

2023年科技馆半年工作总结 安全年度工作计划(优质7篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。那么，我们该怎么写总结呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

科技馆半年工作总结篇一

为了务实抓好20__年的安全生产工作，根据矿井的实际情况，坚持“安全发展”的科学理念，着重从防灾和治灾入手，采取科学有效的防治措施和强硬手段，大力提升瓦斯防治安全保障能力，预防事故发生。

一、指导思想：

认清形势和认真贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，切实强化安全基础投入与管理，狠抓《技改扩能工程与瓦斯治理方案》的实施，本着“力除隐患，落实责任”原则，有效防止安全事故发生，不断延长安全生产周期。

二、奋斗目标：

- 1、全年不发生重伤及以上事故。
- 2、不发生淹井事故和重大未遂事故。
- 3、加快技改扩能工程建设，强化矿井风路整治，根本扭转矿井通风系统风阻较大问题。

4、确保象鼻煤矿老窖积水的排放，圆满完成象鼻老巷的维修工作。

三、组织领导：

1、矿成立安全生产工作领导小组。

组 长：

副组长：

成 员：

2、矿岩巷掘进班成立安全生产目标监督管理小组，做到分工明确、责任细化、指挥协调、监督落实到位。

四、重点工作：

1、认清技改扩能工程建设和安全威胁的严峻形势，切实体现“关爱生命，以人为本”的安全理念。统筹协调、科学规划技改扩能工程建设。20__年技改扩能巷道计划完成3200m³重点抓好技改扩能工程、矿井风路整治、象鼻煤矿老窖积水排放的施工管理、防尘系统、人员定位系统、人车巷工程施工及安设、井下中央变电所等，保持矿井健康有序发展。

2、全年安全工作实行分阶段考核：一是千方百计的实现半年安全工作目标；二是实现全年安全工作奋斗目标。制定切实可行的阶段考核目标，严格考核兑现。

3、抓住重点、措施要准、工作要实、全面细化安全管理。

(1)以“一通三防”作为全年日常安全工作的核心，扎实做好“一通三防”日常监督管理工作。要把通风系统整治作为促进矿井安全生产的首要任务来抓。落实专人负责，定期对

治理效果进行专题分析，找出差距扭转我矿通风较差的被动局面。治理重点为□+175m回风巷；+145m上山风路；+145m西翼正炭风路；+112m水平上山风路；+175m回风巷到东总回风巷段；+112m水平配风巷；1121工作面风路；1112工作面风路。认真落实瓦斯管理制度，加强局部通风管理，杜绝瓦斯超限作业。强化监控系统维护与管理。加强临时停风停电管理，排放瓦斯必须严格按措施执行到位。通风安全管理达到标准化二级水平。

(2) 加快西翼通风系统建设，彻底改变我矿通风系统瓶颈现状。20__年完成+145m西翼总回风上山风路、原象鼻井口风机房建设。从而做到西翼主扇风机正常运转，确保矿井风量充足富余。

(3) 以细化预防“顶板事故、机运事故”的发生作为日常安全工作监管重点。技改工程项目严格工程质量考核及其规程措施落实监督，认真抓狠抓斜坡提升及其平巷运输操作行为的日常规范管理，不断改善机运环境。

(4) 高度重视防洪工作，有计划作好+145m水平、原象鼻老窑□+112m水平排水设备、设施检修工作，水仓清理和供电系统维护，确保不发生淹井事故。

(5) 组建维修队，加大对原象鼻井巷维修、清理力度，加强管理，措施到位，确保象鼻井巷维修安全。

(6) 充分发挥现场管理人员安全管理作用，做到指挥、协调、监督到位。

4、立足现场、强化监管、狠抓落实。

(1) 充分激发全矿员工狠抓现场安全作用的发挥，实行每月安全奖惩挂钩考核，认真抓好各级人员岗位责任制的落实。

(2)规范管理，继续深入开展隐患排查治理工作。采取综合监管措施，加大自查自纠力度，执行安全隐患责任追究制度，认真落实安全隐患的处理及其复查验收工作。

(3)打击违章，彻底纠正不良操作习惯，对违章行为进行综合治理。

(4)认真吸取教训，对矿井发生的各类事故都必须采取“四不放过”的原则，进行追查处理。

5、不断提高职工安全保障能力。通过多种形势的思想教育和安全技能培训，切实增强员工的安全意识和事故处置能力，实现“我要安全”的和谐理念，达到创造安全生产环境共同享受，实现平安共同幸福的宗旨。

6、加快资金落实、设备投入、合理施工布局，力争20__年底前完成标准化验收工作。

充满可持续发展的20__年已向我们走来，认清煤矿艰难发展形势，瓦斯综合治理既是当前我矿安全生产工作的迫切需要，也更是一项长期艰巨性的工作。通过采取更加有效的措施和更加扎实的工作，促进我矿安全生产形势持续稳定发展。

科技馆半年工作总结篇二

在过去的时光里，阳光体育活动的开展给广大的师生们不仅提供了良好的.锻炼身体的机会，并且也为同学们创造了新的沟通渠道;我们新建立的体育部会秉承往届体育部的优秀工作传统，带领我系师生开展的有利于我们身心都得能到发展的活动。

我部设想在新的一学年内面向我系师生开展“趣味运动”，届时会向大家以板报形式登在宣传栏上。

我部在新的一学年里的工作计划有如下几条：

1)我部于11月5日起组织并号召xx级新生参加院内的羽毛球比赛、乒乓球比赛，并向我系学生普及冬季防寒、强身健体的常识。此外我部会于11月底以各班为单位举行拔河比赛。

2)在12份，面对院内开展的冬季万米长跑接力活动，我部会积极配合做好组织宣传调动的工作，并为参赛学员设置后勤人员。从而使此项活动顺利完成。

3)12月份中下旬，我部要面向09级和10级的学生开展“返老还童”的趣味竞赛活动；例如“十人九足”、“百足平衡”等游戏项目，让大家在游戏中体验快乐的同时还能达到强身健体的效果。比赛规则及时间我部会在12中旬以板报形式通知给大家。

4)1、2月份是我们的寒假时段，但我部为同学们设立“取经之路”的小活动，有愿意参加的不限人数报名，此活动为了让大家在冬季增强免疫力，拒绝寒冷！具体活动内容详见宣传栏。

5)3、4月份我部会面向师生开展阳光竞技体育运动，例如男女投篮比赛，跳绳等比赛。同时在各班挑选出田径较好的同学，为5月份校运动会做好准备。

6)5月份我部会带领同学们参加院内的运动会，在积极配合院方工作的同时，做好运动员们的后勤工作。

科技馆半年工作总结篇三

充分认识学校消防工作的重要性和必要性，认真贯彻落实消防工作“进学校、进社区、进农村”的方针，以对人民群众负责，对师生负责的高度认识，处理好学校消防安全工作与提高学校教育教学质量的关系，把消防安全纳入学校重要议事

日程，采取必要措施，保障学校消防工作落到实处，为教职工和学员营造一个安全祥和的工作和学习环境。

- 1、建立健全消防组织，明确消防工作责任，消防职责规定悬挂上墙。
- 2、制定年度消防工作计划和灭火应急疏散预案。
- 3、学校宣传板报及班报定期有消防常识内容。
- 4、每学期每班组织召开一次消防主题班会，每月进行一次消防常识宣传。
- 5、每年组织一次参观驻地消防中队活动并请消防官兵讲授消防常识课；组织一次师生与消防官兵互动活动。
- 6、建立少年消防团组织，每年开展一次消防安全宣传活动。
- 7、每月组织一次消防安全检查，及时消除火灾隐患，火灾隐患整改率达到95%以上。
- 8、将消防常识纳入教学内容，使学生做到“两会两须知”，即会报火警、会使用灭火器；知道火灾的危害性，知道自救逃生常识。学生受教育率达到95%以上。

1、加强学校消防安全工作的领导。

根据教育局安全工作要点，为加强学校安全工作的领导，确保安全工作的实施。学校成立了以户振江校长为组长，毛国良担任副组长，组员有十位，分别是：吕立言、丁彦华、李凤启、薛宗梅、吕伟波、高立波、毛贵阳、陈颂、顾伟、吴作勤，领导小组分工具体，责任落实。领导小组全体成员要本着对学校负责的思想，要有高度的事业心和责任感，各司其职，配合派出所严密防范做好学校周边安全工作，努力清

除各种影响学校安全和稳定的隐患，保障全体教职工和学员能在良好的环境中工作、学习。

2、贯彻落实各项消防安全制度

我校制订有“学校消防工作制度”、“学校消防工作暂行规定”等各项消防制度，为保证各项消防制度的贯彻落实，本年度要落实好以下各项工作。

(1)认真学习执行教育局关于学校消防安全方面的文件精神，制定相应措施，明确行政责任负责人，及时检查总结，把消防工作纳入年终工作考核。

(2)修订完善“学校消防工作暂行规定”，具体制订常规教育制度，加强督查。上班时间教师必须在职在岗，严格按规定执行，防止学员伤害事故发生，切实做好登记和善后处理，并与教师的考核挂钩。

(3)利用多种形式和渠道，对学生进行消防安全知识教育，加强防火教育。

(4)认真安排好值班，门卫要尽心尽责，每天检查教室门窗。加强对门卫的管理，外来人员进入学校要严格控制，做好登记。杜绝无关人员进入校园。

(5)定期检查各类器材、校舍，发现消防安全隐患要及时报告。加强校舍改造、校园绿化过程中的安全防范，认真记载施工日记，发现问题及时整改。

(8)各班在学生离校前必须切断电源。

(9)贵重物品要妥善保留，专人负责，学校财产借用出校门必须要有手续。

3、贯彻安全第一，预防为主的方针

做好学校消防工作，关键是要防范于未然。继续实行定期检查和日常防范相结合的安全管理制度。每天都要组织老师对校园等地方的巡逻，做好防火等工作。发现重要情况，及时上报，不留盲点，不出漏洞。

4、全面开展消防大检查

学校每月都要对每个角落进行地毯式的大搜查，发现隐患，及时整改，特别是教室的门窗、学校围墙、供电等更要定期检查，对较旧的电气设备、电线、灭火设施等进行更换，杜绝隐患，学校消防员要按上级要求参加培训，定期年审。在学校消防中发挥主力作用。健全安全工作台帐资料，即安全工作计划、安全工作会议记录、安全工作检查情况、安全工作整改情况、安全工作教育内容、安全工作有关文件和要求。

5、开展好“119消防日”宣传教育系列活动。今年的11月9日将是全国第十八个消防宣传日，学校将抓住这一契机，充分开展好各项宣传教育活动。

6、总结经验

每学期都要对学校消防安全工作进行总结，积累经验，找出差距，不断完善措施，改进工作方法。对在这方面有突出成绩的教职工，要给予表扬或者奖励，以推动学校安全工作的开展。

科技馆半年工作总结篇四

我是一个喜欢憧憬未来的人，对未来总是有一番梦想！在服装专柜的实习就要结束，马上进入工作岗位，是制定职业发展目标的时候啦。

规划服装销售职业未来、明确目标，追逐服装销售职业梦想！

（一）自我分析

1. 性格分析

我的家乡在美丽的聊城，父母都是勤劳朴实的农民，他们时时刻刻影响着我。让我学会了待人宽厚、真诚。我的性格特点是：真诚、乐观、开朗；喜欢交流，善于了解人、乐于助人；仔细、耐心，有责任感；自信、动手能力强。这些都是做导购员所应具备的。

2. 能力分析

学习能力：我喜欢观察学习，领会能力较强，有专研精神。在与老导购员、专柜领导一起工作时，通过观察学习他们的销售技能、服务技巧，我的销售能力得到了很好的培养。

分析判断能力：遇到问题，能较快的进行分析判断并提出解决方法。

人际关系能力：性格乐观、为人友善，喜欢与人交流；善于营造良好的沟通氛围，便于拉近与顾客的距离。

（二）职业定位

1. 职业定位

通过在金鼎商厦服装专柜的实习，感觉从自己的性格特点及能力方面适合做服装销售这一职业。服装销售职业虽然有许多挑战，但我对它充满了信心，很希望在这个行业中做出一番成绩。

2. 每天的我

实习期间，为了做好服装的销售，我每天总是把自己装扮的漂漂亮亮，有精气神，让顾客对我有信心。每天以良好的心态面对每一位顾客。我的信念是：做最好的自己，争做第一！

（三）职业分析

1. 学校环境

学校的营销专业开设了市场营销学、顾客心理学、商品知识、导购技巧等多门专业课。老师们的专业理论知识、实践经验都很丰富。在老师的认真讲授和精心训练下，我既学到了较多的理论知识也掌握了一定的销售技能，为我的导购员职业打下了良好基础。

2. 社会环境

这几年，聊城市的零售商场不断增加，对导购员的需求量很多。但导购员之间的竞争也会很激烈，想要不被淘汰，就一定要提高自己的职业能力，成为优秀的导购员。

3. 行业分析

随着社会的进步与发展，人们的服装消费水平越来越高，消费能力越来越强。人们穿衣的款式、花色品种越来越丰富。因此服装行业的发展前景广阔，所以我对从事服装销售职业满怀信心。

4. 职业分析小结

市场营销职业在企业中的地位愈来愈重要，具有很大的发展空间。市场营销职业具有很好的发展前景，尤其是服装销售职业发展前景广阔！做好职业发展管理是成功达成目标的必要条件！

（一）职业目标的管理

目标的制定：目标的制定要以企业的发展与需求为基础，结合自身状况以及同行业情况来定立实际可行的目标。当企业需求及自身状况发生变化时，可做适当调整。

目标的管控：

1. 在实现优秀导购员阶段，要时时用优秀导购员的标准对照自己。要扎实学习、不断进步，并追求更高的标准。
2. 在追求专柜销售第一名阶段，要时刻坚定成为销售第一名的信念，使自己拥有的顾客数量成为第一。
3. 在追求成为五星级导购员阶段，要严格按照五星级标准要求自己。在某些方面，比如服务技能方面对自己的要求甚至高于五星级标准。
4. 在实现明星导购员阶段，要进行服务创新，为顾客提供尽可能完美的服务，用服务感动顾客，形成一批忠诚的顾客群。由忠诚的顾客群传播我的服务声誉，进而带动更多的顾客前来找我购买服装。

（二）自我激励的管理

实现职业生涯目标，时刻不忘自我激励。作为一名导购员，服务各式各样的顾客，面临许多挑战。若我达成了某个阶段目标，欣喜之余不忘提醒自己：达成目标不是偶然的，是努力的结果，要更加努力，实现下一个目标。若遇到困难、挫折，以积极的心态面对。激励自己，一定有解决的方法。在激励的推动下，定会让我离目标越来越近！

现在，我有了明确的奋斗目标与方向。用青春和智慧扬起理想的风帆，当我们把握了方向、勤字开头，不懈地摇桨时，

理想的彼岸就能一定能够到达！追逐的服装销售职业梦就一定能够实现！

科技馆半年工作总结篇五

年，市局(公司)在省局(公司)党组和市委、市政府的正确领导下，紧紧围绕“卷烟上水平”的中心任务，按照“转方式，上水平，争一流”的总体要求，量化目标、细化措施，强化领导，以实施“四项发展战略”为抓手，提升文化软实力，强化发展硬道理，在“十二五”开局之年迈出了坚实的步伐。现将一年来的工作总结如下：

(一)大力开展零售户致富工程和品牌培育“建功立业”活动，全面提升卷烟营销水平。一是深化文化营销战略。二是大力开展品牌培育“建功立业”活动。按照“以销定购、以存定购”的原则，科学组织货源，有效满足市场需求。三是全力推进卷烟零售户致富工程。全市上下深刻理解、把握卷烟零售户致富工程的重要意义，从“让谁富”定位，从“富什么”思考，从“怎么富”操作，积极争取领导，强化组织领导，细化措施，全面推进。四是强化网络终端建设。注重发挥核心店和诚信店的示范带动作用。

(二)创新监管方式，提高执法成效，确保辖区市场规范、有序。一是积极推进柔性执法试点工作。从未在当地烟草专卖批发企业进货案件查处试点工作入手，在职责定位、工作流程、数据传递、完善配套制度等方面进行积极探索。完善“柔性执法”六项制度为柔性执法开展提供运行保障，切实促进全市专卖执法从管理服务型向服务管理型转变。二是抓打假破网不放松。分阶段组织“扫雷”、“春雨”、“秋风”行动，积极构建“1+n”区域协作机制，加强与省内外毗邻地区专卖执法协作，签订联合执法协议。加强与公安、检察院、法院、海关等部门配合，进一步完善卷烟打假协作、奖励机制，加大涉烟案件经营力度，对重大涉烟案件进行跟踪督办。三是夯实专卖管理工作基础，提升依法行政水平。

强化对系统使用的培训和运用，创新专控体系运行模式，形成“四个三”（三用、三法、三分析、三结合）工作法。

(三)构建严格规范新格局，提高规范管理水平。一是深入开展严格规范专项整治活动。认真贯彻落实省局(公司)党组理论学习会精神，按照“领导抓、抓领导”的要求，以卷烟经营、物资采购、工程投资、宣传促销和办事公开民主管理为重点，以自查自纠和复查为主要方式，以强化领导、责任、考核、纪律为保障，通过自查、复查，查找问题、整改提高，全面提升规范管理水平。二是强化内部专卖管理监督。采取市场巡查和暗访的形式，全面掌握卷烟市场经营状况。组织开展规范卷烟经营自查和自纠，对集团消费、涉案物品监督管理、卷烟促销进行专项检查，定期对重点品牌销售情况进行分析，对销售异常情况进行预警。三着力提升内控管理水平。认真落实全面预算管理，狠抓资产、资金规范管理，深入开展“小金库”专项治理。市局(公司)被省审计厅评为“全省内部审计先进单位”，主要负责人被评为全省“重视支持企业内部审计工作领导”。四是强化廉政建设，全面提升政风行风建设水平。坚持惩防体系建设“更加注重预防、更加注重治本”的原则，全面开展“效能监察年”活动，重点围绕市局(公司)党委重大决策部署，“三重一大”决策制度执行、工程项目建设监督、采购活动监督、公务接待、政风行风建设等工作强化效能监察。市局(公司)被评为全省烟草系统“民主评议政风行风活动先进单位”。

(四)注重人本管理，增强发展后劲。一是深化用工分配制度改革。按照“适度从紧、留有余地”的原则，认真做好岗位考核和劳动合同续订工作，优化配置内部人力资源。强化绩效管理，注重工资的宏观调控，做到了量入为出，规范有序。二是强化队伍建设。坚持德才兼备，以德为先的选人用人标准，继续坚持“人才资源是第一资源”的理念，建立健全干部交流、选拔任用工作机制。三是积极构建和谐。举办杯职工运动会，开展“展方阵风采庆祖国华诞”系列庆祝活动，活跃内部气氛。把安全、稳定、廉政、规范作为“一票否

决”指标纳入各单位、各部门的年度考核指标，增强全员“大平安”、“大规范”意识。

(五)加强文化建设，提升发展软实力。一是注重文化建设的实践意义。4月份全省系统企业文化建设工作和服务品牌建设现场会暨政研会理事会议、10月份全市国资委系统企业文化建设现场会在我单位召开。烟草企业文化和服务品牌建设被国家局选定为行业年企业文化案例丛书，行业内、省外近百余家单位到我单位学习交流。市局(公司)在去年被中国烟草总公司授予“全国烟草行业企业文化建设先进单位”的基础上，今年又被评为“全国烟草行业服务品牌建设先进单位”，被市委宣传部授予首届“十大书香企业”。二是注重阵地建设。全面推进文化方舟建设，建立“文化营销”空间，为10多个文化方阵提供活动空间和阵地，每个空间成为了展示方阵风采和建设成果的窗口。三是强化党建工作。开创性的展开“钻石先锋”党建品牌建设工作，明确“三坚”、“三永”、“三时”、“三不”的创建标准，搭建创建“十大载体”，激励各级党组织和广大党员树立先锋意识、把握先锋内涵、实践先锋使命、展示先锋形象，市局(公司)党委被分别被市国资委和市委授予国资委系统“优秀基层党组织”和“市先进基层党组织”。四是注重工作创新。深入推进“三全格局”建设，积极推进创新型企业建设，编报创新型企业试点方案，从构建长效创新机制、提升企业软实力模式研究、专卖市场监管成效评价体系研究与应用、卷烟精准营销与商圈数据库建设、信息化建设等方面着力，全面深入推进试点工作。

(六)不断优化发展环境，行业形象得到更好树立。一是积极争取领导。国家局、省局(公司)和市委、市政府、市人大、市政协领导到市局(公司)调研指导工作，对烟草各项工作给予充分肯定。二是积极履行社会责任。自觉融入“两区”开发，高标准参与全市夜景亮化工程，积极参加全市庆祝建党90周年红歌演唱会，自觉融入到全省文明城市创建活动中，在“慈心一日捐”、“见义勇为”、“博爱在”等社会公益

活动中捐助200余万元，并投入近48万元参与全市贫困村帮扶，树立了责任烟草、诚信烟草、和谐烟草的良好社会形象。

科技馆半年工作总结篇六

学校安全工作关系生命和健康，关系教育及社会稳定发展。抓好学校安全工作，是确保学校教学秩序的前提，是提高教育教学质量的基础，是办人民满意学校的首要保证。为使每个师生、每个家长高度重视安全工作，做到警钟长鸣、绷紧安全工作弦，把事故隐患消除在萌芽状态中，特制定本年度工作计划如下：

为了切实加强安全工作的领导，建立健全安全工作责任制，严格实行安全工作责任追究，学校成立安全领导小组，负责本校的安全工作。

学校领导工作组

组长：原振顺（校长）

副组长：李晋龙（政教主任） 酒学兵（后勤主任）

成员：侯学锁 渠堆堆 及各班班主任

领导小组成员工作职责：

原振顺：全面领导和负责学校的安全工作，是学校安全工作的第一责任人，在乡联校安全领导小组的指导下，指导要求分管安全负责制定本校安全工作计划和相关制度，完善细致的安全规章，开展安全教育活动，逐人确立安全工作职责，逐日实施安全职责落实督查，定期并及时进行督查反馈和整改，及时消除安全隐患，要经常组织学生学长和办学单位领导人员安全专会，通报学校安全状况，提出安全监管要求，商讨学校安全管理办法，落实安全监管责任。在对本完小工作具体

负责的同时，对所属小学和幼儿园的安全工作负责。

李晋龙：具体负责本校的安全工作，制定安全计划，修订和完善安全措施，直接组织本校安全督导检查，并落实整改过程，及时向校长反馈安全检查情况并提出安全整改意见，督查和整治老师因渎职、失职形成的教育活动过程中的安全隐患或安全事故，制定安全责任追究制度，与班主任及科任老师签订安全责任状和道路交通安全目标责任状，督促落实班主任与学生家长签订道路交通安全目标责任状，负责安全工作相关资料的回收及整理归档工作。

酒学兵：全面领导且具体组织安排后勤的安全教育和安全管理工作，加强灶房管理，建立严格规范的食堂卫生管理制度和宿舍相关规则，严把食品原料的购入，并对制度的实施和操作程度进行监督，严防食物中毒事件的发生。其次，负责督查生活老师按时上、下班和对学生安全监管的职责。严格后勤岗位值班，监督住校生家长接送制度的实施。同时对住校生进行经常性的安全防范意识的教育。

侯学锁：协助政教主任抓好学校安全工作管理，做好监督、检查、登记、考核、上报等工作。

渠堆堆：是所在小学的安全工作第一责任人。负责本小学的一切安全教育和安全管理工作。

班主任：各班主任是本班安全工作的第一责任人，负责与学生签订安全协议书及道路交通安全目标责任状，要经常性的对学生进行安全教育，培养学生自我保护和自我防范的意识。上好每周一节的安全教育课。

学校要把安全教育工作作为头等大事来抓，让学生从幼儿班开始就不断增强自我防护意识的培养，掌握必要的自护、自救常识，全面提高自身素质。

- 1、学校每月要组织一次安全教育会，并进行一次安全知识演讲，教育学生时时讲安全，事事讲安全，不断增强安全意识。
- 2、学校每周一升旗时，由值周老师向全校师生宣布安全工作目标及进行一次校级安全教育，各班主任每天利用晨会对学生安全教育。使每个学生都时时刻刻注意安全。
- 3、各班主任每周上好一节安全课。每个学生都要有安全体会和安全作业。做到安全工作持之以恒，从不间断。
- 4、定期举行“安全专题讲座”、“安全知识竞赛”等活动，对学生进行防火、防电、防病、防盗、防溺水、防煤气和食物中毒、防交通事故、防校舍倒塌、防自然灾害等方面的教育。

科技馆半年工作总结篇七

本月总目标25万，按照公司的要求分摊到每一击分别为：第一击10万；第二击8万；第三击7万，现在店面共有店员四人每一击任务已平均分配到每个人身上，确保合理分配，并激励员工按照每天任务向前赶月目标进度。

二、人员分配

将店铺每天的工作按照员工特点分配，合理利用人力资源。每人每天至少五名试穿顾客，至少成交两单，提高试穿率及成交率。因2月份是春季新款刚上市的时候，我会组织大家背款号了解货品，积极调整陈列，让顾客感到耳目一新。

作为高端品牌服务是不可或缺、重中之重的，在提高人员服务水平，加强服务意识教育的同时，注重员工、销售人员的言、谈、举止等综合素质的提高，更好的全心全意为顾客着想，减少投拆。

三、经营管理

1. 加强商品进、销、存的管理，掌握规律，提高商品库存周转率，不积压商品，不断货，使库房商品管理趋于科学化、合理化。
2. 因店铺进商场之初没有进行装修及形象设计，希望公司于春节后及时作出升级店面形象的计划，我会积极配合公司做好装修期间一切工作。
3. 利用节假日做文章，多做些促进销售的活动，如新品满额赠礼品等

吸引顾客眼球的活动。另外因为我们品牌刚进入天津市场，与其它在天津已成熟品牌竞争缺乏竞争力的主要原因之一就是固定的顾客群，建议公司可以做一些鼓励顾客办理会员的优待政策，如入会有赠品等，我们会紧紧抓住有潜力的顾客，发展成为本品牌会员。

4. 积极抓住大宗、集团购买的接待工作，做好一人接待，全面协调，让顾客感到热情、贴心的服务。

5. 为了保障完成目标所指定的内部管理制度：

- 1) 店铺员工要做到积极维护卖场陈列，新货到店及时熨烫；
- 2) 工作时间电话必须静音，且接听私人电话不得超过3分钟；
- 3) 无论任何班次必须保证门口有门迎，且顾客进店后必须放下手中任何工作接待顾客。

6. 为了完成目标业绩需上级领导给予货品与活动方面支持，保证每款不断码及大量赠品支持。

以上是我对2月份工作的计划，有不足之处请领导指正。