

最新放心舒心消费环境工作总结(精选5篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。那么，我们该怎么写总结呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

放心舒心消费环境工作总结篇一

以旅游景区、旅行社、旅游宾馆等场所和经营单位为主体，培育一批放心舒心消费示范景区、示范餐饮、示范酒店。建立健全旅游市场综合监管机制，抓好《省旅游经营服务严惩失信黑名单管理办法（试行）》《县旅游市场综合监管实施意见》《县旅游不良信息公示制度》《县旅游行业失信惩戒制度》《县旅游信用信息公示制度》的落实，强化行业信用约束。

牵头单位：县旅游发展局

责任单位：县人民政府、县政府法制办、县工质食药局、县发改经信局、县交通运输局、县公安局、县文广新局、县卫计局、景区管理局。

（二）开展食品药品行业放心舒心消费创建工作

以创建“食品安全示范县”、“放心肉菜示范超市”、“农村食品安全示范店”为着力点，培育打造一批食品安全示范典型，树立行业标杆，提升食品安全放心度。加大食品生产源头监管执法力度，督促引导企业建立食品质量安全追溯体系，深入开展餐饮服务食品安全量化分级提档升级行动，扩大“明厨亮灶”建设覆盖面，创餐饮消费服务品牌，严厉查处食品、药品、保健食品非法添加、非法声称、欺诈和虚假宣

传等行为，实现从“田间”到“餐桌”的全流程监管。

牵头单位：县工质食药局

责任单位：县人民政府、县教育局、县环林局、县农牧局、景区管理局。

（三）开展通信行业放心舒心创建工作

推进光纤通道建设和宽带扩容工程，着力加快宽带和4g网络建设，扩大交通沿线网络覆盖面。规范通信企业经营行为，提高服务质量，建立通信服务承诺、消费投诉首问、先行和解、先行赔付等快速维权机制，依法查处通信企业侵害消费者权益行为。

牵头单位：县发改经信局

责任单位：县人民政府、县消委会。

（四）开展快递行业放心舒心消费创建工作

强化快递行业诚信品牌培育。严格快递许可，推进快递网点标准化建设，指导快递企业争创“放心舒心消费快递示范店”，打造一批形象统一、设施齐全、服务规范、安全放心的快递业示范网点，促进快递业发展。强化宣传教育培训，规范快递服务经营行为，健全快递企业信息监管机制，提升快递行业服务质量，加强快递市场监督管理，健全快递投诉快速处理机制，依法查处侵害消费者权益等违法行为。

牵头单位：县邮政管理局

责任单位：县人民政府、县公安局、县工质食药局、县消委会。

（五）开展交通行业放心消费创建工作

引导交通行业经营者及时处理消费者有关交通运输服务质量的投诉，维护消费者合法权益和运输秩序；加强对车辆维修行业的监督管理，透明、净化维修市场环境，完善机动车维修服务领域的监管规范和有关标准；加强对机动车驾驶员培训机构的监督管理工作。

牵头单位：县交通运输局。

责任单位：县人民政府、县公安局、县景区管理局。

放心舒心消费环境工作总结篇二

（一）打造完善“四个一”

“一中心”：即建立“县市场主体信用信息交换中心”，挖掘经营主体数据，实现旅游、工质食药局等各部门的行政许可准予、变更、延续和行政处罚信息等数据实时传递、无障碍交换、信息共享；“一网”：即建立“县市场主体信用信息公示系统”，建立信息公示制度，建立跨部门联动响应和失信惩戒机制，由相关部门对失信主体依法予以限制或禁入，实现“一处失信、处处受限”；“一码”：即建立消费市场主体信用二维码扫描查询维权系统，让消费者通过手机扫描经营场所展示的信用二维码，快速查询经营主体登记信息、信用信息、监管信息和经营信息；“一平台”：即建立一个微信公众维权平台，引导消费者通过扫描商家二维码的方式进入消费维权平台，快速解决消费纠纷。

牵头单位：县工质食药局

责任单位：县人民政府、县发改经信局、县旅发局、县公安局、县城乡建设住房局、县农牧局、县卫计局、县文广新局、景区管理局。

（二）用好一店一码

在11个特色街区、景区、市场、商场、企业、推行“一店一码”运用，建立放心舒心消费微信公众平台，实现11户参创经营主体“一店一码”全覆盖（一个经营主体一个微信二维码）。

牵头单位：县人民政府

责任单位：县工质食药局、县发改经信局、县旅发局、县公安局、县城乡建设住房局、县农牧局、县卫计局、县文广新局、景区管理局。

放心舒心消费环境工作总结篇三

强化旅游软硬环境建设，大力推进旅游产业转型升级和全域旅游建设，大力强化“三态三微”建设，树立全域、全时、多元旅游发展理念，整合全县旅游资源，挖掘旅游文化内涵，推行差异化发展模式，开发具有多样化、差异化特征的旅游产品。精心谋划和实施精品项目，加快培植一批新的龙头带动景区，带动全县旅游组团化、联动式发展，强化品牌打造，优化产品供给，提升旅游品质，提高旅游舒适度，做优旅游品牌。

牵头单位：县旅发局

责任单位：县人民政府、县发改经信局、景区管理局。

（二）做优区域品牌

以做优做强做大“净土”区域品牌为核心，加快全县农畜产品质量追溯体系建设，积极申报“三品一标”，建立完善县级、县级龙头企业、农民专业合作社示范社评选认定和支持架构，培育壮大龙头企业、农民专业合作社、专业大户、家庭农场、营

销组织等新型农牧业经营主体，抓好县生态农产品协会、牦牛产业联盟等产销团体的规范、有效运转。

牵头单位：县农牧局

责任单位：县人民政府、县发改经信局、县环林局、县工质食药局。

放心舒心消费环境工作总结篇四

以提高发展质量和效益为中心，将质量强县战略放在更加突出的位置，开展质量提升行动，全面加强质量监管，持续提高产品、服务的质量水平、质量层次和品牌影响力，促进质量发展成果全民共享。

（二）进一步提升生产领域产品质量

加强生产加工环节产品质量监管，严格生产者质量主体责任，完善质量诚信体系。开展质量问题产品专项整治和区域集中整治，严厉查处质量违法行为。

（三）进一步提升流通领域商品质量

引导经营者落实进货检查验收、进（销）货台账、商品质量承诺、不合格商品退市、问题商品退换货、经营者首问和赔偿先付、消费纠纷和解等制度。加强老年用品、婴幼儿用品的商品质量监管；加强农村日常消费品质量监督检查。

（四）进一步提升服务领域质量

实施服务质量监测基础建设工程，全面提升服务质量。引导网络交易、健康、养老、旅游等服务消费领域经营者诚信经营，有效规范服务行业市场秩序。

放心舒心消费环境工作总结篇五

经营者是消费维权第一责任人。建立“谁生产谁负责、谁销售谁负责、谁提供服务谁负责”的责任制。引导鼓励经营者建立产品质量追溯和服务责任追溯机制。建设快速解决消费纠纷的绿色通道，降低消费者维权成本。实现经营者诚信守法、自主经营、公平竞争，最大限度地激发市场主体创新创业活力。

（二）建立自我管理的行业自律机制

发挥行业组织自我管理、自我规范、自我净化的作用。推动行业协会商会建立健全行业经营自律规范、自律公约和职业道德准则，规范会员行为。

（三）建立多方参与的社会监督机制

加强消费教育引导工作，提高消费者维权意识和能力，引导消费者理性、依法维权。充分发挥各级消费者协会的作用，通过开展消费者评议等方式，督促经营者守法经营。推动落实消费民事公益诉讼，实现从主要维护消费者个体利益向更多维护整体利益转变。发挥舆论监督作用，宣传诚信经营的正面典型，曝光违法经营的不良商家和不法行为。

（四）建立协同联动的行刑衔接机制

公安部门会同相关部门做好行政执法和维权工作，处理相关行政部门移送涉嫌犯罪的案件，加大对生产销售假冒伪劣商品、虚假宣传、商标侵权、欺诈消费等经济违法行为的打击力度，做好行政执法与刑事司法衔接。进一步完善交通事故快速处理机制，缩短交通事故的处置时间，避免交通事故造成的道路拥堵，确保道路通畅。