

2023年品尝柚子方案 春茶品尝活动方案(优秀5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

品尝柚子方案篇一

在新春佳节即将来临之际，为了进一步增强车间干部职工的凝聚力和向心力，增进同事间的友谊和交流，在车间范围内营造出团结友好、文明和谐的良好氛围，使在班职工及新春佳节期间值班无法回家的职工感受到家的温馨和段、车间对职工的关怀，从而使全体干部职工以更加饱满的工作热情和活力服务于车间工作及安全生产，经车间工会成员、党总支书记及各党支部书记研究，在段工会大力支持下，决定举办****车间“青春共赢，梦想互动”迎新春茶话会，特制订活动方案如下：

一、活动时间：

2月10日上午、202月15日上午(车间学习会时间)

二、活动地点：

车间二楼会议室

三、活动程序：

1、由主持人宣布“****车间‘青春共赢，梦想互动’迎新春茶话会”开始；

- 2、由车间主任致新年贺词；
- 3、与会职工自由发言，发表工作感受及新年畅想；
- 4、由车间工会主席、党总支书记致新年贺词及活动总结。

四、经费预算

1、礼物类：

、、**、**等，（共计**元）：

2、食品类：

、、**、**、**（共计**元）。

3、水果类：

、（共计**元）。

五、有关要求

（一）所有休班人员对本次活动要给予高度重视，认真围绕主题准备发言材料（工作感想、体会，对车间、车间领导的意见及建议，同事相处，工作、生活困难等），积极参与活动。

（二）本次活动要本着节俭的原则，精心预算活动经费购买奖品和食品，避免铺张浪费。

（三）所有与会人员在活动进行期间请保持会场秩序。

品尝柚子方案篇二

1. 引发观察兴趣，了解小蝌蚪的名称及其主要的外形特征。

2. 能用简短的语句描述小蝌蚪游动时的样子。
3. 丰富词语：小蝌蚪。

活动准备

盛有小蝌蚪的玻璃鱼缸共5只、遮布5块。

活动过程

1. 引起托儿观察的兴趣。
 - (1) 让小朋友猜猜，桌上的布下有什么。
 - (2) 揭开遮布，让托儿看看说说鱼缸里有什么。
 - (3) 纠正托儿发音：“蝌蚪”。
2. 观察小蝌蚪的动态，并愿意说说。
3. 观察小蝌蚪的主要特征(身体是椭圆的，尾巴是细细的，全身是黑色的)。
4. 欣赏“小蝌蚪”的谜语。

身体大，尾巴细，

身上穿黑衣，

游来游去在水里，

青蛙叫它小弟弟。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

品尝柚子方案篇三

活动目的：

2、幼儿感受秋天水果成熟的喜悦心情。

活动准备：

1、活动前参观果园

2、苹果、梨子、香蕉、柑橘、柚子、石榴等水果若干个

3、塑料盘子五个，塑料刀子每人一把

过程：

一、引入：

今天，农民伯伯给我们送来了好多的水果，我们一起来看看都有哪些水果？

二、感知水果

1、分组观察水果（引导幼儿通过看一看、摸一摸、闻一闻来感受水果的色、香、）

2、集中交流讨论。鼓励幼儿大胆把自己看到、摸到、闻到的感受告诉他人。

三、水果拼盘比赛

1、幼儿分组讨论：如何制作水果拼盘

2、幼儿分组制作水果拼盘（提醒幼儿用刀时要小心）

3、欣赏各组的水果拼盘，幼儿进行评价

四、品尝水果拼盘大会

引导幼儿品尝自己

做的水果拼盘，并说说吃到的滋味如何

五、游戏“运水果”结束。

品尝柚子方案篇四

为了活跃教职工校园文化生活，迎接新春佳节的到来，全面促进和谐校园建设，增强凝聚力，院工会拟于元月22日举行教职工迎新春茶话会，现将有关事活动方案通知如下：

一、组织领导。

二、茶话会主题

和谐与发展。

三、时间与安排

茶话会时间：202月1日。

地点：6号教学楼203教室。

彩排时间：年1月12日。

地点：6号教学楼203教室。

参加人员：全体教职工(兼职人员除外)。

四、节目要求

本次茶话会节目演出采取自编自演的方式。

1、各工会小组各报1个节目。并于2016年1月31日前将节目名称、领队名单及联系方式报工会帅新川老师处。

2、节目内容符合主题，喜庆热烈，充分体现教职工良好的精神风貌，每个节目时间控制在3—8分钟内。

3、请各单位从即日起开始认真准备节目，演出服装、道具、伴奏带等由各单位准备。

五、奖项设置

1、整个演出不评奖。届时工会将根据演出情况给予一定的补贴。

2、联欢会将穿插抽奖活动，分设特等、一、二、三等奖。

品尝柚子方案篇五

市场分析：我们的神农氏早已发现茶树，尝过茶叶。由嚼青叶，而发明为采叶焙制。而改良为煎烹饮，生活当中的柴米油盐酱醋茶，茶已经和中国人的生活紧紧地联系在一起了。

在悠久的历史中，茶的清香、高雅与中华民族性相结合，成为刻画“中国”的重要形象之一。

每年春暖花开的时候，春茶都会给生意人带来商机，给消费者带来新茶。春茶是全年茶叶生产的黄金季节，产量占全年的60%左右，而产值则占80%以上。春茶上市是每一个茶叶厂商最为关注的，春茶的生产销售关系着厂商本年度的生死存亡。

春节前期，茶叶价格逐步滑落，大多数茶企主动放弃了春节市场的利润，将目光瞄向了更为丰厚的春茶市场。每年春茶的开市价格直接影响着整年的茶叶价格，茶农翘首以待，消费者持币观望，经销商忐忑不安，丰厚的春茶市场是每个与茶有关的人最期待和最迷茫的。

编辑计划

新闻篇

《05茶叶市场要闻点析》

《盘点xx□展望xx□

回顾xx年这一年，茶业有走过了不平凡的一年，回首过去，展望未来。在厂商、专家眼里□xx年的中国茶叶市场是什么样的状况？xx年的市场有将会是怎样？在这里，厂商、经销商、业内人士都有话要说。

产品篇

《又是一年春好处——绿茶市场》

《拨云见日显明珠——乌龙市场》

《小荷才露尖尖角——红茶市场》

《山间铃响马帮来——普洱市场》

应该说目前是普洱茶市场有史以来势头最好的时期。普洱茶因其独特的收藏价值、文化内涵、保健功效及醇滑口感深受消费者的喜爱。然而，在普洱茶市场上，人为炒做的痕迹是很明显的，一场豆萁相煎的内战在云南拉开帷幕，争品牌、争市场、假冒伪劣等使普洱茶产业偏离市场发展的正常轨迹。这样的泡沫经济还能风光多久？离轨的市场如何发展？.....

广告篇

名优茶介绍推荐。版面格局依照茶区划分编序。详细介绍名茶产地、特征、工艺、识别方法等。一种名茶介绍占半个版面到一个版面(加图)。

茶品厂商经销商推荐□(a)一个版面。图片两到三张(可自选内容、大小)。介绍文字800字(含公司介绍，地址，联系电话，网址。)产品系列推荐(，所经营产品报价。可单列图文或增加到文字内容中)套餐总费用xx元人民币。

(b)半个版面。图片一到两张(可自选内容、大小，总面积不超过60cm²)□介绍文字400字(含公司介绍，地址，联系电话，联系人，经营产品系列)套餐总费用1200元人民币。

(c)1/4版面。公司地址，联系电话，联系人，经营产品系列，网址。套餐总费用700元人民币。

凡参加此次专刊的厂商均可获赠本期主刊两本，专刊10本。本刊将与参与活动的厂商结为合作伙伴，在杂志今后稿件倾向方面，将合作厂商列为首要关注对象。

另：合作厂商可升级为本刊会员单位，长期赠阅刊物(至少一

年，用于公共阅读)。

发行篇

发行方向：

立足主刊的发行基础.....

加强重要对象的针对性投放.....

全面覆盖陕西省各行业高端用户.....

强大数据库的数据支持及增值服务.....

三醉斋、茶博网、淘茶网、武夷岩茶网、川茶网终端消费者数据支持.....

主要发行对象：

发行比例：

各茶叶批发市场占40%、酒店、茶楼占10%，个人用户占50%。重点将在3.22日糖酒会和3.31日成都的春茶交易会上派送。派送量为糖酒会1000册，春茶交易会xx册。

锁定目标发行：在传统的订阅、零售和对本行业全面覆盖的派送发行基础上加印5000份，本着“创新、节约、实效”的原则，依据三醉网和茶博网、淘茶网、武夷岩茶网、川茶网的强大终端用户数据支持下，专业市场调研的分析下，锁定广告受众群体的发行。