

# 2023年周年庆感恩回馈活动方案(精选7篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 周年庆感恩回馈活动方案篇一

借助公司上市周年庆，推出感恩回馈，赠送老客户教育金、新客户助学金抵房款的活动，结合媒体，广告宣传，通过活动，增加公司美誉度。

结合活动对老业主进行回访，交流感情，传达项目优惠信息，引导客户加入盛客通，促进项目销售。

## 周年庆感恩回馈活动方案篇二

品牌推广：感谢广大业主对荣盛地产x年来的信任和支持。此活动真正是以企业的良心，回馈业主，同时树立公司形象，建立口碑，提升公司在区域内的知名度和品牌美誉度。

项目宣传：活动通过各路媒体宣传，实施，导入各在售项目信息，传播项目优惠政策，促进客户到访，提升成交率。

## 周年庆感恩回馈活动方案篇三

xx网，全球首创订单营销平台，致力于为广大中小企业提供最新的需求信息，普及新的网络营销理念，让更多的中小企业通过电子商务平台来做大做强为己任，让网络营销真正的成为企业的营销利器。它由河南xx网络技术有限公司（以下

简称xx公司) 创建, 总部xx(中国) 网络技术有限公司设在香港。

xx网从创建以来, 就受到社会各界的瞩目, “一站式”的网络营销方案更是得到了客户的广泛认可。为了回馈客户一直以来的支持和信任, 建立一个良好的合作环境, xx网在这个金秋十月推出了回馈老客户优惠活动。

## 周年庆感恩回馈活动方案篇四

凡在活动期间:

- 1、购买6张客户卡, 送价值600元普通的账户基础服务一年;
- 2、在客户工厂账户充值1000元, 即赠送价值600元的普通账户基础服务一年;
- 3、在客户工厂账户充值1500元, 即获取价值1500元的管家式服务一年;
- 4、在客户工厂账户充值20xx元及以上者, 即可获赠特众广告三种任选其一3个月地区定向xx网广告位置一个月需求定向一个月即时定向5、品牌位赠送加入“xx经验专家”的老客户, 在活动期间回答问题超过15条以上者, 均可获赠1个月的xx网品牌位; 加入采买合作伙伴的老客户, 在活动期间发布采购信息达10条以上, 或发布采购信息总价值达3000元以上者, 均可获赠1个月的xx网品牌位。

更多详情请咨询xx网客服电话:

## 周年庆感恩回馈活动方案篇五

端午节, 又称端阳节、龙舟节、重午节、龙节、正阳节、天

中节等，节期在农历五月初五，是中国民间的传统节日。端午节源自天象崇拜，由上古时代祭龙演变而来。仲夏端午，苍龙七宿飞升至正南中天，是龙飞天的日子，即如《易经·乾卦》第五爻的爻辞曰：“飞龙在天”。端午日龙星既“得中”又“得正”，乃大吉大利之象。端午节的起源涵盖了古老星象文化、人文哲学等方面内容，蕴含着深邃丰厚的文化内涵；在传承发展中杂揉了多种民俗为一体，节俗内容丰富。扒龙舟与食粽是端午节的两大礼俗，这两大礼俗在中国自古传承，至今不辍。

情浓x月天，欢乐度端午。

庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。通过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心，让没有回家的员工体会到大家庭的温暖。

20xx年x月x日。

xx银行附近的广场。

XXX

XXX

xx银行全体员工。

### (一) 包粽子

参加活动的员工及负责人在食堂前按事先分好的组集合。人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。蒸粽子：负责人与工作人员联系，将粽子蒸熟。

### (二) 热场游戏及问答活动

## 1、夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

## 2、端午知识问答

活动前准备两套关于端午的问答题。

### (三)主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

## 1、前期宣传

制作横幅，在银行门口显眼处悬挂。活动中制作海报张贴在银行明显处。有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。在活动进程中，可适当的为赞助单位进行宣传。

## 2、后勤采购(粽子、水果、零食及奖品)

联系场地。购买材料(包括粽子叶、江米、红枣、一次性手套、麻线等)。安排专人给粽叶等清洗、浸泡。活动主持及游戏操作。带数码相机并照相。安全保卫。

xxx元。

# 周年庆感恩回馈活动方案篇六

“倾情答谢新老顾客，16西餐厅感恩月优惠活动大酬宾”

20xx年11月16日至20xx年11月16日

16西餐厅

## 1、感恩节“感恩月优惠”促销活动

16西餐厅为了答谢广大新老顾客对本店的支持，特将11月定为16西餐厅的感恩月，并推出如下的菜品优惠活动：

(1) 在本月(11月) 每天(1日至30日) 中午11:00至13:00 推出100元左右商务餐，各类西式炒饭及沙拉奉送，营养搭配合理，美味可口。同时大厅将每天推出4到5款特价菜成本销售。

(2) 为了将感恩节节日气氛做到浓厚，16西餐厅对生日聚会与结婚纪念日等特殊意义的日子进行了精心设计，过生日者将可以参与现场制作生日蛋糕并获赠此款蛋糕，乐手演奏及烛光晚餐、鲜花等都可以提前预定，让您的用餐充满浪漫与惊喜！

(3) 在感恩节当天(11月16日) 推出特价感恩节晚宴套餐，在当晚7时至10时30分每位人民币588元包括一杯博若莱酒或气泡苹果酒(美国人凭护照可享受8折优惠)。

## 2、感恩节当天游戏活动

(1) 蔓越桔竞赛，

蔓越桔竞赛是把一个装有蔓越桔的大碗放在地上，4-10名竞赛者围坐在周围，每人发给针线一份。比赛一开始，参与者

先穿针线，然后把蔓越桔一个个串起来，3分钟一到；谁串得最长，谁就得奖。至于串得最慢的人，将会收到一个特别的最差奖。

## （2）玉米游戏

游戏时，把五个玉米藏在餐厅的某个地方，由大家分头去找，找到玉米的五个人参加比赛，其他人在一旁观看。比赛开始，五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里，谁先剥完谁得奖，然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒，猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

## （3）南瓜赛跑

比赛者用一把小勺推着南瓜跑，规则是绝对不能用手碰南瓜，先到终点者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

### 1、策划部

全面负责此次“感恩月优惠”活动的筹备、执行和监督，设计宣传单；

### 2、客服部

编写手机短信内容，并将要发送短信的顾客号码统计后交策划部；

### 3、营业部

进行电话、短信宣传，接受顾客预定感恩节当天的感恩节晚宴台位；

### 4、保安部

安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，

直至活动结束后到物品回收入库。

## 5、餐厅全体员工

餐厅所有人员加强对外宣传餐厅举办的此次感恩节“感恩月优惠”活动；感恩节当天任何部门任何人取消休假。

- 1、宣传单印刷：5000份（夹报派发）；
- 2、发送手机短信告知之顾客“感恩月优惠”活动；
- 3、餐厅门前广告横幅和广告牌宣传。

## 周年庆感恩回馈活动方案篇七

以引客户为活动目的，与社区客户互动，进行项目社区文化营造与感受，带动新老客户，提高我行社区银行人气，吸引客户群的关注度，扩大社区银行的影响力与认知度。

### 三、活动内容要点

#### 1. 活动内容

##### 1) 体感游戏吸眼球

为达到吸引新老客户群认识我社区银行，走进我社区银行，特举办此项游戏活动以达到令人瞩目的效果。每周安排固定时段，在我社区银行门口（或能力可及范围内）开展体感游戏互动项目。此项游戏内容活动方式新颖脱俗，另外又起到一个全民健身的效果，定能吸引路过的客户，而这些驻足的客户，必定有我行正在寻找的客户群体。另外：参加体感互动游戏的客户需在活动参加详情登记簿上签字留电话以作为我行客户信息来源。

2) 当客户吸引人群吸引至一定规模时，可继续开展有奖抢答环节。

到访客户既可体验体感游戏的乐趣，又可参加抢答问题的有奖回馈，宣传定能达到预期效果。

## 2. 交流话题建议

抢答问题建议如下：

1. 某银行是哪年成立的？

2. 某银行的经营理念是什么？

3. 某银行理财产品的产品规格有几种？问题可选择一些针对客户需求方面的。

## 3. 宣传方式：

(1) 在社区银行周边小区的报箱内投递活动广告；

(2) 在社区银行周边小区的电梯内、宣传栏张贴营销活动广告；

(3) 通过微信宣传活动信息；

## 4. 活动反馈与跟踪销售行动计划

根据活动开展情况，由现场人员总结客户回答问题情况进行分析，有针对性的服务客户。对于参加游戏互动的客户，待游戏结束之后再进行有针对性的深度挖掘。