

2023年春节在铁路上的工作总结英语 春节工作总结(汇总7篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。那么，我们该怎么写总结呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

春节在铁路上的工作总结英语篇一

为进一步丰富群众节日文化生活，根据区委文明办的工作要求，现就我局“我们的节日·春节”主题活动开展情况汇报如下：

一、开展走访慰问活动，体现党和政府的关怀。

利用春节、元宵节时机，开展向道德模范、身边好人、美德少年走访、慰问、座谈等活动，大力宣传他们的先进事迹和崇高品德。深化结对帮扶工作，开展慰问孤寡老人、残疾人和未成年人帮扶对象慰问等活动，局领导带队走访慰问了浮桥街道浮桥社区结对帮扶的未成年人徐景丽，帮助解决生活困难，让他们过一个舒心、温暖的传统节日。开展向离退休干部、职工节日慰问或团拜活动，我局主要领导组织干部走访慰问了本单位退休干部，并送去节日的问候和诚挚的祝福。在走访慰问中，局领导与老干部们亲切交谈，向老干部们致以节日的问候和新春的祝福，并且详细的了解每一位老干部的身体和生活情况，对老干部们多年来为我区文体旅游新闻出版事业的发展所作出的贡献表示感谢。

二、开展节日志愿服务，让和谐融入群众生活。

积极开展“邻里守望，情暖鲤城”主题志愿服务活动，关爱空巢老人、留守儿童、农民工、残疾人等志愿服务活动。

参加区宣传系统组织到鲤城区福利院的党员自愿服务活动，使广大居民感受到党和政府的关心，感受社会的和谐与温暖。

三、开展节日文化活动，丰富群众传统文化生活。

组织民俗展示、体育健身、歌舞表演、花会灯会、联欢联谊等活动，开展鲤城区20__年非遗摄影展，此次摄影展由鲤城区文体旅游新闻局主办，鲤城区文化馆承办，鲤城区摄影家协会协办。展览从春节持续至元宵。共展出64幅“非遗”摄影作品，分为大师作品、古城生态、非遗现状三部分，是从鲤城区摄影家、文化工作者摄影采风创作的五千余幅图片中遴选而出，让参观者通过这六十多幅画面欣赏古城的“非遗”的魅力。开展以“鲤创新元——三羊和谐贺新春”为主题的系列文化创意活动，为市民群众带来一个丰富多彩的文化创意新年假期。

春节在铁路上的工作总结英语篇二

随着国家高速公路路网的逐步扩大，形成的规模效应日益显著，同时，机动车保有量逐年增长，民众非常关注的高速公路每逢节假日大面积拥堵问题已逐渐成为新常态。如何利用有限的人力、物力资源，去提升高速公路的安全、畅通的行车环境，成为了交通管理部门与高速公路运行单位所需研究的重要课题。本文通过对某跨海大桥高速公路的安全保畅方面重点难点工作的研究，提出了应对的措施与建议。

a跨海大桥是我国大型海上交通工程，是该省海洋经济发展的交通主干线，她的建成通车对推动地方区域乃至中国经济发展都具有及其深远的意义。自该桥通车以来，发挥了显著的社会效益，截至2016年7月底，累计通行车辆25,858,683辆次。本文以车流量最大的a收费所主线出口车流量情况作为案例，分析安全保畅工作的重点与难点，提出应对之策。

从经营成本的角度看，综合考虑人员定额，以及收费广场土

建等诸多限制因素，要应对时段性、突发性的的大流量车流，企业无法最大化地招聘收费员与建设车道。a收费所共有收费员31人；节假日最多可开出口车道11个，进口车道2个。如何以有限的人力资源与车道设施设备应对时段性、突发性的的大流量车流？这是a大桥保畅的难点与重点。a收费所的大流量主要呈现如下趋势：一是元旦、清明、五一、端午节期间车流明显增大；此外，节假日期间，货车明显减少，仅占平时货车流量的65%；二是周末，尤其是暑期的周末车流量比平常车流量增加20%；三是旅游日等地方性活动日车流量均明显增大。

上述a收费所车流量的集中规律，可反映a跨海大桥车流量的特点，集聚的车流犹如汹涌的潮水般冲向收费所，这正是a跨海大桥保畅通的难点与重点。为了克服这些困难，确保大桥的安全与畅通，特别是针对节假日等大流量的应对能力。a公司采取措施如下：

1. 保障充足人员。备足人手、开足车道，是前提和基础。在节假日期间，公司领导与部门负责人都会到各收费所进行靠前指挥。

一是根据各收费所周期性、季节性、阶段性及特殊时段的车流量变化，灵活机动地调度收费人员，备足人手，开足车道，应对大流量；合理安排收费人员进行交接班，错开流量高峰，避免发生因交接班引起的车牌排队。

二是将监控中心、所务人员纳入收费业务培训，在车流高峰时段进行顶岗收费，增加车道人手。

三是车流高峰期间监控中心系统员加班加点，到流量最大的收费所进行值班，在第一时间解决系统故障问题。四是各收费所所长带领相关人员在车流高峰期间坚守岗位，密切关注收费现场动态，当车道有收费纠纷、设备故障等情况时，第一时间到场进行处理。

2. 外协应急响应□a公司与行业执法单位建立联动机制。因为节假日期间，高速公路一旦出现交通事故，将很有可能在短时间内形成长距离的堵车状况。如发生交通事故，交警、路政、施救等单位能够快速响应，第一时间到场进行处理，加速疏通道路，将堵车情况缩小到最小程度。为了加快处理交通事故，恢复路面畅通，公司要求车辆施救、养护等外协单位做好相关准备工作。一旦出现交通事故，施救、养护均及时响应，施救中心及时到场进行车辆救援，养护人员迅速清理路面杂物，在最短的时间内恢复道路的畅通。跨海大桥公司加强对施救响应速度的管理，2015年施救平均响应时间从1月的23.98秒降至5月的16.98秒□a公司还要求施救与养护等外协单位在节假日增加备勤人员，以便在突发情况时候进行快速处置。

3. 加快收费速度□a公司非常重视提高收费员的业务水平。只有靠过硬的收费“功夫”，才能在最短的时间内完成单车收费，以及处理各类特殊情况，减少车辆在车道的滞留时间□a公司采取如下措施：

一是在收费员招聘录用时把好入口关，确保录用合适的人选；

三是建立和落实业务考核、奖惩制度，增强收费人员提高综合业务技能的积极性和主动性；

四是公司定期查看监控录像，通过分析影响操作速度的原因，对相关人员进行个别指导，帮助他们提高操作速度。

4. 做好应急准备。保障安全畅通，不仅需要充足的人手，而且还需要各类设施的完好。因为节假日期间，车流量大，设施设备发生故障概率相对较高；而且一旦设备出现问题，车道无法收费，将会在极短的时间内造成收费车道严重堵车，甚至堵车至主线。因此，确保各种设施设备的正常运转是安全保畅工作的一项前提和基础。及时启动大流量预案。因etc(electronic toll collection不停车收费)装置尚未普及□etc

车辆数远少于mtc(manual toll collection人工收费)车辆;在节假日期间必然出现mtc车道拥堵□etc车道空闲的局面,造成了车道利用率的.浪费。因此,各收费所在大流量来临前,将etc车道切换为mtc车道,增开所有可用车道,将车道的通行能力升至最大化。

此外,因货车单车平均操作时间比客车长,发生特殊情况概率也远远高于客车,一旦一辆货车滞留车道,将导致后面的客车排队等候;因此,流量大的收费所分别设置货车与客车的专用车道,并指定专人及时做好客货分流引导工作,提高车辆通行效率。此外□a公司还要求各所在高峰流量排队时,简化各类特殊车辆的操作程序,确保准确收费的情况下提高车辆通行效率。做好收费票证款等准备与金库检查工作。节假日车流量大,收费金额多,因此收费票证、备用金的使用量也相应增多,所以各收费所应备足备用金、发票、免费票、缴费凭证、通行卡等,并且随时关注通行卡使用状况,根据进出口流量及时调配通行卡。节假日流量大,通行费收入多,要中重点检查金库与收费亭的门窗,以及110联网报警系统等安全问题。

5. 优化设备设施。优化设施设备,促进车道畅通。在收费营运保畅中推广新技术,创新使用和优化设备设施,可以提高车辆进出口的通行速度□a收费所在节假日车流量倍增时段,将入口车道转为出口车道,可开足11个出口与2个进口;在车流量最大期间,在收费广场设置简易复式收费亭,将原有的一个出口车道改为引导通道,将小车引流至5个复式出口车道;这样在原有基础上减少了1个出口,增加了5个小车专用出口,大幅度地提高了整体通行能力。做好即时流量监控与信息发布。监控中心充分利用全程监控系统和道路监控设备,安排专人负责桥面和匝道的实时监控,一旦发现有大量情况立即通知收费所做好应对及分流等准备,并通过可变情报板向司乘人员告知前方道路通行情况,还通过广播电台等媒体提前引导货车错峰出行。此外□a公司还在推广大桥车流量

检测报警系统和车道自动发卡系统，一旦大规模投入使用，将提高安全、运营管理科技化水平，切实增强安全保畅力度。

6. 提升文明服务。文明服务、微笑服务、便民服务，不仅可以提升公司形象，而且还是我们与司乘人员和谐关系的催化剂。因为文明服务能消除收费员与司乘人员的摩擦与矛盾，缓解收费纠纷，进一步提升车道畅通能力。

a公司将微笑收费服务作为优质文明服务的重点。制定和实施了微笑服务考核制度，将每月微笑服务率与收费员星级评定、物质奖惩、各类先进评比等相结合。此外，以重要节假日、社会大型活动等为契机，以志愿者服务队等为组织形式，向过往司乘人员及周边社区、农村、学校等广泛开展了便民、助民、帮困、救灾等延伸及特色服务活动，特别是针对外地游客较多的实际，向过往司乘人员发放分流示意图与周围景区等地图，积极提供景点及路线咨询、热水、药品、修车工具等服务，不仅赢得了社会的一致好评，提升了企业形象。随着a城市海洋经济的不断壮大，便捷、安全、畅通的跨海大桥已成为人们出行的首选。随着车流量的持续增长□a公司仍在不断探索与总结安全保畅工作新技术、新方法，努力为维护跨海大桥的安全与畅通做出贡献。

春节在铁路上的工作总结英语篇三

20xx年春节旅游黄金周，在市委市政府的正确领导下，在市旅工委的组织协调下，各区县、市直相关部门和旅游企业扎实工作，春节黄金周期间我市旅游接待人次创历史最高水平，各景点春节期间持续火爆，在游客接待数量创历史新高的同时，保障了良好的旅游接待秩序，没有发生重大旅游投诉和安全事故，实现了春节假日期间旅游接待“安全、质量、秩序、效益”四统一的假日旅游工作目标。

（一）全市春节旅游接待量创历史新高。2月18日至2月24日

七天假期，全市各景区点共接待游客62、64万人次，比去年同期增长54、17%；全市共接待过夜旅游者30、18万人天，比去年同期增长39、16%。实现旅游总收入4、37亿元，比去年同期增长36、56%。荷花机场累计起降航班126架次，比去年同期增长30、34%，进出港旅客10516人，比去年同期增长24、21%；火车站累计发送旅客41071人，比去年同期增长9、3%，运抵旅客26300人，比去年同期增长4%；公路公共客运运力投入12000台次车辆，抵达旅客49、77万人。武陵源核心景区一次进山人数达12、55万，比去年同期增长47、5%；天门山景区进山人数达4、53万，比去年同期增长32%，均刷新历年春节黄金周接待量。

（二）自驾游、自助游成为“新常态”。因交通条件的改善、核心景区门票优惠政策、假日期间高速公路免收小型客车通行费以及7天时间的充足假期等有利条件，今年春节黄金周自驾游、自助游成为假日旅游市场的主体。据“一诚通”统计分析，春节期间全市共接待自驾游客人12、11万人，自助游客人占到来张家界游客量的72、7%。共接待自驾车2、2万辆，主要来自湖南省内、广东、湖北、黔川渝及江浙沪等28个省市地区（除了西藏和台湾），同比增长135、61%。

（三）民俗旅游成新宠。春节期间，湘西印象、乌龙山寨、观山悦公馆等企业和野溪铺、龙尾巴、洒南峪等乡村农家乐，纷纷通过电话、网络，接到来自广东、上海、长沙等地游客的土家赶年宴预定，预订率超过80%。中湖乡的部分农家乐通过网络邀请外地游客参与土家赶年活动。央视四频道春节期间长时间播报张家界风光和民俗情况，新闻报道“百名游客张家界过赶年迎新春”于除夕夜在湖南卫视播出，反响良好。城市节日气氛的营造，增添了旅游目的地的节日氛围。土家赶年习俗已广受四海游客的喜爱与好评，相关的旅游产品已逐渐成形。

（四）旅游接待秩序总体平稳。各地、各部门领导高度重视，在节前和节中开展了各类旅游市场秩序督查和安全检查。各

区县认真部署落实了假日旅游接待的相关工作，各景区一线单位全员上岗、热情接待，确保旅游市场秩序安全平稳。春节旅游市场秩序良好，全市没有发生重大旅游投诉和安全事故。

针对今年春节黄金周，由于放假调休、高速公路免费和武陵源核心景区门票优惠等措施的刺激，旅游的能量得到进一步释放，加上春节期间天气适合出游，全国旅游市场呈现火爆局面。面对这种情况，我市主要开展了以下工作：

（一）高度重视，旅游接待工作准备充分。为保障春节假日旅游市场有序运行，市委书记杨光荣，市委副书记、市长许显辉，市委副书记王志刚，市委常委、市委政法委书记刘绍建，市委常委、副市长程丹峰，市委常委、市委秘书长、市委统战部部长刘群，副市长龚明汉、胡志文在节前带领市委办、市政府办、市旅游局和市公安局等部门负责人深入到永定区、武陵源区等地的重要旅游接待一线调研，检查春节黄金周旅游接待准备工作，慰问假期坚守在工作岗位的同志们，并对春节黄金周及全年的旅游工作提出了要求。市旅工委专门召开工作会议和下发了《张家界市旅游工作委员会办公室关于做好20xx年春节假日旅游接待工作的通知》（张旅委办〔20xx〕9号），部署春节黄金周接待工作，要求各相关单位做好接待安排，保障游客的人身和财产安全，落实好节日的气氛营造，安排好假日值班，做好紧急情况的应急预案，要求假日期间营业的酒店在营业期间提供优质服务。

（二）协调配合，假日旅游协调机制运转顺畅。在全市假日办的统筹协调下，各级各部门紧密合作，全力保障接待秩序。各媒体适时向外界报道张家界景区适宜旅游的利好消息。全市旅游、公安、交通、交警、物价、工商等职能部门合理安排假日值班备勤，保证各个岗位都有人员值守，各个环节都有人员负责，各种事务都有人员处理。各旅游景区点企业积极开展人性化的服务，张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局在大年初一为所有客人都准备了新年吉祥物，并

在森林公园门票站入口处现场表演地方戏曲，天门山景区根据运力与天气情况主动调控景区流量，并作了温馨提示，杨家界索道为春节假期接待的第一位“杨”姓游客赠送活羊，给客人送去吉祥，让游客既感受到张家界细致周到的服务，又能感受到春节节日气氛。全市大部分旅行社，继续发挥旅游引客主渠道和旅游接待主力军作用，按照《旅游法》调整接待模式，提供适合自驾（助）游客人落地后所需的服务，据一诚通统计□20xx年春节旅行社接待团队1789个，人数4、54万人，比去年同期分别增长28%和55%，为确保游客的'满意度和全市接待秩序做出了贡献。

（一）加大公共服务的配套力度。随着自助游迅速发展，对旅游城市的公共交通、出租车管理、旅游综合服务设施和功能等提出了严峻挑战。我市必须加快公共配套设施建设，完善公共服务，丰富旅游要素的供给，同时加快景区产品建设，减少景区排队等候时间。

（二）进一步加强旅游市场营销。今年春节黄金周，旅游接待实现了开门红，但是旅游市场的竞争压力是很大的，需要进一步加大旅游市场促销，努力完成今年的发展目标。

（三）加强旅游休闲度假产品建设。从春节期间的旅游接待统计来看，旅游消费与旅游人次不能确保同步增长，主要的因素除了门票优惠以个，还是适合游客消费需求的休闲度假产品不够，春期间参与性文化类产品、美食类产品、购物类产品等仍比较短缺，我市应通过政策引导，市场化机制加快配套，加大此类产品的市场份额。

春节在铁路上的工作总结英语篇四

在20xx春节前夕，为使xx区僻残疾人度过一个恢、喜庆的新春佳节□xxxx区残联开展春节慰问僻残疾人活动。现将慰问工作总结如下：

制订《xxxx区残联20xx年春节慰问方案》，进一步弘扬中华民族扶弱助残的传统美德，形成全社会都来理解、关心、帮助僻残疾人的社会氛围，促进xxxx区残疾人事业的发展。

2月5日9日xxxx区残联深入到僻残疾人家中，详细了解他们的生产生活情况，认真倾听他们的诉求，鼓励残疾人及家人树立战胜困难的勇气和决心，以自食其力的精神和积极的心态，克服僻，战胜僻，力争早日走出困境，过上幸福生活。

1、xx区残联全体干部职工组成慰问组，慰问xxxx区建档立卡僻残疾人94人，每人发放慰问金500元，共计4.7万元。

2、慰问各乡镇（街道）残疾人专职委员17人，每人发放慰问金600元，共计1.02万元。

3、组织社会爱心人士为xx区残疾人送温暖。2月7日，广西女企业家协会副会长吴玮君到xx区开展春节慰问僻残疾人活动，为xxxx区僻残疾人捐款2万元，捐赠辅助器具一批（价值4万元）。

通过开展春节送温暖活动，使僻残疾人和基层残疾人工作者得到很大鼓舞和安慰，感受到社会大家庭的温暖。尤其是得到各级党委和府的关爱和支持，营造了一个全社会都关心和帮助残疾人的良好氛围。

春节在铁路上的工作总结英语篇五

根据上级单位的整体部署和具体要求，结合工作实际，xx单位精心组织、周密部署、细化措施，积极做好各项准备工作；领导干部身先士卒，广大职（员）工坚守岗位，尽职尽责，以高度的工作责任心，确保了春节期间各项工作任务顺利完成。

我单位于x月x日召开春节期间工作任务动员大会，对上级单

位相关会议精神进行了贯彻传达，深入开展了节前思想发动，要求杜绝浮躁情绪，端正态度，做好大干一场和吃苦耐劳的准备。全体职(员)工从自身做起，通过一流的形象、良好的态度以及超强的工作能力展现一名xx单位职(员)工的风采，特别是干部骨干、党员团员、优秀典型更要充分发挥模范带头作用，遇困难冲锋在前，为全体职(员)工树立榜样，全力投入到春节期间的各项工作任务中。

按照上级单位方案部署，结合我单位实际情况，详细制定了《□xx单位x年春节期间工作方案》：一是领导干部履职履责，带头深入基层，发挥表率作用；二是细致部署岗位，明确岗位职责，全体职(员)工做到职责清、岗位明；三是具体方案内容……多项措施确保各项工作落到实处，万无一失。

在后勤保障方面□xx单位对春节期间的伙食进行了精心安排：除夕的饺子，可口的饭菜，各种冷热饮品、花生瓜子……一应俱全，确保在职在岗职(员)工能够吃到可口的年夜饭，度过一个愉快、祥和的春节。

扩展资料：春节工作总结

春节黄金周温泉康乐部工作总结

春节黄金周期间，为了让游客在酒店度过一个愉快的节日，按照“安全、秩序、质量、效益四统一”的原则，切实做好春节各项工作，现将春节期间的工作情况小结于下：

一、基本情况

前期工作：根据剑门关往年统计的游客人数及酒店领导的工作安排，结合实际做好物资的准备工作，人员工作分配切合实际，责任到人，确保节日期间各项工作正常有序开展。

接待游客情况：黄金周七天共接待游客2915人次，共发生安

全事故1起(由于汤屋门锁不好使，在开锁时大母手指划伤)，经协调免去汤屋使用费用。由于休息厅沙发提前编号未造成宾客混乱现象。

二、春节期间发现问题

- 1、酒店路标不够清晰，寻找比较困难。（客人反映）
- 2、停车位太少，停在马路上不安全。（客人反映）
- 3、自助餐菜品无特色，品质不高。（客人反映）
- 4、娱乐项目太少，儿童能玩的项目缺乏。（客人反映）
- 5、无搓背、按摩服务。（客人反映）
- 6、温泉汤屋配置简陋、无电视、淋雨。（客人反映）
- 7、茶吧、网吧较冷。（客人反映）
- 8、温泉泡池台阶分布不清楚，容易摔倒。（客人反映）
- 9、温泉泡池比较单一，无特色。（客人反映）
- 10、总机电话较难打进总占线。（由于咨询价格及线路的客人较多造成）
- 11、前厅区域较小造成宾客积压严重。（根据情况临在前厅进门处增加5组沙发缓解）
- 12、由于系统不完善（基本没什么用）、经常死机，造成宾客入场和出场较繁琐
- 13、女宾梳妆台只有2个，造成宾客拥挤。

14、部分泡池池边与地面平行，下雨或路面有水的情况下就会流入泡池中，给宾客造成不卫生的现象。

三、春节期间各部门沟通情况

春节期间与保安部、工程部整体配合比较畅通，与财务部整体配合也算顺畅，但也出现了以下问题：

1、由于收银春节期间安排了部分员工休息，致使在岗员工工作量较大，工作效率较低。春节期间客流量较大，经常出现一名员工在上班，及售票又结账忙不过来，积压客人较严重。

2、收银制度不够完善，每天温泉中心和ktv的经营收入第二天不能发送到经营部门相关人员（ktv的经营收入从开业到现在收到没有几份），造成无法进行经营分析，无法做出针对性的工作安排及经营策略。

3、温泉系统现在基本处于无法使用的状态，之前提出的改进方案无一落实，结账程序繁琐，开台无法看到客人是哪一种类型以及系统经常死机。

4、管理层权限及折扣权至今未明确。

5、收银的政策与程序不完善或者是培训不到位，例如：宾客购买的是78元的洗浴票，客人想转成套票只需加收60元，客人也同意，这样相当于客人购买全价的套票，公司利润得到提升也方便了宾客。收银可能没有经过这样的培训造成一开始跟宾客说不可以，经温泉主管协调后可以但要经理亲自到现场确认方可实施，最后本人亲自到现场确认。通过此事件宾客反应我们公司程序混乱，政策死板不完善。

四、今后工作对策及建议

对策：

- 1、加强员工的培训力度，提升服务质量。
- 2、检查硬件设备排除安全隐患。
- 3、跟进软件系统进度，尽快投入正常使用。

建议：

- 1、春节期间人员流失严重，需及时补充。
- 2、尽快完善配套设施如：儿童乐园、电玩中心等。
- 3、完善采购制度，降低成本。

春节在铁路上的工作总结英语篇六

据假日办统计，春节七天，我市共接待国内外旅游者357万人次，较上年同期增长12.97%，实现黄金周旅游总收入33.05亿元，较上年同期增长15.1%。

节日期间，郊区县共接待旅游者79.57万人次，郊区县游客接待量增幅普遍超过33%。

全市旅游饭店客房平均出租率达到60%以上，部分高星级饭店客房出租率达到80%左右。

全市重点检测的五大旅游景区总接待量248.8万人次，同比增长12.9%；其中夫子庙景区接待169.5万人次，同比增长9.6%；中山陵景区接待34.35万人次，同比增长12.97%；玄武湖景区接待23.9万人次；雨花台景区接待15.01万人次，同比增长69.03%；总统府接待6.19万人次，同比增长12.34%。

到夫子庙观灯、去景区赏梅、去郊区县泡温泉、采草莓，感受过年文化大餐，体验乡村风情成为春节黄金周旅游热点。

（一）文化旅游年味十足，迎春活动丰富多彩。大年三十，天妃宫、栖霞寺、毗卢寺等寺庙都举办了迎新年撞钟祈福活动，成为人们感受浓浓年味的又一个好去处。除夕夜的去寺庙祈福的人群较以往明显增加，人们在年夜饭后，往往全家偕老带幼去寺庙烧香祈福，撞钟迎新年。

春节长假期间，夫子庙景区游人如织。浓浓的年味每天吸引了众多南来北往观光休闲的游客。“赏花灯、品小吃、游秦淮河、逛老门东”成为各地游客来宁的首选。“秦淮灯彩甲天下，百姓欢腾迎新春”，第27届江苏·秦淮灯会于2013年2月6日正式拉开帷幕，夫子庙、门东、秦淮河、萃苑、白鹭洲、中华门、灯市及公共区域共八大灯区板块，共50万盏花灯扮靓秦淮风光带，其中老城南门东示范街区将首次成为灯会主展地成为全区亮点，吸引了大量人气。老门东地区是古城金陵饱经沧桑的历史街区，是城南历史最悠久、文化积淀最深的地区，春节期间不仅在此汇集了数十万盏花灯同时闪耀，更有猜灯谜、扎灯比赛、南京白局等一系列民俗活动，充满老城南风情。游客们吃饭、喝茶、赏灯、逛街，留恋忘返。江南贡院举办的状元巡游、请香囊、跨龙门拜魁星、科举赶考、古乐表演，白鹭洲公园举办的大明风韵节等活动均受到欢迎。

xx市民俗博物馆结合民俗与非遗展示特色，以欢欢喜喜过大年为主题，开展了一系列以春节习俗为主题的节日活动。南京云锦博物馆推出“迎新春赏云锦”活动，包括云锦服饰表演和“乐享新春”优惠活动等。江南织造府建成试开放吸引了大量游客，高峰期间近万人排队参观。

（二）乡村旅游亮点频现，传统文化深入人心。到乡村过大年，品味传统年俗，成为春节假日旅游新主题。为营造假日旅游氛围，增添年味，xx县各景区（点）推出了系列休闲体验活动。老街景区的新春花灯会、民俗表演以及传统手工艺现场制作表演吸引游客驻足观望；游子山景区组织游客开展祈福撞钟佛事活动，祈福家庭和美、家人健康；桤溪国际慢城

的乡村客栈受到游客追捧，大山村的乡村客栈入住率达到98%，客源主要为上海、南京、苏州等地，在乡村购年货、买年画、放烟花、看舞狮，感受传统的年俗文化，重温记忆中的经典“年味”。吃农家饭、看民俗风情，大年三十到农家乐吃年夜饭已经成为一种新的时尚。春节期间，各农家乐推出地道的“淳味”慢食，倡导“慢餐运动”，弘扬“慢餐文化”。在这里游客不仅可以享受农家乐休闲的愉悦，还可以购买咸鱼、咸鹅、香肠、腊肉、草鸡蛋、鲜竹笋、糕点等土特产带回家。

以一家三口的`亲子游为主打，采摘草莓、品尝农家餐、体验乡村“年味”成为多数来溧游客的出游目标，自驾游游客稳步增多到傅家边采摘草莓、赏梅花人共计5.9万人，收入2100万元，到山凹村品尝农家菜的游客共计3.9万人，收入1560万元。溧水和风镇骆山村每年正月初四起有骆山大龙民俗表演，吸引周边游客1.8万人。洪蓝龙灯初二至今吸引周边游客超过3万人。横溪街道的石塘竹海景区及石塘人家农家乐等山水丛林里车排长龙，游人满面春光，游客在赏景的同时，到石塘人家农家乐就餐，别是一番风味。台创园、横溪蔬菜园里多是购买鲜花、进行草莓采摘的临近市民。谷里街道因牛首山景区紧邻市区，郑和墓、南唐二陵、唐塔及宏觉寺、银杏湖景区等景区点历来在春节期间游客较多，今年更是借着好天气取得景区点游客接待新突破。麒麟街道锁石村作为江宁首家4星级省级乡村旅游点，“田园农趣，乡村民俗”吸引了城市人的眼球，采草莓、品农家美食、来农村过大年等让游人欢欣鼓舞、热闹非凡；其进一步扩大种植和经营规模，新鲜草莓抢新上市，仍旧是广大市民的心头所好，节日期间共迎来1.3万游客观光采摘，实现旅游收入140万元。xx区着力打造节庆气氛吸引游客，区属5家a级景区春节期间除正常开放外，还开展了不少特色活动。其中金牛湖景区除夕至初二免费开放；灵岩山景区灵岩禅寺自建成后一直就是六合及江北地区的大型礼佛场所，除夕夜，赴灵岩禅寺撞钟祈福的香客络绎不绝。春节期间，全区群众文艺活动也为春节增添了喜庆氛围：长芦街道留左社区举行了留左大鼓年拜活动，为市民献上了一

场精彩的文化演出；冶山镇农民画艺术中心举办的农民画展也吸引了不少民间绘画艺术爱好者前来观赏。

继连续成功举办三届元宵灯会，今年第四届“滁河之春”大型灯会在春节期间“重装上阵”。灯展于2月6日上灯，持续到元宵节后，历时近1个月。灯会时间、组灯规模、新灯特色已全面超越前三年。灯展在布局上与滁河现有地理条件和人文景观融为一体，在彩灯组合上则更多体现了欢度春节、喜迎青奥和祝福六合等主题。上灯之后，每到夜幕降临，滁河两岸灯影流波，游人如织，欢声笑语，热闹非凡。一年一度的“滁河之春”大型灯会是xx区重点打造的旅游大餐，夜幕降临滁河两岸灯彩齐放，美不胜收，营造出浓浓的节日氛围，吸引了来自扬州、南京、滁州、淮安、上海、常州等地近10万的市民、摄影爱好者前来观灯，成为江北地区影响力最大、规模最华彩的文化盛会！

xx区老山森林公园开展了“登高望远、击鼓祈福”活动，通过攀登老山、登高望远（老鹰山山顶），击江南第一鼓，敲响新年强音，吸引了众多游客纷至沓来。珍珠泉风景区举办了“新春源头祈福及烟花爆竹节”活动，通过源头祈福，在野营区燃放烟花爆竹，将节庆活动推向高潮，黄金周期间共接待游客2.3万人次，旅游直接收入287万元。大吉温泉度假村在黄金周期间推出“喜迎新春、欢聚大吉、红红火火过大年”主题活动，有专业的东北大秧歌、舞狮子、猜灯谜等，更有春节多项活动，吸引了众多游客，七天接待游客0.91万人次，旅游直接收入183万元。弘阳欢乐世界节目更是精彩纷呈，“百艺闹新春”弘阳新春观灯会，民间艺术展销会，百艺闹新春、财神大拜年——新春花车大巡游，通过观灯会、猜灯谜、卡通人偶、财神爷、小丑新春巡游等题材，将游客纷纷吸引而来，七天接待游客4.75万人次，旅游直接收入98万元。溧水白马如意文化艺术中心（周园）三期“徽文化精品体验中心”正式对外开放，三期重点展示了“徽派”民间建筑、木雕文化。春节黄金周，周园接待量较去年同期增长3倍。

（三）休闲旅游持续火爆，温泉养生引领时尚。汤山温泉度假游节日期间热度不减，颐尚温泉酒店、圣泉、东湖丽岛等温泉接待点，管理和服日日趋完善，吸引了长三角地区较多游客；近年新增的御庭、御豪温泉酒店凭借其精致的设施、别致的服务更是吸引了许多高端客户，形成了汤山地区温泉接待高、中、低档的全面开花的现象，游客爆满，池内尽是好汤客。春节期间接待游客达22万多人次，实现旅游收入达8000多万元。

xx区处处人潮涌动，温泉短短七天接待游客近5万人次，游客主要来自南京周边地、市。

（四）公园景区品味提升，游园活动精彩纷呈。钟山风景区一样引人注目，尽管梅花节要到本月20日才正式开幕，但春节期间的梅花山却是两梅共赏正当时。明孝陵的蜡梅正处于盛花期，蜡梅园芳香四溢，蜡梅花开乐翻天。在盛开的晚花品种中以红心蜡梅居多，为腊梅三大品种群之一，其花朵中心布满紫红纹，像一只只小灯笼挂在枝头，极具喜庆氛围。梅花山部分早梅品种也陆续开放，很适宜探梅寻梅。除了赏梅，春节期间，景区还为游客准备了丰盛的文化大餐。位于梅花谷的中国梅花艺术中心于春节期间正式对外开放，馆内以书画、根雕、刺绣、瓷器等多种艺术表现形式，展现了我国丰富的梅花艺术文化内涵；另外，园内19盆精品蜡梅盆景，40盆大型梅花盆景，20盆梅花写意盆景，均为第一次对外展示。位于梅花山的东吴大帝孙权纪念馆自去年12月24日开放以来，已经接待游客过万人，馆内“孙权与南京”史料展，以图文、视频、场景□3d影院组合的形式，再现了孙权与南京的历史渊源。

此外，湖南路的民俗文化艺术节也吸引了大量市民和游客，民间艺人才艺展示与作品展销、舞狮表演、舞龙表演、歌舞表演、民乐专场等活动轮番登场，手里举个小糖人或拿串糖葫芦的游客随处可见。

建邺新春旅游月活动也在热闹进行中，环球缤纷嘉年华的民俗闹春大巡游和欢乐新春中国红活动、南京云锦博物馆的“迎新春、赏云锦”活动、莫愁湖公园的新春游园活动等，为河西地区增添了浓浓年味。

春节在铁路上的工作总结英语篇七

为做好2018年春节期间医疗安全和突发公共卫生事件的医疗应急救治工作，共同营造欢乐祥和、和谐稳定的节日气氛，确保节日期间医疗安全，广大值班干部职工牢记使命，忠于职守，主动放弃与家人团聚的机会，充分发扬吃苦耐劳、无私奉献、兢兢业业的爱岗敬业精神，以扎扎实实的工作作风，精湛的医疗技术，优良的服务水平赢得了上级领导和广大患者的一致好评。春节期间，我院病人居高不下，门急诊522人次，入院123人次，出院142人次，平均每天住院人数161人，120出诊9次，新生儿出生14例，手术15台次。整个节日期间工作运行正常，无任何重大医疗差错事故发生，为维护节日安全作出了应有的努力。

一、提前部署，明细要求。我院在春节前期召开专题会议对春节期间医院总体工作进行全面布署，要求各科室严格按照文件精神，科学合理安排值班，严格遵守医院各项规章制度，加强医疗质量管理，严防医疗事故的发生。认真落实值班制度，坚持24小时值班和领导带班制，确保信息畅通。相关职能科室进一步加强医院治安综合治理工作；强化医疗器械、药品贮存、水电气等后勤服务的保障，确保临床一线工作的高效运转。

二、仔细排查，认真落实。在节前，相关科室责任人在

分管院长的带领下，对全院工作进行了全面检查，认真排查医疗安全隐患并督促落实整改；在节日期间，值班院长和行政总值班也加强对各科室医疗工作、人员在岗在位情况的巡视，医务科、护理部等职能部门对各科室的医疗质量、安全

管理等进行抽查，发现问题及时协调处理。

三、加强医疗质量管理，确保春节期间医疗安全。春节期间，值班人员牢固树立宗旨意识和服务意识，始终秉承“质量就是生命”核心理念，提高风险意识，尽最大努力为患者提供优质医疗服务。

1、节假日期间，院领导组织医务科、护理部等相关职能科室负责人深入临床一线加强医疗质量安全管理，充分发挥医疗质控组织在病案检查、规章制度尤其是医疗质量核心制度落实和技术操作规范中的作用，督促各科室强化医疗质量和安全意识，严格遵守制度。

2、采取各种有效措施，做好医疗应急抢救工作。时刻保持急诊科、入院、手术等科室“绿色通道”的畅通，做好孕产妇、婴幼儿、老年人等重点人群的医疗技术保障，加强因交通事故致伤致残和急性酒精中毒患者的医疗救治，确保急诊24小时随时应诊；对传染病及突发公共卫生事件及时处理并上报；120车辆和人员随时待命，做到值班车辆外出时，机动车辆能随时进入待命状态。

3、全院171名值班人员做到了不迟到、不早退、不脱

岗、不离岗，休假人员节后按时返岗。整个春节期间，医院医疗工作井然有序，尚未发生一起医疗差错事件。

四、加强后勤保障，确保临床一线正常运转。各职能科室密切分工、相互协调，有力的保证了后勤保障服务能力，确保了临床一线工作的正常运转。

1、临近春节，随着大批务工人员返乡，社会闲散人员增多，为确保医院职工及住院患者财产安全，保卫科加强进出人员和车辆的监控、巡查、管理力度，春节前后医院综合治安状况良好，没有发生一起失火、偷盗、斗殴等治安事件。

2、总务科节前积极储备临床急需物资，水、电、气、被褥等物资供给正常。保洁人员坚守岗位，确保医院各病区环境的整洁。

3、设备科加强设备检查维修工作，做到设备维修随喊随到，随到随处理。

五、提高职工春节福利待遇，体现人性化服务理念。

1、广大干部职工共享医院发展成果。2017年，医院社会效益和经济效益稳步提升，这些成绩的取得是全体干部职工辛勤劳动的成果，为了营造浓厚的春节氛围，让广大干部职工共享医院发展成果，医院逐年提高春节福利待遇，2018年春节，医院共计发放各级各类福利待遇451万元。财务科确保了各项福利资金及时准确的发放。

2、节前，由于我院大部分离退休人员居住地比较分散，

医院工会秦主席带领相关人员冒着严寒登门拜访，将近六万元慰问金、医院的温暖亲自送到89名离退休老干部、老专家手中。腊月27日，县长张世伟同志莅临我院，将5000元慰问金送至值班人员手中并充分肯定了我院在保障区域卫生健康事业中所作出的巨大贡献。

3、医院坚持以人为本，处处彰显“以病人为中心”服务理念。腊月29日，医院免费在食堂安排5桌饭菜，宴请值班人员、住院患者及家属到食堂吃团年饭，院长杨军武同志、副院长邱敬国同志、工会主席秦明娥同志和大家欢聚一堂，共同团年。节日期间，医院领导主动前往临床一线各科室看望留守值班人员和住院患者，使大家感受到即使在医院也能享受到家的温暖。

于春节期间，就餐较难，外科主动承担起患者的饮食责任。部分科室负责人、护士长更是以身作则、率先垂范，过年期

间仍兢兢业业坚守在自己的工作岗位上，如孙振亮、史知洪、陈红梅、郑芳、张青、曾照海、陈万荣、李泽宏、周其莲、邓政权等同志……年近60的孙代明老同志，年复一年，日复一日默默无闻的战斗在自己的工作岗位上……从他们身上折射出全体干部职工爱岗敬业、廉洁行医和无私奉献精神，充分展现了我院广大干部职工的高尚道德情操。

春节长假悄然已过，新的征程已然开始，为此，全体干部职工还要继续发扬吃苦耐劳、兢兢业业和无私奉献的精神，做到思想不放松、干劲不减弱、标准不降低，为新年度各项工作的顺利开展奠定良好的基础。