

产业发展转型升级发言稿(优秀5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀作文，欢迎大家分享阅读。

产业发展转型升级发言稿篇一

近年来，由于旅客运输结构的调整带来了客运市场新的变化，在这个变化中，我们的专业客运企业遭遇了前所未有的挑战，特别是这两年，发运量和营收“双下降”已然成为新常态，公路客运的发展遇到了新的瓶颈，生产经营过程中许多困惑难以化解，如何不畏压力，不惧困难，迎接挑战，开拓创新已经成为我们专业客运企业必须直面和正视的话题。

产业发展转型升级发言稿篇二

车站客源流失，班车实载下降，班次逐步萎缩，运营成本增加（人力资源成本连年增长、油气价格猛增），盈利空间趋窄，客运主业可以说是岌岌可危，如果再继续等待，不能有效改变现状，那么，在接下来的日子里，就是每况愈下，捉襟见肘，甚至是举步维艰，难以为继。

产业发展转型升级发言稿篇三

企业发展离不开资源支持，更离不开制度的保证，大量的成功案例表明，企业的稳定和繁荣，得益于制度的长期支持，是与领导人坚持企业利益优先、规则至上、不以个人意志取代规章制度分不开的，是与企业员工树立了制度自律意识和制度自觉意识分不开的，是与制度得到有效执行分不开的。每个企业、公司里都有着自己的一个公司制度，项目建设也必须有相关的规章制度来约束每个员工的行为。项目队规章制度必需严格按照公司制定的各项标准和结

合项目队实际情况来进行完善、补充。也只明确了各项规章制度，各部门、室才能有章可序，工地上各项工作才有了明确的指导方向。因此，要完成集团公司、中心下达的目标，要切实发挥制度对发展的驱动力。

在解放思想，转变观念的同时，也清醒地发现一些自身的问题。

一是工作原则性较强，灵活性不足，工作的创新意识和能力需进一步加强。下一步要树立开拓创新精神，永葆工作中的蓬勃生机和活力，要在工作中勤于思考，多发现问题，多想办法，多出路子，不断开阔视野，创新工作思路。

二是理论学习较多，联系实际工作不足，推动工作深化的能力需进一步提高。下一步要在加强业务学习的同时，积极联系工作实际和岗位要求，将理论知识与实际紧密结合，通过理论来提高工作，再由实际工作来丰富理论。

三是日常工作中，在保持和发挥先进性方面还有进一步提高的空间。下一步要继续发挥一般管理人员的先进性，通过自身表率作用，带动和推动身边的人，服务于中心的快速健康发展。

最后，愿所有xxxxxx能像《公司就是你的船》书中写的那样：“如果你希望自己出类拔萃，那么就请你把工作当成自己的事业，一起为公司的发展而努力”。让公司成为我们每个人的船，在这艘载着我们梦想、希望的船上，我们牢牢把握前进的舵抵达胜利的彼岸。

产业发展转型升级发言稿篇四

一是，高铁、动车的持续开通，加速公路运输企业不断的退出现有的客运市场，“高铁开行一条线，影响公路一大片”。高铁凡是已经开通的，我们沿线的超长途、中长途线路都被

冲得“丢盔弃甲”“一片狼藉”。2014年国家战略中的中国高铁网“四纵四横”即将建成，时间节点是2020年。今年9月21号，京沪高铁开通，时速350公里，全程仅4：30小时，沿线的所有公路客运企业都受到了影响，无一幸免。

二是，民航的快速发展，加快分流了公路运输企业超长途的客源，航站增加、航班加密、票价平民化，这些信息不断的出现在我们的视线里。现在，普通百姓出门乘坐飞机已经不再是奢侈行为。

三是，网约车、顺风车超规模的发展，率先抢占了市场。公路客运真正意义上的门到门、点到点这一显著优势被他们发挥得淋漓尽致，而我们的定制客运在规模、平台、价格、服务、及时、经营和管理方面还远远不及。四是，爆发式增长的私家车，大幅带走了我们原有的短途客源，市县之间、县县之间的客源日渐稀少。五是，个别地区黑车盛行，他们如入无人之境，非法侵占客运市场，欺行霸市，巧取豪夺，我们专业公司只能是“望车兴叹”。六是，实行旅客实名制购票和检票后，旅客历经“千难万险”走进车站，又无可奈何的走出车站，现在每天都在劝退，我们公司最多的一天劝退500多人。

产业发展转型升级发言稿篇五

担忧一：当前，运输结构调整对我们的影响还在持续过程中，并且随着高铁、动车的继续开通将会越来越明显，已经身处下降通道中的公路运输企业，其主业下滑的势头难以阻止，也无法控制。本月初，“闽南快运”厦门至泉州班线停运退出市场，多米诺骨牌已经开始倒下，或许下一个就是我们。江西长运变卖客运汽车站，说明车站已经不再是公路运输企业的核心资源。

担忧二：客运企业当下的生存环境不容乐观，有的还相当糟糕，一些地区的行业监管是名不副实，真空的地段越来越多，

真空的时段越来越长，特别是网约车、顺风车，基本是无人问津，至于黑车，已经是司空见惯，见怪不怪。相反，经过审批的客运线路倒是越管越严，现在，我们申请的定制、旅游在审批上及其困难。这些情况使得我们的客运主业未来的路越来越窄，生存的空间越来越小。

担忧三，企业内部面对客运市场已有的影响和即将到来的更大冲击，依然是观念陈旧，相当一部分还固守着“车进站，人归点”，依旧坐商行事，等客上门，毫无行商观念，观望的多，积极应对的少，等待的多，主动求变的少，再加上缺少适应市场的人才以及相应的激励机制等等，前景十分堪忧。