

# 2023年房地产股份转让合同(模板5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 房地产股份转让合同篇一

订立合同双方：

\_\_\_\_\_县\_\_\_\_\_乡\_\_\_\_\_村\_\_\_\_\_组，以下简称\*方；

承包户主\_\_\_\_\_，以下简称乙方

为了落实联产承包责任制，充分调动农民的生产积极\*，明确\*乙双方的权利义务，根据\*(83)、(84)一号文件精神，经村民大会讨论同意和\*乙双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

### 第一条承包土地的面积、地点、等级

\*方将\_\_\_\_\_亩土地(田)发包给乙方，该土地位于\_\_\_\_\_，东至\_\_\_\_\_，西至\_\_\_\_\_，南至\_\_\_\_\_，北至\_\_\_\_\_。其中，一等地\_\_\_\_\_亩，二等地\_\_\_\_\_亩，三等地\_\_\_\_\_亩，四等地\_\_\_\_\_亩，……承包土地的所有权属于集体，乙方只有土地使用权，不得买卖、出租、荒芜，不准转作宅基地和构筑其他建筑物。

### 第二条承包期限

承包时间共\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

### 第三条乙方的权利义务

1. 乙方有权获得国家下拨用于发展农业生产的化肥、农\*、良种、贷款指标和其他农业物资。
2. 乙方必须完成上级下达的种植计划，在完成种植计划的前提下，可以自己决定种植经营。

## 房地产股份转让合同篇二

委托人：（以下简称甲方） 居间人：（以下简称乙方）

根据《合同法》的有关规定精神，结合目前建筑市场中介的一般做法，就甲方拟施工承包项目工程委托乙方进行居间服务一事，经甲乙双方协商一致，形成下列合同，供甲乙双方共同遵守：

- 1、委托事项：甲方以直接承包施工以上项目。
- 2、具体要求：为甲方争取较好的合同环境。

从工程项目跟踪至合同签订。

- 1、甲方与总包方签订该项工程的承包合同后乙方中介服务完成，甲方应付给乙方签约合同中金额的（税后）报酬。
- 2、支付方式：建设单位第二次拨款至工程总造价35%时，甲方三日内向乙方支付中介服务费。

本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决。协商不成，双方均可向人民法院提起诉讼。

- 1、未尽事宜，双方另行协商，签订补充协议；
- 2、如有其它工程项目合作另签合同。
- 2、如乙方未能使甲方未能签订施工合同，本合同自动失效。

委托人：南通启益建设集团有限公司（甲方）

委托代理人：

电话：

日期：

居间人：（乙方）

电话：

日期：

## 房地产股份转让合同篇三

乙方：\_\_\_\_\_

### 一、\*方的权利义务

- 1、\*方拥有对电瓶车的管理权和所有权。
- 2、\*方为乙方提供服务用电瓶车及统一标志。
- 3、\*方为乙方提供服务场所及路线。
- 4、\*方有对电瓶车服务的管理权，如规范服务，确定价格，违规处罚等。

5、\*方为乙方无偿提供停车位及充电电源，但电费由乙方自负。

6、\*方根据运营情况，有权增加运营车辆（不含电瓶车），乙方必须无条件服从\*方的安排和管理。

7、\*方无偿为乙方看护车辆。

## 二、乙方的权利义务

8、乙方有对电瓶车的使用权，但不得将车辆交由他人驾驶。

9、乙方必须严格遵守校规校纪。

10、乙方服务只限校内，不得将电瓶车开出校外。

11、乙方如造成交通事故，\*方不承担任何责任。

12、乙方应爱护车辆并经常养护，如造成车辆损坏，必须及时告知\*方负责人，并自行及时维护修理完好。

13、乙方在承包期的所有车辆费用，\*方概不负责。

14、乙方如中止合同，必须提前一个月通知\*方。

## 三、管理费

15、乙方向\*方交纳押金贰万元整。

16、乙方每周向\*方交纳管理费一次（冬季4个月每天\_\_\_\_\_元，其他季节5个月每天\_\_\_\_\_元）。大车每天在原管理费基础上调增\_\_\_\_\_元。

17、承包期限一年（12个月），按9个月计费，交费按第2条执行。

# 房地产股份转让合同篇四

甲方：

地址：

乙方：

地址：

第一条：项目概况

1、名称：

2、位置：

3、建筑指标：

4、销售范围：

第二条：委托事项

本项目营销策划工作，主要是从市场、产品、客群的角度出发，确定项目的定位、包装与广告推广计划并进行相关报告整理、文案平面的创意、设计建议，为协助销售和项目提升形象服务。

2、销售、招商代理

乙方以独家代理销售商的身份组建并管理本项目销售体，由该销售体进行本合同所约定销售范围内产品的全面销售、招商工作。

第三条：委托期限

本项目营销策划、销售、招商代理期为本合同签署之日起至本合同第一条第四款中约定的销售套数面积完成或以上(以签约购房合同为依据)。

#### 第四条：工作内容

##### 1、前期营销策划

1) 针对本项目的规划要求进行全面的市场调查，并最终形成市场调查报告、市场定位报告、市场推广报告和项目招商方案。

2) 制订合同期内的项目广告宣传创意策略，编制年度媒体策略和月度媒体计划及广告费用预算。

3) 根据项目形象与销售需要，制订相关sp活动专案建议(包括展会、咨询会、新闻发布会、大型促销、客户联谊活动及各类典礼)。

4) 提供项目现场包装策略及设计方案建议(现场看板、指示牌、工地围墙、现场罗马旗等)。

5) 提供接待中心及样板间的设计建议。

6) 提供房交会展场的设计建议。

7) 负责项目形象定位及商标等相关应用设计建议。

8) 负责相关文案创意和平面设计建议(包括楼书、宣传折页、户型册、客户通讯、报纸广告、杂志广告、夹报广告、展板、户外看板等的设计建议)。

9) 负责电台稿的文案创意、电视宣传片的创意思路建议。

## 2、销售及招商代理

- 1) 制订并提供项目销售及招商策略
- 2) 制定并执行销售及招商阶段销售及招商价格体系及销控策略。
- 3) 派出专职项目经理及销售员组成本项目销售体进行销售及招商工作。
- 4) 负责本项目销售现场管理，确保建立一支强有力的营销队伍。
- 5) 根据销售计划负责具体的实施和落实执行。
- 6) 负责本项目相关销售数据统计、分析(包括销售日报、周报、月报、促销分析报告等)，并根据甲方要求提供上述销售报表。
- 7) 负责派出销售人员的工资、佣金及相应的福利待遇。

## 第五条：双方责任

### 1、甲方责任

- 1) 保证本项目的合法开发，并向乙方提供有效资料复印件作合同附件。
- 2) 提供以下书面资料：项目背景、有关政府批文、红线图及其它资料等。
- 3) 指定专人参与本项目策划及销售工作，并负责与乙方进行密切的联系，加强沟通，为乙方开展本项目工作提供方便。
- 4) 对乙方提交的有关报告进行审查验收，审批乙方提供的广告宣传创意方案以及营销策略方案，并须在10个工作日内给

予明确答复或修改意见。

5)及时通报施工计划、工程进度、预售许可证办理进度、房屋交付期等与本项目有关的具体资料。

6)承担本项目现场包装费用：如接待中心、样板间、工地围墙之土建、装修、装饰布置；承担本项目宣传及推广费用：如软、硬性广告、印刷品(包括楼书、宣传折页、户型册、客户通讯等)、户外看板、展会、促销及客户联谊活动等各项费用。

7)提供现场办公设备(包括空调、饮水机、传真机、复印机、电话、办公桌椅、洽谈桌椅等),并承担日常水电、维护及办公费用(含电话费)。

8)提供销售所需模型、看板等销售辅助道具。

9)在正式销售前，保证本项目具备办理买家个人购房贷款、并符合商品房预售的条件。

10)向乙方提供合法的销售面积，套内使用面积及公摊面积证明。

11)因购房、办证需要甲方提供的证件发生问题，所引起的客户投诉，由甲方负责。

12)派出专职人员在现场负责购房定金及销售收款、办理预售登记、客户个人购房贷款、协助客户服务(处理工程的意见及投诉)等方面的工作。

13)根据本合同第七条有关内容，按时、足额地向乙方支付策划销售服务费用。

14)甲方投入本项目的广告费，按销售总额的%提取使用。

## 2、乙方责任



- 1) 乙方应将参加本项目服务工作的专家组成员名单抄送甲方。
- 2) 乙方项目专案小组配合甲方确定营销策略的具体执行步骤，确保策划方案顺利实施。
- 3) 乙方应依进度向甲方通报工作的进展情况，确保双方保持沟通。
- 4) 乙方在全面负责销售过程中，需以书面形式向甲方提供销售策略、广告策略及实施计划，经甲方确认后执行。

## 第六条：其它相关管理

- 1、乙方的工作以甲方的决定为依据。为了清晰工作指令和提高工作效率，甲方应以书面的清晰的可执行的工作联络单或意见书通知乙方执行，通常情况下乙方可以不执行甲方的口头工作指令。
- 2、若在乙方工作进行中甲方变更工作指令内容和工作意见，并要求乙方按变更的工作委托内容修改时，甲方应给予乙方一定的工作时间，并根据乙方工作强度等酌情补偿乙方一定的工时费用。
- 4、甲方总经理指定负责人：，该负责人的书面认定代表甲方认定。
- 5、全部销售及招商资料及广告均注明
- 6、为保证销售的顺利进行，本项目遇下列事项时，甲方须及时给予书面形式的通知。
  - 1) 购房合同条款变更。
  - 2) 工程设计及装修标准变更。

- 3) 购房付款方式及折扣率变更。
- 4) 客户退房申请受理。
- 5) 物业管理公司等相关单位的变更。
- 6) 其它与销售相关事宜变更。

## 第七条：销售条件及销售价格、标准服务费

### 1、正式开盘应具备下述条件：

- 1) 工程已正式开工，具有一定工程形象，并保持正常的工程进度。
- 2) 取得《商品房预售许可证》。

### 2、销售价格

由甲、乙双方共同确定各期组价方案。在既定价格执行期间，如市场发生变化，销售价格需要调整时，调整方案需双方确认后执行。

### 3、标准服务费

#### 1) 营销策划标准收费

营销策划服务费用按工作节点收取，收费标准为万元。合同签订之日支付万元，待市场调查报告、市场定位报告、市场推广报告和项目招商方案四份报告提交后再支付余下万元。

#### 2) 销售代理标准收费

销售代理费用按销售金额提取计算，收费标准为销售金额(即签署预售/销售合同的房款金额)之。代理费按月结算，每月

月末之日为当月代理费的结算日，甲方须在次月5日前以支票、汇票或电汇的形式、一次性向乙方支付上月代理费。乙方收到此费后给甲方开具正式有效发票。

4、如遇甲方特殊关系而成交的客户，需甲方总经理批准，价格不受任何限制，但仍须按成交价向乙方支付代理费。

5、由于乙方原因造成已购客户退房，则乙方退还甲方该户的代理费。

6、由于客户原因退房，所没收的客户定金及其他费用归甲方所有，但甲方仍需按没收部分费用向乙方支付代理费。

7、由于甲方原因造成已购客户退房，则甲方仍需向乙方支付代理费。

8、乙方计划的销售进度：（销售进度以商品房的套数为计量）正式预售开始完成销售的30%、60%、85%。（根据项目市场情况和开发商资金要求以及工程进度确定）

#### 9、有关销售代理费的其他约定

1) 乙方同意按上述第8款规定的销售进度进行考核，在考核期的月份乙方先按月度销售额(签署预售/销售合同的房款)的80%结算代理费。如乙方在任何一个考核点完成销售进度的80%，则当月的代理费按上述第3款第2项规定的标准代理费结算，同时本月之前的代理费按上述第3款规定的标准代理费补结，补结的代理费在次月5日前完成支付。

2) 乙方在最后考核点完成销售指标后，若继续负责销售，则代理费按上述第3款第2项规定的标准代理费按月结算；若在任何考核点乙方未完成对应的销售指标的70%，则甲方有权在按销售额(签署预售/销售合同的房款)的 % 结算完之前的代理费后单方面终止本合同(但不视为乙方违约)。

10、为激励销售，获得收益最大化，在双方确认的基准价格基础上(基准价格为元/平方米)，取得的销售提价超额部分按20%作为奖励支付乙方，按月结算，次月5日前支付。

## 第八条：保密

双方据此项目所确立的所有合同及相应技术文件均属保密范围，任何一方未经另一方允许不应将其公开。

## 第九条：违约责任

本合同签署生效后，甲、乙双方应严格遵守本合同，如任何一方违约，致使对方合同目的无法实现，则守约方有权要求违约方赔偿执行本合同应取得的既得利益。

## 第十条：合同的修改、补充和解除

本合同经双方协商一致同意，可以修改、补充、完善直至解除。本合同未尽事宜，双方可另行制订补充协议，其效力等同于本合同。

## 第十一条：免责条款

### 1、不可抗力：

国家法律规定的不可抗力。

### 2、由双方共同约定的其他免责条件。

## 第十二条：争议解决

若双方对本合同内容发生争议，由双方友好协商解决，协商解决无效，通过诉讼解决，在法院判决生效前，本合同继续有效。

### 第十三条：生效

本合同一式肆份，正式签订后甲、乙双方各持贰份，本合同自双方代表人签字盖章之日起正式生效。

### 第十四条：其他

本合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

甲方代表人： 乙方代表人：

开户银行： 开户银行：

银行帐号： 银行帐号：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

## 房地产股份转让合同篇五

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规之规定，甲乙双方就合作开展房产中介代理事宜，在自愿、平等、公平的基础上，达成如下协议，共同遵守：

- 2、不得以乙方的名义对外从事任何活动；
- 3、须指定专门人员负责与乙方就合作项目进行沟通联系；
- 4、对乙方提供的房产信息资料进行推介使其成交；
- 2、不得以甲方名义对外从事任何活动；
- 3、须制定专门人员负责与甲方就合作项目进行沟通；

4、对甲方提供的房产信息资料进行推介使其成交；

1、合作利润根据每个成交单作为结算单位，在实际成交标的佣金全部收到后5个工作日内，由甲乙双方结算完毕并由成交方将合作方分成以现金形式分与合作方。

4、甲、乙双方因履行本协议权利、义务所支出的一切费用均由甲、乙双方各自承担；

6、甲、乙双方任何一方隐瞒另一方而将双方提供的信息私自促成交易的，被隐瞒方仍有权利向私自促成交易方要求支付本合同约定的利润分成。

2、甲、乙双方违反上述各自权利义务的，各自承担责任。因此给对方造成损失的，承担违约赔偿责任。

3、甲、乙双方因本协议或者补充协议发生争议的，应当协商解决，协商不成的依法向人民法院起诉。

4、甲方就甲乙双方合作的事项对第三方负有保密义务；

5、乙方就甲乙双方合作的事项对第三方负有保密义务；

6、双方在本协议有效期间获知的对方的商业机密等需双方保密的事项，在合作期间及合作终止后均不得向第三方披露或公开。

1、双方协商一致时，可以变更本协议；

2、有下列情况之一的，本协议权利义务终止；

(1) 本协议按约定期限履行完毕；

(2) 严重违反本协议约定情况下单方解除合同的；

(3) 本协议依法解除;

1、由于不可抗力而影响甲乙双方正常的服务和支持时，不应视作对方违约，甲乙双方对此表示认同。

2、甲乙双方就合作事宜可以签订补充协议，补充协议与本协议有同等法律效力。补充协议条款与本协议条款冲突的，以补充协议规定为准。

3、本协议自甲乙双方正式签章之日起生效，合作期限为\_\_\_\_\_年。

4、本协议一式贰份，甲乙双方各执一份，贰份具有相同法律效力。

甲方(盖章): 乙方(盖章):

法定代表人(签字): 法定代表人(签字):

年 月 日 年 月 日