

景区宣传营销工作总结 双节期间药具宣传服务工作总结(大全5篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。那么，我们该怎么写总结呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

景区宣传营销工作总结篇一

一是组织“瓦店镇计划生育文艺宣传大篷车”到辖镇各村进行

巡回演出，取得了良好的宣传效果。瓦店镇计生协精心编排以关爱女孩、新型婚育风尚为主要题材的文艺节目，通过小品、快板、二人转等群众喜闻乐见的宣传方式，在全镇共演出14场，受益群众达10000余人次。得到了广大群众的热烈，起到了很好的宣传效果。

二是有奖猜谜语活动文化色彩浓厚。

一、元宵节、庙会举办了有奖猜谜活动，把“四术”名称、计生政策、计生名词等编为谜底，使群众在娱乐中充分了解计划生育相关政策。

三是“计生大礼送万家”活动情暖人心。瓦店镇人口计划生育领导小组成员分组带着方便面、食用油、现金等对长期工作在计生战线上的老同志和模范实行计划生育的家庭共计61户进行了走访慰问；5家镇直署单位分别带着慰问品、现金对所帮扶的25户“三结合”帮扶对象进行了走访慰问；给他们送去了党和政府的关怀，送去了农村部分计划生育家庭奖励

扶助制度等相关政策。

宣传工作进行了认真的`动员、安排、布置。活动中共展出《关于全面加强人口计生工作统筹解决人口问题的决定》、《河南省禁止非医学需要胎儿性别鉴定和选择性别人工终止妊娠条例》、计划生育政策、法规、关爱女孩、妇女保健等版面10块、条幅16条,发放计生宣传单、宣传册共计5200份。发放避孕药具260盒,政策咨询150人,活动收到了良好的效果。

五是结合科技、文化、卫生“三下乡”活动,为广大群众送去印有“关爱女孩”、“奖励扶助制度”宣传折页3000份,免费发放避孕药具150盒,组织文艺演出15场次,接待咨询服务人数400余人次。

六是召开不同形式的座谈会征求意见。瓦店镇先后召开各行政村、镇职各单位分管领导、村计生管理员、部分育龄群众、返乡农民工座谈会,广泛征求意见,改进管理模式。全镇共召开不同层次,不同形式的座谈会、群众会14场,发放调查问卷4000余份。

20xx年2月25日

景区宣传营销工作总结篇二

为了不断提高群众对网格化服务管理工作的知晓度和参与度,镇领导高度重视,根据工作需要成立了以党委副书记为组长,分管副镇长为副组长,各联村干部为成员的网格化管理宣传工作领导小组。领导小组下设办公室在党政办,具体负责网格化管理宣传工作的组织协调。各村(社)及时成立了组织机构,并迅速开展了此项工作。通过健全组织明确了解职责,确定专人负责,同时把各项工作分解到各个村,镇村干部共同配合,形成了一个良好局面,为网格化管理宣传工作的开展奠定基础。根据“属地管理”的原则,按照“一行政村一

网格”的基本块划分方法。各组要提供“定期+按需”的长期服务，根据村民的需要积极为民办事，通过下村走访联系民情，掌握动态，根据责任分工落实办理人员，并对办理结果进行记录。同时做好各项基础工作，由网格员记录群众的各项诉求，村两委协调处理，及时汇总后报镇相关负责人进行统一登记。

二、宣传到位，氛围浓厚

(一)镇相关领导组织各村(社)两委干部及群众代表和网格化管理员召开网格化管理宣传工作动员会，及时传达上级文件精神，具体部署迎检工作。各村(社)及时召开了村民代表会和户长会，宣传网格化管理工作的相关知识，努力做到家喻户晓。

(二)在集镇led显示屏上宣传网格化管理工作的相关内容，并在各村(社)村务公开栏上粘贴网格化管理宣传工作的资料，同时向各村村民发放宣传资料6000余份，引导群众积极参与配合相关工作。

三、工作实效

通过这一段时间开展网格化组团服务工作，虽然还不是很深入，但已取得一些成效：一是通过区块划分，有效解决群众的需求和矛盾。充分发挥基层各类组织的作用，从源头上化解矛盾纠纷。二是进一步联络了干群感情，营造了良好氛围，我们要求各网格服务团队多走访农户，既了解农户的诉求也联络了感情，便于工作的开展，通过走访，与村民面对面的交谈，向村民进行法律法规的宣传，提供必要的帮助，了解群众的生产生活中的困难，及时提供必要的帮助，密切了干群关系。三是网格化管理、组团式服务为契机，促进特殊人群的管理工作进入新模式。在网格层面，每一网格落实包括普法宣传员、人民调解员、农村经济发展指导员等人员各司其职，主要负责特殊人群日常服务管理。

景区宣传营销工作总结篇三

x镇认真按照《xxxx年x区公共服务目标任务实施方案》要求，做好公共服务宣传工作，提高群众知晓率。

x镇充分利用各类平台，积极对外宣传公共服务工作开展情况，将与群众息息相关、群众热切关心的工作，如产业发展、就业保障、交通安全、食药安全、环境整治、安全生产、法律援助等，在《新都资讯》上刊发了xx余篇相关报道，在凤凰资讯、网易新闻、x新闻网等网络媒体刊发了xx余篇相关报道。

x城市品牌与区域形象的视觉形象识别系统手册发送至各村、社区及各办、所、中心，要求全镇积极行动，将新都城市vi和城市宣传用语有机融入到各项宣传资料、海报、标语的设计制作之中，融入群众生活，增加宣传途径，强化宣传效果。

运用官方微博及时公布政府服务群众的举措、工作成果等；运用x镇短信平台向全镇党员群众发送工作开展、推进情况；运用x镇服务热线“xxxxxxx一号通”接听群众来电，收集群众对于政府工作的意见、建议，并及时向群众进行回复、反馈；运用辖区内公示栏、led屏、广告牌等媒介，对镇、村、社区公共服务工作进行公示，让老百姓及时了解工作进展情况，主动接受群众监督。

来源：网络整理免责声明：本文仅限学习分享，如产生版权问题，请联系我们及时删除。

content_2();

景区宣传营销工作总结篇四

20xx年双节经历放假时间最长，国家开放小车免收过路费的政策，刺激酒店行业消费，加上酒店相关节日优惠促销，使

酒店节日期间生意异常火爆，安保部从以下几个方面进行小结：

节日期间接待14场宴会活动，接待1—7日过夜车辆985台，未发生车辆盗窃事件，发生三起轻微擦车事故，10月1、2、6日，车主开车个人技术原因，自己调解，未造成交通堵塞。检查车门未关一起，10月6日在车场安保员陈望拾到客人遗忘物品，打电话客人领取，客人非常感激。

10月6日大堂值班安保员陈望，发现婚宴客人将烟花带入酒店内，发现后及时制止，说服客人将烟花存放在行李房单独保管，宴会结束后交给客人，避免一起安全隐患。

夜班期间酒店行李员下班，大堂安保员刘安琪、秦刚主动为前台退房客人提供的士、拿行李的服务，服务期间得到客人认可，受到客人小费的奖励。

在部门经理休假期间，黄攀、邓凯园合理安排人员上班休假，节日期间上班144人次，每天保持18人上班，休假101人次，对宴会接待现场安全保卫，车辆指挥停放，未发生安全事件。在节日前29日，安保部对部门员工进行安全教育，员工节日期间能遵守酒店规章制度，未发生打架闹事其它事件。队伍思想工作常抓不懈，发现苗头及时制止，交心谈心，保证队伍的稳定性。

1、广场车辆收费困难，每月两千块收费任务难以完成，广场车辆管理是个难点。

2、个别员工在广场上指挥车辆积极性不高，有待提高。

3、在vip接待中消防监控中心跟进不到位，相关部门联系不紧。

安保部

二零一二年十月十一日

景区宣传营销工作总结篇五

该镇为帮助育龄群众树立新型避孕节育观念，提高药具使用有效率，积极开展计划生育药具“零距离”服务。

一是宣传教育“零距离”。推行“面对面”宣传教育机制，组织计生人员进村入户为育龄群众讲解各种避孕药具的使用方法、优缺点、适应人群、副作用等知识，提高育龄妇女对避孕药具的应知应会能力。二是药具发放“零距离”。主要是在各村计生服务室设置避孕药具免费发放箱，在流动人口密集个人诊所、娱乐场所等设置避孕药具免费发放——上门随访时为长期领用的对象发放避孕药具，让育龄人群充分享受到了零距离服务。三是随访服务“零距离”。在开展好电话随访、预约随访、上门随访的同时，针对重点服务群体已婚育龄妇女增设短信提醒、语音留言等方式，满足不同层次的群体和外来流动人口对避孕药具的需求，实现育龄群众药具服务全覆盖。

一是宣传造势，营造浓厚氛围。在镇主要街道悬挂计生宣传横幅，各村刷写固定标语、张贴临时性标语，以计生政策法规、优惠政策和免费孕前优生健康检查内容为重点，全镇共悬挂计生宣传横幅3条，刷写固定标语35幅，张贴临时性标语320条，发放宣传单2500多份。

二是制定措施，严明奖惩。拿出3万多元，对20xx政策符合率、免费孕前优生健康检查、社会抚养费征收、长效节育措施落实，“双查”到位率等重点任务完成较好的村及个人兑现奖励，并结合8项重点工作制定下发了20xx人口计生工作奖惩意见。对各村政策符合率、免费孕前优生健康检查、社会抚养费征收、长效节育措施落实等4项工作，每周汇总排名通报，对连续两次综合排名后三名的村，村主要负责人作表态发言。

三是开展春计生集中服务活动。将全镇分为里片和外片，镇长任外片组长，人大主席任里片组长，实行镇党政班子成员、机关干部、部门负责人、计生办全体人员分包到村，村两委干部、村计生管员和计生中心户长分包到组、到户、到人。活动期间，组长带领工作人员积极深入各村组，进行人口出生清理，走访慰问计生困难家庭，开展落实节育措施和征收社会抚养费工作。截至目前，共落实长效节育措施例，落实政策外怀孕补救措施例，动员征收社会抚养费人次，落实免费优检对。