

最新有偿服务协议 网站推广服务合同优选 (大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

有偿服务协议篇一

本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经乙方书面同意，甲方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

一方变更通知、通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，则本合同继续有效；若续约期内乙方制定出新的合同条款，则双方另签新合同。上述情况下甲方的业务结算累计进行。

本协议一式二份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，二份协议具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表签字： 代表签字：

有偿服务协议篇二

甲方：

乙方：

根据《_合同法》、《_广告法》及有关规定，甲乙双方经友好协商，就乙方向甲方提供企业推广服务一事，双方协商一致，特订立本合同。

1、服务范围：甲方聘请乙方为甲方企业推广服务团队，针对_____项目，组织结构规划，品牌整体策划运营，宣传推广运作，相关市场资源渠道共享，乙方对甲方企业所处的内外部环境进行深入的调查、研究，客观中立的审视，作出有前瞻性和建设性的计划方案，并且结合企业本身规划落实各项计划与方案。

2、服务要求：为了保证该项目的顺利进行，甲方应确定1名主要联系人，负责甲方和乙方项目日常工作的接洽与沟通。甲方应给予乙方决定的权利，与一定的支持，即乙方认为与本项目相关的企业资料知晓的权利，并可要求甲方配合提供有关资料。如甲方无法提供部分资料，应与乙方进行沟通，协商解决的办法。

3、推广方式：乙方以下列方式（包括但不限于）对甲方目标项目进行推广。

（1）信息收集：对目标项目的相关信息收集、汇总。

（2）市场调研：对该项目的市场覆盖，市场占有及竞争情况进行分析。

（3）其他方式：双方认为合法、有效的其他推广方式。

甲方的权利和义务

- 1、与乙方诚信合作，为乙方开展工作提供便利，向乙方提供与服务事项相关的情况和资料，并保证其真实、合法、有效。
- 2、如有关的情况和事实发生变化，应及时告知乙方。
- 3、对乙方提出的相关投入的建议给与支持（装修、服务、宣传推广、人员培训等有利于该项目良好发展的费用投入）。
- 4、甲方有权要求乙方确保足够的人力投入到甲方项目的推广服务中。
- 5、按照约定支付服务费。

乙方的权利和义务

- 1、乙方有权根据目标市场状况决定推广活动的形式。
- 2、乙方有义务定期报告该项目在目标市场的状况，对市场影响较大的事件应随时向甲方进行报告。
- 3、乙方不得进行与本项目存在竞争关系的相关推广服务，如乙方违反此规定，甲方有权提前终止合同，甲方因此而受到的经济损失由乙方承担。
- 4、乙方应当勤勉尽职，依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。
- 5、乙方在推广服务的过程中，必须严格遵守国家相关法律法规，如果乙方出现违反国家相关法律法规的情形，由乙方承担相应的法律责任。该行为给甲方造成损失的，还应补偿相应的损失。

- 1、本合同所涉及的费用包括一次性费用。其涉及的金额一律

以人民币元为单位。

2、为了便于乙方尽快开展相关工作，本合同签字确定后，甲方即支付前三个月的初期推广服务费用_____元。初期推广结束后，每月底支付下个月的月度服务费用_____元。

1、合同有效期为_____个月。自甲方付款，并由乙方开通相关服务之日起生效。由乙方出具书面通知为准。

2、在合同到期时，双方如需要继续合作并对本合同无异议，则本合同自动顺延。如双方认为某些条款需要修改，届时双方另签合同。如果在合同期间或期满之后甲方需要乙方的其他服务，双方另签合同。

1、如果甲方逾期付款，逾期超过3个月，乙方可单方面终止合同，并向甲方追讨应支付费用。

2、甲方擅自变更或解除本合同，乙方有权不退还甲方已支付的费用，同时甲方需赔偿乙方因此造成的损失。乙方擅自变更或解除本合同，应退还已收取的费用，同时需赔偿甲方因此造成的损失。

3、乙方将在甲方了解到的情况或本项目的方案泄露给第三人，造成甲方损失，乙方应承担相应的赔偿责任。

4、未经甲方同意，乙方擅自将本合同中推广服务项目进行分包或转包的，甲方有权单方终止合同。

5、乙方对于其乙方对于其推广的创作概念，尤其是广告作品，必须保证没有侵犯他人的合法权益，并符合国家法律规定。如因此而产生纠纷，由乙方承担责任，并赔偿甲方因此而受到的损失。

6、由于一方不履行协议约定的义务，或严重违反本合同约定

的义务，造成本合同无法履行或履行不必要时，视作违约方片面终止本合同，守约方除有权向违约方索赔外，并有权终止本合同。

1、甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守《_广告法》及其他相关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。如甲方有上述行为，乙方有权拒绝执行，并不视为违约。

2、在履行本合同时，乙方对因第三方的过错而给甲方或者其他第三方造成的损失不负责任。乙方对通过甲方间接接受乙方服务的第三方的损失不负责任。

在合同执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交_____仲裁委员会进行仲裁。

1、双方中的任何一方遭遇战争、火灾、台风、洪水、地震或其他被双方共同认为属于不能遇见且不能避免的情形，受不可抗力影响的一方，应尽快通知另一方，且在不可抗力结束后尽快向另一方提供有关机构出具的证明。

2、如遇到不可抗力的情形，本合同的期限将相应顺延或终止。遭受不可抗力的一方可免于向对方承担相应的违约责任。但甲方应对合同已经执行的部分支付乙方相关费用。本合同由于不可抗力而顺延的，顺延的时间由双方根据实际情况协商确定。

任何一方对在本合同履行过程中以任何方式获知的另一方商业秘密或其他技术及经营信息均负有保密义务，并有义务尽快通知对方，并协助对方采取适当的补救措施，不得向任何第三方透露或泄露，但中国现行法律，法规另有规定或经另一方书面同意的除外。

本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份。

本合同签订后，双方如需修改，经双方协商后，可以增加补充条款。

甲方（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____

签订地点：_____

_____年___月___日

乙方（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____

签订地点：_____

_____年___月___日

有偿服务协议篇三

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前一个月以书面形式通知另一方。

双方协商一致解除本合同。

本合同期限届满，双方未续签的。

由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同。

因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整

顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

订立本协议所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本协议应变更相关内容；订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同；合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

有偿服务协议篇四

合同编号：

甲方：

乙方：

甲方的权利及义务

甲方保证其所有经营活动完全符合*有关法律、法规、行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关乙方业务、技术等有关一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

甲方有义务严格保密并妥善管理自己的代理编号和密码，因甲方保密不善致使代理编号和密码泄露或由于第三方盗用而进行各种操作或因甲方授权他人管理而在终止授权时未及时收回管理权及更改密码，而造成甲方客户流失或发生其他损失或纠纷的，由甲方自行负责。

甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

甲方将应邀参加乙方组织的代理商年会、研讨会和培训等活动。

乙方的权利及义务

有偿服务协议篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《_合同法》、《_

广告法》及有关规定，协商一致，达成以下协议：

第一条 服务方式和内容：

（一）合作方式：乙方以本项目策划顾问的角色向甲方提供专业策划服务；

（二）服务内容：甲方业务的营销策划及相关的业务咨询，具体内容包括：

1、甲方营销业务流程的提炼及梳理

2、营销策略的制定及执行，并根据结果进行修正

3、选取一个区域进行营销样板的建设

第二条 服务期限：

1、本协议合作期限为 12 个月□20xx年1 月1 日至20xx年1 月2 日。

第三条 甲方责任：

1、根据营销策划需要，保证其向乙方提供的资料和信息（包括但不限于图片、文字、进度计划等）真实、完整。

2、对乙方提出的企划文本及创意、设计等方案作出确认，并及时对乙方的阶段成果和下一步工作计划提出建设性要求和意见并确认。

3、甲方所委托项目应遵守所有国家有关法规、政策，并保证广告内容及所提供资料的真实性、合法性，并在必要时提供相关证明材料。

4、按照本协议约定及时、足额支付乙方各项费用。

第四条 乙方责任：

1、乙方应选派公司主力人员成立专项案组服务于甲方，执行服务期内的各

项相关工作。

2、乙方负责组织服务期内各项会议（如甲方认为有必要，甲方也可以组织相关会议），并制作会议纪录，并将会议纪录于会议后2日内以书面形式提交甲方。

3、负责解释说明策划方案的真实意图和操作步骤。

4、乙方提交的工作成果或终稿应保证内容完整、设计精美，并保证出品内容的准确性。所有文案及设计须经甲方认可后方可发布、制作。

5、乙方必须严格遵守职业道德，保守甲方的商业机密及专用资料。否则甲方有权拒付款项，由此给甲方造成实际损失的，乙方还应据实赔偿。

第五条 知识产权

1、本协议服务期内所形成的图文影像等应归甲方所有，乙方不得提供给其它公司使用，否则视为违约，甲方有权随时终止合同，乙方应支付违约金人民币10万元，并赔偿由此给甲方所造成的经济损失。

2、广告或印刷品发布时的大幅图片设计等知识产权问题，其素材需要向专门的图片公司购买。

3、在为甲方服务过程中乙方侵犯他人知识产权，而导致甲方被他人追究责任的，乙方应自行负责处理并承担由此造成的甲方的实际损失。

4、服务期内，甲方有权在项目推广的广告、印刷品及各类形象包装上使用乙方的企业名称□logo等必要标识。

第六条 服务费用及付款方式：