

# 最新广告牌单价合同(模板5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 广告牌单价合同篇一

乙方：河南睿达传媒公司

西华县花开富贵有限公司与河南睿达传媒公司就使用甲方广告牌位一事，达成如下协议。

一、广告发布内容：小天鹅冰箱、洗衣机。

二、广告发布地点：西华县万果园百货南侧

三、广告牌位使用期限为两年。年月日至年月日止。

四、广告牌位面积：平方米。

五、广告租金每年25000元，两年合计50000元。

六、付款方式：现金支付，广告牌位使用之日起一次付清一年租金25000元，第二年租金提前当年时间两个月付清，否则按自动放弃由甲方处理。

七、其它事项。

乙方提供喷绘画面内容，由甲方负责安装，负责协调工商市政。其它事项都由乙方负责。

此合同一式两份，各执一份。

甲方： 乙方：

月日

看过广告牌位置租赁合同的人还看了：

1. 户外广告场地租赁合同范本
2. 广告场地租赁合同范本
5. 房屋广告位租赁合同范本

## 广告牌单价合同篇二

广告牌是拉动系统中，启动下一个生产工序，或搬运在制品到下游工序的一个信号工具。那么广告牌承包合同是怎样的呢？以下是本站小编整理的广告牌承包合同，欢迎参考阅读。

甲方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

固话： \_\_\_\_\_

网址： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

固话： \_\_\_\_\_

网址： \_\_\_\_\_

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方承包乙方所辖的\_\_\_\_\_的广告牌(经营权/设计权)事宜达成以下协议：

## 第一条 广告基本情况

承包的广告牌共\_\_\_\_块，位于\_\_\_\_\_，每块面积约\_\_\_\_平方米；乙方拥有上述广告牌唯一合法产权及合法经营权。

## 第二条 广告牌承包期限

广告牌经营权承包时间自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。合同到期后，双方可重新商讨延长本合同事宜，同等条件下，甲方有优先续约权。

## 第三条 费用及付款方式

1、广告牌承包费用标准：\_\_\_\_\_元/块(人民币捌仟圆每块)

2、采用现金或转账方式付款。分两次付款，付款以实际到帐为准。

3、合同签订\_\_\_\_个工作日内，甲方将\_\_\_\_\_合同款划入乙方指定的公司帐户，乙方出具发票。\_\_\_\_个月后付清剩余\_\_\_\_\_的合同款。甲方若逾期不交超过一个月，乙方有权终止本合同。

## 第四条 甲方之权责

1、甲方所承包的广告牌，由甲方自主经营，自负盈亏；

2、甲方在经营过程中发生的安全等一切事故，由甲方自行承担(注：因乙方广告牌质量问题所造成的安全等一切事故其相关责任由乙方承担)。

3、甲方在广告牌租赁经营过程中，与承租方的签约年限不能超过甲方所承包经营权年限。

## 第五条 乙方之权责

1、乙方负责配合甲方完成广告发布审批手续。若因乙方原因造成甲方不能正常办理广告发布手续，相关的法律责任用经济损失由乙方承担。

在合同期间，乙方有责任保证甲方对广告牌的正常使用。若因市政规划要求及乙方原因导致甲方无法正常使用广告牌，则乙方应负责由此造成甲方的一切损失，同时，甲方有权选择乙方所经营管理的区域内另外指定广告牌继续经营(则双方重新协商另签新合同)或自广告牌无法使用之日起要求乙方返还甲方剩余的费用，此另签《补充协议》。

2、在承包期内，乙方不允许除甲方外第三方介入。

## 第六条 双方共同权责

1、承包期间，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后终止合同书。

2、本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

3、本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并以书面形式签订《补充协议》。

## 第七条 违约责任

本合同履行过程中，甲、乙双方均有遵守本合同内协议的义务。如发生违约，另一方有权要求违约方停止违约行为采取补救措施，并根据《中华人民共和国合同法》及本合同的约定要要求违约方赔偿违约造成的一切损失。

## 第八条 其它

1、若甲、乙双方就本合同的效力、履行等发生纠纷，双方应及时协商解决；若协商不成，可通过甲方公司所在地的人民法院诉讼解决。

2、本协议自签订之日起生效。

3、本合同经双方签字或盖章后生效，本合同一式两份，甲、乙双方各持一份具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙  
方：\_\_\_\_\_ （盖章）（盖章）

法定代表人 法定代表人

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，就乙方承包甲方广告牌建设相关事宜，双方本着自愿、平等、公平、诚信的原则和根据中华人民共和国有关法律、法规的规定，签订本合作协议，由双方共同遵守。

一、甲方将位于路边广告牌的工程建设承包给乙方。牌面尺寸为：。乙方承诺 日内完工。

二、广告牌共计人民币 。

三、付款方式： 。

四、此广告牌必须能抗十二级台风，其它自然灾害与乙方无关。

共2页，当前第1页12

## 广告牌单价合同篇三

乙方：长治市绘鸿告有限公司

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于位置的朝方向广告牌。此广告牌规格为11m×4m□面积44m<sup>2</sup>。制作材料：钢骨架、面贴彩钢瓦。

广告画面□370dpi高精度电脑喷画。灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

2、广告牌租赁期为半年，日期从20\_\_年3月1日至20\_\_年8月31日。

3、此广告牌租赁费用总计5000元，大写：伍仟元，费用支付方式为一次性付清。

4、甲方租赁乙方广告牌期间，乙方负责广告牌画面的喷绘和制作安装。

5、由于天气或人为原因造成甲方广告画面失真或损坏等，甲

方更换画面产生的费用，由乙方承担。

6、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方所发布的一切广告所需政府批文及其相关缴纳费用，由乙方负责办理并承担该项费用，甲方不负责。甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

7、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

8、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据甲方使用时间和制作成本，退赔甲方的剩余费用。因不可抗力造成的损坏，甲方应及时修复。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须合同期满的前一个月书面向乙方提出申请。

9、在广告牌租赁期间，如广告牌相关结构由于乙方安装不当，掉落而带来安全隐患或人身伤害等事故，则乙方承担完全责任，负责支付此项事故所有费用，如甲方发现广告牌出现安全隐患及时通知乙方。

10、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

11、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

补充事项

甲方代表： 乙方代表：

联系电话：联系电话：

公司地址：公司地址：

签约日期：年月日签约日期：年月日

## 广告牌单价合同篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》相关法律法规，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方

在甲方指定位置制作安装广告牌工程一事，达成一致，签订本合同。双方一致同意按以下条款执行：

### 一、项目概况

项目名称：

工程地点：广告牌制作合同二、付款方式及时间

1. 本项目总造价为（大写人民币： ）。详见后附报价单。
2. 工程竣工验收并办理工程决算后七日内一次性付清本项目总造价。
3. 工程结算：工程量按实际完成数量计算，单价按附件报价单的单价结算，其余费(税)按附件报价单的相关费(税)率进行结算。
4. 项目安装完工时限：签订合同后二十个工作日完成(因自然因素顺延)。



### 三、交货、安装运输

乙方完成时间顺延。

装费用由乙方承担。

以上原因导致施工延期乙方不承担任何责任，若产生费用均由甲方承担。

4. 乙方在工程完成后，以书面形式通知甲方进行验收，甲方自收到书面验收通知之日起五个工作日内完成验收，并于验收合格后签字确认；甲方接到验收通知五个工作日内，未组织验收的，乙方则视为验收合格。

### 四、甲方的权利、义务

1. 甲方应负责通知乙方具体安装地点，协调现场安装、验收等事宜。

2. 甲方应按照合同规定及时支付本项目费用。

效果图大概在80%)确认后不得随意更改，若因甲方原因更改制作，造成的费用由甲方承担。

### 五、乙方的权利、义务

乙方要承担一切返工费用。

2. 若该工程项目需要各部门报备手续由乙方协助办理，甲方承担主要责任。

3. 施工过程中的安全问题由乙方负责。

4. 乙方有权向甲方收取本项目相关费用并提供相等金额的税务发票给甲方。

## 六、售后维修：

1. 免费保修期为壹年由甲方通知之时起48小时内到达现场及时维修完毕。

方按成本费用收取维修费。

## 七、违约责任

1. 甲乙双方均应认真履行本合同所有条款，如一方违约造成对方不能履行合同或给对方造成损失的，则由违约方承担对方遭受的经济损失。

2. 若乙方不能按照本合同规定的时间完成广告牌制作工程项目，每推迟一天按合同总金额的1%向甲方支付滞纳金，滞纳金最终从制作费用中扣除。

3. 若甲方不能按照本合同约定支付制作费用的，每推迟一天按制作费的1%支付滞纳金。

4. 未经甲方同意，乙方不得将本合同项下的任何权利、义务转让或承包给他人。否则，甲方有权解除合同。

5. 如果在本合同履行期间发生不可抗拒事件，致使一方不能履行或延误履行其在本合同下的全部或部分义务，则该遭受不可抗拒的一方不承担责任。但遭受不可抗拒的一方应在合理的时间内将发生不可抗拒的情况及时通知另一方。

6. 因乙方产品质量问题而发生的人身财产损失由乙方承担。

## 八、争议的解决

因执行本合同所发生的一切争议，在《中华人民共和国合同法》中有明确规定的，按合同法执行。在《中华人民共和国合同法》中无明确规定的，应通过友好协商另定补充合同。

若经双方协商不能解决，则提交甲方所在地的人民法院裁决。诉讼进行期间，未发生争议的条款双方应继续履行。任何一方为实现债权支出的费用，包括律师费、诉讼费等概由违约方承担。

## 九、不可抗拒和免责条款

1. 不可抗拒事件是指在本合同签署后发生的、本合同签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件，包括自然灾害(如地震)、恶劣天气(如台风)、战争、恐怖行为、暴力事件或其它不可抗拒的导致项目进度延误的事件。

2. 因不可抗拒产生的合同履行暂停、延迟，双方均不承担违约责任。

3. 发生不可抗拒事件时，知情方应及时通知另一方。双方应合理地做出努力，克服不可抗拒事件，减轻其影响。同时双方应立即协商，决定将合同延期执行或者解除合同。

## 十、其它

1. 本合同的附件为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 本合同自双方代表签字、盖公章之日起生效。

3. 本合同正本一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

4. 未尽事宜，协商解决。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

签约时间： 签约时间：

签约地点：

## 广告牌单价合同篇五

广告牌是拉动系统中，启动下一个生产工序，或搬运在制品到下游工序的一个信号工具。那么签订广告牌承揽合同需要注意什么呢?以下是在本站小编为大家整理的广告牌承揽合同范文，感谢您的阅读。

发包方：（以下简称甲方）

承包方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及其相关法律法规，本着互惠互利相互合作的原则，经甲、乙双方友好协商，现就甲方广告牌承做业务，以发包承揽给乙方，现就相关事宜，签订本协议：

### 一、履约保证金

合同签订时乙方须缴纳履约保证金 元。

### 二、承揽经营范围

见彩图及制作清单，乙方现场制作包安装。

### 三、承揽结算方式

1、结算价款：广告牌制作费4300元。

2、制作完工验收合格后，按甲方规定给予付款。

#### 四、双方的权利和义务

1、乙方必须服从甲方的管理，遵守甲方的各项规章制度，维护甲方的企业形象和服务品质。

2、乙方应依据国家相关法律法规，做到安全施工，文明经营，并承担经营过程中所发生的一切安全事故民事赔偿责任，甲方不承担任何责任。

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，未尽事宜协商解决。本合同经双方签字盖章生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

甲方：(以下简称甲方) 乙方：(以下简称乙方)

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规、就乙方承揽甲方广告牌安装的有关事宜达成如下协议，由双方共同遵守：

#### 一、项目概况

1、项目名称：广告牌安装

2、安装地点：以每次实际安装的地点为准

3、项目内容：乙方根据甲方要求，独立负责广告牌的安装工作。

#### 二、承揽方式和安装费用

乙方承揽甲方一年内的广告牌安装项目，期间乙方全权负责广告牌的安装，时间从合同签订之日算起。

### 三、安装费结算方式

分次给付安装费用。

乙方广告牌安装好后，通知甲方验收。甲方应在验收合格后一次性付清该次的安装费用。

### 四、安装方式及质量、安全要求

1、乙方包工包料，包质量包安全，负责广告牌安装的整个过程。

2、乙方保证广告牌安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

### 五、制作、安装工期

1、乙方应在双方协商的时间内完成广告牌的安装工作，并通知甲方验收。若验收不合格，乙方应在接到甲方验收不合格的通知之日起次日内返工，并通知甲方再次验收。

2、在乙方安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，由双方协商顺延工期。

### 六、双方权利与义务

1、甲方应向乙方提供待安装的广告牌

2、广告牌安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法

律责任。

3、严格按照双方的约定安装广告牌，因广告牌安装引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、乙方应当保证其安装的材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。

5、乙方应当确保安全施工，乙方所有施工工作人员之用工手续、保险手续均由乙方自行负责，因广告牌施工而发生之工伤责任、致人损害的人身赔偿、财产赔偿责任由乙方负责。

## 七、其他事项

1、双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同鉴定地的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方友好协商，乙方将 部门牌、形象墙、门牌号、公司门口标志 交与甲方设计与制作。结合制作具体情况，根据《中华人民共和国广告条例》、《广告管理条例》签订本合同，以共同遵守。

## 一、 广告承揽要求：

- 1、项目名称： 部门牌、形象墙、门牌号、公司门口志
- 2、广告内容： 总经理室、副经理室、经理室、财务室(附图纸)
- 3、规格或材料： 总经理室、副经理室、财务室规格□(20cm\*35cm) 经理室规格□(25cm\*30cm) 材料：
- 4、其他要求： 无
- 5、签订合同本日起至 20xx 年 月 日前制作完工，遇特殊原因延期。

## 二、付款方式：

- 1、在签订合同后三天内，乙方须交付报价单总额50%的定金。设计制作完成后，经乙方验收合格，(乙方)将全款三天内一次性付清，不得拖欠。
- 2、执行合同中发生争执，双方通过友好协商解决，如协商不成，方可向当地人民法院起诉。

## 三、附则

- 1、如遇恶劣天气和特殊情况顺延工期。
- 2、本合同附件 件，名称：



3、本合同正本一式两份，双方各一份，本合同有效期自双方签名生效之日起，至结清全部款项止。

4、甲乙双方如遇其他事项另行商议，作为本合同的补充协议，并享有与本合同同等法律效力。

四、合同期： 年 月 日至 年 月 日止。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日