

# 最新电工工作总结与工作计划(汇总10篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

## 电工工作总结与工作计划篇一

岁月如梭□20xx年即将走向尽头，我们综合部在公司的正确领导和各部门员工的积极配合协作下、团结一致、共同努力，按照年初制定的工作计划，认真工作，加强管理，较好地完成全年工作任务，取得一定成绩。现将20xx年工作情况总结如下：

### 一、抓调研、努力开拓市场

我们坚持以市场开拓保生存、保发展，主动适应市场、把握市场，努力在竞争中赢得主动。对客户信息进行采集分析，真正做到深入市场，了解对手，及时准确地响应市场变化。我们充分运用各种营销手段，通过相互配合，通力合作，各部门都取得骄人业绩。

#### （一）大力发展新用户

通过包括计划、餐饮、娱乐，无线宽带、政企行业应用四大方面的发展。努力构建与维系新老用户，取得了很好的成绩。工商局诚信通业务，共发展200户，同时办理票证通业务14户。工商银行集团，发展3g智能手机83户，同时办理翼机通业务，实现集团内互打和员工的管理。校园市场集团，全年发展华为c8650□酷派e239智能手机296户，同时办理校园无线插卡台式电话20户。人民法院集团，办理手机与旺铺e通融合业务，

发展41户。同时办理翼机通业务，实现考勤、食堂、支付功能。

## （二）经营情况

一到十月份，公司共发展移动用户5683户，固网家庭宽带用户1100户，固定电话84户。移动业务出账用户达到14524户，固网家庭宽带出账用户达到2899户，固网语音出账用户达到1250户。

一至十二月移动完成766.6万元收入，固网完成196万元，合计864.7万元，与预测均出现缺口，总计缺口85.4万元。

## （三）基础建设有了新的发展

一是八月份传输环路基本建成，总长度近300公里，共6条线路，基本实现主干传输无障碍，大大降低了客户投诉率。

二是成功制作电信3g基站分布图。

三是提前完成培训工作，顺利与海蒙得公司交接，为固网发展打下了坚实的基础。

## 二、抓服务、提高客户满意度

我们分公司一直坚持以客户为中心，以客户满意为准则，不断改善服务态度和用户关注，在用户心中建立起良好的售后服务形象，促进用户对公司忠诚度的提高，形成公司的长期竞争力。同时，加强和客户交流沟通，健全售后服务体系。

### （一）成功扩容2千兆

由于用户量不断激增，数据带宽达到了饱和状态，上网高峰期出现严重拥塞，出现了大量因带宽不足而产生的投诉。为

了解决这个问题，向市公司不断申请解决方案。于4月21日成功扩容升级2千兆，使我公司的总带宽增加了一倍。为我公司发展小区宽带用户铺平了道路。

## （二）运维部做好后台服务工作

一是针对我公司的光纤lan小区资源紧张的情况，运维部做好了排查数据端口和宽带账号，确保账目明了、准确，降低了公司的损失。

二是顺利完成了电厂小区、信合小区、安居工程小区墙体粘贴保温板[]光节点原有线路必须改迁维护部提前在单元门张贴宣传单，现场为用户讲解国家政策。实现11栋楼房改迁零投诉率。

三是运维部建立了三条政企大用户专线，包括网吧专线，宾馆专线和银行专线[]wifi建设也初具规模。目前已建成包括两个自有厅在内的5处wifi场所。

## 三、加强营销手段，确保20xx年度任务顺利完成

前面已经说了，虽然今年成绩可喜，但与我们预计的目标都还存在一定的距离。为此，在岁末之际，我们通过全员营销方式突破专业市场，通过制定的营销方案，配合相应的资费套餐，瞄准目标用户市场，推广无线网卡和3g智能手机，确保完成5000户的任务，以保证20xx年的任务指标顺利完成。

回顾今年以来的工作，虽然做出了一定成绩，但同样也发现有不少需要加以改进和提高的地方：

一是在具体的营销活动中，营销渠道还需进一步改进。

二是在客服工作方面，主动服务的意识也需进一步加强。

总结过去，是为了肯定成绩，找出不足；展望未来，是为了以后进一步的提高。站在20xx年的新起点上，我们将满怀信心，以更清醒的头脑、更旺盛的斗志、更奋发的姿态、更勤奋敬业的精神和更充沛的干劲，把工作做的更加出色。

## 电工工作总结与工作计划篇二

在明年的工作规划中下面的几项工作作为主要的工作来做：

1) 建立一支熟悉业务，而相对稳定的销售团队。

人才是企业最宝贵的资源，一切销售业绩都起源于有一个好的销售人员，建立一支具有凝聚力，合作精神的销售团队是企业的根本。在明年的工作中建立一个和谐，具有杀伤力的团队作为一项主要的工作来抓。团队扩大建设方面，初步预计明年的销售人力达到十五人。组建两支销售小组，分别利用不同渠道开展销售工作。

2) 完善销售制度，建立一套明确系统的业务管理办法。

销售管理是企业的老大难问题，销售人员出勤，见客户处于放任自流的状态。完善销售管理制度的目的是让销售人员在工作中发挥主观能动性，对工作有高度的责任心，提高销售人员的主人翁意识。强化销售人员的执行力，从而提高工作效率。

3) 培养销售人员发现问题，总结问题，不断自我提高的习惯。

培养销售人员发现问题，总结问题目的在于提高销售人员综合素质，在工作中能发现问题总结问题并能提出自己的看法和建议，业务能力提高到一个新的档次。

#### 4) 建立新的销售模式与渠道。

把握好现有的保险与证券这一金融行业渠道，做好完善的计划。同时开拓新的销售渠道，利用好现有资源做好电话销售与行销之间的配合。

#### 5) 销售目标

今年的销售目标最基本的是做到月月都有进帐的单子。根据下达的销售任务，把任务根据具体情况分解到每月，每周，每日；以每月，每周，每日的销售目标分解到各个销售人员身上，完成各个时间段的销售任务。并在完成销售任务的基础上提高销售业绩。销售部内部拟定20xx年全年业绩指标一千五百万。我将带领销售部全体同仁竭尽全力完成目标。

今后，在做出一项决定前，应先更多的考虑领导的看法和决策，遵守领导对各项业务的处理决断。工作中出现分歧时，要静下心来互相协商解决，以达到一致的处理意见而后开展工作。今后，只要我能经常总结经验教训、发挥特长、改正缺点，自觉把自己置于组织和客户的监督之下，勤奋工作，以身作则。我相信，就一定能有一个更高、更新的开始，也一定能做一名合格的管理人员。

20xx年我部门工作重心主要放在开拓市场，选取渠道和团队建设方面。当下打好20xx年销售开门红任务迫在眉睫，我们一定全力以赴。

我认为明年的发展是与整个的员工综合素质，的指导方针，团队的建设，个人的努力是分不开的。提高执行力的标准，建立一个良好的销售团队和有一个好的工作模式与工作习惯是我们工作的关键。

## 电工工作总结与工作计划篇三

20xx年是银行极为特殊和艰巨的一年,在努力发展各项业务的同时又要兼顾it蓝图的投产事业,在分行党委的正确领导下,通过全员的不懈努力,求真务实,积极调整营销策略,不断突破创新,为了新一轮的目标,文化名居分理处统筹发展,不断发展优质客户,提升我分理处市场占有率,虽然离分行原定目标仍有一定差距,但我分理处将认真总结经验,以便在第二季度有新的突破。

### 一、各项业务完成情况

人民币负债业务截止3月31日余额为14829万元,较年初新增2221万元;人民币对公储蓄存款余额为1435万元,较年初新增590万元;外币储蓄余额为153万元,较年初新增55万元;零售贷款余额为20xx万元,较年初新增319万元;中银系列信用卡新增138张;销售理财产品累计销售1092.3万元;新增vip客户5个;贵金属销售5万元。

### 二、存在的不足

尽管我银行网点在各项业务指标上有所收获,但是仍然存在许多不足。

1. 员工客户资源有限。我网点多年来形成的工作氛围,造成员工工作积极性不高涨。老员工的客户资源基本耗尽,缺少发展新客户的激情,新员工经验尚浅,缺少营销资源,营销能力仍有待提高。
2. 网点虽然地处小商品市场这一商圈,但这一地段却集中了工行,建行,交行,邮政银行,邮政储蓄,及我行两个网点。由此看来,该地段的竞争是非常激烈的。我网点员工多次到小商品市场内发展客户,并未受到理想的效果。

3. 网点人员对部分业务知识非常不了解，尤其是关于公司业务方面的知识知之甚少。我网点曾经. 也因为知识不足而导致无法解答客户的状况，但经过调整，已经得到了极大的改善。

## 电工工作总结与工作计划篇四

在资本充足率、利率市场化和金融脱媒的大背景下，商业银行发展零售业务已经不再是“喊口号”，各行已经纷纷将“调结构”付诸行动，零售业务的发展速度和比重不断提高。

而20\_\_年对于银联信零售银行部来说，也是调整年。在符总的重视下，各产品经理分析了客户需求，梳理了产品体系，同时也加强了与营销的互动，并通过向客户寄送《零售银行产品白皮书》等形式，零售银行部在公司内部的“声音”加强，在客户中的影响力也不断扩大。

### 一、20\_\_年工作总结

在领导的指导下，今年本人在履行产品经理职责方面，取得了巨大的进步，下面主要从产品督导、营销与市场推广、客户需求定位和团队建设四个方面，进行了总结：

四大方面工作归纳产品督导方面制定个贷和零售银行产品体系，制定产品推荐表；上线了新产品《小微金融资讯》《零售银行专题》，已实现了多份销售，并为下一年打下了基础；指导分析师写作，全面监控产品质量，无客户投诉事件；与数据部和技术部积极沟通，目前综合处理系统中已有个贷相关数据营销与市场推广对新产品制作营销方案，对客户经理培训；及时更新样本、产品介绍、征订通知等；加强主动与营销总监及客户经理的沟通；通过撰写银行界、回答记者问题等方式，宣传产品客户需求定位加大了与客户的主动沟通，如民生总行的个性化；及时拜访客户，了解客户需求，向客户推荐相关报告，根据客户需求提出个性化报告，或者对相

关产品进行改造和完善；统计所负责客户的反馈信息，并进行归纳总结；团队管理了解团队分析师各自优势及缺点，并适当鼓励和及时指导；多与分析师沟通，将公司政策和客户需求及时反馈给分析师通过以上的种种努力，20\_\_年本人所负责产品产值\_\_万左右，与去年末相比增长40%，完成了年初制定的目标。具体情况如下：

产品负责产品一季度二季度三季度四季度合计1个人信贷业务月报2个贷业务年报3零售银行同业监测周报4零售银行同业监测月报5小微金融资讯下线产品银行零售业务月度观察个性化再销售零售银行专题研究零售银行同业数据比较零售银行年报商业银行竞争力评价报告其他个性化项目合计亮点：

第一个亮点是个性化项目取得较大进步，全年共到款\_\_万元，不管是对产品经理还是对分析师来说，均具有重大意义。

第二个亮点是个贷月报优势依然保持，贡献了\_\_%的业绩。

第三个亮点是注重个性化的再销售，比如\_\_银行总行零售银行部的个性化，通过对产品的再组合与整理，及时出台征订通知，加大与营销的沟通，实现了产品价值的化，共创造了\_\_万的业绩。

问题：

《零售银行同业监测月报》仅实现了销售一份，分析原因还是月报与周报的定位差异性不大

《小微金融资讯》季度出刊，时间间隔较长

## 二、20\_\_年工作计划

对于我个人而言，真是感叹岁月如梭，转眼到公司已经三年，作为我来北京后的第一份工作，又赶上公司实行新的产品经



理制度，我有幸成为个贷产品经理，本人很珍惜这个机会，时刻以实现客户价值和提升自我素质为工作理念，认真履行产品经理的工作职责。未来，我相信通过银联信的工作平台，在不断实现客户价值的过程中，也能实现自我价值。

下一年的工作计划：

20\_\_年，希望能稳定保持目前的工作团队，继续不断改善产品，加强与营销客户经理、客户的沟通，敢于尝试做个性化报告，使我们的产品销售更上一层楼，业绩提升30%以上。同时，还要多向公司优秀的、有经验的同事学习，珍惜公司的培训机会，使得自身及分析师的职业素质不断提高。

### （一）产品方面

（2）《小微金融资讯》——由季度出刊改为月度出刊

保证重点产品质量：包括《个人信贷业务月报》，《零售银行专题》

### （二）数据库方面

零售银行业务信息的抓取：个人理财、银行卡、电子银行、零售银行均有监测类周报，可以通过技术的主动抓取，减少重复劳动和人力成本。

目前公司数据库中已有个贷相关数据和存款数据。

### （三）分析师管理

加强对分析师的管理，要求分析师写月度工作总结

## 电工工作总结与工作计划篇五

20\_\_年公司的生产经营工作遇到了一些困难，我们财务部也不例外。可是经过部门全体同事的努力以及各部门大力支持和积极配合下，我们逐步走出困境，各项工作开始正常化。我们财务部根据领导班子的工作意见，围绕公司的中心目标，结合本部门的实际情景和工作重点，群策群力，充分调动全体财务人员的工作进取性和工作能动性，精心安排，通力合作，基本完成了20\_\_年的财务工作，取得了必须的工作成绩。现将我作为财务部总监20\_\_年财务部工作情景具体总结与20\_\_工作计划如下：

### 一、认真细致做好财务日常工作

为了适应市场经济的要求，实现公司全年目标工作任务，我们财务部全面规范会计核算和财务管理工作，充分发挥预算管理的功能，进一步加强财务核算和财务监督功能，使财务人员做到既当家又理财，认真搞好各项财务工作。

一是认真、细致地做好会计报销、工资发放、会计原始凭证、记账凭证的审核、记账、装订及相关财政、税务票据的领用、核销等日常会计核算、会计监督工作，做到工作仔细、认真、无差错。

二是按会计档案管理的要求及时进行会计档案的整理、归档工作，确保会计档案全面、完整，便于以后日常查阅和利用。

三是进取与相关税务主管部门联系，争取相关部门对我公司的理解与支持，限度的利用国家相关的福利企业税收优惠政策，为公司节俭每一分资金，创造经济效益，确保公司发展和生产经营工作的正常开展。

四是在做好自我本职工作的同时，我们财务部坚持“公司工作一盘棋”，积极配合相关部门的工作，利用财务部现有的

各项资源做好力所能及的工作，为公司的发展做出我们应尽的努力。

## 二、制订各项财务成本计划，严格控制成本费用

我们财务部根据公司实际制订各项财务成本计划，严格控制成本费用，为增加公司经济效益，从产量、成本和收入三者的关系来控制成本。同时，把成本控制贯穿于公司生产经营全过程，让成本控制、节俭的观念成为每个部门、每一个员工的自觉行动。

经过精细化管理和有效的方法促使每个部门、每个员工都从基础工作抓起，从点滴抓起，力求走好每一步，抓好每件事，让每一个人、每一分钱、每一份资源都发挥作用，都为公司创造价值。

## 三、做好资金调拨工作，合理控制公司总体资金规模

为了保证有限的资金能满足公司正常生产与日常开支需要，为此，我们财务部一方面及时与客户对账，加强销货款的及时回笼，在资金安排上，做到公正、透明，先急后缓。

另一方面，根据公司经营方针与计划，合理地安排融资进度与额度，选择相对利率较低的银行去贷款，以保证生产经营所需。这样，经过以资金为纽带的综合调控，促进了公司生产经营发展的有序进行，今年我公司负责\_\_项目，该项目计划投资\_\_亿目前已投资\_\_元已预收房款近\_\_万元本年贷款\_\_万元。

## 四、加强财务会计制度建设，提高财务信息质量

我们财务部加强财务会计制度建设，用制度规范财务工作，严格落实到实际财务工作中。同时切实提高会计信息的质量，要求会计报表报送时间必须及时，做到数据准确、报表格式

规范、完整，提高了会计信息的质量，为公司领导决策和管理者进行财务分析供给了可靠、有用的信息。

## 五、明确工作岗位职责，提高财务人员职责性

虽然我们财务部仅有4名工作人员，但每个人都能明确自我的岗位职责权限、工作分工和纪律要求，从而认真做好工作。同时要求他们进行工作总结，岗位评述和认定，对各自的工作提出提议、作出打算。这样，强化了各岗位会计人员的职责感，加强了内部核算监督，促进了各岗位的交流、合作与团结。

## 六、加强团队建设，做好服务工作

搞好财务工作，团队建设是根本。我们财务部要求每个会计人员牢固确立“以人为本”的管理理念，认真听取职工的意见与提议，与职工同呼吸，共命运，加快各项工作发展。每个会计人员要辛勤努力、廉洁清正和勤俭朴素，提高自我的综合素质，充分调动工作进取性，团结一致，齐心协力，把各项财务工作搞好。同时要在财务工作岗位上，做好服务工作，把自我看作是公司的普通一兵，要开动脑筋，想方设法，搞好服务，获得职工群众的满意，一心一意搞好工作，全面提升财务工作质量。

## 七、20\_\_年的工作打算

20\_\_年，我们财务部要在公司的正确领导和相关部门的指导、支持、配合下，在现有工作的基础上，再接再厉，继续发挥整个财务群体的整体作用，不断学习新的业务知识，克服实际工作中出现的具体困难，使公司的整体财务工作再上新台阶。

- 1、继续做好日常的会计凭证审核、报销工作，每月的工资发放工作，按时进行会计凭证的装订、归档工作及相关的会计

核算、监督工作，争取做到工作认真、仔细，无差错。按时完成有关会计核算和相关会计管理报表的编报工作，及时提交给相关的部门和有关领导，确保准确无误。

2、加强资金管理，做好资金调拨工作。要根据公司生产经营与日常开支需要制定资金使用计划，严格按计划执行，确保公司生产经营工作能正常开展。

3、做好公司经济活动分析工作，及时提出为实现公司生产经营计划的财务控制可行性措施或提议。配合公司进行收入、成本、费用的专项检查，加强非生产费用和可控费用的控制、执行力度，不能超支的绝不超支。

4、继续与财政、物价、税务等部门沟通、联系，处理好与公司相关的财政、物价、税务事宜。继续与银行等金融部门沟通，争取在全国银行资金相对较紧的情景下，争取银行对公司的资金支持有新的再投入，为公司的发展和生产经营工作筹措需要的资金，确保公司发展与建设资金的需求。

5、继续进行学习型组织的创立工作，做好会计人员队伍的建设，在充分保障日常工作正常开展的情景下，加强会计人员的业务知识、企业会计制度和国家有关财经法规的学习，异常是对会计电算化的学习，并结合会计人员考评办法，逐步提高会计人员的专业知识、技能和职业确定本事，以便更好的适应公司发展的要求，全力做好公司的财务、核算等相关工作。

6、继续制定和完善各项财务管理制度和内部控制制度，清理、完善公司的财务核算，财务管理制度，使财务工作做到照章办事。

20\_\_年，我们财务部在公司的领导下，认真努力工作，虽然在政治思想和业务知识上有了很大的提高，基本完成了工作任务，取得必须的成绩，可是与公司领导的要求相比，还是

存在一些不足与差距，需要努力提高和改善。

## 电工工作总结与工作计划篇六

支部加强班子建设，进一步加强党员先进性教育。今年确定了3名入党积极分子进行重点培养教育和考察，通过一年多的培养，社区发展了2名新党员，同时2名预备党员如期转正。

### 二、进一步落实组织制度

首先，严格落实支部“三会一课”制度，发挥党组织生活对党员的教育、管理、监督作用。其次，坚持支部学习制度，我们定期对全体党员进行组织学习，经常性强化思想教育，并根据实际工作不定期召开全体党员研讨会，广泛收集群众意见和要求，协助做好社区的各项工作。第三，坚持党的宗旨，把关心群众生活落实到实处，并利用组织好节假日和重大节日开展各式各样有意义的文体活动，陶冶居民情操。同时，建立党员政绩制，好人好事登记制，重点户家访制，规范了支部工作和党员活动的健康发展，促进和提高社区党支部的凝聚力和影响力，增强居民的归属感。

### 三、党员服务中心坚持以“下岗帮扶、失业救助”为主题，凸显一个“情”字

自创社区党员服务中心这一载体以来，党支部领导班子本着“党组织服务党员、党员服务群众”的原则，在提高认识，谋划党员服务中心；整和资源，高规格建设党员服务中心；坚持服务，扎实有效地运转党员服务中心三个方面下功夫，使党员服务中心这一服务平台、服务品牌在社区良好的运转，并根据本社区的特点推出对新建楼盘党员的前置服务，努力把党员服务中心建设成为接纳、服务党员的温馨“家园”，党员干部和入党积极分子的培训“基地”，服务群众的“窗口”。对所有党员的职业情况进行了全面调查和登记，面向

下岗失业党员及弱势群体的救助和社会服务，面向社会单位的社会化服务以及下岗失业人员的再就业和社会保障服务，始终坚持把解决就业问题作为一项重要民心工程来抓。依托雷锋超市和党员志愿者队伍，积极为辖区特困党员和下岗职工服务，一年来，接待咨询来访的党员群众200余人次，帮助答疑解惑40余件，先后筹集帮扶资金两万多元，帮助困难党员6人，并结合节日，为19户困难户每户送去了大米、食用油、面条、棉被等物资和慰问金，为13名困难党员群众协调解决了就业问题。

4月18日，山东省潍坊市坊子区委组织部前来社区党员服务中心参观指导工作，并高度评价了党员服务中心；在5月份“抗震救灾”募捐活动中，组织支部党员积极交纳了“特殊党费”820元用于援助灾区人民重建家园；积极做好改制企业党员的移交和接管工作，今年共接管改制企业党员13名；8月14日望城县县委组织部前来社区党员服务中心参观学习，并给予了我中心高度评价；今年是建党87周年，社区艺术团为党的生日精心排练了《英雄》、《欢乐奥运年》等文艺节目；9月24日—9月26日，为开阔直管党员、入党积极分子的视野，特组织前往桂林参观学习。每季及时上交了支部党员应缴党费；全年在长沙党员服务网上发布信息24篇，其中通过审核已发表10条，做到了信息上报及时、准确。

#### 四、以党建为龙头，带动各项工作积极开展

从推进全国文明城市创建工作出发，以社区党建为龙头，以社区建设为基础，以社区服务为核心，不断加强和改进社区党建工作，形成了“班子过硬、队伍得力、设施齐全、载体丰富、服务到位”的党建工作新格局。全面带动了社区治安综合治理、计划生育、环境卫生和其他社会公益事业的发展。

今年\_\_举全市之力争创全国文明城市，作为区级文明社区，我们积极响应创建文明城市的号召，踊跃投身创建工作，通过发动直管党员、入党积极分子广泛宣传，层层动员，并多

方面营造创建氛围，使创建知识家喻户晓、人人皆知，使文明创建工作知晓率和支持率都达到100%。此外，党员服务中心还多次组织社区党员、入党积极分子及志愿者开展了义务清除牛皮癣、清扫居民住宅区等大型志愿服务活动，得到了居民的大力支持和称赞，成为了争创文明社区的一处亮点。

同时，始终坚持把服务群众作为社区党建工作的基本立足点，大力发展社区服务，精心构建社区服务网络，切实解决居民实际问题，让居民群众成为社区建设的最大受益者，增强了党组织的亲和力和吸引力。

今后，社区将继续认真贯彻市委、区委街道党工委的部署和要求，学习借鉴先进地区的经验，在对改制特困企业党员服务、进一步加大党员服务中心对外宣传力度和各楼栋宣传阵地的建设、开展丰富多彩、便民利民的活动，努力把党建工作开展得更活、更实，更富成效，真正成为基层党建工作的一个品牌和亮点。

## 电工工作总结与工作计划篇七

一年来，\_\_社区开展了大量宣传思想政治工作。现将一年来工作情况总结如下：

### 一、抓好理论武装工作，打牢共同思想基础

一是社区坚持以党委中心组和领导干部为重点，建立健全了学习制度，增加了学习频次，丰富学习形式，推动学习贯彻不断深入。贯彻落实中央和省、市、区委重大决策部署结合起来，与解决改革发展稳定中的实际问题结合起来，与提高党员干部的思想理论水平结合起来，组织社区领导干部集中进行了研讨。

二是严格按照区委宣传部理论学习指导计划和社区政治理论



学习制度，按照每月4篇的要求，精心制定计划安排，认真组织社区干部职工开展学习，并督促做好学习笔记，切实提高了理论学习的针对性和实效性。

## 二、把握正确的舆论导向，努力汇集发展共识

1、强化中央和省、市、区委重大决策部署宣传。坚定不移传播党的声音，讲好中国故事，弘扬中国精神。围绕经济转型和城市转型发展，及时跟进和宣传解读中央和省市重大决策部署，积极借助各类宣传平台，凝聚社会各方力量，构建全方位、立体式宣传网络。

2、加强舆情信息管理。社区高度重视舆情信息的收集、整理和发布，特别重视加强网上信息发布和舆情引导，指定专门的信息员，负责落实信息报送责任，做好群众关注的重大突发事件、社会热点问题的新闻报道管理，较好的完成了舆情信息报送工作。

3、重视网络宣传和新兴媒体管理。社区积极运用微信公众平台□qq群等信息时代的新媒体、新技术，大力开展党的理论、方针和国家的政策、法律法规，社会主义核心价值观等内容的宣传，不断引导居民群众树立积极健康向上的思想道德观。

## 三、着眼思想道德教育

1、深入推进社会主义核心价值观宣传教育。社区制定方案深入实施社会主义核心价值观24字“人知人晓”、“人信人守”工程，有效强化了国家层面和社会层面的价值观教育。

2、巩固提升全国文明城市创建成果。坚持契而不舍的抓好精神文明建设工作，进一步加大了创建力度，深化了文明单位创建工作。对辖区文明单位社区坚持动态管理，注重以培育文明风尚、提高员工道德素养为重点，不断提高文明单位创建实效和创建水平。

3、有效推进未成年人思想道德建设。社区通过完善学校、家庭、社会三结合的教育网络，引导广大家庭和社会各方面主动配合学校教育，以良好的家庭氛围和社会风气巩固学校教育成果，形成了家庭、社会与学校携手育人的强大合力。社区还利用寒暑假学生进社区社会实践活动，拓展青少年培育和践行社会主义核心价值观的有效途径，依托社区道德讲堂、“我们的节日”、“中华经典诵读”等主题活动，弘扬优秀传统文化，传播社会主流价值，促进和保护未成年人健康成长。

#### 四、切实加强和改进意识形态工作

##### 1、建立健全机制。

社区积极探索做好新形势下社区思想政治工作的思路 and 措施，初步建立了社区党工委统一领导，各工作部门分工负责、齐抓共管，工青妇组织协同配合，干部职工、网格员“一岗双责”和辖区单位各负其责、全社会共同参与的社区思想政治工作格局。

一是坚持社区思想政治工作一把手负总责。

二是将社区思想政治工作融入社区各项业务工作之中分工负责。

三是将社区思想政治宣传融入社区各项宣传活动之中突出重点。

四是将社区思想政治工作纳入网格化管理服务工作之中全面覆盖。

五是将社区思想政治工作纳入辖区单位区域化共建工作中各负其责。

## 2、坚持“三贴近”原则。

社区在日常工作实践中，坚持把“以人为本、服务群众”的要求贯彻到社区思想政治宣传工作的全过程，渗透在社区思想政治宣传工作的方方面面。开展思想政治宣传教育工作时坚持贴近居民，贴近生活，贴近实际，处处体现对居民的服务与关爱，尊重居民在社区自治中的主体地位，引导居民自觉、主动参与社区事务，促进社区和谐发展。

## 3、加强宣传思想文化队伍建设。

社区按照“讲政治、管队伍、守纪律”的要求，把讲政治放在第一位，严明政治纪律、宣传纪律，引导宣传思想工作者特别是领导干部增强政治意识、恪守政治规矩。把加强能力建设作为宣传思想队伍建设的重要着力点，实施能力素质提升工程，加大干部培训力度，积极开展各类业务培训，全面提高工作队伍素质。

一年即将过去，我们虽然取得一些成绩，但离上级的要求还存在一定的差距，今后，我们将扬长补短，努力工作，力争把宣传思想文化工作做得更加出色。

# 电工工作总结与工作计划篇八

## （一）全力推进重大项目建设进度

自治区层面统筹推进的重大项目□20xx年我区列入自治区层面统筹推进的重大项目共7个，其中新开工项目3个，竣工投产或部分竣工投产项目2个，续建项目2个，年度投资任务34.8亿元。上半年共完成投资24.17亿元，占全年投资任务的69.46%。实现新开工项目2个，未开工项目1个。

市级层面重大项目56个□xx区“项目建设效益年”项目178个

均有序推进。乡村振兴产业发展基础设施公共服务能力提升三年行动计划20xx年实施计划。我区共有16个项目纳入自治区乡村振兴产业发展基础设施公共服务能力提升三年行动计划20xx年实施计划，共获得乡村振兴发展补助资金4380万元。

（二）积极争取中央预算内投资项目□20xx年我区共获得中央预算内投资项目10个，中央预算内资金8665万元。已开工项目6个，未开工项目4个，开工率60%。

（三）全面推进企事业单位公务用车制度改革。区车改办迅速成立xx区企事业单位公务用车制度改革工作领导小组，按照我区实际制定了□xx区事业单位公务用车制度改革实施方案□□xx区国有企业公务用车制度改革实施方案》，于20xx年5月31日前封存、停使取消的公务用车□20xx年6月1日起执行企事业单位公务用车制度改革有关规定。

（四）聚焦放管服改革，全面优化营商环境。我区于3月1日下发了《关于成立xx区优化营商环境工作领导小组的通知》及补充通知，成立了“1+9”工作小组（一办九个小组），由各小组牵头做好我区优化营商环境工作。并于6月1日和6月2日先后召开了xx区优化营商环境工作推进会、党委扩大会议，全面传达学习了自治区“全区深化改革优化营商环境大会”会议精神并对我区下一步优化营商环境工作作出相关部署。区营商办制定了具有xx特色的优化营商环境三年行动计划，各工作小组牵头单位根据区三年行动计划要求起草了本小组优化营商环境三年行动计划以及自治区配套14个文件。

（五）做好县域经济发展分类考核工作。根据区委、区政府的部署，我局会同区绩效办、六年办以及各有关部门，认真收集县域经济发展各项指标的佐证材料，经自治区考核我区2017年县域经济发展分类考核得分为80.385分，位列28个重点开发区的第9名，比2016年的67.91分提高了12.475分，进步了11个名次，获得2017年度“广西科学发展进步县”称

号。

（六）全面做好我区价格认定工作。

（一）围绕广西县域经济发展分类考核开展工作

抓好补短板工作。2017年，广西县域经济发展考核中，我区暴露出了不少短板的问题：一是旅游业处在起步阶段，没有4a级以上的景区，没有3a级以上的酒店等等；二是市政基础设施落后，没有公园，污水处理率偏低，建成区绿地率偏低等等；三是没有特色小镇；四是园区基础设施不完善。今年我区针对存在的短板做了大量工作，比如申报4a级景区，通过招商引资建设4a级酒店，积极申报自治区的特色小镇，加快推进甘化园区和林业生态循环经济核心示范区的路网工作和污水处理厂的项目项目进度以及前期工作进度。继续做好补强工作。2017年完成得较好的指标，比如gdp、财政收入、农业及示范区、工业产值等。要百尺竿头更进一步。

（二）围绕自治区和市绩效考核开展工作

一是抓好自治区层面统筹推进的重大项目进度，既要实现盛唐纳米碳酸钙项目于10月份开工，又要全面完成各项目的年度投资任务的目标。二是抓好市层面重大项目进度，既要实现新开工项目数的任务，又要完成年度投资的任务。三是抓好中央财政预算内投资项目的进度。要实现项目100%开工、投资完成率95%以上、资金支付率75%以上的目标。因此，请区水利局、糖业局、市政局、教育局、樟木镇、蒙公镇、石卡镇等要切实加快项目建设进度。

（三）积极组织项目申报20xx年中央财政预算内投资项目和自治区乡村振兴计划项目补助。协调区教育、卫生、文体、市政、建设、产业园、建投、旅投等部门及时完成各类项目可研和初步设计，为项目申报工作创造条件。

（四）积极组织项目申报自治区层面推进的重大项目。今年还有一次增补申报机会，协调区产业园、建投、旅投等抓紧时间谋划项目并完成项目前期工作。

（五）持续做好我区优化营商环境工作。出台具有xx特色的优化营商环境三年行动计划，紧紧围绕三年行动计划开展工作。一是针对政务服务效率不高、企业办事难耗时多问题，优化政务环境；二是针对企业建设经营用地、用电、用水、用气、物流等要素成本过高问题，优化企业建设经营环境；三是针对企业融资难融资贵问题，优化融资环境；四是针对企业税费负担重问题，优化税费服务环境；五是针对企业用工难、创新人才吸引力不强问题，优化人力资源环境。推动我区营商环境的不断优化发展。

（六）全面完成企事业单位公务用车制度改革工作

（七）组织编制xx区乡村振兴战略

计划委托第三方编制xx区乡村振兴战略，为我区乡村振兴做好规划，为我区组织实施乡村振兴战略提供支撑。

## 电工工作总结与工作计划篇九

xxxx年是新中国成立xxx华诞之年□xxxx旅游局在区委、区政府的正确领导下，深入学习实践科学发展观，在出色的完成了迎接新中国成立60周年国庆游园中心工作的同时，紧紧围绕“保增长、扩内需、惠民生”的主导思想，积极强化“一个中心”，实施“两个建设”，推进“两个提升”，大力促进区域旅游产业全面协调可持续发展，为实现“十二五”规划目标奠定了坚实基础。

1-9月，全区509家旅游单位实现旅游业综合收入84亿元，同比增长10%，增幅高于全市4.2个百分点。其中，旅游商业36.1亿元，同比长9.1%；住宿业24亿元，同比长9.6%；旅

行社14.5亿元，同比长9.4%。全区接待旅游人数2977.7万人次，同比长27.7%，增幅高于全市2.9个百分点。

## 一、以深入学习实践科学发展观为统领，有效推进旅游事业发展

局党组按照市委、区委统一部署和指导，制定的《关于开展深入学习实践科学发展观活动的实施意见》，紧密围绕活动主题和旅游工作实际，广泛发动，精心组织，扎实推进，顺利完成了学习调研、分析检查和整改落实三个阶段的各项规定任务，有效提高了广大干部群众，特别是党员领导干部贯彻落实科学发展观的自觉性，切实解决了一些制约区域旅游产业科学发展和群众反映的突出问题，积极稳妥地推进了体制机制创新，收到了较好的效果。创造性地开展工作，深入进行调查研究。以开展“开门寻策问计、促进思想解放”为出发点走访旅游企业，以着力提高服务水平，完善服务政策，提高行政执法效能建设，建立长效监管机制为重点制定调研课题。实现了四项“新”成效：一是思想认识有新的提高；二是创新体制机制有新的思路；三是促进科学发展有新的举措；四是改进工作作风有新的变化。

## 二、以高度的政治责任感，圆满完成国庆游园任务

坚持以区国庆游园工作统筹协调和服务保障为核心，不断提升工作标准。国庆游园活动期间，以优质的服务接待了来自国内外游客163.8万人次，圆满地完成了国庆游园各项工作任务。

提升整体合力，确保游园筹备工作组织有序。努力推动各职能组、各成员单位协同配合、有效衔接，保证“一盘棋”，形成了整体合力。制定我区国庆游园指挥部方案、任务分解表、应急预案、各项保障任务分解表、突发事件工作流程以及北海公园日常工作处理流程、北海公园游园推进日程表等文案工作。组织开展游园公园风险评估、为520名北海游园服

务志愿者进行礼仪礼节和景区知识培训。

提升防控能力，确保游园环境安全有序。通过“三严”，创造国庆游园营造良好的治安环境：严整公园景区及其周边无照游商、黑车揽客、散发小广告等各类综治问题；严打景区景点及周边黑车揽客、黑导游、非法无照经营、强买强卖、敲诈勒索等各类影响社会秩序的突出问题的综合清理整治等治安顽疾；严控重点景区，通过以日常清整、联合执法、跟进处罚、事后管控等环节，确保景区安全管控。同时重点对“有限空间”作业安全隐患排查、使用燃气安全情况和“甲流”防控工作指导检查。

提升服务质量，确保游园活动开展有序。在国庆游园活动期间，区旅游局借鉴奥运宾客服务保障模式，全力做好后勤保障工作。各景区积极争当服务标杆，北海公园志愿者以“一心为游客，满意在北海”为服务口号，景山公园以“家人式”的服务理念为服务口号，圆满完成了国庆游园服务保障任务。

三、以改革创新意识，抓好“保增长，促内需，惠民生”工作落实

（一）借助什刹海旅游节平台，探索拉动区域旅游经济发展创新模式

以“一”个启动仪式、五大营销措施、四大宣传方式，组织举办第八届什刹海旅游节。本届旅游节改变以往的运作模式，以“加大营销力度，促进经济增长”为中心，结合xxxx区域特点，充分利用旅游产业的连带效应，广泛动员xxxx区内企业积极参与，着力把什刹海旅游节从单一节庆活动向商旅结合的方向延展，这是对我区发展都市旅游的一次有益尝试。在一个月旅游节期间，共发放餐饮、娱乐、购物、旅游等种类的50万张面值约1370万元的消费代金券及各种折扣券约4万套。借助本届旅游节平台，为我区实现了商旅结合，打造



消费新亮点;政府主导，为企业搭建平台；全面宣传，提高市场影响力。

旅游节的成功举办，使旅游产业在拉动消费方面的重要作用得到了充分的发挥，尤其是带动了区域内商业、餐饮、住宿、景区销售整体增长。据统计，参加旅游节活动的14家大中型商场实现营业额8.5亿，同比增长19.4%。36家餐饮企业实现营业额3647.03万元，同比增长10%；环比增长15%。26家一、二星级宾馆实现营业额2071万元，环比增长15.6%。区内14家a级及主要景区接待人数及收入位列今年前八个月之首，接待国内外游客335.7万人次，同比增长70.6%；实现营业额6764.5万元，同比增长62.7%。旅游节期间什刹海景区游览的游客显著增长，接待游客人数46.4万人次，环比增长14.4%，收入环比增长74.4%，其中三轮及游船收入较7月份增长75.9%。此外，八月份xxxx区社会商品零售额达到26.5亿元，同比增长6.9%。

## （二）开展丰富多彩的宣传促销活动，提升区域旅游吸引力

一是借助“城乡互动和谐游”，向xxxx居民派送郊区旅游门票，落实“惠民旅游|，便民旅游”工作。二是通过组织社区居民参与“旅游体验活动”的形式响应国家旅游局倡导的提升国民休闲意识的号召。如：“六一”儿童节前夕，组织开展“旅游服务进社区”活动。在街道社区首发我市512张“爱心旅游卡”，受到居民的热烈欢迎。三是将挖掘文化内涵与旅游市场紧密联系，推出优惠套票。制作推出“在这里与名人对话一走进xxxx名人故居”优惠套票份。四是强化市场服务意识，联合商户制作《什刹海消费伴侣》手册，为提供商户优惠信息以吸引境外及外地消费群体在重点旅游景区的消费能力。五是参加各种旅游交易会 and 推介活动，推广宣传xxxx资源。其中在xxxx第十一界国际文化旅游节中，我局组织xxxx区少年宫师生在盛装游行中表演，获得了好评。六是开展“天地生”科普进校园活动。联合教委与地质博物馆、

古动物馆等博物场馆商谈，筹备发放“天地生”校园卡，进一步强化对旅游产业的公共服务的职能。

#### 四、以强化统筹规划的理念，推进旅游产业发展建设

推进旅游发展规划科学化。一是启动“十二五”规划前期研究，确定了旅游发展的主导思想和主要模式。二是完成了金融街和阜景街旅游规划的编制。规划评估了规划区域在xxxx古都旅游中的地位与作用，找出了规划区域旅游六要素的配置与一个优秀旅游目的地和休闲目的地的差距，研究了区域内功能互补关系和相邻地区的产业承载能力，确定了区域内应该互补的业态和设施；并且根据资源隶属多元化的特点，设计旅游产品的组织形式与串联方式，提出街区重点旅游项目的策划方案。三是完成了提升什刹海地区休闲度假功能的研究，为领导决策提供了科学化的依据。

完善旅游监测数据实时化。一是建立了旅游景区统计直报制度。目前，全区a级以上旅游景区每月向我局报送旅游接待人数和旅游收入，为我局及时掌握区域内旅游发展态势创造了条件。上半年，人民大会堂和国家大剧院被纳入到假日旅游监测系统中，这是对具有旅游吸引力的非景区单位进行统计的一次重要突破。二是加强了对旅游统计数据的分析。今年开始，统计工作基本做到了月月有统计，季季有分析，判断旅游发展态势。三是初步探索利用技术手段加强旅游统计工作。今年五一期间，我局与中国移动合作，利用其手机定位技术在西单、什刹海地区进行了旅游客流量的统计，取得了较好的效果。如西单地区5月2日，监测到一天的客流量为69万人次。这些数字的取得为我局研判旅游发展态势提供了良好的依据。

#### 五、以优化产业环境为目标，提升旅游产业服务质量和管理水平

（一）加强行业安全监管工作，加大旅游公共服务设施的建

## 设力度

认真组织，抗击甲型h1n1流感和艾滋病工作。一是及时成立甲流防控工作领导小组。修订区旅游局甲流防控工作预案。召开行业甲流防控工作部署会。邀请区疾控中心“流调”专家针对景区和饭店的预防工作进行培训。多次与区公安分局联合向全区所有住宿单位发放通知和要求。迅速落实区政府紧急启动征用天锋宾馆作为甲流密切接触隔离观察点工作。及时协调天锋宾馆腾退客房和游客转移疏散。积极协调区政府疏散入住客人，紧急征用天锋宾馆作为流感防控指定饭店。加强甲流防控工作检查及督促工作。向500余家旅游企事业单位免费发放温馨提示卡22000份，宣传材料1万余份，体温计1200支，口罩25000个，消毒液1200瓶。我局分别与区政府、一二星级饭店签定了甲流防控工作目标管理责任书，严格落实“四方责任”。二是广泛宣传防艾工作。完成首都防艾“1+1”十进行动志愿者名单上报；召开饭店防艾工作培训会，推进宣传材料和安全套进入饭店客房。

注重细节，加强安全生产管理水平。将有限空间隐患排查、燃气罐使用、冬季预防燃气中毒等安全生产工作作为重点，以自查、互查、抽查、联合执法检查等形式开展全面的行业安全生产检查工作，并把“两大五小”节假日及重大活动期间作为重点时段，抓牢抓实。

推进建站工作，初步形成咨询服务网络。完成了动物园、景山公园和后海咨询站的建设。目前，我区已有八个站点，站点数量位居全市首位，覆盖我区主要旅游街区的咨询网络也已基本形成，“一中心多站点”的管理模式已初步成型。咨询服务量尤其是外宾的咨询服务量在全市名列前茅，今年全区咨询站共接待中外游客22842人次，发放资料247550份，覆盖了欧、美等50多个客源国。“中心管理站点，站点服务游客”的模式是我区旅游咨询工作的一个首创，这一首创性工作得到了市旅游局的认可，拟将我区作为试点，在全市范围内推广。

完善旅游景区建设系统。在对景区游客中心建设、景区标识系统建设、景区基础设施建设和景区监控系统建设进行施工改造方面，我区走在全市前列，共为景区申请补助资金159.4万元。重点工作是对主要景区加强中英文标识导览牌和无障碍设施建设。如恭王府管理中心、景山公园等景区投入资金100余万元，配备了自助语音导游机和无线无噪音讲解器1500台（套），主要景区已全部实现了中英文导览牌工作，部分景区，如什刹海和海洋馆已完善了5种文字的导览牌，实现了主要景区无线导游和多语种自助导游机服务。

## （二）加强标准化建设，构建人本化的旅游服务配套体系

开展饭店和景区质量等级复核工作。区内31家一、二星级饭店和14家等级景区全部接受了等级复核。检查结果中，3家二星级饭店被取消星级饭店资格。德胜饭店从二星升至三星。除中国科技馆因搬迁外，区内13家等级景区均通过审核。此外，推进恭王府升国家5a级景区、天文馆升国家4a级景区和国家大剧院等景区评a工作，目前推荐工作已经完成，恭王府入选今年首批被列为5a级景区的候选单位。我区的什刹海、北海、国家大剧院经评选后正式纳入“新xxxx十六景”。配合市旅游局做好景区对残疾人免票工作。

完善旅游咨询服务中心站点管理标准工作。继续深化站长负责制，明确站长工作职责、强化站长责任意识和管理能力。咨询员队伍建设提升到新的层次，通过周简报、周工作报告等方式及时反馈咨询服务一线存在的问题，及时调整工作。丰富考核手段，在信息管理平台上建立了xxxx旅游咨询服务知识试题库和网上考试功能，不断充实xxxx旅游、文明礼仪、法律法规。

推进胡同游接待户标准工作。为加大“胡同人家，宅院会所”开发力度，加快推介我区特色旅游产品工作，今年把胡同人家纳入到市旅游局推广的xxxx人家标准的编制中。经过

几轮的研讨，编制评定工作已经完成。下一步将按照新的标准审核我区备选接待户的各项经营指标。

健全处理旅游投诉机制。受理投诉70件，其中受理住宿单位投诉13件，受理景区投诉57件，有效投诉61件，无效投诉9件。

### （三）做好旅游市场整治工作，确保区内良好旅游秩序

积极主动与相关单位联合执法，加大对xxxx旅游集散中心□xxxx急救中心周边和什刹海、景山西街等周边地区散发“一日游”小广告、尾随兜售、黑车、黑导等整治力度。截止10月底，开展专项整治行动16次，出动执法人员360余人次，出动车辆120余台次。处罚违规车辆20余台，处罚导游4人次，收缴盗版假地图13600余份，铲除一个藏有大量盗版地图共计60包12000张假地图的窝点。同时为社会旅馆发放“一日游”宣传折页60000余册。要求社会旅馆将“一日游”宣传折页放展架、摆前台、入客房，方便游客需求。

## 电工工作总结与工作计划篇十

动思考、主动操作、主动评价，运用启发学习、尝试学习、发现学习、合作学习等方法，在教学中求创新，在活动中促发展，课堂教学重视学生的训练，精心设计练习作业，练习作业有层次有坡度，对学生的作业严格要求，培养良好的作业习惯。在进行计算能力训练时，要求学生先要认真审题，边审题边思考；计算过程中要求学生做到一步一回头，进行自觉检验。

对发现个别学生做错了题，及时要求学生纠正，自觉分析造成错误的原因，防止再错，养成认真计算的习惯。平时要求学生题目中的数字、小数点、运算符号必须写得清楚工整、规范，作业做完后，要养成自觉检验的习惯，端正认真学习、刻苦钻研的学习态度，培养独立思考和克服困难的精神。根据学生的实际情况进行集体辅导和个人辅导，热情辅导中下

生，有组织地进行课外活动，活动讲究实效；重视对学生的知识考查，做好学生的补漏工作。根据教材的特点进行德育渗透，对学生进行有效的品德教育。

1、利用多媒体教学设备的直观性，用课件给学生上课，让学生手、眼、脑并用，把课堂上获取知识的主动权交给学生，让学生成为信息的主动摄取者和加工者，充分发掘学生自己的潜能。使学生从被动接受的“要我学”转化为主动的“我要学”，变“学会”为“会学”。“我要学”、“学会”与“我要学并学会”都是使学生掌握基础知识的基本技能。

2、要提高教学质量，还要做好课后辅导工作，部分学生缺乏自觉性，经常不能按时完成作业，甚至有的学生欠交作业，针对这种问题，要对他们进行思想教育，树立学习的信心；有的学生学习成绩不理想，并不是他们没有潜能，而是不相信自己有潜能，在经历了一两次失败和挫折后，对自己失去了信心。因此形成“自己脑子笨”这种意识，久而久之，形成习惯，一遇到问题，先想自己不行，对自己没信心，结果自己什么都学不成，什么都不想学，作业不会做，造成成绩低下，形成了对数学产生畏难情绪。对这些学生更要在课堂上多鼓励他们，增强他们的自信心，在课堂上有意识地通过一些浅显易懂的问题为他们提供发言机会，让他们到黑板上做题，给他们自我表现的机会，同时对他们在学习中的点滴进步，都要给予表扬和鼓励，使他们逐步树立起学习的信心。

3、积极参与听课、评课，虚心向学习先进的教学方法，提高教学水平。作为教师，自己的知识千万不能只比学生快一课时。我们平时说的最多的就是学生有一杯水，我们就要有一盆水、一桶水。所以自身的学习很重要。要积极参加各种教师培训，牢牢抓住每次出去学习的机会，认真观看、思考、做记录，然后回来整理，形成自己的经验，以便更好的用在教学上，对于数学组的活动，都要积极参与。认真观看示范课，积极参与到评课讨论中去。

4、在做好教育教学工作的同时，还要做好总务的管理工作。学期初，购置好学生的课本和其他教学用品，安排好班级，维修、配备好班级中的课桌凳、多媒体教学设备，制定好各项安全工作预案，做好乘坐校车的学生的摸底工作，为师生创造一个良好的教育教学环境；学期中对各室的公物进行登记造册，做好公物的保护工作；学期末写好各项工作的总结，以便为以后做好各项工作打下伏笔。