

# 最新大学生班级特色活动视频 大学生特色活动策划书(大全7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 大学生班级特色活动视频篇一

### 一. 活动目的

为了营造良好河蟹的校园文化，全面提高大学生综合素质，调动广大同学参与社团活动的积极性和主动性，使广大学生在活动参与中受到潜移默化的影响，思想感情得到熏陶，精神生活得到充实，道德境界得到升华。

创建校园精神文明和促进学生素质全面发展，体现时代性、参与性、竞争性，活跃我院大学生社团文化生活，培养和提高我院大学生的文化品位和艺术修养，营造良好的校园社团文化氛围，推动我院社团的发展。特此，我院大学生社团联合会策划举办此次社团风采展活动。

### 二. 活动内容

1. 各社团的特色节目展示
2. 各社团的海报展示
3. 游戏互动

### 三. 活动流程

#### 活动前期准备：

1. 提起两天出海报及通知宣传此次活动
2. 社团在11月23号前将本社团的表演节目上报社联，由社联负责对节目进行统筹安排
3. 社团在11月24号前将活动所需海报准备好，并打印巡礼月活动照片

#### 活动当天：

1. 各社团将海报等放置在场地两侧

#### 活动后期工作：

1. 由社联负责统一打印各社团风采展活动当天照片，并出展板展示
2. 将活动总结交至学院报社，由报社协助宣传

### 四. 活动当天安排

1. 所需桌凳在早晨9点前准备到位
2. 所需音箱、调音台等设备在早晨9点前准备到位，并调试好
3. 游戏道具在早晨9：30分前准备到位，由社联统一安排各社团的活动场地

### 五. 活动时间

开展活动：11月25或26日

## 六. 活动地点

北门广场或篮球场

## 七. 活动人员

全院学生

社联成员

各社团成员

## 八. 注意事项

1. 提前完成对各个社团节目以及互动游戏等的审核，以确保活动顺利开展
2. 活动当天安排人员负责维持场地秩序，尤其要充分考虑到各社团表演的安全问题
3. 活动当天至少安排一名社联干事以上成员值班负责处理突发事件
4. 活动当天安排专人拍照
5. 如遇天气因素可适当推迟本次活动

## 九. 可行性分析

1. 活动场地能否申请到位
2. 活动所需音箱等能否申请到位
3. 活动经费能否到位

## 十. 经费预算

活动当天所需照片打印：12个社团\*15张照片/每个社团\*0.6元/每张=108元

胶带、线绳等：6元

其他：50元

共计：164元

## 大学生社团联合会

活动简介：“家乡秀”是中国海洋大学旅游学社的金牌活动之一。到今年已经成功举办了两届，活动一般在每年的春季举行。活动主要内容有“香飘海大”、“风土民情秀”、“欢乐一家亲”等等。此活动有很强的参与性和互动性，同时培养了大学生的创新能力和实践能力，所以举办以来一直很受同学的欢迎。同时也受到老师们的好评。

活动目的此活动旨在向同学们介绍和展示各地的风土民情，展现祖国的地大物博，秀丽江川以及多彩的民族文化。增强大家的爱国热情和民族自豪感。同时也可以展示同学们的风采、丰富课余生活、开辟第二课堂，达到促进我们海大校园文化发展的目的。

## 本届活动流程

## 策划宣传阶段

时间□20xx年12月8日~20xx年12月14日

地点：浮山校区、崂山校区

项目：1. 海报共三张

{浮山新苑前一张、一号楼前一张、崂山一大张}

负责部门：宣传部，负责人：蔡露璐。

2. 宣传单发放

12月11、12日，负责部门：活动部

宣传单草拟：杨卓 宣传单发放负责人：纪国辉。

3. 旅游学概论课上宣传负责人：白雪芳

4. 海大之声广播宣传部负责联系以及草拟广播稿

报名阶段

时间□20xx年12月15~19日

参与方式：可以是个人、也可以组队参赛（每组不超过5人，一般2~3人为宜。）

报名方式：1. 现场报名于12月16、17日中午在浮山校区新苑门前设报名点

2. 手机短信报名：于12月15日~19日编辑选手姓名、联系方式以及家乡（具体到地级市）发到以下任何一个负责人：

杨同学：139697 白同学：139696 纪同学：13964

报名名单汇总：12月21日负责部门：活动部（在假期末由活动部再次提醒选手做好赛前准备）

比赛阶段

## 一. 香飘海大美食街

时间□20xx年开学后第二星期

地点：浮山校区新苑餐厅门前

内容：参赛选手将自己准备的家乡特产、特色手工艺品等到展览台前展示，参赛选手提前做好展示卡片、相关的文字说明材料或者直接现场向参观的同学讲解。参观同学可免费品尝选手带来的各地美食、欣赏各地工艺品；对自己喜欢的食物或物品投票（作为家乡秀比赛的加分项目），可现场和选手交流！订购！

## 二. 风土民情秀（即初赛）

时间:20xx年开学后第二个星期

地点：一个100人左右的多媒体教室。具体待定（由秘书处负责，在第一星期落实好教室申请工作）

内容：选手给观众介绍自己的家乡，展示的方式可以是ppt□电子杂志□dv等等。展示的内容可以是家乡的美景、风土人情、人文历史……活动中穿插观众互动游戏。游戏设置小纪念品。活动邀请学生会干部、上届家乡秀冠军、社团骨干等人员当评委，前十名选手进入决赛。

## 三. 欢乐一家亲（即总决赛）

时间：开学后第三星期

地点：一间100人左右的多媒体教室具体待定（由秘书处负责，在第二星期落实好教室申请工作）

内容：1. 赞乡之音：用一段文字来表达自己的家乡难舍的情

感，以及自己对家乡未来发展的美好的祝愿，邀请大家到自己的家乡游玩。2. 参赛选手在初赛的基础上完善自己的介绍内容，把家乡最美的一面介绍给观众；（形式仍以ppt□电子杂志□dv等等）3. 参赛选手才艺展示；4. 方言秀~~剧本由主办方准备，各个参赛选手之间pk□5.活动穿插观众互动游戏。

## 奖项设置

香飘海大美食街：参观者投票数最多的前十名加分各，第一二三名各加2分，第四五六名加1.5分，其余的加1分。

风土民情秀：前十名进入总决赛，凡参赛均有中国海洋大学旅游学社精美笔记本赠送。

总决赛大奖：特等奖一名获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号颁发证书。奖品。。。

一等奖一名获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号颁发证书。奖品。。。

二等奖二名获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号颁发证书。奖品。。。

三等奖三名获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号颁发证书。奖品。。。

其余优胜奖小纪念品。。。

中国海洋大学旅游学社活动部制

20xx年12月5日

一. 活动背景：

在当代社会，虽然科技日新月异，但人们的思维却被限定在一个固定的模式中。他们缺少了创新的意思。作为大学生的我们应该是思维活跃的分子，不应受到固定思维的束缚。事实却并非如此，我们的思维都有在一定程度上被“俘虏”。为了缓解这一严重的问题，发明协会特举办本次活动。把曾经震撼过你的图片拿到这儿来与人分享，让人耳目一新。为了让我们大家都对这束缚有所打破，发明协会举行了这一个活动。

## 二. 活动目的及意义：

- 目的：1、为了丰富大学生的课余生活，使大学生生活多彩；
- 2、为了督促学生们平时的阅读，以及认真细心；
- 3、为了增加同学们的创新能力。

意义：有助于学生们提高阅读量，丰富同学们的课余生活，可以提高学生们创新的认识，以及引起他们平时对发明创新的关注。

## 三. 活动时间：

20xx年11月29日—20xx年12月5日。

## 四. 活动地点：

文体中心广场。

## 五. 活动对象：

华北水利水电学院龙子湖校区全体学生。

## 六. 活动流程：



## 活动策划宣传阶段：

- 1、收集作品，作品由参加活动的人自备，具体符合参赛的作品见宣传单。
- 2、办公室负责制出宣传单，在活动期间用于宣传。
- 3、宣传部负责出海报。
- 4、周二至周四中午，向社联借桌子三张，椅子一张。由理论学术部所有无课干事及其他各部其中一名干事在文体中心前进行宣传。

## 活动进行：

- 1、周五下午五点理论学术部在文体中心里开始布置会场，全体人员务必都到。
- 2、活动在周六周日正式举行，同学们可以前去观看作品。
- 3、活动进行的过程中会设置一个投票箱，由同学们选出作品。
- 4、根据学生们的投票结果选出获奖作品。

## 结束工作：

- 1、由理论学术部打扫会场。
- 2、由负责人清点所借物品并把所借物品归还。
- 3、各楼层负责人把各楼的作品领回，并归还给参赛选手。
- 4、由理论学术部负责统计获奖作品，把获奖作品划为欢迎奖、创意奖、优秀奖等奖品。

## 七. 注意事项：

- 1、参赛作品必须写明联系方式（姓名，班级，宿舍号，学号，联系电话）。
- 2、若参赛作品较小，则将其粘于a4纸上，作品需附有必要的文字说明。
- 3、在布置会场的过程中，注意保持会场的清洁。

发明协会宣传单平时生活中目一新的感受您是否碰到过富有创意的一些作品？比如说杂志上插图，网络上的图片，抑或是自己收集的有创意的图片. 这里我们为您提供了一个平台，让触及您心灵的震撼为大家带来耳目一新的感受！

如果您有意参加这次活动，请注以下事项：

- (1) 作品以图片或附有插图的文章为主。
- (2) 为了使与我们与您联系请在作品下方注明你基本信息（姓名、学号、院系、宿舍号、联系方式）。
- (3) 若您的作品篇幅太小, 请将其粘贴于a4纸上。
- (4) 本次活动面向全体学生，优秀作品分别设置欢迎奖，创意奖，优秀奖。（均附证书）

我们在周二（30号）至周四（2号）征集作品。您可以按照以下方式交您的作品：

- (1) 文体中心前的发明协会和摄影协会宣传处。
- (2) 交予以下各楼负责人处：

## 大学生班级特色活动视频篇二

建国至今，我国发生了翻天覆地的变化，人民的生活水平日益提高，文化也在不断丰富，作为新一代的中学生，我们应该跟上时代的步伐，但与此同时，我们更要牢记祖辈们的功绩，我们有了现在的生活，正是他们努力的结果。所以，我们团委计划在全校举行红歌会来纪念我们伟大的革命战士们，继续发扬革命精神，展示当代学生的文化品位和赤子爱国之情，积极创造和谐校园氛围。

通过学习传唱革命歌曲和歌颂党、歌颂社会主义、歌颂祖国、歌颂改革开放的优秀歌曲进一步加深青年大学生对爱国主义、社会主义的理解，传承革命传统精神，引导和帮助大学生坚定紧跟党走的理想信念。并借此丰富校园文化，营造积极向上的校园文化氛围，展现青年大学生的精神风貌，推动学校精神文明建设，特在全院范围内举办“十月红歌会”活动。

1. 深入学习贯彻党的精神，唱响红色歌曲，传承红色文化，弘扬时代的主旋律，营造健康高雅的校园文化环境，体现向真、向善、向美、向上的校园文化特质。

2. 以唱响红歌为契机，在校园内掀起传唱红歌，热爱祖国，红心向党的热潮，培养青年学生审美意识，提高艺术鉴赏水平。努力做到思想性和艺术性的统一，具有创新性，体现时代特征、校园特色和学生特点。

全校各系部的每个班

初赛□x月x日——x月x日

决赛□x月x日——x月x日

成都希望职业学校团结校区拓展场

- 1、参加比赛的各个团体必须具备良好的风貌，热爱中国共产党，热爱红歌。
- 2、以班为单位报名参加比赛，参赛队以团体形式进行比赛（不能只出独唱）。
- 3、各个参赛队认真了解比赛规则，熟悉赛程安排。
- 4、各个参赛队必须在比赛开始前三天将伴奏等相关文件交给组委会相关工作人员。
- 5、参赛歌曲或舞台表演的内容需体现改革开放63周年的伟大成就与校园学生充满活力的精神风貌。

本次活动将采用多方位，多角度的广泛宣传方式进行宣传，以扩大此次活动的影响力，宣传主要分为前期、中期、后期三大部分。

### （一）前期宣传

1、pop海报：放在各个人流大的地方，例如：超市门口、食堂等地方。

2、横幅：在学校的主要干道挂横幅宣传以提高宣传力度。

3、设点宣传：我们可以在人流大的地方设点，运用借到的音控设备，发挥口才，进行大力宣传，同时可制作一些新颖的宣传片，定时在我们设点地方宣传。

4、网络宣传：我们可以通过我们团委的官方qq、微信、广播等媒介方式进行宣传。

### （二）中期宣传

本期为大赛的初赛期。宣传方式以安排各个小部成员到班级宣传为主。

### （三）后期宣传

本期为大赛的预决赛期，除了在校园里悬挂横幅、张贴海报之外，决赛晚会当晚，还会在会场里悬挂商家横幅、宣传海报。

1、以各种形式进行前期宣传

2、报名时间：月日——一月日

3、方式向学院发下策划与通知（附报名表一张）

4、比赛流程

（1）各个系部所有班进行初赛，选出两个班参加决赛

（2）各个参赛队将进行抽签决定出场顺序

（3）最后进行“十月红歌会”活动的决赛

5、决赛流程

a□主办单位进行节目表演，以达到突出主题的目的

b□主持人介绍到场嘉宾并邀请校领导讲话

c□主持人配合音乐进行活动的解说，拉开“十月红歌会”的序幕

d□然后参赛队按抽签顺序依次比赛

e□等下一队表演完后，主持人宣布上一组的比赛的得分情况

h□为获奖队伍颁奖并合影留念

i□比赛到此结束

j□各个学生组织合影留念，各个部门分工，收拾器材，整理会场

k□最后总结活动，每个部门对本次活动进行总结，然后整理成书面材料

学校各部门领导、学院各个指导老师以及辅导员代表

1、监察部：监察部主要负责会场秩序，以及参赛时的会场纪律等相关工作

2、宣传部：宣传部主要负责活动前期的宣传工作、舞台设计、摄影、以及音控设备等工作

3、文艺部：文艺部主要负责参赛选手的抽签、排练、彩排以及上场安排等相关工作

4、秘书部：秘书部主要负责我们舞台需要的物资、摄影以及舞台布置等相关工作

5、外联部：外联部主要为我们本次活动拉来赞助等相关的外联工作

## 大学生班级特色活动视频篇三

一、活动目的.：培养同学们团队精神和竞争意识，从而认识市场规则，提高他们市场经济和创业意识。

二、活动题目**“b+h”**方阵

三、活动主题：释放激情，逐梦扬威。

四、活动意义：通过运动会提高学生的身体素质，增强团队合作意识。

五、活动开展：

1人员选取50~60人**（170~175cm）**还可适当增加人数，扩大方阵规模。

2各排成立组长，负责自己所在排人员到位和排练情况，并上报城建文艺部负责人。

3成五排，各排身穿统一颜色服装，分别为奥运五环色：  
蓝·黑·红·黄·绿。

4喊口号进入会场，各排在进入会场到达指定位置迅速变换成**“b+h”**方阵”同时一名解说人向全体文华学子介绍**“b+h”**方阵”含义。

5齐唱《最初梦想》，积极向上，有激情的歌曲

6完毕后所有方阵人员迅速变成原先**“一”**字方阵喊口号退场。

注：

1我们以**“一”**字方阵进入，象征城建部永争第一，实现三连冠。

2进退场口号**“a”**扬帆把舵，奋勇拼搏，看我城建，锐不可当**“b”**凌云赛场，斗志昂扬，文韬武略，笑傲群芳。

3可在方阵前增加舞蹈(齐唱时)。

六、“b+h方阵”含义：

1“b”左边是1代表跑道，右边是由两半弧组成，代表单杠。

2“h”是华字首写字母大写，代表全体文华学子。

3“b+h”全称是b+h国际建筑师事务所，1953年成立的加拿大，在加拿大一百多位建筑师的鼎力支持和上海三十多位建筑师的积极配合，凭借一贯的专业服务精神和对市场的充分了解，1991年通过数个国际竞赛，成功进入中国市场，设计有杭州萧山国际机场，厦门国际会展中心、国家会计学院，武汉丽岛花园等，并获优秀设计奖，经典建筑奖，创新风暴设计大奖多个奖项。望我文华城建部学子能够像他们优秀，展现自己的才华，设计出创世之作，打造自己的摩天大楼。

七、经费预算：

八、活动负责人及参与者：城建文艺部；城建部全体学子

## 大学生班级特色活动视频篇四

为了营造良好的河蟹校园文化，全面提高大学生的综合素质，调动学生参与社区活动的积极性和主动性，使学生受到潜移默化的影响，思想感情得到陶冶，精神生活得到丰富，道德境界得到升华。

创造校园精神文明，促进学生素质的全面发展，体现时代性、参与性和竞争性，激活我院大学生社团的文化生活，培养和提高他们的文化品位和艺术素养，营造良好的校园社团文化氛围，促进我院社团的发展。在此，我校大学生社团协会计划举办这次社团风格展览。



## 二、活动内容

1. 展示各个社团的特色节目
2. 各种协会的海报展示
3. 游戏互动

## 三、活动流程

### 活动前准备：

1. 贴两天的海报和通知来宣传这次活动
3. 俱乐部将在11月24日前准备好活动所需的海报，并打印旅游月活动的照片

### 活动日期：

1. 所有社团都在会场两边贴海报。
2. 社团的特别节目由各个社团表演，如跆拳道社的碎板表演、达克沃克斯社的双节棍表演、吉他社的吉他表演、魔术社的魔术表演等。

### 活动后工作：

1. 社联负责统一打印俱乐部式展览活动当天的照片，并在展板上展示
2. 将活动总结提交给校报，校报会协助宣传

## 四、活动安排

1. 所需的桌子和凳子应该在早上9点前准备好。

2. 所需的扬声器、混音器等设备应在上午9:00前准备好并调试完毕

3. 游戏道具会在上午9:30前准备好，社联统一安排各社团的活动场地

## 大学生班级特色活动视频篇五

为深入开展创先争优活动，大力实施凝聚力工程，为民服务办实事，真正体现共产党员为人民服务的宗旨，我校党支部把创先争优活动与学雷锋纪念活动相结合，在“学雷锋月”来临之际，特组织全体党员开展“学雷锋、当志愿者、做优秀人”主题党日活动。

### 一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入学习实践科学发展观，为进一步贯彻落实十八大精神，弘扬雷锋精神，倡导“奉献、友爱、互助、进步”的文明新风，不断提高党组织的创造力、凝聚力、战斗力，充分发挥党组织的领导核心作用和战斗堡垒作用；充分发挥党员的先锋模范作用和爱岗敬业、开拓进取精神。

二、活动地点：敬老院

三、活动时间：2013年2月28日

四、参与人员：全体党员

五、活动安排

1. 党员统一在学校集中，戴校长做活动动员。

2. 由党员代表学校捐赠慰问品。

3. 党员志愿者给老人们讲故事
4. 党员志愿者帮助孩子们打扫卫生
5. 活动结束，告别。

#### 六、活动要求：

1. 全体党员要提高认识，积极参加，为敬老院的老人们献出一份爱心。
2. 自行调整安排好课务和其它个人事宜，原则上不准请假。
3. 统一行动，不迟到，不早退。
4. 做好宣传报道和活动总结。

中学党支部

2013年3月

## 大学生班级特色活动视频篇六

- 1、加强品牌活力、年轻、时尚的形象；
- 2、加强对产品校园的宣传和推广；
- 3、提高\_\_饮料在校园内的销量，并开发新顾客。

#### 二、活动时间、地点

活动预热期：20\_\_年\_\_月\_\_号—\_\_号（共计10天）

正式活动期：20\_\_年\_\_月\_\_日—20\_\_年\_\_月\_\_日（共计3天）

地点：各个高校校园内。

### 三、活动对象

#### 1、所有在校学生

他们都是具备活力与进取心的好青年，有健康意识、，追求成就感和自我认同，他们注重生活质量，懂得追求时尚，但不盲目跟随潮流。

#### 2、在校的教职工及家属

他们的经济水平较高，会享受生活。

### 四、活动主题

“吃、喝、玩”，乐在元旦！

### 五、活动的内容及安排

#### （一）元旦传递卡

活动预热期间，宏达公司在校园内发放1000张元旦祝福卡片，将此祝福卡片签上名字，送上您的祝福，传给他人。卡片上有3个祝福语签名，并在\_月\_日前送到校园内各个超市，凡是卡片上有签名的顾客，活动期间将免费获得一瓶饮料。

执行时间：\_月\_号活动当天，逾期不给予。

#### （二）产品试喝

确定部分产品以供试喝。使消费者对产品加强认知和产生好感，形成购买欲望。并可通过试喝了解消费者对产品的喜好。在试喝过程中可以调查消费者最喜爱的产品并做记录。

执行时间：活动全过程。

### （三）抽奖

参与条件：只要购买\_\_饮料，无论什么口味，无论多少瓶，均可参与抽奖。抽奖规则：

1、每人只能抽一次。

2、以转盘为抽奖工具，转盘以宏达公司饮料经典广告为背景。将转盘分为6个部分，分别写着：红茶、绿茶、蜜茶、购物券、健康、甘醇。

3、中奖者在领取奖品时要进行登记，写上姓名、电话、中奖物品；

4、购物券可以到校园超市内换购

奖品设置：

1、转到“\_\_”，可以获得250ml红茶一瓶。

2、转到“\_\_”，可以获得250ml绿茶一瓶。

3、转到“\_\_”，可以获得250ml蜜茶一瓶。

4、转到“购物券”，可以获得价值50元的购物券。

5、转到“健康”与“\_\_”，可以获得圆珠笔一支。

执行时间：活动全过程。

### （四）凭收集的瓶盖换取奖品

只要收集6个瓶盖，均可再来一瓶，且获得一次抽奖机会，进

行一次抽奖，同时要记录。

执行时间：活动全过程。

### （五）走动促销

模仿游击战术，安排促销人员到不同的指定地点进行走动促销，增加除摊点以外的销售额及产品的影响力。学生上下课有喝饮料的需求，在运动场运动的学生也需要喝饮料，所以要定时安排促销人员到学生宿舍楼下，篮球场及足球场等地进行饮料促销。

执行时间：\_月\_日——\_月\_日学生上下课期间，并隔半小时到运动场促销一次。

### （六）公益捐款活动

活动与公益相结合，刺激消费者消费行为，并通过公益捐款提高公司品牌形象和产品的美誉度。促销活动每销售一瓶饮料将拿出一角钱捐赠给学院基金会以帮助贫困生。

执行时间：活动全程

## 六、现场布置

### （一）人员安排

请10个工作人员在售点（3天的安排一样）

1. 1人负责元旦传递卡。
2. 2人负责抽奖及换瓶盖环节。
3. 2人负责兑换奖品以及记录信息。

4. 1人负责免费品尝。

5. 2人负责走动销售。

6. 2人负责公益活动

## （二）现场安排

1、在售点放三张桌子，以及一些宣传画册。

2、在售点写上主题横幅一条以及介绍产品的\_架。

3、免费品尝的桌子一张。

## 七、宣传计划

1. \_一\_日：在学校内的几幢宿舍分别找一个负责人，让他们到各个宿舍发传单，每幢大概500份。

2. \_日一\_日：工作人员统一穿着“\_\_饮料”的工作服。

3、在售点发传单。

4、在售点挂横幅及其他宣传物。

5、要求工作人员喊整齐统一的宣传口号。

## 八、费用预算

1、各高校场地租赁费，平均按每个高校500元计算，共有8个高校参与活动，共计4000元。

2、促销人员按每个高校10名计，共80名，按每人每天80计算，促销活动三天，共计6400元。

3、促销礼品及奖品共计10000份，按平均每份4元，共计40000元。

4、元旦传递卡片，共计1000张，每张1元，共计1000元。

5、传单费用1000元

总计：56000元

## 九、活动效果预测

我们有理由相信，通过此次的促销活动，\_\_饮料在学生中的地位会有有一个更大的提升。此次的校园销售活动定能取得佳绩。

相信通过我们细致的安排，此次活动一定可以在校园内掀起“\_\_饮料”的热潮。对树立“\_\_”品牌也会有很大很好的影响。

## 大学生班级特色活动视频篇七

### 一. 活动背景

为了从各方面丰富同学们的生活，在保证不影响的同学们学习的基础上，增强班级同学的`交流，提高班级文娱活动的质量，丰富09过控班班级活动，经过班委提议，同学同意，决定在09过控班展开“一周三小时活动”——“学习一小时”，“体育一小时”，“畅谈一小时”活动，并将其作为09过控班长期的活动，坚持下去。

### 二. 活动目的

举办“一周三小时”活动旨在通过活动增加同学感情，丰富09过控班班级活动，提高班级文娱活动的质量，增加班级



凝聚力。具体如下：

“学习一小时”：通过组织集体上自习的方式，一方面督促同学们养成上自习的习惯，另一方面给同学们提供一个在学习上交流的机会，互相版主，提高过控整体成绩。

“体育一小时”：通过每周组织一些集体体育活动，比如篮球，足球。在参与集体体育活动的过程中，调节同学们的学习节奏，为同学们打造一个体育运动平台，为院运动会的各项比赛做好准备。

“畅谈一小时”：通过组织同学们在每周就设定的话题进行讨论，增加同学们的交流。

### 三. 活动时间

“学习一小时” 每周周日晚上7点——8点

“体育一小时” 每周周日下午2点——3点

“畅谈一小时” 在每周班会期间穿插进行

### 四. 活动地点，参与人员

“学习一小时” 采取全班统一进入某一教室，不申请，只是进入同一教室，进行集体自习，具体教室，会在每周周日由班委发通知。

“体育一小时” 每周在体育场进行，足球，篮球等项目均可，按照个人爱好进行。

“畅谈一小时” 在每周班会期间穿插进行，具体主题，可由班级同学提前讨论。

参与人员：09过控班全体同学（有合理理由，可选择不去）

## 五. 活动安排

“学习一小时”由学习委员组织，“体育一小时”由体育委员组织

“畅谈一小时”由宣传委员组织。

班委其他成员积极配合学习委员，体育委员，宣传委员的活动。

班长，团支书负责总体调动

## 六. 注意事项

1. 提前题型同学，“学习一小时”期间如有外班同学进入同一教室上自习，应保持安静，讨论声音小些。
2. “体育一小时”期间要注意保护自己，避免受伤，造成不必要的损失。