

2023年带新人应该做 迎接新人的活动方案 (实用9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

带新人应该做篇一

为了帮助05级的新生能更好的适应崭新的大学生活，以及更广泛的宣传我卧龙苑，提高我们在学生中的知名度。

二、活动事项

在新生入校时在我校门口设立新生接待处，帮助新生搬运行李去报到点

2、地点：在我校大门口两侧

3、活动场所布置：

小横幅；每个新生接待处各一个。用于表明接待处所代表要接待的地区。

海报：用于宣传赞助企业产品。布置在新生接待场所。

宣传单：用a4纸印刷，由相关人员拍发个新生用于宣传赞助企业的相关产品。

三、计划安排

1、活动场所的布置。活动宣传所需物料必须在9月13日上午12：00前到位。由企划部组织并且在9月13日下午1：00开

始布置场所并在该天下午5点前完成。如果人手不够的话，可以调动其他部门的闲置人员前去协助。

2、新生接待人员的配置。接待人员分区接待来自不同地区的新生，其组成是由来自该地区的上一届的老生。可以在我俱乐部中的普通会员中选拔。

3、帮助搬运行李的人员。是由青年志愿者协会出人，相关联系由外联部在9月13日下午5点之前完成。

4、活动经费总预算。

带新人应该做篇二

熟悉公司的创建历史，人员结构等。

1. 仪容：

提问(1)客户来展厅购车，你第一个推销的是什么？其次是什么？

首先推销的是自己，只有在客户认同你之后才会去认同你的公司和你所卖的产品。这就是所谓人们常说的“第一印象”

作为一个销售员，该从服装，仪容，仪态上给客户一个信任感。

2. 售前工作：

售前准备工作至少包括三个方面，产品知识，消费行为以及自我态度。

(1)产品知识：

当销售人员向客户介绍汽车产品的时候，不应将该汽车的所有特点都事无巨细，一一介绍，罗列在客户面前，而是应该有针对性地将产品的各种特征概括为五个方面来论述，而且一定要努力让客户接受这个理念-在看汽车的时候，首先想到的就是五个方面，那就是造型与美观，动力与操控，舒适实用性，安全能力以及超值表现。

介绍公司主营韩国现代及法国标志系列：

韩国现代：

特点：外型亮丽时尚、线条流畅、配置齐全、性价比高。

缺点：品牌可信度不高，近一年价格浮动太大。导致客户从质量方面产生误解。

销售重点：性价比

法国标志：

特点：国际知名品牌，世界销量第2位。做工精致，座椅较之其他品牌车更为舒适。硬顶敞篷跑车是一个很好的卖点。且后箱盖的开启方式是一个亮点。

缺点：进驻国内市场较晚，品牌知名度未打上去。售后服务站点也较少。硬顶敞篷因操作不当翻修率较高。

销售重点：从外型设计及其硬顶敞篷车特点上着重介绍。

3. 消费行为：

消费行为是一个社会科学的概念，通常是指消费者在正常情况下的普遍行为倾向，也正是这些普遍的行为倾向可以向我们揭示他们在做采购决策时是如何思考的。

从客户利益出发，帮助他了解而不是强制推销他购买我们的车。

询问客户打算购买何种车型，心理价位(预算)，

帮助推荐(尽量推荐公司现有车型，也要求对其他各种车型熟悉，并加以对比)

4. 自我态度与销售的核心实力：

一个人在其一生中取得的成就，获得的幸福很大的成份取决于其态度是有一定的道理的。。

要成为一个销售员很简单：

热情的接待客户

耐心的介绍产品

了解客户需求

为客户做好服务

完成经理下达的每月指标

带新人应该做篇三

独特婚礼策划方案1. 电影颁奖式

可以将婚礼变成一个电影颁奖礼，这样可以让所有客人都身穿礼服走过星光大道，然后安排他们在巨大的背景板前进行留影，而且在互动环节也可以呼应地为各位来宾颁发各种奖项的。

独特婚礼策划方案2. 突显纪念日

因为两人相识的日子是特别值得纪念的，可以让那个特别的日子成为婚礼的主题，用时间串联整个婚礼，相信这场婚礼就会很特别的。

独特婚礼策划方案3. 魔术秀全场

把魔术融入到婚礼中是件让人觉得很浪漫又很神秘的事情，可以让魔术师担当婚礼的司仪，以魔术的形式来给大家展示一场神秘的婚礼。

独特婚礼策划方案4. 融入异国情怀

就算在国内举行婚礼，其实也可以在策划的时候融入一些来自异国的情怀，可以在紫色婚礼中加入普罗旺斯的元素，浪漫又不失热情。

独特婚礼策划方案5. 策划一场舞台剧

可以请一些演员把你们一路走来的`爱情路上点点滴滴都表现在舞台上，也可以将你们的爱情故事和所有来宾一起分享，这样大家都会觉得非常开心的。

独特婚礼策划方案6. 海外小型婚礼

厌倦了大张旗鼓的婚礼，其实可以选择在海边，也可以选择幽静的小岛上，这样的婚礼是令人向往的。

独特婚礼策划方案7. 新人大反串

对于新人的角色转换，可以逗乐在场的来宾的，也可让全场的来宾从婚礼开始到结束都笑声不断的。

带新人应该做篇四

一、指导思想

“创新型人才培养计划”（教改实验班）是学校本科人才培养模式的示范和先导，是学校探索和实施本科创新人才培养的通道。以培养具有“基础实，素质高、能力强、复合型”的创新型、复合型经济管理或工程技术人才为目标，以优势学科专业为依托，本着“尊重个性，因材施教，加强复合，强化能力”的原则，制订个性化培养方案，实行灵活的培养机制，推进学校人才培养模式改革，提升学校办学水平。

二、培养目标

结合地方人才需求特征，发挥学校特色学科专业优势，培养具有“基础实，素质高、能力强、复合型”的应用型、创新创业型、复合型经济管理或工程技术人才。

三、培养方案

（一）原则

按照“专业复合，强化能力”的总体要求设计培养方案；夯实经济管理或工程基础理论，充实前沿的学科教学内容；改革课堂教学模式，加强实践教学环节，强化学生实践能力、科学研究能力的提升，形成一套完整的应用型、创新创业型、复合型人才培养模式。

（二）培养规格

1. 系统坚实地掌握本学科基本理论、基本知识和基本技能，具有较高的科学素养、人文修养。

2. 熟练掌握一门外国语，能够顺利地阅读本学科的外文书刊，具有一定的外语交流能力。

3. 系统地了解 and 掌握学科专业知识和科学研究的基本方法，具有一定的分析、解决实际问题的能力。

4. 接受严格的科学思维和科学实验的训练，具备初步的科学研究能力，具有创新意识和创新精神。

工程教改班以强化经济管理、营销与贸易等知识，加强创业创新训练为主的方式展开，着力培养懂经济管理的工程技术人才。

（三）培养方式

1. 学校设立创新人才学院，负责“创新型人才培养计划”（教改班）方案制定与实施。

2. “创新型人才培养计划”（教改班）设立经管教改班和工程教改班，分别单独制订培养方案，面向三年级学生招生。

3. 教改班培养方案共设50学分，其中25学分为课堂教学，25学分实践实训环节，课堂教学除本校教师承担部分教学任务外，鼓励聘任外校和实践经验丰富的企业高管授课。教改班具体培养方案另行制定。

4. “创新型人才培养计划”（教改班）不转专业，但符合条件者可以申请双学位。经管教改班学生可以申请工程管理或工业工程学士学位，工程教改班学生可以申请工商管理学士学位。

5. “创新型人才培养计划”（教改班）实施导师制，导师由学院聘任。学生入学后，进行双向选择，确定导师，学生可参与导师的科研项目。导师负责学生的学习学业、大学生创

新性实验计划、科研训练、实践实训等指导。导师工作量纳入教学基本工作量考核，报酬由创新人才学校核发。

6. “创新型人才培养计划”（教改班）学生实行“创新不断线”的培养方式，强调第一课堂与第二课堂的有机结合，每学期均开展创新实践教育活动。

7. “创新型人才培养计划”（教改班）的学生在国际和地区交流方面享受更加优越的政策。学校资助“创新型人才培养计划”学生开展国际学术和文化交流活动。

8. “创新型人才培养计划”（教改班）在奖学金评定和其他各类评优等活动中，单独划定名额进行评选，并设立多种单项奖学金。

9. “创新型人才培养计划”（教改班）设立专项预算经费，专门用于教改班人才培养和教学改革。

四、招生方式

-2-

1. “创新型人才培养计划”（教改班）按学科大类进行招生，兼顾学科门类的特点，创新人才培养模式。经管教改班招收文法经管医类专业学生，以经管类专业学生为主，工程教改班面向工科类各专业招生。

2. “创新型人才培养计划”（教改班）的招生依据前两学年学分绩点排名，前两学年学分绩点排名要求列专业前30%，并采用面试选拔的方式。

3. “创新型人才培养计划”（教改班）每年的招生计划、类别和方式由学校根据当年情况确定。

4. “创新型人才培养计划”（教改班）只招收英语语种考生。

五、管理方式

1. 由教务处和学院负责学校政策制定和部门间协调工作。创新学院院长由主管教学的副校长担任，成员教务处负责人及主要学院教学副院长组成，下设教改班项目实施办公室，有专人负责创新人才培养管理工作。

2. 学生学业管理、学籍管理、住宿管理和组织管理由教务处、学院和相关学院共同负责。

3. “创新型人才培养计划”（教改班）的培养方案由教务处组织，学院负责制定并组织落实。

4. “创新型人才培养计划”（教改班）的招生选拔工作由创新人才培养学院负责。

5. “创新型人才培养计划”（教改班）纳入学校正常的教育教学环节中，由学院正常安排相应的教学活动。

六、其他

本实施方案自2015级学生开始实行，由教务处协调各学院和相关管理部门进行落实，由教务处负责解释。

-3-

2015年硕士研究生“创新人才培养专项”计划实施方案#e#

一、招生学院及专业

二、申请条件

1. 《中国海洋大学2015年“创新人才培养专项”计划申请表》2份；
2. 《中国海洋大学硕士研究生复试思想政治考核表》；
3. 本科成绩单2份，须加盖所在学校教务部门公章并密封；
4. 英语四级、六级考试成绩单或其他外国语水平成绩证明原件及复印件；
6. 申请人如获校级以上奖励或有公开发表论文可提供相关材料的复印件。

注：以上材料由考生来我校复试报到时现场提交，不须提前邮寄。申请人必须保证申请材料的真实性，如果提交的信息经查不符合事实，我校将取消其申请资格。上述材料不作退还，请自留备份并予谅解。

四、日程安排

5. 11月中旬，拟录取考生本人到所在学校指定的报名点进行现场确认

五、录取

通过考核者，第一志愿报考我校，初试成绩达到国家一区复试分数线后可优先录取。

六、其它

初试科目和复试内容详见报考专业所属学院的招生目录。

为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要》精神，扎实推进西南大学新一轮本科教学改革，探索创新人才培养新途径，带动学校人才培养模式改革，提升人才培养质量。

按照“西南大学拔尖创新人才培养计划”总体部署，特制订《》。

一、实施目标

创新实验班是“西南大学本科拔尖创新人才培养计划”的重要组成部分。以培养学生综合素质高、实践能力强、富有创新精神、广阔的国际视野、深厚的科研潜质和出众的领导才能为目标，挖掘各学院潜力，整合利用多学院互补的教学资源优势，充分发挥学院在办学中的主体作用。以创新实验班为示范，带动学校人才培养模式改革，进一步探索综合化与个性化相结合的本科人才培养模式，提高学校办学水平和社会声誉。

二、实施内容

在总结2015年开设创新实验班经验的基础上，进一步推广创新实验班实施的范围，提高质量。计划在全校范围内遴选开设4—5个学院层次的创新实验班。创新实验班实行申报立项制。即学院自愿申报，学校组织专家组现场考评和会议终审，报学校审批。经学校批准的创新实验班，给予一定的经费资助。未经学校批准的，提倡学院积极试点。学校优先资助跨学院的创新实验班立项。

三、申报条件

1

（二）具有人才培养模式改革的经验，有可操作性的创新实验班实施方案；

（五）能以不低于1:5的师生比为创新实验班学生配备具有副高以上职称的学业导师；

（六）有适合的历史名人命名创新实验班。

四、学生遴选

创新实验班学生人数严格控制在30—40人/班。采用自主招生个性化选拔、高考录取分数择优选拔、新生入学二次选拔和通过招生直接选拔等多种渠道遴选。通过学生自愿报名、学院进行相关科目笔试，最后通过综合面试考察，将最全面和优秀的学生选入创新实验班学习。

五、教学实施

分段式大类培养。创新实验班实施分段式大类培养。

研究性教学。创新实验班与普通班学生实行相同的培养方案。但在教学内容、教学方法、教学手段、教学形式以及教学管理等方面体现不同，采用启发式、研讨式、探究式、参与式以及基于网络的混合式等研究性教学和创新性自主学习。

2

学分制。创新实验班学生根据培养方案，在学业导师指导下可跨学院自由选课。学生修满培养方案规定学分，即可毕业，并获得学士学位证书。鼓励学生根据自己的能力和发展意向选择更高层次和要求的课程。

学业导师制。学院为每个创新实验班配备理念先进、管理一流到位的班主任。并为每个学生配备教学经验丰富、教学方法一流、科研实力雄厚、热爱本科教学的学业导师，指导学生制定学业计划、职业生涯规划、选择专业或方向，帮助学生了解各学科发展的最新动态，选择合适的科研课题。

集中资源优势。学院集中选派最好的教师为实验班学生授课，实验室、图书资料室和专用教室等，对创新实验班学生进行

全面开放。

滚动淘汰机制。创新实验班实施滚动竞争机制，学校将组织专家指导小组对实验班学生进行中期考核。根据学生的中期考核报告、课程学习成绩、科研素质、意志品质等综合表现等，部分不适应创新实验班学习的学生将分流到相关专业继续学习；创新实验班之外的同年级学生可在学生自愿并经专家指导小组考核同意后补充到创新实验班学习。

六、保障措施

组织保障。学院成立“创新实验班工作组”，负责实施对创新实验班建设的指导、实施、协调与管理。

3

的顺利实施。

经费保障。经学校批准的创新实验班，学校一次性给予8-12万元的专项经费资助，专款专用。经费主要用于创新实验班学生的奖助学金、创新基金项目资助、自主学习数字化资源建设、学生国内外交流补助、教改项目资助、聘请外籍教师、资料、印刷、调研差旅费等支出。

4

根据国家和福建省《中长期教育改革和发展规划纲要

（2015-2020年）》和《福建省人民政府办公厅转发省教育厅关于福建省教育改革试点总体方案的通知》（闽政办201183号）精神，结合学校实际，决定在数学、物理、化学、生物和英语等五个学科专业实施拔尖创新人才培养计划。为确保拔尖创新人才培养计划的顺利实施，特制定本方案。

一、指导思想

深入贯彻落实科学发展观，按照建设创新型国家的要求，发挥我校学科建设的优势，支持和引导具备条件的学院集合优质教育资源，以改革创新为动力，以培养拔尖创新人才为目标，深化人才培养模式改革，探索拔尖创新人才培养的规律和有效途径，进一步深化我校本科教育教学改革，提升人才培养工作水平。

二、目标任务

2015至2015年，从我校数学、物理、化学、生物和英语专业中遴选建设五个拔尖创新人才培养实验班（以下简称“实验班”）。在学生选拔、师资配备、培养模式、条件氛围、管理制度等方面，构建拔尖创新人才培养新机制，探索拔尖创新人才培养新模式，培养一批思想敏锐、专业素质高、实践能力强、具有开拓精神和创新能力的优秀本科毕业生，为相关基础学科和应用学科领域培养拔尖创新人才奠定良好基础。

三、实施原则

（一）择优遴选。进入实验班的学生应具备思维活跃、基础扎实、学有专长和富有潜力的特点和优势。

（二）改革创新。实施“拔尖创新人才培养计划”的学院要围绕拔尖创新人才培养目标，在教育理念、培养方案、培养模式、教学组织、管理方式等方面开拓创新、大胆实践；同时要加强与国内外高水平大学的合作与交流，定期进行工作评价，总结工作经验，不断完善人才培养方案，提高人才培养能力和教育教学水平。

（三）开放教学。要广泛借鉴国内外拔尖创新人才培养的先进经验和成功模式，充分利用各方优质教育教学资源，实行开放式培养。

四、实施内容

（一）学生遴选：实验班的学生从在校优秀本科生中遴选，可在新生入学后第一学期或一学年后遴选。学生遴选要注重考察学生的综合能力、学术兴趣和发展潜质，确保将特长显著、素质全面、最具发展潜力的学生选拔出来。每个实验班年度招生规模原则上为20人。

（二）教师配备：“拔尖创新人才培养计划”实行首席教授（导师）负责制，全面负责学生的专业指导和思想工作。安排高水平专家、学者担任实验班导师和授课教师，聘请海外知名学者指导、主持或参与实验班的教学。参与“拔尖创新人才培养计划”的教师要热心人才培养工作，积极投身教学改革。

（三）培养模式：以学科专业为平台，探索多种培养模式，实行个性化培养。要推进教学理念、培养模式、教学内容和教学方法的改革，根据国际化要求设计教学计划、开设课程，积极引进和选用优秀教材，拓宽学生的视野；创新教学方式，实施研究性学习，培养学生批判性思维；按学生个性化培养的要求，鼓励学生在导师的指导下自主学习，让学生有自由探索的时间；积极创造条件，组织学生参加科学研究项目训练，培养他们的科研兴趣和学术精神。坚持学以致用，将专业学习与社会实践紧密结合起来，让学生在社会实践和社会服务中增长才干。

（四）氛围营造：通过访问讲学、国内外高水平学术报告等形式，营造浓厚的学术氛围和开放的交流平台，激发学生的求知欲和创新潜能。学校的国家和省重点实验室、工程中心、人文社科基地、国家和省实验教学示范中心等教学科研资源要向实验班的学生开放，并为学生的创新活动和科学研究提供经费等支持。

（五）制度创新：制定灵活的课程选修、免修、缓修等制度。对学生的考核突出创新目标和能力要求，努力克服应试教育的弊端。实验班的学生实行开放式动态管理，建立灵活的进

出机制。对教师的评价要充分体现人才培养的中心地位，创新考核方式。

（六）交流学习：通过联合培养、短期学习考察等方式，分期、分批将实验班的学生送到国内外高水平大学学习和交流。鼓励学生利用校外条件开展研究性学习，接受国内外知名教授、学者的指导，使之尽快融入学科的前沿领域。

五、工作保障

认真制定具体的改革实验方案。要成立由学院主要领导担任组长的工作小组，落实工作职责，认真组织、实施改革实验计划。

建立政策保障和工作激励机制。实验班所属学科专业推荐免试研究生比例要达到20%；同等条件下，对拔尖人才实验班学生申请的本科课外科技计划项目优先资助。切实加大经费支持力度，理工科每个专业每年级每学年资助5万元，文科每个专业每年级每学年资助3.75万元，相关经费管理办法按照《福建师范大学拔尖创新人才培养经费管理办法》闽师财（2011）27号执行。学校每学年组织工作总结和交流，促进“拔尖创新人才培养计划”的顺利实施。

六、本方案自颁布之日起施行，由教务处负责解释。

带新人应该做篇五

婚礼日程安排：

一、时间：_____年____月____日星期_____

三、人物：新郎_____新娘_____伴娘_____伴郎_____

婚庆重要人员名

单：_____、_____、_____、_____、_____、_____、_____、_____、
_____、_____。

婚庆所需准备物品：

1. 自己准备的物品：行程路线图、喜字、汽球、_球带礼花(10个左右)、鞭炮(12挂)、烟、酒、饮料、糖、花生、胶卷、电池、花(房间摆放鲜花、重要人物胸花、新娘捧花、头花等)_、司机。

2. 父母和单位领导恭贺稿(专人准备)

3. 婚戒

四、日程安排及人员分工：

召开婚庆委工作会议，商议婚礼具体工作安排。

岗位职责：

总管：_____负责总体指挥协调及指导各项工作

总协调：_____负责总体现场协调、布置现场、接待工作、负责联络、沟通各项工作。

司仪：_____负责主持结婚典礼及指导各项工作。

证婚人：_____负责宣读结婚证书并致词

行程总管：_____负责全程迎亲引导、迎亲主持，带领新人在宴会上敬酒。

车辆总管：_____负责全程车辆指挥，协调物品还送，新人家属接送，司仪及客人接送。

物品主管：_____负责工作人员用餐，和喜字婚纱海报管理。

鞭炮主管：_____负责放炮，彩带工作，协调联络两方燃放时间及补缺工作。

酒店主管：_____负责协助做好酒店布置，协调工作与物品主管协作摆放烟酒等工作。

接待工作：_____负责桌位的摆布，客人的入席分布及接待工作，父母讲话的发言稿。

全天工作准备工作：吹汽球、贴室内及户外喜字(席卡、布置新房、司仪礼品的分装、厨师、礼仪人员礼品包准备)

负责人：_____

具体工作：

婚典前二周确认工作人员，并在婚期前二日通知工作人员对时间的确认并做好婚庆安排工作。

____月____日(婚典当天)

____：____分婚车到达花店扎车

____：____摄影师到达新郎家，领取胶卷电池摄影器材等，并与新人联络人进行沟通。

____：____摄像师到新____家，沟通当天拍摄场面及时间。

____：____化妆师到新____家，为家人化妆并做好沟通工作。

婚车由新人推介的联络人确认其车辆扎花情况并____：____从花店发车。开始计算时间和公里数____：____到达新____家，地址：

_____电话_____

注明：

花行将婚礼用花提供给联络人：

捧花：_____束、胸花：_____朵、头花：_____朵、肩花_____朵。

_____：_____到达新_____家，迎娶新娘过程的拍摄。

_____：_____返回新_____家，并拍摄全过程。（摄影师同时拍摄）

_____：_____新人外景拍摄全程（化妆师全程跟随）

_____：_____车队由外景地或新郎家前往酒店

_____：_____新人到达酒店稍待休息。

_____：_____主持人开场

_____：_____证婚人宣读结婚证书内容，领导代表讲话

_____：_____双方父母讲话和其他内容。（典礼结束）

工作，敬酒仪式开始时，摄像、摄影，乐队停止用餐，进行现场工作，直到新人要求结束为止。

_____：_____仪式结束婚庆公司与新人联络人结账。

_____：_____新人送客。

带新人应该做篇六

一、指导思想

“创新型人才培养计划”（教改实验班）是学校本科人才培养模式的示范和先导，是学校探索和实施本科创新人才培养的通道。以培养具有“基础实，素质高、能力强、复合型”的创新型、复合型经济管理或工程技术人才为目标，以优势学科专业为依托，本着“尊重个性，因材施教，加强复合，强化能力”的原则，制订个性化培养方案，实行灵活的培养机制，推进学校人才培养模式改革，提升学校办学水平。

二、培养目标

结合地方人才需求特征，发挥学校特色学科专业优势，培养具有“基础实，素质高、能力强、复合型”的应用型、创新创业型、复合型经济管理或工程技术人才。

三、培养方案

（一）原则

按照“专业复合，强化能力”的总体要求设计培养方案；夯实经济管理或工程基础理论，充实前沿的学科教学内容；改革课堂教学模式，加强实践教学环节，强化学生实践能力、科学研究能力的提升，形成一套完整的应用型、创新创业型、复合型人才培养模式。

（二）培养规格

1. 系统坚实地掌握本学科基本理论、基本知识和基本技能，具有较高的科学素养、人文修养。
2. 熟练掌握一门外国语，能够顺利地阅读本学科的外文书刊，具有一定的外语交流能力。

3. 系统地了解 and 掌握学科专业知识和科学研究的基本方法，具有一定的分析、解决实际问题的能力。
4. 接受严格的科学思维和科学实验的训练，具备初步的科学研究能力，具有创新意识和创新精神。

工程教改班以强化经济管理、营销与贸易等知识，加强创业创新训练为主的方式展开，着力培养懂经济管理的工程技术人员。

（三）培养方式

1. 学校设立创新人才学院，负责“创新型人才培养计划”（教改班）方案制定与实施。
2. “创新型人才培养计划”（教改班）设立经管教改班和工程教改班，分别单独制订培养方案，面向三年级学生招生。
3. 教改班培养方案共设50学分，其中25学分为课堂教学，25学分实践实训环节，课堂教学除本校教师承担部分教学任务外，鼓励聘任外校和实践经验丰富的企业高管授课。教改班具体培养方案另行制定。
4. “创新型人才培养计划”（教改班）不转专业，但符合条件者可以申请双学位。经管教改班学生可以申请工程管理或工业工程学士学位，工程教改班学生可以申请工商管理学士学位。
5. “创新型人才培养计划”（教改班）实施导师制，导师由学院聘任。学生入学后，进行双向选择，确定导师，学生可参与导师的科研项目。导师负责学生的学习学业、大学生创新性实验计划、科研训练、实践实训等指导。导师工作量纳入教学基本工作量考核，报酬由创新人才学校核发。

6. “创新型人才培养计划”（教改班）学生实行“创新不断线”的培养方式，强调第一课堂与第二课堂的有机结合，每学期均开展创新实践教育活动。

7. “创新型人才培养计划”（教改班）的学生在国际和地区交流方面享受更加优越的政策。学校资助“创新型人才培养计划”学生开展国际学术和文化交流活动。

8. “创新型人才培养计划”（教改班）在奖学金评定和其他各类评优等活动中，单独划定名额进行评选，并设立多种单项奖学金。

9. “创新型人才培养计划”（教改班）设立专项预算经费，专门用于教改班人才培养和教学改革。

四、招生方式

-2-

1. “创新型人才培养计划”（教改班）按学科大类进行招生，兼顾学科门类的特点，创新人才培养模式。经管教改班招收文法经管医类专业学生，以经管类专业学生为主，工程教改班面向工科类各专业招生。

2. “创新型人才培养计划”（教改班）的招生依据前两学年学分绩点排名，前两学年学分绩点排名要求列专业前30%，并采用面试选拔的方式。

3. “创新型人才培养计划”（教改班）每年的招生计划、类别和方式由学校根据当年情况确定。

4. “创新型人才培养计划”（教改班）只招收英语语种考生。

五、管理方式

1. 由教务处和学院负责学校政策制定和部门间协调工作。创新学院院长由主管教学的副校长担任，成员教务处负责人及主要学院教学副院长组成，下设教改班项目实施办公室，有专人负责创新人才培养管理工作。
2. 学生学业管理、学籍管理、住宿管理和组织管理由教务处、学院和相关学院共同负责。
3. “创新型人才培养计划”（教改班）的培养方案由教务处组织，学院负责制定并组织落实。
4. “创新型人才培养计划”（教改班）的招生选拔工作由创新人才培养学院负责。
5. “创新型人才培养计划”（教改班）纳入学校正常的教育教学环节中，由学院正常安排相应的教学活动。

六、其他

本实施方案自2015级学生开始实行，由教务处协调各学院和相关管理部门进行落实，由教务处负责解释。

-3-

带新人应该做篇七

一、指导思想

“创新型人才培养计划”（教改实验班）是学校本科人才培养模式的示范和先导，是学校探索和实施本科创新人才培养的通道。以培养具有“基础实，素质高、能力强、复合型”的创新型、复合型经济管理或工程技术人才为目标，以优势学科专业为依托，本着“尊重个性，因材施教，加强复合，

强化能力”的原则，制订个性化培养方案，实行灵活的培养机制，推进学校人才培养模式改革，提升学校办学水平。

二、培养目标

结合地方人才需求特征，发挥学校特色学科专业优势，培养具有“基础实，素质高、能力强、复合型”的应用型、创新创业型、复合型经济管理或工程技术人才。

三、培养方案

(一)原则

按照“专业复合，强化能力”的总体要求设计培养方案；夯实经济管理或工程基础理论，充实前沿的学科教学内容；改革课堂教学模式，加强实践教学环节，强化学生实践能力、科学研究能力的提升，形成一套完整的应用型、创新创业型、复合型人才培养模式。

(二)培养规格

1. 系统坚实地掌握本学科基本理论、基本知识和基本技能，具有较高的科学素养、人文修养。
2. 熟练掌握一门外国语，能够顺利地阅读本学科的外文书刊，具有一定的外语交流能力。
3. 系统地了解和掌握学科专业知识和科学研究的基本方法，具有一定的分析、解决实际问题的能力。
4. 接受严格的科学思维和科学实验的训练，具备初步的科学研究能力，具有创新意识和创新精神。

工程教改班以强化经济管理、营销与贸易等知识，加强创业创新训练为主的方式展开，着力培养懂经济管理的工程技术

人才。

（三）培养方式

1. 学校设立创新人才学院，负责“创新型人才培养计划”（教改班）方案制定与实施。
2. “创新型人才培养计划”（教改班）设立经管教改班和工程教改班，分别单独制订培养方案，面向三年级学生招生。
3. 教改班培养方案共设50学分，其中25学分为课堂教学，25学分实践实训环节，课堂教学除本校教师承担部分教学任务外，鼓励聘任外校和实践经验丰富的企业高管授课。教改班具体培养方案另行制定。
4. “创新型人才培养计划”（教改班）不转专业，但符合条件者可以申请双学位。经管教改班学生可以申请工程管理或工业工程学士学位，工程教改班学生可以申请工商管理学士学位。
5. “创新型人才培养计划”（教改班）实施导师制，导师由学院聘任。学生入学后，进行双向选择，确定导师，学生可参与导师的科研项目。导师负责学生的学习学业、大学生创新性实验计划、科研训练、实践实训等指导。导师工作量纳入教学基本工作量考核，报酬由创新人才学校核发。
6. “创新型人才培养计划”（教改班）学生实行“创新不断线”的培养方式，强调第一课堂与第二课堂的有机结合，每学期均开展创新实践教育活动。
7. “创新型人才培养计划”（教改班）的学生在国际和地区交流方面享受更加优越的政策。学校资助“创新型人才培养计划”学生开展国际学术和文化交流活动。

8. “创新型人才培养计划”（教改班）在奖学金评定和其他各类评优等活动中，单独划定名额进行评选，并设立多种单项奖学金。

9. “创新型人才培养计划”（教改班）设立专项预算经费，专门用于教改班人才培养和教学改革。

四、招生方式

-2-

1. “创新型人才培养计划”（教改班）按学科大类进行招生，兼顾学科门类的特点，创新人才培养模式。经管教改班招收文法经管医类专业学生，以经管类专业学生为主，工程教改班面向工科类各专业招生。

2. “创新型人才培养计划”（教改班）的招生依据前两学年学分绩点排名，前两学年学分绩点排名要求列专业前30%，并采用面试选拔的方式。

3. “创新型人才培养计划”（教改班）每年的招生计划、类别和方式由学校根据当年情况确定。

4. “创新型人才培养计划”（教改班）只招收英语语种考生。

五、管理方式

1. 由教务处和学院负责学校政策制定和部门间协调工作。创新学院院长由主管教学的副校长担任，成员教务处负责人及主要学院教学副院长组成，下设教改班项目实施办公室，有专人负责创新人才培养管理工作。

2. 学生学业管理、学籍管理、住宿管理和组织管理由教务处、学院和相关学院共同负责。

3. “创新型人才培养计划”（教改班）的培养方案由教务处组织，学院负责制定并组织落实。

4. “创新型人才培养计划”（教改班）的招生选拔工作由创新人才培养学院负责。

5. “创新型人才培养计划”（教改班）纳入学校正常的教育教学环节中，由学院正常安排相应的教学活动。

六、其他

本实施方案自2015级学生开始实行，由教务处协调各学院和相关管理部门进行落实，由教务处负责解释。

-3-

引言：在现代社会里，知识的更新，开拓是极其迅速的，人的社会职业也在不断的变化。人所扮演的角色也出现多样性和多变性，因此，它所要求的人才，必须有极强的应变能力和创新能力。未来的人才在今天的校园里，然而，我们现行下的教育培养出来的学生却存在很多不足。大多数学生知识结构单一，思维固化，不能创新甚至是不敢创新。这就与社会的要求严重的不相符。这就要求我们的教育做出相应的改善以适应社会发展的需要，尤其是与社会接轨的大学教育。近年来我国针对教育体制和教学方案提出了多种改革方案，虽然这些措施也为我国的人才培养提供了一定的帮助，然而效果却不慎明显，始终不能满足我国对人才的需求。本文将就这一问题从6各方面提出解决方案，以求对我国的创新型人才培养提供一些帮助。

招生是大学教育的源头，新生质量的好坏直接影响到以后的教学活动的开展。因为只有因材施教，才能很好的发挥学生自身的主动性与创造性。而良好的招生政策才能将学生的特长鉴别出来，从而针对不同的学生采取不同的培养方案以利

于人才的培养。

在现行条件高考是一个很好的制度，可是面临高校扩张的严重性，也不可避免的使得招生方案存在一些问题，致使学生的质量不能很好的保证。针对这一现象，我想我们的`高校应当严把招生这一环节，要严格的与学校的发展相协调，而不能盲目的扩招。同时我们的高校也可以采取以高考为主，多种招生方式相结合的策略。比如可跟据学校的发展方向和国家对人才的需求提出一些合理的自主招生方案。

2 硬件设施

由于中学教育的一些弊端，比如过早的文理分科，应试教育等。使得我们的学生出现了两级分化，一些是只见树木不见森里的理科生，一些是只见森淋不见数目的文科生。他们的知识结构存在一定程度上的失衡，不能全面系统的考虑问题。

这就需要我们的大学在课程设路上做出一些努力。例如在前两年的基础教育中注意调整学生的知识结构，为理工科学生提供一些必修的人文学科课程，为文史哲类等提供必修的一些数学，物理学等课程。当然要给学生留够必须的课余时间，以使得他们能够学会如何自主安排时间，更好的抽空认识自己等。同时也可仿效一些学校推行的三学期制，即增加实践环节，以提高学生的社会认知能力，生活感悟能力，社会实践能力等。在后两年的专业课设路上，要注意知识的更新，而不是多少年更古不变的教材，同时也可适当的加深的深度。这样就可以在一定程度上丰富学生的知识水平，从而能更好的在实际实践中发挥出来。

4 师资力量

所谓名师出高徒，可见老师的重要性。对于大学，这里的教师教授的是祖国的栋梁之才，他们的知识水平及教学能力直接影响着学生的发展状况和祖国的未来。对于不同类型的

学校当然有着不同的教育理念，有着不同的教育方式。下面针对从事教学这一环节的老师提出一些要求。首先，学校应当严格控制教师的质量，在教师的聘请方面，要对教师知识的广度和深度提出严格要求。其次引导学生主动思考，为学生提供一些很好的思考方式比如：发散，收敛，反向，系统等。最后，教师要能够充分调动学生的积极性和创造性，为他们提供一些适度的调研项目等，以提高他们独立解决问题的能力。

5 考试方式

师傅领进门，修身在个人。外界为我们提供很好的环境，我们不去运用也是枉然。知识不是灌输进来的，是我们主动接受和发挥主观能动性的结果。首先，我们应当全面的自我剖析的认识自我，了解自己的优势与劣势，针对于自己的不足找出合理的解决方案并严格的执行下去以求去全面的提高自己。其次我们要清楚自己的追求，“君子有所为，有所不为”，我们要在制度允许的范围内选择自己的发展策略。最后我们要通过各种渠道来提升自己，而不是一味的依靠书本同时树立终生学习的理念。

总结：大学教育是现代教育制度下的一个重要环节，它的成败关系重大。大学教育应当培养与社会发展相适应的人才。尤其是具有应变能力和创新能力的人才。要做到这一点我们应当把握好大学教育的每一个环节。只有使得每一个环节达到相对最优才能使得整体有值得飞跃，才能适应时代发展需求。

带新人应该做篇八

公司“xx”期间人才培养的总体目标是：坚持终身学习、全员培训的思路，通过构建符合公司实际的现代教育培训体系，建立健全符合人才成长规律的激励约束机制，形成分层次、

分类别、多渠道、大规模的人才培养新格局，培养和造就一支政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好、富有创新精神，能够防范经营风险、应对复杂局面的经营人才队伍；一支职业素养好、市场意识强、熟悉电网企业经营管理业务、坚持并实践公司发展战略、执行力强的管理人才队伍；一支理论扎实、作风严谨、具有技术创新和科技攻关能力的技术人才队伍；一支爱岗敬业、技能精湛、勇于实践、一专多能、作风过硬的技能人才队伍。

到20xx年底，公司系统员工队伍具有本科及以上学历员工的比例达到25%，人才密度达到0.80。企业经营者、管理人员、技术人员具有本科及以上学历的比例分别达到20xx公司人才培养方案、50%和55%以上全员培训率达到95%以上，各类员工的思想道德素养、业务水平和创新能力明显提高，岗位适应性明显增强。

加大各类优秀人才培养力度，公司培养选拔100名优秀经营人才、500名优秀管理人才、500名优秀技术人才和1000名优技能人才。

在支撑电网建设与发展、提高电网运行控制水平和推进电网技术升级等重点技术领域，重点培养2-3名后备院士人才，培养300名创新型优秀拔尖人才，新增国家级专家150人，公司系统进入国家级人才库的专家力争达到300人以上，形成以院士和知名专家为核心的创新性高精尖科技人才队伍。

加大引进和培养公司紧缺专家人才的力度，5年内引进和培养500名金融、保险、法律和财务等高级专业人才，满足公司业务拓展的需求。

根据特高压电网工程建设的要求，加强特高压科技人才的培养，5年内滚动培养20xx名能够承担特高压电网技术研究、设计、建设、生产运行、维护和管理等专业人才。

每年从西北五省和西藏公司选拔40名有培养前途的青年管理和技能人才，进行针对性的集中强化培训，并对口派遣到东部发达电力企业实践锻炼。加大对西藏公司人才帮扶力度，每年选派10名优秀技术和技能人才进藏担任培训师，开展对口培训，为西藏公司培养技术和技能人才。

以开展“爱心活动”、实施“平安工程”为载体，积极培育国家电网文化，建设学习型班组；加强基层班组建设，大力促进在岗学习和现场培训，开展公司系统所有班组长的轮训工作。

加大农电工培训力度，全面提高农电工基本素质和工作能力，开展对所有农电所长的轮训工作。

带新人应该做篇九

第二部分1. 公司及周边楼盘认识培训

1. 1. 培训目的：了解本公司基本情况和公司发展的动向以及周边楼盘的相关情况

1. 2. 1. 3. 培训及考核方法：讲解+互动+口试+案例分析培训内容：

1. 3. 1. 熟悉公司所有员工

1. 3. 2. 公司企业文化、公司背景及其他相关情况

1. 3. 3. 公司用人制度和宗旨

1. 3. 4. 熟悉公司的各岗位的工作职责

1. 3. 5. 建筑与工程基础知识（包括建筑识图）

1.3.6. 商圈相关认识（学校、医疗卫生、金融、交通、购物等）

1.3.7. 住宅相关知识

1.3.8. 行情

1.3.9. 贷款税费

1.3.10. 房地产术语

2. 房地产市场认识培训

2.1 培训目的：了解房地产市场基本情况及房地产相关政策

2.2 培训及考核方法：讲解+口试

2.3 培训内容：

2.3.1 房地产市场认识；

2.3.2 本地房地产市场认识；

2.3.3 住宅房地产市场认识；

2.3.4 商业地产市场认识；

2.3.5 房地产法律常识；

2.3.6 房地产政策法规

3. 团队协作培训

3.1 培训目的：培养团队合作精神

3.2培训及考核方法:讲解+互动

3.3.1如何学习配合同事之间的工作

3.3.2如何利用配合团队sp

4、销售基本原理培训

4.1培训目的:树立正确的营销观念,转变销售思路;

4.2培训及考核方法:讲解

4.3培训内容

4.3.1房地产市场营销学

4.3.2正确的营销观念训练;

4.3.3顾问式销售培训

4.3.4卓越的客户服务意识;

4.3.5二手房销售认识

5、客户管理培训

5.1培训目的:学会管理客户,把握客户的方法和技巧

5.2培训及考核方法:

5.3培训内容

5.3.1客户心理动机分析;

5.3.2客户管理的方法

5.3.3销售人员客户跟踪方法

5.3.4客户抱怨的原因分析市场调查培训

6.1培训目的:掌握及时捕捉市场信息的方法和技巧

6.2培训考核方法

6.3培训内容

6.3.1市场调查方法

6.3.2市场调查分析

6.3.3调查资料的运用

7、销售人员自我管理方法

7.1培训目的:规范销售人员的工作

7.2培训及考核方法:

7.3培训内容:

7.3.1销售人员个人形象的设定

7.3.2销售人员角色认识

7.3.3销售人员基础礼仪

7.3.4销售人员每日的工作安排

7.3.5销售人员的时间管理

7.3.6销售人员的业务核心

8、星级销售人员的销售技巧培训

8.1培训目的:提升销售人员的素质,提高销售效率,增加销售业绩

8.2培训及考核方法:

8.3培训内容:

8.3.1销售素质训练(语言训练、行为训练和思维训练);

8.3.2销售人员的看、听、笑、说、动等

8.3.3客户操纵训练

8.3.4电话销售技巧

8.3.5客户异议处理

8.3.6销售陈述的步骤

8.3.7辨别好的信息的技巧

9、销售制度培训

9.1培训目的:

9.2考核方法:

9.3培训内容:

9.3.1销售报表制度

9.3.2销售人员行为规范

9.3.3客户接待流程

9.3.4客户管理与分配制度；

9.3.5销售人员薪资制度

9.3.6销售人员考勤制度

9.3.7销售人员例会管理制度

9.3.8销控管理制度

9.3.9管制合同类用表制度