

白酒购销合同(实用6篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

白酒购销合同篇一

乙方：_____

为保证甲方卖场的正常运营，促进乙方所经营系列酒水的销售，甲方确定乙方为甲方下列产品的供货商，经双方协商就供求关系达成以下协议：

一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：

酒类：系列

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的销售，乙方向甲方一次性赞助人民币元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所供产品的合法“三证”。乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

1. 乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品；

2. 乙方所供产品的质量保证金，售后服务必须按国家相关规定执行；

3. 如发现酒水质量不合格或出现其他质量问题，乙方须向甲方作出市场价倍的补偿；

4. 如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿；

乙方所供系列品种价格见《附表》。

六、乙方在接到甲方要货通知(书面或口头)之时起二十四小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊状况除外。送货费用由乙方自理。

九、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

十、结算方式：

1. 货到甲方现场经双方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的60%，余款40%待二次进货时付清，依此类推。

十一、因甲方经营原因(如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等)，造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十二、协议有效期：自____年____月____日起，至____年____月____日止。

十三、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。

十四、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。

十五、本合一式两份，双方各执一份。

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____

白酒购销合同篇二

甲方（供货方）：

乙方（购货方）：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

一、双方责任

甲方

- 1、甲方提供的所有产品质量，必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和给顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。
- 2、在乙方货款发出后，甲方必须积极组织发货，特殊情况甲乙双方另行约定。
- 3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。
- 4、甲方负责送货到乙方指定地点，由甲方承担运输费用。

乙方

- 1、乙方应配合甲方，把甲方所有的产品在销售处展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、乙方购进的产品如销售不畅，任何品牌的酒水可随时调换别的产品或者按原价办理退货。

二、结算方式：

款到付货。

三、货品名称，价格及数量：

1、货品名称：

2、价格：

3、数量：

4、总价：大写

四、违约责任：

1、本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，应提前一周书面形式通知对方，并承担相应的责任及经济损失。

2、未经双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，索赔损失不得低于乙方年销售额。

五、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经甲乙双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执一份。

甲方（公章）：_____

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

白酒购销合同篇三

甲方：

乙方：

经双方协商一致同意签订本合同，内容如下：

一、合同期限：

合同有效期壹年，自年 年月 日。期满，双方需继续合作的，由双方另行签订协议。

二、购售产品： 见附表：产品及价格

三、付款方式：

甲方需将一年订货总金额的全额货款一次性汇入乙方。

四、乙方在合同期限内对酒水价格不得进行调整变动。

五、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在在通知乙方所需货品品项和数量后三天内发出货物。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，

运输手段和工具的选择由甲方决定。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近运输公司到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

六、提货验货：乙方提货时，货物破损低于 3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出 3%，应凭运输公司和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

七、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

乙方责任：

1、乙方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

2、协助甲方做好市场营销工作。

3、兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给甲方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

4、如产品滞销是由于乙方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，甲方剩余产品由乙方按原到岸价(根据乙方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使甲方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

八、权利、责任：

1、权利：

(1)、如因乙方产品质量原因，甲方可以书面形式向乙方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)、乙方如有违反本合同规定之条款，甲方书面通知乙方，乙方在 3日内据具体事宜进行书面答复，若乙方在约定的时间内 不做出书面答复，甲方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、违约责任：

(1)、双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

(2)、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他 原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方 因此所受的损失。

(3)、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神 执行 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

白酒购销合同篇四

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

签订地点：

依据《中华人民共和国合同法》有关划定，甲、乙双方经同等协商一致，达成如下协议，在实行协议的进程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定抵偿对方由此导致的经济损失。

1、本合同签订有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。

2、合同到期后，另断定新的购销条件，乙方在等同条件下享有优先权。

1、甲方受权乙方购销甲方_____产品。

2、甲方授予乙方_____产品的销售区域仅限_____。

1、价格按全国统一价履行。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格系统，____品牌设计公司，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保存同一调剂产品价钱的权利，调价提前____天通知乙方。

1、经甲方财务部分确认，乙方货款到账后，甲方组织发货。

2、如甲方更改账号，以甲方财务部签章后的书面告诉为准。

3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款（或借款）交给或借给甲方业务职员或汇入其余账户，否则，

乙方承担责任。

1、乙方首批货款在本合同签订之日起旬日内全额汇入甲方指定账户。否则，视乙方违约，本合同自行生效。

2、甲乙双方签订合同时，乙方向甲方缴纳_____万元的合同保证金，否则视乙方主动废弃合同。合同保障金本钱依照银行同期活期存款利率盘算。

1、乙方应树立起本区域完全的销售网络，保证购销甲方的产品在购销区域内终端铺货到达：商超_____家，酒店_____家，酒楼_____家（附终端明详目录），产品进入所有终端网点铺货笼罩率第一个月应达到_____%，第二个月当前保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应坚持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。

2、乙方在购销期内必需实现销售任务_____万元人民币（按实际回款额计算），营销策划，其中首批回款_____万元，月度销售比例及义务如下：

月份共计_____比例任务。

4、在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式购销商，甲方发购销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方_____元/件——_____元/件的违约金，或甲方有权取消购销商资格。

6、乙方做好售后服务并踊跃保护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处置工作。

7、乙方不得购销与甲方产品名称、包装、作风相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的协作。

1、甲方负责监视并杜绝窜货现象的产生，以确保乙方在销售区域内的正当权利。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出规划计划，经甲方审核批准后，乙方即可部署实行。

3、甲方帮助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的治理、领导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5、及时兑现合同约定的政策支撑。

6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承当。

甲方货到乙方市场当日盘点核实种类、规格、数目，由乙方方式人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣扬品、促销品等物品如涌现缺乏或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，呈现的所有丧失由乙方负责。

参加公司购销商级别评定，兑现嘉奖。

本合同产品在发货三个月内如畅销可提出调剂，调剂产品的往返运费，运送损失及内外包装资料损失费均由乙方承担，乙方所有更换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

1、乙方严厉遵照国度工商、税务等有关政策、法令、法规进行贸易运动，如有违背，属乙方个人行动，概与甲方无关，

因而衍生的一切成果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情形及下期要货打算、市场信息，营销策划公司，乙方每次上货金额应在_____万元以上。

3、甲方每月对乙方的考察截止日为当月的_____日。

4、乙方必须向甲方供给完整、正确、实在的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报景象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。

5、属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

1、在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方购销商确认通知函为准。

2、在解约时乙方应将购销区域内的销售网点无条件交由甲方接收。

3、若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价_____%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的材料，乙方应无前提交回甲方。

4、解约手续办理结束，甲方退还乙方合同保证金。

甲方：（盖章）

_____年_____月_____日

乙方：（盖章）

_____年_____月_____日

白酒购销合同篇五

乙方（购货方）：_____

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成如下合同：

甲方：

- 1、甲方提供的所有产品质量，必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和给顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止合同。
- 2、在乙方货款发出后，甲方必须积极组织发货，特殊情况甲乙双方另行约定。
- 3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止合同，甲方并承担一切后果。
- 4、甲方负责送货到乙方指定地点，由甲方承担运输费用。

乙方：

- 1、乙方应配合甲方，把甲方所有的产品在销售处展示。
- 2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。
- 3、乙方购进的产品如销售不畅，可随时调换本品牌其他系列的产品或者按原价办理退货。

以实销为准，每月20号前结清上月货款。

1、货品名称：_____

2、价格：_____元/件，_____元/瓶（建议指导价_____元/瓶）。

本合同有效期限_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，合同期满一个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，应提前一周书面形式通知对方，并承担相应的责任及经济损失。

未经双方同意，任何一方无权中途终止合同，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，索赔损失不得低于乙方年销售额。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

白酒购销合同篇六

甲方：_____（以下简称为甲方）

乙方：_____（以下简称为乙方）

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之_____白酒的销售市场，根据《中华人民共和国合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面

授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在_____（以行政区域划分）内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

三、销售产品：

见附表。

四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)。乙方合同期限内进货金额不得低于_____万元/年。

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的___%，或至该月累计未完成目标的___%时，甲方有权单方终止合同。

五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将每笔订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后三天内发出货物。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近运输公司到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3‰，应凭运输公司和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

七、甲方的权利和责任：

1、权利：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

(1)甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质

量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2) 协助乙方做好市场营销工作。

(3) 兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4) 按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5) 如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号 and 批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6) 甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任：

1、权利：

(1) 如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2) 有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3) 甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在 日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

(1) 乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并

制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2) 乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3) 产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4) 乙方不得销售假冒甲方产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5) 乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(6) 做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒。

(7) 严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8) 严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货。

(9) 乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10) 乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品。

(11) 乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金_5_万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的_30_%，第二次有权扣除_50_%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的__20_%，第二次有权扣除__30_%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3)乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后15天内全额返还乙方保证金。

十、 签名及盖章：

本合同或本合同的补充协议及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

十一、违约责任：

1、 乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九

条的约定处理。

2、 双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、 解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他：

1、 本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2、 本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、 如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

十四、本合同一式二份，甲、乙双方各一份，并经双方签字盖章后生效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____