

扶贫对接活动 乡镇产业扶贫实施方案(汇总5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

扶贫对接活动篇一

为了深入推进我镇产业扶贫，培育和提升特色扶贫支柱产业，拓宽贫困群众稳定增收渠道，根据省市县脱贫攻坚有关产业帮扶的相关要求，结合xxx镇实际情况，特制定本方案，特制定本实施方案。

产业发展规划

总体目标。产业扶贫总目标是：到2018年，全镇特色优势主导产业体系基本形成，有效覆盖所有贫困村、贫困户，覆盖率60%以上，每个贫困村都要形成一个主导产业，形成以带动贫困户脱贫为根本目的的具有xxx特色产业，形成“一村一品”、“一户一策”产业扶贫格局，使有产业发展愿望、有一定发展能力的贫困户实现增收脱贫。、产业选择。根据因地制宜、长短结合、市场导向的原则，重点发展土鸡、山区黑猪、中蜂养殖业，林下猪苓等中药材种植、“农家乐”旅游服务业。

二、xxx贫困人口整体情况

xxx镇xx年、xx年在册建档立卡贫困家庭29户，59人。

三、组织机构

成立xxx产业精准扶贫领导小组

组成人员：

组长□xxx镇党委书记

xxx镇党委副书记、镇长

副组长□xxx镇纪委书记

xxx镇党委副书记

xxx镇党委委员、副镇长

xxx镇党委委员、副镇长

xxx镇党委委员、副镇长

xxx镇组织委员

成员□XXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXX

领导小组下设办公室，办公室负责产业扶贫日常工作，办公室主任由xxx兼任，成员有XXXXXXXXXXXXXX□XXXXXXXXXXXXXX□

四、产业扶贫原则

参与主体自主申报、自愿实施；地政府引导贫困群众因人制宜、勤劳致富。

五、实施范围：

1、参与企业、合作社

xxx镇域范围内有扶贫意愿的合作社等经营主体。

2、参与贫困人员

xxx镇域范围内建档立卡贫困户中有劳动能力、就业意愿、创业想法的人员。

五、产业扶贫主要内容

产业扶贫帮扶模式

1、直接帮扶模式。对有产业发展愿望，具备一定产业发展能力的贫困对象，以家庭为主要模式直接参与区域特色产业发展，通过提供基本生产资料、技术培训方式予以直接帮扶。

2、委托帮扶模式。有发展意愿、但没有发展能力的贫困对象。经过包村干部、驻村工作队、第一书记、村双委会班子研究后，选择有信誉度好，有实力保障、懂产业技术的农户，委托其为产业扶贫户代管理、经营，项目以契约形式明确项目代管者与贫困户之间的权责利关系，项目按比例分成，保障贫困户稳定的预期收益。

产业扶贫专项资金

由县农业局提供产业帮扶资金。

产业扶贫资金扶持标准

2、扶持资金发放方式。帮扶对象或者被委托方凭借购买合同，经“四支队伍”初审后，并对卖方进行实地考察，报请镇脱

贫攻坚领导小组，由镇脱贫攻坚领导小组审核确认无误后，由镇财政所把帮扶款拨付卖方。

七、产业扶贫资金申报流程与要求

申报

3、提供帮扶贫困户名册

4、签订产业帮扶脱贫协议或用工合同

5□xxx产业精准扶贫领导小组审核后确定

6、公示。产业扶贫项目必须在xxx镇范围内进行公示。

监管与验收

1、项目由村“四支队伍”监管、镇脱贫攻坚办公室定期检查

2、项目实施后由帮扶对象提出

3、工资发放表

4、营业执照等企业、合作社资料

扶贫对接活动篇二

一、我区就业工作基本现状、主要特点和工作成效（一）基本现状 截至 xx 年 xx 月，xx 区总人口 xx 万左右，其中户籍人口 万人，寄宿人口□xx 市其他城区户口，人住 xx□万人，至 xx 年底流动人口 万人。从全区常住人口结构分布看□xx-xx 岁的人口占 □xx-xx 岁年龄范围人口占总人口的 □xx 岁及以上的占 。

近年来，我区对稳岗就业工作高度重视□xx年以来组织 xx 场线上线下招聘活动，累计组织 xx 家次企业，提供 xx 个就业岗位，实现意向就业 xx人。注重拓宽线上渠道，帮助企业转变招聘观念，引导更多的企业采取线上“云招聘”模式开展招聘。注重培养技能人才，建立技能人才数据库，录入高技能人员 xx 人，加强与 xx 技师学院的合作，近 xx 年开设技能培训专班xx次，培训人员 xx 余人次。

比，xx年一季度 xx 区城镇新增就业人数、扶持创业人数、创业带动就业人数等一系列就业指标均有显著的下滑。其中，城镇新增就业人数为 xx 人，同比下降；扶持创业人数为 xx 人，同比下降；创业带动就业人数为 xx 人，同比下降。

针对新冠肺炎疫情对就业市场的冲击□xx区多方举措，加大稳岗力度，获得一定成效。大型企业在政府的全力支持下，短期内迅速恢复生产。个体工商户受到严重冲击，恢复情况不够乐观，截至 xx 年底□xx区共有个体工商户 xx 户，至 xx 月 xx 日复工复产 xx 户，复工复产率仅有。

（二）疫情期间稳岗就业的主要特点

1. 限上、规上企业率先吹响复工就业的集结号。截至 xx 月 xx 日，全区规上工业企业 xx 家（含 xx 家禁止复工的企业），复工 xx 家，复工率 xx%□复岗 xx 人，复岗率达（复岗率统计以去年 xx 月底企业员工数为基数，下同）。规上服务业 xx 家，复工 xx 家，复工率，复岗 xx 人，复岗率 xx%□剔除 xx 家负面清单企业，复工率，复岗率。限上商贸业 xx 家，复工 xx 家，复工率，复岗 xx 人，复岗率。

2. 第三产业吸附性增强，就业形式多样化。在全区经济中，第三产业比重由 xx 年的 调整到 xx 年的，第三产业对全区经济贡献度明显提升，其中大健康产业、路桥工程设计、汽

车后服务、会展服务等方面成为支柱产业，发展迅速，对劳动力的吸纳能力持续快速增强。劳动者就业形式更加多样，同一企业既提供全日制工作岗位，也提供非全日制工作岗位。与此同时，受新经济形态和疫情期间线上经济发展的影响，快递、外卖等与在线经济联系紧密的产业迅猛突起，吸纳了大量劳动力从事非全日制工作。在收入多元化趋势背景下，通过自主创业、自主投资为代表的技术型、资本型投入在实际分配中分流了以劳动力投入为主导的要素分配格局。

4. 小微企业成为受疫情影响的重灾区。小微企业抗风险能力弱，承担的房租、社保等费用在自身的支出中占比大，生产经营和用工都比较困难。今年为了减弱冲击所带来的影响，渡过难关，部分小微企业采取停产歇业、减员减岗等手段降低固有支出，生存艰难。如 xx 区存量个体工商户在 xx 月中旬复工复产情况仅为 ，下一步能否恢复、何时恢复成为难以解决的问题。

（三）复工稳岗的工作成效

1. 大力服务企业，推进复工复产□xx 区政府重视复工复产工作□xx 月下旬即召开专题会议研究复工复产工作□xx 月 xx 日召开全区调度会，之后每天调度、每天部署、每天协调解决问题，并提早发布通告，对企业进行指导，审批提速，加强防疫物资保供。多渠道收集企业问题，于 xx 月 xx 日组织 xx 家龙头企业参加□xx 家大型企业在线观看“支持企业发展座谈会”，局级领导干部走访辖区重点企业，帮助 xx 家企业解决了人员出行、交通物流、防疫物品等问题。目前 xx 限上、规上企业复工复产情况良好，就业人员稳岗形势好。

2. 落实扶持政策，提供稳岗支持。

快补，助力稳岗就业。一季度□xx 区共发放就业困难人员灵活就业社保补贴 xx 人，金额核计 xx 万元；发放企业吸纳就

业困难人员社保补贴 xx 人，金额核计 xx 万元。对春节疫情期间防疫企业发放一次性吸纳就业补贴，受理一家企业申报，涉及新吸纳人员 xx 人，补贴金额 xx 万元。对受疫情冲击较大的个体工商户将实施审慎包容性执法，延长个体工商户年报时间至 xx 年 xx 月 xx 日，对因受疫情影响暂时失联的个体工商户□xx 年 xx 月 xx 日前暂不列入异常名录。对个体经营者首次轻微违法行为免予处罚，以行政指导和服务为重点。

3. 创新招聘形式，实现精准就业。在疫情期间，我区在全市范围内率先开展线上“云招聘”，组织 xx 场线上招聘活动，实现意向就业 xx 人次。招聘活动做到了三个转型：一是招聘会由大而全向小而精转型，二是招聘活动由线下向线上转型。三是活动由粗放向精准转型。

二、稳就业工作中存在的问题及原因分析 1. 劳动力供需存在结构性问题□xx 区第二产业在全口径经济中占比较高，但我区高端的技术型人才本就不足，加之目前第二产业就业岗位对求职者的吸引力不高，不少原第二产业的从业人员向第三产业流动，导致中小型制造业企业有一定程度的缺工。由于疫情的不确定性，就业群众更青睐灵活的就业形式，制造型企业招聘员工困难更大。且受疫情影响，传统制造业效益普遍较去年同期下降，优化员工福利待遇、投入资金实现技术改造难度更大□xx 区部分企业在疫情期间只发放基本工资，对就业人员吸引力进一步降低。

材料运进来、产成品运出去存在一定的难度□xx 作为疫区，许多物流司机不愿意到 xx 来，目前采取的方式是原料采取先运到鄂州厂区，然后再转运到 xx 厂区，增加了企业成本。年缴税近 xx 万元的湖北凌志科技集团，目前错过了上半年接收订单的契机，复工复产主要做年前接收的订单，中长期来看，企业发展将受到较大的影响，对其员工的就业稳定也将产生挑战。

3. 个体工商户受到强烈冲击，复工形势低迷□xx 区 xx 年底存量个体工商户 xx 户，截至 xx 月 xx 日，仅复工复产 xx 户，复工复产率。受疫情形势影响，部分餐饮、文体娱乐、旅游、批发零售等个体工商户复工期限遥遥无期，而其承担的房租、水电等支出对其形成沉重负担。

4. 部分群体和行业就业、稳岗难度加大。从群体看，春季招聘期正值疫情突发，企业因生产经营萎缩、用工成本提高，用工市场的需求整体下降，线下招聘暂停，原有的应届生招聘计划锐减，高校毕业生受到较大影响；区内建筑项目的农民工群体因无法到岗，影响项目开工建设，农民工的就业也受到较大影响。双职工家庭稳岗问题愈加突出，据统计□xx 区仅小学阶段就有 xx 万余名在校小学生父母是双职工，目前复学期尚未确定，孩子在家至少需要一人看管，双职工父母的复工存在现实困难。由于工作量减少、岗位削减，工薪阶层特别是临时工和低收入群体的薪资水平随之下降，同时对失业人员再就业也造成了一定困难。从行业看，服务业受到疫情的影响最大，稳岗压力较为突出。部分劳动密集型制造业及服务业复工期限推后，其中住宿餐饮、文体娱乐、旅游、批发零售等第三产业受冲击较大，短期内用工需求的急剧减少，用工形式呈现不稳定状态。

职业培训是短板。另外，按照培训政策要求，参加区级补贴性技能培训的企业为中小微企业，该类企业的规模决定了企业员工数量不可能太多；参加补贴性技能培训人员所在企业生产和经营领域不同、参培人员工种不一、技能层次存在差异，大批量、统一型技能培训难以开展。

三、工作建议 （一）

扶贫对接活动篇三

农业产业精准扶贫工作方案

按照***“五个一批”工作要求和“精准扶贫、精准脱贫”基本方略，市农委立足行业部门的职责和职能，充分挖掘行业优势和部门潜力，发挥白山生态效益型特色农业优势，为切实抓好农业产业精准扶贫工作，加快贫困人口精准脱贫，结合白山农业发展的实际，制定本方案。

一、指导思想

按照“五个一批”工作要求和“精准扶贫、精准脱贫”基本方略，坚持以产业扶贫、项目扶贫、智力扶贫为抓手，以不断优化农业产业结构，做大做强致富产业、致富项目为支撑，以部门主导推动、龙头企业带动、合作组织互动、产业园区牵动、能人大户联动、干部帮扶促动等方式为主要举措，引导产业主体、市场主体在更多领域、更大范围与贫困户紧密联结，带动贫困户广泛参与产业发展的生产经营。以产业为基础，以市场为导向，把提高脱贫质量放在首位，注重精准施策，注重激发内生动力，注重扶贫同扶志、扶智相结合，注重解决突出作风问题，建立稳定的脱贫创收机制，增强贫困户自我“造血”功能，坚定信心、明确目标、凝心聚力、攻坚克难，全面推动产业扶贫工作迈向新局面。

二、基本原则

一、坚持精准帮扶。

深入分析致贫原因，和区位特点，制定合理的帮扶产业，集中力量予以指导扶持。

二、坚持精准施策。

结合当地产业基础，联合相关部门，制定合理的产业政策，有效引导扶贫产业落到实处、发挥实效。

三、坚持精准管理。

成立相应的组织机构，设立专人对帮扶对象和扶贫产业进行督导，及时发现问题，快速解决问题。

三、任务目标

到2020年，全市**个贫困村全部都能直接从种植业、养殖业、新兴产业、加工业和农业服务业等五大扶贫增收产业中受益，受益覆盖面达到100%。

四、主要措施

（一）突出主导产业和特色产业相结合，合理确定发展产业。

围绕当地已形成主导产业，确定重点发展项目。同时要兼顾资源禀赋和产业基础，选择发展前景好、综合效益高的特色产业进行谋划立项。

（二）突出长效发展和短平增收相结合，合理设置产业配比。

. 进行深入的调查研究，既要注重投资少、见效快的产业项目，同时要兼顾生产周期相对较长，但是受益长远、能够发挥持久效应的产业项目。

（三）突出产业发展和市场需求相结合，切实发挥项目作用。

确定项目应以市场需求为导向，要深度结合当地旅游、电子商务等优势，借助龙头企业、种养基地的销售路径，有针对性的立项，确保项目能过做实、做活、做大。

（四）突出宏观控制和调查指导相结合，切实把握项目进程。

各县（市、区）农业部门配合产业扶贫主管机构要做好项目谋划，同时要对项目进行跟踪调查和技术指导，确保每个项目的发展都有技术支撑，每个项目的进度都有及时反馈。

五、重点工作

（一）建立健全扶贫领导机制

建立市县两级领导机构，健全上下联动机制。明确责任分工。切实做到制定好方案，落实好责任，谋划好项目，审定好方向。切实做好扶贫项目的监督、服务和追踪工作。围绕扶贫攻坚关键节点开展综合考评，并纳入本部门、本单位年终工作绩效考评内容。

市农委牵头成立“***农业委员会特色产业精准扶贫领导小组”，实行班子成员包保责任制，每个班子成员包保一个县（市、区）。

***农业产业精准扶贫领导小组名单

***农业委员会农业产业精准扶贫包保责任人名单

（二）科学谋划和制定产业扶贫项目

成立“项目专家组”，深入各县（市、区）协助项目单位摸好脉、把好关，本着因地制宜的原则，谋划出一批产业扶贫项目，建立项目储备库，对不同的贫困地区、不同的贫困人群确定有针对性、适合性的脱贫产业项目，确保项目针对性强、可操作性高、带动能力显著。同时，牢固树立服务意识，严格做好产前、产中指导服务，实现精准帮扶，杜绝面子工程。

***农业委员会农业产业精准扶贫项目专家组成员名单

（三）着力抓好典型示范引领多模式带动发展总结近几年农业产业扶贫的经验教训，加强对先进发展模式和推进策略的分析与研究，引导农业产业扶贫工作科学有序发展，依托产业发展积极采取产业基地、龙头企业、合作社带动和乡村旅

游+、互联网+等形式，多种模式齐头推进，带动不同群体、不同特点的贫困户脱贫致富，建立起具有白山特色的农业产业扶贫体系。

六、相关要求

（一）加强服务指导维护项目持续运行

各县（市、区）要整合人员力量和科技力量，科学做好立项参谋和产业发展过程中的指导服务，做到有求必应，有难必帮，服务到底，指导到位。严防因技术问题造成扶贫产业项目失败的情况发生。

（二）切实加强农业产业扶贫项目跟踪调度

各县（市、区）要确定专职人员，负责对扶贫项目的跟踪和调查，了解项目实际运行过程中存在的困难，及时汇报、及时解决，确保项目能够平稳发展，发挥实效，持久带动。掌握产业扶贫项目发展情况和推进进度，填写《***农业产业扶贫项目调查表》，于每年的3月、6月、9月、12月20日前报送市农委。

（三）切实做好112个贫困村农业产业扶贫项目统计调度

附表1：***农业产业扶贫项目调查表
附表2：***贫困村农业产业扶贫项目统计表。

扶贫对接活动篇四

根据市委、市政府《关于扎实推进精准扶贫工作的实施意见》和《关于开展结对帮扶精准扶贫工作的实施方案》文件精神和要求，为促进赣南苏区贫困对象脱贫致富，与全国人民同步进入全面小康社会，制定本实施方案。

“精准扶贫”主题，以发展脐橙产业为抓手，充分发挥龙头企业等新型经济组织和产业致富能手的辐射带动作用，采取贫困对象自主开发，土地、扶贫资金入股分红，劳务就业等形式，稳定增加贫困户的经济收入，实现产业发展与脱贫致富“双赢”。

2015

—

2020

年，通过实施脐橙产业精准扶贫，扶持有条件、有意愿、适合脐橙产业开发的

800

2000

人以上。

每户种植脐橙

5

亩，全县共新发展或恢复性生产

4000

亩脐橙园。

2016

—

2018

年分三年开发建设，每年完成

1400

亩脐橙园苗木定植。到

2020

年全部进入盛果期后，按平均亩产

2000

公斤（中等水平）、平均产地销售价格

1.2

元

/

斤计算，每户产值可达

2.4

万元，纯收益

1.68

万元。

充分发挥龙头企业、家庭农场、农民专业合作社等新型经济主体以及种果能人、种果大户的作用，带动贫困户针对不同

贫困对象的实际情况采取不同的结对帮扶形式。

对有宜果山地开发、有劳动力、无资金、无管理技术的贫困户，或已从事脐橙产业开发，但管理不善、效益差的贫困户，从资金、技术上进行帮扶，鼓励独立自主开发经营和抚育管理。

对有宜果山地、无劳力、无资金的贫困户，由种果大户、种果能人、专业合作社、龙头企业结对帮扶，将贫困户山地、结对帮扶资金入股参与分红，进行合作开发经营。

对有劳力、宜果山地已被租赁的贫困户，原合同期满或原果园因柑橘黄龙病为害全砍后，土地按现行市场价格作价入股，结对帮扶资金入股，由承包人承包经营管理，按股分红或按固定红利分红给贫困户，与原山地承包经营者进行股份制合作开发经营；同时吸纳贫困户劳动力到果园务工计酬。

鼓励支持果业龙头企业、家庭农场、农民专业合作社等通过吸纳贫困家族帮扶资金入股分红、招聘贫困户就业支付报酬等开展产业带动帮扶。

2015

年

6

月底前完成)

2015

年

7

月底前完成)

各乡(镇)要广泛开展

“脐橙产业精准扶贫”主题教育活动，强化种果大户、种果能人、家庭农场、专业合作社、龙头企业等新型经济主体积极参与产业精准扶贫的责任意识，自觉、主动与贫困户结对帮扶。

县茶果局、各乡(镇)茶果站，要充分发挥自身的优势，举办多种形式的产业技术培训班和现场观摩会，加强对贫困户的实用技术培训。实行技术包干指导制度，派出骨干专业技术人员，定时对从事脐橙产业发展的贫困户进行现场指导。

2

公里范围内及陡坡区域建园，不得占用基本农田开发新基地。

严格按照山顶

“戴帽”、山腰“种果”、山脚“穿鞋”的生态建园原则进行规划设计，分区建园，不规划建设大规模连片种植基地。种植坡面应通过开挖横山排蓄水沟、梯带内壁竹节沟和山脚泥沙拦截沟，构建完整的水土保持防护系统。

(一) 在推进赣南脐橙产业转型升级中，优先扶持贫困户土地流转、开发种植。

(二) 对在册贫困户实行免费供应无病毒柑橘苗木。

(三) 建立产业扶贫基础设施项目库，按照轻重缓急、先易后难的原则，整合扶贫、交通、水利等涉农资金集中用于贫困家庭涉及到的果园水、电、路等基础设施建设，县财政要安排果园基础设施建设补贴专项资金。

（四）对从事脐橙产业的贫困家庭开展免费种植技术培训，并加强脐橙种植、防病、防虫等技术指导。

（五）鼓励龙头企业、专业合作社、家庭农场、种果大户、种果能人采取

“公司

+

基地（合作社）

+

贫困户”等方式帮助贫困户发展脐橙产业，吸纳贫困户劳动力到果园务工计酬，保障贫困户收入。安排一定的精准扶贫产业帮扶资金对带动贫困户脱贫致富成效显著的龙头企业、专业合作社、家庭农场、种果大户、种果能人进行贴息扶持，带动贫困户加快脱贫致富。

“走出去”项目。对农民专业合作社一年期最高授信额度

300

万元；对家庭农场、种果大户一年期最高授信额度

200

万元。

各乡（镇）要高度重视脐橙产业精准扶贫工作，切实加强组织领导，制订精准扶贫规划和实施方案。

脐橙产业精准扶贫实行属地负责制，党政主要领导要把握重

点，亲自协调、亲自调度，各有关部门要积极配合，采取切实有效的措施帮助扶贫对象脱贫。县茶果局要牵头协调，加强指导，整合资源，调动各方力量做好脐橙产业精准扶贫工作；县委农工部负责组织、协调龙头企业结对帮扶贫困户的计划落实；县农粮局组织、协调家庭农场和农民专业合作社结对帮扶贫困户的计划落实；县财政局、扶贫办负责帮扶资金的筹措、管理、监督使用。

全县

“脐橙产业精准扶贫”工作实行“一季度一检查一通报”制度，将该工作列入年度考核。各乡（镇）、各有关单位应加强脐橙产业精准扶贫工作的支持，对于全面完成工作任务的，予以表彰；对没有按时完成年度目标任务的乡镇，取消年度评优评先资格，并追究相关责任。

扶贫对接活动篇五

2016

—

2020

年）》，特制定本工作方案。

“优势产业到村、产业扶贫到户”为载体，强力推进产业扶贫各项工作，促进扶贫产业大发展，带动贫困人口大增收，加快推进“三区”建设，奋力打造繁荣幸福新防城作出积极贡献。

通过实施产业扶贫，进一步培植壮大农业优势特色产业，

70%

以上，全区特色产业覆盖率达到

60%

以上，全面实现

2017

年贫困村脱贫摘帽和贫困人口脱贫的目标。

“两片两线”的产业布局，即是重点发展以八角、玉桂、香茅为主的香料产业；以牛大力为主的中草药产业；以金花茶、白石芽茶、养蜂为主的林下经济产业；以肉牛、生猪及海产品为主的生态养殖业；以秋冬种及常年基地相结合的蔬菜种植业；同时发展边境贸易及农家休闲旅游业。

2017

年，全区计划重点实施低改玉桂

1.98

万亩、八角

1.75

万亩、香茅

0.6

万亩；新增中药材

0.8

万亩；种植金花茶

2

万亩、白石芽茶

0.2

万亩；发展肉牛

0.5

万头、生猪

5

万头、家禽

2

万羽，新增溪水鱼养殖

0.2

万亩、海水养殖

0.2

万亩；发展蔬菜种植

2

10

个以上休闲农业旅游点。

珠河、文昌、华石、滩营等乡镇（街道）在巩固火龙果产业的基础上，重点发展蔬菜、生猪、家禽等产业，大力推进五香特色农业科技产业园、农潮火龙果产业基地、清水江蔬菜基地、天红莲雾基地等项目建设，提级打造万亩火龙果产业基地和重点建设

500

亩常年蔬菜种植基地。

江山、茅岭、水营等乡镇（街道）重点发展海水养殖和休闲渔业等产业，着力打造综合性生态休闲养生基地和茅岭江口、白龙珍珠湾等海水养殖产业基地，重点打造万亩深海网箱养殖基地及桂海都市休闲渔业示范园。那良、峒中等乡镇发展边境贸易、休闲旅游、牛大力、肉牛、溪水鱼、金花茶等产业和玉桂、八角低改，大力推进防城边境经济合作区、永利达牛大力种植基地、大河祥盛肉牛养殖基地等项目建设，重点打造万亩牛大力种植基地和

5000

头肉牛养殖基地。

那梭、扶隆、大菴、滩营、十万山等乡镇发展金花茶、白石牙茶、养蜂等林下经济及玉桂、八角低改、香茅种植，同时发展溪水鱼养殖、农家休闲旅游等产业。重点打造

10

万亩金花茶种植基地、万箱生态养蜂基地和大南山生态旅游

精品线路。

。实施现代特色农（林）业示范区建设

2016

—

2017

年行动，创建自治区级示范区

1

个、县级示范区

3

个、乡级示范区

13

1

种以上的业态形式的示范点，即：发展

1

个

100

亩以上的规模化、标准化、生态化种植基地，建设

1

个达到规模养殖标准的养殖基地，建设

1

个达到一定收入的休闲农业、乡村旅游点，建设

1

个农产品加工、冷链物流项目，不断拓宽农民增收致富的渠道。

（责任单位：各乡镇人民政府及街道办事处，区农业局、林业局、水产畜牧兽医局、旅游局、工信局、商务局、扶贫办、工商分局、农机局、财政局、发改局、水利局、交通运输局、民宗局、融资办。排在第一位的为牵头单位，下同。）

。加大农业招商引资力度，重点包装五香特色农业科技产业园、现代林业综合种养、十万山优质牛大力种植及精深加工、水产品养殖及综合加工等一批项目，引进培育壮大一批特色农产品加工企业，加快建设农产品分等分级、预冷、保鲜、贮藏等采后处理设施，大力推进畜禽肉类、水产品、蔬菜、水果、蜂蜜、林产品、特色粮食等产品开发，促进一二三产业融合发展。重点扶持培育桂人堂、农潮果业、永利达、海世通、美凯生态养殖、大河肉牛产业、鑫华科技、宏峰农林、那梭香料、盛德化工等一批现有重点企业，推进金花茶、火龙果、中药材、白石茶、香料等全产业链产品开发。年内，特色农产品商品化率

30%

以上，开发金花茶、白石牙茶、火龙果、牛大力、生姜、香茅等系列精深加工产品

30

个以上。

（责任单位：区招商局、工信局、商务局、工商分局、食药监局、农业局、林业局、水产畜牧兽医局、扶贫办，各乡镇人民政府和街道办事处。）

。实施

“一村一社”工程，加快发展农民专业合作社，

2017

年全区农民专业合作社突破

350

家，培育市级以上示范社

10

+

基地（合作社）

+

70%

以上的行政村和

50%

左右的农户，其中覆盖带动

100%

贫困村和

90%

以上的贫困户。

（责任单位：区农业局、林业局、水产畜牧兽医局、工商分局、人力资源和社会保障局、扶贫办、农机局，融资办、各乡镇人民政府和街道办事处。）

。挖掘火龙果、白石牙茶、香茅草、牛大力、茅岭鲈鱼等生态特色农业资源，申报一批原产地标记、原产地名称保护、生物物种起源产品。推广农业标准化生产，加快粮食、蔬菜、水果、中药材、水产品及禽畜产品等大宗农产品

“三品一标”认证，力争年内有

5

个以上农产品通过无公害农产品认证，

2

10

个以上新品牌推向市场。

（责任单位：区农业局、林业局、水产畜牧兽医局、工商分局、食药监局、商务局、扶贫办，各乡镇人民政府和街道办事处。）

。扶持培育农产品经纪人队伍，发展农超对接、农校对接、农企对接、直供直销、连锁经营等现代流通服务，拓宽农产品销售渠道。建设村级电子商务服务网点

50

个，推进农村电子商务建设，大力发展“互联网

+

现代农业”，实现农产品线上销售。充分发挥现有的绿色农产品产业、香茅产业、林业产业等协会的产业协同作用，构建行业合作机制，完善行业产业链条，促进网络经济和实体经济跨界融合，互利共赢。

（责任单位：区商务局、工商分局、农业局、林业局、水产畜牧兽医局、扶贫办，各乡镇人民政府和街道办事处。）

。实施新型职业农民培育工程，举办培训班

4

120

25

期次，培训贫困农民

1250

人次；举办特色水产养殖、草食动物养殖、禽畜养殖等技术培训班

20

期次，培训贫困农民

1000

人次；举办金花茶种植、玉桂栽培、八角栽培、林下经济等
技术培训班

20

期次，培训贫困农民

1000

人次；举办乡村旅游、现代物流、市场营销、餐饮服务、酒
店管理、家政服务等技术培训班

20

期次，培训贫困农民

1000

1.95

1

个劳动力掌握

1

项以上实用技术，至少参与

1

项在种植、养殖、林业、休闲农业、农产品加工、电子商务、乡村旅游和边境贸易等方面的稳定收入项目。

（责任单位：区农业局、林业局、水产畜牧兽医局、科技局、教育局、人力资源和社会保障局、扶贫办、农机局，各乡镇人民政府和街道办事处。）

。全面落实贫困项目产业奖补政策，给予贫困户发展产业项目一定的奖励补助。大力实施精准扶贫小额贷款工程，面向有劳动能力、贷款意愿和具备一定还款能力的贫困户，发放

5

万元以下、免抵押、免担保、

3

年贴息的扶贫小额信用贷款。全面实施小额信用贷款助力扶贫产业开发“金桥”行动，解决部分贫困户“贷不到、用不好、还不上”等问题，促进金融扶持与产业扶贫融合。建立完善产业扶贫项目库，做好项目资金整合，鼓励社会资金投入，加快特色产业集群发展。

（责任单位：区财政局、扶贫办、农业局、林业局、水产畜牧兽医局、工信局、商务局、妇联，各乡镇人民政府和街道办事处。）

。健全村级集体财务管理机制，盘活村级集体存量资源，对集体闲置的土地、林场、鱼塘、房产等实行合作、入股或租赁经营，实现集体资产保值、增值。加大全区

42

2017

年预脱贫摘帽贫困村及

2016

年脱贫的

19

3

2017

年底，

2017

年预脱贫摘帽贫困村及

2016

年脱贫的

19

个脱贫村都有

1

个以上的特色鲜明、附加值高、脱贫致富效果好的主导产业，
村级集体经济年收入达

2

万元以上。

（责任单位：各乡镇人民政府和街道办事处，区基层办、财政局、扶贫办、农业局、林业局、水产畜牧兽医局、工信局、商务局。）

。突出重点，抓住关键，切实抓好产业服务工作。对发展现代种植业的，重点要帮助经营主体解决生产用地，注重解决生产基地灌溉设施和用水等瓶颈问题；对发展生态养殖的，要帮助经营主体选好养殖项目和场地，解决好用地、用电、用水和道路、环保等问题；对发展休闲农业的，要指导经营主体搞好规划、设计，理念要新、标准要高；对发展农产品加工的，要帮助企业研发引进、适销对路的产品、解决用地

“三通一平”等实际问题。

（责任单位：各乡镇人民政府和街道办事处，区发改局、水利局、交通运输局、民宗局、环保局、财政局、扶贫办、农业局、林业局、水产畜牧兽医局、工信局、旅游局。）

。各乡镇（街道）要高度重视产业扶贫工作，把产业扶贫作为扶贫攻坚的重要工作，摆在突出的位置，切实加强组织领导，精心组织实施。各相关部门要根据职责分工，加强协调配合，形成工作合力。 。整合各级各类涉农专项资金，加大对产业扶贫支持力度，增加生产发展产业奖补资金、新型农业经营主体培育基金、新产品开发奖励基金的投入。 。建立资金使用倒查和问责制度，加强产业扶贫资金分配、拨付、使用、验收、报账等各环节全过程的管理，确保产业扶贫资金紧紧瞄准贫困户，重点支持特色产业发展。 。及时报道各地促进农民脱贫增收的新思路、新举措、新成效，强化典型示范引导，营造全社会关心支持扶贫工作的良好氛围。 。将特色产业培育纳入贫困村脱贫摘帽考核的重要内容；把产业扶贫纳入对产业开发专责小组各成员单位和各乡镇（街道）、行政村扶贫攻坚工作考评内容；把结对帮扶单位、结对帮扶干部帮扶贫困村、贫困户发展产业情况纳入相关单位扶贫攻坚工作考评内容，细化任务指标，明确工作责任，有序推动

产业扶贫工作深入开展。