

# 最新乡镇敬老月活动方案(汇总6篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 乡镇敬老月活动方案篇一

1. 组织人员在约定地点集合，确认人员到位情况，完毕后一起乘车到活动地点。
2. 在到达活动地点之前，所有人员必须整齐穿戴带有志愿者标志的服装。
3. 有组织的到达活动地点并协助安排会场。
4. 主讲人在台上演讲的时候，其他人员在台下跟着节奏，进行实际操作。
5. 讲演完毕后，积极帮助整理会场。
6. 有组织的离开老年大学，并有序乘车回西苑。
7. 相关负责人对本此活动做总结，并在该周例会上进行汇报。

## 乡镇敬老月活动方案篇二

邀请志愿者为老年人开展健康知识讲座，使老年人更注重平时的饮食保养，做到营养平衡。同时还希望通过讲解让老人本身或者子女都了解到科学进行家庭护理的重要性。

### 2、组织道德讲堂活动

组织社区宣讲团，讲述古今中外的孝亲故事，表彰身边尊老爱幼的好人好事。

### 乡镇敬老月活动方案篇三

1. 担任本次活动的主讲人，必须在活动开始前写好自己有关讲解操作的策划书，并准备一些可以和老人们互动的环节，让活动变得有趣不显得乏味。
2. 所有参与人员在自己的手机上面下载一个qq及其附属产品的安装包，以便于向老年人演示。
3. 协商好具体的集合时间以及地点，让活动不至于未开始就显得混乱。
4. 负责人应该规划好路线，使每个人都能安全的到达活动地点。

### 乡镇敬老月活动方案篇四

九重阳，是中国的传统节日，又称“敬老节”，民间有登高、敬老、吃重阳糕的习俗。湖北商会的组成人员大多是七八十年代出生，正处青壮年时期，对中华民族尊老爱幼的传统美德有着承前启后的责任。根据会长办公会上的建议，决定在九九重阳节开展一次“关爱老人进重阳”的活动，具体方案如下：

10月2日上午10时，在南昌市东湖区敬老院（东万宜巷86号，八一大桥旁，出版大厦后面）进行。

东湖敬老院是长期在省红十字护理服务中心的服务养老机构，老人集中，环境优雅，管理有序。请护理服务中心与敬老院直接联系，组织安排。届时，商会领导和10多位同志出席活动。喷绘背景：“关爱老人进重阳”活动。主办单位：江西

省湖北商会。承办单位：江西省红十字护理服务中心。邀请新闻单位报道。

(1) 慰问老人：到老人房间去慰问看望，将慰问品发到老人手中；

(2) 联欢会：请商会领导讲话，红十字会领导讲话，与老人互动，有奖问答；

(3) 文艺节目表演：准备4个群舞，4个独唱或器乐表演节目，尽量能激发老人忆旧情怀的老歌老舞为主要内容进行表演。

(2) 文艺表演：仅付服装租金和化妆费

4个舞蹈x300元=1200元

4个独唱独奏x100元=400元；

(3) 喷绘背景：3米x5米=400元；

(4) 有奖问答纪念品：200元；

(5) 音响及矿泉水：400元；

(6) 新闻媒体劳务费：3个单位x300元=900元。

此项开支花费不多，但社会影响大，6000元可以通过会员自愿捐款形式解决。将捐款数记入年终商会“功德簿”中公示。

## 乡镇敬老月活动方案篇五

随着社会老年化发展趋势的加快，在传统佳节“重阳节”和老人节到来之际，街道社区举办第二届“相约古渡欢度重阳”系列活动，利用社区内独特的资源优势，组织社区老年

居民、社会各阶层的老年同志，开展以“登高健身、赏菊怡情，看古城促发展、记美景传文化”，表彰一批热心支持社区工作和社会公益事业的健康老人，为主要内容的活动。旨在激发社区居民敬老爱老，热爱家乡促发展的政治热情。

**XXX**

大戏台、公园

1. 徒步登上云台山赏菊怡情看美景相约古渡吟诗作画。

2. 欢度重阳看大摄影作画留记忆（以从老年人的视角把古城的变迁与发展，通过摄影、书画、作诗词等形式表达老年人对家乡十年来变化的感慨）。以上活动中，摄影、书画、诗词创作，主办方将邀请我市的专家学者进行评比并颁奖。

3. 表彰10名热心支持社区工作，积极参与社会公益事业的健康老人。

社区老年代表、社会各阶层的老年同志、市区内的老年摄影、书画、诗词爱好者。（参加登高活动的年龄：50-70之间且身体健康者，70岁以上必须有家属或有组织上的陪同方可参加）

**XXX**

1. 登高：26日下午1：30在伯先公园门口集中从东路口往山顶走，一路上参加的老人可用照相机、书画、诗词创作等形式表达古城的变迁，参与人员须在四天内（30日下午6：00前将摄影电子稿，书画、诗词创作稿送到社区办公室，由社区统一制作成展牌，邀请专家点评、评出一、二、三等奖）。

2. 表彰：下午3：20在西津渡二期工程尚清大戏台前的广场，有冠名单位的领导，来社区参与活动的各单位领导，向获十佳“社区文明健康老人”的老同志颁发荣誉证书。

3. 看大戏：下午3：30开始在西津渡二期工程的尚清大戏台，由社区戏曲队、歌舞队、时装队表演节目。

市第二干休所，市、区老干部局，市、区老龄委，市外事办公室，市文明办、市退管中心、区委组织部、区总工会。

活动主题：九九重阳节，浓浓敬老情——一珍重阳节主题联谊会

备选主题：

九九重阳节，康圣一日游

人间百善孝为先，九九重阳享健康

活动目的：

2、通过在联谊会现场刻画美满的生活片段，引发到会者对美好生活的眷恋，从而唤起其对健康的足够重视。

3、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

10月26日之前（10月26日重阳节）

主要邀约子女不在身边的顾客。顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜，会成为影响他们现场购买的重要因素。

1、根据重阳节有郊游的习俗，各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销。建议上午安排健康知识讲座大课堂，讲课卖货；中午免费午餐，下午参观旅游景点。（九九重阳自古有郊游、登高、赏菊、饮菊花酒、插茱萸习俗）

2、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份。

- 3、顾客与员工共饮菊花茶或菊花酒；
- 4、吃重阳糕或蛋糕；
- 5、现场促销政策非常优厚；（“敬老套餐”各公司自定）
- 6、购货顾客均可参与现场抽奖。
- 7、诗词游戏；（有奖问答）

在原开会条幅的基础上，会场悬挂中秋节条幅：

“九九重阳享健康，人间百善孝为先”

“父爱如山，母爱如水，一珍健康天下父母”

开场前：循环播放《开场短片》

8：30—8：50：主持人上场，介绍活动主题，介绍重阳节的传说、来历

8：50—8：55：共饮菊花酒或菊花茶

8：55—9：00：员工表演

9：00—9：20：诗词游戏

9：20—9：35放映《核酸专题片》

9：35—9：45：播放《媒体证明》短片（任选“东方时空”、“焦点访谈”、“时空连线”其一）

9：45—9：50：保健操（让老年朋友活动一下筋骨）

9：50—10：00：播放《老顾客访谈》短片

10: 00——10: 15: 吃重阳糕或蛋糕

10: 15——10: 20: 主持人宣布促销政策

10: 20——11: 30检测、促销、抽奖、颁奖

各地区根据本地区实际情况、顾客的需求情况，自行设计抽奖奖品。可以是公司的产品，也可以是日常实用的产品。主要目的是为了吸引顾客的购买率和宣传公司的新产品。

1、工作人员统一工装。

2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。

3、带掌由各店长和各地区经理负责。

4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。

5、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。

6、会场纪律由会场总监负责监督记录。

在重阳节来临之际，为了丰富老年人的文化生活，让社区老年朋友们愉快地渡过节日，经社区两委会研究决定在重阳节前夕组织开展有益老年朋友参加的文体活动。

重阳节活动总负责：张陵

重阳节活动总协调：向华、郑洪均

重阳节活动负责：袁德才、喻红、社区专职工作人员

负责人：袁德才、吴兴成

工作人员三人。

负责人：郑洪均、江朝义

工作人员一人。

负责人：向华、程通明

工作人员三人。

参加以上三项活动人员原则上是本社区内的老年朋友们。

时间□20xx年xx月xx日。

地点：麻将和象棋比赛在社区综合文化活动室，参赛人员必须于上午10：00时以前到场参赛；门球赛在社区门球场。

麻将比赛：设一等奖一名；二等奖二名；三等奖四名。

象棋比赛：设一等奖一名；二等奖一名；三等奖一名。

门球比赛：设一等奖一名；二等奖一名；参赛奖一名。

## 乡镇敬老月活动方案篇六

父亲的角色在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子心目中的形象是繁忙、威严，孩子与爸爸接触交流的机会甚少。

### 【活动准备】

袋鼠跳袋6个、皮球四个轮胎两个幼儿制作好的礼物—领带

### 【活动过程】

1、送给爸爸礼物

2、亲亲爸爸说说悄悄话

亲子游戏：

1、亲子接力赛。

2、游戏方法：每个爸爸背着自己的宝贝，全班分成两组。

2、袋鼠跳

六个幼儿一组，爸爸在对面等待。

3、顶球走

游戏方法：幼儿用头顶着皮球在爸爸的肚子部位。

4、集体亲子舞蹈《火把节》

4、全体合影

5、活动结束

父亲节的小精灵

一：信息活动：父亲节的小精灵

二：活动目标：

父亲节快到了，幼儿能自发组成小组并选择某个主题进行商讨。

三：活动准备：

1、为幼儿准备各种颜色的彩色纸

2、记号笔若干

四:活动过程:

1、教师提出活动主题:

教师:父亲节快到了,作为小记者,你有什么打算呢?

2、幼儿分组商讨采访主题

效果分析:对于父亲节的话题,孩子的想法真是太多了。

他们的打算有:

1、采访爸爸,了解爸爸的有关信息。

2、采访爷爷奶奶,了解爸爸小时候的信息。

3、采访整个大班的爸爸,统计出爸爸“打呼噜”的有关情况。

4、采访妈妈,了解妈妈眼中的爸爸。

5、采访爸爸的工作,并进行统计。

6、采访小朋友,了解小朋友眼中的爸爸。

7、了解父亲节,孩子想送给爸爸的礼物。

8、收集爸爸的照片,并举行“爸爸照片展”。

9、比帅(把爸爸小时候的照片和小朋友比比,看谁帅。)

接着,孩子开始自由组合,分组并选择一个自己喜欢的话题,

而后，小记者开始行动了。