

2023年线上商城活动策划方案 线上跨年活动策划方案(精选7篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

线上商城活动策划方案篇一

展我风采、喜迎新春。

待定。

结合小学部实际情况，1-2年级、3-4年级、5-6年级联合开展联谊活动，地点分别在2年级教室、3年级教室、5年级教室；中学部以班为单位开展活动。要求如下：

- 1、各联合班级要制定切合实际的活动方案，以茶话会、学生表演节目等形式开展此次活动，方案上交校团委xx老师处。
- 2、教室要做适当的布路，班内前黑板要有布路，教室布路活动不影响正常的教育教学活动。
- 3、按时间要求结束班级活动，活动会进行卫生的清扫工作。
- 4、学生可带一定的小食品，但不允许带彩带、喷漆及含酒精类饮品等物品、食品。
- 5、学校班级活动程序：
 - (1) 12：30--12：35学校新年祝词。

(3) 14: 15--15: 30各班卫生清整（教室及环境区）。

1、教职工分组：共分5组。

2、活动形式：以茶话会的形式进行，同时开展小组间文艺比赛，其中穿插游戏活动。文艺节目比赛评委：校领导（两位老师的节目表演不参赛）xx老师负责发奖工作。

3、各组参赛节目的要求：各组在组长的带领下，上报至少x个节目，节目形式要多样，可为单人，也可为集体性节目。各组节目于下周二前上报到学校工会，并利用课余时间进行排练。

4、活动奖励：个体节目：本次活动评选出一等节目1个，二等节目2个，三等节目3个，优秀节目若干个。团体：本次活动将评选出一等组织小组1个，二等组织小组2个。

5、活动程序：14: 30主持人宣布活动开始校领导致贺词。

比赛、游戏开始宣布活动结束活动会成员进行卫生大扫除。

线上商城活动策划方案篇二

一、活动时间□20xx年12月1日——20xx年4月30日，2月14日除外。

二、参与酒店：生活派酒店公司旗下各门店

三、活动内容：首次预订并成功入驻生活派酒店的顾客，即可享受100元/间夜特价房，在消费结束即自动升级为生活派酒店派卡会员，关注酒店微信即可获赠电子优惠券。

温馨提示：

4. 100元/间夜特价房不可与其他优惠措施同时使用；

5. 此活动有效期20xx年12月1日——20xx年4月30日，2月14日除外。

3. 短期促销及互动活动

短期促销主要针对节假日来策划，互动活动注重趣味性、参与性。短期促销及互动活动的奖励均设为20元电子优惠券。

四、宣传渠道策划

1. 线上宣传渠道

(1) 微博□official上添加微信二维码；

(2) 利用微信“附近的人”功能模块，在企业微信签名档做免费宣传；

(3) 利用微信“漂流瓶”功能模块：

“捡一个”，每天只有20次捡漂流瓶的机会，也可以进行对话，邀请加入微群。

(5) 利用微信“添加朋友”功能模块，添加好友。

2. 线下宣传渠道

(1) 名片□dm单、服务指南、店内海报□x展架、户外广告、活动海报等宣传品。

(2) 发动内部员工转发酒店信息。

五、管理工作

酒店微信营销需保持24小时在线，方便发展粉丝并对粉丝的关注、提问、咨询、投诉做出反馈。推送的优惠信息由市场部负责策划。

对于已经关注酒店微信的会员，建议向布丁酒店一样只是在每周三、五发送1条信息，避免会员反感。

六、费用预算

手机4000元（天津店、洛阳店、烟台店、沈阳店各配1部，廊坊店已配备手机，根据实际情况确定）

sim一张：250元（50元，5家酒店，根据实际情况确定）

手机月租：300元/月（60元/月，5家酒店，根据实际情况确定）

方案四：酒店微信营销策划方案

随着移动互联网技术的普及，发现目前酒店用户具有网购习惯移动化的趋势，于是果断看准商机，利用微信进行移动社交营销。率先提出在微信平台提升酒店服务和开展营销活动，并通过微信，吸引更多高端精英人群关注和加入财富俱乐部，同时也为其会员提供更加尊享移动化服务，争取在同类型酒店营销市场占领先机。

通过三大阶段实现招募粉丝到口碑分享、优化服务目标，占领同类型酒店的营销先机。

第一阶段：资源整合，利用线上线下资源，摆放立体宣传物料，招募价值粉丝/会员用财富酒店自有资源（酒店内（前台、大堂、餐厅、客房）宣传物料□official□官方微博等），以二维码作为导入口，吸引品牌兴趣粉丝；微信用户一旦关注酒店wechatnumber□不仅可以收到最新活动信息、酒店优惠、

在线预订等服务，还有机会参与酒店不定期发起的抽奖活动及预订酒店赢积分活动。

策划线上推广活动，粉丝可通过分享到朋友圈，获取活动优惠，以达到口碑营销。

第二阶段：制定优惠政策，建立线上crm客户管理系统，实现微信o2o营销（线上营销线下消费）

优惠政策：

客房：

1. 通过微信进行预订或前台预订出示微信会员卡，返现50元（返现金额3个工作日内打入客户会员卡，返现政策与携程等ota平台一致）。

2. 通过微信进行预订或前台预订出示微信会员卡，除享受第1条优惠政策外，还可享受赠送欢迎果盘和洗衣服务。

餐饮：

1. 出示微信会员卡，港式茶点享受6折优惠。（免服务费、免茶位费）

2. 出示微信会员卡，散点享受菜金9折优惠。

第三阶段：微信线上crm系统与财富俱乐部crm系统无缝对接，微信在线支付，线下消费。

财富俱乐部会员可通过微信查询卡内消费明细及余额，亦可通过微信了解财富俱乐部会员优惠政策，在线申请办理会员卡（类似招商银行wechatnumber[]查询卡内实时动态和申请办理卡功能），此功能的实现需crm客户管理系统供应商提供接

口，微信开发公司进行定制开发。

线上商城活动策划方案篇三

20xx年春节即将到来，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾20xx年，我们已成立有x年的。历史了，在这段时间我们成功的开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立品牌形象。届时！新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走进人本就有新的感觉，新的实惠、新的收获！

- 1) 春节贺岁礼送新春
- 2) 元宵节情缘元宵节
- 3) 情人节感受温馨浪漫

20xx年x月x日—20xx年x月x日

内外已暖色料为主（大红、橙色、黄色）

1、场外布置：

- 1) 10家门店共制作10条大型巨副放于入口处（主题宣传和活动宣传）。
- 2) 外包柱按门店的实际情况统一进行包装。
- 3) 门口处上方各挂大型灯笼□1250px□□要求美观。
- 4) 10家门店各制作竖副8条，各门店进行费用联系。

5) 各门店门口处统一放置红地毯一条□6m*2m□□

6) 地贴春节专用地帖张贴在出入口，内容可以为拜年图案或春节活动主题（由营销科统一制作）。

2、场内布置：

1) 门店pop标识用春节专用标识，海报及广告牌，货价帖字。

2) 门店统一悬挂春节吊旗，灯笼及帖字样，气球、彩幅，以及堆装统一贴满春节广告布。

3) 促销场地内统一播放春节碟片，特价信息，活动内容等。

4) 一条街制作喷绘一张（材料为kt板）（由营销科统一制作）。

5) 制作吉祥门，按商场的春节陈列方向进行设计。

3、通道布置：

1) 挂春节专用吊旗（由营销部统一设计制作）。

2) 根据促销场地实际的空间大小，进行在灯管的空隙间灯笼的悬挂。

4、年货陈列专区：

1) 区上方用彩灯、气球、枫叶、小灯笼、彩旗、黄色锡纸等装饰品装饰，把整个专区的轮廓框出来。

2) 货陈列进行食品专区的陈列，并在上方悬挂“年货街”字样的pop□统一使用kt板进行制作到位。

3) 专区的陈列主要以地堆的形式为主，地堆必需以pop标注，建议全部用枪纸标价。若专区在主通道或入口处，在专区的正前方用彩灯制作一个拱门，彩灯以闪烁为主要表现形式。

5、楼道口：

1) 可用kt板制春节喜庆拱门或用汽球绑扎成拱形门。

2) 楼道墙壁上可喷绘海报张贴（活动内容及喜庆图案），或用张贴春节喜庆剪花，布置时尽量偏高，以免顾客摘取。

3) 有电梯的营销店进行电梯口气氛的布置，可以在电梯口悬挂红灯笼、彩条、气球、中国结、彩灯等物资进行装扮。

6、员工布置及服务用语：

1) 统一制作春节员工帽子，每位员工必须佩带。

2) 春节期间员工服务用语：你好！新年快乐！欢迎光临！

3) 收银台的收银员穿戴唐装。

1) 特价商品促销

具体的特价商品类型：以冬季商品年货、佳节礼品为主。主要包括营养保健品、啤酒、葡萄酒、补酒、南北货、粮油制品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼盒等。其中增加生鲜、熟食、水果、海鲜干货等，以上商品均可重点陈列，并可做为一条街来陈列。

2) 赠品促销

联系30种以上商品进行买赠活动，具体有买赠的商品有：保健品、补酒、粮油制品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼

盒、厨房用品等。

赠品由厂商提供赞助。（由门店及营销科共同执行）

1) 厂商大型文艺促销活动。

2) 厂商做大型的文艺活动，进行轮回演出，提高客流量和销售。

3) 联系厂商做大型的场外活动，需各门店提前准备。

晚报、年货dm海报、活动喷绘海报、条幅、电视台宣传、广播宣传等、宣传车、自行车宣传队。

线上商城活动策划方案篇四

丰富校园生活，展现学生风采，全体学生在歌声中迎接新的一年到来，在互相祝福中放飞新的希望。

快乐在左右，跨年我来？

1. 开篇：羊羊来拜年

2. 第一篇章：校园欢乐多

3. 第二篇章：谢谢你的爱

4. 第三篇章：让梦飞起来

1. 歌曲确定

开篇：《新年好》、《恭喜恭喜》（一）2首

让梦飞起来：《青春舞曲》（合唱队）《梦想起航》（校园歌手）《闪亮全世界》（齐唱）

每个歌曲可由一至两位教师负责，德育辅导员负责把关。

2. 道具制作

各年级制作统一的手执道具，用以唱歌时挥舞之用，渲染气氛。

3. 服饰

表演者要求服装好看，化妆。也要注意温度。

4. 时间

节目彩排时间：12月29日下午 节目表演时间：12月31日下午1:30

【级部关注】

1. 全体合唱：《闪亮全世界》、《小苹果》，要求全部会唱
2. 年级合唱：选择一首适合“校园欢乐多”主题的歌曲，全部会唱。
3. 独唱：会在校园歌手中挑人演唱，挑到的级部个别需要排个舞蹈。

线上商城活动策划方案篇五

“答谢员工”xx年元旦文艺晚会

散热器车间二楼

20xx年12月31日18:00~21:30

以喜庆、热闹、温馨来提升xxxx文化底蕴，以抽奖方式回报员工。

舞蹈、歌曲及语言类节目，每个部门组织职员表演一、二个节目，中间穿插一些互动游戏、抽奖，中间再安排几个环节颁奖，使整个大会氛热烈，使大家感受到团队精神。

电脑、投影机、音响器材与灯光器材(租用)。

晚会总策划：

主持：

节目组组长：

道具组组长：

礼仪组组长：

颁奖组组长：

纪律组组长：

采购组组长：

摄影组：

播放组：

动力组：

机动组：

1、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期(现在到12月20日):

任务: 本阶段主要完成策划、节目收集、主持人确定

(2)晚会协调及进展期(12月21日-12月27日):

任务: 本阶段主要完成节目筛选及排练、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买。

序号事项完成日期责任人

(3)晚会倒计时期(12月28日-12月31日18:00前)

任务: 本阶段主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、第一次彩排、场地布置确定。

序号事项完成日期责任人

2、晚会当日流程:

(1)晚会时间□xx年12月31日晚上18:00---21:00

(2)17:55前各部门列队就座

(3)节目计划(确定节目单后规划)

(略)

1、颁奖组制作两组相同序列号码以不同颜色区分并盖章确认,按注册名单提前一天由各车间部门发放给每一位员工,另外,在抽奖箱内放置另一组匹配的序列号码,抽奖以序列号码相同者为中奖。抽奖事宜安排:

(1)各等级抽奖分别穿插于节目当中,先从五等奖开始往高等级进行抽奖。

(2) 抽奖嘉宾安排

(略)

1、停电应急方案

(1) 若晚会前停电，晚会最多推迟1小时即19:00举行，此间员工自由处理自己的时间；如果19:00仍没有正常供电，则由主持人宣布晚会改天举办。

(2) 在晚会前半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会改天重新举行；在晚会后半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会闭幕。

(3) 在停电期间，由节目组负责演员的组织，机动组负责服装道具的看管工作；由礼仪组负责领导的服务工作；由纪律组负责现场秩序的维持；由道具组负责舞台、音箱设备、灯光设备等的看管。

(4) 在主持人宣布晚会改天举办或闭幕后，按“附则”中“会后工作分工细则”清理会场。

2、节目应急方案：

(1) 上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

(2) 任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由礼仪组的领演人迅速组织演员重演此节目；若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

3、其它紧急情况发生时，由机动组负责处理。

线上商城活动策划方案篇六

一、目的：

- 1、庆辉煌20，迎灿烂20元旦晚会
- 2、通过“元旦”晚会丰富全体员工的业余文化生活，提高凝聚力、增强团队精神，优化企业文化。

二、晚会时间地点、人数及内容

- 1、时间：12月31日
- 2、地点：待定
- 3、晚会主题：爱我晶台，共创未来
- 4、人数：公司全体员工、供应商、客户、业界好友(合计：人)

三、晚会经费预算(总计：000元)

- 1、抽奖奖品预算(合计：000元)其中：特等奖1名，奖金00元；一等奖2名，奖金002=00元；二等奖5名，奖金005=00元；三等奖8名，奖金008=00元；四等奖20名，奖金012=00元；纪念奖30名，奖金030=00元；(中奖人合计：58人)
- 2、优秀员工奖金(合计：00元)
- 3、表演节目(合计：00元)
- 4、晚会所需采购物品(合计：00)
- 5、餐费(合计：00)

注：详见附件《元旦晚会经费预算表》

四、晚会筹备组

1、总策划：方传秘

2、策划小组成员：方传秘、李x□熊x

3、后勤保障组：各部负责人、财务人员、行政部文员、保安员。

4、礼仪组：供应商接待组(x)□客户接待组(秦x)□业界接待组(戴x)□内部人员接待组(陈x)□

5、晚会节目组：李x

6、晚会主持组：(待定)

7、比赛活动小组□x

五、晚会现场工作人员分工安排：

1、场景布置人员：刘x□

2、晚会现场负责人：李x

3、晚会现场协调：李x

4、宾客引导人员□x

5、现场准备工作人员：办公室所有文员，由陈x带队

6、现场秩序维护：李x□保安队

7、比赛活动负责人□x

8、音响设备组：赵x

9、安全保障组：李x□保安队

六、元旦比赛活动时间

七、晚会筹备工作安排

1、总策划：方传秘负责所有活动筹备的监督

2、策划组：负责活动的计划编写扩流程制作，协调沟通各小组的工作。

负责人：各部门负责人

做好各部门负责人的思想工作，使其全情投入，通过他们对下属的了解帮助发掘有表演潜力的员工，从而提高员工的积极性。负责动员所辖范围内员工积极参与，发掘在娱乐节目方面有特长的员工，鼓励其报名并上台表演。选上的节目，所在部门/要给予大力的支持。

4、节目预选(完成期限：12月25日)

负责人：人力资源行政部

负责当天晚会节目的选定，保障节目质量。

5、节目排练(完成期限：20年12月01日——20年12月25日)

负责人：人力资源行政部李x

演出现场排演，音效设备设施到位，计划排演1次。

6、会场布置(完成期限：晚会当天)

负责人：刘x□

陈仕斌、孔x□张x□

负责做好晚会的舞台搭建，音响、场地及背景布置。

7、礼仪组(完成期限：晚会当天)

负责人：高x负责大堂接待嘉宾，并给予引导

8、音响设备组：

负责人：赵x负责现场音响设备安装调试和dj及碟片音乐工作

9、现场准备工作人员：办公室所有文员，由财务陈香带队

负责分配观众食品并发放到位，晚会开始前负责发放彩旗、荧光棒等互动道具，发放抽奖号码，担当颁奖礼仪，为嘉宾准备好水果、茶水，嘉宾上台时进行引导等一切有关晚会的服务性工作。

10、通知晚会嘉宾

负责人：市场部、供应链

负责填写和发出请柬(邀请函)，通知与会嘉宾准时参加晚会，嘉宾到达现场后安排其入座。(《邀请函》需确认样板格式、数量，印制完成)

11、晚会现场拍照(完成期限：晚会当天)

负责人：梅x

负责晚会前后整个过程的拍摄记录，用相机从不同角度和时间拍照，反映晚会的各方面工作。

12、协调工作

负责人□x

负责晚会的人员调动，保证晚会圆满完成。

13、物资采购与租用

负责人：方x□财务人员、采购课

负责晚会所需的食品、礼品、奖品、道具等所有物品的采购及服装租用。

14、道具准备

负责人：采购课、节目组

负责晚会各种游戏道具的准备和传递。

15、会场秩序维护

负责人：李x□行政保安队

负责观众就坐区域的划定，晚会进场、退场秩序的维护，入场观众的就坐安排，各部门/车间主管维持所在部门人员的秩序，做好安全工作。

八、颁奖、抽奖嘉宾：

负责人□a.特等奖(总经理)□b.一等奖(待定)□c.二等奖(员工代表)□d.三等奖(管理代表)e.四等奖(领班代表)

为相应的获奖者进行现场颁奖;参与(纪念)奖

九、其它筹备工作

- 1、《元旦晚会经费预算表》
- 2、《元旦晚会节目表》
- 3、《晚会奖品及物品明细表》
- 4、《晚会时间及流程表》

十、策划工作完成时间计划表

线上元旦节日活动策划方案

线上商城活动策划方案篇七

9月25日——10月25日，特别推出，中秋特色宠物饲料，宠物月饼。让您的爱宠也享受这分甜蜜的中秋好礼。

品名;中秋宠物月饼。(绿茶，牛肉，椰茸，巧克力)可以根据您的宠物的特别喜好自由挑选哦。

宠爱指数: +5

生命指数: +2

生长速度: 极速哦

单价□i币0.5个

单次购买60份的用户可以免费享受15天的白金会员资格

2: 月圆之夜，我们一起回家

明月几时有?把酒问青天。

但愿人长久，千里共婵娟。

中秋时节，我们特别推出套房限时纪念版家私。让您和您的同居密友在这个团圆的日子里，营造属于你们自己的浪漫氛围。

9月25日-10月25日特别推出限量版甜蜜套房家私

家具类：中秋赏月温暖双人沙发，团圆夜甜蜜两人床，罗曼蒂克双人吊床，最浪漫的事赏月藤椅(限5000套)

背景类：皎洁明月落地窗，月亮代表我的心双人小阳台(限5000套)

生活用品类：月饼礼盒，双人爱心靠垫，欧罗巴风情壁炉(限10000套)

主题背景类：那一天的月光今年中秋嫦娥奔月……(限10000套)

音乐馆背景音乐：你看你看月亮的脸，都是月亮惹的祸，但愿人长久，明月千里寄相思，城里的月光，当时的月亮(限0套)