

最新景区管理准备工作计划 景区管理工 作计划(优秀5篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。相信许多人会觉得计划很难写？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

景区管理准备工作计划篇一

近年来，县委、县政府高度重视旅游产业开发，坚定不移地实施“文化旅游兴业”的发展战略，充分整合资源，科学规划实施，创建品牌战略，逐步形成了以xxxx湾景区为核心的xxxx大旅游。为切实加快xxxx湾旅游景区的快速发展，现制定我局2013年工作计划。

xxxxxxxx湾旅游景区是以黄河秦晋大峡谷壮丽的自然景观为依托，以具有世界影响的文化遗产-伏羲文化为特色，融科学考察、文化体验、自然观光、休闲度假于一体的大型综合风景旅游区，其品牌建设对于提高xxxx旅游质量、旅游知名度具有重要地位。为加快xxxx转型发展，深入贯彻我县“旅游兴业”战略，增强景区的综合竞争力，今年的头等任务是将xxxx湾景区建设成为3a级景区。具体内容包括：完善公共服务设施和基础设施建设；加快游客服务中心及旅游标识系统建设；推进旅游管理工作和人员服务水平建设；促进景区环境美化和安全保障体系建设。

今年xxxx湾景区主要计划建设项目有8个，总投资13540万元；争取和招商项目4个，总投资17270万元。这些项目品位高、规模大、投资多、带动能力强，对进一步丰富xxxx湾旅游内容，优化旅游产品结构，促进旅游产业升级具有重大意义。

(一) 延长石油集团公司计划投资7300万元的开发项目

有□xxxx台、黄河栈道□xxxx湾服务区，重点是督促、协调其积极施工建设并完成主体建设，同时做好南大门一斗谷服务区项目的争取工作。

（二□xxxx黄河蛇曲国家地质公园旅游有限公司计划投资570万元的开发项目有：会峰寨、黄河漂流、鞋岛开发项目。其中会峰寨的停车场、一期保护工程、槐卜圪崂游客售票接待服务中心已经完成。今年主要是协调鞋岛开发、黄河漂流等项目有序进行。

（三□xxxx程家大院旅游服务有限责任公司合作开发的项目有：农家乐、黄河漂流、清水关等项目。黄河漂流项目已初具规模，今年主要是新修漂流码头，完善黄河漂流售票处及办公用地及设施建设。

（四）与交通局配合完成各级政府投资的4440万元的旅游道路建设项目。

依托资源优势，以发展“xxxx湾”旅游为核心，科学整合旅游资源，高标准规划，高档次建设。根据□xxxx县旅游发展总体规划》明确景区的发展目标和方向，协助规划方初步完成延水关黄土高原风情区、伏寺河谷生态探秘区□xxxx湾中华文化探源及黄河胜览区、清水湾时尚休闲度假区四个功能分区修建性详细规划的修编工作。依据阶段发展定位，有计划的进行基础设施建设和旅游服务功能完善。

发挥xxxx湾品牌引领作用，加强景区旅游产品和线路的整合宣传营销，依托电视、报纸、网络以及户外媒体等多层次宣传形式，坚持媒体宣传和节庆活动相结合，广告宣传与新闻报道相结合，力求科学性、实效性、轰动性，形成强大的宣传攻势。

（一）电视、报刊、网络以及户外媒体宣传。在陕西电视台、

延安电视台□xxxx电视台等电台栏目中投放xxxx旅游专题片，对xxxx湾景区进行整体形象宣传。在省内知名报刊进行xxxx湾旅游形象展示和旅游线路整版广告宣传。建立xxxx湾旅游信息网，不断完善版块建设和特色展示，方便对外宣传和游客观赏。

（二）大型活动。精心策划举办第三届xxxx红枣文化旅游艺术节等大型旅游宣传促销活动。邀请国内知名文艺明星，举办大型文艺演出，同时邀请各级新闻媒体及省内外旅行社设计新线路并加大宣传，增强xxxx湾的影响力，提高xxxx旅游的影响力和知名度。

（三）外联促销。组织全县旅游经营单位参加西部贸易洽谈会、延安第二届红色文化旅游季、陕西旅游商品博览会、杨凌农高会等省内外旅游推荐大会，进一步展示xxxx丰富多彩的旅游资源，拓展xxxx旅游客源市场。

在积极争取国有资金投入的基础上，重点推荐xxxx湾索道、赫连勃勃墓（嘉平陵）、伏羲河村开发等项目。继续巩固已签约项目的合作，创新招商方式，多渠道引进旅游项目。加大招商引资宣传力度，营造良好的招商氛围。建立招商引资项目库，进行针对性联系、走访、对接，促进招商引资工作扎实有效开展。从项目洽谈、进资、开工、建设等方面为开发商提供高效服务，确保项目不断推进。

加强职业培训，可采取走出去、请进来或与先进景区结对子等方式，认真学习借鉴先进经验和管理模式，提高旅游产业发展的决策和管理水平，科学指导景区开发建设。团结协作，努力打造一支业务素质过硬、形象气质良好的旅游产业建设管理队伍。

范文（通用6篇）时间的脚步是无声的，它在不经意间流逝，很快就要开展新的工作了，该好好计划一下接下来的工作了！

写工作计划需要注意哪些问题呢？以下是小编精心整理的.....

景区管理准备工作计划篇二

县房地产管理局年终工作计划

XXXX年是全面贯彻XXXXXXXX战略部署的第一年。全县住房保障和房地产管理工作的总体思路是：全面学习贯彻党的XXXXXXXX会议精神，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，以建设“实力XXXX”“开放XXXX”“绿色XXXX”“幸福XXXX”为目标，积极参与新型城镇化推进城乡一体化工作，加强房地产市场监督管理，确保房地产市场健康平稳发展，XXXX力推进保障性住房建设，努力开创住房保障和房地产管理工作新局面。

一、经济指标

XXXX年经济任务分配表

（单位：万元）

股室经济任务 股室经济任务

经营股 230 测绘队 90

估价所 230 租赁办 3

交易发证 XXXX 厅 370 监察队 4

鉴定办 3 开发公司 100

白蚁所 80 合计 1110

二、推进保障性住房建设，解决城镇居民住房困难

- 1、全面完成安居工程建设任务□xxxx年计划完成廉租房356套，公共租赁住房199套，城市棚户区改造1000户，发放租赁补贴2050户。
- 2、加强组织领导，落实目标责任。对新建的保障性住房项目实行“四个一”，即一个项目、一名领导、一套班子、一抓到底。
- 3、加强保障房小区运营维护管理。积极探索小区物业管理模式，让租住户住得安心，住得放心。
- 4、强化保障对象的审核管理。对已入住对象“一年一小清，两年一xxxx查”，完成廉租住房、公共租赁住房保障对象入户清查工作。建立动态管理档案，完善住房保障网络信息系统。
- 5、完善保障性安居工程长效机制。一是落实住房保障规划。按照“十二五”期末20%的城镇居民享受住房保障的要求，完成“十二五”住房保障规划编制工作。二是落实建设用地。按照住房保障规划和保障性安居工程建设年度目标任务，明确土地供应计划、保障性住房建设用地计划在年度土地计划中单列。三是落实资金筹集渠道。住房公积金增值收益在提取贷款风险准备金和管理费用后的余额全部用于保障性安居工程建设，提取土地出让总价款的5%用于保障性安居工程建设，认真落实商品房项目配建保障性住房政策。四是加强住房分配和维护管理。规范准入退出机制，加强保障性住房的运营维护管理。

三、贯彻落实国家调控政策，保持房地产市场健康平稳发展

- 1、继续贯彻落实关于促进房地产市场健康平稳发展的一系列政策措施。充分发挥政策引导和政府调控作用，加强供需平

衡，积极调整住房供应结构，实现房地产业健康可持续发展。加强调查研究，建立健全《xxxx县物业管理办法》、《房屋专项维修资金首期交付标准》及《房产开发项目物业保修金管理办法》等制度和办法。

2、努力完成房地产开发投资任务□xxxx年，要完成房地产开发投资6.2亿元，在建面积32万o□销售面积15万o□

3、优化房地产市场开发环境。成立房地产开发协会，提高企业应变能力；开展xxxx型房地产营销宣传活动，联合招商局举办项目推介暨招商说明会；出台相关招商引资政策，为开发企业创造良好的投资环境；“招xxxx商”、“招好商”，引进实力强的品牌房地产开发企业；着力营造重商、亲商、安商、富商的氛围。

4、全面运用信息化成果。建立物业维修资金自缴系统、房屋租赁信息管理系统和保障房管理电子台帐，完善商品房网上销售备案系统和产权产籍电子档案系统，争取住房保障信息管理系统与民政、交警等网络互通，提高办事效率。

5、完善房地产市场执法机制。加强房地产市场监管，健全房地产市场执法监管队伍，强化监管职能；适度控制房价上涨幅度；要求商品房销售实行明码标价制度；对开发企业存在的违反资质管理擅自开发、违规预（销）售、虚假广告、恶意炒作、提价惜售等行为予以严肃处理。

6、加强房地产中介服务的监督管理。认真开展房地产咨询工作，加强对房地产价格评估、房地产经纪和房产测绘等中介服务市场的监督管理，以及房地产中介服务机构的资质管理。

7、健全房地产市场预测预警机制。继续开展房地产月报和季报制度，及时掌握市场动态，每季度向县有关部门按时报送各种统计报表和信息，为政府决策提供依据，为企业提供信息服务。

四、不断优化发展环境，提高各项工作服务水平

1、履行好岗位职责。根据本职岗位职责，进一步完善岗位工作目标任务，细化责任，做到定岗、定人、定责，确保工作落实到位。

2、继续开展优质服务竞赛活动。全面提升“窗口”服务水平，继续把“温馨服务、方便服务、灵活服务、宣传服务”作为工作方法，严禁在为企业为群众办事过程中搞吃、拿、卡、要，把群众满意度作为优质服务唯一衡量的标准。

3、加快信息化建设。完善五xxxx网络平台建设，即：房地产权籍管理信息系统、电子档案信息管理系统、住房保障信息管理系统、房地产市场信息管理系统和房屋租赁信息管理系统。

4、强化物业服务行业监督管理。规范物业服务，定期开展优秀物业服务企业评比活动，并向社会公布评比结果。对服务差、技能低、投诉多的物业服务企业要坚决依照相关制度降级或吊销资质，不断提高物业服务水平。在开发项目备案时，公用设施规划设计必须同时备案。在办理预售许可前，必须明确物业服务用房、经营用房位置及面积等。办理初始登记时，对照档案，必须现场查验物业用房、绿化等公用设施的配套落实。

5、整顿规范房屋租赁市场。一是集中清查整顿租赁市场。在全县规划区内集中清查商住租赁房屋，掌握出租房屋的底数和基本情况，统一办理房屋租赁登记备案手续。为加强城市房屋租赁管理，维护房地产市场秩序，启动全县乡镇、县直单位房屋租赁规范管理考核工作。二是加强配合协作，严格履行法律程序。在工作中坚持规范执法和文明服务，密切与有关职能部门的协作配合，加强房屋租赁市场管理，规范租赁双方行为，依法加强对出租房屋的监管。三是服务管理相结合，构筑房屋租赁服务平台。推广使用房屋租赁合同范本

的同时，及时发布房屋出租信息、房屋租金指导价格，并利用网络技术和现代化管理手段，引导房屋租赁当事人办理房屋租赁登记备案手续。

6、做好房地产管理其他工作。一是组织房屋安全检查和鉴定，做到危房鉴定不出现人为差错，特别是d级危房鉴定零差错。二是积极开展白蚁预防工作，严格遵守白蚁防治施工技术规范和操作程序，优化服务流程，提高服务质量和效益，杜绝重xxxx白蚁危害事件发生。三是提高档案管理服务水平。健全档案管理服务制度，为群众提供房地产管理信息的采集、存储、传递、共享、利用、安全等服务。四是加强对直管公房的运营维护管理，严格落实直管公房门面门前“三包”，改造部分直管公房中的危房。五是不断发展壮xxxx益民开发公司实力，重点完成双安bt项目年度计划任务。

7、完成县委县政府交办的其他工作。一是抓好信访维稳工作，按照谁主管、谁负责的原则，积极妥善解决各类信访案件，完善矛盾纠纷排查和调处机制，做到及时布控、及时解决、及时上报，为我县房管事业的发展打造平安和谐的环境。二是抓好安全生产工作。（）落实安全生产责任制，开展保障性住房建设安全专项排查，机关单位按照安全生产目标考评要求做好日常安全工作，防范安全事故发生。三是抓好创建“文明单位”工作。将机关文明创建与日常工作同部署、同落实、同督查、同考核，力争在文明单位创建中争先进。四是抓好计划生育工作。在抓好本局计划生育工作的同时，严把公有住房租赁户人口登记关，积极协助好本县城镇和计生部门抓好社区流动人口计划生育工作。五是抓好节能减排工作。除做好机关节水节电等工作外，重点抓好保障性安居工程设计、建设、使用等环节的节能减排工作。六是抓好社会管理综合治理，城乡同治和建设扶贫等其他工作。

五、积极开展五项活动，致力建设“五型”机关

1、加强“五型”机关建设。以开展创建“学习型、服务型、

廉洁型、和谐型、高效型”机关为目标，认真开展作风建设活动、创先争优活动、“文明单位”创建活动、优质服务竞赛活动、兴趣小组活动□xxxx力推行政务公开和服务承诺制，进一步完善“一站式”服务和“一条龙”审批工作机制，努力提高工作效率和服务质量。着力改进工作作风，坚持说实话、想实招、干实事、求实效，做到多干事、少议论，多谋事、少谋人。开展局班子成员和股室主要负责人深入基层、深入企业调研活动，了解民情，听取民意，积极为企业为群众解决困难和问题。

2、加强党风廉政建设。健全党风廉政建设的教育、制度、监督、惩治和预防腐败体系，认真落实党风廉政建设责任制，严格执行党员干部廉洁自律“十不准”，强化领导干部廉洁自律意识，筑牢党员干部道德防线，完善监督管理机制，认真排查“风险点”，整章建制，防止违法违纪案件的发生，树立清正廉洁的房管形象。

3、加强制度建设。建立健全局务工作制度，加xxxx制度落实的督查力度，保障工作有效实施。强化各项工作管理，成立考核办，规范考核细则，完成对单位干部职工定岗、定人、定责“三定”工作。严格上下班、请销假等制度。要着重提高制度执行力，把今年确定为“制度执行年”。

4、加强党员干部队伍建设。重视人才培养，出台激励政策。将党员干部职工队伍建设摆在重要位置，不断加强在职学习和培训，提高干部职工队伍政治素质和业务技能。积极吸收党的新鲜血液，保持党的生机和活力，把房管局建设成为一支与时俱进、团结奋进、勤政为民、奋发有为的团队。积极开展“基层组织建设年”活动，在开发企业和物业管理企业中建立工作组织和党组织，并积极开展各项组织活动。

景区管理准备工作计划篇三

他山之石可以攻玉——借鉴一些成功的经验为景区发展服务.

在这方面黑河市委和景区党委下大决心、大力气决定今年入冬之际,派出二十多位领导干部到全国各个景点进行交流和学习,派出人员不辱使命,将其先进的经验和科学做法带回来,使景区在管理与保护等方面受到了启示。

同时景区已同多个世界地质公园结成姊妹公园,今年1月9日-10日在广东丹霞山召开的xx年度中国世界地质公园工作会议期间,xx世界地质公园与广东丹霞山世界地质公园双方代表在丹霞山签订了缔结姊妹公园协议,这是景区为致力于建设一流世界地质公园的又一力作。

为建设我们美好家园,我们还要再接再厉,迎难而上,团结拼搏,始终把生态保护做为立区之本这一观念牢记于心,相信景区的明天会更加美好、更加光明。

景区管理准备工作计划篇四

(二)、坚持营销为王、服务为主、管理为辅的经营管理思路。狠抓经营管理、人力资源(团队)建设、企业文化建设,理顺管理流程、深化管理体制变革,促进各项工作标准化、规范化发展。

(一) 经营指标

- 2、实现盈亏平衡;
- 3、工资总额(含福利)控制在1200万内;
- 4、营销费用控制在500万内;

(二) 主要管理指标

- 1、经济指标完成率95%以上;

- 2、预算控制率85~95%;
- 3、服务质量满意率达90%以上;
- 4、顾客投诉案件：旺季不超过3件/月；淡季不超过1件/月；
- 5、月度工作计划完成率90%以上;
- 6、董事会部署的工作完成率98%以上;
- 8、富余人员处置率达100%;
- 9、设备设施完好率达95%以上;
- 10、消防安全事故率为零。
- 11、无游客及员工人生伤亡事故发生;
- 12、建建立安全管理保障体系，确保安全零事故（损失1万元以上）；
- 13、立、成熟、稳定景区价格体系;
- 14、建立品牌推广方案与计划并实施;
- 15、建立客户管理体系;
- 16、设计规范的组织管理模式;
- 17、完成景区制度化建设;
- 18、建立欢乐谷营业模式;
- 19、建立健全票务管理系统;

- 20、完成景区出入口改造，规范门禁控制；
- 21、建立景区交通管理体系；
- 22、建立景区游客服务中心，建立游客接待服务管理体系；
- 23、建立工资福利体系与实施；
- 24、建立与推进企业文化建设；
- 25、建立培训管理体系，提升员工素质；
- 26、员工挂牌持证上岗率100%；
- 27、服务质量知识普及率100%；

（三）固定资产投资

固定资产投资800万元。其中：景区主门禁改造100万元；景区车辆配置500万元；狂欢谷监控系统(含老监控系统升级)120万元；引进景区票务管理系统80万元。

（四）费用计划

费用总额万元，可控费用万元。

（五）定编定员

景区总编制拟定410人。具体编制人数见《景区人员定岗、定编表》。

1全力以赴完成景区各项经营管理指标。

2实施全年全面预算管理。景区营业费用、管理费用大成为制约景区创造效益的硬伤□20xx年除全面推进业务拓展工作之外，

重点在于紧缩内部开支，有效控制各项费用，因此预算管理显得尤其重要与关键。

3在管理上推行目标责任制。根据全年预算，确定各项经营管理指标，指标落实到部门，对各部门进行目标责任考核。

4狠抓市场营销与业务开展。精心策划，努力塑造景区的品牌形象；拓展营销思路，开展多渠道营销；进行薪酬改革，以业绩论收入；改变营销思路与观念，将惰性营销行为逐渐转化为狼性营销行为。

5苦练内功，健全与完善景区服务管理体系。以景区服务为核心，拉动营销，促进效益，留住顾客，树立品牌。

6严格组织管理原则。严肃对待定岗、定编、定责的三定原则，做到不因人设岗、不随便增人、不滥设职务；健全与完善景区各部门职能与各岗位职位说明书。

7构建科学规范的行政管理体系。逐步建立与完善景区管理所需要的各项规章制度；加大行政管理执行力度，强化管理班子的指导、监督职能，切实保障政令畅通。

8随时掌控外部人才市场需求、景区人力资源情况，及时调整景区的招人、用人、育人与留人政策。

9建立与行业接轨的、科学的薪酬体系，以吸纳、稳定景区员工，为经营管理提供有力的人才保障；建立行之有效的考核、激励机制，有效开发员工潜能，促使员工自动自发的开展本职工作。

10加大招聘工作力度，扩展人才招募渠道，确保景区人力资源供给。

11构建景区员工成长与发展的和谐环境。加强企业文化建设，

开展各项员工竞赛活动；推行内部提拔机制；加强员工培训。

12及时掌握外部局势发展动态，做好市场调研工作，抓好景区发展战略推进与调整，并做出适时的价格策略。

13健全安全管理体系，落实安全岗位责任制。全年以森林防火安全工作为核心，兼顾治安事故防患，狂欢谷设备安全防患等安全管理工作，责任到人，狠抓齐管，杜绝一切安全隐患，为经营管理提供有力保障。

组织机构力求科学、合理、规范，并结合景区管理需求设计，根据景区经营发展适时调整。

详见《xxx国家森林公园20xx年组织机构图》《xxx国家森林公园岗位图》

全年合计费用：万元，详见《xxx国家森林公园20xx年年度预算表》

- 1、需要景区投资人追加投资成本，改善目前景区主门禁因设计不合理而存在的出入不畅问题；票务出售系统化问题；确保景区营运资金来源，让经营团队专注于经营管理。
- 2、董事会在控制人权与财权的前提下，不过多干涉景区内部管理，确保景区管理相对独立性。
- 3、严格按景区制度加强管理，明确岗位责任目标。
- 4、完善内部激励机制，逐级管理，责任到人。
- 5、强化成本控制，提高资金使用效率，制定超支自负，节约提奖的办法，将费用指标分解到各部门。
- 6、建立经济目标责任考核体系，完善绩效考核工作，并制定

奖励与处罚办法来兑现绩效考核。

7、提高执行力度，强化督办落实工作。

景区管理准备工作计划篇五

县景区管理局年终工作计划

近年来，县委、县政府高度重视旅游产业开发，坚定不移地实施“文化旅游兴业”的发展战略，充分整合资源，科学规划实施，创建品牌战略，逐步形成了以xxxx湾景区为核心的xxxx大旅游。为切实加快xxxx湾旅游景区的快速发展，现制定我局工作计划。

一、全力创建3a级景区，不断增强综合竞争力

xxxxxxxx湾旅游景区是以黄河秦晋大峡谷壮丽的自然景观为依托，以具有世界影响的文化遗产-伏羲文化为特色，融科学考察、文化体验、自然观光、休闲度假于一体的大型综合风景旅游区，其品牌建设对于提高xxxx旅游质量、旅游知名度具有重要地位。为加快xxxx转型发展，深入贯彻我县“旅游兴业”战略，增强景区的综合竞争力，今年的头等任务是将xxxx湾景区建设成为3a级景区。具体内容包括：完善公共服务设施和基础设施建设；加快游客服务中心及旅游标识系统建设；推进旅游管理工作和人员服务水平建设；促进景区环境美化和安全保障体系建设。

二、明确项目建设内容，做好前期规划协调

今年xxxx湾景区主要计划建设项目有8个，总投资13540万元；争取和招商项目4个，总投资17270万元。这些项目品位高、规模大、投资多、带动能力强，对进一步丰富xxxx湾旅游内容，优化旅游产品结构，促进旅游产业升级具有重大意义。

（一）延长石油集团公司计划投资7300万元的开发项目有□xxxx台、黄河栈道□xxxx湾服务区，重点是督促、协调其积极施工建设并完成主体建设，同时做好南大门一斗谷服务区项目的`争取工作。

（二□xxxx黄河蛇曲国家地质公园旅游有限公司计划投资570万元的开发项目有：会峰寨、黄河漂流、鞋岛开发项目。其中会峰寨的停车场、一期保护工程、槐卜圪崂游客售票接待服务中心已经完成。今年主要是协调鞋岛开发、黄河漂流等项目有序进行。

（三□xxxx程家大院旅游服务有限责任公司合作开发的项目有：农家乐、黄河漂流、清水关等项目。黄河漂流项目已初具规模，今年主要是新修漂流码头，完善黄河漂流售票处及办公用地及设施建设。

（四）与交通局配合完成各级政府投资的4440万元的旅游道路建设项目。

三、高效整合各类资源，科学制定项目规划

依托资源优势，以发展“xxxx湾”旅游为核心，科学整合旅游资源，高标准规划，高档次建设。根据□xxxx县旅游发展总体规划》明确景区的发展目标和方向，协助规划方初步完成延水关黄土高原风情区、伏寺河谷生态探秘区□xxxx湾中华文化探源及黄河胜览区、清水湾时尚休闲度假区四个功能分区修建性详细规划的修编工作。依据阶段发展定位，有计划的进行基础设施建设和旅游服务功能完善。

四、增加媒介宣传渠道，提高景区知名度和影响力

发挥xxxx湾品牌引领作用，加强景区旅游产品和线路的整合宣传营销，依托电视、报纸、网络以及户外媒体等多层次宣传形式，坚持媒体宣传和节庆活动相结合，广告宣传与新闻

报道相结合，力求科学性、实效性、轰动性，形成强大的宣传攻势。

（一）电视、报刊、网络以及户外媒体宣传。在陕西电视台、延安电视台□xxxx电视台等电台栏目中投放xxxx旅游专题片，对xxxx湾景区进行整体形象宣传。在省内知名报刊进行xxxx湾旅游形象展示和旅游线路整版广告宣传。建立xxxx湾旅游信息网，不断完善版块建设和特色展示，方便对外宣传和游客观赏。

（二）大型活动。精心策划举办第三届xxxx红枣文化旅游艺术节等大型旅游宣传促销活动。邀请国内知名文艺明星，举办大型文艺演出()，同时邀请各级新闻媒体及省内外旅行社设计新线路并加大宣传，增强xxxx湾的影响力，提高xxxx旅游的影响力和知名度。

（三）外联促销。组织全县旅游经营单位参加西部贸易洽谈会、延安第二届红色文化旅游季、陕西旅游商品博览会、杨凌农高会等省内外旅游推荐大会，进一步展示xxxx丰富多彩的旅游资源，拓展xxxx旅游客源市场。

五、加大招商引资力度，确保规划项目不断推进

在积极争取国有资金投入的基础上，重点推荐xxxx湾索道、赫连勃勃墓（嘉平陵）、伏羲河村开发等项目。继续巩固已签约项目的合作，创新招商方式，多渠道引进旅游项目。加大招商引资宣传力度，营造良好的招商氛围。建立招商引资项目库，进行针对性联系、走访、对接，促进招商引资工作扎实有效开展。从项目洽谈、进资、开工、建设等方面为开发商提供高效服务，确保项目不断推进。

六、提升综合业务素质，塑造良好队伍形象

加强职业培训，可采取走出去、请进来或与先进景区结对子等方式，认真学习借鉴先进经验和管理模式，提高旅游产业发展的决策和管理水平，科学指导景区开发建设。团结协作，努力打造一支业务素质过硬、形象气质良好的旅游产业建设管理队伍。