

2023年促销活动礼品赠送方案(汇总5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

促销活动礼品赠送方案篇一

春节将至，为进一步增强员工对公司的凝聚力、向心力，体现公司人文关怀，特制定20xx年春节员工福利发放方案。

1、福利礼品：购物卡一张，面值300元；

员工可根据个人实际需要置办年货，满足所有员工的个性化需求，员工领取后携带方便。但礼品体积小，看起来不够大气。

2、福利礼品：苹果一箱（100元左右）+200元超市购物卡；

员工即能拿到公司准备的年货，又可根据个人实际需要自行选择，员工领取后也较容易携带。

实用性较强，但员工领取后携带不是很方便。

投资全体人员

$300\text{元} \times 22\text{人} = 6600\text{元}$

（见附表）

促销活动礼品赠送方案篇二

20xx年春节即将来临，为体现公司对员工的关怀，使员工感

受到节日的欢乐气氛，综合管理部特申请给公司全体职员工发放春节福利礼品。凡在20xx年1月1日前入职人员（请假人员不包含），均可获得春节节日福利一份，根据公司财务预算，福利礼品发放具体方案如下：

公司全体员工（截止20xx年1月1日前进厂员工）；

20xx年1月23日（下午16：00）；

公司办公室

略

所有物品需在发放当日上午10：00准时送到公司）；

1、各部门在将礼品领回去之后，请尽快发放给各位员工，如发现物品有发霉或其它质量问题，饮料有开启过期现象，请勿食用，并请发放当天及时到综合管理部换取，逾期不换。

促销活动礼品赠送方案篇三

一、活动目的：借春节促销，完成公司制定的`春节销售任务。

二、活动主题：“迎新春，送茶礼”

三、活动时间[]20xx年1月18日——20xx年2月13日

四、活动地点：公司直营店、卖场和全国各加盟店。

五、销售目标：配货科400万；直营店300万。

六、活动内容

1、春节礼品主要开发铁观音、大红袍、红茶、白茶和茶点，

共5类11款礼品装，分别为：铁观音系列之“泓韵mxx50”(建议零售价1380元+盒)。“天籁之音m900”(建议零售价720元+盒)；“九香”m850”(建议零售价560元+盒)；“美丽之饮t25”(建议零售价350元+盒)；大红袍系列之“福尊”(建议零售价1200元+盒)；“醉红袍”(建议零售价800元+盒)。红茶系列之“上品红”(建议零售价700元+盒)；“罗马风情”(建议零售价460元+盒)。白茶系列之“白玫瑰”(建议零售价600元+盒)；“月牙白”(建议零售价300元+盒)□“xxx福贵大礼包”(以茶点为主，建议零售价180元)

2、促销新品促销新品以现有库存茶具及茶点，按性价比重新组配为主，共开发3款，分别为：“五虎送福”(建议零售价300-500元之间)“五福临门”(建议零售价xx0-300元之间)“福乐陶陶”(建议零售价xx0元以下)执行说明：

(1)春节礼品装设计风格以红、金为主，突出视觉层次、艺术感知和节日喜庆。

(2)促销新品包装以普通材质为主，设计风格以中国传统节日喜庆为主。

(3)春节礼品和促销新品的成品务必于20xx年1月1日全部上架。

(4)春节礼品和促销新品各店需设礼品专区和特价专区进行集中展示销售。

(5)各相关部门务必合理掌握时间进度，圆满完成设计、制作、组装、配货等工作，以保证活动的正常推进。

(6)以上所有新产品订货时间从20xx年1月初开始，1月30日结束。

3、促销活动

礼品派送：活动期间每天前3名来店消费的顾客均赠送“虎年小礼品”一个。数量有限，赠完为止。

促销活动礼品赠送方案篇四

一年一度的.传统节日——春节将至，为进一步增强广大员工对公司的凝聚力、向心力，加强员工的归属感和责任心，体现公司人为关怀。特制订如下方案：

本公司工龄一年以下人员：价值50元礼品一份

本公司工龄一年及以上人员：价值100元礼品一份

主管级人员：工龄礼品+现金红包200元/人

经理级人员：工龄礼品+现金红包400元/人

总监级人员：工龄礼品+现金红包800元/人

（与销售沟通“xx有限公司”，可与我司置换礼品，客户不能提供增值税专用发票，只能提供普票）

方案1、一年以内人员（人数截止到20xx年2月15日，总人数226人，不含20xx年入职人员，217人）

总计金额：1.4888万元=1.4552元

方案2、一年以内人员

总计金额：1.4802万元

方案1+现金：14888元+9800元=2.4688万元

方案2+现金：14802元+9800元=2.4602万元

促销活动礼品赠送方案篇五

- 1、春节天气是比较寒冷的,可以送他们蚕丝被、衣服、围巾等之类保暖的礼物,希望在冬天能给他们带去温暖。
- 2、送家人,可以送实用点的礼物,看看他们需要什么,送他们所需要的礼物;
- 3、送朋友可以送创意的礼物,像可以定制的相框、变色杯、抱枕、水晶摆件等,都是比较有纪念意义的礼物哦!
- 4、送客户,可以送高档点的礼物,像水晶之类的,寓意比较好的,幸福一生、花开富贵等。
- 5、春节送礼很多人都觉得礼越多越重越好,其实送礼不在意形式,在于心意,如果在过年的时候送大礼的人,反而让人觉得礼重不敢收,还特别让人觉得功利。
- 6、送礼不是往好的贵的送才是对人的敬重,送一份贵重的礼物,还不如送一份需要或者喜欢的礼物来得巧妙。
- 7、有的人是出于礼貌而送礼,有的人是有所求而送的大礼,像这样的礼,一般会给人带来烦恼和担忧,接也不是,不接也不是,所以春节送礼最好不要让人太无法接受或者有目的性的,避免到时候尴尬或者感情被破坏。
- 8、最好亲自上门送礼,时间选在晚上7,8点,避免在不合适的时间段打扰到别人。
- 9、送礼的时候不要太单调,最好有说辞,什么情况说什么祝福语,能给人加深好的印象。
- 10、送礼也要注意不重的礼物,最好进门直接放下,出门也不要提起,大家心照不宣。如果是比较贵重的礼物,如果没

事求人，进门就要展示。如果有事情求人，最好是提前说完事情，出门时才交代。

11、如果给年老的老人家送礼，一定不要送“表”“钟”之类的礼物，有“送终”谐音。年老的可以送一些保养品营养品之类的。

12、春节送礼要根据自己的经济情况买礼，如果受礼的人知道你的经济情况的，而你送出的礼却很贵重的，这让人家难免不好接受。

13、送礼最好不要送太大众的，如果能送受礼之人喜欢需要的那是可以的，如果不知道爱好的话，最好选择比较独特的。