

# 2023年具体方案设计 研学旅行具体方案(模板9篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 具体方案设计篇一

坚持创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，以学员为中心，以加快新旧动能转换为引领，发掘中草药文化资源，深化启蒙精神内涵研究，推动传统中医药文化教育普及，讲好朱家楼子故事，推动传统旅游与民俗旅游、生态旅游、研学旅游等相结合，不断创新旅游发展模式，丰富研学旅游产品体系，提高研学旅游服务质量，实现研学旅游特色化、差异化、品牌化发展。

各部门按照《管理方案》责任分工与组织实施相关要求，结合朱家楼子情况，制定中医药文化研学旅游工作实施办法，开发中医药研学线路、产品，开展研学主题活动，培育中医药研学活动相关的旅游大项目，定期做好汇总，建立长效机制。

（一）突出中医药药理知识文化，强化教育功能。坚持把研学旅游与传统教育等相结合，充分展现朱家楼子特色文化内涵，把朱家楼子研学旅游打造成为常学常新的生动课堂。

（二）突出统筹规划，推进融合发展。强化“旅游+”理念，推动传统旅游与生态旅游、研学旅行、文化旅游等相融合，提升朱家楼子研学旅游吸引力和竞争力。

（三）突出改革创新，统筹区域联动。充分整合全市研学旅游资源，建立研学旅游合作机制，实现资源共享、产品互补、市场互动、客源互送的多赢发展格局。

（四）突出以学员中心，强化政策惠民。不断创新中医药文化研学旅游产品体系，丰富产品业态，制定惠民政策措施，突出中医药研学旅游的公益性，让人民群众在中医药研学旅游中享有更多的获得感。

（一）打造新时代山水朱家楼子赛华佗中医药文化旅游目的地。深挖启蒙精神、中国传统文化和爱国主义教育内涵，充分整合宜昌市乃至湖北省研学旅游文化和资源，打造具有宜昌特色的红色文化研学目的地体系。

（二）完善中医药文化研学旅游产品体系。坚持市场导向，针对不同客源群体，整合旅游资源，突出产品特色，打造中医药文化研学旅游产品。进一步细分中医药教育客源市场，针对中小學生、社会青年、企业员工、民兵预备役等社会公民群体，重点推出能满足中小學生自然体验教育、青少年传统教育实践、社会青年企业员工拓展教育的研学旅游产品体系。推出具有朱家楼子特色的系列研学游中医药旅游精品线路。

（三）构建中医药活动体系。结合重要节假日，借助研学旅游合作交流系列活动，组织开展中医药研学系列活动。策划举办中医药教育进景区、研学夏（冬）令营、启蒙精神中医药研学主题展览、启蒙精神主题药学征文等研学旅游系列活动。

（一）加强营销推广。配合全省十大文化旅游目的地品牌建设，围绕打造“赛华佗”中医药旅游线路，策划提升中医药文化研学旅游产品体系，丰富产品内容。制定中医药文化研学旅游团队奖励政策，协调对接旅行社、中医药旅游景区和在线网络销售商，把中医药旅游景区与其他旅游资源有机结

合，做好中医药旅游线路产品的’设计与落地工作。充分利用中央、省、市等多级宣传平台，形成系列中医药文化研学旅游精品栏目。

（二）建立体制机制。健全中医药旅游发展体制机制，支持涉旅部门强化中医药旅游融合发展职能。促进中医药旅游与乡村旅游、温泉旅游、森林旅游、冰雪旅游、垂钓等新业态融合发展，丰富中医药研学旅游内容，增强中医药研学旅游吸引力。完善各市联合推进机制，探索推动中医药研学工作发展的有效思路和方法，加强部门会商，推动区域协作，形成常态化资源整合机制，推动中医药研学工作持续健康发展。

（三）加强政策联合。积极探索其他研学基地合作机制，出台具体政策措施，共同开发中医药研学品牌，打造中医药红色研学产品体系，实现资源共享、产品互补、市场互动、客源互流的多赢发展格局。

（四）完善品牌体系。以中医药旅游为统领，以“赛华佗”中医药旅游产品体系为支撑，构建全方位、多层次的中医药研学品牌体系，编制中医药研学导游词。结合自身特点，进一步丰富提升旅游景区产品内涵，开发中医药研学线路，打造出符合“赛华佗”品牌的红色研学产品体系。深入研究启蒙精神，培育启蒙性教育品牌。依托基地，打造享誉省内外、彰显中医药文化永恒魅力的研学旅游圣地、教育培训基地和文化创意高地。

（五）推动融合发展。深入挖掘中医药文化内涵，紧紧抓住全域旅游发展和新旧动能转换重大契机，以中医药旅游景区和党性教育基地为依托，充分发挥中医药景区的引领带动作用，推动中医药研学游与乡村旅游、生态旅游、中国传统文化游、历史古迹游、爱国主义教育游等有机结合，争取将更多的旅游景区发展成能开展中医药研学活动的教学点，推动中医药研学实现跨界融合发展。

（六）发挥市场作用。鼓励社会资本投资开发中医药研学旅游，积极开发中医药研学的产品和体系，充分发挥旅游企业和旅游酒店的优势，为中医药研学的开展提供智力支持和坚实保障。

### （一）准备阶段

2018年5月—6月，印发《中医药文化研学旅游实施方案》，各部门制定具体中医药研学线路、产品，编制研学课程，全面启动中医药研学旅游试点工作。

### （二）组织实施阶段

2018年7月—11月，基地选择1—2所学校开展试点工作。组织开展红色研学主题活动，做好中医药研学旅游的资料汇总和经验总结，为进一步全面推广中医药研学旅游工作做科学指导。

### （三）总结推广阶段

2018年12月，总结中医药研学旅游工作取得的成果，适时组织召开总结交流会，推广成功经验，并建立长效机制，推动中医药旅游向更高层次迈进。

## 具体方案设计篇二

为完善人力资源管理体系，培养高素质、复合型的人才队伍，健全岗位监督机制，为事业部培养后备力量，特制定本办法。

岗位轮换是企业有计划的按照大体确定的期限，让员工轮换担任若干种不同工作的办法，从而达到考察员工适应性和开发多种能力的双重目的。

xx公司各车间、职能部门

1、人事行政部：负责对各车间、职能部门岗位轮换工作的管理、指导与监控，跨部门轮换人员的资格审查和批准等。

2、各车间、职能部门：负责对员工轮换工作的具体安排、管理、培训和考核。

### （一）轮换人员条件及比例

#### 1、轮换人员条件：

（2）大专以上学历，具有一定的专业技术知识或管理经验，有较强的事业心和上进心，业绩突出，有较大发展潜力的员工，后备干部优先。

#### （二）根据事业部发展情况，每年按如下比例进行轮换：

（1）按现有专业人员数量的10%—15%的比例进行轮换；

（2）按15%—20%的比例对中高层管理人员进行轮换。

### （二）轮换程序

1、每年12月初，各车间、职能部门针对本部门员工工作岗位和业绩情况，做好轮换计划（包括敏感岗位及后备干部），上报人事行政部备案。

3、进行轮换的员工由所在部门的人事专员建立《员工岗位轮换记录》，记载员工的基本情况、轮换期间的工作、培训及考核等情况，并妥善保管。

4、岗位轮换的具体操作按内部调动形式进行，审批手续按人员内部调动程序执行。

5、人事行政部可根据工公司发展及实际情况，安排有关员工特别是后备干部进行跨部门岗位轮换。

6、对安排轮换的员工，根据其工作业绩、培养方向及事业部发展需求，由人事行政部、各车间/职能部门妥善安排其相关工作，向管理方向发展的员工以安排行政管理、生产管理、物流管理、项目管理、人力资源管理、营销管理等工作为主；向技术方向发展的员工以安排产品研发、品质管理、设备管理、工艺技术等工作为主。

### （三）日常管理考核

1、各车间/职能部门必须密切配合岗位轮换工作，指定专人负责轮换人员进行指导和考核。在符合轮换条件的基础上，不得以任何理由推托或拒绝接收。

2、各车间/职能部门应针对轮换人员进行有针对性的培训，提高其业务技能以适应新岗位的要求。

3、跨部门轮换岗位的员工必须遵守工作纪律，服从部门领导，接受考核，并将绩效考评结果记录在《员工岗位轮换记录》上，作为奖惩、培训、晋升的依据。其直接上级对其考核结果负责。

4、工作业绩将作为岗位轮换的基本条件，因业绩考核不达标而进行的岗位变动（转岗、离岗、降级使用等）不在岗位轮换范围内。岗位轮换人员应积极认真对待新岗位工作，尽快适应新岗位要求。

5、岗位轮换三个月内，人事行政部定期会同其所在部门与轮换员工进行面谈，评价其长处和不足，商讨改进方案及提出培训建议。同时人事行政部有权对轮换记录进行抽查。

6、对不适应该轮换岗位或连续两次绩效考评结果为称职以下的，结合其所在部门意见，根据实际情况安排其调换岗位、再培训、对于确实不能胜任该岗位工作的，给二个月时间的待岗期直至解除劳动合同。

（一）由办法由人事行政部负责解释。

（二）本办法于20xx年7月份修订，自下发之日起执行。

## 具体方案设计篇三

第一条为加强内部控制，防范操作风险和道德风险，特制定本办法。

第二条本办法适用于本单位。

第三条本办法所称关键岗位是指在业务工作和经济活动开展过程中处于关键环节且涉及风险控制点，承担较高风险责任，根据有关规定应当进行重点管理和监督的工作岗位。关键岗位依据岗位职责、业务处理权限、业务流程环节、发生风险概率和可能发生的损失等因素认定。

岗位轮换是指根据风险控制工作需要有计划地安排关键岗位工作人员定期或不定期调换工作岗位的一种制度安排。

第四条岗位轮换和强制休假工作遵循“集中管理、分级负责、统筹规划、分步实施、加强监督、落实责任”的原则。

第五条岗位轮换期限

（一）定期轮换。关键岗位人员在同一岗位连续三年以上工作时间达到轮换期限须实施岗位轮换。

（二）不定期轮换。组织实施机构根据实际工作需要可以不定期地安排关键岗位人员进行岗位轮换。

第六条岗位轮换方式

（一）股室内部轮换

## （二）跨股室轮换

### 第七条 岗位轮换流程

（一）制定轮换计划。各股室每年年初制定股室内人员的岗位轮换计划并报办公室备案。轮换计划包括轮岗人员名单、轮换岗位、轮换方式、轮换时间等内容。

（二）宣布轮换决定。岗位轮换安排以书面形式通知轮岗人员并由其本人签收轮岗人员应按通知要求及时到新岗位任职。

（三）落实交接手续。岗位轮换按单位有关规定办理交接手续并在股室负责人的监督下进行工作移交。

第八条 对因特殊原因不能按时实行岗位轮换的人员需经分管领导批准。

第九条 实行岗位轮换的人员必须符合拟任岗位的任职资格条件。

第十条 实行岗位轮换的人员1年内不得回原岗位工作。

第十一条 制定岗位轮换计划后，办公室负责督促股室实施岗位轮换并对人员的岗位轮换资料进行维护和管理。

第十二条 对不具备轮岗条件的岗位，应由岗位所在股室负责人作出说明，经分管领导审核后，报县审计局，对该岗位涉及的相关业务，参照轮岗周期，定期进行专项审计。

第十三条 关键岗位人员应服从并积极配合岗位轮换，对无正当理由不服从组织安排的人员要进行说服教育；对经说服教育仍拒绝服从岗位轮换决定的，报分管领导，交县组织部处理。

## 具体方案设计篇四

春天万物复苏，百花争艳，正是我们出游的好时机，为增进各方友谊，促进孩子交往能力的发展，提升班级的凝聚力，更为家长提供一个育儿交流的平台，在家委会的倡议下，我们决定结合本月绿野仙踪的活动主题，开展本次”春之约”的亲子活动，期待您的积极参与！

### 二. 活动内容

1. 主题：“熊之家”亲子游

2. 形式：包饺子，亲子游戏以及农家乐集体餐.

3. 时间：\_\_\_\_月\_\_\_\_日(星期六)早上8点整

原第九会所门口集中.

4. 地点：熊之家乐园

5. 参加人员：大1班全体幼儿. 家长. 老师

5. 活动流程：

8：00-8：30全体人员原第九会所门口集中，到安全委员处报到，签订安全协议书

14：00—14：50 继续游玩或整理结束

### 三. 活动分工

踩点整体统筹：\_\_\_\_爸爸 \_\_\_\_妈妈 \_\_\_\_妈妈

拟草活动方案：\_\_老师

物品准备：\_\_ (饺子皮、饺子馅. 纸巾. 垃圾袋. 塑料袋. 扩音喇叭)

财务统管：\_\_ (本次活动收费及明细公开工作，农家乐后统一收取本次活动费用)

活动摄影：\_\_ (班旗制作及活动过程拍摄，洗照片)

安保工作：\_\_ (做好联系名单，及时清点班级人数，做好班级安全与签到工作)

游戏组织： 老师 (组织亲子游戏)

1. 齐心协力吃果果：(桔瓣若干，小碟子30只，遮眼布四条)

2. 穿越呼啦圈：(呼啦圈4个)

3. 魔力草裙：(草裙6条)

#### 四. 游戏规则分享

1. 齐心协力吃果果

目的：要求幼儿能用清楚的语言指挥家长，正确判断出方向。

准备：桔瓣若干，小碟子30只，遮眼布四条。

人数：每个家庭由二人组成，五个家庭为一组，共分6组进行比赛。

玩法：孩子手持桔瓣碟子，站在指定位置，家长蒙上眼睛，背着孩子原地转三圈，在孩子的语言提醒下，去寻找孩子手中的果实，并用嘴吃掉果实，最先吃完者为胜。

规则：爸爸妈妈不许发出任何声音，任何人不许用手碰果实。

## 2. 穿越呼啦圈

1、每队16人手拉手站成一排，8个家庭，一个家长一个孩子排列

2、比赛开始前，由排头第一人手持呼啦圈；

4、所有队伍按时间快慢决出名次。

## 3. 魔力草裙

目标：运用肢体动作，成功穿好草裙。

准备：草裙6条

人数：每个家庭分派一位家长，6人一组，分5组进行，每组胜出者领取奖品。

玩法：把草裙放在膝盖部位，家长运用肢体动作，把草裙穿到腰部以上。

规则：不允许用手帮忙。

## 五. 温馨提示。

1. 请家长给孩子穿着运动服装，准备小书包与水壶，带点小零食。

2. 家长全权负责好自家孩子行程中的安全，防止小朋友推拉，乱跑。由于本次活动全凭自愿形式，因而安全问题与学校、老师、他人无涉。

3. 请保持活动场地的环境卫生，以身作则，做好环保工作，

垃圾袋装化，扔至指定处。

4. 请于当日早上准时8点到达集中点，集体出发，考虑到环保及增进孩子的友谊，建议拼车前往。

## 具体方案设计篇五

\_\_\_x公司是\_\_\_x集团进入汽车整车领域的第一个实体性生产公司，在集团的总体规划下，承担着承上启下的历史重任，目前产品定位为低速载货汽车、三轮车、皮卡车、双燃料载货车、电动四轮车等低端产品，其中皮卡车、双燃料载货车、电动四轮车为新开发车型，为此，必需依托原有产品，不断推出新开发产品，适应市场需要，需突破原有生产销售规模，实现自负盈亏经营，为集团大举进击汽车产业做好准备，随着\_\_\_\_\_汽车产业园的建设，集团将逐步进入轻卡、重卡、专用车等商用车，直至进入乘用车的生产制造，形成多品种、多车系、中高端并举的产品系列，未来的\_\_\_x集团必将成为能源、汽配、金融、房地产并以汽车整车生产为主导业务的多元化经营企业集团。为此□\_\_\_x公司自元月收购接管以来，在组织机构、人事调配、市场调研、生产组织、供应协调、技术储备、销售服务等方面已做了大量的摸索和准备，本月初集团公司再次明确了\_\_\_x公司20\_\_年的产品规划和经营目标，现针对这一目标要求，为全面完成销售目标，现对\_\_\_x公司的市场销售方案计划如下(主要为低速汽车)：

### 一、市场调查

#### 1宏观环境：

低速汽车(即农用运输车)是我国伴随我国农村经济体制改革和市场经济的产物.是一种具有中国特色的农村道路机动运输工具，适应我国农村运输需求.适合农村道路条件、适合农民购买力水平，近些年得到迅速发展。

低速汽车向着高技术水平、低污染、节能降耗、专用车方向发展，产品的安全性、环保性能逐步提高，低速汽车法规体系、技术标准要求日渐完善，城乡经济社会发展一体化新格局，都将促进低速汽车行业持续健康发展，低速汽车产品也会在农村汽车市场获得更大的市场空间。

20\_\_年10月份，国家出台《机动车安全技术条件》，同时颁布《道路交通安全法》，将农用运输车从原有的农用车管理体系划归为汽车管理体系管理，道路交通划为公安部统一管理，原作为农用车管理体系下的各种优惠一并取消；并将原“农用运输车”改称“低速汽车”，其中“三轮农用运输车”改称“三轮汽车”，而“四轮农用运输车”改称“低速货车”。

目前很多大城市布局时开始把物流中心建在城市郊区，从郊区到市中心的物流就需要轻型货车承担，而城市对环保、安全等方面的要求将出身农用车的低速货车拒之门外，于是档次略高于低速货车、而舒适性和性能等相对一般的低端轻卡就成为城乡市场中的主要运输车型。

低速货车与低端轻卡在技术水平上并没有实质性的差异，用户已经将低速货车和低端轻卡作为同一类车选择和使用，两者在城乡市场合流成为必然趋势。为此，低速车一方面可以应对市场对原农用车的市场需求，一方面可以改善外观、提升配置升格为低端轻卡。

另外：

低速电动轿车一次充电18千瓦时，行驶120公里，时速将达到300公里，行驶费用低廉。也将成为农村市场的主导产品，低速电动轿车在国家能源安全方面是完全具有可行性、战略性的产品。是中国在汽车行业实现后发优势的必然选择。

低速并向集中化生产发展，以提高产量，事项规模化效益。