

最新广告欣赏心得体会(大全9篇)

当在某些事情上我们有很深的体会时，就很有必要写一篇心得体会，通过写心得体会，可以帮助我们总结积累经验。那么我们写心得体会要注意的内容有什么呢？以下是小编帮大家整理的心得体会范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

广告欣赏心得体会篇一

四年大学生活转瞬即使。崭新的xx[]当我们还站在大四的尾巴上犹犹豫豫，便被时间和现实狠狠的一把推向社会。作为xx年的毕业生，这个寒假正是我们实习的时间，当我拿着一纸介绍信去实习单位报道时，我知道这意味着什么，在学校里的那些小情绪小困扰小挑战，都已经成为微不足道，纸上谈兵的过去。如果大学四年是我们做准备的时期，是我们资本积累的时期，那我们现在应该考虑如何让我们的资本应用和运转——那既是，如何在社会中使自己的能力实现其价值。我们将有崭新的身份和状态，我们将面对更大的，更现实的任务和困难——独立，工作，生存。

我的实习单位xx有限责任公司是一个小规模，民营性质的广告公司，麻雀虽小，五脏俱全，且时间紧迫不容许我有选择的余地。在此我进行了为期一个月的实习。

我的同事——和我一起参与设计的人员一共才五个人，而且他们都是一些职业技术学院，培训班，游戏学院出来的学员，开始的时候我的'态度很不端正，觉得他们学历很底，没有受过正规系统的学习，审美也很有问题。而我的教育投资高于他们，我的能力也理所应当在他们之上……但是事实却不是这样，我的作品很少被采用，大多被枪毙。而他们却如鱼得水，做的东西很适用……他们较之于我掌握了更实用，更现实化，应用化的东西。

这个问题其实很普遍，我一直在想做一个独立品牌t—t□一个布艺玩偶的独立品牌，它的名叫做“欢愉”，欢愉牌假装宠物！把设计的，原创的，独立元素应用到布偶制作中去——欢愉牌！“我们的高科技越多，我们就越希望创造高情感容量的环境……民间艺术恰好与电脑社会相平衡，难怪手工做的被单也是那么受欢迎，就连乡村音乐的流行也是对电子音乐的一种反映……”但是怎样能让独立品牌，原创作品富有商业价值呢？在中国这是一个很难实现的问题，因为人们的消费观念还很难改变，他们不会去花大价钱去买带来情感上欢愉，思想上跳动的东西，他们会觉得那很矫情。所以，这个独立品牌创立梦想破灭了。

我想说的是，通过实习我明白很多，实习对我的整个生活态度产生了影响，我变成一个更稳重，更塌实，更脚踏实地做事情的人，而不是只拥有不现实的梦想，（我的爸爸为此总是给我讲唐吉科德的故事）。我也许有梦想，那就是布偶的梦想，它成不了大事，不能影响某个国家某个时期的艺术思潮，它也赚不了大钱，因为独立创意在中国的商业化是那么的艰难。也许它只能影响到几个人，为几个人带来欢愉，但这就是我唯一能做的。我将把我的设计思想带入到它们中去，为孤独的个人带来一丝安慰。当然，我要从联系玩具生产厂家开始做起，首先要制作一套具体的，系统的，打动人心的玩具设计vi□然后，卖给玩具生产商。总之就是从手下做起咯，另外，我在尝试做环保袋的创意。不是为了参加比赛，是为了把这样一种设计概念，审美情趣传达给我们中国人。

以前我喜欢听一些愤怒的歌曲，并且一听愤怒的歌曲我也愤怒了，但是现在我听到愤怒的歌曲会觉得励志。我想是生活和现实使我们长大，教会我们如何做人，如何以正确的心态做人，我总结了大的两方面，一是做事一是待人，做事方面，……在工作中的困难让我学会脚踏实地，确实的，肯定的去做事。我们大多数人偶尔都都会产生懒惰，应付，蒙混过关的心理，一或是头重脚轻，空想的毛病。这个世界能以经久不息的姿态傲然运转，必有其残忍的过滤准则和方式，滥竽

充数者必遭淘汰。在具体做事方面，要敢于承担，勇于承认错误也很重要，我想一个成功企业的领导应当看重这点，承认错误意味着矛盾被发现，是进步的前提。而对自己的所作所为推脱责任，怨天尤人，是一个彻底失败者的行为。待人既是在工作中的人际关系处理方面的问题，我想这不应当成为一个问题，总是听人抱怨职场上人人攻于心计，不过是一些小小的利益问题，未免太过隆重，人与人相处应和谐而自然，我想最关键的是坦诚和友善，面对自然和宏观，你与我卑微且同等，同样值得哀怜，何必费尽脑汁在无谓的事上。我不希望我是一个软弱的，逃避的人，因为克服不了自身，而无法从任何方面获取，并展现自己愤世嫉俗的，狭隘的，轻浮的忧郁。真正的悲观是一种了解和力量。它藏在欢愉的下面，藏在发力的背后，藏在安宁和冷静里。我将懂得担当，宽容，善良，我将变得有力。

广告欣赏心得体会篇二

我从小就喜欢艺术、喜欢手工制作，所以从小到大我都会参与一些与艺术有关的活动，如板报设计、手工制作、中国结编结等。总之，从小学到大学，我所参与的一切一切活动，都源于我对艺术的热爱。平日我有看各种各类关于艺术设计的书籍，但都是理论上的东西，我需要找一个真正实践的机会，找一个专业人士辅导一下，做到知行合一。所以20xx年寒假，我为了满足我这一愿望和对艺术的好奇心，我选择了一家与艺术有关的公司进行实践。人生最快乐的事情莫过于做自己感兴趣的事情了，所以这个寒假我过得十分开心，也让我受益匪浅。

经过了一个月的寒假社会实践，我学到了一些平时在书本上没有的东西，满足了我对艺术的好奇。实践出真知，我非常珍惜这个实践机会，希望在有限的的时间里学习更多艺术设计，应用于以后的`日常生活，陶冶性情。这次实践对我来说收获不少，我自己感觉到在知识，技能，与人沟通和交流方面都有了不少的收获，总体来说这次实践对我的综合素质的培养

与提高起到了很大的作用。

我实践的单位是我们家乡的一个经营各类广告业务的美术制作服务部，里面主要经营户外广告的制作，包括灯箱制作，和广告单页的印刷以及广告策划、制作。规模虽然不大，但是经营的范围很广泛。开始来到公司时，不知道该作些什么，什么也插不上手，只是这里逛逛，那里看看，最终还是公司给我指了条路，让我用photoshop和coreldraw软件模仿教程做一些简单的图片，终于找到事做了，于是我乖乖做起了图片，做到不会的也有人可以教导我，这使我受益匪浅。因此，在这个公司实习的大多数时间我都把精力放在软件的学习上，在自己力所能及的范围内，也争取为公司尽一份力。有些时候还会做些杂务，比如打扫卫生和撕贴纸，这些并没有谁要求我去做，但是必须自觉地去做，而且要尽自己的努力做到最好，一件工作的效率就会得到别人不同的评价。

在实习的这段时间里我感受到了要生存于社会之中的不易与艰难。广告人不仅要专攻而且还要博闻强识。其次，做一个广告文案，我深深地体会到知识面越广文案就越做得得心应手。虽然我不是学这个专业的，但我真的非常喜欢艺术，其实多学一门手艺也不错，所以，回到学校，我要看很多很多关于艺术的书。文字的东西总是相互关联的，“运用之妙，存乎于心”。

同时作为大学生，我也了解到自身存在的不足，就是缺乏社会经验。那么对于还是学生的我们来说，多参加社会实践是增加社会阅历有效的捷径了。相对于我就读的汉语言文学专业来说，我对艺术更有兴趣与激情，但我既然选择了这个专业，我就得喜欢上它，所以我对自己的专业也是充满了热情的。也许日后我真的从事了一份与现在的专业对口的工作，但不代表我就放弃了艺术，艺术存在于生活的方方面面，所以，在平时的生活中，我会一如既往的热爱艺术、学习艺术的。也或许有一天，我会从事一份跟艺术有关的工作了，那时我当然十分开心。另外，我想在今后的学习生活过程之中，

针对这次实践过程中我所暴露出的缺点和不足，及时发现、及时改正，做一个优秀的公司员工。

广告欣赏心得体会篇三

实习地点□xx广告公司

总结报告：

为期1个月的实习结束了，我在这一个月的实习中学到了很多在课堂上根本就学不到的知识,受益非浅。现在我就对这一个月的工作做一个小结。首先介绍一下我的实习单位□xx广告公司。公司是一家专业的设计公司，本着诚实做人，真心做事的原则为客户服务，现在我公司所服务的公司都已经取得了良好的效益。业务相当广泛，包括设计、制作国内路牌、灯箱、印刷品、展示广告，代理自制广告业务；承接包装设计、装饰装璜设计、环境艺术装饰设计；提供庆典、企业形象策划等。公司坚持以市场营销为导向，运用的营销方式及推广思路，帮助企业市场中取得先机 and 优势。由于拥有强大的技术力量、专业的设计理念，独特的设计风格、精益求精的设计制作人员、尽善尽美的售后服务人员，从而为客户公司塑造更完美的企业形象。自4月23日起，在一个月的工作中我参加了该公司的营销部实习工作。我认为该公司超群的售前推广以公司ci形象系统、产品配套直观展示给予宣传推介：由于拥有一批长期从事广告设计印刷精英组成，擅长把握客户的需求，有着丰富实施项目管理经验。他们本着为客户思考与服务的宗旨不断的自我完善与提高。进入公司后，我明白了：以质量求生存，以信誉求发展，以价格求信心，以时间求放心，一切努力求见客户的微笑。优秀的设计一定程度能降低企业运营的风险。联客本着务实有效的设计思想，坚持原创设计，站在最终客户的角度，通过细致的调研和严谨的分析，为客户创作出准确的、极具商业价值的形象设计。我们的目的是通过对企业品牌视觉形象的定位、创造、提升、

推广、应用、维护、管理等一系列活动，从而协助企业提高品牌价值，提高竞争力。

积极的售中过程及我们精干业务、技术支持；走特色营销之路，快速、优质的售后服务，让客户充分感受我们公司不断追求完善的服务宗旨。公司致力于强化内部质量管理，倡导一丝不苟的工作作风。酒香不怕巷子深的时代早已一去不复返，即使是好的产品也需要好的方法和思路去完成销售，如今的消费者是不会自己找上门来买你产品的，这一点早已被不断变化的市场所证明；包装的概念也不再是用传统的印刷工艺、材质加工、版面设计等等所能概括；厂商有好的产品要销售，那么如何有效的将产品核心价值和概念准确传达给消费者呢？我们提倡的是策略性的包装概念，是以消费者为导向，市场为依据，调研为支持的高端策略包装之道，我们觉得包装的基本功能除了能够包裹物品和运输之外还应加上能够为厂商带来市场价值，这是符合整体营销战略方向，能够为企业带来销售业绩的销售利器。而这一切都需要充分的沟通和缜密的思考。这使我深刻体会到在学校学好专业知识固然很重要，但更重要的是把学到的知识灵活运用到实习中去。在为期1个月的实习里，我象一个真正的员工一样拥有自己的工作卡，感觉自己已经不是一个学生了，每天7点起床，然后象个真正的上班族一样上班。实习过程中遵守该厂的各项制度，虚心向有经验的同事学习，一个月的实习使我懂得了很多以前不知道的东西，对xx广告公司也有了更深的了解，通过了解也发现了该公司存在一些问题：

由于受市场竞争的客观因素和主观努力不够，业务成功率不够稳定，销售业务工作管理还不够完善，资金回笼有时不够及时，直接影响公司的正常运转；市场信息反馈较慢，对发展新客户的工作作得不够细。在实习中，要求我们不仅要有专业的知识和工作的热情，同时也要有独到的见解和灵活的创意。我们不是推销设计的说客，也不是孤芳自赏的艺术家，我们是顾问，是参谋，我们将阶段性的帮助客户建立和改善形象，为客户提供意见和帮助。诚信同样是我们工作的原则，

利润不是我们的目标。调查研究是我们的重要工作，任何设计都需要细致的观察和缜密的思考。我们要为企业或是其它客户解决品牌定位、创造、提升、推广、应用、维护、管理等视觉设计与策略顾问。实习是每一个大学毕业生必须拥有的一段经历，他使我们在实习中了解社会，让我们学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，也打开了视野，长了见识，为我们以后进一步走向社会打下坚实的基础，实习是我们把学到的理论知识应用在实习中的一次尝试。我想，作为一名即将毕业的大学生，建立自身的十年发展计划已迫在眉睫，不是吗？信奉在哈佛广为流传的一句话□ifyoucandreamit,youcanmakeit□

最后衷心感谢xx广告公司给我提供实习机会！

广告欣赏心得体会篇四

这短暂的7天中，给我最的的感受和认识是：

- 1、机会永远属于有准备的人，做任何时都要有耐心。
- 2、掌握的理论知识与实际相结合。
- 3、要多动手，多实践，积累更多的工作经验。

最后，我想借此机会，再一次向为我的实习提供帮助和指导的老师和同学以及在实习过程中帮助我的朋友致以衷心的感谢！

这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

短暂的实习生活过去了，心情很复杂，可以说是喜悦加留恋。喜悦的是很快就要回到学校见到可爱的同学们，留恋的是友尚公司的同事和朋友们。

回顾实习生活，感触是很深层的，收获是丰硕的。回头总结我的实习报告，感到十分的欣慰。它使我在实践中了解了社会，学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，也打开了视野、增长了见识，为我即将走向社会打下坚实的基础，更达到了学校为我们安排这次实习的目的。

以上是我在实习过程中的一些感悟，这也为我的人生开启了一条新的旅程，回到学校我要在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验，更加努力学习专业知识。在丰富自己社会经验的同时，更向我自己的人生目的地又迈进了一大步！

在实习中发现，自己接触的东西太少，所学的知识根本不够用，而用到的也只是微乎其微，能用到的或者说是大多数广告公司所看重的。

一方面，单从青岛市范围来说，就目前情况，这一地区多为中小型公司，公司规模小，工作人员少，而且各公司经营业务繁多。一般都是公司规模越小，业务越繁杂。

另一方面，在广告这方面的专业技能人才较少，一般都是通而不精，也很少发挥各自优势和主观能动性。这一现象很难适应如今飞速发展的社会，很难面对这一行业的激烈竞争。抵挡不住大广告公司的强烈攻势。这一现状到目前为止，可以适应黄岛本地目前的发展转矿，可是在日后与外界交流的不断深化中，可能会面对难以面对地激烈竞争，所以可以适时地改变经营策略，强化自身优势，不能一直固守、僵化。

此次实习，让我们走出了课堂，真真切切地接触到了社会，接触到了心中向往已久的广告公司。

经过一年的理论学习，我们更渴望做到社会中去，走到实践中去。通过实践来锻炼、提高我们的能力。所谓“人是社会中的人”，如果脱离了社会，那么任何事物的价值恐怕就要重新估量。脱离了社会，脱离了实践，任何理论都只是纸上谈兵而已，它们就失去了它们本身的意义。

然而，当我们真正接触到社会时，难免会有些手足失措。而这样一来，通过不断的实习，我们慢慢的接触社会，熟悉社会，又在这其间不断地提高自己的实践能力，交际能力，增加自身的工作经验，为以后的工作积累经验。

同时，我们小组的集体认知实习活动，加强了我们相互之间的协作呢能力，增强了我们的团队精神，相信在一后的学习生活中这会是一笔宝贵的精神财富。

通过尽两周的认知实习，我们更全面地了解到了各广告公司的不同特点，基本信息等，清楚地明白了不同类型的广告公司对人才的不同所需。同时，增加了我们学习广告的兴趣。也开阔了我们的眼界，努力认清了自己的优势和劣势，找到了自己的兴趣所在、发展所在，对自己的发展方向有了基本的定位，这样在以后的学习中会少一些迷茫，多一些理智。有了目标，有了方向，不会像没有了导航的船只一样迷失自己。

同时，我也认识到了一些自身的不足之处。例如，缺乏社会经验，动手实践能力低，没有足够的人际交往、沟通能力等。因此，在以后的学习中我会更加注重这些方面能力的培养，在学习的空余时间里，抓住每一次实践的机会，积极主动地寻找更多地融入到社会中去的机会。

总之，在这两周的实习中，我们收获颇多。这次认知实习不仅弥补了我们在课堂上学习的一些不足，还为我们自己在以后的学习指明了方向。总而言之，这次认知实习对我们来说具有非常重要的意义。

广告欣赏心得体会篇五

广告科是一个关于广告设计与创意的学科，通过这门课程的学习，让我更深刻地理解了广告设计的本质和意义。广告作为商业宣传的一种重要手段，在当今市场竞争激烈的环境下，扮演着不可或缺的角色。因此，学习广告科的经历对我的专业发展和认知提升都有着极高的价值。

第二段：体会

在广告科的学习中，我认为最重要的体会就是“颠覆”和“重构”。这两个词或许有点陌生，但在广告设计的过程中，它们是非常重要的。广告设计并不是单纯的美术创作，而是需要从市场需求、消费者心理及品牌形象等方面去设计。

通过广告科的学习，我深刻认识到，广告需要有一定的反差性和与众不同的特质。只有通过颠覆传统思维，重构广告的表现形式及语言，才能真正激发受众的共鸣和注意力，从而实现广告的效果。

第三段：收获

广告科的学习给予我很多思维和设计上的启迪。不仅让我从视觉、听觉、情感等角度更加深入地去理解广告，同时也使我更加具备和锻炼了自主思考和创造的能力。这不仅是对我个人学术水平的提升，更为我今后从事创意型工作打下坚实的基础。

在广告科的学习中，我深入体会到了学科的交叉性质，也学到了如何进行团队合作，如何发掘和利用自己和他人的专业特长。这些收获对于我今后的职场发展和团队合作都有着巨大的帮助。

第四段：思考

在广告科的学习过程中，我也对广告产业进行了更加深入的思考。广告产业市场日益增长，但又因为受到伦理及道德方面的限制而不断的变化，并呈现出多样化和开放性的态势。因此，如何在设计广告时遵循道德伦理方面的规范，是每个广告人必须要思考的问题。同时还要注意人性化和情感化因素，从而使广告更加贴合市场的需求和受众的心理特征。

第五段：总结

通过广告科的学习，我学到了很多技能和知识，并从理论和实践两个方面更好地掌握了广告设计的方法和技巧。在广告科的学习中，我不仅有效地提高了自己的交流、团队合作和创新能力，更深刻地认识到广告设计的本质以及其重要性。这些对于我的未来职业发展和个人成长都有着非常积极的影响。

广告欣赏心得体会篇六

广告是商业社会中不可或缺的一环，对于企业来说，有效的广告策略能够提升品牌知名度和产品销量。而对于广告从业者来说，了解广告研究的理论和方法，对提高广告的效果有着重要的作用。在我进行广告研究的过程中，我从不同的角度思考广告的本质，充分认识到了广告研究的重要性以及其中的挑战。以下是我在广告研究中的心得体会。

首先，广告研究需要多角度的思考。广告不仅仅是商品推销的手段，更是一种文化现象和传播形式。因此，在进行广告研究时，我们需要从不同的角度去考虑广告的意义和影响。比如，我们可以从视觉、语言和心理等方面来分析广告的表达方式，了解广告如何通过特定的符号和情绪来吸引消费者的注意力。同时，我们还可以从社会学和文化研究的角度来探讨广告对社会价值观和文化遗产的影响。

广告欣赏心得体会篇七

实习是走进社会的第一步。你知道广告学实习心得体会是什么吗?接下来就是本站小编为大家整理的关于广告学实习心得体会,供大家阅读!

经过了一学期的理论学习,使我对广告学有了基本了解,也对于这个专业有了一个系统的学习和掌握。第一次寻找广告方面的单位实习,还是比较忐忑的,因为没有多少实践,平时学习的也都是理论,满担心自己胜任不了的。

因为考虑到以后毕业有可能从事这个行业的工作,因此我非常珍惜这次实习的机会,在有限的时间里加深对各种平面设计的了解,找出自身的不足。这次实习的收获对我来说有不少,我自己感觉在知识、技能、与人沟通和交流等方面都有了不少的收获。总体来说这次是对我的综合素质的培养,锻炼和提高。

我认识到,仅仅通过在学校所学的理论知识是远远不够的,需要我们去实践,走进广告公司,将所学理论与实践相结合,这也是我们这次实习课程的目的。

从我进入公司至离开,公司员工稳定在10人左右,其中稳定的长期客户有10家左右,其中包括中国银行太仓分行、建行、工行等,以及一些外资企业的会务,有德企慧鱼,舍弗勒等。还包括一些未知客户群,有商场活动,公司庆典,开幕式等,同时经纬公司还承揽一些政府会务布置,大型活动,如太仓郑和航海节的开幕式,武港码头有限公司成立的开怒视等。据我所知公司效益良好,处于稳步上升时期.公司内部设置为:老板即公司总经理,负责整个公司的统筹与管理;下设客户服务部、礼仪部、创作部、执行部等。因为公司规模不大,内部员工可以灵活的交叉运作,实习期间,我也得以参与了数个客户的文案、创意、客服等方面的任务,获得很多难得的学习和

锻炼的机会。

第一天来到经纬公司,就觉得他的工作氛围很轻松,也很自由,与副经理进行了简单的面谈,大致了解过我的情况之后,他先让我熟悉一下环境,了解了一下公司的状况,包括其规模、部门、人员分工等,简要的把情况介绍了一下。然后让我一同参与对公司十周年宣传册的设计与策划。

这个宣传册的设计与策划是我此次实习的重点,一进公司便能参与的设计项目之中,这是一个非常好的实践操作机会。副经理让我先把想法以及反感表达出来,再用实际软件操作,其实在学校没学过photoshop和coreldraw这次正好得到机会可以向同事们请教了,他们先让我模仿教程做一些简单的图片,有不懂的就问,这使我受益非浅。于是,我学以致用,很快在一天之内做出了几个不同的方案,包括文案写作,版面设计等。写文案也让我学到很多,开始我写的文案经理都不满意,觉得太书面,太死板,因为创意是广告的灵魂。以下是我经过多次修改并最终被录用的一些文案:“经营之道,犹如作人,我们看重的不在于一事一物上的利益得失,而是与客户的合作过程呕心沥血地创作,精心地对待每一个设计项目。在您的飞速发展之路上与您相伴,以您的成功作为我们最大的成功,以您的欢乐作为我们最彻心的欢乐。我们更看重并珍惜在合作过程中与客户的友谊。做广告,交朋友,我们期待着与有您在内的广大客户合作,我们珍视与您相处的每个日子。我们秉承“诚实守信、勤奋高效、追求卓越”的宗旨,专业系统一条龙,真诚希望与各界朋友交流合作。”再之后,同事们陆续带熟悉了后期制作方面的相关事宜,包括怎样使用写真机打印里面的图片,以及如何使用刻字机等,让我认识以及熟悉了一个作品从策划,设计,再到成品出来的整个流程。同事们都很热心的教我如何使用软件,几天后,自己有哪些缺点和不足,便知道得一清二楚,在校的时候由于实际锻炼的机会比较少,在软件操作上的机会更是非常的少,也得不到很实用的指导。本来并不会什么软件的我,在我的同事同时也是老师的带领下,慢慢学着用photoshop,

和coreldraw□而这两个软件也是他们运用最为广泛的。

经过几天设计任务的锻炼,使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触,我们工作的目的就是要让客户满意,当然在不能缺乏创意的同时,还要兼顾它在市场的发展。并不是说,有创意的设计就一定适应市场的竞争,这就涉及到广告的营销与管理的重要性。

同样,在学校,我们也学习了相关的市场营销和广告经营管理以及广告心理学的课程,作为一个广告人单单会设计或者策划一个广告是不行的。公司副总原是室内设计出身,然而现在公司的市场这一块全部由他负责,在管理这方面我们的经验的确还是很欠缺的。实习期间,我也跟着他跑了几次市场,收获非常多,包括如何得到一个客户,以及发展潜在客户,这就要求广告人的综合素质都比较高了。

由于实习的时间有限,我在经纬广告有限公司实习的期间就遇到了公司十周年宣传册设计这样一个比较完整的策划案例。通过这次的实习,我认识到了很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方,从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。我也认识到团队合作是多么重要,一个设计团队是否优秀,首先要看它对设计的管理与分配,将最合适的人安排在最合适的位置;团队精神同样在经纬公司十分信奉的一点工作态度,我也将team这一点单独列出,放在十周年宣传册中,老板同样也很赞同团队合作的重要性。所以在共同进行一个大的策划项目的时候,同事之间一定要经常沟通、交流,在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点,使策划项目更加的完备。

通过这次实习,在设计与策划以及实际的操作方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用,增强了我们今后的竞争力,为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也

给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题,将来从事广告方面工作所要面对的问题,如:前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识,使我向更深的层次迈进,对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用,但我也认识到,要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的,广告行业在中国还不算特别成熟,好的广告很少,好多创意更是少之又少,所以广告行业的发展空间还是很大的。我认识到,今后我们还需更完善自己的实际操作能力,以及更加灵活的思维和良好的沟通能力。

转眼之间,两个月的实习期即将结束,回顾这两个月的实习工作,感触很深,收获颇丰。这两个月,在领导和同事们的悉心关怀和指导下,通过我自身的不懈努力,我学到了人生难得的工作经验和社会见识。我将从以下几个方面总结广告学岗位工作实习这段时间自己体会和心得:

一、努力学习,理论结合实践,不断提高自身工作能力。

在广告学岗位工作的实习过程中,我始终把学习作为获得新知识、掌握方法、提高能力、解决问题的一条重要途径和方法,切实做到用理论武装头脑、指导实践、推动工作。思想上积极进取,积极的把自己现有的知识用于社会实践中,在实践中也才能检验知识的有用性。在这两个月的实习工作中给我最大的感触就是:我们在学校学到了很多理论知识,但很少用于社会实践中,这样理论和实践就大大的脱节了,以至于在以后的学习和生活中找不到方向,无法学以致用。同时,在工作中不断的学习也是弥补自己的不足的有效方式。信息时代,瞬息万变,社会在变化,人也在变化,所以你不学习,你就会落伍。通过这两个月的实习,并结合广告学岗位工作的实际情况,认真学习的广告学岗位工作各项政策制度、管理制度和工作条例,使工作中的困难有了最有力地解决武器。通过这些工作条例的学习使我进一步加深了对各项工作的理解,可以求真务实的开展各项工作。

二、围绕工作，突出重点，尽心尽力履行职责。

尽心尽力完成广告学岗位工作的任务。两个月的实习工作，我经常得到了同事的好评和领导的赞许。

三、转变角色，以极大的热情投入到工作中。

从大学校门跨入到广告学岗位工作岗位，一开始我难以适应角色的转变，不能发现问题，从而解决问题，认为没有多少事情可以做，我就有一点失望，开始的热情有点消退，完全找不到方向。但我还是尽量保持当初的那份热情，想干有用的事的态度，不断的做好一些杂事，同时也勇于协助同事做好各项工作，慢慢的就找到了自己的角色，明白自己该干什么，这就是一个热情的态度，只要我保持极大的热情，相信自己一定会得到认可，没有不会做，没有做不好，只有你愿不愿意做。转变自己的角色，从一位学生到一位工作人员的转变，不仅仅是角色的变化，更是思想观念的转变。

四、发扬团队精神，在完成本职工作的同时协同其他同事。

在工作间能得到领导的充分信任，并在按时完成上级分配给我的各项工作的同时，还能积极主动地协助其他同事处理一些内务工作。个人的能力只有融入团队，才能实现最大的价值。实习期的工作，让我充分认识到团队精神的重要性。

工作与团队一样，具有能够一起分享信息、观点和创意，共同决策以帮助每个成员能够更好地工作，同时强化个人工作标准的特点。但工作团体主要是把工作目标分解到个人，其本质上是注重个人目标和责任，工作团体目标只是个人目标的简单总和，工作团体的成员不会为超出自己义务范围的结果负责，也不会尝试那种因为多名成员共同工作而带来的增值效应。

五、存在的问题。

几个月来，我虽然努力做了一些工作，但距离领导的要求还有不小差距，如理论水平、工作能力上还有待进一步提高，对广告学岗位工作还不够熟悉等等，这些问题，我决心实习报告在今后的工作和学习中努力加以改进和解决，使自己更好地做好本职工作。

一、实习目的

1、认识广告公司的运作流程，各个部门的职能以及工作分配，对公司的管理方式做初步的了解认识，为今后的择业方向做一个准备。

2、对企业、市场、消费者有一个新的、准确的认识，掌握新的学习方法。

3、对一些基本的办公、制作软件能较好的运用，对职场的礼仪、规则有一定的掌握。

4、从认识中树立自己的人生目标，为自己的职业道路作出规划。

二、实习时间、地点

20xx年3月至20xx年4月

潍坊鼎盛信息广告公司

三、实习内容

1、实习概述

20xx年3月16日，我开始在~~广告公司进行为期一个月的实习。~~广告公司是一家小型的设计、制作、策划为一体的广告公司，在该公司实习期间，我没有十分明确的分工，创意、策

划、设计、制作等都有一些涉及，同时还从事一些琐碎的日常事务。我比较喜欢这样的安排，虽然有时会遇到很多困难，会感到疲惫和委屈，但这样可以更好地认识自己的优势和不足，这一点是我认为很重要的。这期间公司的上司给了我很大的帮助和支持，前辈们认真、严谨的从业风格，亲切友善态度，和谐友爱的工作氛围都给我留下很深的印象。

2、实习内容

在实习开始阶段，我有一些很小的琐碎的事情去做，比如去撕那些弄好的字帖，刚开始我觉得那是多么简单的工作，但真正做起来的时候却发现自己做得没想象中的完美和顺利，还弄错了很多地方。所以，即使是这些看起来很容易，几乎不值一提的事情，也需要端正态度，用心去做。除了这些看来小的事情，一些工作中小的技巧，小常识也需要虚心地学习，认真的求教和积极的思考，在这期间我真正体会到了自己的不足，以及不耻下问到底是何种精神。

且还鼓励我放心大胆进行写作。面对上司的鼓励和信任，又明确了工作要求，回想着老师以前讲的要求，我突然觉得有了一些思路，一阵窃喜，马上投入了写作。我当天连午饭都没吃，在下午上班前终于把策划案赶出来了。上司看过之后，对我的工作表示了肯定(现在想来，或许更多地只是为了鼓励我吧)，我便觉深受鼓舞，心中又一阵窃喜。可是接下来这个方案的修改，却让我真正认识到了广告文案工作的不易之处：方案前前后后改了8次，之后写的推翻之前写的，删了又改，改了再改，原来的配图全部废弃，又得重新浏览无数个网页后搜下上百张图，自行筛选，选完插入ppt足足折腾了七八天。看着最后的确定的方案，自己只能苦笑，那些费劲心血却没被用上的文字就付诸东流了，广告文案不容易啊!但是经过这次宣传画册策划案的磨砺，我开始对文案策划有了一定程度上的了解，可以掌握基本的广告文案写作要求，心里也慢慢地开始有点自信。

在上司的指导下，我和公司小组的其他人还完成了一个房地产的广告牌制作，包括雕刻、喷漆等。其他的工作有很多配合别的项目做一些ps的图片处理□ppt的制作演示，宣传册的设计派发等，也从中积累了一些必要的技能和经验，认识了自己的不足。

四、实习总结与体会

实习期间，在专业知识、人际关系等方面我都学到了很多东
西。

对行业方面认识方面，单从潍坊市范围来说，就目前情况，这一地区多为中小型公司，公司规模小，工作人员少，而且各公司经营业务繁多。一般都是公司规模越小，业务越繁杂；另外，广告方面的专业技能人才较少，一般都是通而不精，也很少发挥各自优势和主观能动性。自己认为这很难适应飞速发展的社会，很难面对广告行业越来越激烈的竞争。在日后与外界交流的不断深化中，可能会面对更为残酷激烈的竞争，所以可以适时地改变经营策略，强化自身优势，找到并打造自己的特色是十分必要的。

专业知识方面,我认识到：第一，一份正式的策划案最基本的是要做到脉络清晰，精炼简要，切不可长篇大论，繁冗复杂；此外，文案的排版要干净整齐，易于客户阅读，一切从客户的角度考虑。第二，作为项目的策划人，特别是主策划人，对策划案必须要烂熟于心，只有这样，在给客户述标的时候才能做到流利、专业，才能赢得客户信任。第三，活动类的策划案，在实际执行时，要灵活变通，不可过于拘泥于原策划案，活动能顺利进行才是关键。另外，自己也深刻地感受到自己所学知识的有限以及专业技能素质的薄弱，在面对一些工作时，甚至无从下手，茫然不知所措。同时又有时会自以为是，拘泥于课本上的知识，不能灵活地认识和处理现实的工作要求。这些都需要自己在以后的工作中虚心学习，认真思考，不断地改进自己。再者，就是态度方面，事无巨细

都应该认真对待，尤其对于新人来说，更应该用心做事，积极思考，善于学习。不要怕犯错误，正确看待别人的褒贬，摆正心态，这方面是我需要努力改善的。

人际关系方面，我觉得对我来说是一个有力的挑战，即使是一个小公司，也有自己的规则，每个人都似乎形成了一个固定的角色。我觉得最好最先看清楚里面的规则，那些大家潜意识里面认可的规则同样值得关注。如果冒犯了这些，很多事情会感到被动，即使自己积极向上，热情无限，都会被泼一头冷水。学会了换位思考，摆正姿态，快速融入新环境，这也很重要。自己社会经验尚浅，学生心理一下子还改不过来，处事还不够灵活，反应能力差，需要努力。

通过尽一个月的实习，对不同类型广告公司的特点，基本信息、对不同人才的需求等，有了更清楚的认识。同时，增加了自己对广告行业的认识，开阔了眼界。也能够更加明确自己的优势和劣势，找到了自己的兴趣所在，对自己以后的发展方向有了基本的定位，会少一些迷茫，多一些理智。有了目标，有了方向，不会像没有了导航的船只一样迷失自己。

实习的这段时间，见闻了许多做学生时未能见到的人和事，丰富了自己的人生阅历，也改变了自己的一些想法。同时，也真真切切地接触到了社会，接触到了心中向往已久的广告公司。更加渴望走到社会中去，走到实践中去。通过实践来锻炼、提高自己。所谓“人是社会中的人”，如果脱离了社会，那么任何事物的价值恐怕就要重新估量。脱离了社会，脱离了实践，任何理论都只是纸上谈兵，它们也就失去了本来的力量。

总之，这次实习收获颇多，认识了自己的优势和不足，为以后工作的选择做了铺垫，具有重要的意义。

广告欣赏心得体会篇八

广告是生活中不可缺少的元素，相信大家都有遇到过各种各样的广告，如电视、广播、报纸、杂志等传统媒介广告，还有互联网、手机软件等新型媒介广告。而作为一名广告从业者，必须要学会广告科学。在学习广告科学的过程中，我不仅学到了理论，也学到了实践经验，下面我将分享一些我的心得和体会。

第二段：理论学习

在学习广告科学的过程中，我主要学到了以下几个方面的知识：广告的定义、分类、特点、目的与功能、策划与创意、媒介选择与传播、广告评估与效果分析等。这些知识点对于我们进行有效的广告创作和执行非常重要。例如，广告的定位、目的和功能是决定广告内容和创意的重要依据之一，媒介的选择和传播方式是决定广告效果的关键之一。在学习过程中，我能够更加系统和全面地理解广告，同时也更加深入地理解了广告的创作方法和执行流程。

第三段：实践经验

理论学习只是广告科学的一个方面，更重要的是实践经验。在实际的广告创作和执行过程中，我也积累了一些经验和感悟。例如，在广告策划过程中，我们需要考虑到广告受众的需求和目标，这样才能够创作出有针对性的广告。在广告执行的过程中，我们也需要考虑到广告媒介与受众关系的匹配度，同时在广告前期执行过程中，重视广告的评估和效果分析，这样需要及时总结和修改广告策略，以获得更好的广告效果。

第四段：团队协作

广告创作和执行是一个团队协作的过程，广告从业者需要在

团队中发挥自己的特长，不断完善自己，才能够做出更好的广告作品。同时，团队协作也需要大家之间的默契和协调，才能够高效地完成各自的任务。所以在广告科学中，团队协作能力也是很重要的。

第五段：结语

通过学习广告科学，我更加清楚地认识到了广告的重要性，也更加深入地理解了广告的创作和执行过程。同时也更加明确了广告从业者需要具备的素质和能力。作为一名广告从业者，我将不断提高自己的水平，不断完善自己的技能，创造更加优秀、有创意、有价值的广告作品，让广告更好地服务于社会。

广告欣赏心得体会篇九

广告艺术是一种通过各种媒介手段传达信息、塑造品牌形象、推销产品或服务的传播形式。广告艺术的作用不仅在于向潜在客户传递信息和刺激消费欲望，更重要的是在于用艺术的手法创造出独特的视觉效果，吸引观众的目光并引起共鸣。

第二段：广告艺术的创意与设计

广告艺术的核心在于创意与设计，创意是广告灵魂的所在，决定了广告是否能够吸引和留住人们的注意力。在广告设计中，大胆而独特的创意往往是取得成功的关键，它要求设计师有创新和跳跃思维的能力。另外，广告的色彩运用和排版布局也是至关重要的，通过合理选用色彩和布局，能够更好地传达广告的信息。

第三段：广告艺术的情感投射

广告艺术不仅仅在于传递信息和推销产品，更重要的是将情感投射其中。通过艺术形式的塑造，广告能够直击人们的内

心，唤起积极的情感共鸣。比如，某款汽车广告通过优美的画面、动人的音乐和情感丰富的故事情节，将品牌和汽车与自由、激情和成就联系在一起，激起人们对未来美好生活的向往，从而加强消费者对产品的认知和信任。

第四段：广告艺术的社会效应

广告艺术对于社会的影响也不容忽视。在当今商业社会中，广告成为了传播商业文化和价值观的重要手段。一则优秀的广告不仅能够赢得观众的赞赏和喜爱，更能够对社会形成积极影响。优秀的广告作品不仅推动了商业发展，也能够传递正能量、塑造社会文明和价值观。

第五段：我对广告艺术的感悟

个人认为，广告艺术是一门复杂而多样的艺术形式。在短短几十秒的时间内，广告需要将丰富的信息和情感完整地传达给观众，这对广告创意和设计提出了很高的要求。同时，广告艺术也需要高度关注社会、文化和人们的需求，只有充分理解观众的心理和情感才能创作出精彩的广告作品。对于我来说，广告艺术不仅是一种职业，更是一种创造和艺术的追求。在广告创作中，我会不断提升自己的创意能力和设计水平，希望通过自己的作品给观众带来潜移默化的美感和启发。同时，我也会努力将广告艺术的正能量传递给社会，帮助企业塑造良好的形象和价值观，为社会的进步和发展贡献自己的力量。

总结：

广告艺术是一门结合商业、创意和艺术的综合学科。通过巧妙的创意和设计，广告艺术能够赢得观众的喜爱和推崇，并能够对社会产生积极的影响。作为广告从业者，我们应该不断追求创新和卓越，通过广告艺术的力量，为品牌和社会创造更大的价值。