

广告物料方案(优秀7篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

广告物料方案篇一

20xx年7月24日省*督查室疫情防控督查到的问题有：未测温、未要求扫场所码、未佩戴口罩、可随意进入住院病区，对此，我院高度重视，认真反思、深刻自剖，对医院落实疫情防控措施不到位，可能带来潜在重大疫情风险后果，并严重影响了医疗卫生行业形象，我们深感愧疚和不安，特向贵委做出如下深刻检讨：

一、疫情防控紧迫感不够强。对于全面贯彻落实上级决策部署、坚决防范新冠肺炎疫情输入我院，我院的决心是下够了的，也充满了信心。但过分地看重了防控措施的系统性和业务发展的重要性，对落实疫情防控措施的紧迫性、严重性认识不足，把握不细，造成工作疫情防控措施落实不到位。对此，我院主管领导深刻认识到应该负主要责任。

二、对事对人上碰硬较真不够。从督查发现的问题情况反馈看，反映出我院一些院领导、部门(科室)干部责任心不强，在落实防控措施的过程中要求不严，执行不力。针对这些问题，很多时候没有能够坚持既对事又对人、碰硬较真，失之于宽松软，主要是相关干部责任心不强、履职尽责不到位所造成，应负相关责任。

三、针对督查所发现我院存在的问题，我院“举一反三”立即开展以下整改：

(一)立即召开疫情防控工作专题会议，进一步明确机构、人

员、职能、目标、任务等，对存在的问题进行“举一反三”，深刻吸取教训开展自查整改工作。

(二)立即发布院内紧急通知，各岗位、各科室必须严格落实各项疫情防控工作要求。

(三)对省*督查室发现我院存在的问题，进行调查并按医院规定对相关工作人员进行处理：

1、对当班预检分诊护士某某进行批评教育和罚款200元的处理。

2、对住院病区大外科护士长某某、科主任某某、大内科护士长某某、科主任某某进行批评教育和各罚款200元的处理。

3、对护理部(含院感)主任某某、医务科科长某某进行批评教育和各罚款100元的处理。

4、对院长某某进行处罚50元的处理。

5、具体整改措施

(1)预检分诊严格对每一位病人及家属、员工进入医院进行测体温，督促扫码，规范佩戴口罩，进行有效沟通，对不配合的病人及家属，请保安帮忙拦住，出医院门口也要督促病人及家属佩戴好口罩出门，仍不服从医院管理的，进行报警处理。

(2)严格做好病区管理，固定病区筛查员，对进入医院的病人、家属、探视人员(原则不允许探视)再次筛查，督促戴口罩，做好对探视人员的登记，对多次沟通无果的，劝其离院，拒不配合的进行报警处理。

(3)住院病区科主任、护士长、每日多巡视病房，院感科科长

每日不定时巡察医院，要求病人及家属做好防控工作，对多次沟通无果的，劝其离院，拒不配合的进行报警处理。

(4) 进一步加强培训，落实各项疫情防控工作要求，加强环节监督管理，对于工作中不履职的、履职不到位的，一经查实，一律按照医院规定从严、从快、从重严肃处理。

——控辍保学专题会议总结

广告物料方案篇二

委托方(甲方):

代理方(乙方):

二、排期表(详见媒体排期表)

三、合同总金额为元，(大写:)

1、付款方式:

2、甲方按照媒体排期表投播广告，中途不能减量或停止投放广告

四、广告样带(样稿)及相关资料

五、违约责任

七、保密条款: 此合同及合同附件甲乙双方均不得向第三方透露

【甲方】

单位名称:

甲方代表：

开户行：

公司账号：

公司电话：

签订日期：

【乙方】

单位名称：

开户行：

公司账号：

开户行：

公司传真：

乙方代表：

签订日期：

广告物料方案篇三

20xx年，地区行政服务中心党支部在地委、行署及地直机关工委的领导下，以加强党的思想政治建设为重点，以提高支部党建整体水*为目标，充分发挥核心作用和战斗堡垒作用，群策群力，与时俱进，开拓创新，最大限度地调动党员干部的工作积极性和创造性，确保了党支部的建设工作有了新的发展，党员的综合素质得到了新的提高。现将地区行政服务

中心党支部20xx年度工作情况总结如下：

今年，我中心党支部、把加强党员干部学习放在突出的位置上，目的是进一步提高党员干部的党性觉悟、思想水*和工作能力。中心党支部领导也始终关心全体党员干部的学习和进步，在不同会议上多次强调学习的重要性和必要性，并要求全体党员干部要以高度的责任感注重学习，勤于学习，善于学习，把学习始终作为我们服务中心工作的基础和起点。年初，我们印发了中心20xx年度工作人员学习计划，每月确定一个重点内容，并提出精读，作笔记、谈心得三个基本要求。在具体措施上，一是抓好党课学习。全年我们已集中2次党课辅导，每一次内容都贴近时势，贴近中心工作，有针对性和教育性，这对我们党员干部理解党的政策方针，认识社会问题起到了一定的指导作用。二是抓好党员干部的业务知识学习。除正常安排党员同志参加有关的专业知识培训外，中心还组织人员自主授课，先后学习了《行政许可法》、《行政复议法》、电脑操作知识等。

制度化、规范化今年以来，中心党支部认真贯彻执行党建工作的各项制度，努力完善和实施了“三会一课”制度、党员干部定期交心谈心制度、党员干部警示制度、廉洁自律制度、党员干部学习制度、党员考核评议等制度，使党内生活走上了制度化、规范化管理的轨道。20xx年，我们着重抓好了如下制度的落实工作。一是坚持“三会一课”制度。利用“三会一课”制度，经常组织党员干部学习党的路线、方针、政策，时事政治和科学知识等，从而不断提高党员的政治觉悟和工作水*，为完成党的各项工作任务打好了坚实的基础。同时，为了使这项制度得到很好的落实，我们还不定期的进行了检查、督促，收到了很好的效果。二是坚持党费收缴管理制度。我们把党费的收缴管理工作看作是党的基层组织建设和党员队伍建设的一项重要工作。年初，我们把每个党员应交党费印成的明细表，并指定专人定期收缴，足额上交给地直机关工委。

三是坚持民主评议党员制度。通过对党员正面教育、自我教育和党内外群众的评议、考核，从而达到了激励党员、纯洁组织的目的，提高了党员干部的整体素质。

第一、认真做好党建促工青妇工作。中心成立有工会妇委会，为了切实加强对工青妇工作的领导，党支部定期听取工青妇工作汇报，对其活动给予了支持，经费上进行帮助，注重工青妇活动与支部活动相结合。有效地带动了工会工作，青年工作、妇联工作的开展。

第二、开展丰富多彩、健康向上的文娱活动。在“五一”、“七一”期间举办了拔河比赛、趣味猜题、茶话会、演讲比赛等多种活动，进一步增强了支部的凝聚力和齐心力。

第三、注重党员干部党风廉政建设，确保党员队伍的纯洁性。廉洁从政，是对每一名党员的基本要求；严格自律，是每一位党员干部必备的基本素质。

20xx年，中心党支部围绕经济建设中心，不断加强党的建设，取得了一定的工作成绩，但同时也发现我们的党务工作还存着一些不足，与上级的要求相比还有一定的差距，主要有以下几个方面的问题。一是党课的内容和形式比较单一，有待进一步改进。二是因受条件限制，党员电教工作开展得还不够，党员电教碟片播放较少。三是各党支部开展活动较少。新的一年，我们将认真总结过去的经验得失，更好地发挥党支部的战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用，开拓进取，为我区经济建设添砖加瓦。

广告物料方案篇四

疫情就是命令。肩负着抗击疫情所需的防护用品、医疗物资原材料及成品油等生产任务的*石油炼化企业，坚决落实**做出的“坚决打赢疫情防控阻击战”的指示精神，立即启动应急响应预案，按照集团公司疫情防控工作部署，数万

名员工放弃休假重回岗位，开足马力加紧生产。

石化公司各条战线员工全力保证生产运行*稳。

急全民之所急，争分夺秒生产口罩、防护服、消毒液等紧缺品原材料。

武汉告急！全国告急！医疗战线和普通家庭急需口罩、防护服、消毒液等医用品。

聚丙烯无纺布专用料可用于一次性手术衣、被单、口罩、液体吸收垫等的生产。疫情防控时刻牵动着*石油炼化企业员工的心，他们与时间赛跑，全力生产医用材料支援前线。

抗击疫情，从来不是孤军奋战。社会各界捐资捐物，用爱化作融融暖阳，涓涓细流汇聚起了坚定信心、共战疫情的强大正能量；广大群众积极参与，联防联控、群防群治，凝聚起了同舟共济、共克时艰的磅礴力量。

广告物料方案篇五

供应商质量承诺书

供应商名称： 责任人：

我公司作为贵公司工程材料的供应商，为保证我公司所提供的产品的质量安全性，特向贵公司作出如下承诺：

一. 关于我方经营资格的承诺

我公司承诺向贵公司提供合法有效的营业执照、税务登记证及必要证件

二. 关于我方供货质量的承诺

(2) 严格按照合同、订单要求供货、补货，商品价格上涨需提前上交调价单，商品下调或做特价时与贵公司联系下调方案。

(3) 我公司严格执行供应商应尽义务，做到送货及时，货物质量优质，货物装箱整齐方便运输。

(4) 我公司承诺保证为贵公司所供之货，货源充足，不发生断货拒供现象。

(5) 我公司认可贵公司的货物验收制度和仓库保存条件，并在对供应货物进行验收时，自愿严格遵守贵公司的货物验收制度。

(6) 我公司对未通过验收的货物，保证在贵公司规定时间内补充合格的货物，否则自愿承担由此造成的所有损失。

(7) 我公司对通过验收的货物，在贵公司投入使用之前，出现相关证照不全、品

牌不符及任何质量问题的，我公司承诺无条件退货，并在贵公司规定时间内补充合格的货物，否则自愿承担由此造成的所有损失。

公司代表签名： 承诺方代表签字：

日期： 日期：

广告物料方案篇六

甲方：_____（以下简称“甲方”）

乙方：_____（以下简称“乙方”）

双方经友好协商，特订立本合约，以资共同遵照履行。

1、按本合约的规定乙方为甲方制作电视广告片。

3、本约广告片使用期限：自首次播出之日起共_____年。

1、本约广告片_____年_____月_____日拍摄；_____年_____月_____日交付，首付款日延迟时，交片日期相应顺延。

2、上列完成期限出现本约第九条规定情形，交片日期得以相应顺延。

1、本合约使用币种为：_____

2、本合约价款总额：_____元，大写：_____

（以上款项含中国发票税）。

1、甲方应将本约总价款的50%作为首付款；在双方就工作内容作出书面确认后，于收到乙方开具的付款凭证之日起三个工作日内以_____（现金/转账/支票）形式支付给乙方。

2、乙方交付给甲方母带，且母带经甲方验收无异议或公开播放后，乙方应向甲方开据有效发票，甲方应在收到乙方开具的发票之日起___日内将50%余款以_____（现金/转账/支票）形式支付给乙方。

3、甲方应按时支付上述价款，逾期支付的，乙方有权收取滞纳金，滞纳金按相应未付款金额的每天_____%收取。

本约广告影片的片质应符合经双方确认的广告片脚本、创意意图、修改意见、客户要求等内容。上述内容均需有文字记录，并经双方授权代表签字。

1、由乙方创作的广告脚本、影片、广告片、录音和其他项目或资料的全部知识产权归甲方所有；乙方享有著作人署名权。但若甲方在验收完成后，未按合同期限支付尾款，则所有资料的全部知识产权归乙方所有，甲方不得追究。

2、甲方若要延长本约广告片之使用期限或增加使用地区及媒体的，需要另外支付费用，收费标准为：每增加一年的使用期限，追加本约价款总额的____%，每增加一个国家或地区，追加本约价款总额的____%，每增加一种使用媒体，追加本约价款总额的____%。

3、如为本约目的所使用之任何资料涉及其他方之法律权利（包括但不限于：使用权、商标权、著作权、专利权和肖像权等），乙方应事先取得该其他方之书面意见。乙方违反上述约定擅自使用其他方的知识产权、肖像权等法律权利引起该其他方向甲方索赔，则由乙方负责承担责任。

4、上述所称知识产权、肖像权和其他与本合约有关之任何资料，属甲方提供并指定使用包括没有提供法律上许可权利的，乙方则免除上列诸项责任。由甲方全权承担责任。 5、本约广告片若商品本身涉及商标或专利权属或其他知识产权纠纷的，乙方不承担该纠纷之责任。由甲方全权承担责任。

1、在制作过程中，如果甲方要求更改既定的处理方案、故事内容、创意意图等从而影响乙方制作成本，双方应协商确定最终合同金额。

2、在未征得甲方书面同意之前，乙方不得将广告资料用于本约规定之外的任何其他客户或其他目的。

3、乙方交付母带后，甲方对广告片已投入使用或在验收期以外时间对母带提议修改的，双方得协议追加合理费用。

在双方书面作出上述确认后，任何一方若拒绝继续履行本合

约，应赔偿他方在此前由此已发生的实际开支和费用。

1、由于气候或其他不可抗力事件而导致乙方拍摄延迟，甲方应按乙方实际的损失做经济补偿。乙方应提出实质开支所产生的费用证明。

2、因甲方原因造成乙方逾期完成本约规定之广告片制作，乙方对此免除逾期交片责任。

由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

1、甲方在收到乙方提交的母带后，应根据事前确认的质量标准进行验收，并应在其后三个工作日内提出书面质量异议。凡甲方未在上述期限内提出书面异议或公开播放的，视作认可乙方所提交的工作。

2、验收标准以本约第五条规定的“片质要求”为标准。验收情况以书面记录为准。

本约任何一方不得未经另一方书面同意，擅自将本合约项下的任何权利或义务转让给任何第三方。

因本约所产生的一切争议，双方应协商解决。协商解决不成的，任何一方可将争议提交原告方有管辖权的法院诉讼解决。

本约受_法律管辖。

合约任何一方违反本合约需赔偿对方实际受到的经济损失。

1、本约附件构成本约不可分割的组成部分。

2、本约任何修改和补充，须由合约各方以书面形式作出，经授权代表人签字并加盖公章后生效。

3、本约自各方授权代表人均签字盖章之日起生效。

4、本约壹式贰份，合约各方各执壹份为凭。

甲方：_____

乙方：_____（签章）

授权代表人：_____（签字）

（签章）授权代表人：_____（签字）

日期：_____年_____月_____日

广告物料方案篇七

甲方：重庆xxxx投资有限公司(以下简称甲方)

乙方：荣昌县昌州街道xxxx经营部(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

1、喷绘广告制作规格：五个标段约1197m²。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责（内容：按甲方提供画面制作）。

2、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附效果图)，版式按双方确定之版面大小施工(附效果图)

1、 质量要求和技术标准：材质按照双方确定的样品材料，画面、色彩以甲方确定为准。在一年时间内，如出现版面破损、色泽褪色，乙方必须无条件进行更换。

2、 要求制作安全、牢固、美观。

1、 喷绘制作费：综合包干单价元/平方（结算金额以实际收方计算）。

2、 支付方式：制作安装完成后，经甲方验收合格，留5%的质量保修金（质保期6个月）后，15个工作日支付所有款项。

1、 自协议签订之日起天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、 因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

a□甲方：

1、 有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

2、 负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜（费用乙方承担）。

3、 按本合同规定结算喷绘的制作、安装费用。

b□乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、 按照双方约定的售后服务提供售后支持。

4、乙方在广告安装过程中应做足安全防护措施，一切安全责任由乙方负责，与甲方无关。

1、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

2、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、暴躁、罢工、骚乱等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

、争议解决方式

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：