

上海公关策划公司排名(大全5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

上海公关策划公司排名篇一

1、活动简介

作为青春的代言人，大学生总是洋溢着年轻的活力、充满着狂热和激情，对新奇刺激的事物必定踊跃参与，全程投入。“公关之星选拔赛”是皖西学院学生会推出的大型社团品牌活动。该活动本着“服务大学生、普及公关、礼仪知识；提高大学生形象和素质”的宗旨，突出广大同学参与性、力求为全校，各个专业的同学提供一个展现自我、实现自我价值的大众舞台。活动以展现自身风采为主，以擂台赛的形式决出冠军。

“公关之星”比赛是一场以公共关系为主题词的大型实践型公益比赛。比赛主要围绕公共关系各方面内容展开，同时凸显时代特色，为广大同学提供一个展示青春靓丽风采，挥洒激情的舞台，愿每一位同学都能在这里找到一片属于自己的青春舞台。

“公关之星选拔赛”是一个没有门槛、没有距离、没有限制的品牌活动。不分专业，不分年级，只要你勇于展示自身风采，擅长表演，就可以登上“公关之星选拔赛”为您铺就的舞台。踏上公关之星选拔大道，平凡的你也将星光四射！

魅力公关，成就你我，公关之星在这里展现自我，展现学院

风采。

2、活动目的

3、活动宗旨

“内强素质，外树形象，展现魅力，铸造辉煌。”充分展现当代大学生的形象和礼仪，素质与品格，为我校大学生树立标杆。

4、活动预期效果

我们将继续继承皖西学院的优良传统与理念，希望能在同学心中树立一种礼仪的观念，能达到震撼他们感官的效果，以一系列的招募过程与一台视觉盛宴让他们主动地去关心和了解关于公关礼仪的有关信息，而不是被动的灌输一些他们不感兴趣也认为很枯燥的东西，我们相信活动将掀起一股“公关礼仪风”！

二、活动综述

1、活动单位

策划主办单位：

协办单位：

2、活动时间

初赛时间

复赛时间

决赛时间

3、活动地点

4、活动人员

- (1) 活动负责人及其联系方式
- (2) 特约联络员及其联系方式
- (3) 参与者及其人数
- (4) 专家，嘉宾，领导名及职务

三、活动流程

冠军评选：分为选手亮相、模拟招聘会、才艺展示以及公关知识问答四个环节。选手亮相时间为三分钟，包括：自我介绍体现了主办方试图初步考查选手综合素质的目的。模拟招聘会主要表现选手在招聘时候的礼仪运用。才艺展示，展示现代大学生风采。公关知识问答，对选手在公关礼仪知识的考察，以及选手的灵敏机智的体现。

第一关：自我介绍及参赛宣言

自我介绍：在短短的一分钟内把自己推销出去，介绍自己并把自己的优点和特长展示给大家。这一环节主要考察选手的表达能力，对主题的把握程度以及是否能在短时间内和他人良好的沟通等。

形象展示：在赛前给了选手们充足的时间准备，这一环节包括：选手的精神面貌、台风、肢体语言等等。

在这一环节不仅要求选手可以全面，有个性，能较全面的描述自己。要求健康向上，有独特的风格，有创意，展现自己的精神风貌及对公关的独到见解，同时，个人的参赛感言必须紧扣公关主题，内容积极健康，展现当代大学生的精神风

貌。

第二关：模拟招聘会

比赛开始前选手将选择应聘的职业和自己选择的问题交给评委，按照序号一一上台。评委将根据问题进行提问，根据选手的回答以及表现进行评分。

第三关：才艺表演

选手自行选定形式展示自己表演方面特长。用以展现选手除口才外的其他方面的个人风采。

第四关：公关问题回答

参赛选手按编号登场，由主持人宣读题目，每位选手三道必答题，要求健康向上，有独特的风格，有创意，展现自己的精神风貌及对公关的独到见解。同时，在这一环节必须能够有稳定的台风和强烈的现场氛围，充分和现场观众进行互动。

第五关：颁奖仪式

主要由社团指导老师及学院领导为本次比赛的冠军、亚军、季军进行颁奖。主要用与激励同学们的积极性。

四、评选方法

大赛每一关结束由评委按照评分细则给选手评分。

评分细则，满分100分。

1、印象分（10分）：

舞台形象：包括礼仪、走姿、站姿优美、富有亲和力、气质幽雅，动作大方，表达自然。

2、语言表达（30分）

（1）口齿伶俐、吐清晰、表达清楚、语言流利

（2）普通话标准

（3）语言具有感染力，感情表达恰如其分

3、现场表现（30分）

（2）应变能力：包括临场发挥，考虑问题的时间及情景搭配时的现场表现

4、特长才艺展示（10分）

5、整体效果好（10分）

6、具有一定的创新能力（5分）

五、经费预算

六、结语

本次活动为公共关系协会树立品牌、塑造良好社团文化的关键步骤，同时也可以为社会学院学生工作增添光彩，相信在团委及相关指导老师的大力帮助下，在公共关系协会全体会员的一致努力下，在全体同学的希望中取得圆满成功。

皖西学院院学生会“公关之星选拔赛”

规则

第一章总则

“公关之星选拔赛”是皖西学院推出的大型社团品牌活动。

该活动本着“服务大学生、普及公关、礼仪知识；提高大学生形象和素质”的宗旨，突出广大同学参与性、力求为全校，各个专业的同学提供一个展现自我、实现自我价值的大众舞台。活动以展现自身风采为主，以擂台赛的形式依次决出冠军。

“公关之星选拔赛”是一个没有门槛、没有距离、没有限制的社团品牌活动。不分专业，不分年级，只要你勇于展示自身风采，擅长表演，就可以登上“公关之星选拔赛”为您铺就的舞台。踏上公关之星选拔大道，平凡的你也将星光四射！

第二章 报名规则

第一条 报名条件

- 1、热爱祖国，拥护中国共产党。
- 2、五官端正，身体健康，具有较好的身体素质。
- 3、语言流利，口齿清晰，普通话标准，具备基本艺术素养。

第二条 参赛报名需交如下材料：

- 1、填写第一届“校园之星选拔赛”报名表；
- 2、本人近日免冠五寸照片1张。

第三章 评判标准

第三条“公关之星选拔赛”具有科学的选手评判标准，内容包括文化艺术基本素养、表现能力、公关意识和创造力。

第四条 参赛选手的文化艺术基本素养主要从以下方面评判：

- 1、是否具备基本文化水准；

2、是否具备造型艺术基本知识；

第五条参赛选手的表现能力主要从以下方面评判：

1、能否以面部表情表达出对公关的理解；

2、能否以身体造型表现出对公关的理解；

3、能否以面部表情表达出对公关的把握；

4、能否以流利的语言表达出自我观点。

第六条参赛选手的公关意识及创造力：

1、能否以独到的理解力展示所表现的身体造型；

2、能否利用道具表现自己的风格。

第四章 评选方法

大赛每一关结束由评委按照评分细则给选手评分。

评分细则，满分100分。

1、印象分（10分）：

舞台形象：包括礼仪、走姿、站姿优美、富有亲和力、气质幽雅，动作大方，表达自然。

2、语言表达（30分）

1) 口齿伶俐、吐清晰、表达清楚、语言流利

(2) 普通话标准

(3) 语言具有感染力，感情表达恰如其分

3、现场表现（30分）

(2) 应变能力：包括临场发挥，考虑问题的时间及情景搭配时的现场表现

4、特长才艺展示（10分）

选手因个人情况而异，不拘于形式，歌舞，乐器演奏，小品表演等均可，要求内容健康，积极向上。有一定表演功底，动作连贯，表演完整。

5、整体效果好（5分）

6、具有一定的创新能力（15分）

第五章奖项设置

第七条冠亚季军各一名颁发获奖证书和奖品。

第八条优秀奖三名，颁发给比赛中表现优异的选手。

第六章附则

第九条本活动的最终解释权归院学生会所有。

____协会

____--____

附录：

1据报名参赛的选手的多少安排决赛的人员，决赛最少要保持8人

2人数多时候安排第一轮，由组织者把关，流程参照学生会面试

3人数少的时候初赛，复赛安排前三轮

4决赛题目安排，可以给每位选手准备三道必答题目，题目尽量简单，以防止冷场

5初赛，复赛间隔3天，决赛间隔5天

6决赛时候四轮都进行，

上海公关策划公司排名篇二

1、梦园——您梦想的家园！

2、给您回家的感觉——梦园宾馆

3、你我共建美好家园

5、前期指

6、示牌宣传(设置指7、示牌)：

(1) 设置地点：以梦园宾馆为中心□2km范围内的主要道路上

(2) 设置形式：重新报建，如不允许，则租用现有合适的位于道路两旁的户外媒介(如公共汽车候车亭广告位)

(3) 数量：每个不同文案至少要求设置5个，共至少10个

(4) 大小、高度：视实际情况而定，文字能大就大，力求醒目

(5) 设计要求：要求使用梦园宾馆标准的标识及标准字体

(6) 时间要求：于开张前10天设好

(7) 目的：提升知名度，引发好奇心，树立一定的美誉度；

2、开业公关活动策划方案

(1) 主题：梦园宾馆为您过生日！

(2) 活动时间：开业当天。

(3) 活动地点：梦园宾馆。

(4) 活动概况：给梦园宾馆开业当天过生日的30位公民每人赠送一间包间，他可以邀请亲朋好友前来包间聚餐消费，所有费用最后由梦园宾馆代为支付。

(5) 活动细则、注意事项：

1) 刊登活动广告：

a□时间：开业前10天

b□媒介：《四平日报》、《新文化报》

c□版面：1/4版

d□文案内容：

标题：梦园宾馆为您过生日！

正文第一段：梦园宾馆介绍

文第二段：为您过生日活动介绍——梦园宾馆将于____年__月__日正式开张营业，为庆祝梦园宾馆的开业，特举办梦园

宾馆为您过生日活动，免费赠送30个包间消费。

报名条件：凡当天过生日，并在四平有固定居所的市民，均可报名参加

名登记日期：即日起至__月__日止，每天上午8点-下午6点

名额限制：限30名，先到先得，额满即止；

报名地点：梦园宾馆一楼大厅办事处

报名须知：凭人身份证、户口本原件，亲临报名；未成年必须有监护人陪同；年老体弱的人必须有人陪护。

其余说明：进入时，必须衣冠整齐，否则主办单位有权拒绝入内；本次活动家一切解释权归梦园宾馆。

2) 先报名预定房间

报名时间：广告刊出后当天开始，至开业前一天截止。

报名须知：凭当天报纸广告、持本人身份证(或户口本，以防身份证有假)，亲临梦园宾馆预先订房登记。

报名的其他条件：凡未成年人，应由其监护人陪同前来；年老体弱的应由其亲戚陪护；进餐时，需衣着整洁，否则有权拒绝入席。

菜谱限制：在限定的一类或几类菜单中选择当天的菜谱。

菜的数量：限定一个总的上限，如每人限2个菜，以便避免浪费。

酒水限制：在限定的一类或几类酒水单中选择。

吃不完的处理：要告知所点的菜吃不完，需要作小小惩罚，象吃自助餐一样，要不然他们会乱点。

报名人数超过30人，则采用先来先得的方式，直至满额为止。为防止秩序混乱，应准备好排队的号筹，来一个发一个，凭号筹办理，这样不会出乱子。注意在广告中注明：活动解释权归梦园宾馆；活动时送生日蛋糕，并举行共切生日蛋糕仪式。

3) 开张当天：

a) 拍照留念：所有同天生日的来宾与梦园宾馆管理层代表合影留念(如该照片需在某范围内，如梦园宾馆使用，则应与其签定肖像权使用协议)

b) 举行梦园宾馆请您定菜价定价员抽取及聘收颁发仪式。从当天参加的成年来宾中，通过抽签的方式(即抽即知)，抽取30名定价员，发出聘书，邀请其于__月__日(应选择星期天)来梦园宾馆参加评菜价的活动。

4) 软性文章：为配合本次活动，尽量于《四平日报》等美食版，发表软性文章，以别开生面的开业庆典为题，通过反映四平餐饮业的精神文明新风貌，来达到宣传梦园宾馆的目的。

3、开业后系列公关活动

(一)——主题：梦园宾馆请您定菜价！

(1) 活动日期：开业后10天左右的某一个星期天

(2) 活动时间：上午8：00——10：00

(3) 活动地点：梦园宾馆

(4)活动概况：聘请30位定价员，对提出的若干类别的若干菜名，集体评定其菜价

(5)活动公证：开业前10天，应与公证处取得联系，同意对此项活动进行公证，公证结果，公布在大堂显眼位置。

(6)定价员选择：

选择方式一：开业当天，以抽签的方式，抽出30个愿意参加活动的客人；

选择方式二：开业后每天随机抽取3个前来消费的来宾(在来宾愿意、有空的前提下)，担任定价员。

(7)活动预告：开业后第3天，发出梦园宾馆请您定菜价活动广告

(9)需要确定菜价的菜名：由梦园宾馆选择。

(12)事后宣传：活动的第二天或第三天，在报纸上刊登以公布菜价确定结果、鸣谢公证处及定价员，并请市民监督、检查为内容的广告，同时，刊出梦园宾馆请您评大厨的活动预告。

4、开业后系列公关活动

(二)——主题：梦园宾馆请您评大厨！

(1)活动开始日期：评菜价活动后的第二天开始

(2)评选方法：定菜价活动结束后第二天起，每天对每个厨师，随机抽取其烹饪的5道菜，请享用该菜的客户，对该菜的各项品质属性如味、色、香、形等进行打分(先做好打分登记表，以方便客人操作，最好只要打勾就行了)，并请客户签名；对于参加评分的客户，每人赠送一份精美的纪念品。收集每天

的评分，进行累加，即可得出每个厨师的总分，从而能排出名次。

(3)活动宣传：大堂及外围，要打出相关的宣传口号横幅

(4)评选结果及过程照片，可于评选结束后的第二天或第三天，刊出在报纸上；报纸同时刊出梦园宾馆请您评服务活动预告，同时将梦园宾馆服务员工作标准列出来。

5、开业后系列公关活动

(三)——主题：梦园宾馆请您评服务！

(1)活动开始日期：评大厨结束后的第二天或第三天，活动预告刊出后起第一天。

(2)评选方法：

1)每天请5位客户在买单时，填写《服务人员评分表》，对为其提供服务的服务员，按梦园宾馆服务员工作标准进行评分，将每天的评分表累加在一起，形成每个服务员的总分，从而排出名次。

2)注意要均衡每个服务员被评分次数，保持大体一致

(3)赠给评分客户一件精美礼品

(4)活动宣传：大堂及外围，要打出相关的宣传口号横幅

(5)评选结果及过程照片，可于评选结束后的第二天或第三天，刊出在报纸上；报纸同时刊出梦园宾馆请您评服务活动预告。

6、开业后系列公关活动

(四)——主题：指定绿色菜地活动

(1)活动方式：开张10天后，开始着手物色附近的农家，找一些比较理想的，与其签署绿色蔬菜供应合同并拍一些照片，然后，在梦园宾馆大厅合适地方，展示这些照片，特别是要展示一些有虫眼的照片。

七、效果预测

- 1、通过前期指示牌宣传，使公众对梦园宾馆有一个初步了解。
- 2、通过开业公关，给公众一个耳目一新的感觉，留给公众一个深刻的印象。
- 3、通过“定菜价”活动，给公众留下一个菜价合理的深刻印象。
- 4、通过“评大厨”活动，使公众了解到梦园宾馆有优秀的厨师。
- 5、通过“评服务”活动，让顾客了解梦园宾馆的优质服务。

上海公关策划公司排名篇三

根据《教育部关于进一步深化普通高等学校招生考试制度改革的意见》和《浙江省高校招生委员会关于公布高等职业技术学校自主招生暂行规定》浙高招委[20xx]1号文件的精神和要求□20xx年，我校将确在社会紧缺、应用性强和具有我校特色的部分专业中试行自主招生。为了切实做好自主招生工作，科学、合理、有效地选拔人才，严肃招生纪律，完善自我约束机制和监督机制，特制定本方案。

实施自主招生，要有助于学校科学、合理、有效地选拔人才，有助于促进中学全面实施素质教育，有助于体现考生与我校依法自主双向选择的平等权利为目的，逐步建立和完善与我校办学特色和人才培养目标相适应的多元化选拔录取机制。

坚持自主、自律的原则；坚持科学选才、体现特色的原则；坚持公开、公平、公正、择优的原则；坚持学校负责、省教育考试院监督的原则，规范自主招生的各项工作和操作流程。

学校建立自主招生领导机构和相应的工作机构，以保证自主招生工作的顺利进行。

（一）成立自主招生工作领导小组。由党委书记和校长担任组长，分管校领导和职能部门、有招生专业的分院的负责同志任副组长或成员（组成人员名单见附件）。主要职责是：全面负责自主招生工作，制定招生政策，确定招生计划，制定实施方案，讨论决定招生重大事宜。

（二）建立自主招生工作机构。由学校分管招生和教学的领导、相关职能部门、教学分院负责同志组成（组成人员见附件）。主要职责是：根据招生方案和实施细则开展各项工作，制订相关制度（经批准后组织实施），处理各招生环节的日常工作，研究决定在招生过程中的技术性问题。

（三）学校将根据需要，成立自主招生考核专家组，成员由相关分院领导及专家组成。负责制定本专业自主招生考核方式及考核内容，负责对本分院各专业申请者进行综合素质测试，提出测试结果。

（四）自主招生监督，实行学校纪检监察部门和省教育考试院双重监督，学校纪检监察处为自主招生的校内监督机构。

（一）自主招生规模控制在学校年度普高招生计划总数的5%以内。

（二）自主招生生源面向浙江省。

自主招生工作按以下程序进行：

（一）申请报名。遵循考生本人自愿的原则，采取网上报名和现场报名两种方式。凡符合我校自主招生申报条件的考生必须认真填写《浙江经济职业技术学院自主招生报名表》，并随带学校推荐证明等其他相关材料，在规定时间内，统一到学校（杭州市下沙高教园区东区学正街66号）招生就业处办理报名手续，申请材料不退还。

（二）资格审查。学校招生就业处根据申报条件对考生进行报考资格审查，审查合格者参加由学校组织的文化考试和综合素质测试。

（三）文化考试和综合素质测试。文化考试以笔试的形式，参照高等学校招生考试大纲的要求命题，根据专业归属类别的招生计划的一定比例确定参加专业志愿填报和综合素质测试的名单，组织考生参加综合素质测试。

（四）录取。根据专业归属类别的考生文化考试结合加分因素和综合素质测试结果，按照录取规则从高分到低分择优录取。如生源不足，则不足部分转到高考统招计划。

（五）公示。学校招生就业处负责将经学校自主招生工作领导小组确定的名单，在本校招生网上公示，公示时间为10个工作日。如无异议，报请浙江省教育考试院审查备案，办理入学手续。

（一）学校概况：（略）

（二）招生专业归属类别、专业、科类、计划和学费标准：

（三）报考条件：符合当年高考或高职单考单招报考条件，并已办理高考或高职单考单招报名手续，且在校期间无任何违纪处分记录的高中毕业生，符合以下条件者：

参照《普通高等学校招生体检工作指导意见》的相关规定体

检合格。空中乘务、表演艺术（汽车营销与模特艺术）专业体检需按空中乘务专业的标准，详见我校空中乘务专业招生简章。

在报名资格确认时需提供《普通高校招生报名证》或《单考单招高职报名证》。每位考生限报一个专业归属类别。

（四）考试与专业志愿填报

由学校自主命题和组织考试，分文化考试和综合素质测试两部分：

1、文化考试（总分450分）

（1）考试内容：语文、数学、英语。

（2）考试形式：笔试。

2、专业志愿填报

按专业归属类别的考生文化考试总分从高分至低分，第一专业归属类别按照招生计划250%比例划定填报专业志愿的分数线，第二专业归属类别按照招生计划300%比例划定填报专业志愿的分数线。

3、确定综合素质测试名单

允许每位考生填报两个专业，按照专业志愿优先的原则，第一专业归属类别根据该专业招生计划250%的比例从高分到低分确定一专业志愿综合素质测试名单，第二专业归属类别根据该专业招生计划300%的比例从高分到低分确定一专业志愿综合素质测试名单。若一专业志愿不足，则从二专业志愿调剂（从高分到低分）。非调剂考生参加一专业志愿的综合素质测试，经调剂的考生则参加调剂的专业综合素质测试。

4、综合素质测试（总分300分）

（1）测试内容：考核考生的综合素质和专业学习的'适应性。

（2）测试形式：面试。

（3）测试方式：由学校综合素质考评小组负责实施，考评小组由5—7位人员组成（设组长1名），按照实施细则制定的选拔测试标准（另文报批）进行考评，并由学校纪检监察部门全程监督。

5、考（测）试评分

各专业考生的文化课考试各科满分150分，综合素质测试满分300分，总分满分750分。

6、加分政策

凡在高中段学习期间符合下列条件的，可在文化考试总分的基础上增加30—50分。

（1）在省级（含）以上部门组织的文艺、体育竞赛中获得个人第5、6名或三等奖的，加30分；个人第3、4名或二等奖的，加40分；个人第1、2名或一等奖的，加50分。

（2）在全国性学科竞赛中获得省级赛区三等奖者加30分；获二等奖者，加40分；获一等奖者，加50分。

同时符合上述多项条件者，只能取其最高的一项分值作为考生附加分。上述加分因素需现场确认时提供证明材料复印件，并查验原件。考生加分须在学校自主招生工作领导小组会议上集体确认。

（五）录取

- 1、按照公开、公平、公正、择优录取的原则。
- 2、各专业考生的录取，按照文化考试总分、综合素质测试成绩和加分项三项合计总分，从高分到低分依次录取。考生如生源不足，经省教育考试院同意，转入高考统招计划，在相应的批次录取。
- 3、凡被我校自主招生录取的考生信息，在本校招生信息网和浙江教育考试院同时进行公示，公示时间不少于10个工作日。
- 4、公示结束后，学校将拟录取考生名单报省教育考试院，经审核同意后向考生发录取通知书。已录取的考生不得参加当年高考和高职单考单招；未录取的考生可参加当年高考及高职单考单招。

20xx年2月19日前

完成自主招生方案的申请和报批工作。

20xx年2月25日—3月24日

做好学校自主招生的宣传工作。

20xx年3月25日—4月6日

做好考生网上报名工作。

20xx年4月7日—8日

考生本人到浙江经济职业技术学院进行报名资格现场确认。

20xx年4月9日

考生文化考试。

20xx年4月15日—16日

考生在学校招生网查分，如对文化考试成绩有疑问，可致电登记核分。

20xx年4月18日

公布专业志愿填报的名单

20xx年4月19日8：00—16：30前

填报专业志愿（在学校自主招生网上填报专业志愿）

20xx年4月20日

公布参加综合素质测试名单

20xx年4月22日

各专业综合素质测试

20xx年4月30日

拟录取名单在学校招生信息网和浙江省教育网同时进行公示，公示时间不少于10个工作日。

1、自主招生改革工作是深化高等学校招生录取制度改革的重要举措，招生考试工作人员要认真学习招生政策，自觉遵纪守法，坚决抵制不正之风，坚持“公开、公平、公正”原则，创造一个让社会和考生满意的选拔环境，确保自主招生工作顺利完成。

2、凡属考试、考核、录取中的重大问题，一律集体研究决定。

3、选派政策水平高、工作认真负责，作风正派、办事公道，业务能力强的工作人员参加考试考核和招生录取工作。

4、凡有直系亲属当年报考高校者，要求工作人员不得参与招生考试考核和录取工作。

5、学校纪检监察部门要加大监督和检查力度，并对招生录取工作进行全程参与和监督，对发现和查实到违反招生纪律行为，按有关规定严肃处理。学校的招生工作主动接受省教育考试院和社会各界的监督。

6、考生个人应本着诚信原则向学校申请报考，如有以虚报、隐瞒或伪造、涂改有关材料以及其他手段取得自主招生报考资格的，学校将按照有关规定取消其报名资格；已被我校录取或取得学籍者，学校将取消其入学资格或学籍。

7、其他违规行为的处理遵照教育部有关规定执行。

上海公关策划公司排名篇四

1999年6月初，比利时和法国的一些中小小学生饮用美国饮料可口可乐，发生了中毒。一周后，比利时政府颁布禁令，禁止本国销售可口可乐公司生产的各种品牌的饮料。

已经拥有113年历史的可口可乐公司，遭受了历史上鲜见的重大危机。

在现代传媒十分发达的今天，企业发生的危机可以在很短的时间内迅速而广泛地传播，其负面的作用是可想而知的。短时间内在全国甚至全球范围的影响，必将引起社会和公众的极大关注。稍有不慎，即对企业形象和品牌信誉造成毁灭性的打击，其无形资产在倾刻之间贬值。这对企业的生存和发展，都是致命的伤害。

1999年6月17日，可口可乐公司首席执行官依维斯特专程从美国赶到比利时首都布鲁塞尔，在这里举行记者招待会。当日，会场上的每个座位上摆放着一瓶可口可乐。在回答记者的提问时，依维斯特这位两年前上任的首席执行官反复强调，可口可乐公司尽管出现了眼下的事件，但仍然是世界第一流的公司，它还要继续为消费者生产一流的饮料。有趣的是，绝大多数记者没有饮用那瓶赠送与会人员的可乐。

后来的可口可乐公司的宣传攻势说明，记者招待会只是他们危机公关工作的一个序幕。

记者招待会的第二天，也就是6月18日，依维斯特便在比利时的各家报纸上出现——由他签名的致消费者的公开信中，仔细解释了事故的原因，信中还作出种种保证，并提出要向比利时每户家庭赠送一瓶可乐，以表示可口可乐公司的歉意。

与此同时，可口可乐公司宣布，将比利时国内同期上市的可乐全部收回，尽快宣布调查化验结果，说明事故的影响范围，并向消费者退赔。可口可乐公司还表示要为所有中毒的顾客报销医疗费用。可口可乐其他地区的主管，如中国公司也宣布其产品与比利时事件无关，市场销售正常，从而稳定了事故地区外的人心，控制了危机的蔓延。

此外，可口可乐公司还设立了专线电话，并在因特网上为比利时的消费者开设了专门网页，回答消费者提出的各种问题。比如，事故影响的范围有多大，如何鉴别新出厂的可乐和受污染的可乐，如何获得退赔等。整个事件的过程中，可口可乐公司都牢牢地把握住信息的发布源，防止危机信息的错误扩散，将企业品牌的损失降低到最小的限度。

随着这一公关宣传的深入和扩展，可口可乐的形象开始逐步地恢复。不久，比利时的一些居民陆续收到了可口可乐公司的赠券，上面写着：“我们非常高兴地通知您，可口可乐又回到了市场。”孩子们拿着可口可乐公司发给每个家庭的赠

券，高兴地从商场里领回免费的可乐：“我又可以喝可乐了。”商场里，也可以见到人们在一箱箱地购买可乐。

中毒事件平息下来，可口可乐重新出现在比利时和法国商店的货架上。

从第一例事故发生到禁令的发布，仅10天时间，可口可乐公司的股票价格下跌了6%。据初步估计，可口可乐公司共收回了14亿瓶可乐，中毒事件造成的直接经济损失高达6000多万美元。

比利时的一家报纸评价说，可口可乐虽然为此付出了代价，却赢得了消费者的信任。

可口可乐公司渡过了艰难的危机时刻，但是这次事件却远未从可口可乐这样的欧美大公司中消除影响。

前不久，可口可乐的主要竞争对手百事可乐欧洲总公司的总裁迈洛克斯，给所有的职工发出一封电子信函。信中说：“我想强调的是，我们不应将此次可口可乐事件视为一个可以利用的机会，我们必须引以为鉴，珍视企业与消费者之间的纽带。”

企业管理专家汤姆金认为，一般企业处理此类危机正确的做法大体有三步：一是收回有问题的产品；二是向消费者及时讲明事态发展情况；三是尽快地进行道歉。以此对照，可以看出可口可乐公司都做了，但却迟了一个星期，而且是在比利时政府做出停售可口可乐的决定之后。连比利时的卫生部长范登波什也抱怨说，可口可乐这样全球享有盛誉的大公司，面对危机的反应如此之慢，实在令人难以理解。

专家还引用了其他著名企业面对危机时的反应，说明及时处理危机的重要性。17年前，有人想讹诈杨森制药公司，故意将杨森止痛片的标签贴在氰化物上，致使7人死亡。得此消息

后，杨森公司当即决定，不惜损失1亿美元的代价，全部收回市场上所有的此种止痛片，使市场平息下来。另一个例子是烟草公司菲利普·莫里斯。数年前，因为少量香烟的过滤嘴在加工过程中受到污染，引起了吸烟者轻微的咳嗽，该公司立即决定全部收回美国市场上的同样牌号的香烟。这两家公司虽然损失不少，但因为处理及时，很快就获得了消费者的理解，利用危机处理，重新树立了公司的企业形象。专家认为，相比这两个例子，可口可乐公司虽然此次处理危机的力度并不弱；但决策节奏显然慢了半拍。

1，通过向媒体发布新闻稿的形式，间接透露有关信息，表明公司的立场和态度。这种方式主要适用于出现问题的原因尚未查明的情况下，企业会先表明自己愿意与媒体和消费者沟通的诚意，然后说明将在查出发生问题的原因后再向公众通报，或者先期停止问题产品的销售。而当问题已经查明，而且已经在解决或已解决得差不多的情况下，也可以采用这种方式。这种方式对企业来说，可以控制信息发布，以免发出不必要的信息。但风险是容易被媒体和公众认为态度不诚恳，从而带来不良影响。

2，通过新闻发言人回答媒体提问的方式，向媒体和公众透露他们感兴趣的信息。采用这种方式将考验企业新闻发言人的素质和能力，但处理得好，却可以给企业树立良好的公众形象；反之，则会给企业脸上抹黑。2005年年初，美国惠而浦因发现洗衣机质量问题而要召回部分产品时，由于其聘用的公关公司提供了正确的公关策略，新闻发言人面对媒体采访时表现得得体，因此，一场可能的危机最终消于无形之中。

3，通过企业高层人士主动拜访媒体有关人士，以接受专访的方式，向媒体提供第一手的信息，取得相关媒体的理解，从而争取媒体的客观报道，避免因媒体掌握的信息残缺而造成报道失实或者不全面。这种方式尤其适用消费者投诉等危机个案的处理。

4, 通过召开新闻发布会的方式, 向媒体和公众主动公开有关问题的调查处理情况。如果出现问题的原因已经基本查明, 公司将在发布会上通过媒体向公众致歉, 宣布回收已经在市场上流通的产品, 必要时甚至向消费者提供补偿或赔偿。在“苏丹红事件”真相查明之后, 肯德基公司就是以召开新闻发布会的形式, 主动向媒体传达自己的产品已经安全的信息的。5, 通过邀请媒体来公司现场采访的方式, 传播信息, 主动消除公众的疑虑和不安情绪。哈根达斯冰淇淋蛋糕卫生质量不过关事件发生后, 公司为了挽回影响, 邀请了一些媒体到公司在上海的中央厨房采访, 表明公司食品生产没有质量和安全方面的问题。媒体对此进行报道后, 一定程度上挽回了之前已造成的负面影响。

上海公关策划公司排名篇五

活动地点: _____

主办方: _____学生会

协办方_____

负责人: _____

联系方式tel☐_____

要求: 1、_____大学政治与经济系全体学生干部参与并同一着装, 其他系或同学有意想加入此次活动, 可通过电话或其它方式与活动负责人取得联系、2、在活动过程中, 凡参加的同学必须严格遵守班级纪律, 不得有违规操作的事情发生, 一经发现, 按纪律要求给予批评3、全体成员积极参与, 听从主席和生劳部的统一安排, 各小组由组长负责。

活动步骤: 1前期准备

- 1、学生会与系部取得联系，征求系内同意并取得一定经费支持。
- 2、生劳部与钦州市环保局取得联系，征得同意并请___市电视台进行媒体宣传。
- 3、学生会内部进行商议制定相关规则，分组{具体分组情况如下}，并征得所有全体成员的同意。

2活动期间

- 1_月_日早晨7：00校门口集合，生劳部负责组织清点人数并检查所需物品是否携带完备。
- 2、7：30坐车到达指定地点，主席分配任务，强调有关注意事项，各小组成员明确目的，分工协作。

各小组情况及任务如下：

一、团负责统一调度，对各个小组实施情况进行监督，并对突发事件及时包处理和协调，确保活动顺利开展。

二、第一小组生劳部负责劳动工具。

四、第三组学习部负责东大街卫生及宣传活动

五、第四组体育部负责西大街卫生及宣传活动

六、第五组文娱部负责南大街卫生及宣传活动

七、第六组公关部负责北大街卫生及宣传活动

八、第七组系学生会秘书处负责在广场定点宣传并请行人签名留言、

备注1、如果以上人员有变动，负责人及时告诉各组长。2、各小组由各部部长担任组长并统一管理，每人配带一部手机，遇到紧急情况及时与组长或主席取得联系。3、各小组成员必须听从组长的安排，不得以任何理由脱离团队超过15分钟。4、将各自任务明确，在规定的时间内完成。

3、8：00活动正式开始。

4、12：00活动正式结束，各小组回到指定地点会合，组长清点人数及劳动工具。

5、12：30回校。

意义：

本次活动以服务社会为宗旨，锻炼身心为目标，以宣传活动为手段，来唤起市民对于”创建卫生城市”的积极性，不仅为___/市环境卫生起到了宣传，也提高了学院的形象；同学们从中锻炼自己，也深入了解了社会，体现了人与社会的和谐相处。

策划人：___