

简易代理销售合同(模板5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

简易代理销售合同篇一

甲方： 乙方：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

甲方与乙方本着互惠互利的合作原则，共同开发“凯诗莉”品牌系列产品的四川绵阳德阳销售市场，同意乙方在经授权的地区代理销售“凯诗莉”品牌系列产品，特此签订以下协议：

- 1、甲方拥有品牌“凯诗莉”系列产品的经营权。
- 2、甲方现授予乙方为 地区的(总)代理商，进入商场营销、开设专卖店、甲方按协议维护乙方的经营代理权;乙方在经营过程中所发生的债权债务与甲方无关，乙方在经营过程中如发生违法违规，乙方承担一切责任，也与甲方无关。
- 3、乙方同时需向甲方先交付 元的提货保证金，并取得区域代理资格。协议签订后，如乙方三个月内尚未履行合同进行代理开业，甲方有权扣没提货保证金，同时甲方不再保留乙方的代理权。如乙方无违约行为，提货保证金在合同期满甲方退还给乙方。
- 4、区域代理授权成立后，甲方为乙方提供零售、经营、专卖

等有效的授权文书，指定经营证书、店面设计方案等，然后开展正常的代理经营。乙方在甲方授权地销售“凯诗莉”品牌系列产品之营业执照及其它相关证件手续，概由乙方自行解决，费用由乙方承担。

5、甲方授权予乙方后，乙方须专业经营，不可将授权商品销售至授权地区以外，进行跨区域经营；亦不可将授权商品销售予有可能将该商品销售至非授权地区的第三者。

6、甲方认定乙方的代理能力、信誉和经济实力等出现问题，有确定乙方代理资格与否的权限。其情形具体如下：

a.超越代理区域、跨地区经营，或擅自转让代理权的。

b.经营不善，未能完成约定的计划经营指标(批发进货数)。

c.违法违规经营，对“凯诗莉”品牌造成损害的。

d.私自组织货源，经销假冒”凯诗莉”品牌的。

e.泄露凯诗莉品牌的各种商务机密，经认定造成损害的。

f.由于经营工作能力和工作信誉等原因，无法再承担代理工作的。

7、甲方与乙方确定的年度销售指标为约 万元(代理批发价)。其中包括计划完成销售：商场(个专厅)等商业零售预计万元、开设专卖店(间)销售预计 万元，合计商业零售 万元。若乙方6个月内未完成合同销售汇款指标的 %，甲方有权提前取消乙方的代理权。

8、乙方所需产品进货需带款提货。甲方以公司的批发价(不含税价)供货，甲方建议乙方确定相应的零售价，并以当地同类品牌产品的市场基价作参考进行销售。

9、产品质量按甲方对消费购买所承诺的规定办理或参照国家有关消费者保护法等规定。所有换货之产品，乙方须事前申报甲方，待甲方书面确认后尚可发回换货之产品。

10、乙方如进行授权区域内之大型商场销售甲方授权产品，需设立专厅其装潢费及专卖店装修费用由乙方自行承担。

11、乙方在授权区域内，有义务协同配合甲方维护甲方所拥有的品牌，防范抵御各种有损品牌形象的不法行为，及时向甲方反馈市场动态。品牌维权之法律费用由法律行动发起者负责，甲方当全力支持。

12、本协议有效日期为 年 月 日至 年 月 日。未经甲方事先书面同意，乙方于任何情况下，不能将本约所赋予之权利全部或部分转让予第三人。

13、本协议一式二份，双方各执一份，共同遵守约定，任何方的违约，都将承担法律责任，承担由此引起的一切经济损失责任，并补偿给对方。

14、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

5、甲乙双方在执行本合同的过程中所发生的纠纷，应本着协商的精神解决

第九条：其他事项

1、合同未尽事宜，双方协商解决，并以书面协议为准；

2、乙方款到甲方帐户合同正式生效；

3、本合同一式二份双方各执一份；

4、从签定之日起既具有法律效应；

5、补充条款：

甲方： 乙方：

电话： 电话：

传真： 传真：

主管： 手机：

地址：

公章： 签字：

【区域销售代理合同范本（七）】

简易代理销售合同篇二

供方(以下简称甲方)：

需方(以下简称乙方)：

经甲乙双方协商，就乙方向甲方购买节电器产品事宜达成如下协议：

序号	产 品 名 称	规 格 型 号	数量	单价	小计
----	---------	---------	----	----	----

1

2

3

4

合计(人民币大写):

甲方有权了解乙方的用电设备的详细资料。

甲方负责对乙方相关人员进行设备使用操作培训。

乙方负责提供甲方需要的各用电设备的详细资料。

乙方应按本合同规定的条款如期支付货款给甲方。

甲方负责将设备运输至乙方指定的地点, 相关费用由甲方承担。

如需甲方安装调试设备, 乙方需支付设备的安装调试材料费, 为合同总金额的5%。

如乙方为非上海区域内客户, 则甲方技术服务人员的相关差旅费由乙方承担。

1、乙方需预付合同总金额的 % , 合计元给甲方, 设备安装调试完成后日内支付合同总金额的%, 合计元给甲方。

2、 付款方式一律以银行汇款、贷记凭证或支票形式支付, 甲方不收取现金, 否则后果自负。

甲方销售之产品, 主机出现故障三年内包换。

执行。

以上条款若属乙方使用不当或由不可抗因素造成, 则不属于质保范围。

甲方销售之产品实行10年保修, 质保期后相关维修费用由乙

方承担。

甲方产品安装调试后节电率达不到预期效果，节电率每下降一个百分点，售价也同比例下调。

乙方必须按合同规定条款支付货款，如拖延不付，甲方有权拆走设备，乙方必须赔付合同金额30% 的违约金给甲方。

本合同双方签字盖章后生效，未尽事宜由双方协商解决。

本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

银行帐号： 银行帐号：

开户银行： 开户银行：

电话： 电话：

公司地址： 公司地址：

合同章： 合同章：

签订人： 签订人：

日期： 日期：

简易代理销售合同篇三

乙方(代理方)： _____

为使“_____”尽快推向全国，服务社会，甲乙双方本着互惠互利，诚信合作的原则，达成如下协议：

一、甲乙双方的权利和义务

1. 甲方将_____省_____市(县、区)的“_____”经营权授权乙方全权代理，并长期按_____元/株供应产品。
2. 乙方在该行政区内的经营具有独立性、唯一性，即甲方不再在该地区发展代理商、批发商，保护投资方利益不受损害，乙方不得跨地区经营。
3. 乙方有权在授权区内发展二级代理商或分销店，由乙方直接签定代理合同或供货。
4. 甲方向乙方传授相关技术，并常年提供咨询指导。
5. 甲方不得干涉乙方在授权区内合法合权的经营活动，产品销售价格由乙方自定，乙方不得有欺诈消费者的行为。

二、供货

1. 为了保证及时供货，迅速占领市场，乙方需以传真或书面形式提前一个月向甲方提出购货计划。
2. 甲方可代办货运手续，并承担包装及_____km以内的运输。
3. 甲方在乙方款到后保证及时按量送货，不得延误。

三、双方责任及违约处理

1. 甲乙双方作为合作伙伴，各自作为独立的经济单位经营，各自独立承担经济责任，乙方在授权区域内应以代理商的名义开展业务，未经许可，不得以甲方的名义从事业务活动。

2. 本合同有效期为壹年，期满须续签，如乙方不提出续签要求，此合同自动终止。

四、在下述情况下，甲方有权通知乙方解除合同：

1. 乙方无力经营，宣告破产；
2. 合同期满，乙方不提出续签合同的；
4. 乙方采用其他非法手段销售被发现的。

五、其它

1. 区域代理条件为：地区以上级(含地区)须承销_____万株以上，并在签定合同日首次提货_____株以上，县市级须承销_____万株以上，并在签定合同日首次提货_____株以上。
2. 在履行合同过程中发生纠纷，双方应协商解决，如协商不成，任何一方均可向当地人民法院提出诉讼。
3. 本合同一式二份，双方各执一份。
4. 本合同自双方签字(盖章)之时起生效。

甲方：_____ 乙方：_____

代表人：_____ 代表人：_____

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ 传真：_____

地址：_____ 地址：_____

邮编：_____ 邮编：_____

【区域销售代理合同范本（四）】

简易代理销售合同篇四

乙方：_____

甲乙双方本着平等自愿、互利互惠、共同发展的原则，经协商，就双方合作事宜达成以下协议：

第一条：指定区域代理

甲方指定乙方为_____在_____的代理。

第二条：指定代理范围

1、乙方的指定代理范围为_____，本合同有效期内甲方新增加的产品。

第三条：代理期限 ____年__月__日起至__年__月__日止。

(一)甲方的权力及义务

第四条：甲方向乙方提供符合国家或行业标准的合格产品及相关资料文件。

第五条：甲方提供产品的技术指导、培训、咨询、等服务。

第六条：甲方不得在乙方未违反本合同约定的情况下，在授权区域对授权产品另设代理商及私自将产品销售到授权区。

第七条：乙方订货后，甲方及时给予确认，并优先给予供货。

第八条：经甲方确认，保修期内产品出现较大质量问题，甲方将负责更换，从乙方发往甲方的运输费用由甲方承担。

第九条：对乙方的销售情况及其他乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

第十条：双方不定期互通业内咨询。

第十一条：甲方根据市场情况定期或不定期举办产品推广会、培训、宣传等活动，乙方应配合并开拓和维护销售市场。

第十二条：乙方自主经营，有权对代理产品价格进行调整。

第十三条：甲方发给乙方的价格不得高于任何经销商或代理商价格，如经核实甲方确有上述情况，乙方有权按成交额的50%追究甲方的经济责任。

(二) 乙方的权利及义务

第十四条：乙方必须遵照国家法律和法规进行市场营销工作。

第十五条：乙方必须在授权区域内销售，不得跨区域销售，否则视为窜货、冲货；甲方有权追纠乙方责任，并要求乙方赔偿因此给甲方造成的损失。

第十六条：获得直接从甲方进货的权利。

第十七条：可获得本协议规定的奖励和待遇。

第十八条：可获得甲方的指定区域授权代理认定书及产品。

第十九条：乙方可获得甲方提供的销售、技术支持和帮助，甲方应对乙方雇员进行技术指导和培训。

第二十二條：乙方在進行協作業務過程中，有責任在對外營銷活動中和產品質量服務上維護甲方所提供的產品形象。

第二十三條：乙方對甲方提供的技術資料及代理價格負有保密義務，不得向第三方轉讓或透露。

第二十四條：乙方應在本協議簽定後的五天內向甲方訂購產品按時支付貨款，逾期將視為自

動解除和約。

(三) 授權形式，結算方式

1. 授權形式

第二十五條：乙方取得代理商後，甲方在該區域無權再發展代理商及經銷商。

第二十六條：乙方取得代理商後，乙方在不違反市場管理條例下自主經營，甲方無權干涉。

2. 結算方式

第二十七條：乙方向甲方訂貨時，乙方必須開出銀行匯票，到甲方帳號後，甲方負責發貨給乙方。乙方收到貨簽字為準後，甲方才能到銀行提取貨款，或現場取貨後再付錢。乙方不得任何理由推遲或拒付貨款。

(四) 市場管理條例

1. 管理的目的

第二十八條：堅持在指定代理區域銷售，防止惡性價格競爭，確保乙方的合理利潤。

2. 管理条例

第二十九条：坚持指定代理区域的销售，禁止跨区销售。

第三十条：遵守统一直指导零售价，禁止低价销售。

3. 市场管理奖罚措施

a. 奖励：

第三十一条：遵守本协议规定的市场管理条例及销售任务的区域代理商可获得一定的奖励(具体奖励协商而定)。

第三十二条：配合甲方进行市场管理，协助甲方在区域内举办的产品推广一切活动。

(五) 发货

第三十三条：乙方在确定进货明细目录后，提前10天将进货计划以书面形式或口头形式通知甲方。如甲方没在此期限间得到乙方的进货计划，将不保证这次发货。如有特殊情况需要进货时，须双方另行协商。

第三十四条：由甲方发货到乙方要求运往所在地的运费需由乙方支付。

(六) 退货

第三十五条：甲方保证产品质量。若产品质量不合格，负责调货的费用由甲方承担。

第三十六条：从甲方发往乙方所在地的货物，因途中运输引起损坏的，甲方协助乙方处理，但费用由乙方承担。

(七) 违约责任

第三十七条：在乙方没有违约行为的前提下，甲方若在同一地区重复授权代理商，乙方有权终止合同，并提出索赔。

第三十八条：乙方第一次窜货、冲货，甲方对乙方进行按窜货、冲货量两倍的金额罚款；第二次窜货、冲货，甲方除按前一次方法罚款外，有权取消其代理权，由此造成的一切损失由乙方承担。

第三十九条：甲乙双方任何一方违反本合同，必须在终止合同时或收到守约方发出的《终止合同决定》之日起，双方在十五日内结清区域代理销售全部款项，否则，违约方每天向守约方交纳应付款总额1%的滞纳金。

(八) 其它

第四十条：甲乙双方共同开拓区域内市场，如市场发生重大变化或遇不可抗力时，由甲乙双方协商解决。

第四十一条：本协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决，也可另订补充协议予以规定。本协议之补充协议、补偿条款和附件与协议具有同等法律效力。若协商不成由甲方所在地仲裁机构或法院管辖。

(十)、合同的变更和终止

第四十三条：有下列情况之一的守约方可终止本合同，但需提前一个月通知对方：

- 1、甲方的产品、市场不符合乙方要求，无法打开市场。
- 2、乙方对甲方调整代理区域及代理费比例不同意，且双方无法达成一致。
- 3、乙方经常违反甲方的要求或多次被顾客投诉。

本合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行，经双方协商不能就变更合同达成一致。

第四十四条：下列情况出现时，本合同立即终止，过错方应承担无过错方的损失：

- 1、 本合同期满，双方无意继续合作。
- 2、 严重违反诚实信用原则，且给甲方造成重大不良影响，或经甲方要求后拒不改正。
- 3、 乙方有违法犯罪或违反治安管理处罚法的行为，影响甲方形象。
- 4、 出现不可抗力，致使本合同无法继续履行。

第四十五本合同终止，乙方应及时与甲方指定人员办理交接手续，除双方货款结清外，乙方应退回相关的销售工具、资料、文件、手册等。

第四十六：合同终止后，乙方不得再以甲方代理人名义从事任何有关活动，否则，因此造成的后果由乙方自行承担，若因此而给甲方造成的损失，甲方有权要求乙方予以赔偿，若触犯刑律，甲方将追究乙方的刑事责任。

(十一)、争议处理

第四十七：在合同履行过程中，如双方发生争议，应友好协商解决。双方不能达成一致时，可向甲方所在地人民法院提出诉讼。

(十二)、附则

第四十八：本合同如有未尽事宜，经双方协商后可随时以书面方式修改或补充，并作为本合同组成部分。

第十九条：本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等效力。

甲方代表(签字盖章)：_____ 乙方代表(签字盖章)：_____

电话： 电话：

手机： 手机：

身份证： 身份证：

地址： 地址：

时间：__ __年__ __月__ __日 时间：__ __年__ __月__ __日

【区域销售代理合同范本（五）】

简易代理销售合同篇五

甲方：

法定代表人：

住所地：

乙方：

法定代表人：

住所地：

本电视广告代理合同书由上述各方于××年××月××日

在××市订立：

鉴于：

为促进甲乙双方的共同发展，甲方买断××××年××月××日至××××年××月××日乙方《新闻视点》节目前××分钟广告时段，即每天××：××；××：××；××：××；乙方节目播出时间前××分钟(星期××××：××；××：××星期××××：××除外)，就双方的合作事宜，双方经协商一致，达成合作合同书，合同如下：

- 1、出资××万元买断乙方××分钟广告时段(经乙方确认，可有××%物品抵付)。
- 2、甲方为乙方指定时段的广告总代理，在业务中应非常珍视及
() 维护乙方之社会声誉，并承担所有对外合同的法律责任。
- 3、甲方为乙方代理的广告业务，须遵循乙方制定的统一广告价位，折让比例超出××%须经乙方同意方可签约。
- 4、甲方承揽的广告必须在播出前××天交乙方摄制，在播出前一天交乙方审查并安排播出，否则由此引起的责任由甲方负责。
 - 1、负责甲方承揽之广告的摄制、播出，对普通拍摄及一般广告制作收费标准为：××秒以内(不含××秒)收费××元，××秒以内(含××秒)收费××元，三维动画另行收费。
 - 2、为甲方提供广告总代理委托书及甲方展开工作及拓展业各所需的文件资料。
 - 3、乙方按照广告有关规定审查广告，凡违反有关规定乙方有权不予播出，由于乙方审查原因出现问题，由乙方负责。

1、甲方分六次付款给乙方，双方签订本合同之日起××日内一次性首次支付××万元，余额每××月支付一次，每次××万元，每单月××日前付款。

2、甲方所有广告收费，均出据甲方发票，乙方只负责开据××万元的广告代理费发票。

1、甲方必须按以上约定的时间和数额支付乙方买断广告时段费，否则乙方有权立即终止合同并停播甲方买断时段的所有广告，由此产生与客户之间的纠纷由甲方负责。

2、乙方不能因甲方盈利而收回广告时段，也不能因甲方经营亏损而将广告时段卖给他人，否则甲方亦有权要求乙方赔偿损失。

3、甲方不能转手拍卖给第三方经营本广告时段，否则乙方将对甲方处以广告买断费××万元的××%的罚款。

1、双方签约后，乙方给甲方××个月时间作为启动时间，此间如有零星广告，乙方除收取广告摄制费外，播出费只收取××%，其余归甲方。

2、如因乙方节目调整战机构管理机制变动，乙方应提前××个月通知甲方，由双方协商解决办法。如节目经台主管领导批准临时变动，则广告也应服从变动。

1、甲方向各方陈述和保证如下：

(1) 其是一家依法设立并有效存续的工商广告公司；

(3) 本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

2、乙方向各方陈述和保证如下：

(1) 其是一家依法设立并有效存续的有限电视台；

(2) 其有权进行本合同规定的交易，并已采取所有必要的行为授权签订和履行本合同；

(3) 本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务；

1、违反本合同约定，或无故终止合同视为违约，违约方应按合同法有关规定，承担违约责任。

2、在合同有效期内，若无不可抗拒因素发生，甲乙双方中的任何一方都不得终止合同，终止合同方视为违约。

3、违约金的计算方法：(略)。

任何一方对因电视广告代理而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

1、甲方或乙方如要提前终止本合同，应提前三十天正式书面并电话通知对方，双方应在结清所有费用及承担相应责任后本合同才能终止。

2、合同终止后，合同双方仍应承担原合同内所规定之双方应履行而尚未执行完毕的义务与责任。

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议

时，应通过友好协商的方式予以解决。

如果双方通过友好协商不能解决争议，则可通过提起诉讼交有管辖权的人民法院裁决。

本合同自各方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。

本合同一式三份，具有相同法律效力。各方当事人各执一份，其他用于履行相关法律手续。

甲方： 乙方：

法定代表人(或授权代表)：(签字) 法定代表人(或授权代表)：
(签字)