

# 医院口腔科合作方案(汇总5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么我们应该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 医院口腔科合作方案篇一

口腔健康是全身健康的重要组成部分。为贯彻落实《“健康中国20xx”规划纲要》和《中国防治慢性病中长期规划（20xx—20xx年）》，深入推进“三减三健”健康口腔行动，结合当前中国居民口腔健康状况和口腔卫生工作现况，制定本方案。

（一）指导思想。落实全国卫生与健康大会和《“健康中国20xx”规划纲要》部署，坚持以人民健康为中心，坚持预防为主、防治结合、突出重点、统筹资源，以提高群众口腔健康水平为根本，以健康知识普及和健康技能培养为基础，以口腔疾病防治适宜技术推广为手段，以完善口腔卫生服务体系为支撑，全面提升我国口腔健康水平，助力健康中国建设。

（二）行动目标。到20xx年，口腔卫生服务体系基本健全，口腔卫生服务能力整体提升，儿童、老年人等重点人群口腔保健水平稳步提高。到20xx年，健康口腔社会支持性环境基本形成，人群口腔健康素养水平和健康行为形成率大幅提升，口腔健康服务覆盖全人群、全生命周期，更好满足人民群众健康需求。

（一）口腔健康行为普及行动。

1. 加强口腔健康教育。中华口腔医学会、中国牙病防治基金

会、国内大专院校等专业机构负责组织编制与推广规范化口腔健康教育教材，在口腔医务工作者、口腔专业学生、中小学教师等群体中开展口腔健康教育师资培养，开展覆盖全人群、全生命周期的口腔健康教育。以“全国爱牙日”、“全民健康生活方式行动日”等健康主题宣传日为契机，将口腔健康教育集中宣传与日常宣传相结合，创新宣传形式和载体，提高口腔健康教育的可及性，引导群众形成自主自律的健康生活方式。

2. 开展“减糖”专项行动。结合健康校园建设，中小学校及托幼机构限制销售高糖饮料和零食，食堂减少含糖饮料和高糖食品供应。向居民传授健康食品选择和健康烹饪技巧，鼓励企业进行“低糖”或者“无糖”的声称，提高消费者正确认读食品营养标签添加糖的能力。

3. 实施口腔疾病高危行为干预。加强无烟环境建设，全面推进公共场所禁烟工作，严格公共场所控烟监督执法。在有咀嚼槟榔习惯的地区，以长期咀嚼槟榔对口腔健康的危害为重点，针对性地开展宣传教育和口腔健康检查，促进牙周、口腔黏膜病变等疾病早诊早治。

## （二）口腔健康管理优化行动。

1. 生命早期1000天口腔健康服务。将口腔健康知识作为婚前体检、孕产妇健康管理和孕妇学校课程重点内容，强化家长是孩子口腔健康第一责任人的理念。强化医疗保健人员和儿童养护人婴幼儿科学喂养知识和技能。发挥妇幼保健机构和口腔专业机构的协同作用，预防和减少乳牙龋病的发生。

2. 儿童口腔健康管理服务。动态调整全国儿童口腔疾病综合干预项目覆盖范围，中央财政新增资金优先用于贫困地区开展工作。充分发挥项目示范带动作用，推广卫生健康部门会同教育部门实施儿童口腔健康检查、窝沟封闭、局部用氟等口腔疾病干预模式。积极探索以防治效果为考核指标的政府

购买服务，鼓励地方政府将儿童口腔疾病综合干预作为民生工程，在有条件地区实现适龄儿童全覆盖。

3. 中青年（职业）人群口腔健康管理。以维护牙周健康为重点，推广使用保健牙刷、含氟牙膏、牙线等口腔保健用品，推动将口腔健康检查纳入常规体检项目，倡导定期接受口腔健康检查、预防性口腔洁治、早期治疗等口腔疾病防治服务。

4. 老年人口腔健康管理。倡导老年人关注口腔健康与全身健康的关系，对高血压、糖尿病等老年慢性病患者，加强口腔健康管理，积极开展龋病、牙周疾病和口腔粘膜疾病防治、义齿修复等服务。

### （三）口腔健康能力提升行动。

1. 完善服务体系建设。专科医院、综合医院口腔科、基层医疗卫生机构和公共卫生机构要建立健全各司其职、优势互补的合作机制。落实分级诊疗制度，依托口腔专科医联体建设，规范口腔疾病诊疗行为。充分发挥国家口腔医学中心和国家口腔区域医疗中心在口腔疾病防治中的技术指导作用，逐步建立省、市、县（区）三级口腔疾病防治指导中心。积极发展口腔疾病防治所等防治结合型专业机构，引导社会办口腔医疗机构参与口腔疾病防治工作。

2. 加强人力资源建设。充分发挥中华口腔医学会、中国牙病防治基金会的专业资源和人才优势，加强口腔健康教育、口腔疾病防治和口腔护理等实用型、复合型人才培养培训。以需求为导向，充分利用信息技术优化继续教育实施方式，加大对基层和偏远地区扶植力度，全面提高基层在职在岗人员能力素质和工作水平。推动和规范口腔医师多点执业，促进城乡之间、地区之间、不同所有制医疗卫生机构之间口腔健康人才合理流动，创新人才配置机制。

3. 建立监测评价机制。将口腔健康内容纳入现有慢性病与营

养监测体系，逐步建立覆盖全国、互联互通的口腔健康监测网络。定期开展口腔疾病防治信息的收集和调查，加强数据分析利用，有效评价防治措施效果和成本效益。建立口腔健康信息网络报告机制，逐步实现居民口腔健康基本状况和防治信息的定期更新与发布。

#### （四）口腔健康产业发展行动。

1. 引领口腔健康服务业优质发展。充分发挥市场在口腔非基本健康领域配置资源的作用，鼓励、引导、支持社会办口腔医疗、健康服务机构参与口腔疾病防治和健康管理服务。探索将商业健康保险纳入口腔健康服务筹资方，提升保障水平。依托“互联网+”，扩展口腔健康服务空间和内容，优化服务流程，推进居民口腔健康档案连续记录和信息交换，满足群众多样化、个性化的口腔健康需求。

2. 推动口腔健康制造业创新升级。聚焦口腔科技发展和临床重大需求，加强口腔疾病防治应用研究和转化医学研究，加快种植体、生物3d打印等口腔高端器械材料国产化进程，压缩口腔高值耗材价格空间。推动前沿口腔防治技术发展，突破关键技术，加快适宜技术和创新产品遴选、转化和应用。支持地方打造医教研产融合产业基地，鼓励健康产业集群发展。

（一）加强组织领导。各地要高度重视健康口腔工作，完善协调机制，确定工作目标，制订本地区健康口腔行动方案，强化组织实施，统筹各方资源，逐步建立政府、社会和个人多元化资金筹措机制，对农村和贫困地区加大支持力度，提高健康口腔行动保障力度。

（二）加强宣传引导。大力宣传国家关于口腔健康各项惠民政策，加强口腔健康科普知识的宣传倡导，提高群众的知晓率和参与度，为健康口腔行动顺利推进营造良好舆论氛围。

（三）加强合作交流。加强口腔卫生国际合作研究。积极与世界牙科联盟等国际口腔健康组织及科研院所开展技术交流与合作，展现中国口腔卫生工作成效，合理利用国际资源，提升我国口腔卫生服务水平。

（四）加强效果评估。各省份要制订健康口腔行动考核评估方案，定期开展过程与效果评价，对口腔公共卫生项目实施进度和实施效果开展全面评估，及时发现问题，研究解决对策，确保口腔卫生工作的有效落实。

## 医院口腔科合作方案篇二

### 一、鹰潭地区医院联合义诊活动背景因素一、活动背景

春回大地，万物复苏，我们共同迎来了“三、八”国际劳动妇女节。我们的女性朋友在平日的工作中积极进取，生活中充分发挥了半边天的作用，为社会的发展和建设做出了贡献。在此“三、八”来临之际，赣东口腔医院联合某妇科医院在鹰潭市时代广场组织大型义诊活动。

### 二、联合营销

合作单位：赣东口腔医院、某妇科医院  
活动时间：2014年3月8日  
活动方式

活动当天在鹰潭时代广场义诊，活动项目包括：免费量血压，免费口腔检查，免费咨询相关知识。

活动对象：鹰潭市民（尤其是广大女性朋友）  
活动目的1. 提高门诊量  
2. 增加门诊检查量

3. 提高医院知晓度和美誉度，在患者心中树立起良好的形象和美誉度。

由于本次活动是公益性的，所以本次活动以追求社会宣传效益为主要目标。培养潜在的消费者。实现最小的宣传费消耗，产生最大的经济价值和社会价值。

活动内容：

本次活动义诊与讲座相结合，活动亮点以一女性口腔保健健康教育及青少年牙科牙病保健预防为切入点进行宣传。

制作活动背景墙、现场医疗咨询区布置活动宣传展板布置

形象宣传品（画册、展架、现场pop等）3、活动进程：8：30，工作人员7名到现场周围发放活动宣传单，布置活动场地为活动造势。（工作重点：工作人员的选择、人员服装/绶带准备、站位、工作职责、宣传单的调配）

社区是一个城市的人口组成部分，在社区进行推广可以直接与消费者面对面进行亲情沟通与服务，能给予消费者最大的信赖度，对品牌的推广有着最佳的效果。尤其是医院作为服务性行业，绝不能以过去那种高高在上的姿态去经营，等着排队的病友上门，现在市场竞争激烈，必须从社区，从最基层的地方做好一切服务性工作，让消费者信赖我们、认同我们，让他们知道有了口腔上的疾病直接去杭州口腔医院治疗。

神新村等社区，该社区成立于1984年，社区居住人口总数为5091人，人群结构以中老年为主，经济能力多为工薪阶层，符合本次活动的主要针对群体“孕妇统计人数为13人，2001-2003年度之间少儿统计数量为77人，其他年份数据不详，但由于该社区人员结构相对稳定，外来人员流动量不大，所以可以初步判断其他年份青少年人群数量于以上数据接近。

鉴于以上数据显示本社区属于杭城典型老的原住居民社区，所以本次活动应以追求社会效应最大化为主，培养潜在消费

人群为辅。通过社区义诊活动咨询来巩固杭州口腔医院在杭州市民心目中的地位，实现品牌横向拉动，二、活动方式：

1、进一步提升杭州口腔医院在杭州市区的品牌形象，树立尖端临床医院不可动摇的地位。为将来的医院扩张奠定基础，开拓新的发展模式。

2、由于本次活动涉及社区特殊性所以本次活动以追求社会宣传效益为主要目标。3、根据医院目前的定位，制定适当的宣传方针，实现最小的宣传费消耗，产生最大的经济价值和社会价值。

### 三、活动内容：

本次活动已医师义诊与专家讲座相结合，活动亮点以“孕妇口腔保健”健康教育。及青少年牙科牙病保健预防为切入点进行宣传。

#### 1、活动人员、设备：

制作活动背景墙、现场医疗咨询区布置

活动宣传展板布置（病历宣传样板、健康教育样板）形象宣传品（画册、展架、现场pop等）3、活动进程：

8：30，工作人员7名到晚会现场周围发放活动宣传单，布置活动场地为活动造势。（工作重点：工作人员的选择、人员服装/绶带准备、站位、工作职责、宣传单的调配）

a□室外阶段：9：00 - 11：00咨询医生及护士按时到位，活动开展。以医师义诊咨询为主同时结合预防保健科的社区讲座进行宣传。同时赠送纪念品b□室内阶段：下

午3：00 - 5：00“健康专家送上门”服务，派遣省内著名专家于天诚社区进行“孕妇口腔保健”健康教育。（通过专业

知识的介绍，倡导爱护牙齿从孕妇做起的健康理念。告知公众特别是妊娠期妇女，妊娠期的口腔保健不仅关系到孕妇自身的健康，还影响到胎儿的健康和发育，是影响一个民族新一代身体健康和口腔健康的大问题，所以爱护牙齿应从孕妇做起。)

#### 四、活动炒作：1、前期炒作：

提前一周平面媒体活动广告和新闻提前一周进行电台节目的宣传

提前一周进行网络宣传（杭州网首页新闻）2、后期炒作：电台的全程直播电视台新闻报道平面报纸活动报道和新闻六活动靓点：

##### 1. “微笑天使”活动推广大使

说明：作为活动前期推广的强力辅助手段，医疗宣传人员深入社区，进行面对面的活动宣传2赠送100份青少年口腔健康体检卡（新闻抄作主题）

时间：活动前一周与“微笑天使”同期进行地点：杭州各大代表社区

说明：我院制作青少年口腔健康体检卡凭卡可免费来我院进行健康体检3次，就诊可免挂号费（不含专家门诊）成立“杭州市青少年牙科牙病预防诊疗中心”时间：\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_地点：杭州口腔医院（庆春路分院）

说明：建立我院长久发展体系，加强与杭州各大医院及其他医疗机构的联系，进一步引导患者来我院就医。

活动费用预算场地租用费社区提供管理费目前无



## 杭州口腔医院活动(媒介)执行案

活动时间：\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_日

广告投放时间：（电视、电台、户外、郊县、院报）\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起投放（市区平面、新闻）\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起投放电台广告：

交通之声fm93整点报时（15秒）活动通告（24次）西湖之声

每天整、半点（15秒）活动通告（18—22次）经济之声

每天整、半点（15秒）活动通告（18—22次）音乐调频

每天整、半点（15秒）活动通告（18—22次）讲座通知

### 活动辐射区域时效互不重叠的原则

活动辐射区域时效互不重叠是为了使活动在“多点开花”、彼此呼应的同时，又使资源得到最合理化的配置，而不至于浪费。如：凡在近几周内在该社区进行了推广活动，该社区周边社区的推广活动即顺延到其他社区推广完毕。

### 合理使用媒体的原则

因为活动本身具有“超级终端”的意义，信息的到达率将会非常高。但为了在活动前期达到“一石激起千层浪”的效果，还是有必要在活动前后和活动进行期间作必要的充分的炒作。为此，我们需要选择受杭州市民关注程度较高的传媒。

### 销售第一的原则

亲情服务对于扩大“杭州口腔医院”的市场占有率和提升“杭州口腔医院”品牌的美誉度、忠诚度将会起到直接的

作用。

有的放矢的原则

地点：一食堂、二食堂和公教的桥上、图书馆到公教的桥

2、网络通讯宣传时间：即日起至晚会当天

时间：四月底五月初

方式：制作a3海报贴于各宿舍楼下宣传板

内容：宣传毕业生晚会，涉及徐州市口腔医院的赞助和支持5、展板

时间：初定5月5日（广场宣传）

6、校内媒体宣传

晚会进行时宣传1、独家赞助

2、视频宣传

晚会开始或晚会结束时，在现场大屏幕上播放贵公司的宣传短片。晚会现场贵公司可以派代表讲话，预祝晚会圆满成功与此同时，在现场大屏幕上再次播放贵公司的宣传片。

3、条幅宣传

晚会开始前悬挂宣传条幅在晚会现场，内容为“徐州市口腔医院预祝材子材女圆梦四海”，直到晚会结束。

4、嘉宾发言：

贵院可派负责人过来参加我们的活动，并可在活动期间以嘉

宾的身份上台发言。对即将毕业的大学生以及待毕业的本科生发表演讲。

## 5、现场鸣谢：

活动期间，由主持人对徐州市口腔医院以口头鸣谢形式进行多次宣传

6、巨幅幕布  
晚会结束后宣传广场活动时间：初定9月20日

方式：“世界爱牙日”内容：本活动由徐州市口腔医院赞助支持，通过爱牙日活动，广泛动员社会的力量，在群众中进行牙病防治知识的普及教育，增强口腔健康观念和自我口腔保健的意识，建立口腔保健行为，从而提高全民族的口腔健康水平。

赞助单位：徐州市口腔医院“爱牙日”活动策划一、活动主题：健康口腔从齿开始二、活动目的：

口腔疾病是与人的生活状况和行为习惯密切相关的常见病和多发病，影响着人一生的健康。据调查，我国人民群众，尤其是学生群体的龋齿与牙周疾病情况严重，并且有随年龄增长而呈逐渐上升的趋势。希望通过这次爱牙日活动，广泛动员大学生的力量，进一步强化大学生群体对口腔问题的关注，在大学生群体中进行牙病预防知识的普及，增强大学生的口腔健康观念和自我口腔保健的意识，建立口腔保健行为，从而为全民族口腔健康水平的提高做贡献。

### （一）活动准备阶段（9月16日—9月17日）：

联系相关社团及部门，做好人员分配；晚上：准备讲座的图片、材料等物件。采集物品，包括打印护牙小册子、购买牙膏、购买牙刷等；协商活动开展的具体事宜。对准备的物品进行核对，以防遗漏。

## （二）活动举办阶段：

1、“爱牙日”启动仪式。9月20日在材料学院报告厅进行爱牙日启动仪式，由徐州市口腔医院安排嘉宾到场宣传口腔知识并宣布“爱牙日”活动正式开幕。

## 2、活动进行时

流程五、“爱牙在行动”：发放护牙小册子、牙刷和牙膏；

流程六、“爱牙伴左右”

为进一步在广大少年儿童中普及口腔健康教育知识，培养他们良好的卫生习惯，预防和减少口腔疾病的发生，关爱少年儿童的健康成长，我校决定继续开展“4=32”（4个护齿好习惯，32颗好牙齿）2008校园口腔健康教育活动的。

二、活动时间2008年4月—6月三、活动对象全校少先队员四、活动内容

### （一）口腔健康教育系列活动

1、护齿课堂或主题队会。由各学校保健老师或辅导员学习护齿专题知识，在各学校面向学生举行公开课或主题队会活动，对学生进行口腔健康教育。

2、学生关爱行动和父母意见反馈。全校发放关爱行动卡。号召学生与家人一起做好口腔健康保健，养成随时爱护牙齿的好习惯。

3、“4=32”护齿手抄报。号召学生以口腔健康知识为主要内容，突出倡导护齿好习惯的主题，收集有关资料制作手抄报，规格为a3纸大小，优秀作品将在口腔健康教育户外成果展示现场展示。

5、宣传栏海报和课程表。各校所有班级应配有课程表，各校的公众宣传栏应张贴宣传海报，并引导学生观看学习，普及口腔保健常识。

## 五、活动步骤

（一）4月下旬，召开项目启动工作会议，下发活动方案，派发活动宣传物品；

关于在二小举行关注儿童口腔健康，预防龋齿的义诊活动方案一、时间三元里小学校园口腔健康教育活动总结二、地点：二小校内三、活动具体流程1、2、悬挂横幅选择场地（依照学校的建议）。发放宣传资料选择五年级全年发放资料，可以请班主任帮忙发放。（资料有3种，每种各2本）。

3、4、开展义诊选择五年级一个班进行口腔义诊。开展预防龋齿的口腔保健知识讲座选择六年级进行知识讲座，并发放资料。

四、所需的准备1、2、3、宣教办皮凌云2013-9-25条幅、宣教资料、手提电脑、相机。口腔科的检查器材。名。

人员：口腔科2名医生、辅助人员2

## 医院口腔科合作方案篇三

### 一、活动目的’及意义：

为加强我院志愿者队伍专业化建设，逐步完善志愿者服务体系，形成专业化、常态化的志愿者服务队伍，逐步形成具有“四院”特色的医疗志愿者服务队，团委联合广州市蓝丝带健康扶持发展基金会，举行“送温暖，共建美丽乡村”大型义诊活动，组织专家及护理人员为居民提供现场免费咨询及服务及检查服务，进一步提高我院在周边乡、镇的知名度及

口碑，向社会传递我院“患者需求至上”的核心价值观，扩大对周边居民的影响力，持续营造和谐的社会氛围，让志愿服务活动常态化。

## 二、活动时间及地点：

活动时间□20xx年6月

活动地点□xx村曾氏祠堂

## 三、义诊科目及参加人员：

心内科、呼吸内科、消化内科、神经内科、内分泌科、普通外科、骨科、神经外科、泌尿外科、肿瘤科、中医科、耳鼻喉科、眼科、妇产科、儿科（进一步落实具体人员）

## 四、义诊活动内容：

- 1、专家义诊服务：由医院组织专家组为xx村居民提供现场免费咨询及检查服务。
- 2、送医送药上门服务：由村委选取若干名具代表性的居民，由医院、村委邀请相关专家上门为他们进行诊疗及赠送药品。
- 3、为周边居民开展“远离肿瘤”知识普及讲座
- 4、赠送医疗健康知识书籍：由医院选取有针对性及代表性，通俗易懂的医疗健康知识书籍，赠送给xx村“农民书屋”。

## 五、温馨提示：

为方便咨询，请参加义诊的居民尽可能携带相关医学诊断资料（既往病历、检验及检查等相关资料）。有意参加血脂、血压测量的居民检查前一天晚餐请不要饮酒，勿进食高蛋白、

高脂肪食物，不要熬夜。

## 六、义诊注意事项

- 1、所有参与义诊相关人员需携带工卡或个人名片。
- 2、必须按时集中、出发及返回，如有特殊情况提前通知。
- 3、携带义诊所需诊疗设备（如：手电筒、听诊器等）、工衣。

文档为doc格式

## 医院口腔科合作方案篇四

### 一、活动主题：

佳美口腔爱心社区巡回义诊

口号：——巡回义诊送爱心为民服务到家门

### 二、活动目的：

借着义诊的机会向社区居民普及口腔健康知识，树立佳美连锁口腔形象，让社区居民了解口腔保健知识，真的接受佳美口腔门诊，在社会形成——一种浓厚的企业认知氛围，增加门诊收入，培养和发现潜在客户。

### 三、活动组织者：佳美企划部

协办：佳美全体医护员工

### 四、活动对象：

门诊周围3公里内各社区居民。

五、活动时间：年月日

六、活动基本要求：

1)、准备阶段：

a□由企划部联系好社区负责人，并与社区协商在社区义诊的相关事宜，确定义诊的时间、地点等，赠送一定的礼品，礼品的选择一定要好考虑对方的需求，说明此次活动的意义，争取社区的支持。

b□确定此次活动参加人员、人员分工，一般人数不少于3人，一人记录(客户姓名，年龄，口腔情况等)，一人检查和询问，一人散发宣传单页、拍照和维护活动现场秩序。

c□准备好活动的相关物料□x展架、条幅、宣传单、患者统计表格、小礼品若干等

2)实施阶段：

a□派工作人员对活动现场进行布置(包括活动的桌椅布置、横幅的悬挂、展板，展架摆放)，营造一种温馨的气氛。

b□有序地组织群众进行身体检查，做好口腔宣教工作和口腔的全口检查及记录工作。

c□向群众发放口腔健康宣传物品。

d□结束后的物品收集整理。整理义诊活动中搜集的客户意向名单，便于后期的跟进。

七、人员，时间，频率，绩效奖励等问题：

讨论问题：



1. 如何吸引义诊中意愿客户到诊：

现场义诊预约给予的优惠：9折？

持有义诊表单到院初诊，并现场消费项目，打的车费补贴？  
元）

2. 社区常驻广告横幅是否投入？

3. 3公里大概上限10（

## 医院口腔科合作方案篇五

6月1日--6月3日

XXXX医院

六一儿童节各类商家促销如火如荼，而儿童健康也倍受关注。

借六一话题，关注儿童健康；扩增大市场影响力，拉动医院的门诊量。

关爱儿童成长健康

全市所有3~10岁儿童

XXX医院6月6日爱眼日策划（提案）