

# 最新企业双方销售合作协议书(模板5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 企业双方销售合作协议书篇一

甲方：

乙方：

为推动学生校外实习和社会实践活动的开展，培养具有较高专业实践能力的技术型人才，怀化职业技术学院（以下简称甲方）与\_\_\_\_\_（以下简称乙方），本着协作、互助、共赢的原则，建立校企合作关系。经双方商量，达成如下协议：

### 合作的内容

- 1、双方同意建立校企合作关系，并分别挂牌为“怀化职业技术学院实践教学基地”和“\_\_\_\_\_人才培养及项目研发基地”。通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，使双方互惠互利。
- 2、甲方所属系（部）根据教学计划和课程教学大纲的要求，在不影响乙方正常生产的前提下，派遣学生到乙方实习，乙方根据学生实习期的内容和项目、课题给予适当安排，并派相关专业技术人员进行实习指导，以保证学生能顺利完成教学实习的内容，为毕业后服务于企业奠定良好的基础。
- 3、乙方可根据自身业务及规模发展的需要，在甲方建立“定制班”或将需要提供给甲方，以便甲方在学生培养方面有所

侧重；同时乙方可利用甲方的技术知识资源及学生资源，将一部分项目的前期调查及研发或工作量较大的非核心技术任务交学院完成，以降低成本。

4、双方建立合作领导小组，负责产学研合作的指导及管理。并安排专人负责进行联络与沟通，其中甲方由\_\_\_\_\_负责，乙方由\_\_\_\_\_负责。

## 责任和义务

### （一）甲方：

- 1、根据乙方的实际情况和要求，提供技术支持和项目协作。
- 2、确定实习基地名称和牌匾的制作，并通过各种渠道在相关媒体上进行宣传报道，以扩大企业知名度。
- 3、根据专业教学计划和课程教学大纲要求，初步确定每一次的实习的时间、内容、人数和要求，提前一个月与乙方联系，与乙方共同制定具体实施计划和安排。经乙方确认后组织实施。
- 4、委派专人负责管理实习学生的行政事务，并参与教学实习指导。
- 5、负责实习学生的往返交通和其它教学组织管理工作。
- 6、教育实习学生必须严格遵守乙方订立的各项管理制度、劳动制度，保密制度等。
- 7、在特定的实习项目中，为学生购买必要的劳动、工伤等保险。
- 8、对实习学生故意违章操作造成的事故和经济损失给予适当的赔偿。

9、优先为乙方培训管理人员、专业技术人员或转岗工人提供服务，优先为乙方提供技术咨询和开展技术协作。

## （二）乙方：

1、充分利用乙方企业的行业优势，根据自身需要对甲方现行的理论教学体系与当前企业实际需求提出建设性意见，并可在甲方校内成立“人才培养及项目研发基地”。

2、按照甲方教学计划，结合单位实际情况，安排学生的实习内容，组织及指导实习的全过程，培养学生的职业素质和实际操作能力。

3、提供实习设备、场地和原材料。

4、对实习学生的实习成绩进行相关的评价和考核。

5、根据情况酌情为实习师生提供工作午餐，尽可能为学生提供少量的劳动补贴。

6、根据学生的综合表现和素质，可优先选择优秀毕业生。

7、学生在使用乙方的机器设备时，指导监督学生遵守有关安全生产操作规程。

8、可将预研项目及非核心技术工作委托甲方进行调研、研发、制作及编制，以降低成本费用。

## 合作时间

合作时间为\_\_\_\_\_年，根据双方合作意愿和实际情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

## 其它

1、本协议的附件包含：双方的简介；乙方的设备、设施及技术人员情况等。

2、其他合作内容以附件形式作为补充。

3、本协议一式肆份，双方各执贰份，合作协议一经双方代表签字、盖章即生效，双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方商量解决。

甲方：（盖章）怀化职业技术学院乙方：（盖章）

代表：（签字）代表：（签字）

日期：

## 企业双方销售合作协议书篇二

买方：\_\_\_\_\_产品有限公司(以上简称甲方)

卖方：\_\_\_\_\_生物科技有限公司(以上简称乙方)

甲乙双方根据互惠互利的原则，友好协商共同拟定本合同

一、甲方每月向乙方订购茶多酚产品1吨，价格13万元人民币/吨(含税价)，合计13万元人民币(以实际交货数量结算)。

二、产品包装规格及费用：包装为25kg/桶，内用二层食用塑料包装，费用由乙方承担。

三、验收标准及方法：按双方约定质量标准和方法验收产品，标准品由甲方提供，检验标准作为本合同附件，乙方所提供甲方必须安全符合标准规定。

四、订货事宜：

合同签订完成后甲方向乙方支付40%的预付款，乙方收到后按甲方提供的工艺开始生产。

乙方收到甲方的预付款后30日内交货给甲方。

甲方按提供乙方的质量标准及标准品验收，合格后再支付60%的货款。

余款货到后，乙方应于七日内按照要求开具发票。

## 五、交货规定：

1、交货方式，公路运输

2、交货地点：甲方指定地点。

交货时候，收到预付款后30日内。

运输费，有乙方承担。

## 六、经济责任：

乙方应付的经济责任：

乙方必须在合同规定的时间内交换，到期不交货应承担甲方的经济损失，迟交一日，按总货值的1%的赔偿。

乙方须向甲方提供合格产品的质量检验报告。

甲方应付的经济责任：

甲方提供的生产工艺和检验方法在合同签定后不得更改，如须改动须得到乙方的同意。

甲方在乙方的产品质量达到甲方提供的质量标准方不得退货。

甲方在乙方货到后七日内验收完毕，在验收合格后向乙方支付剩余的货款。

甲方未按合同规定支付乙方的货款，甲方应承担给乙方支付剩余的货款。

七、如果生产工艺发生改动应双方签字认可。

八、甲乙双方任何一方如因不可抗拒的因素不能履行合同看，双方无责任。

九、本合同双方签字盖章后生效，传真件有效，未尽事宜双方协商解决。

十、本合同一式二份，双方各一份。

甲方：\_\_\_\_\_生物科技有限公司 乙方：\_\_\_\_\_产品有限公司

代理人： 代理人：

电话： 电话：

时间： 时间：

## 企业双方销售合作协议书篇三

乙方：

青美工作室为甲方，学生为乙方，青美工作室坚持以“出成绩，出人才”坚持“高度专业，兢兢业业”的教学态度，服务于艺术考生，让学生信服，让家长放心。

1. 甲方根据乙方专业现在情况以及乙方要考取的学校，为乙

方提供考前美术培训及制定相应的学习计划、方案。向乙方收取学费为人民币\_\_\_\_\_元，学习时间为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，使乙方在山东省美术统考中达到本科分数线，如未达到本科分数线，则全额退款或免费在本工作室重新学习。

(未能达到本科线，经工作室确定后于\_\_\_\_\_年7月5—15号凭在本年学习期间所有参加专业院校专业成绩通知书、本合同和所交学费单据，办理退费或免费培训手续，逾期视为自动放弃。)

2. 培训期间甲方向乙方提供教学环境、考试信息及学习资料，及时认真完成对乙方课堂作业及课后作业。乙方必须认真完成老师布置的作业，配合老师工作，不得迟到、旷课、早退，无故缺课，以老师考勤档案为主，累计10课时甲方有权开除乙方、合同自动解除，乙方任何原因需要请假。(注：请假必须由家长同意方可)

3. 培训期间实行扣分制，乙方迟到30分钟为旷课，每旷一节课扣5分，每迟到或早退一次扣2分，拖欠作业扣1分。累计扣分达30分，如专业未能达到山东省本科线只享有退回70%学费的权利或免费再次学习；累计扣分达50分，如专业未能达到山东省本科线将只能享有退回50%学费的权利或免费再次学习；累计扣分达60分，如专业未能达到山东省本科线，不再享有退学费的权利。

4. 甲方在学习、考试、录取过程中，有监督乙方的义务，由学校组织安排的专业考试，学生必须认真对待，不得违反考场考试纪律，不得迟到、早退、旷课。如果违反，由乙方负责，甲方不承担责任，乙方则不享有退费权利，本合同自动解除。

5. 乙方在参加本合同所指的山东美术统考专业考试中未能通过本科线，而在同级别其它美术院校专业考试中通过本科线，

则视甲方完成培训任务。

6. 在学习期间或考试期间，因自然或者不可抗力、影响或终止、考试或学习的，甲方不负任何责任，则视甲方完成培训任务。（包括乙方自己一切原因使学习、考试终止的）

7. 本合同一式两份双方各持一份，自签订之日起生效，学习期满为止。如有一方违约，则赔偿另一方所产生的所有损失；本合同签订后，学生中途自行退学，甲方不退还任何费用。

8. 如有其它存在争议，以及本合同所诉不详之处双方协商解决或按照国家法律。

9. 其它需要说明补充情况。

甲方代表签字： 乙方代表签字：

签订日期： 年月日 签订日期： 年月日

## 企业双方销售合作协议书篇四

乙方： \_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，就双方国际快递业务达成以下合作协议：

1. 根据乙方的要求，办理\_\_\_\_\_到世界各地的各类商务文件、小件物品的快递业务，保证安全、快速、服务周到。
2. 服务采取门到门，桌到桌的方式，在有效工作日内，每天定时上门或电话联系收件；特殊情况，电话预约。
3. 收件时，应与乙方负责人员共同核定文件、物品所交地址、

公司名称、文件种类以及所应提交的必备文件的准确性、齐备性。并在乙方交接记录上签署姓名与收件时间。

4. 免费为乙方提供文件、物品的. 一般包装，并代乙方用电脑填制分运单，甲方应严格按照乙方所写内容填写，由此所产生的错误由甲方负责。分运单发件人联由甲方在元(样品办理保险索赔另计)，并提供同样快件再次免费寄送服务。

12. 甲方代乙方办理通过邮局递交的邮件业务，在邮局收费的基础上甲方不收取任何费用。

1. 乙方设有专人集中分寄其快件，甲方只能在该专人处办理取送件事宜。如甲方与乙方其他部门发生来往，乙方将不承担付款责任。

2. 在向甲方提交的快件中，应准确提供收件人名称、地址、国别、城市、电话与传真号码和物品种类，以保证快件能迅速送交收件人手中。

3. 对所提交的物品，应符合国家的政策规定，符合进口国的管制条例，杜绝危险物品、易碎品和有毒物品的提交，所有物品快件，应向甲方提交形式发票3份，准确记录物品的种类、数量、价值。价值最好掌握在400美元以内。

4. 指定专人负责与甲方联系快递业务，并在双方协定的时间向甲方提交快件，遇特殊情况，应及时与甲方联系。

5. 每月按照甲方递交的结算资料仔细核对，如有差错，应与甲方联系，以便纠正。乙方应在收到帐单后15日内付清款项。

6. 对协定价格如有异议，应及时向甲方提出商议，商议后的价格从次月开始执行。

7. 乙方除遵守上述条款外，还应负责分运单背面所载与乙方

有关的所有条款。

1. 本协议经双方签字盖章生效，并共同遵守。
2. 本协议自签定之日起，壹年有效。
3. 本协议壹式两份，双方各执壹份。
4. 本协议未尽事宜，经双方协商确定补充，并以新的协议为准。

## 企业双方销售合作协议书篇五

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

根据《\_\_\_\_\_》及甲方会员章程，为明确甲乙双方在商品供销过程中的权利、义务和责任，经甲乙双方友好协商，订立此合同，并共同遵守：

第一条 基本文件乙方必须提供盖有公章的营业执照、税务登记证、\_\_\_\_\_证明、食品卫生许可证、质检报告等有关证照复印件及法人代表授权书。

### 第二条 专柜设立

1. 甲方商场\_\_\_\_\_楼提供\_\_\_\_\_平方米的场地，经营品牌系列品种的商品；若乙方商品首次在甲方销售，须向甲方缴纳\_\_\_\_\_元的商品进场费。

2. 乙方承担专柜设计、装修的费用，具体方式为：

1) 乙方设计、装修

2) 乙方设计、甲方装修

3) 甲方设计、装修

4) 改造甲方现有设施

3. 合同期满后，专柜的所有权归甲方所有。

### 第三条 结算方式及要求

1. 甲方每月按乙方销售额的\_\_\_\_\_ %作为销售的利润提成；

4. 乙方月度保底销售额、月度保底利润额（计算方式：当月  
保底利润额=当月保底销售额\_\_\_\_\_ [提成扣点+广告促销  
费扣点+条形码费扣点+电\_\_\_\_\_ %扣点]）如下表：

年

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

合计

销售额

(万元)

利润额

(万元)

6. 甲方在扣除提成及相关费用后，凭乙方\_\_\_\_\_%的增值税发票，在\_\_\_\_\_日内将剩余销售款支付给乙方。

7. 甲、乙双方的交易必须严格遵守国家对增值税的有关规定，不得借用、冒用第三者的增值税发票，乙方违反本条款应承担给甲方造成的损失。

8. 以甲方电脑实际销售数量和销售额作为结算依据，订单\_\_\_\_\_结算依据。

#### 第四条 供货方式及要求

#### 第五条 经营期限

2. 协议期满，乙方如想续约，须在协议期满30天前向甲方提出书面申请，并经甲方同意后方可签订新的协议，若未于期限内提出续约申请，则协议自行终止。

3. 乙方要求提前解除合同，需提前三十天提出书面申请，经

甲方同意后方可撤柜。若乙方未经甲方同意而擅自撤柜或终止协议，须自撤柜或终止本协议之日起到本协议期满之日，按本协议规定的保底利润分成方法赔偿甲方。

## 第六条 甲方责任

1. 有偿提供商场的有关设备、设施；
2. 提供商场的经营管理及经营管理条件；
3. 对乙方派遣的人员进行监督和管理，并提供销售、行政培训机会；
4. 负责统一制作商场的宣传广告及美工工作，但相关费用由乙方承担；
5. 负责商场的统一收银；
6. 对商品的品种选择，零售价的定价与利润分成由双方协商决定，但甲方拥有最终决定权。

## 第七条 乙方责任

### （一）商品管理

2. 乙方存放于甲方场所的商品由乙方自行负责管理，风险由乙方承担。所有商品的出货（退货、换货、撤货等）须经甲方采购部门同意，经甲方警卫人员查验并依规定的出口进出。
7. 乙方须允许国家有关部门或甲方对商品质量进行抽查，并承担相关抽检费用；
9. 处于非正常经营状况时，甲方有权随时要求乙方达到陈列标准或终止协议；

## （二）价格管理

2. 商品零售价格以\_\_\_\_\_□a甲方订价□b乙方订价）。但售价不得高于同城其它商场、专卖店。否则，甲方有权单方降价、增加扣点\_\_\_\_\_ %或终止本协议。

3. 同类商品在同城其它商场或专卖店打折销售或其它促销活动，乙方须事前三天通知甲方，以使甲方享有同等的优惠，否则甲方有权单方降价、增加扣点\_\_\_\_\_ %或终止本协议。

4. 商品的会员价与销售价之间的差价，乙方应按实际销售额的\_\_\_\_\_ %承担。

5. 甲方已付款的部分商品的市场价格下降时，只要降价现象发生在结算日之前，乙方应对甲方所受的损失给予等值补偿；如果乙方故意隐瞒商品市场价格下降现象，乙方应按该部分商品实际销售额的三倍支付给甲方作为赔偿金。

## （三）人员管理

2. 乙方营业员须遵守甲方的统一规定，如有违规行为，甲方有权处罚或要求乙方撤换该人员。对因乙方有关人员的行为影响甲方信誉或权益的，乙方负连带责任。

## （四）商场管理

2. 未经甲方事先同意，乙方不得在商场或专柜内随意展示任何广告、布告；

10. 乙方应服从甲方因商场经营结构和布局的变动所所作的一切调整；

第八条 协议变更、解除和终止

## 第九条 其它约定事项

第十条 本协议有关条款经双方协议无效，将不影响本协议其它条款的效力。

## 第十一条 违约责任及争议的处理

本协议一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力，自签字盖章之日起生效。

负责人（签字）： \_\_\_\_\_ 负责人（签字）： \_\_\_\_\_