

# 2023年种子产品质量介绍演讲稿(汇总8篇)

演讲稿是进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？下面小编给大家带来关于学习演讲稿模板范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

## 种子产品质量介绍演讲稿篇一

这个标题，也许有点“老生常谈”了，因为现在人人都在讲质量，提倡提升质量意识，真可谓质量意识“遍地开花”，那今天我也讲讲我们焊接人，对质量的“心动”与行动吧！

大家不常说“质量是企业之本，质量是企业是生命”，而信誉是建立企业形象的关键。先辈们用他们“敬业报国，追求卓越”的企业精神，让我们的企业，走过了艰辛而光辉的58年的历程，今天，我作为火二的后代，作为火二的一员，作为电力建设的一线技术人员，让我有种建设信誉企业强烈的使命感与责任感！记得日本一位企业家土光敏夫曾说过这样一句话，“没有沉不了的船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。”作为电力安装事业企业，安装过程，质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成事故隐患。尤其作为我们焊接这种特种作业，如果技术工作不细心，不到位，造成现场用错焊材或焊接质量出现问题，即而有可能导致运行过程中爆管、甚至危及运行人员生命安全，因此，作为焊接队唯一的技术人员，我毅然要求自身做到“技术立足，统筹协调”。有句老话：言必行，行必果！为了做到这点，无论多么具体而繁锁的小事，我都会锲而不舍落实到底！因此不管在办公室、现场、资料室的三者之间来回多少次，我要求自身前进的步伐不能停止！因为我知道给现场施工提供准确可靠的技术保障，是我刻不容缓的使命！因此尽管工程初期，让我忙的不易乐乎，

但为了保证焊口质量，我会义无反顾的坚持下去！

当然，质量保证光靠某个人的力量是远远不够的，需要大家共同努力！在施工中我们焊接队提倡创精品工程的理念，倡导团结合作、忘我奉献的工作作风，强调加强内部凝聚力！为提升技术素质，对新焊工，我们在施工中采取一师带一徒形式进行施焊，并受到不错的效益；我们的田队也拿出了，当年焊培教练的劲头，每道焊口他都要亲临现场，指点江山一二。

我想说：知必言，言必行，行必果，是我的工作理念，更是我们焊接全体员工的工作理念！质量意识在我的心中，更在我们焊接全体人员的心中！我们渴望着、并努力着用自身的双手，打造出xx永济大地上的火二精品工程。

因此，从xx月25日开焊第一道焊口以来，我们的11名焊工师傅，通过精心施工，已完成5905道焊口。且焊口合格率也在稳步上升，当然成绩的取得离不开各级领导的大力支持。工程刚刚开始，任重道远，焊接全体员工将一如继往，以饱满的热情，以优质的质量，投入到永济2#机组的建设中去！同时，我们相信在公司及永济项目部各级领导的带领下，在焊接，锅炉，汽机等各队团结一致的努力拼搏下，达标创优，争创鲁班奖的总目标一定能实现！

## 种子产品质量介绍演讲稿篇二

在质量安全方面，恒邦可谓下足了苦功。从一个小县城的牟平氢化厂到全国500强的恒邦冶炼，恒邦对产品质量安全的要求也在不断提高，从最初的.满足公司要求向达到国家标准发展，现在我们考虑更多的是在达到公司和国家标准的同时更多考虑进了客户的需要，就是在这样的不断发展中恒邦的产品质量也在不断精益求精。

恒邦每年在质量安全方面过亿的投入，大量的人力、物力、

财力的投入只为确保恒邦的黄金品质、永续发展！恒邦一直在贯彻着“效益是企业的生命，质量是效益的灵魂”的思想，因为恒邦知道产品质量的优劣，对一个企业的发展和品牌形象的形成与信誉的累积是多么重要！只有立足品质，强化产品质量，才能让企业得到长足的发展。

产品质量要提升，认真的态度是保证。要让每一位员工，都深刻认识到必须做好每个细微环节，要知道稍有不甚，就会造成质量事故。正所谓“千里之堤，溃于蚁穴”。造成这些都是些简单的操作细节上的问题，但也正是这些细节决定了成败。海尔总裁张瑞敏说过：“什么是不简单，把每件简单的小事做好就是不简单”。如何把每件小事做好？那就要求有认真的工作态度来保证。技术员设计好每一个零部件，确保产品质量性能可靠；质检员严格监控外协件的质量不松懈，避免为别人的错误买单；工人们也严把质量关，高标准、严要求地去装配好每一个零件，领导也要不定期的监督检查现场，勤指导、频教育，促进员工工作质量的稳定与提升。生产每一台设备只要我们责任心多一点，问题就会少一点，质量就会高一点。

或许依然有人会认为质量安全就是远离那些假冒伪劣产品那么简单，事实上并非如此，质量安全必须要我们每一个公民的监督和参与。曾几何时我们看到街头的垃圾食品时是否选择了漠视甚至明知故犯？曾几何时我们购买的产品出现质量问题时我们是否会追根溯源直至追究责任？没有，我们都没有，我们统一选择了淡漠，而这种淡漠却恰恰是对那些存在严重质量安全问题的商家的纵容。（一些消费者没有形成质量安全意识，总生活在“物美价廉”的想象中，明知是假依然要买假的行为对假冒伪劣产品也是一个无形的推动力）这不得不让我们反思，我们究竟能为质量安全做些什么呢？还记得叶志平吗？或许他会给我们一个答案。就是他，一个普通的四川安县桑枣中学校长创造了一个奇迹：他让2300余名师生只用了1分36秒的时间在里氏8.1级的地震中安全撤离！在他当校长的时间里，他主张加固学校的所有建筑，更是对其

中的一栋一直没有通过验收的实验教学楼，进行一次次地加固。最终在地震中他的学校里没有一个学生丧失生命，甚至那栋没有通过验收的教学楼也依然屹立不倒，而当时那座楼上的教室里，坐着700多名学生和他们的老师！结果这栋教学楼里的700多名学生和教师均都安全脱险！朋友们，质量安全就在我们身边，它需要我们每一个人时刻关注着，只有我们都维护了身边的质量安全，才能真正保证个人的健康，家庭的安全，企业的兴盛和国家的和谐！

## 种子产品质量介绍演讲稿篇三

在座的各位领导和职工朋友们：

大家下午好！

首先要感谢“质量月活动”为我们大家提供了这样一个探讨和思索的平台，让我们能够用心去解读质量对于一个企业的重要意义和对我们每位员工的密切联系。

无数知名品牌都向我们展示了这样一个道理：在高速发展、竞争激烈的社会环境中，一个企业要想求生存、谋发展，首先就要打造一流的质量、一流的产品，用一流的产品去赢得用户的青睐和信赖，从而开创一流的品牌和市场。

只有这样，企业才能够实现它的最大价值，并给予企业员工更多的物质回报，同时在风云变幻的市场浪潮中高瞻远瞩、乘风破浪、披荆斩棘、巍然不倒。

在中国，依靠过硬的产品质量发展壮大的企业当中，青岛海尔可谓独树一帜。

让我们看一下80年代中期的海尔是如何把质量理念深入人心的：1984年海尔的前身还是一个亏损147万元的集体小厂，员工质量意识非常淡漠。

在规模、品牌都绝对劣势的情况下，海尔审时度势提出了自己的质量理念：有缺陷的产品就是废品！1985年4月，在海尔投产的1000台电冰箱中，检查出76台不合格，海尔总裁张瑞敏毫不犹豫、亲自带头把有缺陷的76台冰箱当场砸了个粉碎，在场的职工看到自己的劳动果实没有转化为市场价值而是变成了一堆废铁，都流下了羞愧的泪水。

职工内心的强烈震撼和领导层的大刀阔斧斩断了海尔员工对质量问题心存侥幸的劣根。

从此员工的质量理念得到了整合，一个崭新的海尔就在这种质量理念中起飞了，经过十几年的披波斩浪，他们凭借过硬的产品质量和售后服务质量成功地打造出了自己的品牌价值，并蜚声海外。

今天我们提及质量把关，我不禁又从海尔这件事中深深体会到了一个企业之所以走向成功的内在因素：那就是质量理念的普及和宣传正是一个企业发展壮大的前提和根基。

讲到这里，我想起了我们公司那些从生产实践当中提炼出来的、充满哲理的质量理念：今天的质量，明天的市场；用户的钞票是企业的选票；用户的口碑是企业的金杯；心中有标准，质量在手中。

这些质量理念如今已深深地扎根到我们工作的每一个环节和细节当中，今年七月总公司高瞻远瞩又展开了“质量月活动”，目的就是要以月促年，就是要让广大员工形成“天天都是质量日，月月都是质量月，年年都是质量年”的思想状态，让我们的质量意识不仅仅是停留在语言中，而是铭刻在我们的头脑中，视质量为企业的生命、视企业的生命为我们的立身之本将成为我们的生活习惯，这种良好的习惯可以高高托起公司的今天与明天。

然而把理想化为现实，把愿望结成果实，还需要集体的努力，

众人的智慧！一位外国企业家说过这样一句话：没有沉不了的船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。

这是一种深深的忧患意识，常言道“生于忧患，死于安乐”！在质量管理过程中就是要抱着这种忧患意识和“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”的态度去狠抓产品质量，莫要躺在自满自足的小船上放任自流。

因为一个小小的疏忽、一次不够规范的意外操作都可以让整个工艺流程造成大面积质量滑坡！因此用心、用脑、用行动做好每一次质量控制我们责无旁贷，作为山东\_\_的每一位员工就是要永不满足，追求永无止境，让生产线上完美无缺的质量把关去接受来自市场的严峻考验！作为公司的一名宣传工作人员，我时常可以耳闻目濡那些重要岗位的师傅们对产品质量和工艺控制一丝不苟的精神。

我曾经在生产现场看到这样一些职工：她们每天的任务就是对所有从络筒机下线的成筒进行分级定等。

为确保定等准确无误，不给用户造成混等和混支损失，她们对自己高标准、严要求，定期进行目光统一和业务训练，由此练就了一双被挡车工称为的“火眼金睛”，任何质量瑕疵都逃不过她们犀利的目光，为真正实现用户无反馈打下了坚实的基础。

还有很多的员工正始终坚持开展“我做一天质量检查管理员”活动，每个人都进行换位体验，通过不同的角度和方式去做好质量“四把关”，并争先恐后争做“质量无事故、操作零违章、用户无反馈”质量能手。

公司上下全面展开员工质量教育培训，在不同工种、相同工种之间进行操作技术经验交流。

员工们也纷纷开始了自查和讨论：我这个岗位有质量隐患吗

我的工作会对质量造成什么影响谁的工作、哪一道工序会影响我从我做起，应如何提高质量产品质量是员工们干出来的，不能仅凭检验员去检验！在讨论中，相互启发，相互提醒，更多的是深刻的内省和反思。产品质量零缺陷成为公司上下共同的理性思考。“问渠哪得清如许，为有源头活水来”。愿不久的将来，那些扎扎实实的质量理念和质量措施如源源不断的活水在我们的生产线上日夜奔流不息，让我们持之以恒地以一流质量、一流的产品打造一流的品牌，并开辟更加广阔的市场环境，创造更加丰厚的经济效益，让今天的质量理念经久不衰、源远流长！感谢大家的支持！

## 种子产品质量介绍演讲稿篇四

尊敬的领导：

大家下午好！矫健的苍鹰扇动着双翅，无畏的目光点亮前行的道路。卷烟材料厂品质管理科给你们带来最真挚的演讲。今天我演讲的题目是《质量，企业稳步前进的基石》。

说起质量，每个人都不会陌生。那么，我想问大家一个问题：为什么您在选购商品的时候，比如：买电视，装空调，您为什么总是会选择一些国内外的知名品牌呢？我想原因很简单：这些品牌的质量好，有良好的售后服务，价格暂且不论，而考虑最多的恐怕还是质量。试想，如果您买了一台空调三天两头老是出毛病，即使他的价格再便宜、售后服务再好，我想您以后再也不会买这种牌子了。所以说产品品牌拍的知名度是靠产品良好的、过硬的质量打拼出来的，而不是靠广告等其它手段吹出来的。

上个世纪70年代以来，随着经济的进一步迅猛发展和人们生活水平的提高，顾客对产品质量要求越来越高，产品在市场中的竞争，逐步由价格竞争转为质量竞争。特别是我国入世以后，国外烟草巨头的日渐逼近，烟草企业面临的市场竞争压力在不断加剧，烟草行业正处在大竞争大发展大改革的前

进时代。我们如何才能在改革中不断向前迈进呢？只有牢固树立“质量第一”的观念，把质量作为企业和产品的生命，将以质取胜的发展战略落实到企业生产经营活动和经济发展的全过程，才能够提高企业生存力并取得发展。

如果说水是生命之源，那么质量就是企业的生命线。一个人的命运是由他的品格所决定的，一个企业的命运则是由他的产品质量所决定的。没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的，质量是我们的立企之本。只有打造一流的质量，才能打造一流的产品，只有拥有一流的产品，才能立于不败之地。

作为世界企业500强之一的海尔集团，大家应该是耳熟能详的了。大家可曾知道，1991年时的海尔集团只是一个有着800多名员工，并且濒临倒闭的集体小厂。大家不禁要问了，为什么海尔能在短短的十几年之内，一跃成为世界500强之一？相信从我下面的叙述中大家就能领会原因的所在：海尔集团曾在南京开展销售活动，并郑重承诺：任何消费者，只要你在一台正常运转工作着的海尔洗衣机上放置一只竖立的铅笔，并在不受外力作用下使其倒下，即可免费拥有这台洗衣机。结果，这台洗衣机连续工作十天仍无人成为它的主人。我想，正是凭借这种对自身产品质量的高标准、高要求，使得海尔一步步走向成功。

一个个鲜活的事例，一个个众所周知的道理，企业要想长期稳定发展，必须围绕质量这个核心开展生产，加强产品质量管理，借以生产出高品质的产品，让企业领导放心，让我们的顾客称心。我们要用独特、优质的产品去征服顾客，在顾客心中树立良好的质量形象，真正做到“致力顾客满意、追求信誉超值”。而指望在产品上耍花招，在质量上欺骗消费者，这样的企业必将被无情的市场淘汰，可谓水可载舟亦可覆舟。过硬的产品质量，是企业稳步前进的基石，一个企业如果没有了质量，就会失去客户，就会失去市场，也就失



去了生存的能力。

俗话说“万物生长靠太阳”，那么企业发展靠质量。人们常把企业发展比做登山，那么质量就是企业攀登巅峰的稳固阶梯。作为企业的一员，我们要重视产品质量，认清自己所担负的责任，努力把自己的工作做实做细，让质量第一这面旗帜永远飘扬在我们心中。梦想有多远，舞台就有多大，让我们与企业共经风雨、共同发展，我们终将拥有更加美好的未来。

## 种子产品质量介绍演讲稿篇五

大家：

下午好！

我演讲的题目是：我的质量我做主！

我是来自涂装车间gh线的单新厂。我是一名刮车工序的普通员工，日常工作很繁琐，首先感谢你们给了我这次机会，我觉得这是一个机遇，也是一次挑战，也是展现自我的大舞台！我会好好地发展下去，为宇通创造更大的价值！

质量是企业的生命。没有质量，就没有市场；没有市场，企业无法生存与发展。优秀的品质出自优秀的人品。

优秀的产品是优秀的人生产的。质量反映了企业员工的整体素质与能力，体现了企业的管理水平和综合实力。

我本着“我的质量我负责”的信念和“三不”原则。争取一次把事情做好、做对！

优秀品质，始于优秀的理念。没有崇德、协同、鼎新的理念作为生产管理的指导思想，就难以产生优良的品质。不断创

造具有质量、服务和成本综合优势的产品是宇通竞争优势的源泉，不断培育忠实客户是宇通事业长青的基础，不断提升员工的职业化素养是宇通持续发展的不竭动力。三者的有机结合，构成宇通的核心竞争力。

“优质”。是企业对产品质量所追求的标准，是企业市场中竞争取胜的法宝。只有优质的产品，才能提升客户的满意度和忠诚度，从而赢得客户的支持与长期合作。品质的提升，以企业的工作质量为前提，以企业的管理水平、技术水平和员工素质为基础。“优质”是企业对产品和服务质量的要求，更是企业对员工的工作与企业管理水平的追求。优秀的员工创造优质的产品。企业要产出优秀的产品，首先必须坚持“质量是第一竞争力”的观念，强化质量教育，规范质量管理，建设质量文化，提高员工的质量意识与素质，创造“全员共把质量关”的文化氛围。

优质源于细节。细节决定成败。要生产出优质的产品，提升产品的市场竞争力，务必从细节入手，从源头抓起，不放过一丝质量缺陷；务必对质量管理和细节管理精益求精。只有当“细节”工作做到完美之时，精品才会产生，品牌树立的才能更坚定，企业才能更昌盛。

企业的质量文化与公司员工的质量共识成为响应的对比！企业要是想要永久的消除困扰，必须要改变公司的企业文化，从根本上消除造成产品或服务的不符合求要求的原因！

缔造宇通品牌，拓展国内、国际市场，成为具有全球影响力的，以客车为主业、适度多元化的产业集团。只有把讲究质量放在整个工作的第一位，把它作为的生命来抓，一丝不苟，精益求精，始终保持优质高效，只有这样，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

最后，衷心希望宇通客车产业能够早日实现质量方面的更大突破和创新，和国际竞争者站在同一起跑线上，为消费者提

供更加令人满意的客车产品。

我们以崇德、协同、鼎新的核心价值观共同打造宇能的美好明天！

谢谢大家！我的演讲完毕！

## 种子产品质量介绍演讲稿篇六

“质量”这两个字对我们大家来说都不陌生，质量的好与坏与我们有着密切的联系。“质量”一词已成为当今社会使用频率越来越高的词汇之一。质量问题已成为经济发展中的一个战略问题，质量水平的高低是一个国家经济、科技、教育和管理水平的综合反映，已成为影响国民经济和对外贸易发展的重要因素之一。

我院自1965年成立至今，承担全国有色金属、稀有金属及其合金加工企业的设计任务，多次获得国家、有色金属协会、河南省等颁发的各种奖项。院各级部门高度重视产品质量安全，今年院里又全面展开了一系列的“质量月活动”，从宣传动员、学习培训到检查回访；从质量问题整改落实到活动总结报告，公司上下全面展开员工质量教育培训，各单位内部也纷纷开始了自查和讨论：目的就是要以月促年，就是要让广大员工形成“天天都是质量日，月月都是质量月，年年都是质量年”的思想状态，让我们的质量意识不仅仅是停留在语言中，而是铭刻在我们的头脑中，体现在工作的每一个环节和细节当中。视质量为企业的生命、视企业的生命为我们的立身之本这一质量意识将成为我们的生活习惯，这种良好的习惯可以高高托起我院的今天与明天，为设计院的再次腾飞奠定坚实的基础。

然而把理想化为现实，把愿望结成果实，还需要集体的努力，作为一名基础岗位的设计人员，在设计工作中就是要随时抱着这种质量忧患意识和“勿以善小而不为，勿以恶小而为

之”的态度去把握产品质量。因为一个小小的疏忽、一次不够规范的意外操作都有可能给国家建设造成无法挽回的损失，给人民群众造成惨痛的伤害，既然我们选择了这个岗位，就必须时刻牢记自己的责任和使命，因此用心、用脑、用行动做好每一次质量控制我们责无旁贷。

一个真正有生命的企业是因为有着重厚的质量基础作保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。让我们牢固树立“质量第一”的观念，增强竞争意识、风险意识和法制意识，努力提高质量，降低成本，提高效益，建立起充满生机与活力的企业质量保证机制，为有色院的发展、为实现成为中国有色金属加工行业令人尊重的企业及行业内工程总承包领路者的总体目标而不懈奋斗！

## 种子产品质量介绍演讲稿篇七

人员的素质决定产品的质量，质量的好坏主宰企业的兴亡。

我们都知道安全是一个企业的命脉。然而随着日益激烈的市场竞争，我们更应该清楚意识到‘‘只有安全、没有质量’’的企业同样要被市场无情的淘汰，要想在竞争中脱颖而出，立于不败之地，我们就必须要在关注安全的同时高度重视产品质量。因为一个企业如果没有了高端的产品质量，它将会失去信誉，没有了信誉也就注定了要失去市场。

今天，我们的企业以这次质量演讲比赛的活动为契机，给我们提供了一个探讨和思索的平台。给了我们一个锻炼自身素质的机会。让我们能够用心去解读质量对于一个企业的重要意义；一个企业的兴衰直接关联着员工的希望和生活”。正所谓：“企业富、则员工富、员工强、则企业强。”我们的父辈用“敬业爱厂，追求卓越”的精神，让这个企业走过了艰辛而光辉的40多个春秋。今天，我们能有幸成为这个企业的一员，我们除了义无反顾的去发挥和传承他们的使命以外，我们更应该把这个企业当成我们自己的家，把我们自己当成

这个企业的主人，把企业当成我们自己的孩子，带着美好的憧憬，用心、用智慧、用行动责无旁贷的去维护它，珍爱它。以质量和信誉来继续开拓市场。

从事民爆行业的我们，更深刻的体会到质量的好坏意味着；它不仅仅是失去市场，更是直接威胁着我们每一个生产者和客户的人身安全。曾经我们品尝过质量被认可所带来的喜悦，也经受过质量不过硬的教训。记得前几年；因为我们的产品质量没过关，导致产品大批量的瞎火。以至于严重影响了我们产品的声誉和企业的形象。给客户造成了一定的损失和某种程度上的人身伤害。同时也给我们的企业造成了严重的经济索赔损失，给我们的产品销售市场带来了极为不利的影响。这样的结果已经发生了，我们该怎样去认知，怎样去反思--？通过领导的苦口婆心、举一反三的教育，人性化及英明的管理，每天班前会议的督促，使我们明确认识到；我们需要的不是空洞的口号，不是努力寻找借口的推诿，而是应该积极主动的去承担责任，去查找原因，去杜绝类似问题的发生。在生产过程中加强质量意识、质量控制，多一份责任，多一份细心，让我们的企业所生产的每一发产品都精益求精。相信通过我们的努力，我们的企业一定能傲视群雄，我们的日子一定能蒸蒸日上。

各位领导、各位同事为了企业的发展和繁荣，为了我们明天更好的生活。让我们团结一致，共同携手去打造一个更美好辉煌的企业吧！

## 种子产品质量介绍演讲稿篇八

XXX:

“质量”这两个字对我们大家来说都不陌生，质量的好与坏与我们有着密切的联系。“质量”一词已成为当今社会使用频率越来越高的词汇之一。质量问题已成为经济发展中的一个战略问题，质量水平的高低是一个国家经济、科技、教育

和管理水平的综合反映，已成为影响国民经济和对外贸易发展的重要因素之一。

我院自xx年成立至今，承担全国有色金属、稀有金属及其合金加工企业的设计任务，多次获得国家、有色金属协会、河南省等颁发的`各种奖项。院各级部门高度重视产品质量安全，今年院里又全面展开了一系列的“质量月活动”，从宣传动员、学习培训到检查回访；从质量问题整改落实到活动总结报告，公司上下全面展开员工质量教育培训，各单位内部也纷纷开始了自查和讨论：目的就是要以月促年，就是要让广大员工形成“天天都是质量日，月月都是质量月，年年都是质量年”的思想状态，让我们的质量意识不仅仅是停留在语言中，而是铭刻在我们的头脑中，体现在工作的每一个环节和细节当中。视质量为企业的生命、视企业的生命为我们的立身之本这一质量意识将成为我们的生活习惯，这种良好的习惯可以高高托起我院的今天与明天，为设计院的再次腾飞奠定坚实的基础。

然而把理想化为现实，把愿望结成果实，还需要集体的努力，作为一名基础岗位的设计人员，在设计工作中就是要随时抱着这种质量忧患意识和“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”的态度去把握产品质量。因为一个小小的疏忽、一次不够规范的意外操作都有可能给国家建设造成无法挽回的损失，给人民群众造成惨痛的伤害，既然我们选择了这个岗位，就必须时刻牢记自己的责任和使命，因此用心、用脑、用行动做好每一次质量控制我们责无旁贷。

一个真正有生命的企业是因为有着重厚的质量基础作保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。让我们牢固树立“质量第一”的观念，增强竞争意识、风险意识和法制意识，努力提高质量，降低成本，提高效益，建立起充满生机与活力的企业质量保证机制，为有色院的发展、为实现成为中国有色金属加工行业令人尊重的企业及行业内工程总承包领路者的总体目标而不懈奋斗！