

2023年食品直播配送方案设计(优质5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

食品直播配送方案设计篇一

随着人们收入水平的提高和安全消费意识的日益加强，对蔬菜的运输要求提出了更高的要求，为了满足客户的多样性要求以及公司对运输成本的控制。因此，加强对生鲜、果蔬、肉制品等运输方案的研究就具有很重要的意义。针对（采购单位名称）副食品配送服务项目定点采购运输方案作出以下几点：

3、我们配送的副食品经由客户的质量监督员验收。

我公司免费提供人工服务装卸车。

蔬菜、各种鲜肉及肉制品、家禽、乳制品、水果等农副产品及副食品。

按照需求计划每天配送一次，且满足临时性需求；

XXX

食品直播配送方案设计篇二

起运点：米业仓库

目的地：大重庆区域

生产的大米。

各包装规格的产成品，预计年运输量15000吨-20000吨左右。

要求：由于运输对象为外部客户，对于运输的时效性要求相当高，针对次日的运输量与运输客户需求作合理车辆安排。

1、由于配送客户性质，全部采用陆路汽车运输。

2、因产品性质为：批量小、位置分散、位置特殊对车辆限制，固主要采用小型车运输。

3、车辆组合方式：自有车辆结合外部储运车。

4、用车原则：先满足自有车辆再调外部车辆。

5、针对部分集中收货的客户采用大型车运输。

1、区域划分：

主城区：沙坪坝区、大渡口区、九龙坡区、南岸区、渝中区、江北区

近郊区：巴南区、北碚区、渝北区

外围区域：江津、璧山、永川、万州、合川等

2、业务比重：

3、里程设定：主城区0-40公里

外围区域按照点对点计算里程。

基础资料：车辆信息，运输节点，客户资料，包装、驾驶员、运量。

安检、线路安排：车辆安检，运力匹配，路线划分，

监控：在途跟踪，车辆返回。

(2) 调度接到指令后，根据配送任务，整理线路、数量等信息安排车辆实施

运输任务，在自有车辆无法满足任务的情况下，积极联系外部车辆，达成运输任务；

(3) 司机接到调度安排指令后及时到仓库装车，装车过程中，根据运输线路与客户距离合理安排装车顺序，依据先卸货产品后装，后卸货产品先装车的原则，同时兼顾客户收货时间节点，避免等待卸货时间过长影响其他客户的销售，对于不同收货客户产品标识区分，卸车后，送货单签收需认真核对型号、数量等，以避免产生不必要的损失，返回后及时上交回单。

根据米业全年销售目标达成15000吨的配送量。车辆购置费用：257610元。（见附表4）

购置2台厢式车，一台面包车。全年配送量为15000吨，每天配送量为 $15000/360=42$ 吨。厢式车载重量6吨/次，面包车载重量3吨/次，每天运输量为 $(2台 \times 6吨/次 + 3吨/次) \times 3次/天 = 45$ 吨。

固定配送费用：元/吨。（见附表4）

【配送固定费用166774元（2台厢式车、1台面包车）/15000吨=8元/吨。】油耗成本：20元/吨。

卸货费用：20元/吨

【根据市场浮动平均价计算】

工资成本：元/吨（见附表1）

配送成本合计元/吨。（不包含不可预见费用）

根据米业退货运输指令要求，由于退货量的不恒定、单批次量小，退货运输按照元/车次计算的标准；单次退货运输金额按照整车运输费的80%计算运费，零担运输费用按照整车运费的80%计算。

运输作为后勤服务性质，米业配送以面对客户的态度竭力完成配送任务；为米业销售做坚实的后盾。整个成本核算前提是米业业务量的达成为基础。

食品直播配送方案设计篇三

xx有限公司成立于20xx年2月28日，位于邯郸市邯山区南堡乡北泊村南超盟农产品市场b区，公司一直致力于为邯郸地区学校、部队、企事业单位食堂提供生鲜食材一站式配送服务，提供健康食材服务解决方案。经过全体工作人员的不懈努力，现已成为邯郸地区食材配送服务行业最具影响力的企业之一。

我公司专业为各类机构食堂提供优质的蔬菜、水果、粮油、肉、禽、蛋、水产、南北货、调味品等16大品类三千多个单品的一站式加工配送服务。公司拥有20xx余平的综合配送中心，并自建大型冷藏库、冷冻库。

我公司一直积极倡导的“品质保证、配送及时、服务细心”的配送服务理念，得到了各行各业客户的一致认可。目前优配生鲜配送已覆盖邯郸市企业单位80多家，包括邯郸市教育体育局、七色光教育集团、北斗童星教育集团、丛台区税务局、银监局邯郸分局、中国农业发展银行（邯郸分行）、邯郸银行、中国银行、安琪儿教育集团、蓝天教育集团、邯山区交通局、市政工程管理处、邯郸市中心医院等合作单位。

优配坚持“食品安全重于泰山”的理念，每日都严格执行蔬菜农药残留检验，并且公司将于20xx年初设立更为专业的食品安全检验室，坚决杜绝食品安全隐患，杜绝农药残留、瘦肉精等食品安全因素流入客户单位餐桌，确保客户单位的食品安全和员工身体健康，从而避免发生食品公众事件及产生不良影响。

1. 所有肉类来源都是国家正规屠宰厂家的特选合格产品，保证优质安全，杜绝私宰；
3. 所有食用油均来自邯郸的各品牌省级经销商采购，杜绝地沟油；
4. 实时关注全国各地食品安全事件，第一时间掌握食品安全资讯，提早做好防范措施。

食品直播配送方案设计篇四

据市场反映，客户提出了如下问题，急需总部进行改善：

- 1、时效问题——近期客户反映物流公司交货时效较慢，延迟送达票数比率偏高；
 - 4、服务态度——物流公司的服务态度不好，常出现不及时通知提货的情况；
 - 5、提货路程——某些城市提货点距客户较远，提货不方便。
- 1、保证运期准时、可靠地达到客户要求；
 - 2、使送货与运费支付方式同时满足公司相关规定与客户的合理要求；
 - 3、提高公司运费付款速度，增强物流公司与本司的合作信心，

从而提高服务质量；

4、改善公司相关部门自身的工作。

1、重申公司送货与运费付款方式的相关规定如下：

2、提升物流公司的整体服务水平：

运输时效方面为提高运输时效，进行以下工作改善：

操作时间的公开透明化要求物流公司向我司提供其出货的常规时间安排的书面资料，并在有变动前与我司进行充分的沟通，同时对资料及时更新与维护，商务部将最新资料知会相关单位（各办事处、各出货分厂），以便大家共同监督与执行。

服务态度方面为提高客户满意度，使销售渠道更畅通，要求物流公司在服务方面进行以下改善：

3、改善公司相关运作：

缩短运费结算周期目前，物流公司当月的运费要在第二个月的25日以后（甚至更迟）方可到帐，这是影响合作的重要原因之一，现建议做出如下改善：

改善出货状况目前，分厂生产进度落后，入仓时间很晚（晚上九、十点以后才陆续入仓），造成发出的货无法在当晚配送出去，而是停留在承运方的货运站档口，要到第二天或第二天晚上才可配送出去。故现做如下改善：

规范入仓与走车时间要求出货分厂务必在晚上

8：30前（周六在下午4点前），

每天分两次出货周一至周五，安排上午、晚上各出一次货：

上午，主要出前一天晚上来不及出货的产品；需发空运、快运的产品必须在当晚按时出货。

4、改善与物流公司的合作：

（落实到实处）

2、德邦物流在运输时效和服务网点方面有一定的优势，但德邦的价格较高且出货时间要求较早，还有一些其它方面存在分歧，故试图与德邦物流做进一步的洽谈。

3、华宇物流在服务网点方面有一定优势，价格略低于德邦，运输时效稍逊于德邦，但要求每月月结在次月15日前付款，如果我司能做到这一点，便可与华宇签约。

（与德邦或华宇签约，为上策）

食品直播配送方案设计篇五

随着人们收入水平的提高和安全消费意识的日益加强，对蔬菜的运输要求提出了更高的'要求，为了满足客户的多样性要求以及公司对运输成本的控制。因此，加强对生鲜、果蔬、肉制品等运输方案的研究就具有很重要的意义。针对（采购单位名称）副食品配送服务项目定点采购运输方案作出以下几点：

配送质量标准，配送蔬菜质量的控制主要采取如下措施：

3、我们配送的副食品经由客户的质量监督员验收。

我公司免费提供人工服务装卸车。

蔬菜、各种鲜肉及肉制品、家禽、乳制品、水果等农副产品及副食品。

1、交货时间：按照需求计划每天配送一次，且满足临时性需求；

2、交货地点：