

2023年户外拓展合作合同(优秀6篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

户外拓展合作合同篇一

乙方：_____

经_____街道办事处研究决定，现将本辖区内的路灯杆广告箱悬挂位租赁给乙方，经双方协商同意签订如下合同：

从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，租赁期为_____年。

乙方向甲方提供广告内容，甲方负责广告箱的设计、制作、悬挂、及维护。

单价_____元/根/年。总价_____元。

- 1、广告内容要求乙方必须到相关部门备案，甲方只负责广告箱的设计、制作、悬挂。出现一切侵权问题，责任由乙方承担，甲方概不负责。
- 2、如因上级重大规划变动，需要更换或撤除广告箱，乙方应无条件服从。
- 3、乙方必须按规定及时足额交纳租赁费，否则，甲方可单方面终止合同，后果由乙方自负。
- 4、租赁期满，乙方享有优先续期租赁权。乙方若续租，应提前一个月向甲方提出续租要求，及时与甲方续签租赁合同，

并按合同规定，按时足额缴纳租赁费，否则，甲方另行招标。

本合同双方签字之日起生效，本合同一式三份，甲乙双方各一份，城建办一份。

其他未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方：_____街道办事处(签字盖章)

乙方：_____ (签字盖章)

_____年_____月_____日

户外拓展合作合同篇二

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《_____》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一. 甲方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布_____户外广告，发布期为_____年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在_____年_____月_____日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二. 户外广告媒体形式、规格、地点等要求

4. 交付时间：甲方于_____年_____月_____日前向乙方提供样稿和mo盘；乙方需在收到样稿和mo盘后，_____天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

7. 质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差（至少保证一

年不褪色)；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹；有足够的亮度、整体亮度均匀。

8. 乙方保证每天夜间亮灯_____小时。

三. 广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四. 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五. 广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在_____内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求（按合同条款二内所有条款要求），乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六. 广告费用[rmb]_____元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七. 甲方每年分_____期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1. 第_____年

(2) 第二期，甲方应在验收合格后，_____天内支付乙方广告费用总金额的`_____%，计人民币_____（）。

八. 合同纠纷解决方式：按《_____》（经济合同_____或法院起诉）。

九. 甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十. 乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十一. 因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

十二. 违约责任：

1. 甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付乙方拖欠天数的违约金_____元/天计。

3. 乙方承诺该户外广告除不可抗力的因素（遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布）外，不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十三. 甲方有权监测广告发布情况。

十四. 乙方需在每月的五日前，向甲方提供上个月的监测报告。

十五. 合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交上海_____委员会_____。

十六. 合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十七. 本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方：

乙方：

日期：

户外拓展合作合同篇三

甲方：

乙方：

- 1、广告牌的规格：广告幅面高6米_宽10米、离地面2.5米。
- 2、广告牌的材质：钢架结构。
- 3、广告牌单价： 元 大写

第二条：广告牌安装

安装地点： 共个

第三条：工程造价及支付方式

- 1、广告牌制作安装费(即合同总造价款)：共计人民币
- 2、支付方式：合同签订之日付元，完工验收后余款一次付清。

第四条：工程期限

- 1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

第五条：双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路，可施工。

3、负责施工现场的树木、花草可移动。

4、按照本合同第三条规定结算广告牌的制作安装费。 乙方：

1、自甲方通知可以现场浇筑地基日按甲方提供的安装地点制作施工并安装完毕。

2、严格安装甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸不相符，应及时报请甲方协商修改确定。

第六条：关于验收

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格，进入保修期。

2、工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告牌结构制作安装必须牢固。

第七条：违约责任

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，没逾期一天应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金。并将合同的工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定，按时制作安装完成广告牌，每逾期一天乙方向甲方支付合同总金额的千分五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如为达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。并有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完成部分或全部的制作费。

第八条：乙方施工及维保

乙方在施工时不得对周围其他物品及建筑物造成损坏，如造成损坏由乙方承担赔偿责任，一年内因质量问题造成的损失由乙方负责维修。

本合同一式两份甲乙双方各执一份

甲方(签章)： 乙方(签章)： 联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：

年 月 日

户外拓展合作合同篇四

广告公司名称(以下简称乙方)： _____

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《_____》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布_____户外广告，发布期为_____年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在_____年_____月_____日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

4. 交付时间：甲方于_____年_____月_____日前向乙方提供样稿和mo盘；乙方需在收到样稿和mo盘后，_____天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

7. 质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

8. 乙方保证每天夜间亮灯_____小时。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在_____内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用□rmb_____元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七、甲方每年分_____期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1. 第_____年

(1) 第一期，甲方应在本合同签约后，_____天内支付乙方第_____年广告费用总金额的_____%，计人民币_____。

(2) 第二期，甲方应在验收合格后，_____天内支付乙方广告费用总金额的_____%，计人民币_____。

九、合同纠纷解决方式：按《_____》（_____）
或_____法院起诉）。

十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

十三、违约责任

1. 甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付乙方拖欠天数的违约金_____元/天计。

3. 乙方承诺该户外广告除不可抗力的因素(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)外，不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十四、甲方有权监测广告发布情况。

十五、乙方需在每月的_____日前，向甲方提供上个月的监测报告。

十六、合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交_____委员会_____。

十七、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十八、本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人

在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方：_____

代表：_____

盖章：_____

日期：_____

乙方：_____

代表：_____

盖章：_____

日期：_____

户外拓展合作合同篇五

乙方：河南睿达传媒公司

西华县花开富贵有限公司与河南睿达传媒公司就使用甲方广告牌位一事，达成如下协议。

一、广告发布内容：小天鹅冰箱、洗衣机。

二、广告发布地点：西华县万果园百货南侧

三、广告牌位使用期限为两年。年月日至年月日止。

四、广告牌位面积：平方米。

五、广告租金每年25000元，两年合计50000元。

六、付款方式：现金支付，广告牌位使用之日起一次付清一年租金25000元，第二年租金提前当年时间两个月付清，否则按自动放弃由甲方处理。

七、其它事项。

乙方提供喷绘画面内容，由甲方负责安装，负责协调工商市政。其它事项都由乙方负责。

此合同一式两份，各执一份。

甲方：乙方：

20xx年月日

户外拓展合作合同篇六

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在广场墙体上安装广告画面，制作事宜进行磋商，达成如下协议，并共同遵守。

甲方以邮件方式向乙方提供形象广告设计原稿，乙方按甲方提供设计稿进行制作。甲方有责任向乙方提供形象广告设计原稿与相关数据和制作日期。从20xx年9月5日到20xx年9月5日。

广告画面尺寸：6米×20米，每平方元。计：大写(元整)甲方预付广告制作费的预付金为元整，广告登记发布费元，不包括在广告制作安装费内。乙方安装完毕，甲方验收合格付清剩余的费用即元(含广告发布费)。甲方提供办理广告登记证

的资料，广告登记证的手续由乙方代办。

在合同有效期内，如发生广告画面褪色、脱落问题，由乙方负全部责任，质保有效期限为一年，不可抗拒的因素除外。

1. 乙方有权要求甲方出具制作图稿(或双方协商出具)，经甲方由甲方人员签字确认。
2. 乙方制作所需材料及完成品必须符合国家相关标准，保证使用的安全性。
3. 乙方不得擅自改动或利用甲方提供的广告形象设计稿及甲方提供的广告形象设计稿及甲方之商标另做他用。
4. 自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下做好广告形象制作工作。

甲、乙双方，若任何一方违反本协议，将承担因此所造成的一切经济损失。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

日期： 日期：