

2023年美食节目方案设计 经典的美食电视节目策划方案(精选5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

美食节目方案设计篇一

节目类型：美食类微综艺节目

播出平台：腾讯视频

制作团队：陆欢欢团队

创新视角：美食不只是口感上的回忆，也不止是美食当前那种口腔里的快乐，更是你与熟悉的他/她共同知晓的回忆。希望从生活细节里，重新呼唤起自己对食物的一些记忆。

主要内容：这是一档融合美食、情感的微综艺节目。以美食为中心、讲述嘉宾与感恩对象之间温暖至心得动情故事，回忆曾经时光，寻觅美味，为观众呈现出一道色香味俱全的一熟悉得味道。

而通过这个味道传递给嘉宾内心重要得人或者想要感恩的人，以美食为基调让熟悉的味道得到延续。关于美食，我们有太多的情感在其中，但最深刻的可能无关食物，而是它连接的那个人。所以我们不要忘记“试”的“尝”就是品尝的“尝”，所以人生的滋味、生命的滋味是可以去品尝的。

美食节目方案设计篇二

一、前言：

吹着二十一世纪的号角，踩着新世纪延伸的大道，迎着新学年的晨曦我们欢快地来了，本着传承精神和创新精神，以弘扬“厚德博学，和而不同”的校训理念，展示电气与信息工程学院学生阳光面貌。站在新学年的源头，为了迎接20__年五四的到来，为了进一步推进学校文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化，活跃学习气氛，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。在五四这个美好的节日里，我们将举行五四晚会暨毕业生晚会，用我们的热情，迎接节日的到来。

二、活动名称：湖南工业大学电气与信息工程学院五四暨毕业生晚会

三、活动主题：“迎接春天，放飞青春”五四暨毕业生晚会

四、活动时间：20__年5月8日晚7：30

五、活动地点：湖南工业大学师专校区田径场

六、主办单位：湖南工业大学电气与信息工程学院

七、协办单位：

八、活动对象：湖南工业大学师院校区所有师生

九、活动目的：

1. 全院师生欢聚一堂；
2. 在新的学期，让同学们朝气蓬勃，充满热情，对生活充满希望；
3. 浓厚校园文化生活，展示文艺水平以及新生良好的精神风貌；
4. 在广大学生中营造良好氛围，发掘文艺人才，给同学们创造一个锻炼自我的舞台，提高同学们的艺术欣赏水平，陶冶情操，让同学们在浓厚的艺术氛围中健康成长。

十、活动安排：

1、工作人员：

美食节目方案设计篇三

第一部分：

一、分析背景：

近几年来，多位学者多次呼吁“让阅读成为中国人的日常习惯”。“全民阅读”和“读书节”的提倡，无疑是好事，如果读书真的变成了一种时尚和一种被倡导的生活习惯，那么电视读书节目也许会成为一种趋势。

一。他们需要读书，需要了解更多的知识，需要了解这个世界。

读书之人，很少看电视；看电视的人，看书可能也较少。要吸引一定的观众就变得困难了。李潘，现在《子午书简》的主持人，曾经用了很长一段时间去调查收视观众。她表明，73%的观众分布在中小型城市和农村，初中文化水平以下。这样看来，读书类的节目必须大众化，不能一味地去做高雅和高深的内容。所以，读书类节目就要从小从众抓起。

二、企划动机

首先，电视上关于教育类的节目比较少。读书类节目在教育类节目的发展空间会相对较大，可能性比较多。

其次，需要读书的人比较多，不管是学生，少年，成人，老年都需要通过读书的方式来丰富自己的知识，扩大知识面。

再次，人们生活中，获取图书的渠道较少。很多人工作以后，

就很少有人要求去读书，所以，很多有利于他们身心发展的书，就不能被他们所了解。第二部分：

一、节目名称：《趣读》

二、节目类型：读书类节目

三、节目宗旨：介绍老书，推荐新书，了解内容，熟知世界，品读人生哲理，学会灵活运用，提升性格品味，开拓未来新可能。

四、节目目标：让观众读好书，好读书，书读好。

五、节目定位：

1. 立足公益性的发展道路：电视读书节目如果再收视率的指挥棒下，很难找到社会效益和经济效益的平衡点。以前许多读书类节目的消亡和转型可能都是因为收视率。所以，在这类节目诞生之初，就应该明白，如果作为商业性的话，收益几乎为零，可是，其公益性质是不可否认的。可以考虑让政府在一定程度上给予支持，更好的发挥它的社会作用。

2. 由小到大的稳步发展：要适应现在的社会的发展，即快餐文化的特点，要适应观众的收视习惯，所以，节目不能太多长篇大论，要短小精悍。先稳定一定的收视人群后，在逐步发展壮大。

3. 节目大众化、引导性强：节目要有一定的导向作用。向受众人群推荐好书。刚开始可以只是在学校中播放，告诉学生什么书应该读。后来，节目要大众化，不管是学生，在岗工作人员，退休的老人，都可以看。不能一味的追求所谓的高雅，而要平民化中不缺乏高雅。

六、节目形态：

1. 书籍简介：对书本的内容进行简单的介绍。
2. 书籍作者：对作者的写作背景、人物背景进行简单介绍。
3. 内容摘要：语言特点，好句提炼。
4. 书籍特色：对书籍的写作特点，希望观众从中能收获到些什么进行介绍。
5. 推荐理由：如果观众要观看的理由，观众要购买的理由，进行解释。

七、节目内容：

对新书、好书、适合不同人去看的书进行推荐、介绍、摘要。让观众可以对这本书有所了解，对这个作者有所了解，培养了观众的去拜读的兴趣。表现手法上可以逐步多样化，如通过一些电视剧来分析名著的语言，由书及人，从书里到书外，还可以将书改编成flash等，吸引观众参与节目，及时有效地交流互动。

第三部分：节目摄制策略

1. 主持人：

是作者本人，让作者自己来阐述创作的初衷或者背景。可以讲些创作过程中发生的小故事，不必拘泥于仅仅只是介绍。语言风趣幽默。谈谈自己创作出来这个作品的感受。如果作者不能参加，可以选择一位语言比较幽默，风趣的主持人。能有创新的，能把握读者或者说观众的心理。用自己的方式去阐释“名著，其实也可以很有趣，你要读下”这样的思想。

2. 节目顾问：李潘（作为做成功一档读书节目，可以给很好的意见。）

3. 工作人员设置：

导演、编剧、摄像师，按照不同的专题分，每个专题导演一个，编剧两位，摄像师一位。

场记，灯光，化妆：根据需要配定。

4. 节目播出长度：

可以按照年龄分层来做每期节目。向他们推荐他们喜欢看的类型中比较好的书，需要看的书。例如，少年篇(针对在校中小学生。)、青年篇(针对大学生。)、壮年篇(针对在岗较年轻的工作人员。)、中年篇(针对有一定工作经验的工作人员。)、老年篇(针对退休在家的人群。)等等。

可以按照作者来分析做节目。向观众介绍一个作者的写作动机，让观众对这个作者的写作特点有个大体把握。例如，鲁迅篇、巴金篇、金庸篇等。

5. 节目播出时段：

首播时间：冬天：每天中午14:10——14:30。夏天：每天中午14:40——15:00。重播时间：每天早晨7:40——8:00。

6. 节目播出周期：

前期，在学校等场所，作为必须放映的节目，采取每日播出。

后期，时间加长，可以采用每隔两天一播出，让人们对节目中推荐的书，有一定的知识吸收。

7. 节目制作方式：录播方式。

第四部分：节目宣传

一、网络媒体宣传：可以在网络上建立官网。在各大流行媒体上进行宣传。例如，当下比较流行新浪微博，可以建立官方微博，和观众交流，接受观众的建议和批评进行改良。还可以进行提前预告，和后期再次提醒。让观众和读者对书进行深度了解、思考和认识。

二、平面媒体宣传

1. 在畅销杂志上进行大面积宣传。打出自己的口号或者说宣传语。

2. 在公交等站牌处，放置平面广告，让人群不经意间就记住一个要看的节目。

3. 在报纸上，投放平面广告，广而告之。

三、电视媒体宣传

1. 在电视中穿插广告。在比较出名的电视台进行广告的投放，如湖南卫视的黄金时间中插播。

2. 可以在一些地方的商业中心，举行大型的图书知识有奖问答，然后通过电视直播，让更多的人进行关注，从而提高知名度。

四、学校宣传

因为这档节目刚开始的投放观众是属于学校的，所以，在学校进行宣传。而且还能做一些学校的调查，看看他们喜欢看什么书，以及希望什么时间播放。或者，在学校办一些大型图书活动，让同学们说出对某一个书得看法，以及内容概括的竞赛。

美食节目方案设计篇四

一、 开场音乐----好日子(宋祖英)

二、 晚会开幕(背景音乐—友谊地久天长)

(1) 背景音乐----好日子(纯音乐版)(宋祖英)

(2) 主持人开场白

男：尊敬的 总经理!

女：尊敬的公司各位同仁、亲爱的朋友们!

合：大家，晚上好

男：新的钟声，新的一年

合：拜年了，

男：祝大家新年快乐全家幸福，年年岁岁花相似，

女：岁岁年年人不同，

男：20__年将在成功和收获的喜悦中渐渐远去

女：20__年新春的钟声即将敲响

男：回首20__年我们骄傲(介绍公司发展历程)

女：回首20__年我们自豪

将过去的20__年，我们 公司所有同事衷心的感谢 总裁及公司各位领导在工作

上，生活上无微不至的关爱，让我们感受到了公司大家庭的温暖。

男：让我们在新的一年里，展开腾飞的翅膀，向着更高的天空飞翔

女：让我们在新的一年里 开拓进取，积极向上

合：让我们用信念和汗水共绘 公司美好的明天。 公司春节联欢会现在开始。

男：首先请我向他家隆重的介绍参加今天晚会的公司领导，他们是

女：下面我们掌声欢迎 总经理做新年致辞

(3) 领导致辞

尊敬的各位同仁、各位朋友：

新年好!金虎辞岁寒风尽，玉兔迎春喜气来。今天，我们在这里召开一年一度的公

展的各协作单位以及各位朋友致以衷心的感谢、诚挚的问候和真诚的新春祝福!

在过去的一年里，我们坚持“求实、创新、发展”的经营理念，通过大家的共同努力，

各方面的工作取得了优异的成绩，实现了具有历史意义的新跨越，全年签订合同总额为万元。这是在座各位同仁共同努力的结果，也是在座各位朋友的真诚关心和全力支持的结果。20__年，已为公司的前行道路撑开一片蔚蓝的天，同时也向我们铺开了一张美丽的画卷。因此，我们必须共同努力，为这片蓝天增添朵朵红霞;因此，我们必须共同努力，用自己的

智慧和汗水为这幅画卷增添优美的色彩;因此,我们必须共同努力,一起迈向属于更加灿烂的美好明天!

在座的各位都是血和汗水。让我们以理性、务实、合作、进取的姿态,为实现20__年的各项目标而奋斗!新的一年承载着新的希望,新的一年我们又将书写新的辉煌。祝在座的各位员工、各位新老朋友身体健康、工作顺利、万事如意、合家幸福!让我再次衷心地祝福各位员工、各位朋友新年快乐!至此,请代向你们的家人问好,感谢他们对公司的支持和厚爱。

为20__年的辉煌,干杯!

(4) 晚会开始

一、奋进篇

1、合唱

男:今年是我们公司成立第个年头,在这年中有汗水,也有欢乐

2、诗歌

女:诗是人类最美的语言,下面请欣赏诗歌:公司的明天

男:这里是一片孕育着希望的热土。

女:到处充满着激情与活力。

男:这里正进行着一项造福社会的伟业。

女:处处折射着决策者过人的胆识与魄力。

男:岁月匆匆,韶华流逝。

女：弹指一挥间。

男：一个现代化的企业屹然崛起在华北之地，这就是我们的。

女：从此，（地名）的天空又增添了一段创业的佳话。

男：让我们翻开历史，回眸往事。

女：年首次创业的豪情至今犹奋。

男：纳税大户、重合同守信用单位、文明单位

女：那是我们曾拥有过的光荣的昨天。

男：想当年，（讲述企业遇到的困难）

女：（讲述企业遇到的困难）

男：领导者睿智而犀利的目光拨开阴云，刺破苍穹

女：科学而冷静的思考换来一个崭新的明天

男：时间就是金钱，部运筹帷幄

女：各个工友齐心协力，生产如火如荼，

男：技术精，质量优，这是旗帜与方向。

女：工期短，投资省，这是目标与要求。

男：顶烈日，冒严寒，夜以继日。

女：精心设计，精心组织，争创一流。

男：面对风险和困难

女：某某人无所畏惧，勇往直前。

男：困难就象乌云

女：信念就是太阳

男：年月日，太阳驱散了乌云，当火红的焦炭滚滚而出时，某某人流泪了。

女：这是激动的泪，成功的泪，幸福的泪。

男：国际一流的工艺和设备，精尖化的自控系统，体现着企业的实力，昭示着广阔的发展前景。

女：公司领导高瞻远瞩，知人善任，聚八方之贤组成一支不平凡的团队，创造出了不平凡的业绩。

男：这支团队爱岗敬业团结协作与时俱进

女：这支团队文明诚信勇于奉献顽强拼搏

男：巍峨的厂房，高高的铁塔，耸立着我们的万丈豪情

女：飞架的廊桥，游龙般管道，编织着我们成真的美梦

男：资产长啊长啊，长成了今天的亿

女：利税翻啊翻啊，翻成了今年的万

男：人家说：某某真行

女：某某人总是谦逊的低下头

男：人家说：某某人，歇歇脚吧

女：某某人摆摆手：不！我们还有更加辉煌的事业等着开创

男：勇哉！某某人，你就像出海的蛟龙，一路欢歌，风起云涌

女：壮哉！某某人，你就象展翅的雄鹰，奋力搏击，笑傲苍穹

男：燃烧激情，为家乡添彩

女：超越未来，为祖国增光

男：某某人壮志凌云

女：某某人无比豪迈

男：迎着朝霞，某某人笑迎市场经济的潮汐

女：向着太阳，某某人搏击着市场竞争的巨浪。

合：让我们用嘹亮的歌喉，满腔热情的同唱一首太阳的歌。

3、歌曲

女：下面请欣赏歌曲《新鸳鸯蝴蝶梦》

男：下面请欣赏歌曲《爱你十分七分泪》

女：下面请欣赏小品《还唱那首歌》

男：下面请欣赏合唱《心雨》

男：下面请欣赏歌曲《我可以抱你吗》

女：下面请欣赏歌曲《军中之花》

男：下面请欣赏舞蹈《新疆舞》

二、进取篇

女：回顾公司的昨天，我们众志成城

男：展望公司的明天，我们不断进取，下面请欣赏歌曲《在路上》

女：我们要感谢我们的父母，是他们赐予了我们生命

男：我们要感谢我们的老师，是他们传授了我们丰富的知识

女：我们要感谢公司的各位领导，是他们给我们搭建了一个施展才华的舞台

女：下面请欣赏小品《巧合》

男：下面请欣赏歌曲《从头再来》

女：下面请欣赏歌曲《曾经的心痛》

男：下面请欣赏歌曲《倒带》

女：下面请欣赏歌曲《冰雨》

男：下面请欣赏歌曲《我只在乎你》

女：下面请欣赏歌曲《今天》

三、展望篇

男：今天是个好日子

女：收获的季节我们欢聚一堂

男：今天是个好日子

女：相聚的时刻我们放飞希望

男：飞扬的歌声，吟唱难忘的岁月，凝聚心头不变的情节

女：熟悉的旋律，演绎时代的激越，回荡情怀不改的真切

男：告别今天，我们将站在新的起点

女：展望明天，我们将用奋斗塑造更加壮美的七彩画卷

男：下面请欣赏舞蹈《幸福猎人》

女：我知道，海水，

男：不对，它是忘情水，下面请欣赏歌曲《忘情水》

女：下面请欣赏歌曲《大海》

男：下面请欣赏歌曲《爱的代价》

女：下面请欣赏歌曲《白鸽》

男：下面请欣赏歌曲《我的心太乱》

诗歌——我是中国人(背景音乐——向国旗敬礼)

美食节目方案设计篇五

我们在谈一件有关男人的事，也可能是女人关心的事，但是是一件被我们忽略的事。男人的世界变得越来越无趣，从名利场回来之后他们面对的是空白和黑暗。给男人看点什么？这是这份方案的中心话题。

——方案引言

第一章 背景与宗旨

大概从04年的夏天，当时在做一档女性节目。心里就隐隐产生了一种创办一档男性时尚节目的念头。

尽管这是一个以女性和年轻人作为目标的营销时代，但是媒介购买人员和有线电视台日益认识到：其他年龄段的男性群体同样重要，为了达到这一目标群体，就需要选择不同的媒体发布不同的信息。

中国是一个男权色彩很浓烈的国家，但是奇怪的是，为男人服务的电视栏目或者报刊杂志很少。我们看到更多的是以女性画面为主体的女性栏目或者刊物，在中国我们很难举出一本属于男人的电视栏目。

相比于女性，国内男性对杂志的兴趣显然要弱很多，但是若以中国的城市人口为基础，男性刊物的理想读者数量绝对不少于1000万。但为什么此间的投资总是姗姗来迟呢？简单地说，原因就在于中国男性电视栏目的收视群尚未成型。

首先，不妨从男性的观看电视心理与习惯来分析。男性比女性更喜欢冒险、刺激，所以他们喜欢体育、探索、财经、收藏等类型的节目；男性在个性上又比较粗犷、随意，也因此他们喜欢观看快餐式的栏目，比如他们宁愿购买报纸而不太愿意在杂志上花费太多，因为报纸满足了他们对生活快餐式的需要。

还有，目前我们还处于一个无论是物质还是精神都是资本原始积累的过程，长期动荡、贫穷的社会使中国文化传统出现巨大的断裂。相比于西方以工业革命为先导的产业化，时尚工业的分化具备自然的基础，国内的时尚工业至今还没有产、销的外循环。在这个状况下，国内男性在审美自觉、个性意识、世界性与民族性等方面的落后就不足为奇了。

需要前提的，直接提及需要极大的勇气。因此，“性”作为男性电视栏目的主要内容之一，成为一个非常敏感的门槛。

再次，中国社会男权的特异化决定了男性电视栏目市场的特殊性。男人的主导权体现在职业、社会关系、经济力量上，他们总是处于一个“观者”的位置，女人处于“被看”的地位。所以电视上的女性栏目总是不嫌多，再疯狂也是自然的。男人对自我的抑制完全是出于既得利益和身份的需要，这里的“扬”和“抑”存在明显的对抗，也导致相当部分男性的心理多少有些畸形。

然而也正是这些现状和莒县导致了目前电视节目没有或基本没有的现状，只要有空间，就会有存在。这种没有其实也是一个巨大的机会，因为随着市场经济的逐步发展和人们观念的日趋更新，有些限制已经慢慢离开了人们的思维，许多男性在呼唤一档属于他们的节目。作为地处西北地区的甘肃，电视节目制作一直处于较为落后状态，但是落后不等于差劲，我们一样可以开办独创性的栏目，拒绝跟风。

《名流生活》(暂定)，通过全面展示男性方面的时尚信息。从根本上吸引男性观众的办法就是要激发他们的热情，与此同时，节目内容和广告信息还要真实相关。在节目内容和广告中，体育、音乐和喜剧性的东西都是吸引男性观众的节目类型。在节目中，我们对18-34岁的年轻男性会给予关注，但是重点仍然放在34岁-45岁的男性身上，这些有文化又有钱的男性观众，才是我们真正想到达的。这一男性群体由于财政收入稳定，对身体偶有焦虑，因此针对他们的节目信息或者广告通常是保健类、金融服务类、汽车类产品等。

第二章 男性观众分析

我们身边的男性究竟在干什么?如果开设一档男性节目会不会有收视率?如何那我男性观众的心理动向和日常休闲方式，进而为我们的节目内容提供最准确到位的信息?我们不妨

用bigresearch公司的“20__年联合媒介使用研究”里的一些资料来说明一些问题。

媒介时光平均每天花费时间：（单位：分钟）

备注：“经常看”意指日常性的习惯性的行为

所以，开设一档真正意义上的男性节目，把男人感兴趣的，关心的话题集中起来，像新币将具备客观的收视前景。

第三章 操作要点

说到动机，我们直言不讳，男人回家就需要放松、减压。什么东西最能减压？幽默、性、健康。这也是栏目的宗旨所在。那么在节目内容的操作上，就要时刻把握这一要点，真正从男人关心的问题出发，去关心男人、呵护男人。节目形式可以灵活多样，人物访谈、健康沙龙、幽默故事演绎甚至讲笑话，不必拘泥于形势，越简单的东西反而越容易引发男人的兴趣。

第四章 形式与内容

一、形式

1、《名流生活》采用录制转播，每周两到三期，每期20分钟（含广告3分钟左右），拟在每晚23:00左右首播，次日早上07:30左右重播。

3、节目气氛的营造是非常重要的，要有一些冲击力强，节奏明快且具有活力的内容。

二、内容

为了使节目内容丰富多彩，同时全面体现男性节目的特色，

我们建议的板块有：

- 1、人物访谈(甘肃省知名人物，有品位，会生活的杰出代表)
- 2、幽默情景(各地方言荟萃，经典笑话集锦，目的只有一个，让我们的观众——笑!)
- 3、健康讲座(和男性健康息息相关的……)
- 4、时尚速递(男性时尚生活参考)
- 5、爱心公益
- 6、体育话题(有奖问答。精彩瞬间……)

第五章 人员安排及分工

节目统筹

统筹整体节目，协调人员分工，落实节目进度

导演

负责每期节目的策划导演和节目切换、分镜头等工作，把握整个直播节目。组织选手排练、培训和走台，制定节目流程单等相关事宜。同时，介入前期业务的组织工作，现场音乐处理。

责任编辑

的制作进度及节目资料图像制作。

节目主持

节目主持，对每期的文稿作前期的处理，汇总各种资料，协

助责编。

视频音频

字幕制作，相关电子设备。

场 务

负责置景及场内外的管理，负责道具的选用和传递

剧 务

负责后勤保障工作，包括外联、经费管理等内容。

制片主任

负责栏目组的日常管理，安排生产进度，协调组内各部门有序工作。

制 片 人

对栏目的生产进度、拍摄质量、制作环节和经费收支负总责。敦促栏目确保创收和质量的双提高。

总 监 制

对栏目运行的全过程进行总监督、总审片。

第六章

经费使用概算略