

2023年旅游景区建设工作计划(模板8篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。相信许多人会觉得计划很难写？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

旅游景区建设工作计划篇一

加勒比海是邮轮客的胜地，那里有邮轮专属海岛，有全年无休的骄阳，也有最专业的邮轮客，会让你瞬间陷入度假的氛围。而在春天去那里，避开了圣诞到新年的大旺季，你还能抢到超级划算的价格。

几乎所有美国本土的邮轮公司都在加勒比海地区拥有自己的私属岛屿。

*诺唯真邮轮的专属岛屿great stirrup cay

在那里，你需要做的，就是带足防晒，备好比基尼和墨镜，让自己陷入度假的气氛，什么都不用再去担心。

从浮潜到高空滑索，各种海上娱乐项目，你在这里都可以玩到。

而如果你对玛雅文明感兴趣，西加勒比海线路还有遗迹探秘。没想到吧，去度假还能顺带涨知识。

这里就是邮轮圣地：

如果你认同邮轮这种旅行方式，加勒比海可能是最适合你的目的地。你会从全球最繁忙的邮轮母港出发，前往全年无休的度假胜地。用加勒比海的阳光，晒出一身小麦色，大概是属于邮轮客的光荣。

海洋绿洲号 | 2017年4月2日卡纳维拉尔角（奥兰多）出发

8天7晚 | 卡纳维拉尔角-巴哈马-圣托马斯-圣马丁-卡纳维拉尔角

景观阳台三人房 8356元/人

旅游景区建设工作计划篇二

国家旅游局把2012年确定为“文化旅游年”，旅游业被国家确定为战略性产业，苏马荡风景区将围绕上级旅游部门的要求，充分利用旅游业资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好、富村富民、可持续发展的优势，把今年作为苏马荡的“文化旅游建设年”。总的工作思路是：“办好一个节会、狠抓两项建设、达到三个提升、实现四大突破”。

一、办好一个节会。即：中国传统习俗名镇谋道苏马荡第三届杜鹃文化旅游节。

时 间：2012年5月上旬

地 点：苏马荡风景区

主 题：发展乡村旅游 实现富村富民

走进绿色旅游 感受生态文明

二、狠抓两项建设。

2、文化建设：计划投资举办景区书法作品展示、建图书室、拍摄《走进苏马荡》mtv、举办杜鹃节、推出“神韵苏马荡”土家歌舞专场演出，举办苏马荡摄影大赛，以各大媒体为载体：充分利用电视、报纸、期刊、网络等对苏马荡进行大力

宣传，狠抓景区“六个一”形象工程塑造：

- 1、一句震撼人心的宣传口号：“苏马荡，中国一个最美的小地方”；
- 2、一个特征明显的形象标识：苏马荡；
- 3、一首优美动听的土家歌曲：《走进苏马荡》；
- 4、一盘经典别致风光碟片：《苏马荡，美丽的童话世界》；
(书村网<http://>)
- 5、一本独具魅力的旅游手册：《苏马荡，森林中的伊甸园》
- 6、一台特色鲜明的文化大戏：《神韵苏马荡》。

三、达到三个提升。

- 1、景区级次上提升：从目前的aa级景区提升到aaa级景区；
- 2、景区运作上提升：由个体私营业提升到公司企业化运作；
- 3、景区品牌力提升：提高苏马荡知名度、美誉度、强化硬件、软件建设，提升服务质量，使苏马荡品牌力提升。

四、实现四大突破。

4、优质精细服务上突破。进一步提高服务水平，树立质量意识，以游客满意为基础，全面实施《旅游服务质量提升纲要》，以人性化、个性化、精细化服务为突破口，提升从业人员服务意识和水平。

2012年，苏马荡风景区将在政府、旅游部门的直接领导下，认真落实科学发展观，积极探索乡村旅游发展路径，以保护

生态、富村富民为己任，倡导绿色旅游、建设生态文明、发展低碳经济，在旅游开发建设中让老百姓增加就业机会、增加经济收入、提升综合素质，为国家提供税收，为地方经济发展做出应有的贡献。

2015年旅游安全生产工作计划

根据区委区政府和湛江市旅游局对我区安全生产工作要求的精 神，认真贯彻落实“党政同责，一岗双责、齐抓共管，落实安全生产负责制，切实防范重特大安全生产事故的发生”的指示精神，按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的原则，严格落实“一岗双责”制度，加强旅游安全生产宣传，深入开展安全生产隐患排查整治，预防和遏制安全事故的发生，促进旅游企业的规范经营，确保我区旅游-行业的安全稳定，特制定工作计划如下：

一、工作目标

通过宣传、排查、整改等多项措施治理安全隐患，努力做到2015年全年无重大安全生产事故发生。

二、组织领导

成立湛江市霞山区旅游安全生产领导小组，负责落实旅游安全生产工作计 划。

组长：黄政（区旅游局局长）

副组长：尤富民（区旅游局副局长）

成员：梁伟平（区旅游局办公室主任）、招马招（区旅游局办事员）

三、工作安排

1、在元旦春节、五一、七一、国庆等四大节点前对全

区旅游企业进行安全生产大检查，并且根据上级的指示精神开展其他专项安全生产检查。同时把旅游企业的安全生产工作列入酒店评星、旅行社评级、景区评a□农家乐奖励等日常行业管理之中，存在重大安全生产隐患的企业一律上报处理并且不予申报奖励或通过评级。

2、加强安全生产宣传，每年至少参与举办一次大型的安全生产宣传，至少组织一次安全生产培训。

3、每月在特呈渔岛度假村举行一次安全生产演练，并且组织区内旅游企业到场参观学习。

4、坚持落实元旦、春节、五一、中秋、国庆等重大节假日在旅游景区现场值班和24小时电话值班制度，及时处理旅游安全生产事故。

5、积极向区安委会和市旅游局反映当前旅游安全生产工作的新动向和问题，争取上级支持，对一些超出职权范围的问题进行处理。

6、努力完成区安委会和市旅游局安排的其他安全生产工作。

湛江市霞山区旅游局 二〇一四年三月二十四日

2012年***旅游安全生产工作方案

为深入开展旅游安全生产工作，完善旅游安全生产机制，防范涉旅重特大安全事故的发生，切实保障人民群众的生命财产安全，根据国家和省、*有关安全生产工作的指示精神，制定2012年**旅游安全生产工作方案。

一、指导思想

以科学发展观为指导，围绕《国务院办公厅关于印发安全生产“十二五”规划的通知》（国办发〔2011〕47号）、国家旅游局出台的《旅游公共服务“十二五”专项规划》、《旅游者安全保护办法》等文件的贯彻落实，以建设富庶美丽文明的现代化国际城*为目标，集中开展旅游安全生产年和安全生产月活动，深化安全生产治理行动和宣传教育行动以及保障能力建设和监管队伍建设，以强化旅游企业安全生产主体责任为重点，积极构建旅游安全生产文化体系，加快推进旅游安全意识、安全法制、安全责任、安全科技和安全投入“五要素”到位，进一步强化法规制度建设，强化重点时段、重点领域和环节的安全保障，深化旅游安全生产隐患大排查大整治专项行动，提升旅游应急管理水平和水平，坚决防范和遏制涉及旅游的重特大安全生产事故，减少一般性旅游安全问题和安全投诉，为进一步提升**旅游品质，促进全*旅游产业的健康发展提供安全保障。

二、主要工作和要求

（一）强化安全督导，深入落实旅游安全生产责任制

保护办法》，逐步建立旅游企业安全信息报告员、旅游安全社会监督员、旅游安全信息披露、安全隐患治理逐级挂牌督办和公告、旅游突发事件的信息报告和备案等制度。三是，强化两个主体，落实安全生产责任制：强化旅游-行政主管部门的监管主体，落实各区*县旅游管理部门的负责制；强化旅游安全生产责任主体，落实法人代表负责制，督促旅游企业履行安全生产主体责任。安全管理工作做到制度落实，经费落实，班子落实，责任落实，人员到位。层层签订安全生产责任书率达到100%；确保旅游安全工作有人抓、有人管，目标明确，措施得力，保障有方。

（二）加强融合管理，切实联合推进安全生产与实际工作

一是，把安全生产与“北方不夜港”建设相结合，各项规划

设计、工程建设和品牌活动都要切实做到“安全第一，游客为本”。既要满足游客需求，更要落实安全保障，打造安全、高端的**旅游精品。二是，把安全生产与“智慧旅游城*”建设相结合。积极推进旅游安全管理的信息化水平，加强对主要旅游景区和旅游集散地的安全监测，逐步实施对旅游团队的全程监控，利用手机短信、互联网等渠道及时发布旅游安全提示，初步构建旅游安全的信息化预警体系。三是，把安全生产与旅游标准化建设相结合。在星级饭店□a级旅游景区□a级旅行社、星级农家乐、星级导游员等评定工作中，严格实行旅游安全一票否决制，旅游安全工作不达标的旅游企业和个人取消参评资格。四是，把安全生产工作与“品质旅游”建设相结合。把旅游安全工作作为提升旅游服务质量的首要任务，在全行业督导落实。

(三) 积极开展宣传培训，培育旅游安全主题文化

案措施、良好的安全生产习惯、优良的安全生产环境，以安全文化促旅游安全工作的落实。二是，在**旅游政务网、《**旅游》刊物等媒体上开辟旅游安全专栏，进一步加强消防安全、食品安全、交通安全、治安管理条例等涉及旅游安全生产的相关法律法规的学习宣传，督促企业通过企业宣传栏、旅行社行前说明会等窗口，进一步拓宽渠道，加大旅游安全宣传力度。积极营造人人重视安全、处处不忘安全的良好氛围。三是，适时进行旅游安全事故的警示教育。经常组织旅游安全事故的分析讨论，警示教育全行业认真做好安全生产。四是，进一步发挥旅游保险的风险管理作用。继续推动实施旅行社责任保险统保示范项目，完善调解处理机制，切实提高对旅行社和游客权益的保障效果。五是，深入推进*旅游局、*交通局和*工商局联合制定的《***旅行社包车合同示范文本》的执行，督促旅行社强化安全用车审核制度，进一步明确旅行社和车辆租赁公司双方在经营活动中的责权利以及违约责任，确保游客和旅行社的'权益。

(四) 加大排查整治力度，及时消除旅游安全隐患

品卫生、消防设施监控和治安防范措施落实，旅游车辆、游船、缆车等游览交通工具及大型游览游乐设施和带有危险性的游乐设施安全保障等项目。三是，坚持开展安全隐患排查整治。要深入推进“旅游-行业深化安全生产隐患大排查大整治”专项行动，重点加强旅行社自有和租用车辆、星级饭店消防和饮食安全、旅游景区大型游乐设施以及蹦极、滑雪、射击等易发事故旅游项目的隐患排查，建立隐患排查整治台账，落实整改责任。四是，督促安全隐患整治效果落实。对在各级检查中发现的问题和隐患，检查组及时指出限时整治，并对整治效果进行“回头看”，确保旅游安全隐患及时消除。

（五）扎实做好应急管理，提高旅游安全应急处置能力

一是，要抓好安全应急基础培训。积极参与安监专业机构的培训，熟悉处置应急事件的基本方法。各级旅游管理部门和企业要每年组织一至两次安全应急培训。聘请专业人士传授安全应急的相关专业知识，提高应急处置技能。二是，（转载于<http://在点网>）要积极完善各项旅游安全标准和应急预案的建设，逐步建立覆盖旅游活动全过程的、规范指导全行业的旅游安全标准体系和应急预案体系。三是，进行安全应急演练。要认真学习*旅游局制定的《***重特大旅游安全事故应急救援预案》、《***旅游突发事件应急预案》、《***旅游公共安全应急预案》、《***旅游局反恐防范工作责任制(试行)》等相关应急措施预案，结合实际组织演练，进一步熟悉组织指挥程序、抢险救援措施、自救互救方法。

（六）加强协调沟通，营造旅游安全齐抓共管环境

制，与旅游企业建立情况反馈机制，实现工作互通，信息共享，及时掌握安全生产工作动态信息。二是加大联合安全检查力度。要坚持与相关委办局联合进行旅游安全生产检查的制度。在重大节日、重点时段，各级旅游管理部门要牵头联合相关部门进行旅游安全检查。三是联合相关部门和媒体，共同做好旅游安全提示和信息服务，强化客流高峰、灾害性

天气等情况下的限流引导、设施关停等措施。四是会同相关部门加强对出境旅游组团社的安全监管，提高企业风险意识和应急能力，强化对出境游客的安全保障。

杂谷脑镇2011年旅游工作计划

今年，我镇的旅游工作要继续坚持把旅游产业作为建设全县幸福家园、城乡一体化、新农村建设的重要支撑，因地制宜，科学合理地开发旅游资源，进一步加大对基础设施建设的力度，努力打造旅游精品，创新旅游营销，增强旅游功能，改善旅游环境，提升旅游产业素质。力争全年接待旅客1万人/次，旅游经营收入100万元。

一、积极推进幸福美丽家园建设

积极推进幸福美丽家园建设，提升我镇乡村民居旅游档次。按照、县政府的统一安排部署，权利推进克增村、玛瑙村、瓦斯村、打色尔村的幸福美丽家园建设工作。进一步优化全镇的旅游环境，完善旅游功能，提升了旅游服务质量。

三、完善游览服务配套设施。

今年计划新修乡村旅游公路 公里，进一步完善路网体系；增设游客公共休息设施和景观设施；对景区内的公共信息图形等进行清理规范；在停车场、出入口、购物场所、医疗点、厕所等位置，增设公共信息图形符号；进一步完善景物介绍牌、导览图和指路牌等，充分体现以客为尊，以人为本的服务理念。

四、健全旅游安全保障体系。

地段设置防护设施，配备专职、流动保安人员并制定高峰期游客安全处置预案和特殊情况安全处置预案。

五、加强环境卫生建设。

注重细节打造，提供人性化服务，充分满足游客需要。公厕有专人管理，洁具洁净、无污垢、无堵塞，室内整洁。还要在游客高峰期增设流动公厕1座。实现垃圾分类化，并做到日产日清。坚持每周1次对景区农家乐进行卫生督查。食品卫生符合国家规定，餐饮服务配备消毒设施，不使用对环境造成污染的一次性餐具。

六、加大旅游宣传营销力度。

充分利用电视、报纸、网络、户外广告等各种传媒，拓展我镇旅游宣传渠道；充分利用各类旅交会、博览会等宣传平台，提升我镇旅游形象；充分利用庞统祠、万佛寺庙会活动，强化我镇旅游吸引力。

七、举办丰富多彩的活动

要大力举办如锅庄晚会、篝火晚会、红叶节、等丰富多彩的活动，营造文化旅游的浓厚氛围。

杂谷脑镇人民政府

二〇一一年三月二十八日

在镇党委、镇政府的带领下□xx旅游业再创佳绩，2012年是十二五规划实施的第一年，也是xx旅游业朝着新目标、新使命发展的新的一年，作为xx原生态风景区管委会的一名工作人员同样肩负着将xx打造成为全国最美乡村的使命。因此我为自己制定本年度工作计划：

- 1、遵守xx原生态风景区管委会的各项制度，力求自身工作的高质量、高效率。

- 2、将培训内容，业余学习与去年工作经验结合起来，迎接新一年的旅游工作。
- 3、加快xx“aaa级景区建设”国家级水利风景区建设”以及“xx“五镇”建设所需的文字资料及视频材料。
- 4、一如既往的积极参加镇政府所组织的一切活动与工作。
- 5、作为管委会财务人员，在遵守《旅游公司财务制度》的前提下，努力配合各部门工作需求，把管委会利益最大化。
- 6、根据管委会各项制度与实际情况，不断完善公司的财务制度。
- 7、加快工作效率，在与管委会其他同事的努力下力求在2012年五一前夕将“遗失的傜骆道，美丽的xx”一书呈现在大家眼前。
- 8、多开发旅游产品与旅游纪念品，拿出可行的旅游消费方案。将xx原生态产品展销室打造成为xx第一个展销厅。

旅游景区建设工作计划篇三

11月到次年4月，是澳大利亚和新西兰的邮轮旺季，而两个新年的时段，澳洲拥有最好的阳光，当然也有最好的邮轮航线和船。

*比如去年刚刚在中国首航的海洋赞礼号，她在冬季会转港到澳洲

动物动物还是动物！

这里有完全不同于北半球的生态圈，从珊瑚礁里的热带鱼，

到全球独一份的有袋动物，邮轮都可以带你去看。

当然，悉尼歌剧院、墨尔本f1赛道、《魔戒》《霍比特人》三部曲的新西兰拍摄地，这些你都可以通过邮轮到达。

而如果你想去看大堡礁和塔斯马尼亚，邮轮差不多是最便利的方式了。

不用和世界各地的游客抢酒店房间：

想要去南半球过冬的可不止你一个，和大家一起抢酒店可不是好体验。而邮轮保证了你全程的食宿，五星酒店标准的房间，每天都会等你回船。

打包一次行李，游遍澳洲主要城市：

悉尼、墨尔本、珀斯、布里斯班、惠灵顿、奥克兰……你能想到的大洋洲著名城市，都是港口，只要坐船，这些澳大利亚的精彩你都不会错过。

海洋赞礼号 | 2017年1月28日悉尼出发

13天12晚 | 悉尼-新喀里多尼亚-新西兰-悉尼

内舱房 9686元/人 海景房 11428元/人

海景阳台房 12728元/人 套房 19702元/人

关于澳大利亚的邮轮攻略，你还可以查看我们之前的攻略：

旅游景区建设工作计划篇四

南极的旅游季只有四个月，从11月开始，到第二年的3月结束。而1月正是南极的盛夏，这可是你体验南半球极昼的唯一机会。

南极这两个字本身就已经包含了太多意义，去往地球极地本身就是诱惑。

去南极最重要的，当然是看企鹅了。

而鲸鱼、海豹，你也有机会近距离地接触。

除了呆萌的动物们，南极还有摄人心魄的海上冰山，你可以在它们融化之前，尽可能地多看。

这差不多是你去南极的唯一方式：

每年前往南极的游客，有九成以上都是搭乘邮轮的。所以，如果你想去看南极，这是最好的时间，邮轮是你唯一的选择。

夸克邮轮海钻石号 | 2017年2月27日北上广出发

22天21晚 | 北上广（飞机）- 乌斯怀亚- 南极半岛- 布宜诺斯艾利斯- 北上广

旅行家双人舱 113000元/人

关于南极邮轮的攻略，我们好像也写过：

旅游景区建设工作计划篇五

新马泰大概是国人最熟悉的出境目的地了，然而你大概不知道，东南亚还有邮轮模式。从新加坡出发，你甚至可以向北穿过马六甲海峡，重走一部分海上丝绸之路。

3月开始，东南亚地区就要陆续进入漫长的雨季，如果不想和突如其来的大雨相遇，就趁着冬天的假期出发吧。

东南亚的内涵其实异常丰富，中南半岛和散落在太平洋上的

岛屿都有各自特点。

如果你是海岛控，东南亚有成熟的度假海岛：

如果你喜欢秀美的风景，船游下龙湾会给你最特别的邮轮岸上游体验：

图片来源□jimmt tran/shutrerstock

如果你对东南亚神秘的宗教文化感兴趣，柬埔寨和泰国的庙宇会带给你别样的震撼：

图片来源□don mammoser

当然，新加坡作为一城一国的现代花园都市，也值得你专门游览：

用邮轮从容地体验熟悉的东南亚：

常规的新马泰行程已经走烂？不想坐红眼航班去海岛度假？那邮轮可能是你重新发现东南亚的最好方式。糟糕的当地交通再也不是问题，邮轮会带你去每一个海岛，每一座古城。

皇家加勒比海洋水手号 | 2017年1月25日上海出发（新加坡上船）

8天7晚 | 上海--新加坡-巴生港-普吉岛-新加坡-上海

高级内舱双人房 12571元/人

（含往返机票及新加坡当地1晚酒店住宿）

旅游景区建设工作计划篇六

元宵花灯节、风筝节、采摘节、帐篷节、音乐节、啤酒节、烤羊节、亲子节、垂钓节、动漫节、汉服节、旅游节……一年四季，景区可以通过若干种节庆活动来刺激游客，推动景区目的地营销，节庆活动成为景区营销的常态化工作，如何策划好不落俗套效果好的节庆活动也是衡量景区运营推广工作的标准之一。

旅游景区营销具有明显的淡旺季之分。很多景区节假日、周末常常人满为患，工作日游客零落，春秋季节生意火爆，冬季市场又跟天气一样冷淡。

景区一方面要做好旺季周末的营销，抓住全年销售指标的主力，另一方面又要想法设法提升工作日及淡季的促销，力争淡季不淡。

其中，节庆活动营销往往是景区营销推广部门的一个工作重点和难点。重点无需赘言，难点在于两点：

2、如何将节庆与景区有机结合，利用有限的费用和资源，成功策划举办一系列活动。

结合我之前的工作经历，跟大家分享探讨一下。

做好计划，提前筹备

针对策划，完整落地

每一个节庆都是一个特定的主题，有特定的参与人群；

每一个景区都有若干旅游产品，适合不同类型的游客。

将节庆主题与景区产品进行有机联系，结合景区市场客群的

特征，形成活动内容的脉络框架，然后就是小伙伴们脑洞大开的时候了，采用什么方式手法？打算做多大规模？资源怎么调动？怎样才跟对手跟去年不一样？让上帝一看就心动？文案怎样更惊艳？视觉物料怎么更出彩？场地环境怎么包装？流程线路怎么设计？怎样把关联消费无痕融进去？推广渠道怎么组合？人员怎么去安排协调？外协单位怎么合作沟通？现场应急问题如何快速解决？一大串的问号等你去消灭。

现场控制，服务至上

活动现场尽量将景区的关联产品、二销品进行展示销售，并通过特价套餐、买赠、互动活动等方式，提高经济收益，当然，千万不要搞成捆绑销售、强买强卖的恶劣营销。

任你事前想的多么细致，活动当天依然会出问题。比如天气的变化，人员的迟到、爽约，现场的音响舞台故障，流程中的各种失误都有可能，很是考验现场调度指挥，尽可能地提前发现并处理好各种突发状况，让来宾游客有一个完整美好的活动体验。一个团队的战斗力、指挥者的协调应变能力就体现在这里。

层层推广，持续热点

一场活动需要前期、现场、后期持续的对外推广，对活动现场需要做好文字图片影像记录，并经历加工整理成多种推广材料，根据不同的外媒或自媒体发布出去。当然也要大力推动所有活动参与者们积极发布转发评论活动信息，形成准确、及时、广泛的活动资讯推广，让更多的人知晓并了解活动及景区，激发旅游兴趣，产生吸粉效应。通过一场场活动，形成连续热点，不断扩散，推高景区的人气口碑、收益消费和品牌形象。如有可能，尽可能地打造一个符合景区特色的品牌活动。

我这里也时抛砖引玉，也希望更多的同行一起探讨分享。

旅游景区建设工作计划篇七

一、指导思想：

2012年，我校德育工作将根据区教育局普教科的德育工作重点和学校工作的总体要求，结合学校“成人成才”的办学指导思想，坚持从学校和学生的实际出发，牢固树立德育首位意识，深入开展行为规范教育、品德教育、纪律教育、法制教育、心理健康教育。以提高学生思想道德素养为根本点，以创建优秀班集体为重点，以健全德育工作管理体制，提高德育队伍管理能力为保证，通过扎实的德育教育活动，形成良好的育人环境，培养学生具有强烈的社会责任感，不断促进学生全面发展。

二、工作重点：

通过课堂教学，熏陶良好品德；通过常规管理，促进行为规范；通过体验活动，培养生存能力。

三、工作措施：

1、加强德育科研，关注德育效果。

我们将按照普教科的工作要点，认真贯彻落实。进一步加强德育科研，在研究的针对性、实效性上下功夫，切实加强研究德育课题的过程管理，规范积累研究材料，积极组织教师撰写论文，做好相关课题的开题或阶段性汇报和每年一次的德育交流研讨工作，并且扎实做好对日常工作的研究。

2、继续抓好队伍建设，强化德育意识。

二、开展以“抓行为规范塑优良品德做文明学生”为主题的德育活动。

1、举办庆祝“五四”学生爱国运动九十周年活动。作为学生，应对我们国家的历史有着一种不一样的情怀，“忘记历史就等于背叛”。我们应该传承五四精神，落实科学发展观，把自己和社会，国家和民族紧紧地连在一起。通过介绍祖国悠久的历史、壮丽的河山、灿烂的文化，了解我国近现代史和我国的国情，了解家乡的昨天、今天和明天，激发学生爱国、爱家乡的情感，懂得只有社会主义才能救中国的道理。通过爱学校、爱班级的教育，树立集体观念，培养集体荣誉感，热心为集体做好事，形成一个团结友爱、积极向上的班集体。

2、举办“民族精神教育月”活动。通过活动激发学生的爱国热情，扎实搞好民族精神传承教育。进一步激发学生的“爱学校、爱家乡、爱祖国”的热忱，促使学生继承和发扬中华民族的优良传统，培育学生“刻苦学习、自强不息、德才兼备、勇担重任”的精神。

3、举办庆祝建国六十周年系列活动。让学生了解改革开放三十年来取得的重大成就及建国六十年来祖国的变化，勤奋学习文化知识，坚持德智体全面发展，把今天的所闻、所思、所感化为具体的行动，牢固树立“祖国和人民的利益高于一切”的利益观，做一个“充满激情，肩负责任，对社会有用的人”。

4、以社会实践体验为基本途径，让广大学生了解建国六十年来来的变化，结合建国六十周年庆祝活动，开展形式多样的主题活动和社会实践，让学生感受祖国的发展成就，共享和谐阳光，帮助学生牢固树立爱党、爱国观念，真正使社会主义核心价值体系教育入耳、入脑、入心。以此激发学生的民族自豪感和爱国情感。

5、弘扬中华优秀传统文化，利用法定传统节日，营造民族、民间、民俗文化氛围，注重仪式渲染，增强文化认同。利用教师节、中秋节等传统节日举办以感恩为主题的节日仪式活动、诚信教育系列活动。

三、抓好常规管理，落实日常行为规范。

1、根据《山东省普通中小学管理基本规范》要求，制定完善各项管理规定，创造好管理的环境，减少管理难度。如：

《关于加强学生常规管理的实施意见》等。

2、培养学生自主管理、自主发展的能力。加强学生会和学管会的职能建设。实行组长负责制，干部轮岗制，值周班制度。开展“文明宿舍”、“温馨和谐教室”的创建评比活动等。

3、加大“两会三课”德育教育效果：利用班会、班主任会，班级活动课、人生课（改进上课模式）、心理健康课进行正面教育。

4、用好学生德育千分制考核机制，加强对学生的日常管理。将学生管理与千分制紧密挂钩，以此为抓手作好学生的基础素养评价。

5、利用人生课、班级活动课、国旗下讲话等加强爱国主义教育、集体主义教育、民族精神教育、生命教育、养成教育、感恩教育、诚信教育，世界观、人生观、价值观、荣辱观教育。

四、加强心理健康教育，提高工作实效性，使学生形成健全人格。

心理健康教育是新形势下必须重视的重要内容，要开展好学生的心理健康教育、青春期教育。做好学生心理的疏导，教师要积极创设良好的课堂氛围和保证学生心理健康发展的人文环境。充分利用学校的心理健康教育咨询室，保证心理健康教育活动的正常化、规范化，促进学生身心全面健康地发展。

1、通过报纸，宣传心理健康的重要性，宣传心理咨询的科学

性。2、做好谈心室的心理咨询，对学生在学习和生活中出现的问题给予直接的指导，排解心理困扰。

3、通过心理信箱，及时发现并解决学生的心理疑难。

4、开发心理校本课程，编写学生用教材。

5、加强对教师们心理健康教育方法的渗透，让教师们具有较高的心理指导素养。让全校师生共同关注心理健康，人人参与心理健康教育活动。

6、充分发挥《安人心理测评系统》的作用，继续完善学生心理档案，做好心理测评，并有针对性地定期或不定期地举办心理健康讲座、专家报告会等活动。

7、认真进行《积极心理健康教育》实验校的课题研究以及《学习心理辅导》实验校的课题研究，聘请有关专家来校作心理指导。

旅游景区建设工作计划篇八

加强政治思想建设；以课程改革为契机，不断转变教育观念；加强校本培训；创设良好的育人环境；进一步增强教职工的竞争意识；增强全体教职工的劳动纪律观念；进一步增强教职工的创新意识和开拓进取精神；进一步提高干部教职工的整体素质；深入推进素质教育。

(1) 学校管理队伍

(2) 建设

1、坚持周一例会制度，认真学习现代教育理论。

2、管理干部要做到“五个一”要求；即深入一个年级组，深

入一个教研组，抓好一个科研课题，指导好至少一个青年教师，高质量的完成听课指标。

3、加强现代信息技术手段在学校管理中的应用，学校管理向数字化、网络化靠近。学校领导干部要参加平均每周2小时的信息技术方面的培训，以提高信息技术手段在学校管理中的应用。

4、在县教委开展的“20xx教学管理年”活动中，要认真参加并组织好相关活动；以此次活动为契机，增强创新意识和开拓进取精神。

5、干部在教育科研方面为群众的表率，除抓好一个科研课题之外，每学期要撰写出一篇质量较高的论文。

6、认真落实好党风廉政建设责任制，加强干部队伍的作风建设、廉政建设；使干部真正做到廉洁自律、克己奉公、踏实肯干、团结协作和无私奉献的模范。

(3) 教师队伍

(4) 建设

1、坚持周二例会制度，认真学习现代教育理论；除集中学习之外，还要进行自学，保证每周2小时学习时间；并写出学习心得及在工作实践中运用的总结。

2、树立正确的教育观念，大力倡导教书育人、为人师表；教职工带头使用文明用语，杜绝使用不文明语言；教师要依法执教，落实好上级有关精神，不搞以盈利为目的的家教活动。

3、严格组织观念，严肃劳动纪律，反对无政府主义、自由主义，树立全局观念，作到政令畅通；下大力气抓好教职工的各项管理，使得教职工进一步积极按时参加学校的各项教育

教学等活动。

4、认真贯彻上级教育体制改革精神，增强教职工竞争意识。

5、继续抓好青年教师成才工程。

(1)做好20xx年学科带头人、骨干教师的推荐评选工作。制定学校骨干教师队伍发展规划以及培训方案，进一步完善校级骨干教师的考核评选制度，学校要对县校两级骨干教师予以鼓励。

(2)进一步完善指导教师制度，开展好校内“导师带教”活动。

(3)在教师中继续开展“做学生喜欢的教师”活动，让学生、家长参与对教师的评价，学期末评选出我校的“学生最喜欢的教师”并报中教科参选。

(4)请师德讲师团到我校演讲，学习我县优秀教师的爱岗敬业，精益求精，勇于探索和创新的精神以及先进的教育教学经验。

6、以校本培训为基础，多种培训模式相结合，建设一支复合型的教师队伍。

(1)培养一专多能的教师，如培养一批能够担任综合实践类课程的教师，班主任要成为心理辅导员等。

(2)落实好上级及我校的十五时期教师继续教育方面的工作意见。鼓励教师进修，不断提高学历层次和业务水平。

(3)努力加强信息技术方面的校本培训。

(4)积极组织教师参加课程改革的相应培训工作，广泛学习试验区的先进教学经验与成果，为国家课程改革的全面实施和落实奠定基础。