

最新白酒销售合同(汇总9篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

白酒销售合同篇一

甲方： 乙方：

为强化__市场的拓展与维护，本着整体规划，责任共担之原则，经甲乙

双方充分协商，就“ ”在_市场销售事宜达成如下一致意见，并保证遵照执行。

一、甲方向乙方提供下列产品，授权乙方在x区域全渠道经销。

二、乙方的销售区域仅限上述指定地区，不得超出经销区域销售，否则，甲方有权取消乙方的经销权，乙方同时应相应的承担违约责任。

甲方按下列供货价格供货，乙方应严格按下列价格规定进行销售，不得低于最低价格销售，否则视为低价销售。如有价格变动以甲方书面通知为准。

合同价目表

说明：新产品及新规格上市后，甲方有义务就有关事项告知乙方，如需价格调整甲方应提前半个月通知乙方。

三、考核标准：

2、乙方能否主动维护甲方授权乙方经营的系列品牌；

白酒销售合同篇二

时近年关，虽全国少雪而暖阳高照，但人们的口中渐渐地多了些和春节有关的词语，休假、过年、旅游、年货、春运等话题，让人们隐隐增加了些紧迫与激动。在商家而言，早在半月前已开始筹备春节的销售工作了。资金的筹备，库房的租赁，备货，销售规划，组织订货会、联谊会等工作已有条不紊的展开了。对于食品商家而言，春节销售便是一年的收获，好与坏直接关系到一年的盈利大小。

白酒是快速消费食品，春节期间消费量更大。在春节长假期间，走亲访友，到处是：觥筹交错道春福，满座无人拒前樽。不饮三两已入喉，宿醉又和新酒醇。在庭院、街道，更是：爆竹散落梅花飘，十里长街浴酒香。在这种醉的节日氛围里，是口碑传播的最好时刻，效果甚佳。人们在饮酒前，会征求客人饮用什么酒，这种随意的问答，比较会让人记住酒。开瓶时的把玩、闻香，是对酒的民间品鉴。饮用时的感觉，可以让在喝的实践中认可产品。饮后的交谈，还是离不开传播。如：昨天在**那里，喝**酒多少；今天喝的**酒不错，我今年春节也买了两箱；晚上与**约好喝**酒等。在民间的饮酒场合，这种非专业的朴素传播恰恰是品牌的最有效传播。春节期间销售量的大小，是体现来年品牌在市场上份额的大小。通过缜密筹备的春节销售工作，必能提升品牌的市场份额，也从销售量上加强了渠道的信心。春节，国人有钱没钱，或贫或富，都会豪爽地消费一回。身为厂家，此时也应不吝费用，大胆投入，以倾全力，在此一役的决心去做好销售工作，顺应消费大趋势，必会收到事半功倍的效果。当然，春节并不是所有酒都能畅销，这里面因素很多，对于多数白酒来说，生死两重天，不可忽视。一句话，春节销售意义重大，不同白酒厂家应合理定位，以适合自己的手法、平稳的心态去拓展春节的白酒市场。

白酒销售合同篇三

甲方(卖方)

甲方法定代表人:

甲方授权代表:

乙方(买方):

乙方法定代表人:

乙方授权代表:

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定,甲乙双方本着平等、互利、互惠的原则,就乙方向甲方采购白金礼酒有关事宜达成如下协议:

一、乙方销售地点及商贸名称:

二、供货数量

乙方因年底需求,自本合同签订之日起,不定时,多批次向甲方采购白金礼酒,总需货量约 件,实际供货量高于该约定数量的,以实际供货为准。

三、交易方式

1、在本合同有效期内,乙方指定作为乙方代表,可以口头或书面向甲方订货,有权签收甲方的供货单,乙方对该代表的一切行为均予以认可。

2、除上述代表外,乙方未经书面通知甲方,擅自变更上述授权代表,擅自指定其他人员签收甲方供货单的,不论其有无

授权或是否加盖乙方公章，乙方均须对该供货单签收的供货承担全部付款义务，并且不得以签收人员变更或无授权等任何原因拒绝付款。

3、上述乙方授权代表可以用电话、传真、订货单等形式通知甲方所采购白金礼酒的具体品名、规格、数量等。甲方应当按照乙方的发货通知将乙方所需白金礼酒送达双方指定地点，如有特殊原因无法及时送达的，甲方应及时通知乙方。

4、乙方自行提货或甲方的白金礼酒送达之后，应当场予以清点数量，核对规格、品名、价格等，乙方核实确认后须在甲方送货单或供货单上签字或盖章签收，如有质量问题，乙方应在收到货物之日起质量视为乙方确认完全合格。

5、乙方确认：乙方完全认可甲方制作的送货或供货单作为甲乙双方结算的凭证与依据。

6、运输方式及费用负担：

四、价格及结算方式

1、乙方于提(收)货时付款或提(收)货之日起 日内付款的，价格为：

2、乙方提(收)货时未付款的，双方一致确认按照以下价格结算货款：自提(收)货之日起超过 日的，每吨加价 元。

3、付款方式及时间：

五、违约责任

1、若乙方未在上述约定付款期限内付清货款的，甲方有权解除合同，并有权自乙方逾期付款之日起，按总货款每日万分之五计算逾期违约金。

2、在合同履行期内，若乙方更换供应商，应提前15日通知甲方，并于通知到达甲方之日起五日内向甲方付清所有货款，否则，每逾期一日，乙方应向甲方支付所欠款项万分之五的违约金。

3、甲方自提产品未按乙方通知的日期或合同约定日期提货的，应按逾期提货部分货款金额每日万分之五向乙方支付逾期提货的违约金，并承担乙方代为保管，保养货物所支付的费用。

4、因不可抗力因素导致合同无法履行的，双方可终止合同，乙方应于合同终止之日起五日内向甲方结清所有款项，逾期支付的，每逾期一日，乙方应向甲方支付所欠货款总额的万分之五的逾期违约金。

六、争议解决

合同履行过程中发生纠纷，由双方协商解决，协商不成，可向甲方所在地人民法院起诉。

七、其他

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

以下无正文

甲方(章)： 乙方(章)：

法定代表人： 法定代表人：

授权代表： 授权代表：

电话： 电话：

甲方单位开户行： 乙方单位开户行：

账号： 账号：

白酒销售合同篇四

乙方： _____

根据《中华人民共和国合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本合同。

第一条 甲方的权利与义务

- 1、甲方授权乙方在_____范围内代理销售甲方的_____系列产品，代理销售期限为_____年(_____年_____月____日至_____年____月____日)。本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下，乙方享有优先权。
- 2、甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供营业执照、生产许可证、酒类流通许可证、相关产品的检测报告及其他必要的文件。
- 3、甲方向乙方收取_____万元的信誉保证金，乙方交纳的信誉保证金在终止代理时，甲方全额退还乙方。
- 4、甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或购货金额不足____万元的，甲方有权终止协议。

第二条 乙方的权利与义务

- 1、乙方应积极组织和策划销售，建立有效的市场销售区域和销售网点。不能在有代理商的区域内进行销售。
- 2、乙方销售人员在市场销售过程中，应遵循甲方的市场指导

价，不得任意过份抬高价格销售，也不能低于代理价销售。

3、乙方与甲方签订代理销售协议时必须向甲方提供有效的相关证件(如营业执照、身份证等)。

4、乙方在市场销售过程中，不得有损害甲方名誉的言论和行为。自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作。

5、乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请调换，由此产生的费用及责任由甲方承担。

6、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

第三条 供货、结算方式

1、通常情况下，乙方应至少提前30天向甲方申报购货计划并安排付款，甲方在收到乙方的货款后30天内，负责将货物运输至乙方地点。具体操作为：乙方向甲方发出购货计划单，甲方收到乙方购货计划单后，确认产品和交货期。经确认有效的购货计划单，构成一份独立有效的买卖合同。本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。甲乙双方因不可抗力因素导致本次买卖合同不能有效履行，双方均免责。

2、乙方在收到货物时应当场验收。货物在运输途中造成损坏的，乙方应将损坏的产品名称及数量交由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

第四条 产品价格调整

为充分保障经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1、保证产品价格体系正式调整前30天将价格调整信息通知到经销商。

2、对于价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，甲方不负责已经采购的全部调价后产品进行差价补偿(降价情况)，同时，甲方也不能另行让经销商差价补款(涨价情况)。

第五条 违约责任

1、甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。

2、乙方在自己代____区域以外区域销售，且该区域已有甲方的代理商，经甲方通告后，若乙方继续有销售行为，甲方有权对乙方实施一万元次的处罚。甲方发现乙方有三次以上这样的行为，可以终止乙方的代理权。甲、乙双方在本协议履行中产生异议的，由甲、乙双方共同友好协商解决，协商不成的，由甲方所在地人民法院诉讼解决。

第六条 保密条款

1、甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密。

2、甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任。

第七条 其他约定事项

第八条 本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法

律效力。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日