新新西经常在学校里面做促销活动是分不开的。消费者普遍认为新新西的价格还算比较适中，对其品质的评价还是比较好的，可见消费者对其的接受程度还是比较好的。如果新新西的产品宣传做得好做得足，学校将是个很好的卖点。

（二）产品分析

1、据调查，新新西在##市场的占有率逐步下降，是因为渠道和终端工作没有跟上，出现终端断货。

2、由于新新西在市场已经销售多年，在加上前几年销售的市场基础，所以在超市有一部分点名购买的情况。而且产品独特的弹力凸型结构还是受到消费者欢迎，具有一定的市场基础和较大的开发潜力。

3、新新西面对的消费群体主要是15到45岁左右的人群。其消费主要是受消费者的经济条件和消费观念的影响。##的消费水平总体上属于中等水平，并且##的经济发展得还比较好，随着人们的消费水平提高，对高品质产品越来越青睐。

（三）竞争对手分析

从调查报告中的数据分析可以看出，在##省卫生巾市场中，惠好和爽妃的知名度比较高，比率也基本相近，分别为33.60%和33.20%，惠好稍微高点。康贝尔的知名度也比较高，占18.90%。其他比率较低。而惠好、新新西、爽妃、康贝尔均属于##省本土品牌的卫生巾，这几个于新新西都处于同一档次的竞争环境之中，而从中可看出惠好为新新西最强劲的竞争对手。综合以上情况可知，新新西目前的品牌知名度不高，主要是因为品牌宣传做得不够好，知名度不高，再加上产品在终端的铺货率不高，所以产品的市场打不开，市场的占有率不高。

三、swot分析 1. 机会：

2.1被知名品牌的的企业压着，地方品牌很难获得外地消费者或者高端消费者的青睐 2.2企业受金融危机影响，采购原材料的成本上会有变动，如果企业应对当前资金压力调高产品价格，会影响消费者的购买 2.3知名品牌不断大量做促销活动且大量投放电视广告 2.4竞争产品具有较大的品牌影响力，市场基础较好；对终端越来越重视；对终端政策覆盖率越来越高 3. 优势：

4.5 新新西的忠诚顾客在女大学生群体中占着比较少数，新新西产品质量一般

三、swot分析图

（三）问题与分析：

第一、通路的整合问题：商业分销与学校促销活动的协调配合；

相约春天，健康女人更美丽

一人团购网三八节以卫生巾换卫生巾促销方案

活动目的：为了活跃一人团文化氛围，迎接国际三八“妇女节”引导更多女士关注自身的道德修养，文化内涵，重视心理，生理健康，让女士的魅力在三月的春风里随梦想一起放飞。特此举办此活动。

活动对象：一人团购网全体团购商及新老客户

活动时间：2013年3月8号---3月15号

活动内容：

一、快乐体验嘉年华 建议团购商以上级别，对自己的新老客户进行以卫生巾换卫生巾活动 顾客拿别的品牌卫生巾在填完市场调查表以后，以包为单位免费换取一人团蕾丝比特、爱乐美品牌卫生巾任何一款！每位客户限换领2包！

二、200个城市，200个店铺 订八送三 为支持此活动，凡3g网店以上级别均可参加订八送三，即一份散货订单上满8箱卫生巾，公司送：一箱卫生巾+工具一套+移动电源一个 订购从速，送完为止！

备注：

一、工具一套：卫生巾产品演示工具针筒一个，桌布一块。一人团标志移动电源一个，12000毫安，价值120元！

二、订八送三：订货时间自2013年2月20日至3月8日。在此期间新加盟的3g网店报单订货也可参加此活动。

卫生方案调整通知篇五

今年四月是第二十八个爱国卫生月，进一步改善我园环境卫

生面貌和提升我园卫生档次，现将开展第二十八个爱国卫生月活动提出以下计划：

一、活动主题和工作目标

今年爱国卫生活动月的主题是“幼儿园是我家、清洁靠大家”。通过卫生月活动使我园的环境卫生面貌有明显的改善，推动我园的爱国卫生工作上一个新的台阶。

二、主要内容

1、做好宣传工作

充分利用黑板报、校园网络、宣传标语以及印发宣传资料等形式，宣传爱国卫生知识，提高师生的卫生意识，教育幼儿保持幼儿园的整洁。

2、开展清扫活动

广泛地开展一次以综合整治环境卫生为重点的活动，要开展室内杂物的清理和周围环境的清扫工作，擦洗大型玩具、体育器械、拔除绿化带的杂草，清除楼道、棚顶、及绿化带的生活垃圾。

3、开展除四害活动

春季是“四害”孳生繁殖季节，也是除“四害”的有利时机，要根据卫生部门的要求，在加强环境整治的基础上，抓好以春季灭鼠活动为重点的除“四害”工作，同时开展灭蝇、灭蟑活动。

4、做好我园的食品卫生工作

随着气温的逐步回升，食物中毒事故的概率也会不断的提高，所以务必要把好六个关：一是把好食堂安全保卫关，严防投

毒事件的发生；二是把好食品采购关，不采购腐败变质食品和蔬菜；三是把好餐具、盛具的消毒关，认真按相关要求做好消毒工作；四是把好蔬菜检测关，严格做好蔬菜农药残留物检测工作；五是把好菜肴留样关，严格按照留样标准留样；六是把好冷荤卤味制作关，严格执行不制作冷荤卤味凉拌菜的规定（包括不到市场购买卤味供应幼儿食用），以确保幼儿的饮食卫生与安全。

卫生方案调整通知篇六

- 一、让假期生活更完美——千姿美。
- 二、千姿美——女人用了永不后悔。
- 三、千姿美，让女人“巾”显美丽。
- 四、无忧生活的保护伞——千姿美卫生巾。
- 五、“千姿美”卫生巾，贴身贴心。
- 六、天骄千姿美，美姿千万娇。
- 七、千姿美，你的贴身卫士。
- 八、千姿美卫生巾，月月舒爽。
- 九、柔情千姿美，片片传真情。
- 十、千姿百美，健康一生。
- 十一、遥相呼应，一定高度。
- 十二、怎样都可以，由我作主——千姿美。

- 十三、轻轻松松，月月无忧。
- 十四、千姿美，最懂女人心。
- 十五、千姿百媚，假期也完美。
- 十六、特别时刻，贴心呵护。
- 十七、千种姿态，千种美态——千姿美。
- 十八、千姿百态，美所欲为。
- 十九、千姿美卫生巾，假期更放心。
- 二十、怎么垫着都舒服——千姿美卫生巾。
- 二十一、关爱女人心，呵护女人身。
- 二十二、呵护女人，呵护美——千姿美。
- 二十三、拥有千姿美，拥有一夏的清凉。
- 二十四、千姿美，万分情。
- 二十五、用的舒心，睡得安心——千姿美。
- 二十六、千般呵护，只为美丽。
- 二十七、自由干爽，优柔贴身。
- 二十八、闺中密友，懂你的需要。
- 二十九、千姿美卫生巾，非常假期非常美。
- 三十、千姿美，都想做女人。

- 三十一、四季呵护——千姿美。
- 三十二、千姿美，让美丽没有后顾之忧。
- 三十三、千姿美，给女人最柔软的贴身呵护。
- 三十四、相“月”千姿美，呵护女人心。
- 三十五、万千姿态，轻松应对——千姿美。
- 三十六、千姿美——您最亲密的朋友。
- 三十七、千姿美卫生巾，我享我自由。
- 三十八、千姿美，专心为女人。
- 三十九、千姿美卫生巾，让心自由飞。
- 四十、千姿美卫生巾，他给不了的关爱。
- 四十一、体贴入微——千姿美。
- 四十二、千姿美，感觉真的很美。
- 四十三、月月千姿美，女子也无忧。
- 四十四、贴身保护，细致周到——千姿美卫生巾。
- 四十五、关键时刻，挺身而出——千姿美。
- 四十六、月当月美丽——千姿美卫生巾。
- 四十七、让“假期”成为真正的假期。
- 四十八、千姿美，因你更美丽。

四十九、百变造型，用心感受，有你千姿美。

五十、身临其境地爱护——千姿美。

五十一、千姿美，和沮丧说拜拜。

五十二、月会千姿美，快乐常相伴。

五十三、千姿美——女人用了无怨无悔。

五十四、舞动千姿，美的放心。

五十五、我纸在乎你——千姿美卫生巾。

五十六、千姿美，婀娜千姿。

五十七、天之娇女，千姿舞美

五十八、千姿百美，巾巾计较。

五十九、用了千姿美，天天好幸福。

六十、千姿美卫生巾，将爱呵护到底。

六十一、我的无忧生活——千姿美卫生巾。

六十二、每月关爱您——千姿美卫生巾。

六十三、千姿百媚，美丽一生。

六十四、解开束缚，月月都轻松——千姿美。

六十五、月月关怀，日日舒服。

六十六、无论千姿百态，都会舒适自在。

- 六十七、特别的日子，用心的呵护——千姿美。
- 六十八、千娇百媚，就用千姿美。
- 六十九、自由自在，无需轻迈——千姿美卫生巾。
- 七十、做健康女人，美好生活离不了千姿美。
- 七十一、千姿美，千姿百态都很美。
- 七十二、姿态万千因为我有千姿美。
- 七十三、真正做到享受“假期”——千姿美。
- 七十四、给你他做不到的呵护——千姿美。
- 七十五、自在由我，自由随心。
- 七十六、最贴心的呵护，享无忧的生活。
- 七十七、让女人毫无顾虑地美——千姿美。
- 七十八、千姿真情，完美呵护。
- 七十九、月月关爱，巾益求巾。
- 八十、千姿百媚，想动就动。
- 八十一、无卫不至，巾益求巾。
- 八十二、美滋滋的几天——千姿美卫生巾。
- 八十三、千姿美，让女人更了解自己。
- 八十四、美到极致是自然——千姿美。

八十五、时刻呵护，从这里开始——千姿美。

八十六、用心感受贴心——千姿美。

八十七、女人，“月”来“月”有女人味。

八十八、千姿美“态，女人尽显。

八十九、月月千姿美，日日女人味。

九十、读懂女人心——千姿美。

九十一、倩姿美，月月舒适的选择。

九十二、非凡经历，难忘千姿美。

九十三、好舒爽，好心情——千姿美卫生巾。

九十四、点滴的呵护，源自千姿美。

九十五、千姿百态，美丽常在。

九十六、天娇百媚千姿美——千姿美卫生巾。

九十七、呵护女人，不打折扣。

九十八、千姿百态，女人最爱。

九十九、千姿百态，美时每刻。

一百、千姿美，百媚生。

一百〇一、千姿美：美在千姿，爱在千姿。

一百〇二、千姿美，让女人“月”跃欲试。

- 一百〇三、片片美，天天爽。
- 一百〇四、同喜，同悦千姿美。
- 一百〇五、千姿美女，婀娜多姿。
- 一百〇六、千姿美卫生巾，让爱自由飞。
- 一百〇七、千姿美，来自闺蜜的问候。
- 一百〇八、自然安全每一天——千姿美卫生巾。
- 一百〇九、“万紫千红”只选你——千姿美。
- 一百一十、千姿美，她们的朋友。
- 一百一十一、女人爱自己，（就）首选千姿美。
- 一百一十二、弥香女人——千姿美。
- 一百一十三、看不见的柔情——千姿美卫生巾。
- 一百一十四、爱生活，选姿美——千姿美卫生巾。
- 一百一十五、月月有千姿，越（月）来越（月）美丽。
- 一百一十六、千姿美，贴近万千宠爱。
- 一百一十七、快乐随心，美丽无拘——千姿美。
- 一百一十八、做干净女人，享健康人生。

卫生方案调整通知篇七

20xx年12月1日是第xx个“世界艾滋病日”，当今社会，艾滋

病已成为一个严重的社会问题。身为医疗卫生行业职工，我们是社会中的一个活跃群体，也是未来社会的主体与支柱；我们相信科技，掌握大量的科学知识，不再盲从；我们有良好的道德品质，高尚的道德观足以让我们做出正确的判断；我们有热情，立志让不幸的人重温人间的温暖，让受伤的人重感社会的关怀！作为祖国未来栋梁的我们，有必要起来与艾滋病作斗争，有责任有义务为艾滋病患者这样一个遭受种种苦难的社会群体献出我们的关怀与理解。一条细长的红丝带在他们眼中就是一轮旭日，带给他们温暖，给他们以与命运抗争的勇气！

我们通过宣传以号召我们每个居民负起责任，充分发挥全社会的作用，采取有力行动，战胜艾滋病。这次宣传的主要目的有：

- 1、通过艾滋病日的宣传，唤起辖区居民对艾滋病病毒感染者的同情和理解。
- 2、使更多的居民了解和关注艾滋病。
- 3、增强居民的社会责任感。
- 4、宣传艾滋病知识，帮助辖区居民提高防艾意识，让大家更加懂得关爱自己，健康生活，远离艾滋病，共同为营造防艾宣传良好的社会氛围而努力。

- 1、关爱生命，预防艾滋！
- 2、行动以来，向“零”艾滋迈进

艾滋病宣传活动时间□20xx年12月1日8:00-11:30

艾滋病宣传活动□xx镇卫生院大厅

来院患者及家属

茨芭镇卫生院防疫科

艾滋病知识宣传活动，将艾滋病相关知识对居民进行讲解，提高大家对艾滋病的认识，能更好的关爱艾滋病患者和积极地预防艾滋病。

(1) 海报宣传。初定张贴时间为11月30日。

(2) 横幅宣传。于11月20日悬挂活动横幅。

卫生方案调整通知篇八

今年四月份是国务院确定的第xx个“爱国卫生月”，根据富爱卫会发1号《关于在全县范围内开展爱国卫生月活动的安排意见》，为了进一步改变我校环境卫生，彻底清除校园室内外“乱写乱画、脏、乱、差”现象，不断提高广大师生的生活环境质量，按照文件要求，结合我校实际，现就我校开展爱国卫生月活动安排如下：

组长：

副组长：

成员：

1、深入开展校园室内外环境卫生整治。通过爱国卫生月活动使各班、教师办公室、部室，整体环境面貌得到彻底改善，并顺利通过各级领导的检查验收。

2、结合我校开展的“爱护环境、从我做起”主题活动、进一步教育学生，使他们认识到爱护环境的重要性和必要性。

3、按照我校开展的“感恩教育活动方案”借主题班会时间教育学生要感恩大自然的赐予，学会如何感恩，如何去爱护环境。

4、积极开展健康教育。各班要开展“讲文明、讲卫生、讲科学、树新风”活动，改变陋习，提高文明素质。

第一阶段：安排部署、宣传动员（4月1日至4月13日）

1、学校成立工作^领导小组，安排部署本次卫生月活动的主要内容，形成方案、落实责任、提出目标，由教导处主要负责本次爱国卫生月活动。

2、各班要按照学校实施方案，积极宣传动员、提高学生对本次卫生月活动重要性的认识程度，同时详细安排部署本班卫生月活动工作，发挥班干部的积极作用，层层夯实责任。

3、积极开展多种形式的健康教育活动，从预防到检查到整治有效开展系列活动。教育学生讲究个人卫生、爱护环境卫生、注意饮食卫生，主要杜绝零食。

第二阶段：突出重点，集中整治。（4月14日至4月30日）

1、本次爱国卫生活动的原则是不分学生年龄大小、不讲卫生区域的特殊、无论有任何的自然条件的影响，总之不讲客观原因，要根据所管区域的特殊性与薄弱环节采取积极有效的措施，要克服不同的困难最终达到卫生随时保持清洁。

2、各班要进一步明确卫生委员职责及值日生职责、积极发挥班干部的职能作用与示范带头作用，层层夯实责任，班主任老师要亲临指导、检查、过问，对表现好的班干部、值日生子予以肯定表扬，对不及时到位、不认真负责的要给予批评教育，确保卫生打扫和保持工作落到实处。

3、各班值日生两到校必须提前30分钟彻底打扫教室、校园卫生，同时在卫生区域进行保持，保持工作一是发现是否有学生随手乱扔纸屑果皮，对随手乱扔现象要求他们捡拾，同时可扭送值周老师或教导处，每名学生扣除班级量化考核分0.5分；二是随时捡拾由于刮风或其它原因带来的纸屑果皮等垃圾。

4、由于我校所处环境的特殊性，校园过往人员较多，加之部分小同学文明习惯没有养成，吃零食、随手乱扔现象时有发生，严重影响了我校的卫生环境，所以课间10分钟休息时间及两到校预备铃声响学生进教室的时间，值周教师安排值周学生检查保持卫生，值周教师提前合理安排并检查落实。

5、周五的卫生打扫要全面进行，教室、教师办公室内门窗、玻璃、墙壁、地板、黑板、桌凳等，室外楼梯楼道间瓷片墙壁擦洗干净、其它墙壁的乱涂乱画处理干净、楼道间窗台尘土等清理干净；卫生区域重点打扫各卫生死角及花园内、墙角边的杂草石块等；各部室卫生坚持每周彻底打扫一次，以备上级领导临时突击检查；厕所卫生不仅打扫地面卫生，内外墙壁卫生同等重要，必须加强；大门内外墙壁卫生两班均要分别擦洗。

6、零食对我校卫生影响非常大，所以各班主任老师要下大力气狠抓这一不良现象，重点抓乱丢乱扔现象，一、二年级小学生是这一不良现象的主要对象。

7、值周老师要勤检查多督促，同时发挥值周学生的作用，使卫生打扫和保持工作最终达到干净、彻底，还全体师生一个良好的工作、学习环境。

第三阶段：迎接上级领导的检查验收。（5月1日至5月20日）

5月份按照上级阶段安排，将对活动开展情况进行全面检查、验收、评比，同时我校将对本次爱国卫生月活动进行全面自

查总结，形成书面材料提交县爱卫会。

1、本次爱国卫生月活动是提高县城文明程度和优化投资环境的前提，我们城关小学作为我县唯一的一所县直小学，以及地理位置的特殊性，环境面貌的重要性不言而喻，所以希望各位班主任老师、部室管理老师、值周老师务必重视此项工作，同时要以此此次活动为契机将爱国卫生活动始终贯穿于我们的教学工作之中，长期坚持下去。

2、教导处及每周带班领导将根据此次卫生活动月的工作要求，对我校卫生工作进行严格的考核评比，利用周一集会通报表扬表现好的班和个人，对工作不积极不认真、卫生打扫有失误现象的班级给予通报批评并扣除相应的考核分值。

3、上级领导在4月份集中卫生整治期间，会随时进行抽查；5月份检查验收阶段，将会进行专项检查验收，所以要求全体教师要每时每刻重视我校卫生的打扫与保持工作。