

区域方案划分规范 区域活动方案(优秀8篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

区域方案划分规范篇一

目的：

按贝壳的颜色排序，复习10以内的数字，比较数的大小，学习数的组成。

准备：

贝壳若干(其中凸出的一面分别涂上红、黄、绿色，凹的一面分别写上1~10的数字)。

玩法：

1. 按贝壳的颜色排序，如一个红贝壳，一个黄贝壳，一个红贝壳，一个黄贝壳……
2. 按数序排列贝壳。
3. 比大小。两个幼儿同时翻出一个贝壳，比比谁的数字大，大的可以吃掉小的，最后比比谁赢得多。
4. 撒贝壳，练习数的组成。看看正面朝上的有几个，反面朝

上的有几个，然后说出几可以分成几和几，几和几合起来是几。

5. 将贝壳拼成各种图案，并说出结果。如：“我用7个贝壳拼了一朵花。”

区域方案划分规范篇二

- 1、体验装饰的快乐并对美术活动产生浓厚的兴趣。
- 2、观察感受帽子美丽的`图案与色彩，并进行大胆装饰。

- 1、收集展示有特色的帽子
- 2、空白的帽子底图每人各一张
- 3、手偶：米奇（头上带顶帽子）
- 4、颜料、棉签、小毛巾（湿的）每桌一份

一、出示手偶，导入主题

导入语：

- （1）“小朋友看看米奇头上带的是什么？漂亮吗？”
- （2）“那里还有很多帽子，你最喜欢哪一个？”

二、欣赏帽子，激发装饰帽子的兴趣

1、引导语：

- （1）你为什么喜欢这顶帽子？
- （2）上面有什么图案？

(3) 它的颜色怎样样？

重点：有意识地引导幼儿观察帽子的样式、色彩及图案，为下面装饰帽子打下基础。

2、出示空白的帽子底图

引导语：

(1) 小朋友把它装饰一下这顶帽子好吗？

(2) 我们看看这顶帽子好看吗？为什么？

三、展示作品进行正面评价

1、将幼儿建构的作品摆上展示台，供幼儿自由观赏。

2、重点评价：建构武器的功能和色彩，以及适当评价它的稳固性。

区域方案划分规范篇三

1、通过社会区《太阳超市》，帮助幼儿了解超市的工作人员，以及相关职责。

2、能够利用区域材料进行大胆创作，并与同伴合作完成。

3、鼓励幼儿选择自己喜欢的区域，能够自主愉快的活动。

一、《棋社》（数学领域）二、《妙妙绣花板》（益智区）
三、《转转筒》（数学领域）四、《帮鱼找尾巴》（数学领域）

五、《数的分成》（数学领域）六、《面包加工室》（艺术领域）
七、《包装袋加工室》（艺术领域）八、《美术作品

加工室》（艺术领域）

九、《太阳超市》（社会领域）、十、《神奇编织》（益智区）

活动前介绍新增区域材料内容及要求。

《太阳超市》的操作牌，以及操作要求。

幼儿听音乐带手环自由选择区域。

常规要求：不拖椅子、不抢区域、小声交流、相互协作。

听音乐开展活动。

教师重点巡视指导：一、《太阳超市》活动前告知全体幼儿，超市中几类工作人员的职责。活动中不直接参与，只做引导。

二、《包装袋加工室》鼓励幼儿大胆装饰超市用的包装袋，感受与他人合作的快乐。

区域要求：要求幼儿安静的进行区域活动，并爱惜区域材料，活动结束后能够收拾好区域材料。

听音乐整理区域材料。

作品展示，教师点评。

区域方案划分规范篇四

1、乐意参加穿窗帘的活动，对活动有兴趣。

2、能有目的.地进行活动。

1、利用较大的废纸箱自制房子一个，上面开有窗户。

2、彩色纸圈若干。

第一层次：随意选择各色纸圈进行穿窗帘活动，学习穿、连纸圈。

第二层次：能用较快的速度穿窗帘，并挑选自己喜欢的颜色进行活动。

第三层次：学习用abab□aabb等方式穿窗帘。

1、鼓励幼儿进行穿窗帘的比赛，以训练幼儿双手的协同能力。

3、支持幼儿有创意的各种穿法，及时给予肯定与表扬。

区域方案划分规范篇五

在秋景迷人的季节里，为了让孩子们运用自己的感观发现秋天是多姿多彩的，为了让其感知美丽，丰富的色彩在那里。我们为幼儿提供了五彩斑斓的活动区域，然他们在色彩得失竭力玩玩色彩游戏，坐坐彩色花球……在这些有趣的活动中，让幼儿构建着自己的语言、空间、数理、交际等。

美工区：

1、能以自己喜欢的方式运用各种颜料、树叶，进行美术创造活动。

2、对颜色产生兴趣，能用拓印、剪贴、添色等方法制作美术作品，萌发大胆创造的欲望。

科学区：

1、感知秋天许多树叶发生了变化，了解它们的颜色、形状和大小。

2、对色彩的变化产生兴趣，能发现两种颜色混合后产生新变化。

3、在种植过程中，持续观察养殖过程中的变化。

益智区：

1、能够将各种形状、色彩的磁力片按照自己的想象进行拼图。

2、会按颜色的特征进行排序和设计序列。

3、发展观察力、比较力和创造力。

语言区：

1、能够根据水果图片自编简单的水果谜语。

2、发展语言表达能力和动手能力。

表演区：

1、能够大胆想象，进行分角色故事表演。

区域活动名称，区域活动材料，区域活动指导

美工区百果树树叶、水果、颜料、彩色纸、双面胶、一棵书、剪刀、抹布幼儿通过撕纸、叠纸、拓印等制作树和拓印画和秋天的水果。然后将制作好的'树叶、水果贴到树上。

百花园铅画纸、各色皱纸、手工纸、颜料、抹布、浆糊、木棍、装有沙子的纸盒让幼儿用拼摆、添画、折叠等方法，制作彩色花。然后将制作好的花粘到木棍上，插进百花园（装有沙子的盒子）里。

树叶变变变干净、平整的各种各样的树叶，颜料、毛笔、浆

糊、抹布、剪刀、彩纸等工具材料让幼儿将树叶拼拼贴贴说说书也可以变成什么，指导幼儿树叶拓印画。引导幼儿发现可以通过添画可以使树叶变成其它东西。

区域活动名称，区域活动材料，区域活动指导

益智区彩色拼图彩色磁力七巧板、各种形状的彩色磁力块若干，磁力板若干块让幼儿利用彩色七巧板和磁力块玩拼图游戏。

颜色小分队彩色小木珠若干、塑料绳若干

1、用彩色的小木珠串成彩色项链（可以要求幼儿按颜色分类串，如先串一种颜色，再串另一种颜色，以此类推）

2、可用白色纸条，彩色图片作衣边，装饰自己的衣服。

区域方案划分规范篇六

商场如战场，区域市场如同一个个战略要地，有效占领一个个区域市场，企业才可能以燎原之势蔓延全国市场。面对竞争激烈的市场环境，只有打一场又一场系统、全面的营销战役，才会真正地奠定起产品不可撼摇的市场地位。而每一场营销战役的成功关键在于事先拟定出优秀的作战方案，即区域营销推广方案。对于区域负责人如果没有系统、全面的营销推广方案，仅凭个人感觉凭主观经验片面盲目地进行营销操作，无疑盲人摸象，顾此失彼，使得企业在区域市场陷入被动挨打，甚至淘汰出局的境地。

本案例主要分析讲解某it消费品5月份一个优秀的省区营销推广方案，该方案从市场分析、目标分解、产品策略、渠道策略、终端建设、促销策略、广告宣传、费用预算等几个营销环节系统、全面地规划区域市场的营销战役行动方案。由于涉及商业机密，具体详细内容并不阐述，仅与大家一同共享

其中的框架要点，毕竟受人以鱼，不如授人以渔。尽管它不一定是最好的区域营销推广方案，但相信也会为很多读者提供某种借鉴。

市场分析

知彼知己，百战不殆。首先，对4月份全省市场环境回顾总结，包括竞品市场表现、消费市场变化、行业渠道格局变化、重大经销事件等。其次，对4月份全省营销工作分析总结，包括销售数据分析、经销库存情况、其他营销目标完成情况、出现的重大问题、成功营销经验总结、遗留未果事项等。第三，5月份市场变化预测，包括竞品市场表现、消费需求变化趋势、行业渠道格局变动、重大区域事件等。

所有这些市场信息全部来源于各区域日常、规范的信息报表，绝不是临时想当然杜撰出来，这一点对于客观判断非常重要。因为只有建立在客观、细致的内外部市场分析，营销推广方案才会有针对性。

目标分解

营销推广活动是以实现各项营销目标而开展的。所有营销目标都是可量化的、现实的目标，并且建立在对各个区域市场实际状况掌握的基础之上，绝不是区域负责人凭直觉臆测的虚拟目标。如果发现营销目标与实际状况偏差太大，应该及时调整。

产品策略

产品的区域市场定位及相应的营销思路。首先，结合总部指导思想以及区域消费市场特点，界定出来新产品、上量产品、利润产品、甩尾产品的具体型号明细；其次，根据产品型号的不同区域市场定位阐述相应的营销操作基本思路。例如，针对新产品中的高端产品，在高空投放媒体广告，提升产品

知名度，吸引消费者关注并建立好感；针对上量产品，强化终端拦截及人员促销力度等；针对利润产品，则加大渠道激励及礼品促销力度等；针对甩尾产品，则实施降价策略和一次性买断经销权等。

产品是营销推广活动的出发点，不明确产品的区域市场定位就无法有效开展营销推广活动。区域负责人应该结合区域消费市场特点对公司整个产品结构进行分析研究，并拟定相应的营销操作思路。

渠道策略

使更多的渠道经销产品，使更多产品进入渠道。首先，渠道优化调整，部分产品的销售渠道要求扁平化，缩减中间渠道环节，采取跨渠道层级直供模式；此外，根据现有客户前期经营表现，利用新品上市之际进行对其产品经销范围进行合理调整；其次，渠道返利，不同型号产品不同客户层级具体激励力度不同，针对不同层级客户、零售商及营业员分别规划月度累计现金返利，其中厂家承担客户返利，零售商及营业员返利由相应客户承担；第三，新渠道/客户开发，5月份着中开辟连锁卖场及院校消费市场，另外开发若干个一次性买断甩尾产品经销权的客户；第四，召开客户恳谈会进行客情改善，迅速清理前期在渠道奖励、调价补差、售后服务等方面遗留下来的问题；另外进行旺季渠道总动员，做好旺季期间的各项准备工作。

渠道返利是营销推广活动的重要项目。渠道返利的实施建立在日常价格管控基础之上，一方面保证渠道各级成员的合理利益，另一方面严厉打击窜货、乱价行为。只有渠道结构合理、渠道效率高效才有利于销售目标顺利实现。

区域方案划分规范篇七

每天晨间活动和周四下午

科学发现区、建构区、小医院、操作区、计算区娃娃家、棋类区、图书角、小巧手、运动区

1、科学发现区

- (1)、能按规则进行操作，发现其中的奥秘。
- (2)、知道轻拿轻放，爱护材料，结束后知道整理干净。

2、建构区

- (1)、积木大家玩，如遇冲突，相互商量谁先玩或一起玩。
- (2)、在规定的区域内玩，不大声嚷嚷，遵守游戏规则。

3、小医院

- (1)、了解医生的'职责，知道所用的工具的名称及用途。
- (2)、对病人要关心，进行正确的看病手续。

4、操作区

- (1)、鼓励幼儿大胆动手操作材料，勇于探索，不怕困难，体验成功的快乐。
- (2)、爱护材料，玩好后知道放回原处。

5、计算区

- (1)、正确操作活动，并用笔记下操作结果。
- (2)、爱护材料，玩好后知道放回原处。

6、娃娃家

(1)、学会互相协商，分配角色。

(2)、根据自己的生活经验进行游戏，能热情招待客人。

(3)、结束时整理好物品。

7、棋类区

(1)、互相协商，找到棋友。

(2)、遵守规则，结束后一起整理棋具。

8、图书角

(1)、阅读时保持安静，不大声讲话，不影响别人。

(2)、注意用眼卫生，眼睛与书保持一定距离，坐姿端正，看完书要及时整理，摆放整齐。

9、小巧手

(1)、自己会看图示制作，认真完成作品。

(2)、会及时整理材料，清理这些纸屑。

10、运动区

能自觉遵守各项运动规则，与同伴友好进行活动。

区域方案划分规范篇八

1、体验装饰的快乐并对美术活动产生浓厚的兴趣。

2、观察感受帽子美丽的图案与色彩，并进行大胆装饰。

- 1、收集展示有特色的帽子
- 2、空白的帽子底图每人各一张
- 3、手偶：米奇（头上带顶帽子）
- 4、颜料、棉签、小毛巾（湿的）每桌一份

一、出示手偶，导入主题

导入语：

- （1）“小朋友看看米奇头上带的是什么？漂亮吗？”
- （2）“那里还有很多帽子，你最喜欢哪一个？”

二、欣赏帽子，激发装饰帽子的兴趣

1、引导语：

- （1）你为什么喜欢这顶帽子？
- （2）上面有什么图案？
- （3）它的颜色怎样样？

重点：有意识地引导幼儿观察帽子的样式、色彩及图案，为下面装饰帽子打下基础。

2、出示空白的帽子底图

引导语：

- （1）小朋友把它装饰一下这顶帽子好吗？

(2) 我们看看这顶帽子好看吗？为什么？

三、展示作品进行正面评价

- 1、将幼儿建构的'作品摆上展示台，供幼儿自由观赏。
- 2、重点评价：建构武器的功能和色彩，以及适当评价它的稳固性。