

2023年电网改造报告(优质6篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

电网改造报告篇一

同志们：

这次会议的主要任务是，深入学习贯彻党的[]xx届三中全会和中国工会xx大精神，认真落实集团公司20xx年工作会议决策部署，总结回顾20xx年工会工作，安排部署20xx年工会工作任务，发挥优势，凝心聚力，创新突破，为全面推进集团公司改革发展建功立业。刚才三个单位的典型发言都很好，希望大家学习借鉴。下面，我讲两点意见。

过去的一年，公司系统各级工会团结带领广大职工，坚持以人为本，融入中心，服务大局，服务职工，深入开展“五抓五促”活动，各项工作取得了明显成效。

(一)创新创效促进价值创造。各级工会围绕转方式、调结构、推创新、提效益等急难险重任务，大力开展“集聚力量、建功××”劳动竞赛，深入推进“五小”[]qc[]合理化建议等创新创效活动，带领广大职工立足岗位创新创效。湖北公司通过开展“创新业绩、创精管理”劳动竞赛创造经济效益600万元，××能源富拉尔基热电厂运行操作“指尖”劳动竞赛创效100余万元，内蒙公司发布了职工创新创效成果，新疆公司通过职工创新工作室为企业节约资金上千万元，安徽芜湖公司“高宝华”创新工作室“流化灰料位探测仪”成果获国家专利，内蒙包头公司以一线班组和员工为“动力因子”实现

创新创效全员参与，福建可门公司通过选树技术创新“草根英雄”总结提炼了30余项先进操作法。20xx年，公司系统建立职工创新工作室168个，2个工作室荣获全国能源化学工会表彰；公司系统共采纳实施职工合理化建议1.9万条，159项职工技术创新成果、296项qc成果获省级以上表彰。江苏公司等4家单位获全国五一劳动奖状，××工程等5家单位获中央企业先进集体，乌江公司思林电厂、山东十里泉电厂等29家单位获全国“安康杯”竞赛先进集体；9个集体获全国工人先锋号，31个集体获省级方公司通过“十大步骤”规范工资集体协商工作流程。公司系统全年共办理职工代表提案2212件，组织职工代表巡视检查335次，开展集体合同监督检查310次，审议涉及职工切身利益的条款550条，共有23家企业新建立了职代会制度。浙江乌溪江电厂等7家单位被评为全国厂务公开民主管理先进单位，4家单位被评为省级厂务公开民主管理先进单位。

(五)关心服务职工扎实有效。深入推进“面对面、心贴心、实打实、服务职工在基层”活动，扎实开展特殊群体、困难职工人文关怀和心理帮扶，努力建设幸福××。江苏公司开展了“健康食堂、快乐运动、美化环境”活动，金中公司、福建可门公司实施了eap职工身心健康帮扶工程，四川宝珠寺电厂创建了职工“心灵驿站”，江苏望亭电厂编制了《职工心理成长辅导手册》，公司系统为2.5万名特殊工种职工进行了职业病体检。着力培育先进企业文化，开展丰富多彩的文体活动，收集整理近年来××职工艺术创作成果并编印成册，举办了集团公司首届男子篮球赛，承办了电力行业集邮作品展览，营造了同心共进的和谐氛围。

(六)工会自身建设进一步加强。按照“扩大覆盖面、增强凝聚力”的要求，大力推进工会组织建设，努力打造“三力”工会。大力推进工会组织“全覆盖”，6家专业公司成立了工委，河北公司等单位在工委基础上成立了工会，××煤业加大煤矿工会组建工作力度，目前公司系统具备条件的39家二

级单位、202个三级企业都成立了工会组织。创新工作方式，夯实基础管理，增强工会活力，江苏扬州公司“4234”工会工作法得到江苏省总工会的肯定和推广，金山股份通过“六个专项行动”强化工会基础工作，运营公司等6家单位获全国模范职工之家，3个集体被评为全国模范职工小家，16家单位被评为省级模范职工之家。加强工会干部队伍建设，各级工会组织认真贯彻落实中央八项规定和集团公司党组22项具体要求，转变工作作风，主动沉下去、接地气，与职工面对面沟通、心贴心交流，狠抓工作落实和勤俭节约，树立了良好形象。加大工会干部培训力度，不断提升能力素质，集团公司举办了工会干部和工会财务人员培训班，公司系统全年共培训工会干部920人次。

这些成绩的取得，是集团公司党组正确领导的结果，是各级工会组织有效发挥作用的结果，是广大职工和各级工会干部埋头苦干、辛勤努力的结果。在肯定成绩的同时，我们也清醒地看到工作中还存在一些差距和不足：一是部分单位对工会工作重视不够。专题研究工会工作不多、支持工会开展工作的力度不够，对工会干部选配和成长关心不够。二是工作开展不平衡，部分单位统筹推进工作的力度不够，系统研究工作少、活动开展少，促进企业科学发展、服务职工成长成才的主旋律唱得不够响亮，活力不够强。三是企业民主管理工作还需进一步加强，职代会召开不够规范，职代会职权落实还不到位。四是少数工会干部能力素质、工作作风有待提高，一些企业工会干部不注重学习，缺乏改革创新精神，满足于应对日常事务工作，不善于研究新时期工会工作新问题、新挑战，解决实际问题能力不强，工作开展与企业党政所需、职工所盼结合不够紧密。

今年是全面贯彻党的xx届三中全会精神的关键之年，也是集团公司全面深化改革、实施新一轮发展战略的起步之年。党的绘制的宏伟蓝图和中国梦展示了光明前景，党的xx届三中全会对全面深化改革作出了总体部署，中国工会xx大明确了

我国工运的时代主题。指出：“我国工人运动的时代主题，是为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。工会要牢牢抓住这个主题，把推动科学发展、实现稳中求进作为发挥作用的主战场，把做好新形势下职工群众工作、调动职工群众积极性和创造性作为中心任务，把巩固党执政的阶级基础和群众基础作为政治责任，竭诚为职工群众服务，切实维护职工群众权益，不断焕发工会组织的生机活力。”讲话进一步明确了工会在党联系群众的桥梁纽带作用、国家政权的重要社会支柱作用、职工利益的代表者和维护者作用。集团公司年度工作会议全面部署了20xx年任务，制定了《20xx—20xx年发展战略》和《关于全面深化改革的意见》，明确提出了到20xx年公司实施“1181”战略和“三个翻番”的总体目标，确定了改革的六大目标、十一个重点领域和二十五项具体举措。面对新形势新任务，公司系统各级工会组织要切实增强责任感和紧迫感，大力弘扬主人翁精神，充分发挥主力军作用。

20xx年集团公司工会工作的总体思路是：认真学习贯彻落实党的xx届三中全会、系列讲话精神，积极践行党的群众路线，全面落实集团公司工作部署，以服务企业、成就职工为主题，深化职工创新创效，提升职工能力素质，强化企业民主管理，维护职工合法权益，全力打造“三力”工会，团结动员××职工在全面推进集团公司改革发展中建功立业。

(一)强化思想引领，为集团公司改革发展注入新动力。把学习科学理论作为坚定理想信念、提高自身素质的重要途径，切实加强职工思想政治教育。一要抓好理论武装工作。要组织广大职工深入学习领会的系列讲话和中国工会xx大精神，在把握核心要义、领会思想精髓上下功夫，明确新形势下工会工作的前进方向，凝聚各级工会组织和工会干部的共识，切实提升工会工作的科学性、预见性和主动性。二要加强形势任务宣传教育。充分发挥工会宣传教育阵地作用，组织学习集团公司《关于全面深化改革的意见》和《改革发展15

问》，全面贯彻落实集团公司20xx年工作会议精神，引导职工正确看待改革，拥护支持改革，积极参与改革，自觉把个人理想与××事业结合起来，汇聚全面推动集团公司改革发展的强大正能量。三要着力培育和积极践行社会主义核心价值观。要把培育和弘扬社会主义核心价值观作为新时期工会工作重点任务，积极引导员工讲道德、尊道德、守道德，追求高尚的道德理想，使社会主义核心价值观内化为员工的精神追求，外化为员工的自觉行动。要引领职工践行“自强求变、厚德求进”的公司精神与“诚信、求真、和谐、创新”的核心价值，夯实推进集团公司改革发展的共同思想基础，围绕建设“阳光××”，崇尚阳光精神、倡导阳光运作、培育阳光心态。

电网改造报告篇二

刚刚过去的2xxx年是集团公司近年来面临挑战最多、压力和困难最大的一年，也是极不平凡的一年。

这一年，我们科学应对艰难形势，全年工作取得重大成果。一年来，面对错综复杂、跌宕起伏、十分艰难的经营形势，在董事会的科学决策和监事会的'监督指导下，我们紧紧围绕“一保一降”和调整“四大结构”、发展“七大板块”两项根本任务，加强形势预判研判，及时抢抓市场先机，适时调整经营策略，努力改善经营局面。在前5个月累计亏损21亿元的情况下，6月份实现当月扭亏，7月份整体扭亏。特别是进入8月份，我们审时度势，自我加压，果断将利润目标由16亿元上调至60亿元，明确了“八句话24个字”重点任务，掀起了“大干五个月”热潮。10月份又及时召开三季度经济活动分析会进行再动员、再部署，进一步提出了“三个确保、一个谋划”的工作目标和思路。面对新任务、新目标，广大干部职工没有犹豫不决、望而却步，而是以饱满的热情和高昂的士气，知难而进、奋力攻坚，超额完成了各项任务目标，全年工作取得重大胜利。

司同比增盈超过100%，大唐国际发电公司盈利创历史最好水平。集团公司资产负债率近三年持续下降□2xxx年完成87.46%。全面和超额完成了国资委年度考核指标。

这一年，我们扎实推进“十二五”产业发展规划，结构调整取得重大成效。科学合理安排年度投资规模，把有限资金配置到效益较好、有利于转方式、调结构的项目上，大型水电和有效益火电项目投资同比增加12.8个百分点。电源结构持续优化，区域结构调整取得重要进展，“五基一带”项目储备明显增多。产业结构调整成效显著，金融、物流、科技、燃料经营板块盈利能力显著提升，非电产业实现利润占集团公司利润总额的百分之四十以上。

这一年，我们立足实际、创新载体，管理提升活动取得重大进展。按照国资委统一部署，在全系统开展了管理提升活动，较好地完成了各阶段任务。特别是集团公司立足生产经营发展实际，深入开展了优化设计、优化运行专项活动，推进了生产、燃料、资金调度“三个中心”建设，开展了集团公司“十二五”投资能力和投资方向、盈利水平和资产质量分析，启动了全面计划、全面预算、全面责任、全面风险管理。

这一年，也是各方面工作亮点纷呈、取得重大进步的一年。

一是安全生产保持稳定局面。加快推进本质安全型企业建设和标准化达标工作，精心策划“安全生产月”及“打非治违”等专项活动，深入开展“两落实”督查和“降缺陷、降非停、创金牌”活动，设备可靠性水平稳步提升，安全风险防控和应急能力显著增强，确保了电力热力可靠供应，圆满完成了党的十八大期间重大保电任务。突出重点项目，强化专项防控，确保了工程建设安全□2xxx年，集团公司发电、供热、煤矿、煤化工生产和基建等均未发生较大及以上人身、设备事故。在全国可靠性金牌机组评价中，60万千瓦级机组包揽前4名，30万千瓦级机组位列第2至5名，居五大发电集团首位，创历史最好水平。托克托电厂被国家电监会授予“十

八大保电突出贡献奖”，并与高井热电厂、张家口发电厂同时被授予“十八大保电先进单位”。

在95%以上。强化全面预算管理，各项财务活动可控在控。积极推进物资集中招标采购，节约采购资金。加强全面风险管理，促进风险管理工作制度化、规范化。整合监督资源，加强了对关键领域的效能监察。稳步推进“三合一”评价活动，提高了法律风险管控能力。加大审计力度，促进增收节支。

三是资本运作取得新成效。开展了上市公司定位研究和资本市场运作规划纲要编制工作。启动了有关资产战略重组工作。通过对部分严重亏损电厂实施战略重组及盘活部分闲置土地等，增加净资产，降低资产负债率0.7个百分点。大唐国际发电公司、湖南公司、河南公司、安徽公司、陕西公司在重组过程中做了大量工作，确保了重组工作顺利实施和生产及职工队伍稳定。通过对严重亏损、长期扭亏无望企业的重组，从根本上解决了其生存和发展问题。重组改制的信阳公司去年实现盈利，扭转了持续多年的亏损局面。

四是非电产业发展取得新进展。高度重视电力主业上下游产业链的延伸，其他业务板块迅速壮大。其中，财务公司完成年度利润目标，并完成了保险公估公司、资本管理公司、融资租赁公司的组建工作。物资公司实现利润近十年来首次突破2亿元。科技公司、环境公司和燃料公司实现利润同比大幅增长27.6%。煤业公司龙王沟、柳树冲煤矿开工建设，完成了马福川煤矿核准申报，取得了五间房、西王寨煤矿“路条”，解决了长期困扰谢尔塔拉煤矿核准的瓶颈问题。海外公司柬埔寨电网项目投入运行，老挝水电项目前期工作获得批准。

五是节能减排指标进一步优化。深入开展能耗诊断，落实整改措施6395项。大力推进燃煤电厂综合升级改造，6个项目列入国家第一批计划。加强环保设施监督和改造工程管理，实施了27台机组脱硫、脱硝改造项目并完成57台机组旁路封堵，

全面完成了环保部下发的改造任务。2012年，集团公司供电煤耗同比下降2.59克/千瓦时；发电厂用电率同比下降0.28个百分点。污染物全部实现达标排放。在全国火电大机组竞赛中，集团公司有33台机组荣获“优胜机组”称号，为五大发电集团最多。

六是科技创新能力进一步增强。科技投入大幅度增长，科技创新体系不断健全。集团公司年度专利授权量达241项，其中发明专利23项。掌握了15项自主核心技术，承担了24项国家及省部级科技项目。4项成果获水电科技奖，81项成果获行业管理创新成果奖，均居五大发电集团前列。参与15项行业及以上技术标准制订，7家企业进入国家电监会和国标委标准化良好行为试点名单，2家通过4a确认，居五大发电集团首位。科学研究院组建工作积极推进并承担了集团公司多项课题。

七是党建人才思想政治工作进一步加强。把学习、宣传、贯彻落实党的十八大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，作为推进各项工作的行动纲领，在全系统迅速掀起了学习、宣传、贯彻落实十八大精神热潮。特别是通过动员会和研讨班，对十八大精神有了更加深刻的理解，在指导实践、推动发展上思路更加清晰，系统上下认识更加统一、步调更加一致。召开了第五次党建人才思想政治工作会议，成立了党建思想政治工作暨企业文化建设研究会。开展了“基层组织建设年”活动，持续推进创先争优活动常态化、长效化。开展了“立足岗位比贡献，同心冲刺新目标”等专题活动，策划了一批有深度的专题报道。加强了领导班子和干部队伍建设。制定了“十二五”人才发展规划、深化“三项制度”改革若干意见等。加大了高层次人才开发力度。贯彻落实中纪委七次全会精神，加快推进惩治和预防体系建设，严格落实党风廉政建设责任制，积极开展重大决策部署执行情况和重点领域监督检查，控制了廉政风险，维护了企业利益。

一年的辛勤付出，涌现出一大批先进集体和个人。全系统共有170个集体、121名个人荣获省部级及以上荣誉。集团公司

总部、物资公司、长春第二热电公司荣获“全国文明单位”称号；宁德发电公司、长春第二热电公司、珲春发电厂、哈尔滨第一热电厂荣获“全国五一劳动奖状”；潮州发电公司工会、首阳山发电公司工会、长山热电厂工会被授予“全国模范职工之家”；李大轼、郭殿奎、邓嵘、田晓东等4名同志荣获“全国五一劳动奖章”。大唐国际发电公司等10家单位被评为集团公司2xxx年度“先进单位”；王元春等20名同志被授予“劳动模范”称号；集团公司资本运营与产权管理部等18家单位被授予“特殊贡献奖”。

总结一年来的工作，成绩来之不易。这些成绩的取得，离不开党中央、国务院的正确领导，离不开中组部、国资委等上级有关部门的大力支持和关心帮助，离不开董事会的正确决策，离不开监事会的监督指导，离不开集团公司各位老领导的大力支持，更离不开系统广大干部员工的顽强拼搏、无私奉献。在此，我代表集团公司向各位外部董事、向监事会、向老领导、向在座的各位并通过你们向全体干部员工、离退休人员表示衷心的感谢并致以诚挚的敬意！

总结一年来的工作，体会极其深刻，主要是：一是坚定不移贯彻落实党中央国务院各项决策部署和中央企业改革发展“一五三”总体思路是实现任务目标的首要前提。我们始终坚持把上级各项决策部署与企业实际紧密结合，深刻领会其精神实质，针对生产经营改革发展中的困难和问题，提出了一系列行之有效的思路、方法和措施。二是加强对形势的科学研判是实现任务目标的重要基础。只有审时度势，顺势而为，及时调整经营策略和目标，充分发挥目标的导向激励作用，凝心聚力，攻坚克难，才能不断冲刺新目标。三是始终坚持价值思维和效益导向是实现任务目标的必然要求。只有把提升效益、创造价值作为一切工作的根本出发点和最终落脚点，转化为干部职工的实际行动，扎扎实实推进转方式、调结构、强管理、增效益，就一定能够实现经营局面持续好转。四是狠抓落实是实现任务目标的根本途径。2xxx年利润目标的超额实现、各项任务的出色完成，重要原因之一就是始

终坚持了脚踏实地、不尚空谈、狠抓落实、务期必成的工作作风。五是广大干部职工是实现任务目标的强大力量。正是全体干部职工同心同德，上下同欲，不计得失、不畏艰难，坚决贯彻落实集团公司各项决策部署，立足岗位作贡献、不折不扣抓落实，我们的目标才变为了现实。

总结一年来的工作，还必须清醒地看到，尽管一年来工作取得了重大成绩，但与同行业先进企业相比，我们工作中还存在许多不足，前进道路上还有很多困难和问题，突出表现在：一是安全生产还面临较大压力。发电设备历史欠账及煤矿、煤化工项目投产等因素给安全生产带来新的挑战 and 风险。二是盈利基础还很不牢固。亏损面依然较大，质量和效益指标与其他发电集团相比还有不少差距，一些主要经济技术指标差距有扩大趋势。三是可持续发展能力依然不足。资产负债率仍然处于高位，增加了资金成本和经营风险，制约了集团公司转方式、调结构和可持续发展能力。四是体制机制制度建设任务还相当繁重。体制机制有待进一步理顺，管理方法、手段还相对粗放，集团管控能力、工作中协调配合能力、执行力、工作质量和效率等都亟待提高。对这些困难和问题，我们必须高度重视，进一步认真加以解决。

电网改造报告篇三

集团公司工作报告

，紧紧抓住**经济区建设这个重大机遇，以强化基础管理为中心，深入开展企业运营质量管理年活动，调整完善管理体制机制，狠抓全员培训，促进各项管理措施管理制度落实，推动六大行业健康发展，企业品牌形象大幅提升，经济效益、社区管理和党建工作均保持了良好的发展态势。

经济效益稳步增长。全年完成营业收入总额6.9亿元，实现收益7800万元，缴纳税金4080万元，分别比上年增长169.5%、133.3%、19.4%。

基础管理日益加强。实施了公司管理机构调整改革，促进各项制度落实、责任落实、效果落实，促进管理层素质提高，调动了广大员工的积极性，进一步增强了企业的凝聚力和向心力。

投资项目顺利推进。顺利推进时代广场、河上街古镇、集团公司服务楼、盛世北区、蓝湖南区、蓝湖北区、西城锦苑、螺湾小镇、金凤凰乐园、精灵王国二期等十项重点工程项目。

****新城和特色商业区建设正式启动。**“两大建设”得到了市区两级党委、政府的高度重视和大力支持，市政府召开常务会专题研究****新城建设**，区政府成立了高规格的领导小组。目前，打通文化路工作正在进行中。“两大建设”的实施必将推动集团公司新一轮的跨越式发展。

****品牌形象显着提升。**我们紧紧围绕申办全国第十四届村长论坛积极组织实施系列媒体宣传，提高了全社会各个层面的认同感和美誉度，使集团公司的品牌形象得到明显提升。申办第十四届村长论坛取得成功，先后被授予“中国特色村”、“中国幸福村”称号，首次跻身“中国名村影响力排行榜300佳”行列。

党的建设和社区管理取得新成效。以深入学习宣传贯彻党的十八大精神为主线，健全完善基层组织，持续开展党员教育活动，形成了以社区党委为组织机构和管理形式的社区党建工作运行模式。

着力完成五项基本任务

一、创新工作思路，谋划实现百亿目标

报告要点：我们必须坚定创百亿的目标不变，树立信心，创造氛围，使创百亿成为每个管理者的信念，成为每一个员工共同的行动；我们必须坚持发展才是硬道理的理念，不循规

蹈矩、不见难报怨、不引经据典、不朝三暮四，进一步扬长避短、理清思路，认真谋划创百亿的产业布局、突破重点、经营管理措施和步骤；我们必须以实干的姿态投身到创百亿的实际行动中去，一件一件地落实项目，一步一步地解决问题，一个一个地突破瓶颈，以只争朝夕的紧迫感、责任感加快发展速度，实现最佳效益。使第十四届“村长”论坛在全国有影响，特色商业街区建设在全省获名次，新城区旧城改造项目在全市创典范，从而为实现百亿**的宏伟目标打下坚实的基础。

二、围绕**新城建设，推动房地产业链发力

报告要点：一是致力于打造漯河南部新城。以休闲娱乐等三产服务业为特色，结合建设生态文明城市、可持续发展城市的要求，高标准编制**新城总体规划。二是围绕**新城规划，及时做好前期拆迁、搬迁、合作、收购等工作。结合打通道路，全面铺开沿路项目和有关“村长”论坛的项目建设，做好项目前期类别研究、项目论证、规划设计、勘测动工等工作，编排开发顺序，提升项目档次，开发不同品种，实现营销进度。三是优先在建筑业寻求突破。随着**新城范围内村庄改造，建筑工程规模会随之放大。要在保证质量和安全的前提下，实现更快的速度，更好的效益，使建筑业在去年提出的六行业过亿元计划中率先过亿。四是在新城建设中把社区物业做为长效发展平台，做好物业管理和服务，提升社会形象。前期要使之成为房地产业的形象广告，中期使之成为大旅游的口碑广告，后期成为公司在大社区基地中的一个稳定利润源。

三、大力发展旅游业，精心打造河南旅游第一村

报告要点：我们要围绕旅游业大做文章，深度挖掘漯河文化资源，精心优选时尚文化元素，融入现代技术手段，把旅游产业做大做强。要着力提升现有三个主题景区的经营管理水平，促进景区创a活动达标升级。金凤凰乐园以鸟文化为主题，

儿童乐园以精灵文化为主题，要在完善规划的同时，抓紧健全管理制度，完善旅游设施和旅游标识系统，确保实现创4a□3a的目标。河上街古镇景区筹备工作，要以全国特色旅游产品经营为主题，瞄准创4a目标，精心组织、做出特色、做出亮点、做出差异化、做成规模，努力建成具有浓郁文化内涵和经营特色的博物馆小镇景区。三大景区规划建设要统筹考虑，同步安排，与酒店、餐饮、停车场布局协调并进，完备各项旅游要素，实现资源共享。同时，在配合创建卫生城工作的基础上，进一步规范综合治理，打造道路整洁、诚信安全、环境生态、服务优质的全国文明旅游景区。今年要主动走出去拓展周边市场，加大景区的宣传力度，提高**景区在周边地区的知名度和美誉度，争取成为全省首批十个文化产业园区。明年要把**景区推向全省、全国，吸引更多的游客来**休闲度假。

四、推动产业延伸，打造服务业集群孵化基地

报告要点：以房地产为主导，大力发展商业、旅游业、酒店餐饮业、物流市场业、物业租赁业，使各产业互为支撑、互相联动、互为促进、互动发展，是我们在实践中摸索出的成功之路。在已经形成的集团型服务业群体中，成熟的企业可向外独资、合作、连锁发展。旧城改造的机遇将给服务业发展拓展更大的空间，借此机遇，各个业态都要积极寻求新的发展。金凤凰大酒店公司在把现有餐饮业做好的同时，研究开发旅游小吃，向鄆城和铁东发展；要利用**景点景区，结合四星级酒店和河上街酒店属集团产权的实际，形成特色文化酒店群体业态，既为旅游做品牌，又为景区做配套，更可创出特色经营模式，走连锁发展之路。商业公司要认真研究柳江路大卖场经营模式，在摸索研究好的盈利模式同时，可尝试向外发展，研究**时代广场百货店地理位置和业态特点，招商经营或自主创新模式，办成特色百货店。集团公司要申请改造中机公司铁路专用线路，考虑建设大型铁路、公路物流和仓库区，在大社区区域内布局专业市场，控制布局自有物业，形成市场、仓库、租赁、物流新的服务业群体，从而

保障**大社区的长期繁荣和可持续发展；要继续关注和研究生态农业的最新成果和发展态势，寻求生态农业综合项目的最佳时机和投资地，一旦条件具备，就要聚集人力、物力、财力，力争有所突破，为**的长远发展奠定基础。

五、办好“村长”论坛，促**品牌全面提升

报告要点：要集内外才智精心组织策划，努力把本届论坛办成在全国有意义、有影响、可纪念的一届“村长”论坛。并借助论坛活动把**集团建成全国“村长”论坛标志性纪念地、55个少数民族特色产品及民族文化展示基地、全国村域经济发展交流基地、村级干部培训基地和村干部旅游观光目的地。通过论坛，还可提升公司会务、会展、接待的能力，提高社区综合经营、综合管理、综合服务的能力。

强力实施五项保障措施

一、理顺体制、完善制度

报告要点：尽快修改公司章程；建立完善股东（大）会制；完善总经理工作责任制；修改《员工手册》；制定科学合理的经营管理制度。

二、培育文化、重视人才

报告要点：要不断深化对企业理念的认知，牢记“四为”宗旨，弘扬锐意进取、务实重干、敢干担当、争创一流的奋斗精神。要从目标激励着眼，增强广大员工的认同感和自豪感，树立与企业兴衰共荣辱的观念。要从机制政策入手，创造有利于调动员工积极性的氛围。要从各个行业抓起，培育自身管理理念，形成独特文化体现。要从各个层级抓起，树立强烈的自我提升意识，增强不进则退的紧迫感。要结合实际建立学习培训制度。要高度重视人才作用的发挥，尊重人才，做到量才使用，人尽其才。

三、深化管理、完善监督

报告要点：要强化各级管理干部的制度意识、责任意识和自觉接受监督的意识。要加强对管理工作全过程的监督。要科学运用督导成果，不断完善企业监督的各项措施，堵塞管理漏洞。要探索建立重点目标与日常管理相结合的绩效考核体系，逐步建立完善规范合理的长效激励机制。

四、融通资金、提供保障

报告要点：房地产公司要加大回款力度。集团公司资产项目部要统筹项目申报工作，争取更多政府资金支持。要探索新的融资渠道，通过政府支持建立融资平台，利用子公司建立融资平台，融通社会资金。要制定政策，吸引、招聘资本运作、融资方面的专业人才，提升集团公司资本运作能力。

五、转变作风、凝聚力量

报告要点：要大力提倡务实重干、实干创新的精神，提倡深入一线实践、密切联系群众的作风。各管理层要在工作中注重速度，抓好细节，树立速度制胜、速度就是效益的理念。各级管理监督人员要以踏石留印、抓铁有痕的作风抓管理。要树立一盘棋思想。要切实抓好纪律教育、制度教育，抓好各项反腐倡廉、预防犯罪措施的落实。要深入开展创先争优活动，形成明争暗赛、竞相发展的良好局面。要进一步指导社区精神文明建设，提高社区服务水平，为群众多办好事实事，打造和谐文明社区。

是全面深入贯彻落实党的十八大精神和实施《**经济区规划》的开局之年，是**新城和特色商业区建设的起步之年，是实施集团公司第二个十年规划承前启后的关键一年，也是为迎接第十四届全国村长论坛在**举办奠定坚实基础的一年。这一年，注定是**集团新一轮创业发展中大有作为的一年。

20工作的总体要求是：以科学发展为主导，以工作创新为主线，以**新城建设为抓手，以经营效果为统揽，强力推进营业收入过百亿计划，着力实施项目建设，着力打造**服务业群体，强化职务责任，培育骨干队伍，加强监督管理，重视协作协调，倡导企业文化，筹备好“村长”论坛，持续提升**品牌影响力，促进经济快速、持续、健康发展。

年总体经营目标是：完成收入8亿元以上，实现利润收益1亿元以上，上缴税金6000万元以上。

上述目标是在认真分析把握宏观经济走势和我们所面对的行业发展趋势的基础上提出的。这样的目标，既富有挑战性，又是经过艰苦努力可以实现的。（）当前企业发展面临着一些困难和不利因素：一是全球经济进入深度转型调整期，我国经济已进入到实质转型期和个位数增长期；二是在中低速增长条件下，市场竞争更加激烈，生存环境更加严峻，潜在风险不容低估；三是资源环境约束加剧，外延式的增长不可为继，培育新的发展优势已成为迫切要求；四是我们企业自身还存在一些不尽人意的地方，与现阶段的发展不相适应。但同时，我们更充满信心地认识到，公司发展也面临着许多难得的机遇和有利条件：一是宏观方面，经济全球化、国内市场一体化的趋势没有改变，中央“稳中求进”的经济工作总基调没有改变，随着十八大部署的全面落实，中国经济还将迎来一个稳步发展的新阶段；二是中观方面，《**经济区规划》全面实施，漯河处于**经济区核心区、沿京广发展轴、沿淮经济带，将为漯河市的经济社会发展带来新的机遇；三是微观方面，漯河市要在全省率先实现城镇化和城乡一体化，源汇区已经划定了湘江路以南6平方公里的范围，明确要以**集团为主体，通过旧城改造建设**新城。这是我们近十年来遇到的最大的发展机遇，将为企业实现新的跨越发展注入强大动力。我们更应该看到，经过十几年的大胆探索和艰苦奋斗，公司已经形成了一定规模的产业集群，积累了较为丰富的城镇化开发建设经验，锻炼出一支敢为人先、能打硬仗的管理者队伍，树立了在漯河、在河南，甚至在全国有一

定影响力的企业品牌形象。机遇和挑战同在。我们要下决心解决好自身的问题，改正不足，克服困难，顶住压力，牢牢抓住机遇不放松，找准结合点，借机遇化不利为有利，化消极为积极，推动集团公司产业扩张，形象升级。

电网改造报告篇四

全体员工同志们：

为了更好地完成xx年的工作任务，克服消极影响，调动一切积极因素，轻装快速前进。我想在总结xx年工作和安排xx年工作之前，谈一谈“如何正确认识**集团股权变动后对企业的影响”；“如何正视过去”；“如何面对现实等问题”。以利于我们能统一认识、统一思想、同心同德地做好今后的工作。

一、正确认识**集团股权变动后对企业的影响

**集团股权变动后，对我们影响，有如下几个方面。

其一，由于股权的变动，造成了股东排序的变化，失去第二大股东的位置，****公司成为第一大股东。这样整个**集团就由集体企业控股变为民营企业控股，而董事长的易位，则更是题中应有之义了。核心层的变化，必然带来集团所属企业的变化，这是不用置疑的，要很快地转过这个弯并非易事，这是一种影响。

其二，担心企业直接被现有大股东接管，对现有的经济体制、经营机制运行方式进行改造、裁减人员，使我们的生存基础丧失，保不住饭碗，存在这种心态的人在员工中占很大比重。就是在各级干部，包括总部领导层，也存在着等待、观望的心态，寄希望于新一届董事会的召开和新的董事长的产生，避免出现在工作的指导思想、思路、作法上的冲突。因此在工作表现出来的的是松散、消极、缺乏进取精神，这

在很大程度上延缓了企业发展的步伐，在这一点上应该说，我们领导层是有责任的。这也是一种影响。

其三，由于上述原因而产生的对企业的前景和个人的前途感到悲观和失望的情绪。这种情绪不消除，任其漫延，它所产生的后果是十分可怕的。它会使我们的目标丧失，工作消极，会使员工队伍失掉严密的组织和纪律，使企业失去已经形成的凝聚力。

所以消除这些影响，对于我们做好xx年的工作是十分必要的。

在此我要对大家说，就股份制企业来说，股权的转让是常有的、很寻常的事，没什么可以大惊小怪的，但股权的变动，对我们确实有一定影响，这主要是控股企业(也就是大股东)由国有变为民营，这种性质上的变化，必然会带来我们企业运行上的变化，在这件事上我们无法进行控制和干涉，也就是说我们既始料不及，又无可奈何，而这个现实我们必须面对。必须承认，它是经济体制、经营机制转化的开始，民营是我们必须接受的选择，这就是企业今后的走向。

二、如何正视**的昨天

**的昨天是美好的、令人向往的。特别是从一九九三年至今的中，由于始终坚持开拓创新和市场化运作方向，高起点经营、超常规发展，因而走出了一条不断超越自我的奋进之路。10年来经过顽强的努力和不懈的拼搏，使企业实现了五次历史性的跨越。

到目前为止，无论是工业生产资料经营，还是电子、电脑经营，在**市来说都是最大的，经营品种最多，占有份额最多，对外影响最大。可以说不仅站稳了脚跟，挺立了潮头，也经受了市场的考验并赢得了市场。我们的企业已成为知名度较高，辐射能力较强、省内较有影响和声誉的市级先进单位，并被省工商局授予二星级市场，三星级市场的申报工作已经

完成，并已通过了省工商局的检查验收，成为我市星级最高的市场也指日可待。

为了实现企业的五次跨越，我们在体制的创新上；在管理的创新上；在经营的创新上都下了很大气力，做了许多工作，从而保证了五次跨越的顺利实现。

我所以要回顾这十年发展的历史，所以要重提在企业发展中的这五次跨越，是因为这段辉煌是我们全体员工共同铸就的，在这块希望的沃土上有我们付出的辛劳，有我们洒下的汗水。历史不能遗忘，我们能在探索中从无到有，从小到大走过这10年的风雨路程，我们同样能把握机遇走向未来。正视过去的目的，就是为了激励我们义无反顾地朝着新的目标迈进。基于此，我想，我们没有理由悲观失望，没有理由无所作为，更没有理由停滞不前，最好的选择：快马加鞭不下鞍，而今迈步从头越，把今后的路走好。

三、如何面对**的今天

的今天是辉煌的、是值得我们引以为自豪的。因为我们是全国*系统唯一成功上市的公司，是**市商业系统排名第一的利税大户，它拥有全省最大的电脑、电子市场，每年实现的利润占全省**系统的80%，可以说就我们企业的现状来说，已经处在了发展的巅峰期。但是经济活动在其运行的过程中是有规律的，没有一家企业在生产经营中会永远呈现上升的趋势，有起有伏是必然的。所以，我们不能不看到在一片莺歌燕舞背后，显现出来的危机。要使我们的头脑清醒起来，面对现实找到差距和存在的问题，这对于我们保持企业在巅峰状态下运行的时间，是大有裨益的。

那么，在目前情况下我们的企业面对的是怎样一个现状呢？

第一，企业所处的外部和内部环境欠佳，面临的形势严峻。从宏观上说，由于我市属于老工业城市，包袱重、转型慢、

经济欠发达，所以产业难兴、人气不旺、下岗人员多、购买力低下。第一产业的滞后，造成了商业流通企业发展缓慢。这是我们面对的外部环境。从微观上说，市场林立，竞争对手多，外购内销造成资金外流，费用增大而毛利锐减，带来的直接后果必然是销售下降，利润微薄，致使缺乏经营实力的业户负债经营或关停。这是我们面对的内部环境。

第二，经历两次股权转让的冲击，股东地位丧失，“打工仔”的事实形成，员工面临的形势严峻且不可逆转。在拥有股权的排序上，我们已从第二位降到第五位，1373万股股权，已经卖掉873万股，剩下的500万股已名存实亡，我们成了真正的无产者。在行政关系上，我们的命运掌握在董事会手中。换句话说**总部在整个**集团的地位已发生了质的变化。在身份上，我们经历了国企职工、股份制企业员工、上市后的国有企业控股的企业员工和最终的民营企业控股“打工仔”这样几个变化。股权排序的变化和民营企业控股这两次冲击，对我们来说影响是很大的。

第三，员工的整体素质很难跟上飞速发展的形势。

员工的素质主要体现在观念、知识上，观念问题已是老问题，但老问题却总也解决不了，即：思想僵化、因循守旧、墨守成规、满足现状、不求上进的现象仍然存在。具体表现在招商没路数，碰到问题束手无策，只好减租金。工作推着干，心中没有数，推一下，动一下，可以说眼睛里没活，干点活就想要点钱，一张报纸翻来覆去看数遍，工作时间喝大酒。二是知识问题，就我们**总部现有在岗的员工中知识贫乏的可怜，真正从正规大学毕业的本科生只有4人，后经自己努力获得本科学历的有3人，经过自学考试和正规学校毕业的大专以上学历的有27人，在经济系列中，高级的1人，中级的10人，助师以下的17人，就是说大专以上学历占职工数的才20%以上，中级以上经济职称占总数只有10%以下，这种比例，在**系统似乎还可以，但与横向上特别和上市公司的差距就大了，根本适应不了飞速发展形势的需要、另外，我们在岗员工年龄

仍然偏大，与**董事会的要求相差甚远。

第四，业户经营实力弱，难抗风险，与市场的发展不相称，特别是家电城。在我们市场经营的业户有千余户按照经营好、一般、差来划分，其比例为15：40：45；按所获利润(万元/年)划分，分别为9：3：负数。在这个比例中，生产资料经营和电脑经营的业户相对好些，电子和家电经营的业户还达不到上述比率。也就是说，我们以上述数字为基础，仅有近150户业户的经营尚能继续发展，有400余户业户可以保持温饱，处在微利不亏的状态，而有近一半的业户处在惨淡经营之中，挣出费用是一大关，很难谈及盈利。它与我们市场的规模、知名度及辐射能力相比是一个较大的反差，同时也反映出我们赖以生存的这个基础还不牢固，还缺少必要的抗风险能力。

第五，在企业内部管理上还存在问题，制约企业发展。

管理上的问题主要体现在：体制、机制、管理观念的滞后上，部门、部位之间的协调上，工作的有效衔接上，合同执行情况出现的偏差上，招待费、旅差费、修理费、水、电费等可变费用的有效控制上，已有的规章制度的执行上，企业凝聚力的逐渐弱化上。诸如此类管理上的问题还可以举出一些，从反映出来的情况看，既表明我们在管理上没有横向到边、纵向到底、缺少力度，也表明管理上的滞后，已经成为制约和阻碍企业发展的一个重要原因。解决这个问题我们必须拿到议事日程上来了，否则，谈企业的创新、谈企业的发展就无从谈起，就是一句空话。

同志们，xx年已经开始了，随着中央扶持老工业基地政策的出台和实施，我们面临的经济大环境要好于前几年，这是机遇，更是挑战，要很好地把握这历史的机会，我们就要从以下方面把xx年工作抓好。

二〇〇四年我们总的工作目标是：继续夯实资产租赁这个基础、壮大房地产开发这个龙头、激活物业管理、加强企业文

化建设、服务上水平、管理上层次、经营上效益。形成小管理、大经营的氛围。

全年实现租金收入1016，房地产销售696万元，物业费133.13万元。费用总额1386万元，并力争在的基础上节约40万元。

电网改造报告篇五

一、加强工会组织建设，促进学校稳定发展。

(一)健全工会组织，为了健全工会组织，经请示教育工会批准，我校于20xx年3月第九届工会换届选举大会，为了使工会换届选举取得理想的效果，我们在换届选举过程中，从换届选举前的准备，换届选举期间的工作程序与内容，向上级工会报告选举结果，都是严格按照基层工会换届选举的规定程序操作的，完善了工会的各项制度。会员会籍管理规范，会员档案齐全。在职职工入会率达到100%以上，鉴于学校临时工的特殊情况，我们没有要求临时工人入会。

(二)工会根据学校的工作计划和工会工作的特点，做好年度工作计划，并按计划认真实施，及时召开工会委员和教职工代表大会，进行阶段总结和年终总结，积累各种文件资料，做到完整规范。

(三)严格执行工会经费预算、决算制度;管好用好工会经费，财务规章制度健全，无违反财经纪律问题，会计基础工作规范。经费使用坚持计划性原则，合理使用每一笔经费。召开专门的行政会议讨论下年度的经费预算方案，并向全体教职工公示，征求意见。经费预算方案一旦确定，对项目的计划及其经费开支具有法定的约束作用。

年底财务人员在区财政核算中心的帮助下及时向学校提供经费使用结算报告，校长在年度工作总结中向全体教职工报告

预算执行情况。

二、加强民主管理，增强职工的主人翁意识

1、为了坚持和完善以职代会为基本形式的管理制度，做到民主管理渠道畅通，积极推进职工代会标准化建设。

健全职代会组织、完善制度，规范落实各项职权。我校于20xx年9月举行了第八届工会换届选举大会以后，就开始着手筹备第八届教代会工作，经过精心的筹备，于20xx年10月召开了第八届教职工代表大会，与会代表听取了校长《三年发展规划的报告》；总务处负责人《关于学校和工会财经工作报告》；校长《提案解答报告》，前不久，我们又召开了全校教职工大会，在会上校长做了《关于提案落实情况的报告》。职工(代表)大会立案的提案，行政领导基本做到了条条有着落，件件有回音。能够解决的积极解决，不能解决的也给群众做了比较满意的答复。

2、建立和实施校务公开制度，推进校务公开工作规范化、制度化。

凡涉及职工群众利益的重要事项，经会员(代表)大会讨论决定；学校工作计划、重大活动、经费收支、教师晋职进级、评优评先等情况定期向职工公开，接受群众监督。

3、认真做好民主评议领导干部工作，促进廉政建设。

三、规范建家工作，积极开展活动。

(一)党政领导重视支持工会工作，形成党支部领导、行政支持、工会运作、职工参与的建家工作格局。

学校工会的工作受到了学校党政领导班子的高度重视，把工会的工作列入议事日程并给予指导和支持。首先，学校党政

领导对对工会换届选举和教职工代表大会十分重视，从会议的筹备，征集提案，到会议的召开，书记和校长参与其中，并做了大量工作，特别是带有政策性的问题亲自过问，使工会换届选举和教代会取得了圆满成功，在年终表奖中得到了应有的体现；其次，对工会组织的各项活动给予了指导和支持，如看望生病教职工、慰问困难职工、各项比赛比赛等活动提供了经费支持。

(二)建立对困难职工帮扶的快速反应机制和帮扶救助机制，建立职工档案，及时帮助职工解决生活中的各种困难，为他们解除后顾之忧。

结合我们学校的实际情况，建立符合学校实际的帮扶救助体系。一是进一步完善和规范职工重大疾病医疗救助机制，加大帮扶救助力度，对患患重大疾病的职工进行最大限度的帮扶救助；二是积极借鉴一些单位的成功经验，实施和完善捐资助学、职工互助、爱心捐助等措施对困难师生和退休教师实施帮扶救助；三是建立长期稳定的帮扶救助制度，多渠道筹措救助资金，探索救助资金统筹，增加调剂余地；四是坚持帮扶救助工作的公开透明，接受职工群众监督，充分发挥职代会和职工大会的作用，实行帮扶救助工作公示制度。

(三)开展文化教育和文艺体育活动，陶冶职工的思想情操，丰富他们的精神生活，为他们营造健康、愉快、安全、和谐的工作环境和生活环境。

今年5月份组织了教工跳绳比赛，7月份组织教工看家乡活动，9月份在校园艺术节期间组织教师开展了趣味体育运动，11月份组织了踢毽比赛等活动，还经常开展教师心理监考讲座，我们先后聘请了到校的李悦老师，国学讲师为教师做心理健康教育报告，不断提高教师心理承受能力，引导教师树立正确的人生观和价值观，正确对待工作中的挫折和压力，以积极的态度化解压力。在教师成功、失败时引导正确总结，帮助教师克服盲目乐观或自卑自怨的情绪，保持心理平衡。

(四)积极帮助女职工排解思想上的困惑和疑虑，化解家庭、工作中的矛盾和问题。认真组织“三八节”活动，做好为女职工体检工作。

一是召开一次会议

为纪念“三八”国际劳动妇女节，101周年，学校20xx年3月8日下午3点在四楼电教室召开纪念“三八妇女节”座谈会，主题是“凝聚力量助教育，巾帼建功“十二五”，畅谈自己的感受和体会。为活跃女职工的文化生活，以庆“三八”节为契机，弘扬传统美德和倡扬时代新风，制定了女职工活动计划，从计划、经费、活动安排等方面，都作了具体部署和安排。

在会上三名女教工分别作了经验介绍，他们以实际行动为全校女教工做出了榜样。

二是举办一次培训

工会主席负责对你教工进行了培训讲座。

主要内容：三个方面一是三八妇女节的由来，二是十大巾帼女英雄事迹介绍；三是中国十大女富豪的事迹。以此来鼓励女教工爱岗敬业，自强不息。

三是开展一次征文活动

开展了“学关于教育讲话，争做一个‘好老师’正文活动”在组织教师学习的基础上，围绕怎样做一个好老师展开了讨论，要求教师写征文，通过开展征文活动，极大的鼓舞了全体教师对做一个好老师的理解和认识。调动了教师的工作积极性。

四是进行一次表彰

3月8日下午召开了表彰大会□xx等12名女教工受到了表扬，杨书记在表彰大会上作了讲话：杨书记在讲话中高度评价了我校女教工在教育教学中的贡献，并对女教工提出了今后的希望：

五是建立反馈机制

建立创新机制发挥女教工在学校管理中的作用。

2、维护女教职工在政治、经济、文化、生活等方面的特殊利益和合法权益。女工委员经常深入到女教工中调查研究，了解女教工具体情况，及时通过工会向学校反映女教工的愿望和要求，同时参与学校行政有关女教职工基本权利和特殊利益的规章制度的制订工作。女工委员会主动代表全体女教工监督学校有关保护女教职工的条例、文件的贯彻执行情况。

3、动员组织女教工投身新课改，在教育教学中建功立业。女工委员会运用多种有效手段挖掘女教职工的潜力，调动其工作积极性，在教育教学为中心的各项工作中创优争先，屡获佳绩。

4、帮助女教职工不断提高思想政治素质和文化业务素质。

5、代表女教职工参与学校民主管理，对学校行政进行民主监督。女工委员会以教代会制度为基点，推动女教职工以主人翁姿态参与学校管理的民主意识的增强，通过代表广大女教工积极就学校发展的各层面提建议、举措和提案，推动学校行政依法治校理念的整体提升。

6、开展丰富多彩的文体活动，陶冶女教工身心。

7、协助学校行政解除女教职工的后顾之忧。

对女教职工甚至家属生病、住院、婚丧、嫁娶、生活困难、

思想负担等做到第一知情人，第一报告人，第一关心人，第一帮扶人，让每一位女教工感受到学校这个大集体的温暖，以更加饱满的热情投入到工作中去。

(五) 坚持开展“双文明”即文明办公室、文明教师竞赛活动。

定的《文明办公室评比条件》《文明教师评比条件》，由支部和工会有关领导检查，定期将检查结果向教师公布，年终根据平时考核结果，评出文明办公室和文明教师。

(六) 工会小组开展建小家活动有布置、有考核、有表彰。

在开展建小家活动中，我校坚持以“为了一切教职工、一切为了教职工、为了教职工的一切”为原则，紧密围绕学校发展的大局开展家家活动。“职工小家”是工会组织密切联系教职工群众的前沿阵地，是学校工会工作的出发点和落脚点。

年初学校工会制定了《建设职工之家方案》，党政领导对“建家”活动高度重视，普遍把“建家”作为建学校、建单位、建学科、建队伍、聚合力、促发展的一项人心工程来抓，作为构建和谐单位、打造强势学校的一项重要工程来实施。形成党政工齐抓共建，并将“建家”工作纳入各单位重要的工作日程，在人力、物力、场地和时间等各方面都给予充分的保障。

通过“建家”活动的开展，取得了显著成效。1、全校上下对“建家”工作重要性认识高度统一。2、凝聚了人心、激发了活力、使整个学校办学实力增强、学科建设取得重大突破、教学质量和科研水平快速提升，管理服务与机关作风明显好转。3、推进了基层民主政治建设，院务公开得到了拓展，教代会制度建设得到深化，广大教职工充分享有知情权、参与权、表达权、监督权。4、构建了校园和谐，广大教职工合法权益得到了很好地落实与维护，教职工怨气少了，向心力、凝聚力增强了。5、夯实了工会基层组织，加强了工会自身建

设。

(七)组织本单位职工开展“师德杯”演讲比赛，并参加教育工会比赛；组织参加教育工会庆祝建党93年书画等比赛；组织参加教育工会组织的踢毽比赛；参加工运论文评比。

四、加强学习，开展活动，提高素质

(一)认真学习总书记关于教育问题的重要讲话，开展做一个好老师活动

总书记在庆祝第30个教师节，慰问北师大师生的重要讲话，党支部和工会认真组织全体教工学习和理解总书记的讲话精神，更加理解了做一个好老师的内涵。总书记在讲话中指出：“好老师应该做中国特色社会主义共同理想和中华民族伟大复兴中国梦的传播者，帮助学生追梦，筑梦、圆梦，让一代又一代年轻人都成为实现我们民族梦想的正能量”。的讲话给了教师加大的鼓舞，使教师认识到了做一个好老师的责任和义务的重大。

在信息时代的好老师应该是自己所知道的必须大大要超过要教给学生的范围，不仅要有胜任教学的专业知识，还要有广博的通用知识和宽阔的胸怀视野。好老师还应该是智慧型的老师，具备学习、处事、生活、育人的智慧，即授人以鱼，又授人以渔，能够在各方面给学生以帮助和指导。要求教师按照总书记的讲话去做，为成为一名好老师努力。

(二)以德育生活化为龙头，确立竞赛主题，推动活动开展。

德育生活化是我们学校本学期德育工作的主旋律，我们以德育生活化为切入点，提高班主任服务能力，本学期活动的主题是“关爱每一位学生，做学生的良师益友”。从以下四个方面对班主任提出了要求，1、树立班主任自身形象；2、建立良好的师生关系，营造和谐班级体；3、建立家长会制度，勤

于家访工作;4、不断总结，力求上进。通过活动使班主任深刻地认识到：学生“言行不一”、“知行脱节”的现象，在德育教育过程中只注重道德认识，忽略了道德行为的养成教育。德育生活化就是要求学生言行一致，行知合一，在竞赛活动中有9名班主任写了《德育生活化反思》有8名班主任写了德育生活化总结和《德育生活化之我见》结合自己的工作谈了对实施德育生活化的认识。德育生活化的研究和实践对提高班主任的服务能力注入了活力，并且推动了我校德育工作的开展。

(三) 树立先进典型，打造一支过硬的班主任队伍。

打造一支过硬的班主任队伍，对于提升班主任专业化水平，推动学校的可持续发展，创办人民满意的优质教育具有重要作用。

通过深入开展“当好主力军，奋战‘十二五’，实现‘新跨越’”振兴竞赛活动，是我校班主任队伍的政治素质，道德素质和业务素质都有了明显的提高。李冲老师“不让任何一个学生掉队”李梅老师“坚信每一位学生都能成才”黄毅老师“把学生的问题作为课题来研究”车民老师“以自己的人格和行为去感染学生”陈溪老师“创新班级管理，提高服务能力”。以上几位先进班主任的先进的理念在全体班主任中乃至全体教师中起到了引领作用，他们的事迹为全体教师树立了楷模。

总之我校工会在党支部和上级工会的正确领导下，经过一年的努力，取得了一定的成绩，但与上级工会的要求还有一定的差距，我们有决心在今后的工作中，发扬成绩，克服不足，以开拓创新的精神，不断提高工作水平，更好地发挥工会职能作用，为学校的发展做出更大的贡献。

电网改造报告篇六

20xx年是“十二五”发展的开局之年，也是电力供需形势复杂，充满机遇与挑战的一年。今年的营销工作会是在南方电网公司推进战略转型的背景下召开的一次重要会议。会议的主要任务是，认真贯彻南方电网公司、贵州电网公司20xx年工作会及我局20xx年年度工作会暨首届五次职工代表大会精神，认真总结20xx年市场营销工作，全面安排部署20xx年工作。

第一部分20xx年工作回顾

20xx年，是我国西部大开发战略实施10周年，也是国家“十一五”规划的收官之年。这年里，遵照南方电网公司赵建国董事长提出的“服务好、管理好、形象好”要求，我局牢固树立以“以客户为中心、以市场为导向”的经营理念，市场重心向“保供应、稳增长、促发展、添绿色”转变；抓基础，上平台，以“创建国内先进水平供电局”为主线，整合完善营销技术支持手段，以营销自动化、信息化等科技管理能力提升服务管理水平，全面并超额完成了20xx年各项营销任务。

一、主要指标完成情况

——供电量222.76亿千瓦时，比20xx年同期增加18.08亿千瓦时，增长8.84%。

——全口径累计完成应收电费余额31666万元，比年初下降2369万元。其中累计回收旧欠电费2588万元；累计新增欠费178万元。（因年末对金阳、小河公司欠费并帐，所以余额在新增减去旧欠基础上上升41万元）

——95598客户服务系统接入客户呼叫总量94.6934万次，其中人工量56.5021万次。客户满意率99.32%，投诉及时办结

率100%。

——全局运行总户数156.8107万户。新增户数8.7820万户，新增容量77.4354万千伏安。

二、20xx年营销工作完成情况

(一) 强化需求侧管理，全力做好电力供应

年初电力短缺时，积极推行错峰用电，有效利用夜间低谷电量，保证电力有序供应。初春旱情严重时，早反应、早行动，开辟“抗旱用电绿色通道”，设立专人优先办理农村抽水和人畜饮水用电，共完成380项抗旱用电项目，解决了旱区30.34万人饮水及7.17万亩农作物的灌溉问题。入汛以后，及时调整营销策略，实施存量大客户运行情况动态管理和丰枯电价工作，全力开拓存量负荷和新增负荷，使25.32万千瓦铁合金、黄磷和工业硅等大工业存量负荷投入生产，日增电量500万千瓦时。为完成贵州省经信委和贵州省三电办下达的节能减排任务，9月17日开始实行有序计划用电。认真落实贵州电网公司工作要求，加强与地方政府的沟通协调，严格按照电量分配方案执行有序计划用电。目前已对政府要求淘汰的11家落后产能企业全部停止供电，对政府甄别的5家节能减排橙色二级预警停产整顿企业全部停止供电；对我局第一批执行惩罚性电价的18家企业中（其中1户未在我局立户）的17家征收惩罚性电价全部到位；对贵阳市政府和黔南州政府确定的15家自行关停、限产企业，8家已停止生产，另外在生产的7家企业，其中5家生产能力已限制在60%左右，2家限制在10%以内。

在我局用电结构中，大工业用电量约占74.11%，由于大工业所占比重较大□20xx年电力供需形势错综复杂局面以及国家节能减排力度的加大，对我局负荷管理工作提出了更高要求。我局制定了《贵阳供电局短期电力市场分析与预测工作管理细则》，按季度发布《贵阳供电局电力市场分析与预测工作

情况简报》，对各分(县)局月、年度分析预测报告进行综合评价。密切关注电力供需动态变化，加强对经济运行态势和主要行业生产的跟踪分析，拓宽信息收集渠道，建立233家工业企业信息档案。进一步完善日跟踪、周分析、月报告制度，认真编制《贵阳供电局供用电情况周分析简报》(52期)、《贵阳供电局营销月报》(12期)。

(二)严格执行国家电价政策，加强电费回收工作，确保企业经营成果

高度重视国家发改委、国家工信部等六部委组织的全国电力价格大检查工作，严格执行电价管理，认真清理供电范围内高能耗企业电价执行情况及差别电价执行情况，积极配合国家电价检查组在我局的督察指导。根据工信部公布18个工业行业淘汰落后产能企业名单，按文件精神追补惩罚性电费。截止12月，发生惩罚性电费188.57万元，收取惩罚性电费188.57万元。以信息化登高为要求，全面加强抄核收基础管理，认真贯彻落实《南方电网公司抄核收工作管理标准》、《贵州电网公司抄核收工作管理标准》，推行《贵阳供电局抄核收工作规范》，严格抄表例日制度，加强营销财务销账及时率管理，规范现场抄表、电费催收、欠费停电、欠费送电等服务行为。

拟定下达《贵阳供电局电费回收月考核实施细则》、《抄表工作质量绩效考核办法》，将抄表工作质量、电费回收任务按指标分解下达到分(县)局，将抄表及时率、抄表到位率、电费回收率和工资绩效相挂钩，按月兑现奖励、考核金额。高度重视95598客户服务热线抄表诉求、投诉，以营销系统抄表执行情况为参照，联合稽查大队大力治理抄表质量问题，使客户抄表质量诉求和投诉均有效降低。

我局今年累计完成应收电费余额31666万元，比年初下降2369万元。其中累计回收旧欠电费2588万元；累计新增欠费178万元。(因年末对金阳、小河公司欠费并帐，所以余额在新增减

去旧欠基础上上升41万元)

(三) 强化责任、细化管理，深入推进节能减排

拟定20xx年节能降损工作思路和工作计划，召开节能减排领导小组及工作小组会议，在总结20xx年工作完成情况基础上，布置新一轮工作。加强线损分析统计，增加各电压等级分压指标和0.4千伏台区综合线损率指标，增加25日供电电量对时抄表的分区、分压统计，便于更清晰掌握各电压等级线损完成情况。修订《20xx年线损四分管理工作奖惩办法》，深入清镇、城北等7个分、县局梳理线损率在20%以上的10千伏公用线路和台区，认真制定降损举措。利用县级供电企业基础管理达标契机，加强节能管理培训、线损与节能模块培训。对20xx年开展义诊的四个大客户，邀请专业的科技咨询公司对其节能评估报告进行完善，制定更详细、适宜的节能方案，并进行经济效益测算、分析。

大力推进绿色电网建设，成立电动汽车工作小组，组织相关人员到深圳、广州、郑州等电动汽车研发工作的先进城市学习取经，吸收多方面建设经验。目前已完成电动汽车充电站桩初步方案拟定和盛市相关部门的汇报，即将正式启动。组织推进绿色行动，组织15个分县局每月定期开展节能宣传，加强节油、节电管理，向全局职工发放“办公节能温馨提示卡”。举办“绿色电力，情系万家”节能减排暨优质服务大型宣传活动，印制4万余册节能低碳宣传资料，为客户提供更多节能低碳小常识。充分利用纪念塔节能产品展示中心对外宣传功能，向广大客户展示节能减排案例和低碳经济的好处。截止到目前，纪念塔节能展示中心已迎来各类参观者1万余人，今年还被中国科学技术协会授予“全国科普教育基地”称号，成为全国电力行业首家获得该称号的单位。

(四) 推进营销信息化、自动化建设，提高规范化管理水平

以贵州电网公司在“十一五”末期信息化水平达到a级的“登

高计划”为指导，加强营销信息化建设。按照信息化水平达a级工作要求，拟定了营销信息化达标方案，大力推进营销信息化和自动化建设工作，如期完成营销信息系统升级改造工作，各业务模块运行基本正常。开展营销系统数据质量清查，清理不合格数据字段13万个，并在新营销系统中加强了数据录入规范化工作。实现了红外智能抄表功能，完成了pda设备红外接口模块返厂改造，并在城南、城北和金阳分局开始试用，大大提高了抄表准确率和到位率。

做好重点营销项目建设，完成好营销专项检修、技改计划。电能表购置，低压集抄和负控装置安装，100户高压客户计量装置改造，92个新增联络点计量装置安装、66套变电站电能量系统终端轮换、营业厅图像监控系统扩容、电力客户现场服务掌上营销信息系统推广以及纪念塔节能展示大厅改造及设计(增加节能展示产品)等两批营销专项检修、技改计划在年内顺利完成了施工和结算。

(五)深化服务内容，进一步增强企业核心竞争力

我局依托管理创新和技术创新，不断探索优质服务新方法和新手段，进一步丰富服务内涵，收到了显著成效，树立了良好的企业形象，为我局可持续发展提供了重要保证。

(1)缩短业务流程，提高工作效率

简化办电流程，实行客户工程经理制，建立业扩工程进度跟踪表，全过程监控报装到送电的中间流程。对重点项目实行专人专责制，对施工工期进行倒排，积极为客户受电工程建设提供业务咨询和技术标准咨询。

加强业扩超时和业扩档案系统流转管理，修编《贵阳供电局业扩工作时限考核规定》，借助营销监控指挥中心，督促业扩流程□20xx年1—12月，我局高压用电报装完成(1221)项，高压单电源客户平均时限21个工作日，同比缩短10.1%，高压

双电源客户平均时限32个工作日，同比缩短11%；低压用电报装完成(6542)项，平均时限6个工作日，与去年持平；一般居民客户用电报装完成(80057)项，平均时限2个工作日，与去年持平。

(2) 严格执行“三不指定”，切实保障用户合法权益

修编《贵阳供电局业扩报装工作管理办法》、《贵阳供电局业扩报装时限考核规定》、《客户工程经理管理办法》等规章制度，从制度上保证“三不指定”顺利执行。加强干部员工依法经营教育，组织服务窗口员工认真学习《供电监管办法》、《电力监管条例》，制定“三指定”专项治理工作方案，大力开展用户受电工程“三指定”专项治理工作。高度重视客户工程管理，发挥“客户经理制”和“一站式”服务功效，客户经理必须对用户报装到装表接电，形成抄卡等全过程全权负责。对受电工程各环节暴露出的问题严格进行整改。

推行客户档案标准化，拟定统一的客户档案标准清单、供用电合同样本、客户指南、客户一次性告知书，使客户档案管理更加规范化。认真落实国家电监会《承装(修、试)电力设施许可证管理办法》(电监会28号令)有关要求，不折不扣执行南方电网公司、贵州电网公司《业扩报装工作管理办法》规定，坚决维护供电市场秩序。

(3) 充实窗口人员，提高服务质量

为使95598热线服务更加规范和高效□20xx年底我局面向社会公开招聘了13名大专以上文化的新员工，并进行理论和实际培训及考核，修编了《95598岗位职责及工作标准》、《95598服务质量考核办法》等制度，并加强对工作人员的考评，使95598展现出崭新的精神面貌，电话接通率得到大幅度提高，由20xx年全年的43.37%上升至20xx年全年的70.12%□20xx年1—12月，95598服务热线共呼入电

话94.6934万门次，同比下降20.72%；客户回访率99.98%，满意率99.32%，同比上升2.75%。

(4) 进一步拓宽交费渠道，开通短信催费平台，方便客户轻松交费

为更加便捷居民客户交费，进一步拓宽交费覆盖面，于全省首家推出电力短信催费平台。针对农村客户开发小面额电费充值卡，加大“电费一本清”业务的推广力度，在243个邮政代收点、48个小卖部、居民小区先后设立了电费pos机收费点，利用移动pos机进行收费、催费等，减少催费的环节。在纪念塔客户中心、城南客户服务中心客户启用自助交费终端，客户自助交费终端也将逐步在其他营业厅进行安装。1-12月电费充值卡售出38.9834万张、金额6737.5990万元；电费pos机交易笔数72.8526万笔，金额9277.83万元。

(5) 员工心理援助，关爱职工成长

我局在全省首次引入“eap”员工心理援助模式，通过为员工提供诊断、辅导、咨询等心理相关服务，提升员工心理素质，解决员工在社会、职业心理、健康等方面问题。目前，已完成了全局营销一线员工心理普查，印制eap“爱心卡”，举办95598客户人际沟通专题讲座、“修炼领导情商，让员工快乐工作”培训班等大型培训15常目前，该项目已进入第三阶段，整个援助计划将对营销工作业绩产生积极影响。

第二部分营销工作亮点

一、南方电网公司试点筹建的第一个电力营销监控指挥中心正式启用

作为南方电网公司试点筹建的第一个电力营销监控指挥中心，也是南方电网公司“十一五”营销技术进步重点项目，我局的营销监控指挥中心自20xx年12月28日试建成投运以来就受

到各方的广泛关注。该中心实现了对整个电力营销业务的监督和控制，以客户需求为触发，以营销事件为监控对象，通过指挥中心的监控和指挥使各有关部门和工作环节联动运作，达到高效、优质地满足客户用电需求的目的。营销监控指挥中心主要工作是对负荷电量、线损管理、电费抄核收、窗口服务、业扩报装、客户停电等主要营销服务工作进行常态化监控，并对营销紧急事件进行快速响应和应急处置。运行11个月以来，营销监控指挥中心的工作已初见成效——发现近15起分县局关口负荷采集数据异常情况并及时督促修正；对配变监测仪不在线情况及配变低压侧电压合格率进行监控并每日报告；发现200余起电价异常波动情况并督促相关分县局查实整改；监督处理业扩超时2117起、使业扩超时现象得到了很大的改观；向公众发布停电通告67次、停电线路703条次，并监控各分局计划停电1181项；跨区调配应急发电车28台次，实现了全局应急保电工作的综合协调指挥。20xx年4月20日，营销监控指挥中心建设项目顺利通过了南方电网专家组的鉴定，并获得了“整体处于国内领先水平，应用成果填补国内空白”的高度评价。此外，营销监控指挥系统还以其建设理念的先进性和软件技术的创新性获得贵州电网公司20xx年科技进步成果一等奖。

二、强化管理，努力减少客户停电时间

20xx年1-12月，我局客户平均停电时间为26.64小时/户（计入外部影响），同比降低26.83小时/户；客户平均停电次数5.27次/户（计入外部影响），同比减少5.82次/户；造成供电量减少2512万千瓦时，同比增加1199万千瓦时，管理成效显著。20xx年我局将客户停电管理工作和电量指标相结合，将电量指标层层细分，建立多层责任挂靠制度。公布客户停电管理开展情况，对影响户以上的停电工作要求做出书面说明并作出下一步具体措施。对预安排停电事件提出：能转供的必须要转供，不能转供的需说明原因，尽可能减少客户停电时间。启动以减少客户停电为中心的检修流程优化项目，梳理

内部工作流程，建立科学的检修管理工作机制，提高设备综合检修水平。严格执行考核制度，对重复停电、超时送电等进行严肃处理。加强配网设备带电作业检修，强化客户受电工程带电作业接电管理，对客户受电工程，从报装环节开始就为带电作业接电落实可行性，具备带电作业条件的，尽量采取带电作业接电方式。加大客户停电管理信息系统开发，和东软公司联合，将该系统作为电力营销系统子模块，在今年2月份正式投入使用。

为积极响应国家节能减排政策，深入学习实践科学发展观、让更多的客户体验到节能效益和低碳生活带来的乐趣，贵阳供电局及各分、县局共同开展了以“绿色电力，情系万家”为主题的节能减排暨优质服务大型宣传活动。活动当日正值节能宣传周，以分管局长为组长的活动小组分设16个点，在6月27日当日活动全部启动。当日，我局印制了4万多册节能低碳的宣传资料，1.3万份客户意见调查表，就客户的节能节电习惯、交纳电费习惯进行了解，同时向客户介绍更多的节能低碳小常识，节能节电方法，让客户真正体验节能给生活带来的实惠。

12月13日—12月17日，为了回馈广大客户，让大家轻松体验“电费充值卡”、“电费pos机”、银行代扣等多种交费方式带来的便捷，我局又在供电区域内开展了“亚运圣火映中国南网深情惠万家”真情回馈活动。活动期间我局随机抽取6000多名优质居民用户及900名优质小区物业的管理人员，由抄表员将回馈礼物送到用户家中和优质小区物管手中，受到广大电力客户的一致欢迎和好评。活动中，我局总共发放了19800多分礼品，累计销售充值卡703.60万元，比全年月平均销售值增长了43.24%，使用电费pos机18726笔。

四、纪念塔客户服务中心获我省首家“中国南方电网公司a类营业厅”称号

根据南方电网公司《关于开展供电营业厅分类达标考评的通

知》和《中国南方电网公司a类供电营业厅达标评价实施方案》要求，贵阳供电局积极开展供电营业厅达标工作，严格对照南方电网公司颁布的《供电营业厅建设与管理标准》，根据实际工作情况对所属营业厅进行了分类，以达标工作为契机，进一步完善各营业厅的软硬件设施，努力提升服务形象，打造服务品牌，不断完善供电营业厅建设。20xx年10月21日，纪念塔客户服务中心接受了南方电网公司a类供电营业厅的评审检查，专家组通过听取汇报、现场检查、打分评比，一致通过纪念塔客户服务中心符合a类供电营业厅标准，这是我省首家获得“中国南方电网公司a类营业厅”称号的供电营业厅。

第三部分存在的主要问题和不足

(1) 低压居民远集抄系统还需加快建设，覆盖率有待进一步提高。

20xx年，我局已实现全局165座35kv及以上变电站电能量数据采集，采集的计量点数量为2542个，覆盖率达到100%；需求侧系统建于，已接入ttu负控、防窃电、联络开关等终端共计12342台；其中100kva及以上大客户终端覆盖率达100%（没有接入系统）；公用配变覆盖率达74%。

按贵州电网公司的统一安排，我局低压居民集抄建设只进行了终端建设，没有建设主站，现已经有23万户投入运行，主要分布在金阳、小河、城南、城北这四个主城区，全局低压集抄覆盖率达15%（其中金阳、小河超过60%）。今年，贵州电网公司将统一安排，进行计量自动化系统整合，完成电能量采集（厂、站）、大客户、公变、集抄统一主站平台，我局也将继续投建6万户低压集抄工作，完成20%的覆盖率。

(2) 年初应收电费余额占贵州电网公司余额56%，来新旧欠电费回收压力大。

由于历史原因，贵阳供电局历史陈欠余额较大，占贵州电网公司总余额的56%，遵照南方电网公司新发布的“营销三大考核指标”要求，陈欠电费回收率达到分别达到1年以内电费余额的60%，2-3年电费余额的40%，及3年以上电费余额的10%才能完成回收任务，从我局目前的电费余额构成来说，完成该项任务非常艰巨。

(3) 实行阶梯电价政策对供电企业的表计计量管理和营销管理工作提出更高要求。

阶梯电价对抄核收管理特别是抄表一定要及时、准确才能确保客户月电费的准确计算。对于机械表计量、人工抄表的现状，急需快速实现远集抄抄表方式才能解决。此外，对于新装表计和轮换表计必须在表计安装后立即归档，以便及时抄表。若出现客户归档不及时的情况，造成电量囤积，必然引起电费计算不准确，引起客户投诉。当客户表计出现故障时，对客户在无表期间用电量的认定还需要进一步拟定相应的管理办法才能避免因电量核实不准引起的纠纷。

(4) 电网建设及延伸使客户数量大幅增多给供电服务带来了更大的挑战。

一些深层次方面的问题逐渐暴露，无论是第三方的客户满意度评价、电监会的供电服务检查，还是内部审计、营销稽查，都发现了一些共性和比较突出的问题，给营销管理水平和服层务层次提出了更高的要求。

(5) 业扩工程部分环节还需理顺。

客户受电工程在告知客户上，工作流程的衔接上、工程中间检查、竣工检验、技术服务上等环节都需要进一步理顺，还需要相应制定管理制度、服务制度。

第四部分20xx年营销工作安排

遵照南方电网公司、贵州电网公司、贵阳供电局职代会要求□20xx年我局的营销工作重点就是把握好供用电形势，进一步加强基础管理工作，结合创先进供电企业的要求，切实完成好南方电网公司新提出的“三大指标”要求。

因此□20xx年营销工作思路就是：

以南方电网公司发展战略为统领，深入学习实践科学发展观，抓装创建国内先进供电企业”契机，围绕“三大营销考核指标”，做好“一体化、保供应、强基储上水平”工作，进一步提升电力营销科技管理能力，为“十二五”发展开创崭新局面。

工作目标：

对照南方电网公司下发的三大考核营销指标(征求意见稿)：

(一)电费回收率：当年电费回收率完成99.96%，陈欠电费母公司口径完成4400万元，全口径完成4250万元。

(二)客户满意度：综合第三方满意度测评和政府测评达到70分，争取满分74分。

(三)客户年平均停电时间争取完成24.90小时/户，城南、城北、金阳、小河、花溪、清镇、息烽平均停电时间争取完成20.9小时/户。

营销三大指标：

(一)计划完成售电量225亿千瓦时，增长5.68%。

(二)计划完成线损率4.4%。

(三)计划完成售电平均单价501.61元/千千瓦时。

工作重点：

(一)积极推进南方电网公司一体化管理

组织学习、宣贯南方电网公司中长期发展战略，大力推进集团化、一体化管理，全力配合完成组织架构、业务流程、管理制度、技术标准、作业标准、指标体系和信息系统七个方面的统一、规范工作。

(二)围绕电费回收率、客户满意度、客户年平均停电时间“三大指标”，切实践行“以客户为中心”的理念，提升客户满意度，保确保企业经营效益。

(三)加强营销信息化、自动化建设，朝先进供电局管理水平靠拢

(1)继续做好20xx年营销专项项目实施工作，确保如期完成投建。

(2)重点做好营销自动化系统主站的整合改造建设，按照南方电网公司关于营销自动化系统的有关规范，对我局已有的电能量系统、需求侧系统、远集抄系统等进行整合和改造，完善系统的数据采集、统计和分析功能，提升信息系统对营销业务的支撑力，使新建自动化系统能够满足我局的营销管理和决策支持的需要。

3)做好营销信息系统的日常运行管理，加大系统实用化管理力度，完善配套的管理规章制度。同时加强pda掌上营销系统的实用化推广力度，使pda在供电所的应用实现全覆盖，继续推广pda智能抄表应用。

(4)做好智能化供电小区建设项目的前期研究工作。

(5)做好电表轮换和低压集抄建设工作，低压集抄覆盖率

达20%。

(四) 进一步夯实营销基础化管理，提升管理水平

需求侧管理方面

(1) 结合各分(县)局实际情况，提前制订有序用电序位表及相应应急预案，做好各分(县)局的用电负荷安排，确保20xx年售电量计划的顺利完成。

(2) 加强对平衡电力市场供需矛盾的关注，依照“贵阳供电局短期电力市场分析与预测工作管理细则”，继续做好市场预测和负荷安排。

(3) 继续安排负荷控制装置安装计划，加强客户负荷监测度，提高负荷预测准确率。

业扩管理方面：

(1) 不折不扣地执行南网公司、贵州电网公司业扩工程的管理规定，严肃业扩管理，严把客户工程质量关，严格做好“三指定”回头看整改落实，杜绝客户工程“三指定”。

(2) 进一步完善业扩功能规范，借助营销监控中心平台加强业扩超时管理，对因我局原因造成的超时情况，根据《贵阳供电局业扩报装时限考核规定》纳入考核。

(3) 进一步规范业扩报装审批，保证供电方案的准确、公平、合理。加强供用电合同管理和客户档案标准化管理，做好客户工程预付电费协调工作。

(5) 加强业扩人员工作培训，提高人员业务能力和业务水平。

客户用电安全及营销稽查方面：

(1)整理编制局特、一级客户安全用电档案及与之相应的客户安全用电应急预案，规范局特、一级客户用电管理。

(3)做好建党__周年活动保电工作和全国少数民族运动会保电工作。

(4)做好局重要客户(特殊客户)年底前的安全用电检查，完善其安全用电应急预案。

(五)继续做好节能降损工作，提升管理效益

(1)科学、合理测算各级线损指标，并层层下达;全面加装计量装置，实现分区、分压、分线、分台区线损指标的正确统计。

(2)定期召开线损分析会，对线损阶段工作进行分析、总结，完善ttu的运行维护水平，对线损率20%以上的10千伏公用线路和台区降损进行督促和跟踪。

(3)加强企业办公用电、生产场所用电管理，全面覆盖节能灯，采取有效措施节约办公生产用电;通过相关规章制度规范车辆用油，整体提高职工节能减排意识。

(4)完善线损”四分系统功能，通过系统功能完善，实现系统自动统计、分析和管理的。

(5)选定具有代表性的大客户，组织开展节能诊断;举办大客户节能研讨班，邀请国内电气节能方面的专家对我局供电区域内大客户进行电气节能知识培训，加强客户低碳经济、节能环保意识。

(6)加强政府沟通，争取盛市政府支持，有序推进电动汽车充电站项目。

(7)做好县级供电企业基础管理达标线损与节能管理、购电管理两个模块的帮扶工作。

(8)推动绿色行动深入开展，组织开展节能减排上街、入校、进社区的宣传活动的宣传，发放大量电器节能宣传资料、节能产品，提高全民节能环保意识。

(9)按“十二五”节能减排规划及电网规划安排，积极实施相关项目，有序开展技术降损工作，并完成项目节能经济效益分析。

(六)加强营销监控指挥中心建设，进一步实现营销服务工作的可控、在控

(1)切实开展好营销监控指挥的各项工作，充分挖掘营销监控指挥系统潜能，围绕营销服务工作核心目标提高监控水平。

(2)协助市场营销部建立有关规章制度和考核办法以杜绝营销异常事件屡禁不止的现象。

(3)根据省网公司进度安排开展好营销监控指挥中心二期建设，重点是营销监控指挥系统软件功能的完善和扩展，特别是加强停电监控功能开发。

(4)完善营销监控指挥中心内部管理，结合实际工作修编和完善各项规章制度，不断提高中心工作水平。

(七)以“创先进供电局”为载体，全面构建科学管理体系

(1)建立以“提高电费回收水平、提高客户评价满意度、缩短客户停电时间”为核心的指标体系，量化与国内先进水平的差距并努力向其靠拢。

(2)采取同业对标方式，向先进供电局学习，以指标指导“创

先”工作开展。

(4)引入“服务型、协同型、创新型、安全型、敬业型”，“规范化、标准化、职业化、信息化”为内容的“五型四化”创先班组管理模式，把创先内容全面落实到班组。

20xx年已经拉开了序幕，我们将继续以积极的姿态面对困难和挑战，以“想尽办法去完成每一项任务”的理念推进工作的深入开展。我们坚信：在南网方略的指引下，在南方电网公司和贵州电网公司、贵阳供电局领导的正确带领下，我局营销工作一定能够再创佳绩！