

最新代理产品协议合同参考(实用10篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

代理产品协议合同参考篇一

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方代理甲方生产的 系列产品预订业务，根据《_合同法》，双方达成如下协议：

一、总则

1、甲方是产品的供应商，乙方是代理商。

2、甲方负责生产及配送，乙方负责进行广告宣传，接受消费者预订，并将预订信息反馈给甲方，甲方根据协议定期为乙方结算佣金。

3、代理产品：

二、佣金的结算时间和支付方式

1. 甲乙双方根据日常的代理业务台帐记录核对成交量及佣金。

3. 佣金计算方式：

一般业务按照产品价格的15%计算返佣；

4. 每月支付一次，不足100元，累积至100元后一次性支付；

三、双方权利和义务

甲方：

2. 甲方每分店安排有人与乙方进行协调沟通，并应保证供应足够的货源；

代理产品协议合同参考篇二

代理人（乙方）：_____

兹甲方委任乙方为_____地区_____之代理商。

本协议给予乙方的权利和权力只限于给于一般代理的权利和权力，本协议不产生其它任何关系，或给予乙方以代表甲方或使甲方受其它任何协议约束的任何权利，特别是，本协议并不构成或委派乙方为甲方的代表，雇员或合伙人。双方明确和理解并同意，在任何情况下，乙方可能遭受的任何损失，不论部分或全部，甲方均不承担责任。

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

1. 乙方在确定进货明细目录后，提前_____天将进货计划以书面形式传真给甲方。如甲方没在此期限间得到乙方的进货计划，将不保证这次发货。如有特殊情况需要进货时，须双方另行协商。

2. 由_____发货由乙方要求运往所在地的运费需由乙方

支付。

1. 甲方保证产品质量。若产品质量不合格，负责退货、换货，费用由甲方承担。

2. 从甲方转仓库或乙方所指仓库及乙方所在地发出的货物，因途中运输引起损坏的，甲方协助乙方处理，但费用由乙方承担。

3. 乙方产品滞销，可退货，但费用由乙方承担。

1. 佣金率及支付方式：凡经乙方获得并经甲方确认的订单，甲方在收妥每笔交易全部货款后，将按发票净售价付给乙方_____%的佣金。为了结算方便，佣金每____月汇付一次。如有退货，乙方应将有关佣金退还甲方。

2. 计算基础：上述“发票净售价”系指甲方开出的“产品”发票上的总金额（或毛售价）减去下列费用后的金额，但以这些费用业经包括在毛售价之内者为限：

- （1）关税及货物税；
- （2）包装、运费和保险费；
- （3）商业折扣和数量折扣；
- （4）退货的货款；
- （5）延期付款利息；
- （6）乙方佣金。

甲方签字：

乙方签字：

日期：

代理产品协议合同参考篇三

甲方： 地址：

电话： 传真：

乙方： 地址：

电话： 传真：

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方之 溢冰泉矿泉水 系列产品，根据《_合同法》，双方达成如下协议：

- 1、甲方是溢冰泉矿泉水系列产品的供应商，乙方是销售商。
- 2、销售内容：甲方生产的所有产品销售权归乙方所有
- 3、乙方尽最大努力销售甲方产品。甲方也应保证供应足够的货源。
- 4、甲方应向乙方提供符合国家标准的产品，如乙方发现产品质量不合格，乙方有权向甲方提出调换。
- 5、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，乙方有权提出调换，甲方应立即予以调换。
- 6、乙方应完成任务： 。式销期除外。
- 7、付款期限：甲方产品经验收合格后，乙方必须在 日内付清货款。
- 8、甲方负责为乙方提供全面的市场支持，与乙方一起培训销

售服务人员。

9、产品定价：瓶装水(550ml×24瓶/件) 元/件；桶装水(18l/桶) 元/桶。此价格属基础定价，可以根据市场销售情况再作调整。

10、甲方负责给乙方提供全面的市场支持，配合乙方销售策略，适时做好促销，如安装广告牌，市场品偿品等。

11、甲方未经乙方许可，不得擅自销售产品，如未经乙方同意签字，甲方销售出的产品，将抵充乙方销售任务，且乙方将扣除同等金额的产品销售货款。

12、乙方销售甲方产品需交纳保证金 元。

本协议期满后，由甲、乙双方协商是否续签本协议，乙方具有优先续签本协议的权利。

本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由乙方所在地人民法院管辖，依法处理。

1、本协议有效期为： 年 月 日至 年 月 日。

2、其它未尽事宜双方可友好协商。

3、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

签约代表： 签约代表：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

代理产品协议合同参考篇四

本合同由以下双方于20 年 月 日在 省 市签署。

委托人(以下称甲方):

企业所在地:

法定代表人:

受托人(以下称乙方):

第一条 合作方式和范围

甲方指定乙方为 地区的销售代理商,经甲方书面确认后乙方也可在其它地区进行销售代理,甲方书面确认后的文件为本合同附件。

甲方委托乙方在 等地区设立售楼处,销售“ ”指定的,在项目一期、二期、三期、公寓b座,具体房源以甲方销控为准。

第二条 销售价格

销售价格见甲方书面确认的销售价格表,乙方有 元浮动权。

第三条 合作期限

3-1、本合同代理期限为自年月年 3-2、合同到期后,甲乙双方如继续合作,应当在本合同终止之日前一个月另行协商,重新签定合同。

3-3、在本合同有效代理期内,除非甲方或乙方违约,双方不得单方面终止本合同。

第四条 费用负担

4-1、乙方在代理销售过程中所发生的一切费用(如税金、策划推广费用、销售场地费用、交通费、食宿费、人员工资等)由乙方承担。

4-2、甲方企业的所属楼盘的所有宣传印刷品，在销售代理合同签署后由甲方先免费提供宣传资料样品，乙方在保证宣传资料内容真实性的前提下可以自行印刷。(乙方在自行印刷宣传资料前，需提供小样给甲方审核确认)

4-3、乙方所有的广告宣传等，必须保证甲方的企业形象与楼盘形象，涉及到重大问题须经甲方确认后，由乙方按计划进行宣传，费用由乙方承担。

4-4、定金及房款均由甲方收取，乙方不得以任何名义向客户收取其它费用，否则甲方有权追究乙方的违约责任。

4-5、乙方组织来项目的看房团，一切费用由乙方自行承担。乙方负责雇佣搭载看房的车辆必须是各种手续齐全并参加保险的车辆。看房在往返途中，所发生的一切人身意外伤害及突发疾病情况，甲方不负连带责任，由乙方负全部责任。

第五条：代理佣金

5-3、销售价格执行甲方制定的统一售价和折扣，乙方不得随意增减。

5-4、自双方签订本合同之日起，三个月内，若乙方没有销售业绩，则甲方有权单方面与乙方解除本合同，且甲方不承担任何责任。

第六条：佣金结算方式

6-1、一次性付款达到总房款的100%，即交定金之日起10天内交付总房款的100%，佣金按100%计取。

6-2、银行按揭首付款到位，即交定金之日起10天内交付总房款的30%以上，并在30天内办理交银行按揭手续的所有资料，佣金按100%计取。

6-3、结算时间为每月一结(月结)，客户缴清总房款后的下一月15号前乙方将销售报表报甲方审核，甲方在每月25日前将佣金结算给乙方。

6-4、乙方结算佣金时须开具海阳的正式发票。

6-5、一次性付款客户，必须在交付定金后七日内交齐总房款，否则视为放弃购买，按照退房处理。按揭客户必须在交付定金后七日内交齐银行规定比例的首付款，并准备齐全按揭所需资料，否则视为放弃购买，按照退房处理。特殊情况，乙方必须以书面形式告知甲方，然后双方协商处理。

第七条：违约责任

7-1、甲方如不能按时支付代理佣金，每迟付一日，按应付总额的千分之一向乙方支付违约金。

7-2、乙方有义务协助甲方催收房款。若乙方客户违约一个月以上，乙方须按日向甲方支付佣金总额万分之一的违约金。

7-3、如乙方以虚假之词欺骗客户，或单方夸大宣传，超范围承诺而引发的客户纠纷，相关责任由乙方承担，若给甲方造成损失由乙方原价赔偿。

7-4、若乙方违反本合同约定条款，甲方以书面形式给乙方限期整改，若乙方不能限期整改，甲方有权收回代理权，并要求乙方赔偿违约造成的全部经济损失。

7-5、若甲方违反本合同约定条款，乙方有权终止合同并要求甲方赔偿违约造成的损失。

代理产品协议合同参考篇五

甲方：

乙方：

签订日期： 年 月 日

签定地点：

根据《_合同法》以及其它相关法律、法规的相关规定，经甲乙双方协商同意，乙方就代理销售甲方生产的大发公牌和阴山牌系列面粉代理事项签订本合同书，并共同遵守下列条款：

第一条：合作总则

1、甲方授权乙方为***面粉有限公司在**地区独家代理销售商。 2、乙方代理的产品为甲方生产的***系列面粉及相关产品。

3、甲乙双方任何一方对另一方的商业行为、法律行为及经营损失不承担任何责任。

第二条：甲方的责任

1、甲方在双方合同签定后15日内向乙方提供“***面粉有限公司”**地区代理商铭牌或者证书；同时在有关对外宣传活动中需注明乙方授权代理商身份。

2、甲方必须保证其产品生产标准符合国家相关法律、法规及技术标准的规定，负责提供一切与本合同产品相关的合法手

续及证件。并承担由产品瑕疵所造成的一切损失及费用。

3、甲方为乙方开据相应金额的发票，并承担相关税费；

5、甲方如有新产品发布或者产品更新，须及时通知乙方，并向乙方提供产品样品。

6、甲方有义务进行产品的宣传，并免费向乙方提供相应的产品宣传资料。

7、如乙方无法按照合同规定履行职责及义务时，甲方有权按照合同规定取消代理资格。

第三条：乙方的责任

1、乙方以***面粉有限公司**地区代理商的名义，负责***系列面粉及相关产品的市场销售。其中***具体负责代理区域内的批发市场开发及管理工作；***具体负责其他市场开发及管理工作；详细分工及相关事宜由2人另行协商确定，并形成书面备忘录。

2、乙方应为其发展的用户开据全额发票，并自行承担相关税费；

3、自觉树立并维护代理产品的品牌形象，不得有任何有损于甲方及甲方产品的行为。 4、全力做好售前、售中、售后服务，避免重大投诉事件发生。

5、做好市场营运工作，及时向甲方反馈市场信息。

6、保守甲方的商业机密，不得将合同书内容、相关的销售政策及整个营销运作过程透露给第三方。

第四条：费用承担及货款结算

1、在北京地区的产品宣传及市场开发由乙方具体负责，费用由甲、乙方双方各承担50%。乙方在进行产品宣传或开展市场销售策划前，应向甲方提出书面申请和费用计划书，经批准同意后方可组织实施。 2、在销售代理期间的运输费用由乙方承担。

3、乙方应在每批货物发货30日内（以发货单为准），向甲方支付货款。支付方式可采取支票、汇款或现金等形式。甲方应为乙方出具收据。

第五条：代理价格

1、代理期间，甲方按以下价格为乙方供货。

2、代理销售期间，如遇地区性粮食价格普遍上涨，甲方供货价格不得超过同类标准平均上涨额度，并须提前与乙方协商。

第六条：违约责任

在合同期内，未经对方同意，任何一方不得擅自解除、违反本代理合同，一方违约给另一方造成经济损失的，应根据其后果和责任的大小予以赔偿。

第七条：合同终止

1、一方需提前一个月向另一方提出终止合同的书面通知；

2、乙方停止经营本合同所涉及的业务；

3、甲方或乙方有违反国家有关政策法规及严重违反本合同规定。 第九条：其它

1、变更本合同条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面更改文件。

2、未尽事宜，经双方协商一致，可签订与本合同有同等法律效益的书面补充协议或本着互谅、互让的原则协商解决，协商不成双方可以提交本协议签订地有管辖权的法院诉讼解决。

3、本协议一式三份，双方各持一份，双方签字后生效。

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

代理产品协议合同参考篇六

甲方在签署本合同及向乙方交付该物业时，不可撤销地向乙方承诺并保证：

（一）甲方开发该物业之法律手续齐备。

（二）该物业未受到司法机关和行政机关裁定、决定查封或者其他形式的限制。

（三）甲方系该物业之惟一、合法的所有权人，且该物业之权属无任何争议。

（四）该物业之开发、建设符合国家及北京市的有关规定，符合安全标准，并符合公安、环保、卫生等主管部门之有关规定，符合该物业租赁之使用要求。

（五）乙方承诺同意于本合同租赁期限内，甲方有权对该物业设置抵押。

代理产品协议合同参考篇七

合同编号：

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“ ”的策划推广（包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作为“xxx”（以下简称“项目”）的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

二、合作期限

委托期为年月日至年月日。本协议合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于万元人民币。

四、工作内容

- 1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案；
- 2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议；
- 4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布；
- 5、广播广告：创意、撰文、制作、发布；
- 6、公关促销活动的策划和组织；

- 7、针对目标消费群进行适当的市场调查；
- 8、营销、招商、推广的计划、策略、提案；
- 9、媒介发布的监控、统计、评估。

五、广告运作规则

1、严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2、各分项目将围绕第一款所述基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

a□乙方依本协议所附的《设计、制作、发布等收费标准》向甲方提交正式的分项报价单；

c□乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

六、双方责任与权力

甲方的责任和权力：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出菲林及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出菲林及其他所发生的费用由甲方承担。

4、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

5、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

7、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

乙方的责任和权力：

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

5、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

6、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

七、收费条例

1、收费范围与标准：

a□定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金叁万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

b□策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费元；

c□设计、制作、发布等费用：见附件《设计、制作、发布等收费标准》；

e□外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生长沙市

区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

2、结算方式与时间：

a□定金：本协议书签定后，甲方在3个工作日内汇至乙方帐户。

b□策划费：按月支付，每月8日前汇至乙方帐户，月策划费为元。

c□媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前5日内将款项汇至乙方帐户。

d□策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签订合同后3日内，将合同款的50%付至乙方帐户；在正稿签字确认后3日内，将合同款的50%付至乙方的帐户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，则乙方此项费用全免。

e□其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单3日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

九、违约责任

- 1、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。
- 2、乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。
- 3、各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。
- 4、如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。
- 5、滞纳金：如甲方逾期7日仍未付款，则须自本协议或各分项合同约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的3%向乙方支付滞纳金；如经甲乙双方协商同意后决定工作推迟，则收款时间相应顺延。

十、中止合作的条件：

任何一方违反本协议或各分项目合同各项规定的，对方有权书面通知对方予以及时纠正；如一方不能及时纠正，则另一方有权中止本协议或各分项合同的执行。

十一、补充条款

甲乙双方可在协商一致情形下，以附件形式补充其他条款。

十二、协议未尽事宜

本协议与附件未尽事宜，双方协商解决，协商不成，任何一方可提交长沙市仲裁委员会仲裁。

十三、协议其他事项

- 1、本协议连同附件一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。
- 2、本协议之附件资料：《设计、制作、发布等收费标准》。
- 3、本协议自双方签约日期起生效。

甲方：

法人代表（盖章）：

代表委托人：

地址：

代理产品协议合同参考篇八

出租人：

承租人：

依据《民法典》及相关法规、规章的规定，出租人与承租人在平等、自愿的基础上，就房屋租赁的有关事宜达成协议如下：

第一条甲方保证所出租的房屋符合国家对租赁房屋的有关规

定。

第二条租赁房屋状况

租赁房屋坐落于沈阳市_____区_____街_____号，门牌号为_____，房产证号为_____，楼房为____室____厅____卫____厨，平房为_____间，建筑面积为_____平方米，使用面积为_____平方米，朝向为_____，设定抵押权的状况为_____；该房屋现有装修详细情况及设施、设备情况见合同附件，该附件作为甲方按照本合同约定交付乙方使用和乙方在本合同租赁期满交还该房屋时的验收依据。

甲方应在签订本合同后_____日内按照乙方要求对房屋做如下改善：_____，改善房屋的费用由甲方承担。

第三条甲方应提供房产证、身份证明等文件，乙方应提供身份证明文件。双方验证后可复印对方文件备存。所有复印件仅供本次租赁使用。

第四条租赁用途与租赁期限

租赁用途：乙方向甲方承诺，租赁该房屋仅作为_____使用。

该房屋租赁期共____个月。自____年____月____日起至____年____月____日止；租赁期满，甲方有权收回出租房屋，乙方应如期交还；乙方如要求续租，则必须在租赁期满一个月之前书面通知甲方，经甲方同意后，重新签订租赁合同。

第五条租金及支付

租金标准：_____元人民币/月；租金总额为_____元人民币。租

金支付方式____。甲方收款后应提供给乙方有效的收款凭证。

第六条租赁期间相关费用及税金

1、甲方应承担的费用：

租赁期间，房屋和土地的产权税由甲方依法交纳。如果发生政府有关部门征收本合同中未列出项目但与该房屋有关的费用，应由甲方负担。

甲方承担的其他费用：_____。

2、乙方交纳以下费用：_____乙方应按时交纳自行负担的费用，甲方不得擅自增加本合同未明确由乙方交纳的费用。

第七条租赁期间有第三人对租赁房屋主张权利的，乙方应当及时通知出租人。因第三人主张权利，影响乙方对租赁房屋使用、收益的，乙方可以要求减少相应的租金。因不可归责于乙方的原因致使租赁房屋部分或全部毁损的，乙方可要求减少租金或不支付租金；因租赁房屋部分或全部毁损，致使不能实现合同目的的，乙方可以解除合同。

第八条房屋修缮与使用

在租赁期内，甲方应保证出租房屋的使用安全，该房屋及所属设施的维修责任均由甲方负责；乙方向甲方提出维修请求后，甲方应及时提供维修服务，并提前通知乙方，乙方应积极协助配合。甲方允许乙方对租赁房屋进行装修、改善或增设他物；装修、改善或增设他物的范围

是：_____，对乙方的装修装饰部分甲方不负有修缮的义务。租赁期限届满后，对租赁房屋的装修、改善、增设他物的处理方法

为_____。

第九条房屋的转让与转租

1、租赁期间，甲方有权依照法定程序转让该出租的房屋，转让后，本合同对新的房屋所有人和乙方继续有效；租赁期内甲方出卖租赁房屋时，应当提前_____个月书面通知乙方，双方可协商解决后续问题。如果乙方有购买意向，在同等条件下乙方享有优先于第三方购买的权利。

2、未经甲方同意，乙方不得转租、转借承租房屋。

第十条合同的变更、解除与终止

1、双方可以协商变更或终止本合同。

2、甲方有以下行为之一的，乙方有权解除合同：

(1) 不能提供房屋或所提供房屋不符合约定条件，严重影响使用。

(2) 甲方未尽房屋修缮义务，严重影响使用的。

3、房屋租赁期间，乙方有下列行为之一的，甲方有权解除合同，收回出租房屋：

(1) 未经甲方书面同意，转租、转借承租房屋。

(2) 未经甲方书面同意，拆改变动房屋结构。

(3) 损坏承租房屋，在甲方提出的合理期限内仍未修复的。

(4) 未经甲方书面同意，改变本合同约定的房屋租赁用途。

(5) 利用承租房屋存放危险物品或进行违法活动。

(6) 逾期未交纳按约定应当由乙方交纳的各项费用，已经给甲方造成严重损害的。

(7) 拖欠房租累计_____日以上。

4、租赁期满前，乙方要继续租赁的，应当在租赁期满_____个月前书面通知甲方。如甲方在租期届满后仍要对外出租的，在同等条件下，乙方享有优先承租权。

5、租赁期满合同自然终止。

6、因不可抗力因素导致合同无法履行的，合同终止。

第十一条房屋交付及收回的验收

1、甲方应保证租赁房屋本身及附属设施、设备处于能够正常使用状态。

2、验收时双方共同参与，如对装修、器物等硬件设施、设备有异议应当场提出。

3、乙方应于房屋租赁期满后，将承租房屋及附属设施、设备交还甲方。

4、乙方交还甲方房屋应当保持房屋及设施、设备的完好状态，不得留存物品或影响房屋的正常使用；对未经同意留存的物品，甲方有权处置。

第十二条甲方违约责任

1、甲方因不能提供本合同约定的房屋而解除合同的，应支付乙方本合同租金总额的_____%作为违约金。

2、如乙方要求甲方继续履行合同的，甲方每逾期交房一日，则每日应向乙方支付日租金_____倍的滞纳金；甲方还应承担

因逾期交付给乙方造成的损失。

3、由于甲方怠于履行维修义务或情况紧急，乙方组织维修的，甲方应支付乙方费用或折抵租金，但乙方应提供有效凭证。

4、甲方违反本合同约定，提前收回房屋的，除应返还预收乙方的剩余租期的租金外，还应按照合同总租金的_____%向乙方支付违约金。

5、甲方因房屋权属瑕疵或非法出租房屋而导致本合同无效时，甲方应赔偿乙方损失。

第十三条 乙方违约责任

1、租赁期间，乙方有下列行为之一的，甲方有权终止合同，收回该房屋，乙方应按照合同总租金的_____%向甲方支付违约金。若支付的违约金不足弥补甲方损失的，乙方还应负责赔偿直至达到弥补全部损失为止。

(1) 未经甲方书面同意，将房屋转租、转借给他人使用的；

(2) 未经甲方书面同意，拆改变动房屋结构或损坏房屋；

(3) 改变本合同规定的租赁用途或利用该房屋进行违法活动的；

(4) 拖欠房租累计____个月以上的。

2、在租赁期内，乙方逾期交纳本合同约定应由乙方负担的费用的，每逾期一天，则应按该项费用总额的_____%支付甲方滞纳金。

3、在租赁期内，乙方未经甲方同意，中途擅自退租的，乙方应该按合同总租金_____%的额度向甲方支付违约金。若支付的违约金不足弥补甲方损失的，乙方还应承担赔偿责任。

4、乙方如逾期支付租金,每逾期一日,则乙方须按日租金的____倍支付滞纳金。

5、租赁期满,乙方应如期交还该房屋。乙方逾期归还,则每逾期一日应向甲方支付原日租金____倍的滞留金。乙方还应承担因逾期归还给甲方造成的损失。

第十四条 免责条件

1、因不可抗力原因致使本合同不能继续履行或造成的损失,甲、乙双方互不承担责任。

2、因国家政策需要拆除或改造已租赁的房屋,使甲、乙双方造成损失的,互不承担责任。

3、因上述原因而终止合同的,租金按照实际使用时间计算,不足整月的按天数计算,多退少补。

4、不可抗力系指^v不能预见、不能避免并不能克服的客观情况^v□

第十五条 本合同未尽事宜,经甲、乙双方协商一致,可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分,与本合同具有同等法律效力。

第十六条 争议解决

本合同项下发生的争议,由双方当事人协商或申请调解;协商或调解解决不成的,按下列第_____种方式解决。

1、提请仲裁委员会仲裁;

2、依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十七条其他约定事项

1□_____□

2□_____□

第十八条本合同自双方签之日起生效。

第十九条本合同及附件一式_____份，由甲、乙双方各执_____份；具有同等法律效力。

出租人章： 承租人章：

_____年___月___日

代理产品协议合同参考篇九

法定代表人： _____

乙方： _____

法定代表人： _____

甲乙双方应合作进行电子商务事宜，经平等自愿协商，达成如下约定：

第一条合作方式

第二条授权经销

1、在乙方收到甲方首发货款之后方可上传图片。乙方授权甲方作为乙方经销商，具体授权范围如下：授权销售产品范围为下列第1种：

- 1) 附件所列产品;
- 2) 乙方生产或销售所有产品, 具体以定单为准;
- 3) 其它:

授权销售渠道范围为下列第2种:

代理产品协议合同参考篇十

本合同所发生之税费, 由甲方和乙方分别按政府规定缴纳。

第二十三条 合同效力与法律适用

(一) 本合同自甲、乙双方签章之日起, 即对甲、乙双方产生法律效力。

(二) 本合同及其附件之手写与印刷文字经甲、乙双方确认后具有同等法律效力。如有更改, 须经甲、乙双方附签。

(三) 本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均受^v法律的管辖。

第二十四条 合同的变更或解除

有下列情形之一的, 甲、乙双方可以变更或者解除本合同:

(一) 符合法律规定或者本合同约定可以变更或解除合同条款的;

(二) 因不可抗力使本合同不能继续履行的;

(三) 甲、乙双方协商一致的。

因变更或者解除本合同使一方当事人遭受损失的, 除依法可

以免除责任的以外，应当由责任方负责赔偿。

第二十八条 文本

本合同正本一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。副本两份，由见证律师事务所及有关机关备案各一份。

甲方： 乙方：

（签章） （签章）

法定代表人：

授权代表：

年 月 日

见证人： 律 师：

年 月 日