

# 购置广告牌合同(通用6篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 购置广告牌合同篇一

为提高提升城市形象，提高城市市容管理水平，根据中华人民共和国《城市市容和环境卫生管理条例》及省《城市市容环境卫生管理条例》等法律、法规和有关户外广告的管理规定，甲乙双方经友好协商，签订本合同，并共同遵守。

第一条：甲方委托乙方于20xx年3月1日至20xx年12月31日期间拆除市城管执法支队交办的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施。

第二条：拆除费用及付款方式

1. 广告拆除费按实际拆除发生费用结算。

2. 付款期限及方式

本合同签订生效后，甲方每一季度后一月末支付给乙方广告拆除费用全额。

乙方应在每季度的末一个月20日前将本季度拆除费用以报表形式报给甲方审核，甲已双方对审核无异议后，乙方在三日内开具发票给甲方。

第三条：广告拆除与验收

1. 乙方应当在甲方规定的期限内拆除甲方交办的户外广告及

设施。如因甲方原因导致广告不能按期拆除，不视为乙方违约。

2. 乙方拆除交办的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施后须经甲方签字确认后方可。

3. 验收：甲方须自乙方拆除书面通知其验收之日起三日内，对已拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施进行验收，如甲方在接到乙方书面通知三日内仍不进行验收，则视为验收合格。

#### 第四条：报批

1. 乙方负责将拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施的用工情况、机械设备使用等详细情况在规定的期限内以报表形式报给甲方。

2. 甲方负责应当在规定的期限内对乙方已拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施进行审核。

3. 甲方对所提供的拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施内容的真实性负全责。

4. 如乙方在拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施需甲方提供施工吊车，乙方须承担相关发生的费用，拆除过程中如发生相关联的施工安全问题，由乙方自行负责。

#### 第五条：赔偿责任

1. 甲方应按合同规定的付款日及时付款。甲方不能按本协议规定向乙方支付拆除费，按逾期天数每日加付合同总额的千分之五向乙方支付滞纳金。延付时间超过十天，视为甲方违

约，乙方有权终止合同。

2. 乙方在施工中，不得损坏破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施附着物的整体结构、表面装修、顶部防水等，如有损坏，负责维修或赔偿。

## 第六条：不可抗力

1. 因天气或其他等不可抗力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方须提供相关的文件证明。

2. 如因其他原因乙方不能履行义务的，可经甲乙双方协商解决，如因乙方原因不能及时履行义务，乙方又提供不出正当理由的，甲方可以单方面终止合同且不承担任何违约责任。

## 第七条：合同中途终止

## 第八条：合同期满续签

合同期满前半个月，甲、乙双方可重新商定延长本合同事项，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满前7日内乙方仍未办理续签手续，视为乙方放弃；如合同期满前7日内甲方仍未办理续签手续，视为甲方同意续签合同。

## 第九条：合同附件

1. 甲方为乙方提供所需拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施位路图。

2. 乙方须向甲方提供公司营业执照及注册资金、法人代码复印件。

## 第十条：纠纷解决办法

1. 任何一方违反合同规定，双方应友好协商解决。
2. 如协商不成，可向仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决具有终局的法律效力。

### 第十一条：合同生效

本合同一式四份，双方各执二份，自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起成立，盖章传真件与正本具同等法律效力。未尽事宜双方协商解决。

甲方： 乙方： 代表： 代表：

日期： 日期：

## 购置广告牌合同篇二

甲方（承租方）：

乙方（出租方）：庆阳市金典广告有限公司 地址：庆阳市西峰区西大街12号

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

### 第一条

广告位基本情况：

- 1、投放位置：
- 2、投放数量：
- 3、主材规格： 6米×18米

## 第二条

租赁期限：该广告位租赁期限为一年，即从 年月日至年月日止。

## 第三条

合同金额：

- 1、单立柱广告发布费总金额共计人民币：人民币元/年（大写：）
- 2、上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、维护、维修、租金、电费和税金等。

## 第四条

双方责权：

（一）甲方责任：

- 1、甲方必须保证其真实性、合法性。
- 2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

- 1、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。
- 2、乙方负责做广告维修和保养工作。如出现光源故障、广告画面损坏等情况，乙方应于及时修复。
- 3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办

理好有关手续及缴交有关费用。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

## 第五条

租赁期满：租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前一个月书面向乙方提出申请。

## 第六条

违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年租金的50%作为违约金支付给守约方。

## 第七条

其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方：      乙方：庆阳市金典广告有限公司

代表人：代表人：

日期： 年月 日 日期：年 月

篇二：高立柱广告牌租赁合同(甲方修订)

高立柱广告牌租赁合同

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：北屯得仁文化传媒有限责任公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告的租赁达成如下协议：

## 第一条

广告位基本情况：

1. 广告牌位置：

2. 广告牌数量：座

3. 第二条

租赁期限：该广告位租赁期限为5年，即从20xx年月日至

## 第三条

广告牌租赁使用方式、广告牌租赁费用及付款方式：

2. 广告牌租赁费用：广告牌租赁合同签订日起第照3万元/座  
广告牌支付甲方，数量为座，共计费用：元（大写：元整）；  
第2年，乙方按照4万元/座广告牌支付甲方，数量为座，共计

费用：元（大写：元整）；第/座广告牌支付甲方，数量为座，共计费用：元（大写：万元整）。第4年，乙方按照万元/座广告牌支付甲方，数量为座，共计费用：元（大写：万元整）。

### 3. 广告牌租赁付款方式：

第四年租金支付时间为日前，乙方支付甲方费用共计：元（大写：元整）；

### 4. 履约保证金：

自本协议签订之日起5日内，乙方向甲方一次性足额缴纳履约保证金元（大写：元整），若出现本协议第五条项下违约情形须由乙方向甲方支付违约金、滞纳金的，甲方可直接在该保证金内扣除；无违约情形的，甲方于本协议终止或解除之日足额退还该保证金。

## 第四条：双方权利义务

### 甲方的权利和义务：

1. 甲方有权审查广告内容和表现形式，并有权拒绝乙方不合理要求，关于乙方要求的设计广告发布内容，甲方有权监督并提出修改或更换意见。

4. 甲方负责合同期内对广告牌设施的保养和维修，确保广告牌设施达到画面安装条件，广告牌主结构的质量由甲方全权负责。

### 乙方的权利和义务：

1. 租赁期间乙方有权决定发布内容，但必须保证其真实性、合法性。因广告内容而产生的纠纷由乙方承担全部责任。安

装画面期间的人员安全问题有乙方负责。

2. 乙方进行画面的安装、更换及维护工作时，须保证广告牌质量不受损，因乙方工作造成的广告牌主体及相关硬件损失，由乙方承担。

4. 本合同终止或解除的，乙方须做好广告画面摘除等相关善后工作，将本合同所涉广告牌恢复原状交付甲方。

## 第五条

违约责任：

2. 本合同生效后，除法定及双方约定情形外，甲乙双方不得单方面终止合同，否则，违约方须支付给对方本合同总额30%的违约金。

3. 不可抗拒的因素指无法预见的或超出甲方合理控制的事件，比如自然灾害、战争遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。租赁费用按照实际发布天数计算，多退少补。

4. 乙方应按照本合同要求及时支付租金，迟延支付的，乙方每逾期一日缴纳，按当期应缴租金总额的3%向甲方支付滞纳金。乙方实际付款时间逾期60日的，视为乙方违约，甲方有权终止合同，履约保证金不予退还。

## 六、合同续签

1. 乙方优先权：在合同期满前六个月，双方可就延长合同事宜进行商议，同等条件下乙方享有优先续签的权利。

七、争议解决：

若合同履行中双方产生争议，双方协商解决。协商不成，可

向北屯市人民法院起诉。

八、合同双方签字盖章后生效，本合同一式四份，双方各保存二份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方（签章）： 乙方（签章）：

法人（或代表人）： 法人（或代表人）：

联系电话： 联系电话：

签约日期： 签约日期：

## 购置广告牌合同篇三

### 五、甲方责任

- 1、甲方必须经市容、路政等相关政府机关部门审批同意后方可建造，否则产生的一切费用由甲方自行承担。
- 2、甲方如因没有完整手续或其它矛盾造成工期延误与乙方无关。
- 3、甲方每年需对该广告牌进行一次防锈加焊刷漆等维护工作。如因甲方未正常维护而造成的后果乙方不承担责任和损失。

### 六、乙方责任

- 1、乙方所组织的施工人员，吃、住、行乙方自行安排。
- 2、乙方负责施工建造所需要的所有机械和相关工具设备及用电。
- 3、施工过程中，乙方必须严格按照操作规程施工，同时乙方

应该严格要

求现场施工人员注意施工安全，施工过程中所出现的安全事故均由乙方自负。

七、施工过程中，如遇下列情况应允许顺延工程：

a)因甲方提出变更、增加施工项目及施工中改动安装等。

b)因天灾或人力不可抗拒的原因(如大风雨、雪天气)。

八、本合同未尽事宜，甲乙双方协商解决，并作为合同附件，双方签字盖章后与本合同具同等法律效应。如双方协商不成，可向当地人民法院提起诉讼。

九、本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

签字(或盖章)： 签字(或盖章)：

日期： 日期：

甲 方：

法人代表：

地址：

开户银行：

账号：

电话：

乙 方：

法人代表：

地址：

电话：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方承包甲方所辖高速路t型广告牌经营权事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条：承包的广告牌共 块，正阳至两河高速路路段，分别位于 ，规格： ，面积合计： 平方米；甲方拥有上述广告牌唯一合法产权及合法经营权。

第二条：广告牌经营权承包时间自 年 月 日至 年 月 日止。

第三条：广告牌经营权承包费用标准：

第四条：付款方式：

第五条：甲方应履行义务。

1、甲方根据实际需要乙方所承包的广告牌定期进行维护。广告牌在使用过程中因为质量问题或因自然破坏力发生损坏，由甲方负责维修。

2、甲方负责配合乙方完成广告发布审批手续。若因甲方原因造成乙方不能正常办理广告发布手续，相关法律责任及经济损失由甲方承担。

第六条：乙方应履行义务。

1、乙方所承包的广告牌，由乙方自主经营，自负盈亏；

3、乙方在经营过程中所发生的安全等一切事故，由乙方自行承担(注：因甲方广告牌质量问题所造成的安全等一切事故其相关责任由甲方承担)。

4、广告牌在使用过程中不是因为质量问题或因自然破坏力发生损坏，由乙方负责维修。

5、乙方在广告牌租赁经营过程中，与承租方的签约年限不能超过乙方所承包经营权年限。

6、乙方与承租方所签订的合同，不能以甲方名义签订。

7、乙方必须严格按照合同约定时间向甲方支付广告位承包费用，拖欠费用达2个月，甲方有权单方解除、终止合同，如造成甲方损失，乙方负责全额赔偿，所交租金不再退还。

第七条：承包期满时如乙方需要继续承包，须提前2个月向甲方提出申请，甲方在合同期满前1个月向乙方正式作出答复。

第八条：任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后终止合同书。

第九条：除战争、地震等非可抗因素导致乙方广告牌不能使用外，甲方有责任保证乙方广告位正常使用。若因高发司、市政规划要求及甲方原因导致乙方广告位无法正常使用，甲方可在其经营管理的区域内另外指定广告牌供乙方经营，同时从广告牌无法使用之日起返还乙方剩余的费用，另签补充合同。

第十条：本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行；任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

第十一条：甲乙双方必须信守合同，任何一方违反本合同的规定，违约方须向对方交纳年度租金的10%作为违约金。

第十二条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并以书面形式签订《补充协议》。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十三条：本合同在履行中发生争议时，甲、乙双方应友好协商解决。协商不成时，经甲、乙双方同意，可向相关部门提出仲裁或向当地人民法院提起诉讼。

第十四条：本合同一式肆份，甲方持叁份，乙方持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方(签章)： 乙 方(签章)：

授权代表(签章)：

授权代表(签章)： 签订时间： 年 日 月

共2页，当前第2页12

## 购置广告牌合同篇四

法定代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商,就甲方在乙方[\_\_\_\_\_]楼

字内的电梯厢内安装装饰镜框,用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况:\_\_\_\_\_

项目名称:\_\_\_\_\_

楼宇性质:\_\_\_\_\_

电梯数量:\_\_\_\_\_

### 一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为:小区楼宇内的 部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装 块,共计 块。

### 二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格:长 、宽 、厚度 ;

2、镜框材质要求:环保人造大理石。

### 三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为:每部电梯厢 元/年,共 部电梯,每部电梯共安装 块装饰镜框,全部电梯厢合计每年支付 元/年。

2、支付方式:

具体交纳时间为:\_\_\_\_\_

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装,

则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因,未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按本协议的约定计付。

#### 四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_年。

自\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_,含免费安装期一个月,该免费安装期自\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,甲方不得继续使用电梯厢,并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

#### 五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日,向乙方支付保证金 元,用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时,甲方如无违反本协议之行为,且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作,则该保证金予以返还,但不计利息。

#### 六、甲方的权利和义务

##### (一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2),装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

## (二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺(见附件1)

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。

## 七、乙方的权利和义务

## (一) 乙方权利

- 1、甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。
- 2、在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。
- 3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。
- 4、为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。
- 5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

## (二) 乙方义务

- 1、在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。
- 2、乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。
- 3、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由双方共同协商解决方案。
- 4、乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

## 八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为 元。

## 九、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向 人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 附件1 广告刊登内容的界定及保证

一、我公司选择的广告客户以国内、外著名品牌企业为主,都具有良好的商业信誉。

二、广告刊登的内容:不违反中华人民共和国的相关法律法规,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康,促进商品和服务质量的提高,保护消费者合法权益,不与合作方有利益冲突。

三、广告画面保证优美、大方,与所在楼宇的环境及档次相协调。

四、我公司在广告刊登前,将广告发布内容提交工商行政管理部门指定的广告审查人员审查备案,以保证广告刊登内容的合法性。

## 购置广告牌合同篇五

委托方(以下简称甲方):

承揽方(以下简称乙方):

经甲乙双方共同协商,甲方委托乙方承建户外大型高炮广告牌,为明确双方权利义务,特订立本合同。

一、工程概况:

1、该广告设置要求为:乙方包工包料(不含灯具及电器设备和辅材),数量只,广告牌下口距地面高度为 米,立柱颜色为 色,广告面为彩钢蒙面,广告牌规格为:

2、上述广告牌工程施工图纸。

二、甲方的责任:

1、办理土地征用,拆迁补偿,平整施工场地等工作,使施工场地具备施工条件,在开工后继续负责解决以下问题。

2、将施工所需水、电、线路从施工场地外部接至施工地点,保证施工期间的需要。

3、向乙方提供施工场地的工程地质和地下管线资料,对资料的真实准确性负责。

4、应由甲方承担其它工作。

5、开通施工场地与城乡公共道路的通道,以及施工场地内的主要道路,满足施工运输的需要,保证施工期间的畅通。

6、根据工程进度依据合同约定内容对乙方的工作结果给予验

收评定。

7、处理施工场地周围的地下管线和邻近建筑物、构筑物(包括文物保护建筑)、古树古木的保护工作并承担有关费用。

8、甲方负责交警、路政、高速公路管理处、城管、地方群众的协调工作。在协调工程中造成乙方的误工费由甲方承担。

9、立柱基础由甲方制建。

### 三、乙方责任

1、按合同和合同附件约定内容，保质保量完成本协议工程项目。

2、根据工作需要，提供和维修施工使用的照明、围栏设施，并负责安全保卫。

3、已竣工工程未交付甲方之前，乙方负责已完成工程的保护工作，保护期间发生损坏，乙方自费予以修复。

4、乙方接受甲方依据合同相关条款对本工程全程监督，依据实际结果给乙方验收评定。甲方提出施工中出现的违规问题，乙方应立即给予答复并及时处理，否则，由此产生的经济损失和后果由乙方承担。

5、该广告工程竣工后在质保期内因人为所致、不可抗力所致产生的结果，乙方不予承担责任。确系质量问题造成的无法修复的严重损坏乙方向甲方赔偿广告牌等值费用，产生的后果由乙方承担。出现可修复质量问题，由乙方免费修理。

### 四、工程施工工期：

自甲方通知进场施工起 个工作日工程竣工。因以下原因造成工期延误，工期相应顺延，并由甲方承担延期竣工的相应损

失。

- 1、甲方未能按约定提供开工条件。
- 2、设计变更和工程量增加。
- 3、非乙方原因停水、停电、停气等造成停工。
- 4、不可抗力。
- 5、经双方协商同意工期顺延。
- 6、甲方未按约定时间付款的延期时日。

#### 五、合同总价：

经双方商定，广告牌施工承包价元，共计小写整；大写：人民币 元整。

#### 六、付款方式

合同签订生效后，甲方付乙方合同总款40%计： 元定金；待该工程竣工后甲方验收完成，再付55%工程款计 元；本工程竣工后7日内甲方今年据本合同相关条款给乙方结算工程款。余款5%计： 元为工程质量保证金，工程质量保证期到期前7日内，一次性付清乙方。

七、乙方应遵守安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方自行承担。甲方不得要求承包人违反安全管理的规定进行施工，因甲方原因导致的安全事故，由甲方承担相应责任。

八、乙方应保证工程质量，质保时间为一年，一年内由乙方免费保养，从第二年起由甲方负责每年的维护。人为或不可

抗拒力量原因引起的损坏，不在质量保证范围，如有维修另作收费。

九、工程竣工时乙方应通知甲方，甲方按合同和合同约定相关验收内容要求对工程进行验收。自工程竣工乙方通知甲方之日起超过七日，甲方仍未验收的，视为验收完毕，验收之日即为合同标的物交付之日。

十、在工程施工过程中，如出现第三方干涉工程施工情况，乙方应在第一时间内向甲方通报。甲方应及时予以解决。

十一、本合同如有未尽事宜，双方协商解决，可以另行签定补充协议，作为本合同的组成部分。

十二、本合同自双方签章之日生效，本合同一式两份，双方各执一份。 时间重点补充：

## 购置广告牌合同篇六

乙方（承租方）：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告的租赁达成如下协议：

第一条、广告位基本情况：

1、广告牌位置：\_\_\_\_\_。

2、广告牌数量：\_\_\_\_\_座。

第二条、租赁期限：

该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

### 第三条、广告牌租赁使用方式、广告牌租赁费用及付款方式：

2、广告牌租赁费用：广告牌租赁合同签订日起第照\_\_\_\_\_万元/座广告牌支付甲方，数量为\_\_\_\_\_座，共计费用：\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）；第\_\_\_\_\_年，乙方按照\_\_\_\_\_万元/座广告牌支付甲方，数量为\_\_\_\_\_座，共计费用：\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）；第\_\_\_\_\_年，乙方按照\_\_\_\_\_万元/座广告牌支付甲方，数量为\_\_\_\_\_座，共计费用：\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）。

### 3、广告牌租赁付款方式：

### 4、履约保证金：

自本协议签订之日起\_\_\_\_\_日内，乙方向甲方一次性足额缴纳履约保证金\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整），若出现本协议第五条项下违约情形须由乙方向甲方支付违约金、滞纳金的，甲方可直接在该保证金内扣除；无违约情形的，甲方于本协议终止或解除之日足额退还该保证金。

### 第四条、双方权利义务：

#### 甲方的权利和义务：

1、甲方有权审查广告内容和表现形式，并有权拒绝乙方不合理要求，关于乙方要求的设计广告发布内容，甲方有权监督并提出修改或更换意见。

4、甲方负责合同期内对广告牌设施的保养和维修，确保广告牌设施达到画面安装条件，广告牌主结构的质量由甲方全权负责。

乙方的权利和义务：

1、租赁期间乙方有权决定发布内容，但必须保证其真实性、合法性。因广告内容而产生的纠纷由乙方承担全部责任。安装画面期间的人员安全问题由乙方负责。

2、乙方进行画面的安装、更换及维护工作时，须保证广告牌质量不受损，因乙方工作造成的广告牌主体及相关硬件损失，由乙方承担。

3、乙方负责广告牌的日常巡视及形象督导，如出现画面安装不当等问题需及时修复，避免影响甲方设施的社会形象，乙方发现属甲方负责的质量问题时，须立即通知甲方进行维护和修复。

4、本合同终止或解除的，乙方须做好广告画面摘除等相关善后工作，将本合同所涉广告牌恢复原状交付甲方。

第五条、违约责任：

2、本合同生效后，除法定及双方约定情形外，甲乙双方不得单方面终止合同，否则，违约方须支付给对方本合同总额30%的违约金。

3、不可抗拒的因素指无法预见的或超出甲方合理控制的事件，比如自然灾害、战争遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。租赁费用按照实际发布天数计算，多退少补。

4、乙方应按照本合同要求及时支付租金，迟延支付的，乙方

每逾期一日缴纳，按当期应缴租金总额的3%向甲方支付滞纳金。乙方实际付款时间逾期60日的，视为乙方违约，甲方有权终止合同，履约保证金不予退还。

#### 六、合同续签：

乙方优先权：在合同期满前六个月，双方可就延长合同事宜进行商议，同等条件下乙方享有优先续签的权利。

#### 七、争议解决：

若合同履行中双方产生争议，双方协商解决。协商不成，可向\_\_\_\_\_市人民法院起诉。

#### 八、合同双方签字盖章后生效：

本合同一式四份，双方各保存二份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_

法人（或代表人）：\_\_\_\_\_法人（或代表人）：\_\_\_\_\_