

设计方案的要求 我要的是葫芦教学设计 方案(汇总5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

设计方案的要求篇一

2、课题中藏着两个生字伙伴（指出偏旁）它是一种一年生的草本植物，所以这两个字都是“草字头”“芦”是lu []但在词中要读成轻声。

3、齐读课题

4、这种草本植物结的果实，也叫葫芦，你们见过吗？谁能说说葫芦是什么样的？

二、初读课文感知

1、让我们打开课本自由读课文，去读读这个有关葫芦的故事。

2、“我要的是葫芦”这句话是谁的？什么意思？带圆点的词要重读，强调种葫芦的人只要葫芦。

小结：一边读一边想，体会其中的含义，才能做到真正的有感情朗读。

三、教学第一自然

（画图）出示句子、生字“藤、哇”（认读生字、读句子）

师：葫芦先长出又细又长的藤，（这种不能直立，细长的茎干就是藤）

接着介绍藤上长满了绿叶（老师画多一些，还是少一些，从哪里看出？）

然后开出几朵雪白的小花

最后，花谢了，挂了几个可爱的小葫芦。

2、课文介绍这棵葫芦时，按照藤、叶、花、果的顺序来介绍，这也是植物的生长过程，生长规律，每一个环节影响着下一个环节。

3、他种的葫芦长得怎么样？你是从哪看出来的？

板书： 叶子 葫芦

满、绿 可爱

4、你喜欢这棵葫芦吗？能把这段话读好吗？

四、教学第四段

1、种葫芦的人得到葫芦了吗？从哪一段可以看出来？

2、齐读最后一段

指导朗读（小葫芦一个一个都落了。）

这么可爱的小葫芦都落了，真可惜呀！

3、这一段中有本课笔画最多的一个字，“慢”，怎样才能写好呢？

学生读帖，教师范写，学生练习，共同评价。

4、出示课件

看看你发现了什么？这两幅图有什么不一样？

板书： 蚜虫 黄、落

5、看了这两幅图，同学们心中一定有一个大大的问号，你们有什么疑问吗？

过渡：让我们再读课文，从二、三自然段中去寻找答案。

五、教学二、三自然段

心里想，有几个虫子怕什么！

他认为，他想的是

比较：有几个虫子怕什么；

有几个虫子不可怕

（感叹句与陈述句语气有什么不同。）

2、指导朗读，读出不在乎的语气

3、他只在乎什么？从哪看出来的？

“盯”是什么旁？和眼睛有关，怎样的看？（动作演示）

自言自语，自己对自己说

4、你能想象那个人说话时的神态和语气吗？

（自由练习，展示读）

过渡： 第三自然段又告诉我们一个什么原因？（邻居劝他，他不听）

5、邻居是怎么劝他的，他又是怎么回答的？（指名读）

6、他对邻居的话感到怎样？（奇怪）他奇怪什么？叶子上的蚜虫还用治？我要的是葫芦。

（葫芦上的虫子治不治？）强调叶子上的虫不用治。

课件出示：

叶子上的虫还用治？

叶子上的虫不用治。

（比较哪个语气更强烈。）

小结： 反问句的语气更强烈。

7、再读种葫芦人说的话，读出奇怪的语气。

8、同桌分角色朗读对话

9、师生合作分角色朗读

过渡： 从种葫芦的人的表现和对话中，我们看出种葫芦的人认为叶子和果实之间没有关系，所以叶子长了蚜虫，他认为没必要治，也不听邻居的劝告。

10、你认为中葫芦的人这种想法对吗？

板书： 注意事物间联系

总结：事物之间是有密切联系的、有规律的，种葫芦的人错就错在不懂叶子和果实的关系，只要葫芦，不管叶子，最后什么也没得到，多可惜呀！

六、拓展

2、听了同学们的劝告，第二年他又种了一棵葫芦，会怎样呢？

设计方案的要求篇二

七夕情人节方案：你需要的策划在这里！

一、促销目的

通过“浪漫七夕夜”这一主题，紧紧抓住围绕“有情人”这一心理，展开商品促销和活动促销，以吸引客流，提高知名度，达到销售的目的。大力推出“降价风暴”的降价促销活动，让消费者感到真正的降价优惠。

二、促销时间

20xx年8月x日——8月xx日

三、宣传档期

20xx年8月x日——8月xx日

四、促销主题

1. 示爱有道降价有理
2. 备足礼物让爱情公告全世界

五、商品促销

“七夕情人节”是一个特殊的节日，是有情人赠送礼品的节日，因此商品促销应以“情物礼品”为主题，饰物礼品、定情信物、鲜花、精品系列等。

各店应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到销售。

1、商品特价

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

2、主题陈列：8月x日——8月xx日

各店于正门口显眼位置做情人节系列商品主题陈列，可以充分利用橱窗摆放，如没有橱窗的店面可陈列醒目位置。

要求：

a□情人节主题陈列，以店内精美饰品为主要陈列对象

b□各店必须包装至少11份以上的“饰品套系”用于主题陈列

六、“浓情头饰花束”

1、以头饰为主，现价按原有价位6-7折出售，美术笔手写醒目价签，凡购买饰品80元以上的顾客均赠鲜花一支。

2、制作“浓情头饰花束”售价表

提前准备包装盒，包装纸，做好包装工作。

3、免费送货服务，要求饰品超过100元，送货范围不超过2公

里。

七、活动促销：

1情人气球对对碰

费用0.155元/套。

2、会员卡赠送

凡购买情人节系列商品（不限金额），即可赠送会员卡一张。
（时间：8月8日—13日）

注意做好会员卡资料登记工作。

八、宣传

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来。加盟店可在当地自由选择媒体。例：晚报、电视台字幕□dm投递等等。

1、宣传广告语

色彩跳跃的饰品

鲜艳的色彩，精致的做工，来自韩国的设计。情人节期间，这样的饰物会不会再兴起一股流行风？快来看看这些高贵、可爱漂亮的饰品吧！

与众不同的情人节

九、店内布置

1、备足礼物让爱情公告全世界门前写真招帖。

- a.店门口美术笔手写招贴（含优惠策略的具体内容）；
- b.彩色横幅一条：内容为“示爱有道！降价有理之降价风暴”；
- c.购买或租用心形气球做店面装饰；

2、柜台和店面内外的卫生：要整洁，门窗玻璃一定要干净，一尘不染。

3、在这里还是要特别提到服务质量一定要切实提高。

十、联合经营

与当地鲜花店达成合作协议，相互提供商品，以增加双方销售量。

如购买x元鲜花，赠由提供的饰品一份或会员卡；

在购x元饰品，赠由鲜花店提供的鲜花或优惠卡。

一、背景

杭州，一个“爱情之都”，它拥有丰富的爱情旅游资源一是与爱情故事有关的历史古迹。如与《白蛇传》有关的断桥、雷峰塔，与《梁山伯与祝英台》有关的长桥、万松书院、凤凰山，还有苏堤、苏小小墓（慕才亭）等。二是与爱情、婚姻有关的古迹与景点。处“月老寺”，历来是人们追求爱情的心理寄托，三潭印月中的“我心相印亭”也被人们引申为表示忠贞爱情的场所，太子湾公园曾是杭州新婚夫妇必到之地等。三是有丰富的以吟咏爱情为主题的各种文学作品。历代文人墨客以西湖为背景，通过各种文学形式，如诗词、戏曲、散曲、竹枝词、楹联、民间故事、小说等，留下大量以爱情为主题的作品。

如唐代诗人张祜的《题苏小小墓》，明代戏曲家周朝俊的《红梅记》，“五四”以来文学家郁达夫的《登杭州南高峰》等。相传，每年农历七月初七的夜晚，是天上“织女”与“牛郎”相会之时。“织女”是一个美丽聪明、心灵手巧的仙女，凡间的妇女便在这一天晚上向她乞求智慧和巧艺，也少不了向她求赐美满姻缘。七夕七月七，是传说中牛郎织女从鹊桥渡天河相会的日子。人们心中的织女是个勤劳善良、心灵手巧的天仙，所以七月七这天晚上，年轻的姑娘和少妇都要出来行拜祭的礼仪，并向织女乞巧，希望自己也能象织女一样有双灵巧的手，有颗聪慧的心，会过上幸福美满的生活。在宋代时，民间便开始向织女乞巧了。不但祈求心灵手巧，还祈求得到财富、早日有美满甜蜜的婚姻和得子。而在杭州宋城旅游景区位于西湖风景区西南，北依五云山、南濒钱塘江，是中国的宋文化主题公园，由杭州世界城宋城置业有限公司投资兴建。宋代（公元九百六十至一千二百七十九年）是中国封建社会发展成熟的朝代，其经济、科技、文化的发展在当时居世界地位。宋城就是反映两宋文化内涵的杭州第一个主题公园，它主要分为：（清明上河图）再现区、九龙广场区、宋城广场区、仙山琼阁区、南宋风情苑区等部分，所以今天我们就来到了宋城来体验一个特别的七夕。

二、目的

为了促进七夕这个传统的节日在现代的延续，让人们看到宋代婚嫁的传统，了解杭州这“爱情之都”。为宋城创造更高收益。

三、原则

贯穿整个宋城旅游区，在原有的基础设施上加以七夕主题。让游客置身于宋代，体会杭州，享受喜庆七夕的气氛。让游客亲身参与其中，做到处处有景，点点有情。

四、组织形式

把整个景区贯穿以“七夕”的主题，尽量做到容景于情。通过各种婚俗情景还原，把百年前的喜庆气氛带给客人。在原有的景点中加插七夕，喜庆元素，加入七夕婚俗表演。

五、主体口号

浓情七夕巧聚宋城（巧的意思为巧遇，有缘。除外还是七巧的巧。）

六、单位

宋城项目策划小组

七、主要活动

八、时间：农历七月初七

九、地点：

十、地点内容：

大门以大型的杭州名花杭白菊牛郎织女造型为大门处的装饰吸引客人，一批家丁在大门处派发喜糖并用杭州话大声宣传：“王员外千金出嫁咯~”

月老祠在连理枝周围设置同心锁的地方，让客人可以许愿，和恋人锁下同心锁，愿永结同心，向许愿树抛上自己心愿的宝帖，可以使心想事成，为连理枝添土，可以使有情人共偕连理。再月老祠诚信祈求，可以求得好姻缘。城楼王员外的千金要抛绣球招亲，未婚的男士大可上前抢绣球，未嫁的姑娘们也可以登上城楼未自己觅个好夫婿。

王员外家王员外是个大户人家，品尝宋代大户人家婚宴。杭州各名菜均可在这里品尝到，如龙井虾仁，东坡肉，叫花鸡，宋嫂鱼羹，西湖醋鱼，西湖莼菜汤。坐在龙凤餐桌前，用

有“百年好合永结同心”的瓷餐具，吃的不仅仅是一种喜悦，更是一种千年的文化。

宋街古街上两边有很多古代色古香的店铺，其中有七巧剪纸店，有七夕专题的剪纸展。客人可以看看姑娘们把一张张彩纸边成一件件精致的艺术品，姑娘当场还可以教客人们一些简单的剪纸，或者可以让客人买一两件回去留念也可以。绣庄有苏绣的展览，姑娘现场的刺绣表演也是吸引客人的。客人也可以拿起针线，亲手试试刺绣的滋味。不然买个刺绣品回去也不错的。

活字印刷铺活字印刷是四大发明之一，是中华民族对世界的伟大贡献之一。用如此古老的方法，去为你的爱情印下一份爱的证书，让你的爱情就好像印刷术那样永恒不变。

皮影戏皮影戏是杭州的民间戏剧艺术形式，灯与影的幻化，音乐的配合，使《鹊桥情》这个剧目更深入人心。梦幻石林进入石林，进行寻宝活动，根据石林上的点点提示，抓住你另一半的手，有了对方的方向就是出口的方向了。

水幕电 影水幕电 影是一种高科技的产品，用激光将画面影射到池中的水幕（宽30米、高15米）上，只要你到服务中心登记，就可以在水幕上打字幕表白。你心爱的人，就可以看到这么浪漫的一幕，一定很幸福吧。

民俗馆宋代的服饰是如此的华丽，你一定想多了解吧，来到民俗馆，这里有传统的服饰，生产用具，节祭展示。五浦河和你爱的人一起牵手，漫步河边，静静地看着在河中的花舫，舫中穿着宋代传统服饰的才子佳人，望着天上灿烂的烟花，实在太美了。

艺术广场《重温七夕情》。

小吃一条街嫁女饼老婆饼老公饼相思红豆汤圆。巧果、莲蓬、

白藕、红菱等。让你逛累了，看累了还能吃个夜宵城楼广场躲在生长得茂盛的南瓜棚下，在夜深人静之时如能听到牛郎织女相会时的悄悄话，这待嫁的少女日后便能得到这千年不渝的爱情。即便不是少女，只要诚心许愿，也定能够得到幸福。

备注除了上述的项目外，还有其他富有宋代杭州特色的景点，如：观音台，酿酒坊，南宋风景街等等。

除了上述对各点的设计外，还应该做好整体的布局。

1. 坐上花轿游宋城，感受一下古代出门的乐趣。
3. “十大佳人”的由我来选！对杭州十大佳人进行评选，并在艺术广场的晚会上公布。
4. 分布整个宋城让服务人员为客人拍即影即有照留念。
5. 门票统一用结婚的喜帖。
6. 大街小巷都挂满大红印有双喜图案的灯笼。

十一、宣传

在各个合作的旅行社推出新的项目推介，做好广告宣传，在各婚介，单位宣传。

十二、资金基本门票：90元不包括以下消费：

十三、重点项目

《重温七夕情》

20:00~21:00《龙凤和鸣》大型婚俗表演，按照传统的婚俗礼节以表演的形式呈现。以先进的激光特技幻化出各种场

景。以歌舞的形式把婚礼喜庆欢愉的气氛表现出来。

说媒

批八字与推生肖

定聘

送礼

迎亲（重点）

拜堂（重点）

闹洞房

21:00~21:30祭七巧，摆下各式各样鲜艳的香案，“香案”都是纸糊的，案上摆满鲜花、水果、胭脂粉、纸制小型花衣裳、鞋子、日用品和刺绣等，琳琅满目。设香案，拜祭牛郎织女。香案备妥，傍晚时分开始向织女乞巧。姑娘们穿上新衣服，戴上新首饰，一切都安排好后，便焚香点烛，对星空跪拜，称为“迎仙”，要连拜七次。

观众也可以在祭坛上上香拜祭。

21:30~22:00拜仙之后，姑娘们手执彩线对着灯影将线穿过针孔，如一口气能穿七枚针孔者叫得巧，被称为巧手，穿不到七个针孔的叫输巧。七夕之后，姑娘们将所制作的小工艺品、玩具互相赠送，以示友情。

22:00~22:00可以在会场中设立的富有独特婚俗气息的场景下拍照。

（设有说媒，迎亲，拜堂，迎亲）在场的观众可以穿上我们提供的服饰拍照，如有需要还可以要求我们各式各样的群众

参与。

一、活动概述

活动主题：牵手渡鹊桥，相会于

活动时间：暂定20xx年8月xx日

活动目的：通过互动形式的体验和新颖的活动方式传播xx银行的知名度，在客户与工作人员的交流互动中增加现有客户的质量，以及拓展新客户数量。

二、前期活动宣传

物料宣传：

- 1、活动前期配备活动海报、宣传单页进行落地的活动宣传。
- 2、在营业网点周边社区和写字楼及合作单位内摆放宣传物料进行活动宣传。

电话营销：

- 3、每家营业网点向各自的存量客户通过电话邀约和现场拜访的方式邀请客户参加活动。

媒体宣传：

- 4、在xx银行的微信公众平台上以软文的形式发布本次活动的相关信息，作为线上的推广渠道之一。

三、活动内容

- (1) 七夕节整体活动墙

1. 营业网点放置一面活动背景墙，背景墙上印有爱心的图案或者恒丰银行的logo图案。
2. 在背景墙上指定的logo处插满玫瑰
3. 客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

（2）摄影作品甄选

营业网点收集在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作为参赛作品。

（3）缘分墙寻觅有缘人

收集有征婚交友需求的客户信息填写表格，放置在缘分墙上，作为整体活动墙的辅助功能，也是让整个活动更契合与七夕有关的活动主题。

四、活动规则

1. 以”牵手渡鹊桥，相会于“为主题，用在剪影墙内摆出的姿势作为摄影作品的表达形式，以评选出作品。
2. 参赛客户可以自带拍摄工具拍摄也可由银行工作人员辅助拍摄。
3. 在活动过程中，评比标准为：以参赛客户在剪影墙内摆出的姿势传达出的姿态表达程度，创意和新奇程度作为评判标准。

1) 招牌应该使用logo及vi标准色；

- (2) 应根据招牌尺寸大小进行长宽以及宽长方向的招牌设计
- (3) 招牌视野要好，前方无遮挡物。

2. 横幅

- (1) 横幅必须整洁，拉的时候绷直，避免起皱；
- (2) 横幅不能遮挡招牌位置，可略低于招牌悬挂；
- (3) 横幅的字体不宜过小，内容不宜过多，否则顾客很难看清

3. 展架

□1□x展架可放置于店门口醒目位置，多用于促销告知和主力产品介绍；

□2□x展架不得占用主要通道位置，避免造成顾客进门的不便

4. 可移动灯箱

(1) 可移动灯箱一般应放置于店外转角处或主要通道口，用于吸引顾客注意到门店；

(2) 可移动灯箱的光源应保持明亮度，光源损坏时应立即更换，以免造成破败印象。

5. 吊旗

- (1) 吊旗应有序吊放，不能杂乱无章或随意吊放；
- (2) 吊旗内容应简洁，字体不宜过小；
- (3) 吊旗的颜色应与店面整体颜色协调，不宜反差过大。

6、海报

□1□pop海报主题要突出，让客户第一眼就知道你要干嘛

(2) 内容应该配合活动及时更换，图案更具冲击力；

(3) 海报的展示一目了然，前方无遮挡物

7. 广告灯箱

(1) 周边如有灯箱广告位连锁店应争取到好的位置刊登广告

(2) 广告灯箱设计时应有的店面地址及方向指引；

(3) 广告灯箱的画面应该要勤换，给予顾客新鲜感；

(4) 广告灯箱除了集客用途，还应该适时配合促销方案□

8. 包柱广告

(2) 利用包柱广告用来做品牌形象和指引用途；

(3) 包柱广告应该注意包柱的高度应上到顶，下到地，否则视觉上很难看。

9. 地贴

(1) 由于容易磨损导致形象不佳和难以清洁，地贴要经常更换

(3) 地贴的质量一定要好，否则短时间内就会磨损；

(4) 地贴的设计用箭头指明连锁店面的方向，起到引导顾客至店面的作用。

派单

1. 派单的对象

- (1) 派单的对象尽量指向是有购买需求的顾客；
- (2) 在异业联合促销中派单的效果会更好。

2. 派单的地点

- (1) 所在商圈的主要通道口；
- (2) 门店大门口；
- (3) 广场路演时派单；
- (4) 异业合作时在合作单位放置dm单张。

单张的内容

- (1) 促销广告；

□2□dm单可做现金券使用；

□3□dm单具有折扣功能；

- (4) 凭dm单可领取小礼品；

活动主题：“有七夕，惠浪漫”摄影真情回馈新人朋友，特推出免费77套婚纱火爆预定中浪漫直袭！单身男女今日崛起！”七夕一直是恋人们狂欢的浪漫节日，单身男女的抓狂纪念日，而今天，单身男女要崛起啦！

七夕进店礼：活动期间，凡进店顾客即可获得精美礼品一份！

为爱而送！

七夕全款四重送！

进店拍婚纱并交全款即送以下四套产品

一重礼：宝宝周年照一套！

二重礼：孕妇照一套（2张）

三重礼：婚礼当天饰品一套

四重礼：新娘定妆液一套

七夕转介绍礼：转介绍一对婚纱照成功订指定全款付清者送-乐天马特购物卡（200元）

转介绍二对婚纱照成功订指定全款付清者送-乐天马特购物卡（600元）

转介绍三对婚纱照成功订指定全款付清者送-乐天马特购物卡（1200元）

七夕欢乐大抽奖：

抽奖时间□20xx.8.28

抽奖地点：

抽奖内容如下：

一等奖：特购物卡

二等奖：超级舒适春秋蚕丝被

三等奖：精美不锈钢保温杯

活动影楼地址、电话、联系方式。

【活动主题】浪漫七夕爱在

【活动时间】8月xx日——8月xx日

【活动一】浪漫七夕相约鹊桥会

8月2日——8月6日，商城北门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情！

活动期间，顾客在商城购物满100元均可凭购物小票参与如下活动：

- 1、在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念
- 2、在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生
- 3、不购物的顾客也可花费10元在鹊桥上照相留念.
- 4、活动期间，二楼工艺品店为顾客免费提供千纸鹤原料，顾客可将写有心愿的自折纸鹤，悬挂于鹊桥上，祈求爱情、幸福两美满。（每人限2只）

【活动二】浪漫七夕乞巧大赛乞巧

七夕情人节，原名为乞巧节。“乞”是乞求，“巧”则是心灵手巧，“乞巧”是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧.....等。为传承经典，演绎浪漫，8月17日七夕情人节当晚7：07，商城北门舞台七夕情人节之乞

巧大赛将浓情登场！带您走进古老而又唯美的浪漫世界！

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份！

现各项比赛火热报名！

【活动三】七夕情人节，浓情黄金大秀场——20xx年情人节系列全新上市

黄金屋七夕情人节情侣专柜送情人礼

梦幻珍藏礼——情侣吊坠

祈福爱人礼——黄金项链、手链

【活动四】浪漫七夕爱在金秋百对情侣服饰搭配大赛

从8月x—8月x日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选服饰进行搭配，搭配出一对“郎财女貌”，商场进行拍照展示，同时进行评选。2日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

奖项设置：

一等奖钻石情人1对奖面值299元奖品一份；二等奖黄金情人6对每对奖面值99元奖品一份。

各商场活动：

食品商场：浪漫七夕——过中国人的情人节

一、情人巧克力大会、果冻大会、红酒大会

七夕情人节活动期间购巧克力礼盒送玫瑰花，并免费打包装。

名品商场：

一、七夕情人节黄金送情人：黄金屋内千足金饰品全场情人价—每克235.99元。

二、七夕情人来相会，明牌首饰四大钜献：

三、钻石送情人—爱情永恒珠宝情侣对戒展

四、珠宝K金、指环展：

五、化妆—装扮完美恋人

六、情侣表见证爱情分秒

鞋帽商场：

1、七夕情人节浪漫情人礼

11年秋季新款鞋上市，满300送时尚情侣拖

精彩人生，从此绘制而成——现场制作情侣彩绘鞋（地点：鞋城主道）

2、七夕情人节把“爱”包起来

七夕情人节在箱包柜组购包的顾客单张信誉卡满200元即赠纯皮钱夹或皮带；

情人节满足男人的“腰求”，提升女士的品位，购品牌腰带满100减21。

百货商场：

服装商场：

七夕情人节浪漫情人节

秋装上市

爱在金秋婚庆推荐服饰

针纺商场：

浪漫七夕——内衣表情意：

1、曼妮芬、

伊维斯、伊丝艾拉满200减40

3、18年新款内衣全新上市

设计方案的要求篇三

（一）专项整治范围和重点

全市各级党政机关、司法机关、行使公共权力的事业单位及其工作人员，特别是基层服务单位、基层执法单位、办事窗口单位和项目落地涉及单位是本次专项整治的重点。

（二）专项整治内容：重点整治六种行为

重点整治各级决策、审批、执法单位在服务市场主体中

的“卡、拖、要、乱”行为，特别是该批的不批、该早批的不早批、办事效率低下，影响发展环境、损害党和政府形象的行为。重点整治以下六种行为：

6、其他利用职权“吃拿卡要”，不给好处不办事、给了好处乱办事的行为。

（一）时间：从5月份开始，8月底结束。

（二）重点抓好自查自纠、查办案件和长效机制建设三个环节。

1. 认真自查自纠，开展好五个活动

（1）干部思想大教育认真开展整治“吃拿卡要”问题创优发展环境专题学习教育活动，开好专题民主生活会。

（2）社会民意大调研要在各新闻媒体和网络平台上开展一次“整治吃拿卡要、创优发展环境”社会问卷调查，重点就政策法规环境、政务环境、市场环境、配套服务环境等方面存在的“吃拿卡要”问题进行调研，并将结果向社会公布。要通过各新闻媒体和网络平台发布公告、公开举报电话和网上投诉邮箱，在市直各部门和窗口单位悬挂“整治吃拿卡要、创优发展环境”投诉箱；要把内部自查与开门纳谏相结合，通过组织召开各类座谈会、发放《征求意见函》、走访服务对象等形式，调查研究、问需问计，广泛收集意见建议，并统一梳理分析，形成自查报告。要把民意调研与用权风险排查相结合，对照惩防体系建设要求，围绕本单位各项权力内容，特别是涉及到人、财、物以及审批权、执法权、处罚权的重点环节和关键岗位进行排查，规范权力流程，制定风险防控措施，做到预警防范在先、监督制约跟进、风险处置及时，努力把用权风险控制到最低程度。

（3）项目落地大排查要加强对省市重点工程、招商引资签约

项目、民生实事工程的监督检查。围绕审批的前置条件、工作流程、办理期限等环节，排查是否存在应办不办、拖着不办，推诿扯皮、敷衍塞责，以及变相刁难、吃拿卡要的行为；紧紧抓住工程立项、规划设计、环评、用地、招标投标、工程监理、施工进度、工程质量、资金使用、竣工验收等关键环节，排查项目建设情况中存在的问题，促使签约项目早落地、奠基项目早开工，开工项目早达效。对排查发现的问题，要深入剖析，为制度创新提供依据。

性和实效性，承诺内容和投诉电话要在办公场所、政务大厅、办事大厅醒目位置固定公示，接受企业和群众监督。

（5）行政效能大提速要对本部门本单位保留的审批事项进行梳理盘点，只要是法律没有明确规定的行政审批事项都要坚决撤销，进一步清理审批事项，减少审批环节，优化审批流程，缩短审批时限，努力实现审批效能的大提速。各部门各单位及其工作人员，要对照存在问题，深入分析原因，认真进行整改。要继续深化“五治五督”活动，治学督能、治浮督责、治懒督勤、治庸督绩、治奢督廉，督促广大党员领导干部和工作人员不断提高服务意识、增强服务能力，切实把精力用在服务群众、服务基层、服务企业、服务项目、服务发展上来，实现工作效能的大提速。

2. 严肃查办案件，做到“四个一批”

（1）收集一批线索。通过信访举报、明查暗访、个别走访、专项督查等多种渠道和方式收集重点项目落地、工程招标投标、行政审批、行政处罚、管理服务等领域吃拿卡要的案件线索。要全面梳理2011年以来的信访举报件，对涉及“吃拿卡要”问题的信访件要移送专项整治工作机构，统一安排调查处理。

（2）排查一批问题。各级专项整治工作机构，要对收集的案件线索和群众举报反映的问题，进行深入分析筛选，报经专

项整治领导小组同意后，按照直查、转办、督办进行分类归口。特别是对实名举报、问题具体的事项，要列为重点线索，重点办理。要实行台帐式管理，对所有举报线索、投诉问题由专人负责登记、管理，确保严格保密、管理安全。

(3) 查办一批案件。要健全案件查办工作机制，对直查案件实行组长终身负责制，对转办案件实行限时办结制，对挂牌案件实行领导领办制。要对“吃拿卡要”案件发现一起查处一起，绝不手软、绝不姑息，实行“零容忍”。特别是要坚决查处效能低下、懒政怠政、不负责任、执行不力、弄虚作假、奢侈浪费的行为；严肃查办一批利用决策权、审批权、执法权、人事权以及公共服务的便利，吃拿卡要、谋取私利的典型案件；坚决查办影响项目落地的腐败行为和失职渎职行为。

(4) 追究一批干部。要认真贯彻落实党风廉政建设责任制和党政领导干部问责等各项规定，强化各级各部门各单位的监管职责，对查处的“吃拿卡要”问题，既要追究行为当事人，也要问责相关领导者；对整治“吃拿卡要”问题监管不力、工作不力，导致问题长期得不到解决的，要坚决追究单位主要领导的责任。各县（市、区）和市直各单位对查处的“吃拿卡要”案件，在作出处理决定前要与市纪委进行沟通，确保定性准确、处理恰当，坚决维护纪律的严肃性。

3. 建立长效机制

要针对专项整治工作中发现和暴露的问题，坚持边查边改边建制的原则，以分责、知责、履责、负责为核心，以“数量最少、环节最简、流程最优、时限最短”为目标，对本部门本单位行政审批和许可事项的时限、程序、标准、依据等内容进行再造、优化和固化，建立预防“吃拿卡要”问题反复发生的长效机制。

(1) 规范行政审批。一是要突出清理重点。对投资领域、社

会事业领域的行政审批和非行政许可审批项目进行重点清理，取消一批、下放一批，严格依法设定和实施审批事项，实行动态管理。二是要抓好流程再造。进一步推进行政审批和公共服务事项流程再造，减少前置条件，缩短审批时限，压缩自由裁量空间，建立部门并联审批、联合会审机制，做到“一门受理、并联审批、一站服务、限时办结”。三是要完善“绿色通道”。对重点项目，要特事特办、领办帮办、跟踪服务、持续推进，探索实行项目审批代理制，确保项目早落地、快落地、见实效。

(2) 推进阳光政务。要进一步推进行政审批公开，面向社会公布所有行政审批流程和具体办事程序，实现“阳光示权”。要加快惩防体系示范网建设，实现权力在网上运行、审批在网上实施、监督在网上开展、公共资源在网上交易的“全程控权”。要健全完善首问负责、限时办结、服务承诺、一次性告知、离岗告示以及过错道歉、效能约谈、效能告诫、绩效考核、责任追究等制度，实现“问责督权”。

(3) 强化日常监督。各级纪检监察机关要建立健全案件查处新闻发布平台、政风行风评议平台、行政效能投诉举报平台和审批提速监督平台，认真受理和核实群众关于发展环境和政务服务的投诉，进一步提升各个平台的运行效率，建立行政效能日常监督检查机制和防止“吃拿卡要”的规章制度，开展定期巡查和不定期抽查暗访，特别是要加强对各项制度执行情况的监督检查，切实提高制度执行力，坚决遏制不作为、乱作为、慢作为和“吃拿卡要”等问题的发生。

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针，坚持专项整治与保持党的纯洁性学习教育活动相结合，与加强政府自身建设相结合，与推进“项目落地年”各项工作相结合，与构建惩防体系、防范廉政风险相结合，深化思想教育，加强自查自纠，严肃查办案件，建立长效机制，优化发展环境，集中整治人民群众反映强烈的吃拿

卡要问题，为贯彻“两个坚定不移”、打好“项目落地年”攻坚战提供坚强保障。

进一步加强干部作风建设，提升管理服务水平，巩固和引深“正风肃纪、创优环境”纪律作风教育整顿工作。

（一）健全领导机制。此次专项整治工作在市委、市政府统一领导下进行。市委市政府成立“全市整治‘吃拿卡要’问题创优发展环境工作领导小组”（简称市整治领导小组），负责指导和协调全市专项整治工作，研究制定工作措施，协调解决重大问题。领导小组下设办公室（简称市整治办公室），办公室设在市纪委监委。各县（市、区）各部门各单位要及时成立专项整治机构，健全工作机制，制定工作方案，确保工作落实。各县（市、区）和市直各单位的工作机构设置情况，要在5月15日前报市专项整治办公室。

作目标责任和党风廉政建设责任制的重要内容，进行严格考核评价。

（三）强化推进措施。要坚持把思想教育、案件查处、制度建设贯穿专项整治全过程，确保专项整治工作取得实效。各级宣传部门和各新闻媒体要加强舆论引导，加大宣传力度，营造整治氛围；各县（市、区）、各部门、各单位要扎实推进各阶段各环节的工作，及时上报进展情况。市专项整治办公室要对各级、各部门、各单位整治工作进行定期汇总分析和动态评估，并要组织专项整治检查小组，深入各地各单位进行明查暗访和工作督导，推动整治工作良性健康运行。

（四）加强调查研究。各县（市、区）、各部门、各单位要针对专项治理工作中发现的群众反映强烈的共性问题和严重影响发展环境的突出问题，采取“沉下去”与“走出去”相结合的办法，深入调查研究，在及时总结经验，树立先进典型的同时，以改革创新的精神探索解决问题的新途径，从源头上、根本上提出优化发展环境的有效措施，切实以专项整

治的实际成效取信于民，全面助推争先转型跨越发展。

来源：网络整理免责声明：本文仅限学习分享，如产生版权问题，请联系我们及时删除。

content_2());

设计方案的要求篇四

爬山是户外运动，可以享受到新鲜的空气和明媚的阳光。下面是员工爬山活动方案，为大家提供参考。

一、活动时间□x月x日

二、活动地点：武夷山

三、活动人数：业务部全体成员

四、活动目的：为营造健康积极的工作环境，提升员工的精神文化品位，加深相互认识了解、培养成员之间互亲互爱、增进感情，加强社团团队凝聚力。

五、活动过程

1、各成员于早上8：00准备备好物品在办公楼前集合。

2、会长在清点人员之后传达注意事项，和活动目的，完毕后分若干小组。各组配1—2名干部负责，一名组长，一名通信员。

3、开始出发，队伍行进。队伍行进过程中必须整齐，不可太嘈杂，干部和小组长注意观察队员的情况，确定适当的休息时间。

4、到达山脚时建议有十几分钟的休息时间。

5、爬山。爬山过程中建议各队分开行动，各队之间评比爬山快慢，最快的一组有优先向社旗上写名的权利，最慢的一组要有处罚性的节目演出。过程中有精彩的部分，做好拍照工作。要有一定秩序，注意安全。

6、休息。建议休息半小时后开展活动。

7、开展娱乐性活动，无固定时间，若爬山用时过长可对时间进行压缩，若短也可以增加。本活动在社团之中展开。备选活动（现场决定进行那几个）

（1）接歌。分若干队，由干部带领，社长唱一句，各队根据其中最后一个字接唱，各队伍之间要有竞争，开始时可降低难度，所接唱的歌曲中必须有上句所唱句中最后一字，可谐音。

（2）拉歌。各队伍之间要攀比士气，互相拉歌。

（3）成语接龙。

（4）类似于击鼓传花的游戏，选一人蒙住眼睛，同时进行传花，数停止后，手中有花者必须表演节目。

（5）给出几个成语编故事。

（6）小型辩论会。推举十个人，分成两队在社团就某一问题展开辩论。

（7）小型舞会，找一块平整的空地，会跳舞者参与其中不会的也可以学习。

（8）超级模仿秀。自愿参加，模仿某一明星唱歌或表演。

8、午餐。计划用时五十分钟。

9、自由活动。原则上不允许单独活动，可以几个人结伴活动或游戏，也可以成员之间互相认识相互交谈，看书或其它。

10、会员感言。再次集聚，每个人一句话来表达西安佳本次活动的感想和收获。

11、全体拍照留念。

12、社团统一组织下山，有序进行，注意安全。

13、回校。（计划用时一小时，到达b楼广场集合）

14、社长做活动总结，并宣布成员写一篇活动感受，然后宣布活动结束。

六、活动安排：

1、分组行动。可以延续培训时的队伍或者以各部为队伍，有队长安排调度。队中也可以男生帮扶女生以收到“男女搭配爬山不累”的效果。

2、队伍在行进和爬山过程中务必统一行动，队伍要整齐，队长要负好责任。

七、注意事项

1、一切听从领导，遵守活动纪律，以安全为主，为安全起见，一切成员不准擅自离开队伍，如有特殊向干部报告。单独行动，至少三人或三人以上活动。

3、个成员注意团队精神，主动关心帮助周边员工。

4、各成员需带好午餐，饮用水及桌布等，切记保护环境，午

餐后下山前将垃圾收集起来，统一处理，不得乱扔。

5、秋高气爽，天气干燥，不允许生火。

6、干部或组长维持各组的秩序和纪律。

八、活动声明

1、本活动由社团人员自愿参加。

2、凡是参加者可以允许有请假者的存在，但请假者必须服从上级的安排。

3、由于不服从管理而引发的意外伤害个人承担。

九、准备物品

1、合身的服装（校服），鞋子

2、药品。如创可贴、药棉等。

3、相机，口哨。

4、每人准备个人适量的水和食物。

5、会期（由两名员工负责）。

设计方案的要求篇五

校区各分工会：

在元旦即将到来之际，为丰富教工业余文化生活，充分展示广大教职工积极参加全民健身活动的良好精神风貌，校区工会决定，组织教职工开展冬季登山活动，安排如下：

一、活动领导小组

组长：吴虹

工作人员：朱萍及各分工会文体委员

医务人员：王洪亮王淑玉

二、活动时间：20**年12月24日(周六)上午9:00--11:00时。

三、参加人员：校区在职教职工。

四、登山活动具体安排

1、登山路线：龙鼎山景区东、西侧山路—龙鼎山东山湖。

2、参加人员登山后统一到东山湖终点领取活动票。活动结束后，签上本人姓名，交给本单位汇总后，到工会领取纪念品。

3、登山沿途中的活动项目，各分工会可自行策划。

五、注意事项

各单位负责人要组织好本部门人员，确保登山人员安全。请穿着适合的登山鞋、运动服装，沿登山路线登山，并根据体力和身体状况，调节好登山速度，谨防受伤。

辽阳校区工会

20**年12月22日