

最新和平与发展的论文标题(实用9篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

和平与发展的论文标题篇一

摘要:智慧城市建设以信息化、数字化建设为基础，包含了众多领域，各个领域之间有机互联，互为整体，是现代城市发展的主流方向。目前我国智慧城市建设开展如火如荼，但仍存在一定问题，需要多种举措稳步推进。

关键词：智慧城市 智能交通系统 智慧医疗系统 智能电网
发展前景

一、发展背景

2014年《国家新型城镇化规划(2014-2020年)》公布，明确提出推进智慧城市建设，统筹城市发展的物质资源、信息资源和智力资源利用，推动物联网、云计算、大数据等新一代信息技术创新应用，实现城市经济社会的智慧发展、五化融合。2014年8月29日，经国务院同意，国家发改委、工信部、科技部、公安部、财政部、国土部、住建部、交通部等八部委联合印发《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》，根据八部委文件精神，推进智慧城市的发展。

二、总体要求

(一) 以人为本，务实推进。智慧城市建设要突出为民、便民、惠民，推动创新城市管理和公共服务方式，向城市居民提供广覆盖、多层次、差异化、高质量的公共服务，避免重

建设、轻实效，使公众分享智慧城市建设成果。

— 1 — 化基础等，应用先进适用技术科学推进智慧城市建设。在综合条件较好的区域或重点领域先行先试，不断总结经验，再逐步扩大建设范围和领域，有序推动智慧城市发展，避免贪大求全、重复建设。

（三）整合资源，统筹协调。进一步依托云计算中心及城市公共信息平台等系统性软硬件设施，整合政企各方现有的软硬件资源，统筹协调，减少不必要的资源重复及浪费，不断优化流程，提升效率。

（四）市场为主，协同创新。积极探索智慧城市的发展路径、管理方式、推进模式和保障机制。鼓励建设和运营模式创新，注重激发市场活力，建立可持续发展机制。鼓励社会资本参与建设投资和运营，杜绝政府大包大揽和不必要的行政干预。

（五）可管可控，确保安全。落实国家信息安全等级保护制度，强化网络和信息安全管理，落实责任机制，健全网络和信息安全标准体系，加大依法管理网络和保护个人信息的力度，加强要害信息系统和信息基础设施安全保障，确保安全可控。

到2020年，建成一批特色鲜明的智慧城市，聚集和辐射带动作用大幅增强，综合竞争优势明显提高，在保障和改善民生服务、创新社会管理、维护网络安全等方面取得显著成效。

（六）细化要求。

1、公共服务便捷化。在教育文化、医疗卫生、计划生育、劳动就业、社会保障、住房保障、环境保护、交通出行、防灾减灾、检验检测等公共服务领域，基本建成覆盖城乡居民、农民工及其随迁家属的信息服务体系，公众获取基本公共服务更加方便、及时、高效。

2、城市管理精细化。市政管理、人口管理、交通管理、公共安全、应急管理、社会诚信、市场监管、检验检疫、食品药品安全、饮用水安全等社会管理领域的信息化体系基本形成，统筹数字化城市管理信息系统、城市地理空间信息及建(构)筑物数据库等资源，实现城市规划和城市基础设施管理的数字化、精准化水平大幅提升，推动政府行政效能和城市管理水平大幅提升。

3、生活环境宜居化。居民生活数字化水平显著提高，水、大气、噪声、土壤和自然植被环境智能监测体系和污染物排放、能源消耗在线防控体系基本建成，促进城市人居环境得到改善。

4、基础设施智能化。宽带、融合、安全、泛在的下一代信息基础设施基本建成。电力、燃气、交通、水务、物流等公用基础设施的智能化水平大幅提升，运行管理实现精准化、协同化、一体化。工业化与信息化深度融合，信息服务业加快发展。

— 3 — 保护。

三、发展前景及问题

智慧城市是指充分借助各种信息技术实现城市的智能化管理，是信息技术发展和应用的交汇点，代表了信息技术发展和综合利用的方向。随着经济社会的不断发展，城市正面临着人口膨胀过快、交通拥堵不堪、资源消耗过度、环境污染严重等多种挑战，推动城市向数字化、智能化发展，打造智慧城市成为未来城市建设的重要发展方向。

(一) 智慧城市建设拥有广阔的发展前景。

智慧城市已成为医治“城市病”的最佳良药，是城市发展的高层次需求。智慧城市建设需要智慧的基础设施、智慧产品、

智慧技术、智慧设备等协同推进，最终形成城市整体智慧产业链，推动传统城市向智慧城市转型升级。未来成熟的智慧城市体系将包含以下几种必要组成。

1、集多种技术为一体化的智能交通系统。智能交通是将先进的信息技术、数据通讯传输技术、电子传感技术、控制技术 & 计算机技术等有效地集成，运用于整个地面交通管理系统，从而建立起在大范围内、全方位发挥作用的实时、准确、高效的综合交通运输管理系统。智能交通系统可以有效地利用现有交通设施，减少交通负荷和环境污染，保证交通安全，提高运输效率。目前，智能交通系统已发展为集交通信息采集、通信传输、数据处理、控制指挥等技术为一体的多学科应用型产业，因其实时、准确、高效、绿色的特点，成为解决一些大型城市交通问题的重要手段之一。

2、实时互动的智慧医疗系统。智慧医疗是以医疗信息化为基础，核心是借助物联网和传感器技术，通过传感设备进行患者的身份管理，形成医院信息系统中的患者主索引，并在此基础上按照约定的业务逻辑和网络协议，进行信息的交换和通讯，以实现智能化识别、定位、跟踪、监控和管理。目前，基于物联网的智慧医疗主要应用于医疗器械与药品的监控管理、数字化医院和远程医疗监护三个方面。未来智慧医疗产业将向个性化、移动化方向发展，智慧胶囊、智慧护腕、智慧健康检测产品等移动智慧医疗产品将会广泛应用，借助智慧手持终端和感测器，有效地测量和传输健康数据。

3、坚强型智能电网。智能电网是基于高速通信网络，利用传感和测量技术、设备技术、控制方法以及决策支持系统技术等先进技术，实现电力流、信息流和业务流的高度融合。智能电网具有可靠、安全、经济、高效、环境友好和使用安全等特点，能够抵御各类外部干扰和攻击，同时，由于具有强韧的电网基础体系和技术支撑体系，因此在实现多种能源便捷接入的同时，能够抵御各类外部干扰和攻击。智能电网是电网技术发展的必然选择，对于应对全球气候变化，促进世

界经济社会可持续发展具有重要作用。

— 5 — 活。智慧家庭能给人们的生活带来全新的体验，依托数字电视机顶盒、个人手机等终端载体，实现政务服务、社会服务信息化，将人们的家庭生活和社会生活通过信息化手段有机联系并融合起来。同时，智慧家庭可将技术、产品、应用、服务和社会、社区、家庭、个人等单元紧密联系起来，体现出科技创新对于提升消费水平、推动人文生活进步的巨大力量，真正做到安全、便利、舒适、节能、智能。智慧家庭产业融合了硬件升级、软件应用与运营服务等多个领域，为芯片制造商、面板厂商、终端厂商、内容提供商、网络运营商等产业链参与者带来全新的发展机遇及空间。

（二）我国智慧城市建设仍存在的问题。

我国智慧城市建设基本与世界处于同一起跑线上，并且具有良好的实践土壤。随着科技部在2013年10月将20个城市纳入智慧城市试点名单，目前我国智慧城市的规划数目已超过220个，北京、上海、广州、武汉等各地先后投入智慧城市建设中。我国智慧城市建设如火如荼，但综合分析其中仍存在不少问题。

1、缺乏国家层面的顶层设计和宏观指导。目前我国智慧城市建设具有很大的盲目性，缺少运营准入标准，存在项目一哄而上等现象。此外，由于缺乏相关的标准体系，项目建设水平、基础参差不齐，严重制约智慧城市的建设。

2、缺乏详细的工作任务和实施路线。目前我国有些城市盲目跟风，把智慧城市仅仅定位在工程建设，或者是作为政绩工程和形象工程，没有深刻领悟智慧城市的内涵和国家 — 6 — 打造智慧城市的核心目的。

3、缺乏相应的配套体制和法制环境。由于智慧城市建设是一项长期的、复杂工程，而当前各地对智慧城市建设的这一特

性认识不足，没有建立推动智慧城市运营和管理的长效机制，仅仅依靠政府投资来推动建设，无法充分激发社会力量参与建设的积极性和创造性，这将直接导致智慧城市建设的可持续性严重不足。

（三）智慧城市建设需要多种举措稳步推进。

当前，我国正处于经济社会发展的转型期，智慧城市建设对于加快现代化的发展速度，求解经济社会发展遇到的复杂问题，提供了良好的解决途径。推动我国智慧城市建设需要加强顶层设计和统筹规划，多种举措稳步推进。

1、要制定顶层设计和长期规划。尽快出台国家层面的指导性政策，充分发挥各部门的力量，联合推进，明确智慧城市建设的标准要求，加强对各地智慧城市建设的管理和监督。

2、要考虑各个城市发展的实际状况。从自身特色和需求出发，以切实解决民生问题为着眼点，处理好“共性”和“个性”的关系，在统一规划下考虑到每个城市所处不同发展阶段的需求。

3、完善智慧城市建设的相关配套措施和法制环境。建立运营和管理的长效机制，通过设立专项资金支持、税收优惠等多种手段激发社会力量参与智慧城市建设，推动智慧城市建设可持续性发展。

参考文献

和平与发展的论文标题篇二

“朱门酒肉臭，路有冻死骨。”这是我们现在很容易看出当年社会的景象。

是什么原因造成这样的社会问题呢？虽然原因很多，但是我

想中国的教育一定是其中一个不可呼视的重要无素之一。

比如大家纷纷对靠自己创业失去信心，纷纷热爱当官，使国考热震惊世界。

一年比一年增长的中考的学子就是点型的例子。

难道我们这一代就只以通过读书才能改变这种现像吗？

有多少人可以肯定的回答这个问题。

从九年义务教育，几门工课。父母总是在自己身边说着：“儿阿！不努力读书你就没有饭吃”。

学校里，老师说：“你们别以为是为我读书，这是为了你自己，你们不努力读书，以后你自己怎么去面向社会。”而且他不厌其烦的说。

也正是我们从小就有这种无名的恐惧，就不得不努力去努力学习那些“语、数、外、政、史、地、生、化、物、”想着有朝一日能考取功名。而功名也就是大学。

所以我不得不去把所有的科目学好，每天忘乎所以。

也许会有很多人会说：“（中国）大学是一个素质教育”。

而在当今的大学里，流行着一句话：在那样的氛围里，拿着父母的钱在学校学习是假，花天酒地是真。因为他们不这样做，在别的看来自己就是一个怪人，感觉自己out了。于是，现在的大学同居的人数也是不计其数。很多大学生最后说了一句话：“我感觉我这四年的生活好像都不知道自己过来的！”可想而知，为什么大家都明白的事，却中国的教育却还是这样。我也许很庆幸我没有去大学接受那个素质教育。

而我们应该怎么样看待“北大生卖猪肉”的事呢？

有人说：“无论干什么，在这个世界上就只有两个字——生存。职业的价值已经没了意义，能活在世界上，能赚到钱才是真理。这个物质世界只有能站稳脚跟，你才能获得自尊获得地位获得别人同样拥有的东西。现在干这个事为了以后不干这个啊，为了美好生活奋斗，做什么都是有意义的事。”

考取了那个好的一个“功名”毕业了自己去没有上面所说的“生存”能力了。

而很多事实证明着，我们读了么多，却也只能普普通通。为自己担心自己的温保。

看看多少以前读书过大学的人，现在为自己的生活担心着。

我只能说一句：“中国的所谓的大学，也就是所谓的‘功名’而以。培养了75%的房劝”。

如果现在这个时代能出全才，那便是应是教育的幸福和这个时代的不幸。如果有，他便是人中之王，可惜没有，所以我们只好把“全”字下的“王”给拿掉。时代需要的只是人才。

我以为现在中国的教育改革越奇怪了。仿佛中国真的紧缺全才，要培养出的人能今天造出一枚导弹，明天就此导弹写一篇长篇并获矛盾文学奖，后天亲自将其译成八国文字发行似的。假如真的有这种人我宁愿亲自尝他导弹的滋味。全面发展最可能导致的结果是全面平庸。

其实这也正是应了寒的那句话：“全面以展全面平庸”理论，而这句话就是中国教缺陷所在。

和平与发展的论文标题篇三

党的十八大报告提出要实施创新驱动发展战略，强调科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆到国家发展全局的核心位置。2013年省政府工作报告指出，要着力强化创新驱动，为建设“两富”现代化浙江奠定坚实基础。最近召开的省委十三届三次全会，专题研究全面实施创新驱动战略。这些都是中央和省委、省政府放眼世界、立足全局、面向未来作出的重大决策。这一重大决策既是抢抓新科技革命和产业革命机遇、充分发挥科技创新战略支撑作用、实现民族复兴和富民强省目标的必然选择，也是加快转变发展方式、破解资源要素瓶颈制约、增强经济发展内生动力和活力的根本举措。我们必须认清形势、把握规律、创新举措，大力提升区域创新能力，加快推进创新型省份和强省建设。

“实现四个转变”

创新层面上，要进一步从点的突破为主导转向多元化的整体推进为主导。过去的科技创新主要还是依靠科技部门的单兵突进，较多的是着力于点上的突破，而相对缺乏集成与联动。在创新驱动阶段，必须注重创新的统筹协调和顶层设计，强化创新的系统化和网络化，要更加注重科技经济社会等领域的多元化创新，更加注重政产学研金介用的协同创新，更加注重产业链上下游、大中小企业以及各个层面的整体突破与提升。

创新途径上，要进一步从引进消化吸收再创新为主导转向集成创新和原始创新为主导。在投资驱动阶段，科技创新本身还是比较粗放的，创新的目标主要是追赶型的，创新需求主要集中在一些先进技术推广应用、新工艺开发和管理创新，创新的途径主要是引进消化吸收再创新。随着形势的变化，在创新驱动阶段，依靠引进技术、设备和管理带来的经济增长空间越来越小，企业只有通过集成创新和原始创新才能有效减少对外的技术依赖，形成比较优势和核心竞争力，从而

拓展新的发展空间。

产业扶持上，要进一步从改造提升传统产业为主导转向培育发展战略性新兴产业和高新技术产业为主导。在创新驱动阶段，更加讲求发展的质量和创新的效益，更加注重产业的核心竞争力提升。就浙江而言，传统产业虽然在一定时期仍处于主导地位，但是发展的瓶颈制约越来越多、技术提升的局限性越来越大、市场空间越来越小。我们必须把重心转向培育发展战略性新兴产业和高新技术产业上，围绕新兴产业链来部署创新链，通过科技的支撑和创新的驱动，推动产业高端升级，加快培育新的经济增长点。

科研组织上，要进一步从供给模式为主导转向需求模式为主导。在创新驱动发展阶段，技术更替加速，技术路线不确定性因素增多，如果依靠政府和高校院所主导的供给式创新，就会存在较大的技术风险和市场风险。因此，科技创新要进一步转向企业为主导的需求模式，真正面向企业、面向市场、面向社会，围绕需求来部署和谋划创新活动，依托龙头企业更好地把高校院所和社会创新资源整合起来搞研发，如此才能提升科技创新的针对性和实效性，有效降低创新风险。

“五个重点环节”

更加重视科技创新的统筹部署和顶层设计，加快形成合力推进的工作格局。

一是要在统筹谋划和整体推进上下功夫。科技创新是全社会的系统工程，必须用全球视野、站在全局高度来统筹谋划，把科技创新摆上党委政府的核心工作来研究，促进科技管理部门与经济产业部门的统筹部署，把科技创新融入到经济社会发展的各个领域、各个方面，落实到具体规划、具体部署、具体政策、具体行动中。进一步健全部省会商、厅市会商和部门会商制度，完善科技部门牵头、有关部门协同配合、省市县集成联动、政产学研金介用协同、专家咨询与行政决策

相结合的科技管理体制，形成创新各主体、各环节、各方面相互支撑、高效互动的格局。

深入贯彻落实《关于坚持和完善市县党政领导科技进步目标责任制考核评价工作的意见》，建立以创新驱动、科学发展为导向的考核评价机制，加强对关键指标的动态监测、创新绩效的考核评价和考核结果的奖惩力度，促进各级党委、政府领导尤其是主要领导亲自抓、主动抓科技创新工作，象江苏省一样涌现出一批科技书记和科技市、县(市、区)长。

二是要在顶层设计和系统集成上做文章。围绕“两富”现代化浙江建设大局、围绕“四大国家战略举措”和“四大建设”的推进、围绕创新型省份、科技强省建设和“五个倍增”的目标任务、围绕经济转型升级的技术需求，加强科技创新的顶层设计，促进创新链、产业链、资本链、人才链“四链”融合，充分发挥科技创新的支撑引领作用。根据创新驱动发展战略赋予科技创新的重点任务，进一步系统集成创新资源，促进工作聚焦，力求重点突破。

1、要加大财政科技投入力度。不折不扣执行好《浙江省科技进步促进条例》，确保财政科技投入增长幅度高于同级财政经常性收入的增长幅度一个百分点以上，确保到2015年，省、市、县(市、区)财政用于科学技术经费占本级财政预算内经常性支出的比例分别达到8%、42%和32%以上，对科技投入达不到法定要求、弄虚作假的要追究法律责任。

2、要加强资源的统筹汇聚。善于把分散在政府各部门的资源有效集成起来，集中财力办大事；促进各高校院所科研设施、实验室以及各类服务平台对外开放，更好地服务于创新创业。

第三，要善于突出工作重点。坚持在“有所不为”中更好地“有所为”、在统筹兼顾中更好地抓住关键，真正把有限资源用到刀刃上；调整完善科技计划体系，引导科技资源向重点企业、重点园区、重点产业、关键人才集聚，提高科技资

源投入产出率;集中力量凝练设计一批重大项目,促进省市县资源的集成,加大持续支持力度,加快涌现出一批具有较大影响力的科技成果,切实改变“星星很多、月亮很少”的局面。

一是要形成倒逼企业创新的机制。建立健全生产要素和资源的差别价格机制,完善企业能耗、物耗、污染物排放和安全、质量、技术等市场准入标准,严厉打击侵害知识产权的行为,使不加快转型升级、不注重自主创新的企业难以立足发展。对于自身不重视研发投入和科技创新的企业,政府不列为支持对象,倒逼企业加大研发投入、加强研发机构建设。

二是要促进创新要素向企业集聚。坚持把研发机构建在企业、将人才工作重心转向企业、将科技创新政策落实到企业、将科技创新资源集聚到企业、将科技服务覆盖到企业,形成“一切围着企业转”的机制,尽量降低企业的创新成本和风险,激发企业内在创新动力。在项目实施中,要突出企业主导作用,凡是应用研究、技术创新和成果转化项目,必须以企业牵头实施;在科技项目评审中,要增加企业界专家的权重,确保企业的话语权,使企业真正成为技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化应用的主体。

三是要加快提升企业自主创新能力。引导企业改善投资结构,持之以恒加大研发投入,加快研发机构建设和创新人才建设。鼓励企业改变创新模式,建立全球化的创新网络,加强与国内外知名高校院所、企业建立紧密型的战略联盟,广泛利用先进技术、成果、项目、人才等创新资源。鼓励企业立足长远发展,联合高校院所加强基础前沿研究和产业关键技术研究,提高原始创新能力,加快形成具有自主知识产权、自主品牌和较强核心竞争力的产品。通过努力,大力培育一批象苹果公司、阿里巴巴这样引领产业变革的企业。

四是要加快形成科技产业联动、大中小企业协同的技术创新机制。强化产业和企业的技术需求导向,围绕产业链部署创

新链，着眼技术瓶颈组织重大技术攻关，立足产业升级加速科技成果转化，实现产业规模与质量效益的同步提升；深入开展产业技术创新综合试点，加快建设一批上下游协同的产业技术创新战略联盟和重点企业研究院，实施一批突破关键技术的重大项目，选派一批青年科技人才到企业工作，努力提高企业的自主创新能力。倾力培育一批具有自主知识产权和知名品牌、国际竞争力强的创新型企业 and 高新技术企业，以这些大企业为依托，以核心技术和市场为纽带，形成集群式产业协作体系，带动关联的中小企业共同创新发展。

一是要大力发展高新园区和战略性新兴产业。将其作为衡量科技对经济增长贡献率、体现科技投入绩效的重大举措来抓。大力推进14个产业集聚区创建高新区和省级高新园区转型升级工作，努力培育一批国家级高新区。加强高新园区的动态评价与考核，推动高新园区提升创新能力、做强特色产业、实现错位发展，打造一批品牌园区，辐射和带动全省高新产业加快发展。围绕九大战略性新兴产业的技术需求，以突破高端核心技术、培育高附加值产品、打造上下游配套的高新产业为目标，大力组织实施十大重大科技专项，力争在若干前沿领域取得突破，培育一批新兴产业集群。确保战略性新兴产业增加值占生产总值的比重每年提高3个百分点以上，到2017年高新技术产业产值、增加值实现翻番。既要注重扩大高新技术生产规模，更要注重增强高新技术产业创新能力和附加值，努力抢占产业发展制高点。二是要大力推进科技成果转化产业化。把产业化导向贯穿于科技创新的全过程，各项工作部署都要围绕产业化、各项考核评价都要突出产业化、各种资源配置都要面向产业化，促进科技成果尽快转化为现实生产力。

首先，要引导高校院所面向市场搞研发。具体要实现“四个转变”：科研人才的评价，要从“以论文比高低”转向“以转化产业化论英雄”；科研活动的组织，要从“做什么吆喝什么”转向“企业需要什么研发什么”，促进“研之能”与“产之需”无缝对接；科研的合作方式，要由单纯的“技术

入股”转向“技术、资本入股并举”，与企业结成更加紧密的利益共享、风险共担的共同体；创新链条的打造，要从“实验室样品”向“生产线产品”的转变，加强中试孵化，延伸创新链条，提高成果成熟度。

第二，要加快提升企业承接和转化能力。企业要善于把握技术市场发展形势，从企业创新发展的需求出发，主动加强高校院所的紧密合作，大胆引进先进成果以及成果转化的人才、设施，提升科技成果的承接和落地转化能力，努力解决好“最后一公里”问题。

第三，要完善政府和社会的服务体系。在省、市、县三级建立科技成果转化专项资金，鼓励和引导社会各界加大对成果转化的投入，深入实施十大科技成果转化工程。切实加强中试基地、成果转化基地、科技孵化器建设，完善技术转移转化体系和市场交易平台，加强网上技术市场建设，完善科技成果拍卖机制，促进先进和适用技术的连片推广转化。

第四，要建立有效的创业投资机制。既要让创业资本对处于工业化生产阶段的科技成果感兴趣，也要让创业资本对处于中试生产阶段的科技成果给予扶植，同时要建立有效的退出和循环投入机制，切实解决好科技成果转化过程中的资金“短板”问题。更加重视创新型城市建设和创新平台打造，加快完善区域创新体系。一是要加快创建各具特色的创新型城市。深入贯彻科技部《关于进一步推进创新型城市试点工作的指导意见》，大力支持杭州、宁波、嘉兴三个国家创新型试点城市先行先试，加快争创杭州国家自主创新示范区，强化示范引导作用。鼓励湖州、绍兴等有条件的城市争创国家创新型试点城市，提升城市整体创新力。同时加快创建一批省级创新型城市和创新型乡(镇)，鼓励和支持各地在某个或某些方面先行先试。力争通过5年的努力，全省有三分之一以上的设区市达到国家创新型城市标准，三分之二以上的设区市成为省创新型城市，三分之一以上的县(市、区)进入创新型县(市、区)行列，加快构建以杭州为中心、宁波、嘉兴

为副中心，其它中心城市各具特色的网络化、开放型区域创新体系。二是要加快完善多层次广覆盖的创新平台体系。重点要加快建设“高新区(产业集聚区)和科技城、特色产业基地、科技园(创业园)、公共技术服务平台、科技中介服务组织”五个层面的服务平台，为集聚创新资源、促进产学研合作、推动产业转型升级提供强力支撑。高新区(产业集聚区)和科技城要坚持产城互动，着力打造成为科技资源集聚区、高新产业孵化区、高效低碳的转型升级示范区；特色产业化基地，要在做特做专做深上下功夫，提升特色新兴产业竞争力和辐射带动力；各类大学科技园、科技创业园等要成为新兴产业发展的摇篮和创新创业的试验区、活跃区；各类区域、行业公共科技创新平台要以更低的成本、更快的速度向中小企业转移辐射先进科技成果、提供公共科技服务；各类科技中介服务机构要提升社会化、网络化、市场化服务水平，积极为科技型企业提供专利代理、项目策划、知识产权评估、科技信息咨询、技术转让、成果转化、检测监测、资格认证等专业性服务。

一是要强化科技公共服务职能。正确处理好政府、企业和社会的关系，尽可能从市场能自我调节的领域中解脱出来、从具体的分钱分项目中解放出来，最大限度地运用公共政策工具如税收、金融、贴息、政府采购政策等来配置科技资源，更好地运用公共服务手段来支持创新活动，更好地通过完善体制机制和制度的方法来引领科技创新。重点支持对我省产业转型升级具有较强带动性的重大研发项目和成果转化项目；支持基础性研究和前导技术研发；支持创新型城市、重大创新基地、高新园区和特色产业基地、公共创新平台等公共产品建设；支持知识产权开发、运用和保护，技术市场和中介机构建设，科技金融服务体系建设，大力营造公共创新环境。

二是要完善科技金融服务体系。确立“投资科技就是赢得未来”的理念，进一步深化科技金融结合，支持“杭温湖甬”国家科技金融结合试点建设，抓住温州金融综合改革实验区建设的契机，探索扩大民间资本向科技创业投资的新途径。

大力发展科技银行、风险投资、科技担保、科技保险、知识产权质押贷款和上市融资等，充分发挥金融资本的“放大效应”。逐步建立起初创期政府无偿资助、成长期科技信贷支持、成熟期股权直接投资、扩张期上市培育的金融支撑体系，满足不同发展阶段科技企业多元化融资需求。引导创投机构更多关注初创期、孵化期的科技企业，提高企业创新创业成功率。

三是要完善人才的引进和激励机制。确立人才优先发展战略，学习借鉴江苏“引进一批人才、带动一个产业、影响一座城市”的做法，进一步整合资源、加大投入，大力引进海内外高层次创新人才、创新团队，以高层次人才引领高水平创新。同时，通过有效机制，促进高校院所甚至是机关事业单位的创新人才向企业流动，开展科技创新，转化科技成果，创办科技企业，提供科技服务；大力培育青年创新人才，保护青年的创新积极性，让社会创新的涌流不断迸发。健全以激励创新为导向的用人制度和薪酬分配制度，努力形成人才辈出、人尽其才、才尽其用的格局。

四是要完善创新绩效评价机制。建立多元的人才考评体系，把标志性成果的质量、创新效益作为评价科研绩效和人才水平的主要依据。引入第三方评价机构，对高校院所与市县的创新绩效进行评估并公布排名，将创新绩效与项目持续申报相挂钩，提高科技资源配置效益。

五是要加快改善“创新生态环境”。加大知识产权保护力度，将违法行为纳入企业、个人社会诚信体系加以约束，促进行政保护与司法保护的有机衔接，让侵权行为付出沉重代价，让创新者利益得到有效保护。引导企业建立知识产权创造和开发体系，完善技术要素参与股权和收益分配政策，提升知识产权创造、运用能力。遵循科技创新规律，杜绝急功近利和浮躁冒进，减少折腾和干扰，促进科研人员潜心研究、执著求新。进一步完善科研诚信体系和科研经费全程监管机制，对违规行为进行严管重罚，营造风清气正的科研环境。大力

发展创新文化，弘扬创新精神，在全社会形成关注创新、支持创新、参与创新的浓厚氛围。

和平与发展的论文标题篇四

从汽车诞生到现在一百多年的时间里，由于传统机械装置与技术在汽车领域的应用已趋于成熟，有些甚至已达到其物理极限，想进一步发展将受到技术瓶颈。但随着社会的不断进步，人们对汽车的要求也越来越高，尤其在提高汽车的动力性、安全性、环保性、舒适性、通过性等方面。要想满足这些方面要求就不得不借助现代电子技术。近40年来汽车发展的事实证明，采用现代电子技术是解决汽车所面临的诸多技术问题的最佳方案。汽车技术与现代电子技术相结合即汽车电子化是汽车技术发展进程中的一次重要革命。

汽车电子技术，一般认为是指汽车上应用的电子化和电子信息技术及相关电子技术的总称。今天的汽车已经进入电子控制的年代。汽车上装备的电子装置成本将占汽车整车成本比例越来越高，汽车将由单纯的机械产品向高级的机电一体化产品方向发展，成为所谓的“电子汽车”，这已经是大势所趋，甚至有专家预言以后的汽车是“装在四个轮子上的一台电脑”。

2.1 汽车电子技术目前发展的特征

汽车电子技术经过较长时间的积累后，目前正处于全面快速发展的阶段，其特征主要体现在：

(1) 功能多样化。从最初的发动机电子点火与喷油，发展到如今的各种控制功能，如自动巡航、自动启停、自动避撞等。(2) 技术一体化。从最初的机电部件松散组合到如今的机电液磁一体化，如直喷式发动机电控共轨燃料喷射系统。(3) 系统集成化。从最初单一控制发展到如今的多变量多目标综合协调控制，如动力总成综合控制、集成安全控制系统

等。(4)通信网络化。从初期的多子系统分别工作到如今的分布式模块化控制器局部网络,如以can总线为基础的整车信息共享的分布式控制系统,以及无线通信为基础的远程高频网络通信系统。

2.2汽车电子技术的功能和分类

现代汽车电子技术是提高汽车整体性能的保障,其功能上包括动力性、经济性、安全性、舒适性、操纵性、通过性、排放性、能源节约性和环保性等。

随着人们对汽车的安全、环保、舒适、娱乐等要求的不断提高,汽车电子技术在功能多样化、系统集成化、体积微型化、系统网络化等方面不断取得新的突破。汽车电子技术已经进入了优化人-汽车-环境三方面整体关系的阶段。

3.1汽车电子向绿色环保化、安全化和连通通讯方向发展

3.1.1环保化

由于对汽车环保性和动力性要求的不断提高,一方面研发先进的柴油发动机和电子控制系统,一方面还研制电动动力系统或混合动力汽车(hevs)[]所有这些动力系统的创新技术将在未来的5-15年里为全世界的汽车增加大量电子内容。

3.1.2安全化

我们已经在被动安全技术取得了重大的进展——即在汽车发生碰撞时为驾驶者和乘客提供保护的技术和产品,如碰撞传感器、气囊、安全带等。但是,最新的发展方向是主动安全性,通过采用雷达、光学和超声波传感器等技术,测量汽车与周围物体的距离和接近物体时的速度。该数据除了可用于提醒驾驶者控制汽车的驾驶速度,避免可能发生的碰撞事件,还可用于控制制动器或转向系统,以自动避免碰撞。

3.1.3 通讯外延(信息化)

在目前形成的汽车上分布式、网络化的电子控制系统基础上,汽车网络和通讯开始向外延伸,以便和现有的计算机网络,卫星通讯[wifi]音频和电视卫星广播(xm/sirius[directv])系统相连接。

3.2 更先进的电子技术、控制手段和通讯网络运用于汽车

3.2.1 微处理机功能更强大

微处理控制单元是汽车电子控制系统中的核心部件。目前汽车上用的微处理机以通用单片机和高抗干扰及耐振的汽车专用微机为主,其速度和精度要求不如计算用微机高,随着汽车电子控制系统的不断增加,汽车使用的微处理器数量越来越多,计算精度和速度越来越高,并且性能越来越可靠,功能越来越强大。汽车和发动机控制系统的微处理器的规模已经由16bit发展到32bit[正向64bit发展。

3.2.2 下一代汽车总线技术相继登场

由于汽车电子装置的不断增加,点对点的连接使得这些专用的电子线路迅速膨胀,突显繁锁和复杂。为简化线路的连接,提高系统可靠性和故障诊断水平,利于各电控单元之间数据资源共享,汽车网络总线技术是解决这一问题的有效途径。汽车网络总线技术得到了很大的发展。除了现在汽车上can总线和lin总线的应用已是一种主流发展模式外,符合ieee1394标准[400mbit/s传送速率的数据光纤总线将应用于汽车,与车内光总线系统相关的一些部件也正在开发中。另外[flexray技术将进入实用。

3.2.3 线控技术

线控制或驱动系统(x-by-wiresystem)迅速发展。线控制或驱

动系统将取代机械连杆机构而实现以电子信息技术为基础的电动化，汽车底盘结构将发生革命性变化。各种线控制系统或线驱动系统将迅速发展：线控换挡(shift-by-wire)[]线控转向(steer-by-wire)[]线控制动(brake-by-wire)正在加紧研究开发。总之，线控技术的全面应用将大大改变和简化汽车的传统结构，是实现未来汽车无人驾驶的基础，这将是一场革命性的技术进步。

3.2.4 软件新技术应用

随着汽车电子技术应用的增加，对有关控制软件的需求也将增加，并要求进一步计算机联网。因此，要求使用多种软件，并开发出通用的高水平语言，以满足多种硬件的要求。汽车上多通道传输网络将大大依赖于软件，软件总数的增加及功能的提高，将能够使计算机完成越来越复杂的任务。

汽车电子化程度的高低已经成为当今世界衡量汽车先进水平的重要标志。纵观近几十年来汽车技术方面的重大成就，无一例外的都和汽车电子技术的发展和有关。汽车电子技术已经广泛应用于汽车的各个领域，极大地改善汽车的综合性能，使汽车在安全、节能、环保、舒适等各方面都有长足的进步。随着电子技术的发展，汽车电子技术已从单个部件电子化发展到总成电子化、网络化、智能化。环保化、安全化、智能化、综合化、信息化是汽车电子技术发展的大势所趋。

和平与发展的论文标题篇五

摘要随着近些年网络信息技术的不断发展，我国的广播电视行业也得到了很大的进步，广播电视的网络数字化在广播电视技术当中也得到了越来越多的应用。网络化与数字化已经成为当下广播电视技术发展的趋势，积极推动广播电视技术的网络数字化发展势在必行。本文基于当下网络数字化广播电视的发展历程与现状，对其优势进行了分析并提出了一些推进网络数字化广播电视发展的建议，从而总结网络数字化

广播电视技术的发展策略。

关键词广播电视技术；网络化；数字化

从其他发达国家的广播电视技术发展来看，其基本上已经实现了网络化与数字化的普及。随着近些年我国经济的快速发展，各项技术也在飞速提升，我国的广播电视网络数字化的发展虽然迅猛，广播电视技术的发展也已经进入了一个新的阶段，但是其中依然还存在有一些问题需要我们去改善。所以，在此讨论广播电视技术网络数字化的发展对我国整个广电行业有着极其深远的现实意义。

1网络数字化广播电视技术的发展历程与现状

1.1发展历程

我国最初的电视节目是通过时间轴取样的方法来实现对信号的模拟，从而完成电视节目的图像的产生于传输，同时为了改善其视听效果，还会采用幅度调制的传输方式。这是我国广播电视技术发展的初级阶段，这种形式下的电视信号很大程度上会受到色度畸变和噪声积累的影响，从而影响到画面与声音的传输效果。目前，随着计算机网络信息技术的飞速发展，以前的模拟信号已经被现在的数字信号所代替。随着近几年的不断推广，这种数字信号的优点也逐渐的展现出来，也越来越受到了广大用户的欢迎。数字信号因为其具有比较强的保真性与抗干扰能力，在整个系统运行的过程当中，能够保证系统的稳定性。所以，目前广播电视技术的网络数字化已经成为当下的发展趋势，数字化的时代已经来临。

1.2发展现状

网络数字化技术代替了原本的信号模拟技术，从而改变了传统的广播电视模式。当下我国广播电视技术的网络数字化发展的现状主要有两个方面，首先便是在网络化方面的发展，

我国的广播电视事业的发展很大程度上受到了以网络为载体的网络电视的影响，从而建立了基本的电视网络基础。网络载体一直以来都被人为是传播范围以内应用范围最广的工具，尤其是在当下这个网络信息技术发展迅速的今天，随着广播电视网络化的不断推进，我国的网络化电视也已经很大程度上在全国普及。其次，在数字化方面，从我国广播电视节目数字化传输在部分地区试用，到数字化信号基本代替传统的模拟信号在到现在各大运营商已经开始推广4k高清网络视频来看，网络数字技术已经是当前我国广播电视技术当中的关键，同时也是我国广播电视行业的发展方向。

2网络数字化广播电视技术的优势

网络数字化广播电视技术的优势主要体现在编辑流程、信息传播、网络平台以及对信息资源的利用4个方面的优势，下面便对这4个优势逐一进行分析。

2.1编辑流程方面

网络数字技术在编辑流程上对比与传统的信号模拟技术有了很大的优化，工作人员在对其进行编辑工作的时候变得简单易行，同时还能够充分的利用网络平台对广播电视的内容进行保存、下载与分享，简化了编辑制作的步骤，减少了编辑过程中花费的时间，从而极大的提高了工作人员编辑的'灵活性与简易性，提升工作的效率。

2.2信息传播方面

数字化模式的信息传播方式，比传统的信号模拟传播在品质上都拥有着极大的提升，而且还具有成熟的科学技术作为的支撑，无论是在视频画面的传输上还是在音频的传输上，其效果已经受到了绝大多数的用户肯定。在信号的稳定性上，数字化的传播模式也有着很大的优势，它与周边磁场以及其他信号并没有干涉性，显现出了强大的无关联性，并且对于外

界的信号还有很强的屏蔽作用，能够充分的满足当前以及未来用户对于画质与音质越来越高的要求。

2.3网络传播平台方面

近几十年来网络技术的发展速度大家有目共睹，其快捷高效的服务给人们的生活、工作、学习等方面都带来了极大的方便性。我们从手机通讯、游戏设备等等都能够看到网络技术发展给我们带来的高品质体验。而对于广播电视节目来说，一直以来都是人们生活生产的重要组成部分，同时也是人们对于信息获取的重要渠道，并且还兼具着宣传党和国家、政府重要方针政策的重要职责，因此建立一个高速稳定的信息传播平台也就显得尤为的重要。在这方面，能够将时间与空间有机结合的网络传播平台就能很好的满足于我们的需求，其充当着广播电视信息传输的庞大载体，对于整个的广播电视事业的发展来说，网络平台就相当于汽车的发动机，有着强劲的推动作用且不可或缺。

2.4信息资源利用方面

利用网络平台的卓越功能，一些最新的信息资源能够通过计算机网络迅速且直接的呈现在广大观众的面前，且高清的画质，清晰的音质也能够给广大用户带来很好的视听体验。整个过程高效快速，对于信息资源的利用也十分的充分。相对于传统信号模拟传输方式存在的先天不足，运用网络数字化技术能够在广大的数据库当中甄选出我们所需要的相关信息，并且还能够对这些信息进行提炼与整合。这不仅能够快速的获得最有价值的信息，同时还能够广泛的梳理已编辑过的资讯，优化画面品质，使得信息资源的传输与利用达到最佳效果。

3推进网络数字化广播电视发展的建议

3.1优化网络服务

对于当前的网络数字化广播电视的发展来说，网络问题是一个最为重要也最基本的问题。可是我们当下的网络建设还有不衔接的情况，因此，我们首先要做的就是对当下宽带网络的ip技术进行完善与升级，不断的加快网络优化与建网、联网的工作。并且还要利用计算机网络技术的优势，用光纤网络作为计算机网络的核心，这样既能够使得成本降低，同时也能够获得极高的传输速率。因此，计算机网络技术与广播电视网络进行有机的结合，进而共同寻求更大的发展空间。

3.2对信息资源进行整合

网络与广播电视技术的结合、传统媒体与当前基于计算机网络技术发展的新媒体共同发展是未来广播电视产业发展的必然趋势。在其相互竞争当中，我们可以将广播电视业务可以分为基本业务、扩展业务与增值业务3类。其中基本业务指的是普通的传播类节目；扩展业务指的则是在广播电视当中的扩展部分；而增值类业务则是多种多样、多层次的数据业务。因此，要加快推进网络数字化广播电视的发展，就必须充分整合信息资源，让广播电视业与其他行业多进行合作与沟通，从而开辟出一条甚至多条的发展途径，从而促进广播电视行业的市场化与商业化，促进我国广播电视行业的规范化，带领人们进入传播媒介的新时代。

3.3创新技术标准

长期以来，广播电视都应该要充分的认识到技术标准对于整个广播电视行业发展的重要性。通过合作创新来掌握广播电视的核心技术标准，从而掌握标准制定的主动权。实现整个广播电视产业技术的统合，通过引进、学习、改良而提高自身的专业技术能力，与时俱进，保持技术与标注的双重结合，使得整个广播电视行业朝着良性的方向发展。

4结论

总而言之，广播电视的发展趋势必定会朝着网络数字化方向发展，网络数字化技术在以后也有着不可限量的发展前途。在实施网络数字化传播技术的过程当中，其既能够为所有的用户提供越来越优质的画质与音质，还能够大面积的增加受众的范围，形成各个不同媒介之间的快速转换，将信息资源进行重新的组合，从而极大的提高全体人们的视听品质，实现广播电视产业所追求的目标。因此，在新形势下，广播电视行业未来的发展必须要进行大胆的创新与探索，实现多媒体计算机网络系统与广播电视系统的有机整合，为广大人民群众提供立体的、多元化的、互动的、高效的内容，才能真正促使我国广播电视行业健康、有序的发展。

和平与发展的论文标题篇六

摘要：中国加入wto之后，更多的大企业进驻中国，市场竞争更加激烈，企业必须提高自身的竞争力才能有立足之地，企业的竞争力大小取决于其创新力的强弱。

当今，市场营销已成为企业经营活动首先考虑的第一任务，所以市场营销的创新成为重中之重，因此，认真地探索和研究企业在新世纪市场营销的发展与创新，具有非常重要的现实意义和战略意义，关系到企业能否在激烈的市场竞争中有立足之地。

要有较高的市场占有率关键靠现代市场营销。

文章对当前企业市场营销中存在的问题进行探讨，并提出解决对策。

关键词：市场营销；问题；对策

一、当前市场营销存在的问题

营销创新是中国企业市场营销的发展需要，当前中国企业市

场营销主要面临着下面几个问题：

(一) 营销观念狭隘守旧

很多企业在营销中，过于强调销售业绩，忽视产品售后服务的美誉建设；强调销售人员单兵作战能力，忽视销售人员相互协作；强调销售部门对企业兴旺的关键性作用，忽视销售部门与其他工作部门的密切联系。

与时俱进的市场营销观念，是企业整体营销观念的贯彻，要求企业所有部门和员工密切协作，在各尽其责中实现企业的营销目标。

(二) 企业高层营销管理缺位现象严重

一般情况下，企业的高层管理人员都比较重视营销工作，但营销却只是企业营销部门的事，企业高层因为事务繁多，容易造成管理职责不到位，因此，这种“重视”具有明显的局部性、不确定性和非过程性，造成企业营销不系统、不全面、不到位。

这种现象带来很多危害：一是企业全部的营销资源得不到很好的整合，影响企业整体营销优势的发挥；二是营销决策缓慢；三是营销缺乏方向。

此时，企业的营销只能是营销部门跟着感觉走，仅仅是以卖出产品为核心目标，企业的整个营销系统没有战略、没有方向，营销人员“脚踩西瓜皮，滑到哪里算哪里”。

结果是企业产品无法销售出去，还会严重影响到整个企业的形象。

(三) 企业市场营销与其他部门脱节

市场营销是以研究综合性市场营销活动及规律为目标，它通过发现顾客的需求，并将其转化为对产品与服务的要求，再通过有效的促销、分销渠道和价格策略来最大限度地满足顾客需求。

现代企业管理理论要求企业以市场为中心，以顾客为目标，从而确立了市场营销在企业管理中的核心地位。

市场营销是由企业顾客及相关环境因素组成的系统，体现了企业和顾客在一定环境条件下的相互协调关系。

它与企业其他部门是相互制约、互相影响、互相促进的，是构成企业管理系统的一个有机组成部分。

现在很多企业总是把市场营销同其他部门割裂开来，单独做市场营销决策和计划，结果，必然影响到企业市场营销创新及整体的发展。

(四) 对企业营销网络作用的忽视

网络如同人体的血管，要依靠市场营销实现资金的循环，保证企业的生存成长。

在这个网络中，任何部分的病变，都可能损伤企业的肌体，乃至企业的生命。

国内多数企业并没有在市场网络上下功夫，它们只注重产品生产，无计划、无目标地销售产品，这样，不仅浪费营销资源，而且无法取得好的营销业绩。

(五) 创新能力欠佳

21世纪是知识经济的时代，它将逐步替代工业经济成为国际经济中占主导地位的经济，知识经济作为一种创新型经济，

强调创新应成为经济增长的发动机。

在知识经济条件下，企业的竞争力大小取决于其创新力的强弱。

企业创新力包括多个方面，营销创新力是其核心要素之一，企业只有大力开展营销创新，才能更好地迎接知识经济的挑战。

(六) 市场营销中顾客服务体系的创新存在不足

企业都清楚，顾客是上帝。失去了顾客企业就无法生存。

但很多企业却只顾眼前利益，在市场营销中，忽视了顾客服务体系的创新。

只开展一些单纯的售后服务，并且大多数是等顾客有了问题后找上门才提供服务。

也有很多企业只是简单地委托某些维修企业进行售后服务，并没有把顾客服务纳入企业整个营销系统，也没有进行足够的培训及经费支持。直接影响到顾客服务的质量。

顾客服务体系的创新是赢得顾客忠诚度的最重要因素。

只有把顾客服务体系纳入到市场营销系统中，在方式方法上不断创新，才能为企业买到“顾客”，从而为企业买到明天，买到未来。

二、企业市场营销创新策略

(一) 树立以产品、服务质量竞争为主

价格竞争为辅的现代营销理念从国际大环境来看，随着全球经济一体化步伐的加快，信息技术的不断发展，使企业的营销

环境发生了巨大的变化。

包装等各种促销活动来唤起顾客的购买欲望，并使其购买产品。

从而达到战胜竞争对手的目的。

当然其中一个重要方面在于谁能为顾客提供最优质的服务，谁就能赢得顾客，赢得市场。

服务竞争正是适合这一规律应运而生的，它是对传统的竞争模式的变革，它属于非价格竞争的范围，其核心是要求企业为顾客提供更好、更有特色或者更能适合顾客各自需求的产品和服务的一种竞争。

营销是一个使生产者、经营者、消费者、政府和社会都能获益的过程，其核心是“以人为本、尊重人、关心人、方便人、为他人着想、换位思考”。

在新世纪，营销手段必须要满足以客户需求为核心的当代市场经济的要求。

需要识别顾客的需求和欲望，确定某个组织所能提供最佳服务的目标市场，设计适当的产品、服务和计划方案。

以满足这些市场的需要，其目的是通过与重要的客户建立有特定价值倾向的关系，创造顾客满意并且获取利润。

(二) 尽快建立起以市场为导向的科学、高效的营销网络

营销网络可以促进商品流通。

随着市场经济的深入发展。

企业营销意识的增强，网络也被赋予了营销推广的重要职能。

企业内部所有部门及员工都必须树立起市场营销观念，服从市场营销，服务于市场营销，全面树立“市场第一、顾客至上”的营销理念。

企业要以市场为导向，根据市场营销的需要来确定企业的职能部门及其人员配置，分配经营资源，决定企业总体发展方向。

要不断改革流通渠道，导入新的渠道模式，壮大客户群体。

形成多角度、多层次、立体交叉的营销网络，要不断开发新的营销形态和模式，开拓营销网点，拓展企业产品市场占有率。

当然企业在开拓营销网络的过程中一定要坚持社会责任的原则，要依法办事，不可违法经营，如企业要按法律要求保护消费者及其利益，并使其享受应该享有的权利，既要满足消费者的需要和欲望，又要符合道德规范，符合消费者和整个社会的长远利益。

(三) 强化营销管理、创新营销组织

现在多数企业的高层管理人员都已比较重视营销工作，但是在营销管理中具有明显的局部性，不系统、不全面，常常造成高层营销管理缺位，导致营销部门以外的其他部门不能充分发挥营销职能，整体营销职能大打折扣。

高层营销管理决定企业的营销方向，当它缺位时，必然导致营销部门工作缺乏方向而盲目指挥。

感觉营销是中国本土企业的营销特色，他们首先追求“感觉对路”，虽然在转型市场中有其理由，但也有大的风险，中国商界的“大起大落”、“流星闪现”现象就是代价。

高层的营销管理在市场营销中起到至关重要的作用，当前许多企业的营销工作没有真正地组织起来。

和平与发展的论文标题篇七

当今汽车电子技术已经运用在现代汽车电器电路运行及维修等领域，汽车技术和电子技术的结合也已经成为推动汽车工业和电子技术产业发展的重要力量。

2.1 智能传感器技术

随着人民群众的需求发展，智能化传感器技术亟待普及。具体来讲，未来的汽车传感器应具有模拟和处理信号的功能、对信号放大和处理的功能、较强的抵抗外部电磁干扰的能力、自动进行校正功能等。

2.2 多媒体娱乐与智能通讯系统

现阶段，随着智能交通系统的发展，信息通信技术和计算机网络技术应用的普及，交通指挥中心和司乘人员之间的通信已经很通畅，未来更多的应用将在网络导航、行车指南、无线因特网以及汽车与家庭等外部环境的互动和远程救援等方面开展。汽车逐步将变成移动的工作和休闲娱乐场所。

2.3 安全防护技术

安全防护设计软硬件两个方面。硬件安全性从耐高低温、耐电击、耐火花、阻燃等方面考虑，质量监控是主要手段。软件方面，软件漏洞的隐患与后果，如功能的缺失、安全威胁等。对车辆电子控制安全造成的威胁，主要从局部物理、远程和内部电子三个方面考虑。

(1) 汽车整车系统总体控制。各功能单元通过总线进行通信，传输信息，接受中央控制单元的指令并执行特定的功能，使

车辆行驶功能控制达到最佳水平。系统化还使汽车制造核心技术同时重视硬件和软件，由技术成熟者牵头各相关企业制定切实可行的通信协议，使得技术实力弱勢的中小企业围绕强势的大公司，促使行业整体良性发展。

(2) 功能模块化。各种技术进行系统集成化，使得汽车零部件产品功能模块化，便于企业之间采购和组装。以统一标准进行模块的集成和接口，标准化的配套和整车制造工艺统一，有利于产品质量得到有效控制。汽车电子技术应用于各个功能模块，使得所有功能模块协调控制，统一服务于整个车辆。电子零部件企业承担的职责将越来越大，汽车零部件产业在整个汽车工业中的作用和地位将越来越重要。

(3) 高配成为标配。汽车电子技术新产品的应用变得普及。经过近些年的发展，实际应用。在未来汽车电子控制技术在汽车上将作为标准配置被使用。先如今，轮胎智能压力监测系统[tpms]与abs[安全气囊]并称为汽车三大安全系统，仅在奥迪a8[宝马7系/5系、奔驰s/e系列]等高端车型中作为标准配置。在电子技术的发展和人民大众对汽车安全性的重视之下，不久的将来，这些东西很快会成为所有汽车的标准配置。现如今abs已经普及。

(4) 传感器技术的应用。在汽车的电子控制过程中，传感器技术的应用已经有了一定的基础。当前我国在高档车辆上开始逐步使用传感器技术用于辅助的驾驶防撞。另外在汽车驾驶考试过程中，传感器技术在考试各关键评分环节应用，但是在普通的民用环节还缺少物美价廉的更多产品。传感器相关产品必将在汽车电子技术相关产品的应用过程中起到较大作用，以促进车辆驾驶的智能化。

(5) “云计算”技术在自动驾驶领域应用。目前it技术已经发展到了云时代。“云计算”可以把局部信息处理共享处理。未来汽车驾驶和控制突破“传感器-避障-目标-方向盘”的传统固有模式，使实现“目标-电子控制-方向盘-自动驾驶”完

全有可能。而且“云计算”将大大提高导航功能，降低出行者在陌生地区出行的压力。

随着我国经济和科学技术的发展，汽车电子技术的应用范围越来越广。电子技术将逐步改变当前车辆的产品模式。智能车辆的概念在未来将逐步形成。智能车辆，自动驾驶，汽车电子控制智能化和网络化在未来完全有实现的可能。汽车电子技术的应用也将越来越多的从基本的功能性要求向智能应用和娱乐休闲方向转变，以降低操作难度，提高车辆的简单应用性和舒适性为目标。

和平与发展的论文标题篇八

过去的机械加工切削技术，不但消耗大量资源，增加企业的成本，同时污染环境。在环境问题日益被重视的背景下，研究既环保又降低成本的切削技术非常有必要。超高速式切削技术由此出现。这种技术不断成熟，越来越多的企业把其应用到企业机械加工生产中，改变以往的润滑以及冷却剂等方式，对切削工艺和工具进行了改良，减少了污染物的排放，实现了环保和成本降低的双重目的。

2. 2绿色切削液

绿色机械加工技术之所以这么难以实施，除了一些主观上的因素外，最大的原因就是技术水平不够。除了对机械切削技术进行创新以外，还需要绿色环保的切削液；不仅要求提高对机器的润滑度，还要降低其对机器的损害。作为一种化学原料，除了容易对环境造成严重污染以外，还造成机器不同程度的腐蚀。所以，必须对切削液的抗磨性进行深入研究，从而促使切削液提高生产效率、降低企业成本，减少对环境的污染，达到机械加工绿色化目标。

2. 3低污染或无污染冷却润滑技术

过去采用的切削技术，不但资源浪费严重、生产成本高，还容易对环境造成严重污染。现如今，一种环保的冷却润滑技术出现，这些不足得到很大改善。这种冷却润滑技术将润滑剂的使用降到最低，不会产生废液，十分环保，还能增加刀具耐磨度，延长其使用寿命。

3绿色机械加工前景

3. 1发展绿色加工液

伴随着技术不断革新，运用冷风以及自然降解油剂等作为原料，利用新技术手段使之成为绿色机械加工液。这种新技术就是微量油膜附水滴技术。这项技术对环境起到改善作用，促使机械加工业实现现代化。这项技术能够提高润滑液的作用，避免过量使用润滑液。其中，微量油起到润滑作用，少量水和冷风分别起到冷却作用，加工产生的热量可以蒸发掉多余的液体，所以整个流程并不出现废液。

3. 2不造成环境污染

和过去的机械加工技术相比，绿色机械加工技术的优点十分显著，突出地表现在不会给环境造成污染。以往的加工废液直接被排出，而现在不再大量使用切削液，通过冷风以及可自然降解的油剂和水，将产生的废液能够收回来二次利用。同时，在生产加工中摒弃了原有的冷却以及废液处理设备，还可以将能源使用降低20%。另外，这种技术对刀具磨损相对小，刀具比以往能多用两倍的时长。

3. 3降低污染以及提高效益

从传统的机械机床设备来看，其中将近有八成仍然使用切削液，对人体健康损害以及环境破坏都非常明显。然而，绿色机械加工液可以实现环保和生态保护的要求，且能帮助企业降低成本，最重要的是给社会的发展带来诸多好处。对一个

企业来说，这样做能够实现经济和社会效益的统一。由此可见，企业生产中应该将其广泛应用。

4结语

综上所述，传统的机械加工会对环境造成一定的污染，因此，需要在加工中推广绿色机械加工技术，以降低能耗并减少对环境的污染；相关技术人员应当加强对此项技术的研究，从而促使工业加工可以广泛应用绿色机械加工，促使企业经济的可持续发展。

参考文献：

和平与发展的论文标题篇九

小型砌块使用灵活，采用不同的砌筑方法可以在立面和平面上排列出不同的组合，使墙体符合使用要求，并能满足砌块的搭接要求。但小型砌块比普通砖重，工人的手工劳动强度大，中型和大型砌块则需要吊装机械。

由于砌块的尺寸比砖大，砌筑时能节约砂浆，空心砌块孔洞率较大，使砂浆和块体的结合较差，因而砌块砌体的整体性和抗剪性能不如普通砖砌体。当砌块使用不当时，也会因砌块干缩而产生干缩裂缝。