

对外合作定义 诚信合作协议书具体内容(优质5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

对外合作定义篇一

编号□z-

诚信合作协议书

甲方：鑫海商店

乙方：电话： 姓名：

甲乙双方本着平等守信原则，经友好协商，乙方愿协助甲方维护产品零售价格稳定，做好产品宣传、陈列并积极销售甲方供货产品，甲方愿意为乙方提供相应产品及售后服务，并按协议约定给予乙方销售折扣，现就相关事项达成如下协议：

一、供货品种、价格及结款方式

甲方向乙方销售啤酒单价详见甲方产品报价单，乙方愿意执行甲方制定的指导价格；付款期限：货到付款。

二、质量和贮存条件：

乙方按要求贮存甲方所供的啤酒，在保质期内经国家质量监

督机关检验发现质量问题的，由甲方负责换货和处理。

三、乙方自愿经营甲方提供的啤酒产品：

乙方自愿放弃经营非甲方供货的啤酒类产品，在店内不经营也不变相经营非甲方提供的啤酒类产品。

四、销售折扣和促销支持：

1、甲方同意给予乙方销售折扣和促销支持：但销售折扣仅限于8度鸭绿江冰生（1.5元/箱）、10度鸭绿江新品特供（2元/箱）、10度雪花鸭绿江（1.8元/箱）、8度雪花金纯生（5元/箱）、8度勇闯天涯、雪花干啤、金典干啤、纯净200（3元/箱）。自签合同之日起至2012年12月31日乙方专营，甲方将奖励乙方箱（1×24）。

2、乙方自愿兑现折扣方式：上季度应得折扣将在次月或下季度兑现；如乙方未能按本协议约定的付款期限及时结算货款，甲方有权力延缓对乙方销售折扣的支付，直至乙方及时结算全部货款。

3、甲方向乙方提供《终端销量记录本》用于记录乙方的进货数量，甲方向乙方送货时，在《终端销售记录本》上以箱（1*24瓶或1*12瓶）为计量单位填写乙方各品种的进货数量，进货记录经甲方、乙方双方签字确认后作为甲方向乙方发放销售折扣款的依据。

五、违约责任：

1、如果乙方违反约定经营非甲方供货的啤酒类产品，甲方有权终止本协议，同时甲方有权取消乙方违约当月（或当季度）销售折扣，并取消促销支持；如果甲方已经一次性支付给乙方销售折扣，则乙方应当双倍返还甲方给予的销售折扣；如果甲方向乙方提供了促销品，乙方还应当按照甲方提供促销

品价值的两倍向甲方支付违约金。物品价值按照啤酒生产厂家的采购价计算。

2、如果乙方提前终止本协议，乙方应当双倍返还甲方给予的销售折扣；如果甲方向乙方提供了小额广告礼品，乙方应当按照物品价值的两倍向甲方支付违约金，物品价值按照啤酒生产厂家的采购价计算。

3、如果甲方违反本协议约定，乙方有权终止本协议。

六、其他约定

1、争议解决途径：本协议履行中发生争议，由双方协商解决，如果协商不成，由甲方所在地人民法院判决。

2、本协议有效期是 年 月 日起至 201x年 12 月 31 日止。

甲 方：鑫海商店 乙 方：

甲方代表： 乙方代表：

对外合作定义篇二

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

为使新技术尽快转化为生产力和专利新产品迅速占领市场，现实行技术入股联营生产和产值提成的方式紧密合作，达成如下协议：

一、甲方责任

- 1、甲方提供专利技术名称为：_____，专利发明人：_____。
- 2、甲方授权许可乙方独家生产_____。其销售权：可在全国范围内进行销售。
- 3、甲方提供技术项目合作期限为_____年，协议期间甲方免收乙方技术转让费，以技术入股，并提供入伙保证金_____万元。
- 4、甲方具体负责新产品的开发、员工的招聘、指导生产、协助销售。
- 5、在协议期间允许乙方使用发明人的专利权，其使用的方式必须得到甲方许可。
- 6、甲方有权监督并随时查看工厂生产、经营及财务状况。

二、乙方责任

- 1、乙方应负责组建生产公司及工商、税务经营手续和必要的启动资金，并提供厂房、生产人员、水电和生产设备以及扩大生产资金。启动资金（含设备和前期出货费）不低于_____万元。生产过程中发生的所有成本费用均由乙方支付并独力承担。
- 2、乙方应在协议生效日前完成生产技术、管理人员的配备及厂房、设备、资金到位。

3、乙方在与甲方合作期间，有权要求甲方对该产品不断创新和改进，对改进的技术应首先给乙方使用。

4、乙方对生产产品的数量应如数报送甲方，应实行财务公开，乙方不得做出对甲方利益有损之事。

5、乙方全权负责产品的生产、经营、销售。

三、收益分配

1、甲方按销售收入的_____ %提成，结算方式：一月一结。

2、如需扩大生产或建立分厂，可由甲方进行重新授权，其分厂、分公司、集团所得收入甲方提成_____ %。

3、乙方分得销售收入的_____ %。

四、违约责任

1、甲方在签约后应全力配合工厂生产，不得将专利技术它用，未经乙方许可，不得中途退出。

2、乙方收到定金后若不能按时生产或放弃生产，乙方应承担全部经济损失，并退还甲方保证金_____ 万元。

3、乙方未经甲方许可不得私自设立分厂、分公司和集团，否则按免收的全额技术转让费支付甲方。

五、争议解决

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向_____方所在地人民法院诉讼。

六、其他条约

1、协议期满，甲方不再提成、参股和销售，乙方应退还甲方的_____万元保证金。如继续合作，合作方式另行商议。

2、协议期满，乙方如继续使用甲方专利，乙方应向甲方支付一定数额的使用费，费用另议。

3、有效期从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

4、本协议自双方签字之日起生效。

5、本协议一式_____份，自双方签字日起生效，双方各执_____份，均具同等法律效力。

甲方（签字）：

_____年_____月_____日

乙方（签字）：

_____年_____月_____日

对外合作定义篇三

现住所及通讯地址：_____

联系电话：_____

乙方：_____

地址：_____

联系电话：

一、甲方在_____省_____市_____路拥有_____

平方米餐饮的经营场地(具体的面积以房产权证书、租赁合同等文件注明的面积为准,相关权证、租赁合同的复印件)。

二、乙方拥有餐饮领域的经营管理优势,甲方已经考察了乙方,对乙方的优势有充分的了解。

三、甲乙双方根据国家相关法律法规的规定,就合作经营等相关事宜,经充分协商于_____年_____月_____日达成本协议,并约定遵守以下全部内容:

五、甲乙双方合作期限_____年;

六、乙方提供的技术支持内容包括:

2、乙方委派的厨师队伍需与甲方另行签订厨师管理合同;

3、乙方委派厨政人员负责酒店菜品的定位、开发及制作过程的规范化、科学化、制度化。

及菜品设计出具电子版的文字菜谱,(由甲方负责制作客用菜谱);

5、乙方负责酒店经营的制定和市场定位;

6、乙方负责前厅服务的规范化、制度化建设;

7、乙方负责酒店员工的技能培训(为期7天);

9、乙方为甲方提供后期的经营咨询及分析,并根据需要定期进行督导;

1

12、无论什么原因导致本协议终止时,甲方必须无条件结清乙方委派的所有人员工资及押金。

七、执行本协议过程发生争议时，由当事人双方协商解决。

协商不成，由甲乙双方各自所属人民法院起诉。

八、本协议自双方签字之日起成立、生效；未尽事宜，由双方协商解决。

九、协议正本一式份，甲乙各执一份，具有同等法律效力。

附件：

1、甲乙双方的身份证的复印件。

2、厨房管理合同。

3、设计合同

甲方：_____乙方：_____

对外合作定义篇四

地址：_____

乙方：_____

住址：_____

身份证：_____

特订立本协议。

第一条 开发项目和范围

按甲方要求发展酒店客户加入_____酒店品牌的托管。

第二条 合作期限

自_____年__月__日起，至_____年__月__日止。

第三条 合作方式

- 1、双方各自承担开发项目的费用。
- 2、乙方对外洽谈项目，以甲方的名义进行，甲方为乙方提供统一的名片，乙方无权利代表甲方签署任何有法律责任的文件。

第四条 利润分配

- 1、利润定义：管理费收入。
- 2、分配方式：甲乙双方利润按_____分成，资料共享平台

《品牌项目合作协议书范本》。

第五条 免责

如因第三方原因或不可抗拒因素，导致项目终止，甲乙双方不负法律责任。

第六条 违约责任

甲乙双方各自承担合作任务，若任何一方违约而给对方造成经济损失或名义损害，违约方承担全部赔偿责任。

第七条 终止通告

任何一方都有权终止本协议，不需陈述理由，但应该在提前7个工作日通知对方。

第八条 保密条款

有关本次合作，甲乙双方提供的所有资料只能用于本次业务，甲乙双方应将对方提供的资料视为机密文件。

第九条 透明化

具体合作项目进行期间，所有的交流、对话、协议、成交等均需甲乙双方进行或在对方知晓的前提下进行。在另一方不知晓的情况下，任何一方不得单独对外签订任何协议与达成任何交易。

第十条 其它

未尽事宜将由本协议、甲乙双方通过协商解决。

第十一条 生效

本协议一式两份、甲乙双方各持一份，在甲乙双方签字后生效。

甲方：_____ 乙方：_____

董事总经理：_____ 乙方签字：_____

地址：_____ 身份证：_____

时间：_____

对外合作定义篇五

在社会发展不断提速的今天，越来越多地方需要用到协议，签订协议是解决纠纷的保障。拟起协议来就毫无头绪？以下是小编收集整理婚庆公司合作协议的内容，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

甲方： _____

代表人： _____

电话： _____

地址： _____

乙方： _____

代表人： _____

电话： _____

地址： _____

乙方是一家有着多年从业经验的婚庆礼仪的服务机构。为进一步发展外拓业务，甲、乙双方共同经营酒店会务与喜宴项目，经双方友好协议，本着互惠互利、共同发展的原则，特订立本协议：

第一条：合作宗旨

为客户提供便捷的商业会务、筹备婚宴；宴会服务渠道，提供更高素质的星级婚礼服务，达到甲、乙方及客户共赢之目的’。

第二条：合作项目

- 1、经营酒店喜宴与会务的策划及场地布置。
- 2、承办酒店商业会务场景布置。
- 3、承办酒店喜宴策划及场景布置。

第三条：合作方式

- 1、乙方为甲方指定的婚宴宴会优先合作单位之一。
- 2、甲方为乙方提供婚庆礼仪接待所需的区域和存放婚庆道具、灯光音响设备的所需库房。
- 3、为方便客人的咨询及落实婚礼服务，由乙方指派专业人员在宴会预定处提供套餐及个性化项目服务，并提供婚礼图片及有关资料在婚礼上展示。
- 4、乙方推荐到甲方的婚宴客户，将会享受婚宴、客房、餐饮的相关优惠政策。
- 5、乙方以_____元/年，入住方式到甲方酒店;运作商业会展布置、制作婚庆、婚宴策划。
- 6、乙方需按甲方要求在长城厅配置led显示屏，显示屏对外收费按_____比例分成。
- 7、乙方向甲方酒店预定婚宴的客人提供最优惠婚宴政策，协助酒店婚宴销售，提高酒店婚宴业绩。
- 8、甲方免收乙方的进场费及押金，且应收取除甲方合作之外的其它婚庆公司、广告公司或文化公司的入场押金及进场费。
- 9、乙方免费为酒店提供节日和酒店内部晚会的现场布置与策划，但不涉及物料采购及费用。
- 10、每年无偿为酒店策划_____次的婚礼秀、婚宴秀活动或者是户外婚礼秀。这些活动更好的为海德建国酒店的品牌宣传及稳固其地位，并提高在同行业中的进一步影响力。

第四条：甲、乙方权利义务

- 1、乙方拥有丰富的国内前沿婚庆行业资源，建立了一支婚庆

团队。

2、合作期间甲乙双方均有义务在店内的动静态广告发布平台中，为对方做宣传。

3、乙方享有甲方的商业会议、商业会展、婚宴等相关的客户信息，同时乙方需保证信息不向第三方披露。

4、甲方应做好内部客户信息的保护管理工作，确保信息不会流向乙方以外的第三方个人或单位，对相关人员并有相应的约束惩戒制度。

第五条：合作期限

1、本协议有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，自双方代表签字之日起计算并生效。在合作经营期满后，在同等条件下，乙方有优先续签合作协议的权利。

2、合约期内，任何一方法人的变更均不影响本协议的有效性。

第六条：费用支付

双方的合作费用以_____月，用_____（现金/转账）的方式支付。

第七条：争议解决方式及协议生效

1、本协议至生效之日起双方应严格履行，任何一方对本协议进行修改或补充，须征得另一方的同意，并补充协议，协议附件是本合同不可分割的组成部分。具有同等法律效力。

2、提前解除本协议的，解约方应提前_____月，以书面形式通知另一方，另一方收到解约通知之日起_____天内，应做出同意或不同意解约的书面答复。

3、发生争议时，合作人可以通过协商或者调解解决。合作人不愿意通过协商、调解解决或者协商调解不成的，可以向当地人民法院起诉。

4、本协议书未尽事宜，按照有关法律、法规的规定执行。

5、本协议有双方共同订立，本协议书共一式_____份，双方各执_____份。

甲方：_____ (盖章)

负责人：_____ (签名)

_____年_____月_____日

乙方：_____ (盖章)

负责人：_____ (签名)

_____年_____月_____日