

旅游规划效果图 乡村旅游规划方案设计 案例(通用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

旅游规划效果图篇一

坚持科学发展观为指导，以增加农民收入、提升农民生活品质为核心，大力实施村庄规划完善、人居环境提升、富民产业增收、文明乡风培育四大工程，努力打造宜居、宜业、宜游与具有“xx”特色的美丽乡村。

二、目标要求

通过xxxx旅游特色村的建设实施，力争把xx建设成为休闲度假、乡村体验的特色村，打造“xx第一村”。

三、建设内容

（一）游客服务中心

将毗邻xx景区停车场的县道边原供销社进行改造，配套建设3a级旅游公厕一个。在中心内设有票务销售、旅游咨询、特色农产品展示销售等服务，同时设立“xx”农家乐合作社的接洽区，为合作社社员提供统一调度和餐饮、住宿安排。其外观应与xx村的传统民居样式相适应，可以改造成庭院式接待中心，布局以花草树木、篱笆围墙等，并在庭院中树立一木制版面作为xx村导览图。投资30万元。

（二）改造提升农家乐

发动群众对现有23家民宿进行升级改造，民宿样式可以参照前店后院的格式，民宿内应能够提供住宿、餐饮、休憩、娱乐等多种功能，且内部设施现代化，外观古朴，用灯笼、石磨、盆、盖帘、纱布、木梯、木夹等对其外观进行复古包装，与侠客文化相适应，体验侠客文化的豪迈与胸怀。可提供148间/天住宿。投资50万元。

（三）漫游xx项目

1、环村步道：规划沿xx至中心桥头，沿河边5公里观光步道。充实道路沿线风格独特的民居建筑、景色优美的田园风光、民风淳朴的村民形象，开发自行车道，在适当的间距布置休息长廊、蔬菜销售亭、歇雨亭、水车休闲站等配景建筑，并在架子两边配以四季常开的花卉，形成花飞蝶舞的效果。投资30万元。

2□xx旧址：在xx旧址的基础上，进行历史场景的实景还原，通过对香湖游击队故事的演绎，进一步弘扬创新红色演艺文化，推激发游客的万丈豪情和自强不息的精神。投资15万元。

3、菌菇乐园：菌菇乐园规划布局于xx公路旁现有蘑菇种植基地及其周边地块。该园建设目标定位为集菌类植物培育、种植、采摘、销售、加工、美食、科普、观光等于一体的菌菇主题乐园，投资15万元。

4、瓜果慢漂：将xx村约2公里宽约6米的溪流，通过上游蓄水保持全年流水流动，利用架设木柱的方式将其打造成水上瓜果长廊，在水岸两边种植上善于攀爬的瓜果品种以及其他欣赏类的爬藤观赏类植物，开展水上瓜果采摘等活动，让游客体验“鱼在水中游，人在瓜中行”的意境。投资60万元。

5、我家菜园：我家菜园规划布局于xx蔬菜大棚，进行绿色蔬

菜种植。通过认种体验农作生活，给孩子一个农耕体验的学习计划，给老人一个回归田园的温馨回忆，给自己一个休闲娱乐的田园世界，给全家一年的绿色蔬菜供给，让游客过把“菜农瘾”。规划建设绿色果蔬采摘区、我家菜篮子计划等项目，重点突出自然生态、绿色健康和乡野田园乐趣。

6、七彩灯光秀：在xx村的主街道、游客接待中心、瓜果长漂，环村路等标志性景观建筑安装夜景灯具，利用灯具的不同颜色，形成多彩夜景。鼓励村民在门口悬挂灯笼两个，配合其他建筑景观的灯光，形成互相帮衬的效果，通过灯光效果为夜宿xx的'游客提供夜游xx的意境。投资50万元。

7□xx宫：在街北500米处，已经800多年，有一个明代宣德铜香炉传承至今，祭祀唐代古田临水陈靖姑等三夫人，相传陈、林、李三夫人救产、护胎、祈子、保民，神灵显赫，威播四方□xx四村新近已联合筹资百万新建宫庙，规模宏大，金碧辉煌，保护等投资约5万元。

8、田间拾趣：引导农户在田边规划养殖田螺、泥鳅、稻田养鱼等，开展田间抓泥鳅，徒手捉鱼、摸田螺等活动，参与游客互动体验。同时可举办抓泥鳅、田螺的比赛，进行家庭亲子游，配套休闲娱乐设施，为游客提供一个走进自然，走进田园，体验野趣、农趣和童趣的好去处。投资10万元。

9、墟场游园：将xx街改造后，通过引导，形成特色的墟场集市，将每5天一墟改为每天一墟，集市可销售xx蔬菜瓜果等各种特色农产品和后期发展的旅游商品、纪念品等，集市要合理规划，科学管理，使其后期发展成为特色休闲街区。

10、幸福果林：利用200多亩杨梅、猕猴桃及黄桃为基础，在不同时间开展水果采摘活动，开展果树认养、树下养殖活动。可在果林边搭盖休憩观赏亭，和开展果酒制作坊。在林间配套相应的住宿小屋、餐饮等设施。让游客感受到“春可赏花，

夏可避暑，秋可采果，冬可踏雪”的浓郁乡土气息。投资30万元。

（四）xx街的改造

xx街起由后xx至董门xx□全长1000米。街道以“xx”为主题进行统一规划建设，岔路口设置木质指示牌，街道两侧种植百日草等花期较长的花卉进行绿化。在进村前200米处，以xx的碉堡式建筑为参照，利用泥土、碎石垒成左右各一座碉楼的主题大门（左边写“xx欢迎您”、右边写“xx第一村”），并利用传统的夯土技术进行加固，外观以土黄色为宜。沿街统一挑檐、店招，符合古朴、原生态的风格，体现项目地独特的乡土文化内涵。推行垃圾集中处理，开展垃圾“分类分拣、定点投放”，每隔40米放置垃圾箱一个，完善村垃圾收集设施和保洁队伍建设，在人员集中地设置消防设施和消防通道，总投资200万。

四、步骤安排

（一）动员部署阶段□20xx年1-3月）

结合xx村实际，召开党员和村民代表专题会议，研究制定乡村旅游特色村创建实施规划和方案，入户宣传乡村旅游特色村创建活动和创建标准，发动群众积极参与创建活动。

（二）全面实施阶段□20xx年3-10月）

严格按照乡村旅游特色村创建实施方案，积极开展、落实好各项创建任务，使乡村旅游特色村的各个项目能够基本建成并开始营业。

加大投入力度，完善基础设施配套，包括排水沟、垃圾池、村屯绿化、景区配套设施、旅游公共服务标识和旅游产品开发等项目建设。定期向上级部门汇报情况，根据上级领导专

家指导意见，完善提升建设内容效果，做到高质量、高标准。

五、组织实施

（一）规划设计：聘请xx公司的xx团队对项目内容进行详规设计和指导、培训，总投资25万元。

（二）项目业主：项目由xx村委会作为主体组织实施□xx乡村旅游公司由乡村两级投资成立，做好相关筹资和配合工作，同时，发动群众积极筹资参与民宿、餐饮、农业等乡村旅游项目建设。

（三）资金筹措：项目总投资约520万元□xx村委会□xx乡村旅游公司各负责筹措资金50万元□xx生态旅游度假区建设指挥部拨补资金60万元，发动群众筹资参与项目建设110万元，向上争取美丽乡村省级精品示范村补助120万元、乡村旅游特色村补助50万元、水土保持项目补助50万元，同时与有意向投资的乡贤和企业沟通，争取引入社会资金参与建设。

旅游规划效果图篇二

XX

实践出真知，为响应国家鼓励青年到实践中去□xx于x年8月5日抵达xx市xx县xx镇进行社会实践。在深入了解当地经济政策以及国家对乡村振兴颁发的政策后，实践队开始了对xx镇的实践活动。

受疫情影响实践活动采取了线上线下相结合的方式。实践开始□xx成员来到了xx镇政府，在党政办公室工作人员的带领下了解到了xx镇近十年所发生的变化，副镇长朱吉文接待了我们实践队成员，通过更深入的了解，实践队成员发现现在的xx镇村民的经济收入不仅仅依靠传统的方式，在农业发

展中越来越多的现代科技被运用，食品也会通过电商，网红促销等方式进行更全面的推广。我们更深的感受到了科技发展带来的便利，以及科技发展的重要性。

下午我们走进了xx镇集市，通过对xx镇当地的地摊，农业以及食品的调研，实践队成员对国家政策在乡村振兴方面有了新的认知，也感受到了在国家的扶持下乡村所发生的翻天覆地的变化。

实践过程中我们也接触到了一些当地的公司企业，最让我印象深刻的是xx公司，作为一个天然植物有限公司，质量是排在第一位的。该公司生产的即食燕麦原材料就取自xx县黄河小麦，不仅保证了食品的质量，更节省了运费等一系列的花销。同时随着新兴产业的发展，直播带货的兴起，xx公司也非常重视电商的发展，经公司经理介绍疫情期间曾与快手网红合作进行直播带货，正因为该公司主动适应网络新环境才使得该公司食品的销售走在当地其它公司之前。只有优质的食品和新科技才能碰撞出不一样的火花，该企业才会办得越来越好。

我们还进行了线上的调研，就xx县本地大学生返乡就业意愿展开调研，据调查结果显示，大部分人都是想要返乡就业但当地的就业机会、收入水平和社会保障制度成了这些青壮年在家乡就业的一大困扰。在这次的调研过程中我们就可以发现当地的青壮年真的不多，大部分都是带着孩子的老年人，因此要想助力当地的发展就要留住人才，留住那些青壮年。“劳动是财富的源泉”，“科技是第一生产力”，只有这样才能使乡村发展的越来越好。

这次的实践活动短短几天就过去了，通过这次社会实践活动让我们本不熟悉的社会实践团的成员们变得熟络起来，让我们掌握了多种调查调研的方法，剪辑视频、写新闻的能力，我们也学会了团结一心分工合作将原本繁重的工作在短时间

内优质优良的完成。除此之外也让我们在活动过程中真正的看到了社会最真实的一面，也让我们意识到了自己本身应有的责任和使命和进行这次社会实践真正的意义所在。

实践的过程很累但也很快乐很充实，这应该会成为我们整个大学生生活中最值得怀念的经历，实践完成后会让自己收获满满的成就感，社会实践就像是在学校和社会之间搭起的一座桥梁，引导我们认识社会接触社会从校园走向社会，当我们真正完成学业走向社会时也不会不知所措。社会实践可以说是一个加油站，能让我们以更积极的心态来面对接下来的学习，找到自己努力的方向。

身为一名大学生，新时代的青年，我们就应该运用我们所学的知识为国家做贡献，为乡村发展做出自己力所能及的事，助力乡村发展。乡村富裕，国家强盛！

旅游规划效果图篇三

随着我国人均收入的不断提高和双休日的实行，越来越多的人利用节假日外出旅游，特别是近年出现的乡村旅游让许多人度过了轻松而有趣的周末。乡村旅游的出现为城里人提供了方便，同时也带动了农村旅游经济的发展。不过也出现了诸多不如人意的的问题，如卫生条件较差、基础设施不完善、缺乏整体规划、产品形式单一雷同等。要想发展农村旅游经济就必须采取措施，解决乡村旅游出现的问题。如制定科学的高水平的区域发展旅游规划，实施“政府主导型”旅游发展战略，多渠道筹集旅游发展资金，加强宣传等。

现代旅游最重要的特征是普及性和大众性。所谓的普及性和大众性，实际上就是最大程度按照大多数人的收入水平和闲暇时间来开展旅游活动，旅游业也采取各种措施吸引尽可能多的人消费自己的产品，使企业占有最大的市场份额。自上世纪六十年代大众旅游兴起以来，经常性的休闲度假已渐渐取代一年一次或几年一次的观光型旅游而成为旅游的主要形

式，西欧发达国家每人每年外出旅游3至4次，在英国已占到全国人口的55%，瑞典更高达75%，休闲度假已成为发达国家人们生活中必不可少的组成部分。

在我国现阶段，虽然人们生活水平有所提高，但大多数人的收入仍然十分低下，衣食之外稍有节余却不足以很风光地远行逍遥。而社会时尚的召唤、追求生活质量意识，促使现今中国平民十分渴望休闲度假。但是，国内旅游业却在一定程度上因盲目、浮躁和急功近利而忽视他们的需求。在我国，因为人均收入水平较低，旅游者占总人口的比例依然很小，而且主要集中在城市。对大多数人来说，旅游还是奢侈品，只有少数市民节衣缩食一年或几年才能外出旅游一次。这种“打牙祭”式的消费远远不能满足广大市民返璞归真、回归自然的渴望和高涨的旅游需求。一些主要面对国内游客的旅游热点，因季节性强、旅游交通拥挤、旺季人满为患和价格上涨、质量不佳而使游客往而却步或扫兴而归。旅游热点的门中门、票套票和部分旅游业的不规范操作行为，也使某些旅游企业声名狼藉，为人诟病。一边是豪华宾馆的冷若闲置、国家财力的耗费，一边是广大工薪阶层因阮囊羞涩而无力消费、望洋兴叹；一边是旅游热点的季节性人口过密，一边是大众化旅游产品的缺少。高涨的旅游需求与旅游产品不如人意之间的尖锐矛盾，使国内旅游市场上形成一个巨大的空白和广阔的真空地带。在普遍的返璞归真、回归大自然的休闲度假需求得不到满足的时候，几个人自发去郊游，在农家短暂歇脚休息却产生了国内旅游业一个影响深远的新生事物——“乡村旅游”，即以农业文化景观、农业生态环境、农事生产活动以及传统的民俗为资源，融观察、考察、学习、娱乐、购物、度假于一体的旅游活动。

一、乡村旅游的兴起无疑带动了农村旅游经济文化的发展。

1. 吸纳农村多余劳动力，增加农村收入。乡村旅游以“离土不离乡”的形式为农民提供了新的就业门路。广东河源市的苏家围景区，自2000年开展乡村旅游以来，当地农民的人均

年收入从当年的1000多元上升到3000多元。乡村旅游，使祖祖辈辈靠老天吃饭的农民，也享受了经济社会的成果，走上了致富之路。

2. 促进农村文化发展。乡村旅游在城乡之间架起了文化传播的桥梁，城市居民在乡村旅游活动中感受到了农村生活的风貌，同时传播了城市文明。农民群众在旅游服务实践中开阔了视野，学习了先进的经营理念和生活方式。

3. 带动相关产业发展。旅游活动包括吃、住、行、游、购、娱六大主要要素，这使得以农业为主的农村经济结构得到优化和补充，带动了相关产业的发展。

二、乡村旅游出现的诸多问题抑制了农村旅游经济的发展。

1. 各区域“各自为政”，难成规模效益。乡村旅游一般以户为单位，没有统一规划，盲目开发资源，不做切实可行的旅游发展规划，导致农村旅游业不能健康持续发展。

2. 缺乏宣传，没有品牌效应。一些乡村旅游经营者市场促销意识不强，缺乏主动宣传和参加集体促销的积极性。

3. 乡村旅游开发资金严重不足。旅游资源的开发需要强大的资本做后盾，农村旅游资源的开发更需要大量资金做支撑。农村一直以农业经济为基础，其经济实力还很薄弱，由于乡政府不可能对其旅游发展做大规模投入，加之农民收入有限，因而资金短缺就成为制约农村旅游经济发展的另一个重要因素。

4. 基础设施建设仍需不断加强。由于资金投入不足，一些乡村旅游点在交通、食宿、卫生等方面存在较大的差距，制约着进一步发展。

5. 乡村旅游总体水平不高，资源开发力度小、层次低，特色

不够明显，内涵不够丰富，缺乏上规模、上档次的名牌拳头产品。尤其是在乡村文化方面的发掘和运用不够。一些乡村旅游点在开发建设上存在追求城市化的趋向，削弱了原汁原味的农家本色。

三、如何解决这些问题，推动乡村旅游经济发展。

1. 制定科学的高水平的区域发展旅游规划。资源要转化为现实的产品必须实施科学的规划。在发展旅游经济的大好形势下，乡村旅游必须适应形势，站在全局的高度，重新制定一个科学的、高层次的、高水平的旅游发展规划。在区域旅游发展中突出重点，形成特色，这样才能保障乡村旅游业健康有序的发展。

3. 多渠道筹集旅游发展资金。制约乡村旅游发展的另一个重要因素是缺乏旅游开发资金，因此如何筹集资金发展农村旅游成为乡村旅游开发中的一个难题。乡村旅游经济发展，在融资方面要全方位突出，多渠道引资。一是充分利用国家发展农村经济的大好时机，抓住政策大力发展农村旅游经济。二是利用各种优惠条件，丰富的旅游资源吸引各种投资，包括外商投资、企业投资和利用民间资本等多种形式的投资。

4. 实施“政府主导型”旅游发展战略。旅游业的综合性、关联性的特点决定了旅游产业是一个政府主导性极强的产业。国内外旅游实践证明，凡是实行政府主导型发展战略的国家和地区，旅游业就上的快、效益好。党委、政府要因势利导，寻找切入点，积极创造条件，采取低门槛进入的办法，引导和鼓励当地有文化、有素质、热爱旅游的农民青年充分利用资源，开发田园风光休闲旅游景点，开设农家饭店、农家旅店等，想方设法把每天有成千上万过往家门口的游客留住，拉动消费，促进农民增收。

5. 培养专业人才，提高产品质量。利用农村远程教育平台，设立村民技能培训中心，对农民进行实用技术培训和旅游服

务技能培训，特别是乡村旅游的管理、经营，并加大对农民的教育引导力度，促使他们遵纪守法、提高修养、崇尚科学、移风易俗。依托节气、民俗等文化资源，筹划并举办民俗文化节，展示民俗文化，提高旅游的品位和丰富性。

旅游规划效果图篇四

（一）、项目名称及建设单位

1. 项目名称：某某乡村旅游
2. 建设单位：某旅游开发有限公司
3. 注册资金：50万元
4. 项目负责人：某某
5. 项目主管部门：乡镇政府

（二）、项目总投资

1500万元。近期500万元。

（三）、资金筹措：

公司筹资300万元；银行贷款500万元；项目合作700万元。

（四）、建设期限

三至六年

（五）、编制单位

某某规划设计院

二、某村基本情况

某村位于某乡的最南端，北临下港乡村，东接镇、西靠镇。

距市中心约35公里。全村总面积为2200亩，人口2226人，8个生产组，13个自然村，438户人家。民风纯朴，社会治安很好。主要经济来源为种植业、养殖业和外出务工。该村人均收入3400多元，在全乡处于中上游水平。主要产业是林果业，占总产值的70%左右，其中板栗占50%，杏占20%。养蚕户70多户，已初步形成规模产业。目前，村子引山泉入户，家家户户用上了自来水。

某村空气洁净、负离子含量高、食品和饮用水无污染，是人们理想的居住地。该村共有人口976人，其中80岁以上的老人30多位，90多岁的老人6位，是有名的长寿村。

本区域小梯田众多，田内种植粮食作物，田边种植杏、花椒、板栗、核桃等经济林木。农林间作，很有特点。

自给自足的田园经济是本区域最典型特色。家家都有小菜园，且以分布在房前屋后最多。这里的蔬菜不打药，不施化肥，是名副其实的绿色蔬菜。

石磨、碾子分布较多，是村民加工食物的主要工具。也是发展民俗旅游不可缺少的重要“原生态”资源。

三、可行性分析

（一）、必要性

1. 兴村富民，建设社会主义新农村的需要

旅游业是富民兴村的产业，某村需要通过旅游产业的发展带动社会主义新农村建设，增加村民收入，全面建设小康家庭、

小康社会。

通过某村的旅游发展，形成典型的示范效应，带动农村社会经济的发展。

2. 提升替代传统产业，保护水源地的需要

某村地处 市水源地黄前水库上游，对水环境的要求高。当前某村的产业是林果业、种植业和养殖业，产值不高，效益一般。其中几十个养鸡大棚对水环境造成威胁，需要进行替代。通过旅游业这一“无烟工业”的发展，替代传统的养殖业的发展，既提高经济效益，又提高环境效益。

3. 弘扬和保护某村民俗文化的需要

某村民俗有自己的特点，目前基本没有展示和整理，不利于民族文化的传承发展。通过旅游业，就可以有目的、有意识地进行整理保护和利用。

（二）、可行性

1、区位优势相对便利，市场条件好，可进入性强

2、生态资源相对丰富，有较大吸引力

早，一年三季花飘香。自然生态资源相对丰富，以“山泉小溪流水人家；杏花板栗鸟语花香”为其主要特色。盆地周边基本没有工业污染，内部基本没有污染源，加之植被茂密，一年四季空气清新，可谓天然氧吧，村内八旬以上老人30多位，是远近闻名的长寿村。这一切对城市居民有较大的旅游吸引力。

3、上级政府部门重视和支持

随着旅游的经济效益和关联效益的突显，有关政府部门对乡

村旅游发展给予了更多的政策支持和经济支持。在制定全区经济发展时将旅游业提到战略高度，提出“旅游兴区”的指导思想。此次，将某村作为民俗村开发试点，投入50万资金，支持某村旅游开发，有区、乡政府的重点扶持，本区必然将获得巨大的发展空间。

4、旅游规划已经制定

通过紧张的野外考察，旅游规划专家充分挖掘了某村的社会文化与自然内涵，设计了较为全面的方案，制定了《某某乡村旅游概念性规划》，为今后的发展提供了可靠的技术支持。

5、管理体制较先进

某村旅游管理，一开始就设计了公司+农户的模式，体现了政府主导，更体现了市场主体的原则，调动了方方面面的积极性，管理体制的安排较科学合理。

做出表率 and 示范。本项目的实施会带来可观的经济、社会和环境效益，本项目是可行的。

四、项目发展总体定位

（一）战略定位

近 期：生态休闲、三农乐园

中远期：以乡村风情为特色、以度假、休闲、娱乐为主体的综合旅游地

（二）战略品牌

乡间小路、世外桃源

（三）旅游形象定位

某村杏花村——下港某村（主要用于春季、夏初）

某村民俗村——下港某村（常年使用）

（四）目标市场定位

依托周边城镇居民市场；吸引分流来某村的游客市场；利用特色专题旅游产品拓展省内外专项旅游市场。

五、规划项目布局

根据旅游资源的地域组合结构、类型结构、开发利用方向，某村旅游总体布局采取“一区三沟”格局，形成三足鼎立格局。

（一）、“一区”：即某村乡村旅游休闲中心。

规划形象为“古树老屋、桃源人家”

功能定位：以山村民俗、三农体验、服务接待的综合服务旅游区。

又可分为以古树、人家为主题的乡村风貌旅游区、以桑蚕、纺织为主题的民风民俗旅游区、以荡舟、垂钓为主题的水景观光休闲旅游区，以及提供农家餐饮、住宿为主的服务区。

功能定位：以林业观光、山果采摘、山泉嬉戏为主题的动感之旅游区

重点抓住这一品牌，借“春花”、“夏实”两个高峰期，开展林业观光活动，把发展果品生产经营与发展生态旅游结合起来，把传统农业与观光农业结合起来，建成城市居民休闲游憩、养生、体验田园乐趣及乡村居民农闲娱乐的好去处。

2. 林下休闲旅游区。

规划形象：绿色幽境，悠然南山

功能定位：以林下休闲、娱乐，体验自然为主题的悠然之旅游区

3. 山涧奇石休闲探险旅游区

规划形象：山涧奇石、快乐老家

功能定位：以赏石戏水、溪谷探险的激情之旅游区

六、环境保护

（一）现状分析

（二）旅游业发展环境保护对策措施

某村旅游环境保护应以可持续发展理论为指导，走出一条以防为主，以治为辅的新路。

1、大力宣传，提高居民和游客的环保意识和素质 2、用科学的手段和技术进行防治

3、用法制（包括乡规民约）的约束来达到长久的治理。

七、投资估算及资金筹措

（一）近期投资估算

某村近期旅游开发建设投入估算，见7-1：

表7-1：近期旅游项目投入估算（单位：万元）

10%计算，另需要万元。近期总投资为万元，作为概算，我们做取整处理，近期总投入约为500万元。

（二）资金筹措

政府扶持+银行贷款+招商引资+资本市场融资+自筹资金

八、效益评价

（一）经济效益

- 1、扩大就业面。约计到20xx年可安置160人直接参与旅游，到20xx年可安置约350人，到20xx年，安置约750人。为周边居民提供了就业机会。
- 2、扶贫。有利于增加乡村居民的收入。
- 3、保护传统的农村生活、生产方式，对延续传统历史文化起到重要作用。

九、结论和建议

从对某村乡村旅游的分析来看，该项目的前景较好，符合产业结

构调整的政策和环境保护的要求，是建设社会主义新农村的重要举措，定会成为市乡村旅游的示范，有利于实施可持续发展战略。本项目投资风险小，各种效益较好，实施单位有能力落实，能有效带动本地的就业和收入的提高，带动社会经济的全面发展。

从项目本身来看，该项目指导思想明确，设计科学，技术可行，预算合理，预期效益较好，符合项目立项的规范和要求。建议尽快立项建设。

旅游规划效果图篇五

尊敬的各位领导，同志们，大家下午好！我就是来自x镇的x□

指出，实施乡村振兴战略就是做好三农工作的总抓手，关键在于从产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴五个方面系统推进。下面我将围绕五个振兴，并结合x镇的工作举措来阐述。

乡村要振兴，产业振兴就是根本保证。只有振兴乡村的产业，才能增加乡村的血液，乡村的发展才会有源源不断的动力。产业振兴，一就是要以农业为基础，确保国家的粮食安全。二就是要加快推进品牌化，整体提升农产品品牌影响力。三就是要注重发展第三产业，做好农旅融合，打造靓丽名片。四就是要发展好集体经济，增加农业农村发展活力。只有大力发展村级集体经济，才能把群众重新凝聚起来，打造出一支专业化的职业农民队伍，以带动农业提质增效。

产业振兴方面，我镇积极推进特色种植与特色养殖，发展了猕猴桃、柠檬、脐橙、白芷、小龙虾、青蛙、黑山羊等特色产业。同时大力发展集体经济，双流村利用集体经济资金，修建了660立方米的冻库1座，购置了两台农机，提供农资统购、农产品统销，技术培训，大型农机社会化租赁等服务，目前盈利已突破20万元。

乡村要振兴，人才振兴就是重要支撑。要求，要培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的三农工作队伍。一就是要发掘与培育本土人才。本土人才对故乡感情深厚，愿意反哺乡村，这些人就是乡村振兴战略中较为稳定的人才力量，要加大对她们的培养。二就是要加大力度向外引进技术人才，从经济收入、情感获得等方面建立健全引才机制，让外来人才有获得感与归属感，并通过传帮带模式，达到引进一人，教会一片的效果。三就是要多为基层干部创造外出学习交流机会，同时要在晋升政策上适当向乡村基层干部倾斜，进一步增强

她们服务基层热情与扎根基层的信心。

党的十八大以来，我们镇先后接收选调生9名，接收大学生村官7名，招聘大学生本土人才13名，回引种养殖专业人才10余名。这些年轻有为的一代，已经开始进入基层机关事业单位与村支两委班子，一方面给她们交任务、压担子，另一方面给她们搭平台、展能力，让她们在基层大展身手。

乡村要振兴，文化振兴就是内在灵魂。近年来，广大乡村物质上虽然富裕起来了，但精神上却贫乏了。乡村振兴时应该注重精神文明建设。一就是要加强农村文化基础设施建设，着力营造良好的农村文化氛围。二就是要培育乡贤文化，引领文明乡风、良好家风、淳朴民风，提升农民精神风貌。三就是要加强对乡村文明户的表彰，树立榜样，引导群众崇德向善、见贤思齐。

在文化振兴方面，我们镇广泛开展道德讲堂，精心组织开展文明模范评选、最美家庭评选等工作，树立杨媚、陈彪、丁廷菊等一批道德模范。开展文艺演出进乡村，组建了吴家镇草根乐队，丰富老人生活，多次组织开展爱老敬老志愿活动。

乡村要振兴，生态振兴就是发展基础。振兴乡村，必须坚持生态优先，绿色发展的底线，决不能走先污染后治理边污染边治理的老路。一就是要加大宣传力度，提高农民生态保护意识。二就是要倡导绿色发展，实现生态产业化，产业就是生态化，追求可持续发展之路。三就是要加强农村环境问题综合整治，扎实开展农村人居环境整治三年行动计划，完善农村地区基本生活设施。

吴家镇扎实推进生态振兴，全面开展污染源排查、面源污染治理工作。大力开展农村垃圾治理工作，努力改善农村环境。积极开展创森工作，大力植树造林，把树种在老百姓能享受到的地方。

乡村要振兴，组织振兴就是制度保障。给钱给物，不如建个好支部。基层党组织，就是实施乡村振兴战略的主心骨。农村基层党组织强不强，基层党组织书记行不行，直接关系到乡村振兴战略的实施效果好不好。要想实现组织振兴，一就是要加强基层党组织建设，强化党支部在乡村振兴中的领导地位与主导地位。二就是要壮大农村党员队伍，为基层党组织注入新鲜血液。如今，农村党员老龄化问题日益严峻，为基层党组织注入新鲜血液势在必行。青年人在文化程度与接受新事物方面存在明显优势，农村党支部在发展党员时，应尽可能向年纪较轻、文化水平较高的积极分子倾斜，把年轻的优秀人才吸纳进党组织。三就是要加强基层党建工作的人力、物力、财力支撑，确保基层党组织工作有力量、办事有经费、活动有阵地。四就是要关爱好在外务工的流动党员，充分吸引事业有成的流动党员回村创业，助推乡村振兴。

目前我镇通过邮寄书信，组建微信群的方式来关心流动党员。在村支两委换届时，大胆培养任用年轻村干部，目前，已有多名村官与本土人才进入村支两委队伍，她们年富力强，团结一致，逐渐成为乡村振兴的领头羊。