

2023年河道管理工作方案(精选5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

河道管理工作方案篇一

依据公司理念以及在日常工作当中我们所倡导的行为，设置20xx年度四个个人奖项和一个团队奖项，具体奖项及评选标准、方案如下：

1. 最佳榜样奖1名；
2. 最佳出勤奖1名；
3. 最佳学习进步奖1名；
4. 最佳协作奖1名；
5. 最佳团队奖1个。

1. 最佳榜样奖公司年终评优方案

a□勇于担当，遇到工作和问题不推诿；

b□严格遵守公司各项规章制度；

c□出色的完成本职工作，能够达到(或超出)领导要求和大家的认可；

d□工作中能够承担起本岗位甚至本部门工作，工作中以身作

则。

2. 最佳出勤奖

a□在公司工作满1年；

b□20xx年度期间无请假、旷工等情况；

c□严格遵守工作制度，有效利用工作时间；

d□工作认真负责，无利用上班时间干私事等情况。

根据考勤记录，符合“最佳出勤奖”a□b项的有以下人员：（以下顺序不代表排名先后）

请在以上人员中选择符合c□d项的“最佳出勤奖”候选人。

3. 最佳学习进步奖

b□通过不断学习创新，个人综合能力提升明显，并且在工作岗位上起着相当重要(关键)的作用。

4. 最佳协作奖

a□在日常工作中积极主动，有效提升工作效率并避免误解；

b□工作中言必行、行必果；

c□能够积极主动的协调、配合本部门及其他部门工作，创造和谐、愉悦的工作氛围，圆满完成各项工作。

5. 最佳团队奖

a□部门成员团结，沟通顺畅，工作氛围轻松、愉快；

b□部门成员之间互帮互助，整体优势明显，成绩显著；

c□部门各个成员有很强的配合、协调、服务意识。

第一阶段：各部门经理组织部门员工根据以上评选标准，并结合拟推荐人员(部门)日常表现，进行选评，形成以上奖项推荐名单及推荐理由(含事例)。要求：每个奖项仅限推荐一人(部门)，同时要求推荐人员(部门)为本部门以外的其他人员(部门)。(推荐名单附后)

第二阶段：由人力行政部进行统计，最终获奖者在年会现场由全体

员工从候选名单中不记名投票选举产生。

以上奖项都将获得公司颁发的证书及奖品(奖品年会现场宣布)。

推荐名单

推荐部门：

推荐名单

推荐部门：

河道管理工作方案篇二

为认真贯彻落实省委省政府主要领导关于潜江、石首两地学校食堂食物中毒事故的批示精神和《省食品药品监督管理局省教育厅关于进一步加强校园及周边餐饮服务食品安全监督管理工作的通知》要求，切实做好全市学校校园及周边餐饮服务食品安全工作，严防食物中毒事故发生，总务科将于近期开展20xx年我校食堂食品安全专项整治工作。

通过深化学校食堂食品安全整治，巩固餐饮服务食品安全整顿工作成果，进一步增强我校食堂食品安全意识，落实食品安全管理责任，防止食物中毒事件发生，促使我校食堂规范化管理，维护广大在校师生的餐饮安全。

整治分三个阶段，第一阶段为自查整改阶段，时间为2月21日至3月1日；第二阶段为专项检查阶段，时间为3月1日至3月15日；第三阶段为督查落实阶段，时间为3月15日至3月31日。

- 1、主体责任是否落实。
- 2、卫生管理上否坚持。
- 3、采购管理是否规范。
- 4、过程控制是否严格。
- 5、废弃物管理是否妥当。
- 6、传染病防控是否到位。

- 1、提高认识，加强领导。
- 2、精心组织，明确责任。
- 3、提档升级，形成长效。
- 4、总结经验，督查落实。

河道管理工作方案篇三

每年仓库会根据当地市场的情况，合理化利用备货方案、进出库方案、编制客户畅销产品的储存方案，保证客户第一时间里拿到货物，有个满意的服务发货工作。现制定本年度仓

库工作方案如下。

1、产品入库会把好验收关，对产品的数量、质量、包装进行验收，如发现本次入库产品不符，仓库人员会迅速反映给总部，采取相应措施。产品出库会把好复核关，对于出库产品，仓库必须严格按照公司规章制度凭证发货，对客户要所发货逐项复核，做到数量准确，质量定好，标志清楚，并向送货员移清交货，以免造成客户收到货物不相符的损害。仓库会按照安全、方便、节约的原则，合理利用仓容、库房，货物有必要的道路和产品适当的墙距、垛距、分层。产品出库按照先进库的先出，有效期在前的先出的原则办理。

2、对于客户的退货产品回仓，以对应的采购退货单为收据收货，仓库核对货单无误后开具标准的退货单，注明原采购单号，并经办事处主管审核生效后返回总部调换或退货，保持客户能在第一时间里收到新的产品。仓库会根据产品性质和仓储条件，对储存的产品安排适宜的场所，合理堆码，妥善苫垫，易碎品轻拿轻放。注意操作安全，保证产品在仓库全年无事故，对客户提供一流的服务。

1、协调好客户定货所发货的时间控制，与柳市仓库协调好所发货物的周期。仓库严格管理火种、火源、电源、水源。安全工作实行分区管理，分级负责的制度，明确各级安全负责人对所在区域的仓库安全，严格执行各项安全规章制度，掌握各种安全知识和技能。

2、加强对产品的进出库验收及清洁，安全工作，确保准确无误，加深对公司所生产产品的了解，对客户所咨询的问题所提必答。往后加大对仓库每周、月的清洁力度，保持库容整洁、，美观、防潮。努力提高自身的管理业务水平及加深对产品各型号的认识，争取做到成为优秀的管理队伍成员之一。

河道管理工作方案篇四

按上级主管部门要求，落实义务教育学校课后服务工作作为“我为群众办实事”的民生项目和“双减”工作的重要措施，我校从实际出发，制订课后延时服务“一校一案”，确保今年秋季开学后实现义务教育学校全覆盖，并努力实现有需要的学生全覆盖，推行课后服务“5+2”模式。即学校每周5天都要开展课后服务，每天至少开展2小时。全面推进素质教育，促进学生的全面发展和健康成长，规范学生课外文体活动的内容和形式，引导学生学习、掌握体育健康知识与技能，学习科学的锻炼方法，增强体质，锤炼意志，培养学生的创新能力和团队精神，养成终身参加体育锻炼的良好习惯，促进学生身心健康发展。积极创新课后活动形式和方法，与学校文艺活动相结合，陶冶学生情操，提高审美素养，发现培养优秀的体育、艺术人才，特制定本实施方案。

二、指导思想

课后延时服务活动以全面推进素质教育为指导，以“促进学生生动、活泼、自由发展、张扬学生个性”为主题，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，以规范学生课外文体活动内容和形式为途径，引导广大学生都能积极参加文明、健康、活泼的课后延时服务活动，以达到促进学生身心全面发展的目的。

三、课后服务活动工程实施领导小组

组长□xx

副组长□xxx

成员：全体教师

四、实施原则

1、教育性、科学性、趣味性原则。课后服务活动中坚持育人的宗旨，遵循教育规律和学生身心发展特点，寓学于乐，寓炼于乐。

2、全面性原则。课后服务活动的内容与形式丰富多彩，能满足不同特长、不同兴趣、不同层次学生的发展需要，促进学生的身体素质、心理素质和审美素质的全面提高，并形成在普及与提高的基础上良性发展的局面。

3、坚持自主自愿与积极引导相结合原则。在组织学生参加课后服务活动的过程中，教师的鼓励、引导是必要的，同时充分尊重学生的自我选择权和自主活动权，在组织活动时要为学生营造一个自主讨论、组织、操作、交流和评价的良好环境和氛围。

4、坚持以校内教育为主阵地，充分发挥校外教育的独特功能，促进校内校外教育的有机结合，密切配合家庭教育和社区教育，努力创建良好的课外教育环境。

5、坚持安全第一原则。在课后服务活动的组织与实施过程中，加强安全教育，制定出安全措施、应急措施和防范措施，避免和防止意外事故的发生。但也防止以怕出事故为由不积极开展活动的倾向。

五、实施范围：

全体学生

六、实施目标与具体措施：

1、实施目标：学校以实施教育部“5+2”项目和《学生体质健康标准》为主要内容，确保每个学生和家长能够“减负”。在开齐开足体育和艺术课程，提高课堂教学质量的同时，开展形式多样、生动活泼的课外活动，满足全体学生个性发展

和多样化的活动需求。组织课后服务活动覆盖全体学生。

2、精心组织，强化落实。以“全面普及，特色优先”为总体策略，具体活动、措施安排如下：

1)、进一步规范学生文体活动的内容和形式。对学生每天课后2小时和假日活动的文体活动加强领导，统筹安排，做到“五定”，即定计划、定内容、定时间、定场所、定指导教师。

2)、推广校内班级间文体竞赛活动。结合本校文艺、体育传统项目在课余时间组织开展班级之间的球类、歌咏、书法、演讲、话剧、征文等比赛。

3)、 “课间操”活动。

4)、 周一至周五课后延时、安排教师督促学生在校内完成当天作业，作业不隔夜。

5)、 开展学校特色文体活动。

(1) 每学年举办一次全校体育运动会。

(2) 每学年举办一次全校性艺术节——美术绘画比赛等。

(3) 每学年举办一次全校性球类比赛。

(4) 每学年十月参加县中学运动会。

(5) 每学年举行一次单项性文体活动和竞赛。

七、活动具体时间和形式：

1、托管时间：以学期为活动周期，各年级周一至周五下午放学后延后2小时。

- 2、每天保证学生课后延时活动时间不少于2小时。
- 3、活动形式分为集体活动、分组活动。

河道管理工作方案篇五

为调动员工的工作积极性，改善员工的工作表现，以达到公司的销售目标，增强企业活力；提高员工的满意程度及工作成就感，特制订实行本制度，以实现对商务人员的工作量化考核。

所有商务人员。

- 1、员工的直接上级为该员工的考评负责人，具体执行考评程序；
 - 2、考评工作由人事部统一安排与监督；考评实施细则由人事部、考评负责人及被考评人共同讨论制定。
 - 3、员工进行自评，自评不计入总分；
 - 4、考评结束时，考评负责人须与该员工单独进行考评沟通；
- 公平、公正、公开，被考核人回避的原则，如考评商务部经理时，本人需回避。

- 1、考评结果只对考评负责人、被考评人、人事负责人、(副)总经理公开；
- 2、考评结果每月10日前报销售总(副)经理审核，由人事部核准汇总，最后送总经理批准；考评文件由人事部存档；任何人不得将考评结果告诉无关人员。

考核指标分为定量指标及定性指标二类，本制度列出各指标

项并分别给出权重，其中部门经理与员工在内容及方式各有侧重，故在考核的指标及权重上有不同。